

中国自行车

ISSN 1000-999X
CN 31-1548/TS

CHINA
BICYCLE

2023年5月&6月 第3期 总第506期

产学研深度融合

是行业技术创新的关键之举

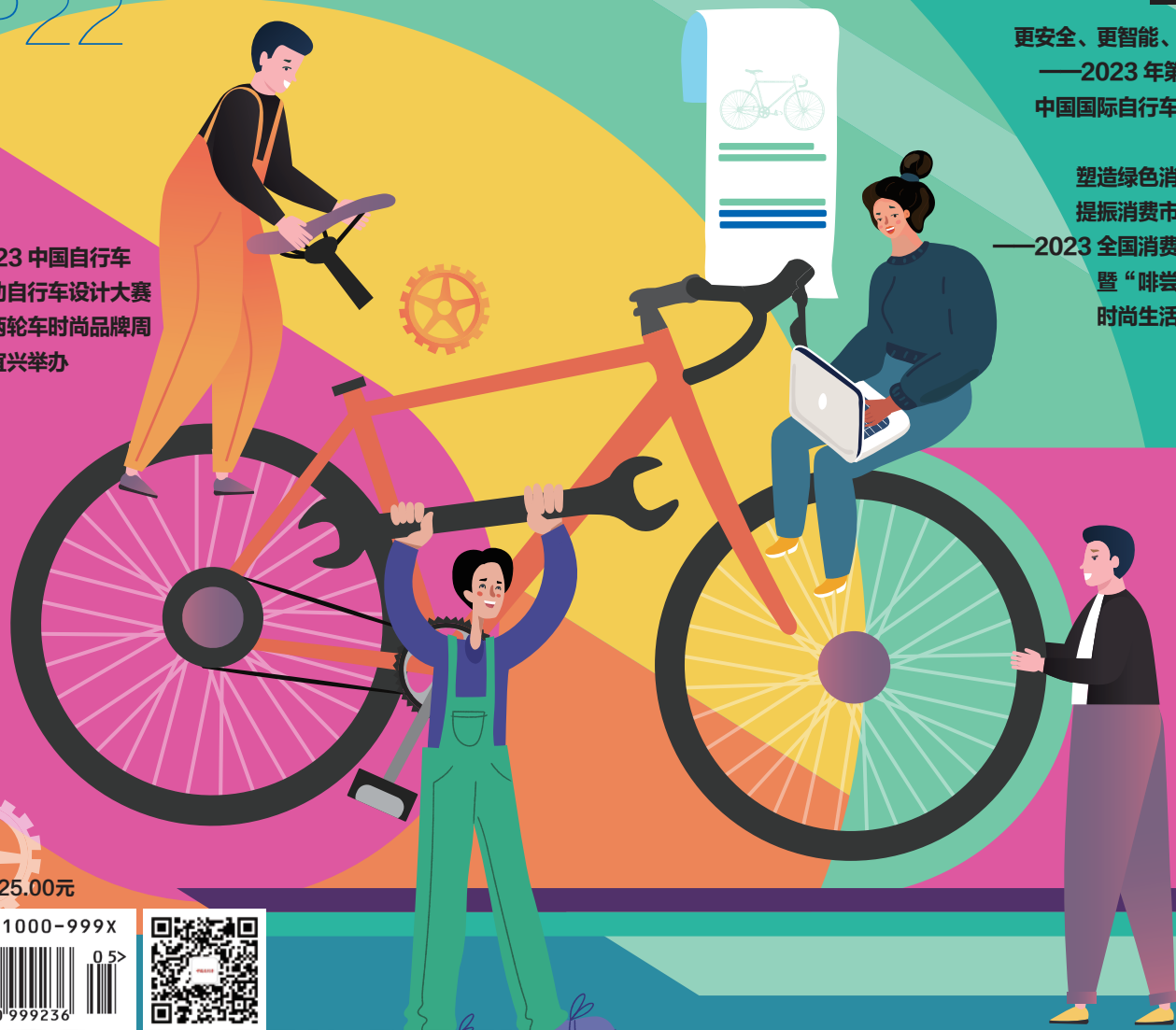
P22

2023 中国自行车
电动自行车设计大赛
暨两轮车时尚品牌周
在宜兴举办

特别报道

更安全、更智能、更低碳
——2023 年第 31 届
中国国际自行车展览会

塑造绿色消费理念
提振消费市场信心
——2023 全国消费促进月
暨“啡尝骑妙”
时尚生活展侧记



定价: ¥25.00元

ISSN 1000-999X



主办单位: 全国自行车工业信息中心 中国自行车协会 上海市自行车行业协会
邮发代号: 4-796

自行车 | 电动自行车



翔若轩(上海)文化发展有限公司
《中国自行车》杂志

中国自行车产业大会
新品试驾活动
电动自行车活动

流行趋势发布会



E6馆 0505



M820 | 75 Nm

LIGHTEN YOUR LOAD. 八方M820中置驱动系统

轻装上阵，追风疾行！八方推出兼顾公路车与轻型山地车配置的 M820 中置电机 (2.3 kg)！基于 M800 的优势性能，M820 产品结构进一步加强，拥有着 75 Nm 最大扭矩、120 r/min 最高踏频，灵敏的扭矩传感器可精确实现 250 W 额定功率至 450 W 最大功率，助力骑行路上的“流星赶月”。

HIT THE SPOT. 八方M410中置驱动系统

来自八方的“全能”中置电机！为 eMTB、eTrekking 和 eCargo 专门设计优化，适用于各类严苛的骑行环境。在 250 W 的高功率以及 80 Nm 扭矩的支持下，M410 能够为骑行者提供强大的支撑。



M410 | 80 Nm

BOOST YOUR RIDE. 八方M510中置驱动系统

高能内核，澎湃动力！M510 仅重 2.9 kg，拥有 95 Nm 强扭矩，能够提供 120 r/min 的高踏频支持，带来了更加强大、灵敏、平稳的加速效果。搭配先进智能控制系统，M510 助你征服山河万象，如履平地！



M510 | 95 Nm



中国自行车

ZHONGGUO ZIXINGCHE

ISSN 1000-999X CN 31-1548/TS

CHINA BICYCLE 创刊于1978年 2023年5月&6月 第3期 总第506期 Issue No. 506 2023 No. 3

Authorities in Charge 主管 中国轻工业联合会 China Light Industry Council
Sponsor 主办 全国自行车工业信息中心 National Bicycle Information Center
中国自行车协会 China Bicycle Association
上海市自行车行业协会 Shanghai Bicycle Association

Publication 出版单位 《中国自行车》编辑部 China Bicycle Editorial Department
Publishing Agency 出版代理 翔若轩(上海)文化发展有限公司 Shanghai OTOTBTB Cultural Development Co.,Ltd.

EDITORIAL COMMITTEE

Director 编委会主任

Vice-Director 编委会副主任

Members 编委委员

(按姓氏笔划排列)

Executive Publisher 执行出版人

General in Chief 总编辑

Vice Chief Editor 副总编辑

EDITORIAL DEPARTMENT

Editor-in-Chief 主编

Executive Editor-in-Chief 执行主编

Senior Editor 责任编辑

Journalist 采编

GRAPHIC DESIGN

Art Director 美术总监

NEW MEDIA DEPARTMENT

New Media Director 新媒体总监

ADVERTISING DEPARTMENT

Advertising Director 广告总监

Marketing Promotion 推广发行

编委会

中国自行车协会副理事长兼秘书长 郭文玉 Guo Wenyu

中国自行车协会副理事长 霍晓云 Huo Xiaoyun

全国自行车工业信息中心主任 郑小玲 Zheng Xiaoling

上海市自行车行业协会会长 刘兵 Liu Bing

刘学权 Liu Xuequan 李忠科 Li Zhongke

刘春生 Liu Chunsheng 张崇舜 Zhang Chongshun

陈建龙 Chen Jianlong 董武祥 Dong Wuxiang

国长军 Guo Changjun

郑小玲 Zheng Xiaoling

沈孟晋 Queeny Shen

《中国自行车》编辑部

陆滢 Lu Ying

王震豪 Wang Zhenmeng

潘婕 Kira Pan 胡文萍 Hu Wenping

宋博 Song Bo 刘益麟 Liu Yilin 杨丽 Yang Li

冯澜 Feng Lan 战宏 Zhan Hong

李世隆 Li Shilong 肖磊 Xiao Lei

美术设计

徐琼 Xu Qiong

新媒体部

薛征征 Kyle Xue

广告运营

刘佃波 Liu Dianbo 牟振海 Mu Zhenhai

刘凤艳 Liu Fengyan

Address 编辑部地址

Tel/Fax 电话/传真

Email 电子邮件

上海市普陀区金沙江路1678号21楼

21F, No. 1678, Jinshajiang Road, Putuo, Shanghai, China

021-32513000

info@ototbtb.com

PRINTING

上海安枫印务有限公司

Distribution Range 发行范围

Publication Date 出版日期

Price 定价

Distributing Entity 发行单位

Digital Magazine Cooperation 数字期刊合作

制版/印刷

Shanghai Anfeng Printing Co., Ltd.

国内外公开发行 Distributed worldwide

单月28日(双月刊) 28th, Odd-numbered Months

RMB 25.00

全国各地邮局(邮发代号: 4-796) Post Offices (Postal Distributing Code: 4-796)

中国知网 CNKI 万方数据 方正数据 万方数据 维普网

超星 龙源网 读览天下 博看网

China Standard Serial NO. 国内统一连续出版物号

International Standard Serial NO. 国际标准连续出版物号

Advertising Registration NO. 广告发布登记号

Advertising Agent 广告总代理

Contact Person 联系人

TEL 电话

E-Mail

COPYRIGHT STATEMENT

COPYRIGHT STATEMENT 版权所有

CN 31-1548/TS

ISSN 1000-999X

3100720190007

翔若轩(上海)文化发展有限公司 Shanghai OTOTBTB Cultural Development Co.,Ltd.

徐琼 Xu Qiong

021-32513000

yoyo@ototbtb.com

版权声明

未经许可 不得转载 All rights reserved, no reprint without permission

中国自行车协会

地址:北京市丰台区顺三条21号

嘉业大厦1号楼1601-1609

邮编:100079

传真:010-6766 0809

电话:010-6766 2159/2359/6780

China Bicycle Association

Address: 1601-1609, Building 1, Jiaye Tower.

NO.21 Shunsantiao, Fengtai District,

Beijing, China

Tel: 010-6766 2159/2359/6780

Fax: 010-6766 0809

Postcode: 100079

《中国自行车》编辑部

翔若轩(上海)文化发展有限公司

地址:上海市普陀区金沙江路1678号21楼

邮编:200333

传真:021-3251 3220

电话:021-3251 3000

China Bicycle Editorial Department

Shanghai OTOTBTB Cultural Development Co.,Ltd.

Address: 21F, No.1678 Jinshajiang Road,

Putuo, Shanghai

Postcode: 200333

Tel: 021-3251 3220

Fax: 021-3251 3000

本刊法律免责声明

根据《中华人民共和国著作权法》,结合本刊具体情况,我编辑部郑重声明:

1.《中国自行车》杂志版权属《中国自行车》编辑部所有,未经书面许可,本刊任何部分均不得以任何形式翻印、转载、复制、储于检索系统提供给公众或私人使用。

2.本刊拒绝一稿多投,一经发现,本刊将有权利退稿且拒付稿费。

3.本刊收录、发表稿件,须为投稿人原创作品或已取得相关授权许可,若非原创或未取得授权许可而与原作者产生法律纠纷,由投稿人承担相关法律责任。

4.因各种原因,本刊未能联系到作者并支付稿酬,作者可及时与本刊联系,并提供相关证明材料,本刊将及时处理。

5.本刊已许可“中国知网”“维普网”“龙源期刊网”“北京世纪超星”“万方数据”“博看网”以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含著作权使用费和信息网络传播权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。

6.本刊中所涉及的产品展示及商标、标识系他人的商品或服务,本刊对于该类商标、标识不拥有任何权利,亦不对所涉及的商标、标识的商品/服务作任何明示或暗示的保证或担保。

7.本刊根据广告商的意愿进行商品广告的宣传刊登,宣传内容由广告商提供,并非本刊立场或赞成其立场,并非本刊作任何明示或暗示的保证或担保,请自行辨别广告的有效性及其口碑。广告商自行对广告中的信息、数据、图片的真实性、准确性、合法性负责,具体内容及发生纠纷请直接联系广告商。

8.本刊所刊载的所有资料及图表仅供参考使用。因技术更新和包装改进,产品描述及产品图片与实体产品之间若有细微差别,本刊均得免费。

KENLI®

精益求精，细节决定成败。
至诚至真，品质决定未来。



广告

慈溪市肯力中轴有限公司
CIXI CITY KENLI AXLES CO., LTD.

公司地址：中国宁波慈溪胜山镇富民路 223 号
Add: No.223, Fumin Road, Shengshan Town, Cixi, Ningbo, China
Tel: 0086-574-63522969 63522968 Fax: 0086-574-63529988
Email: kenli@chinakenli.com Web: www.chinakenli.com



Contents 目次

《中国自行车》总第506期 2023年5月&6月 第3期 创刊于1978年



01

卷首语

01 播下种子 静待收获

/《中国自行车》编辑部

春意阑珊,初夏将至。在这绿意盎然、生机勃勃的美好季节,中国自行车电动自行车行业迎来了一次次重要活动,也迎来了生机与活力。绿色在眼中,春意在心中,播下希望的种子,静待收获的时节。

02

资讯速览

02 2023 中国自行车电动自行车设计大赛暨两轮车时尚品牌周在宜兴举行(等)

广告索引

捷安特
永庆(neco)
翔若轩
八方电气
肯力
美大行
建德市五星
桂盟科恩斯

美品
宁波日骋
银三环(千里达)
蓝图(L-TWOO)
公益广告
中国展
产业大会
征订

DAHON®
freedom unfolds



CLINCH C10

超轻全碳纤折叠车

性能极致 超乎想象...

Contents 目次

《中国自行车》总第506期 2023年5月&6月 第3期 创刊于1978年



10

特别报道

10 更安全、更智能、更低碳
——2023年第31届中国国际
自行车展览会
/ 全国自行车工业信息中心

16 塑造绿色消费理念 提振消费市场信心——2023年全国消费促进月暨“啡尝骑妙”时尚生活展侧记
/ 全国自行车工业信息中心

22

封面专题

22 宏观 / 产学研深度融合
是行业技术创新的关键之举
/ 《中国自行车》编辑部

28 现场 / 设计爱车，智创未来
——记中国自行车电动自行车设计
大赛 / 《中国自行车》编辑部

36 聚焦 / 关于产学研，
企业如是说 / 胡文萍

40 聚焦 / 关于产学研，
高校如是说 / 胡文萍

44 精品 / 中国自行车电动自行车
设计大赛金奖作品盘点
/ 清心（整理）



液压碟刹 220PYD Pro

- 断电功能可选
- 四活塞锻造卡钳
- 5mm厚度来令片
- 2 / 3 / 4指把手可选
- 顶部安装来令片设计
- 2.3mm厚度碟盘设计
- 油管直装 / 万向接头可选

建德市五星车业有限公司

JIANDE WUXING BICYCLE CO.,LTD.

地址：中国·浙江省建德市梅城工业区

电话：86(0)571-5831 9944

传真：86(0)571-5831 9948

EMAIL: INFO@STAR-UNION.NET

WEB: WWW.STAR-UNION.NET

五星车业微信公众号



五星车业抖音号



Contents 目次

《中国自行车》总第506期 2023年5月&6月 第3期 创刊于1978年



54

行业纵横

54 企业之窗 / 突破自我 骑越巅峰——2023 CADEX 产品试骑会完美收官 / CADEX

56 企业之窗 / 大行 2023 年度中国区代理商大会圆满闭幕 / 大行

60 企业之窗 / 绿源发布全新液冷技术战略蓝图，掀起下一个千亿级产业浪潮 / 绿源

64 企业之窗 / 携手华宇发布“极钠 1 号”电池，雅迪绿色战略布局再拓新边界 / 雅迪

66 企业之窗 / 捍卫知识产权，保护创新成果！八方股份专利维权诉讼系列案件全部胜诉 / 八方

68 企业之窗 / 星创视界“NSVE 星创运动视觉优化”战略发布，专为运动人群定制 / 佚名

72 企业之窗 / 6 年蝉联权威认证！星恒持“质”以恒成就向上口碑 / 星恒

75 海外来风 / 德国自行车行业预计 2023 年将有良好的表现 / nieuwsfiets

76 海外来风 / 美国将禁止销售不符合标准的电动自行车和电池 / nieuwsfiets

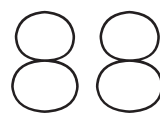
78 精品荟萃 / 续航百公里，通勤放宽心：塔威 T20 碳纤维电动折叠自行车 / 塔威

80 精品荟萃 / 电变新革命：蓝图 eRX 公路车电子变速正式发布 / 王震蒙

82 精品荟萃 / “重新出发，骑享自由”：森地客 2023 春夏上新 / 森地客

84 骑行文化 / 强强联手，势如破竹！2023 美利达 - 诺飞客中国车队全新阵容发布 / 王震蒙

86 骑行文化 / 大美天津 骑迹宁河——2023 中国公路自行车公开赛首站鸣笛开赛 / 行远



专业论坛

88 浅析自行车行业绿色低碳发展 / 王建忠

91 电动自行车发明专利研究解析 / 叶震涛 刘剑 杨丽

98 电动自行车充电器产品的行业现状与展望 / 陈轲 方政

106 2023 全球两轮车活动一览表

1x85 | PEDAL ASSIST ELECTRIC BICYCLE SHIFTER SETS



1x125 | BICYCLE TRANSMISSION SYSTEM GROUPSET



更多详情
请浏览公司网站



更多详情
请关注公司公众号

宁波日骑车业有限公司
NINGBO SUNRUN BICYCLE CO., LTD

宁波市东金科技有限公司
NINGBO TONGKIN TECHNOLOGY CO., LTD



地址ADD: 浙江省宁波市杭州湾新区金慈路18号 电话TEL: 0574-63073535

传真FAX: 0574-63542100

手机MOBILE: 13355933752

邮箱EMAIL: steeve@sr-139.com

网址WEBSITE: www.chinasunrun.com 广告

TRINX
千里达自行车

迎风驰骋 破风而行

MERCURY 风驰



时尚破风公路车——风驰
获评2023“Ray时尚自行车TOP榜”



LINK TO PERFECTION

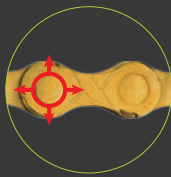
KMC e-Bike 齿盘
+
KMC e-Bike 链条

e-Bike 解决方案



Chain Mate 啮合设计

独特齿间弧度完美吻合链条滚轮罗拉，
打造最佳啮合度，传动效率再优化



Shield Tech 铆合设计

圆盾铆合技术搭配扩增的链轴咬合面积，
相比传统链条提升25%链条刚性



防掉链齿型设计

不对称齿尖及倾斜齿型的齿盘设计，赋予
优良链条抓附力且减少运转摩擦及干扰



苏州桂盟科恩斯工贸有限公司

www.kmcchain.com

KMC桂盟链条

上海

TEL : 86-512-53451661
FAX : 86-512-53451680

天津

TEL : 86-22-66320988
FAX : 86-22-66320989

深圳

TEL : 86-755-27700111
FAX : 86-755-27700116

L-TWOO

ELECTRIC BICYCLE SHIFTER

蓝图电变

eRX 2X12 SPEED



- 油压碟刹系统
- SEMI-WIRELESS无线通信传输技术
- 3000公里 超长续航
- L-TWOO全新APP



WEB



APP



VIDEO



E-MAIL:
SALES@LTWOO.COM

TEL:
+86 756-7795001

WEB:
WWW.L-TWOO.COM

专业的自行车补胎产品
适用于各种橡胶内胎、丁基胎、
真空胎等轮胎的修补

手机号: 13950169632



THUMBS UP



STRONG TIRE-TUBE
COLD PATCH
 Vulcanization

RUBBER CEMENT
 THUMBS UP



MINI PUMP REPAIR KIT
 YP1202TG

YP1001T
YP1001TR **YP1002TG**

BICYCLE ADHESIVE KIT **BICYCLE ADHESIVE KIT**
YP3207A **YP3207AT**

CO2 REPAIR KIT **CO2 REPAIR KIT** **CO2 REPAIR KIT** **REPAIR KIT** **SPRING TUNE LEVER** **REPAIR KIT**
YPCO2-108T **YPCO2-102T** **YPCO2-103T** **T6BC** **T9BC** **YP897BC**

8000 **PD** **BN-E1** **F/A-1** **A/V** **E** **A/E** **9000** **PD(G)** **BN-A** **F/V** **CA** **E/A** **ND(G)** **TD(G)** **EG** **EP2**



美品(厦门)橡胶制品有限公司
营标企业有限公司 (台湾)
 厂址:福建省厦门市同安区城东工业区思兴路1号 E-mail: mp-22b@meipin-xm.com.cn
 电话: 0592-7137325/6/7 传真 0592-7137323 http://www.meipin-xm.com



理论探讨与趋势发布相结合 | 行业组织与行业媒体相联合 | 趋势发布与试驾体验相融合
CHINA BICYCLE INDUSTRY CONFERENCE | FASHION TREND PRESS CONFERENCE | NEW PRODUCT TEST RIDE

GREEN TRAVEL
INTELLIGENT
TRANSPORTATION

2023

绿色出行 智慧交通

中国自行车产业大会
流行趋势发布会
新品试骑活动

中国·广州
2023年11月2-5日

主办单位:中国自行车协会
承办单位:翔若轩(上海)文化发展有限公司

Nov.

GUANG
ZHOU

CCBI

www.otobtb.com
欢迎您的参与

联系方式:

翔若轩(上海)文化发展有限公司
地址:上海市金沙江路1678号2111室(绿洲中环中心)
电话:021-32513000 转 865 邮编:200333
传真:021-32513220

手机:138 6764 2811(刘先生)
网址:www.otobtb.com
邮箱:info@otobtb.com



企业参会申请

www.otobtb.com

播下种子 静待收获

Sow Seeds and Wait for Harvest

春意阑珊，初夏将至。在这绿意盎然、生机勃勃的美好季节，中国自行车电动自行车行业迎来了一次次重要活动，也迎来了生机与活力。绿色在眼中，春意在心中，播下希望的种子，静待收获的时节。

5月5日—8日，第31届中国国际自行车展览会（以下简称“中国展”）将在上海新国际博览中心举办。本期杂志特别报道《更安全、更智能、更低碳——2023年第31届中国国际自行车展览会》，将带领读者预览2023年中国展的展馆安排、招展情况及诸多亮点，让读者在观展前就能心中有数、明确目标。

本期杂志的另一篇特别报道《塑造绿色消费理念 提振消费市场信心》，则回顾了3月1日—4日在北京成功举办的“啡尝骑妙”时尚生活展。这次生活展共有30余家自行车及咖啡、餐饮品牌企业参与，4天展会接待观众近30000人次。展会不但扩大了行业品牌的影响力，而且进一步激发了人们对绿色消费的热情。

本期杂志封面专题《产学研深度融合是行业技术创新的关键之举》，聚焦产学研合作创新赋能行业高质量发展的主题，介绍我国产学研合作的政策背景、发展历程和十大模式等。专题还详细介绍了首届中国自行车电动自行车设计大赛。这次大赛以“设计爱车·智创未来”为主题，旨在提升行业设计能力和水平，为产品植入更高品质、更加安全、更加便捷、更加绿色、更可持续的设计理念，是中国自行车协会在产学研结合创新方面的一次成功的实践。

此外，我们采访了数家行业优秀企业和高等院校的代表。专题收录了他们介绍企业和高校在产学研结合的实践中积累的宝贵经验，希望能对行业进一步加强产学研协同创新、提升产业链水平起到借鉴作用。

专题的最后一部分，我们对首届中国自行车电动自行车设计大赛的10个金奖作品进行了介绍，展现了行业产学研结合创新取得的一些阶段性成果。希望在不久的将来，通过建立产学研深度融合的技术创新体系，自行车电动自行车行业能涌现出更多的科技创新成果，为行业高质量发展提供强大的动力支撑。

编辑部



2023中国自行车电动自行车设计大赛 暨两轮车时尚品牌周在宜兴举行

2023年4月13日—16日，由中国自行车协会主办，宜兴阳羨生态旅游度假区、宜兴市文体广电和旅游局、宜兴市城建文旅集团有限公司、翔若轩（上海）文化发展有限公司承办，宜兴市人民政府、中国工业设计协会大力支持的2023中国自行车电动自行车设计大赛暨两轮车时尚品牌周在宜兴市成功举行。

工业和信息化部消费品工业司二级巡视员谢立安；江苏省工业和信息化厅副厅长黄萍；宜兴市委副书记、宜兴市人民政府市长胡小坚；宜兴市委常委、阳羨生态旅游度假区党工委书记任飞；宜兴市人民政府副市长张毅；中国工业设计协会会长刘宁；中国轻工业出版社有限公司党委书记、董事长，北京中轻联认证中心有限公司主任王献新；中国工业报社副社长郭俐君；中国轻工业联合会党委常委、监事长，中国自行车协会理事长刘素文；中国自行车协会副理事长兼秘书长郭文玉；中国自行车协会副理事长、各地方协会代表等嘉宾；行业骨干企业的相关负责人，工业设计

领域机构和院校负责人，品牌建设工作领域专家学者，相关行业及跨界领域企业负责人及代表等；来自人民网、新华网、科技日报社、中国网、中新网、央广网、新华日报社、江苏卫视、江苏经济报社、扬子晚报社、现代快报社、江南时报社、中江网、荔枝网、无锡日报社、无锡广播电视集团、江南晚报社、宜兴融媒体中心等主流权威媒体和行业媒体的代表；两轮车选手、两轮车爱好者及相关消费群体代表等参加了此次活动。

4月15日上午，在2023中国自行车电动自行车设计大赛暨两轮车时尚品牌周启动仪式上，刘素文理事长、谢立安巡视员、胡小坚市长分别发表了热情洋溢的致辞。

在启动仪式上，宜兴市人民政府和中国自行车协会签署战略合作协议，旨在通过行业与政府携手合作，培育中国特色两轮车文化，让两轮车产业和活动更好服务城市发展。同时，启动仪式揭晓了2023中国自行车电动自行车设计大赛决赛获奖名单，为金奖（10名）、优秀奖（50名）、

优秀组织奖（5所高校）举办颁奖仪式。在随后环节中，宜兴阳羡生态旅游度假区旅游发展局局长葛瑛做题为《多彩阳羡 共赴春约》的主题推介。中国工业设计协会会长刘宁讲解了如何通过工业设计赋能产业升级。新华优品品牌官顾环宇以《品牌至高境界是成为一种生活方式》为题，进行专业的分享。

4月15日下午，中国自行车电动自行车品牌建设高峰论坛和首届中国两轮车产业时尚发展大会相继拉开帷幕。在中国自行车电动自行车行业品牌建设高峰论坛上，中国自行车协会、中国工业报社联合发布了《2022年中国自行车电动自行车品牌发展研究报告》，为行业品牌建设提供重要指导和支撑。绿源集团总裁倪捷以《“科技与时尚”助力产业高质量发展》为题，上海凤凰自行车有限公司副总裁刘兵以《“老字号”要有“年轻态”》为题，珠海蓝图运动科技股份有限公司总经理刘春生以《把握双循环发展机遇 硬实力铸就中国品牌》为题，分别进行了主题演讲，探讨自行车、电动自行车企业如何聚力双循环，铸造中国品牌。

在首届中国两轮车产业时尚发展大会（以下简称“发展大会”）上，中国自行车协会分别发布了团体标准《可持续时尚企业指南 自行车与电动自行车》和《时尚产品指南 自行车与电动自行车》，并邀请中国轻工业出版社有限公司董事长王献新，就产业发展与时尚团体标准对企业持续发展的重要性，进行了深入浅出的分析和解读。

在发展大会上，主办方还邀请欧洲大学研究所经济学博士、斯坦福大学访问学者蓬佩奥·德拉·波斯塔，北京《瑞丽》杂志社有限公司董事长陈业进，时装艺术国际同盟主席、中央美术学院时装设计专业创办人、中国流行色协会理事吕越，北京103.9交通广播骑行队领队、club100北京主理人李嘉南，世界绿色设计组织执委、北京光华设计基金会秘书长张琦等嘉宾。这些嘉宾就企业绿色低碳的可持续发展、时尚基因助推产业发展、打造品牌及产品的时尚化建设、绿色骑行引领时尚生活、绿色投资与绿色经济等主题，发表观点鲜明、内容丰富的专业演讲。其间，北京《瑞丽》杂

志社有限公司、《中国自行车》杂志联合发布2023两轮车“ray时尚”TOP榜单，并举办了颁奖仪式。

两轮车时尚品牌周活动（以下简称“品牌周”）还包括丰富多彩的场外活动。4月15日—16日，阳羡+时尚品牌产品市集+沉浸式创新设计主题展（以下简称“主题展”）、两轮车嘉年华、“蓝图”两轮车时尚品牌之夜、“幸福宜兴”城市骑游大会等一系列活动在宜兴龙背山森林公园举行。

主题展的展品包括宜兴传统工艺、民俗文化产品、时尚消费品，以及自行车整车和零部件、电动自行车整车和零部件、电助力自行车整车和零部件、骑行用品等，集中展示入选“ray时尚”TOP榜单的产品，向市民展示一场跨界融合互动秀。两轮车嘉年华则包括互动性很强的新品试骑体验和两轮车微论坛，邀请行业知名企业与品牌，提供最新款的产品让大家“尝鲜”；邀请深度骑行和铁人三项爱好者、半职业公路车运动员、骑行圈知名KOL、运动智能电子产品从业者、体育行业资深从业者，分享骑行的乐趣和专业性。15日举行的“蓝图”两轮车时尚品牌之夜，通过BMX小轮车炫技表演、跨界时装秀、骑行服装秀和乐队演出，在场的车友和市民带来了欢乐和轻松的感觉，将活动的氛围拉满。

4月16日，在龙背山森林公园和龙池山自行车公园，还举行了“幸福宜兴”城市骑游大会，30km的路线途经宜兴雷池览翠、太湖石窟、御园问茶、平湖云影、茗香山房、茶园叠翠、橡木春华、绿影长廊等景点，让参与者边骑行边览胜，充分享受骑行的乐趣。

品牌周是一个聚焦行业品牌建设成果展示的平台，是一个向消费者展示两轮车品牌、两轮车时尚的“慢生活”派对，是一个彰显“两轮车+城市”休闲生活的魅力舞台。品牌建设工作包罗万象，消费者是品牌建设工作最好的“阅卷人”，主办方邀请数以万计喜爱两轮车的消费者来到现场，亲身体验行业产品的新魅力、感受品牌建设的新成果，进一步加强了消费者与品牌周的互动、与两轮车行业的互动、与城市旅游的互动。（来源：中国自行车协会）



中国自行车协会党支部召开2022年度组织生活会

2023年3月7日，中国自行车协会党支部召开了2022年度组织生活会，协会全体党员参加会议，中国轻工联党常委刘素文到会指导并以普通党员身份参加组织生活会。

党支部高度重视本次组织生活会，按照中国轻工联党委通知要求，第一时间传达了文件精神，并提出了相关要求，制定了组织生活会方案；组织党员认真学习党的二十大报告和党章，学习习近平总书记党的二十届一中、二中全会上的重要讲话精神等，全面准确领会党的二十大精神，并召开了专题学习讨论会，为开好组织生活会打牢了思想基础；在支委间、支委和党员间、党员间开展交心谈心，广泛听取党员、群众的意见和建议，为开好组织生活会做好了充分的准备。

3月6日，党支部召开了支部委员会，全面查找了在发挥政治功能和组织功能等方面的问题和不足，形成了问题清单，明确了整改措施。

3月7日，党支部召开了组织生活会，党支部书记、中国自行车协会理事长刘素文主持会议，组织委员霍晓云代表支委会述职，汇报了《中国自行车协会党支部2022年度工作总结》；副书记郭文玉代表支委会汇报了《2021年度党支部

检视问题整改情况和2022年度党支部检视问题情况》；书记刘素文同全体党员一起，按照组织生活会要求，认真开展批评和自我批评，全面查找在政治信仰、党员意识、理论学习、能力本领、作用发挥、纪律作风等方面的问题和不足，分析原因，提出了整改措施和努力方向；会议组织各位党员进行了无记名的民主测评。

中国轻工联党常委刘素文对本次组织生活会进行了点评。他指出，中国自行车协会党支部准备很充分，组织流程规范，自我剖析深刻，整改措施有针对性、有可操作性，并希望全体党员日常可多开展谈心谈话，开诚布公，共同提高。

作为党支部书记，刘素文认为，党组织生活会是党员同志找寻自身不足的重要途径，是思想上的深度洗礼，各位党员同志要保持平和的心态，以此为契机，能够更加深刻地认识到自己的问题并加以改正。他要求全体党员要深刻领悟“两个确立”的决定性意义、坚决做到“两个维护”，学懂、弄通、做实习近平新时代中国特色社会主义思想，持续以“勤于学习思考、乐于协调配合、敢于攻坚克难、律于克己奉公”的态度主动担当、善于作为，为推动行业高质量发展贡献力量。

（来源：中国自行车协会）

刘素文理事长出席2023中国浙江国际自行车 新能源电动车展览会

2023年3月13日—15日，中国浙江国际自行车新能源电动车展览会在浙江义乌举办。中国轻工业联合会党常委、监事长，中国自行车协会理事长刘素文和副理事长霍晓云受邀出席开幕式并巡展。

刘素文理事长在开幕式上为“中国自行车零部件产业基地·胜山”授牌，胜山由此成为浙江首个国家级自行车零部件产业基地，行业国家级产业基地也增至5家。

胜山镇陆启云镇长授牌时表示，胜山镇现已形成集研发、生产、销售等功能于一体的自行车零部件全产业链，年产量约占行业总配套量10%，在我国自行车产业中占有重要的一席之地。零部件出口1.48亿件，直接出口额超7200万美元，市场份额稳步扩大。下一步，全镇将有序推进老旧工业区块改造提升，努力形成集约高效的产业新格局，为自行车零部件产业转型发展注入新动能。

刘素文理事长还参加了中国电动车产业创新发展高峰论坛，与知名专家学者，龙头整车企业、配套企业及平台企业负责人，围绕电动车行业核心价值、产业政策走向、未来发展趋势等话题进行深度研讨，共商推动产业高质量发展有效举措。

据悉，本次展会以创数智、升业态、拓出口为主题，以看趋势、到浙江为主旨，集中展示电动自行车、电动轻便摩托车、电动摩托车及零部件，新能源绿色交通工具、户外运动用品、相关生产和加工设备，以及新兴互联网相关技术等，因融合了浙江展、台州展两大展会特色优势，搭建了较以往更为优质的品牌推广、展示交易、行业对话、市场开拓的商贸交流合作平台，吸引了诸多中外客商参观采购。

（来源：中国自行车协会）



强制性国家标准 《摩托车、电动自行车乘员头盔》7月起实施

近日，为规范和提升电动自行车乘员头盔的质量标准和安全性能，保障骑车人员交通安全，公安部、工业和信息化部共同组织制定了强制性国家标准《摩托车、电动自行车乘员头盔》(GB 811—2022，以下简称“新标准”)。

新标准是电动自行车乘员头盔领域的第一项强制性国家标准，于2022年12月1日发布，将于2023年7月1日起实施，对固定装置稳定性、佩戴装置强度、吸收碰撞能量、耐穿透、护目镜等方面进行了严格规定。此前，工业和信息化部指导中国文教体育用品协会制定了团体标准《电动自行车骑乘头盔安全技术规范》，并鼓励企业采纳实施。新标准发布后，工业和信息化部于2023年3月10日组织召开会议，向重点电动自行车乘员头盔企业、电动自行车企业及相关销售商宣贯新标准。

(来源：中国自行车协会)

刘素文理事长出席 第二十一届中国北方国际自行车电动车展览会

2023年3月30日—4月1日，第二十一届中国北方国际自行车电动车展览会在天津梅江会展中心举办。中国轻工业联合会党委常委、监事长，中国自行车协会理事长刘素文和中国自行车协会副理事长兼秘书长郭文玉、副理事长霍晓云受邀出席相关活动并巡展。

3月30日，刘素文理事长出席了由天津市自行车电动车行业协会主办的第二十一届中国北方国际自行车电动车展览会高峰论坛并做主旨演讲。他表示，本届论坛主题是“绿色、创新、聚力、融合”，这4个词传递出的核心要义其实就是科技创新，无论是推动绿色低碳发展，还是聚合多方资源与力量，或是促进行业上下游产业链融合发展，能打通各种关节、实现良性衔接互动的，唯有科技创新。刘素文理事长重点就行业科技创新的使命、路径、任务和关键核心谈了4点想法：一、行业科技创新的使命是加速推动行业转型升级。要加快从以要素驱动、投资规模驱动发展为主，向以创新驱动发展为主转变，促进行业增长速度、质量、结构、效益相统一，推动总量、质量、均量三量齐升。二、行业科技创新的路径是循序渐进、开放合作。要把握发展趋势，选准主攻方向，积极主动参与国内外科技合作，充分利用好现有的平台和交流机制，深入推进行业的协同创新和开放创新，努力推动关键技术突破，逐步实现由技术跟跑者向并行者、领跑者转变。三、行业科技创新的任务是解决转型发展中的实际问题。要积极扶持和发展科技型中小企业，继续征集行业重大技术研究课题，推动行业向数字化、服务型、智能化、高端化、品牌化转型，继续做好相关基础工作。四、行业科技创新的关键是人。要重视企业家的创新主体作用，有效整合科技力量资源，继续引进、培育高层次科技人才，提高企业和行业的创新能力。

同期，郭文玉副理事长兼秘书长和霍晓云副理事长受邀出席了高峰论坛、2023年广宗县(天津)招商推介会，以及绿佳、天能和台铃新品发布会等相关活动。

据展会组委会介绍，本届展会展出面积8万 m^2 ，标准展位数量4500个，参展单位800余家，观展人数突破20万人次，3天展期达成意向成交额突破50亿元。

(来源：中国自行车协会)

中国自行车协会领导出席“践行三品行动 服务美好生活” 创新成果发布会

“周遮燕语春三月，
荡漾波纹日半帘。”2023
年3月21日，在工业
和信息化部指导下，由
中国轻工业联合会主办
的“践行三品行动 服
务美好生活”创新成果
发布会在北京召开。中
国轻工业联合会党委书
记、会长张崇和出席并
讲话。工业和信息化部
消费品工业司司长何亚
琼出席并做指导讲话。
中国轻工业联合会副会
长刘江毅发布第八批和



第九批《升级和创新消费品指南（轻工）》。工业和信息化部消费品工业司轻工处处长肖杜宇出席会议。会议由中国轻工业联合会秘书长郭永新主持。中国自行车协会副理事长兼秘书长郭文玉参加会议。

何亚琼司长在讲话中充分肯定了轻工业深入实施三品战略取得的突出成绩，提出要持续优化轻工供给体系，引领消费转型升级。他指出，要深刻认识轻工业在扩内需中的作用，轻工业企业数量占制造业比重达1/6，带动就业3500万人，100余种产品产量居世界第一，家电、家具、造纸、皮革、塑料等行业营业收入超万亿元，轻工业以占工业经济17.6%的比重有力带动了工业经济稳增长，是扩大内需的基本盘和主力军。他指出，要着力开展增加升级创新产品供给、提升产品质量保障水平、强化品牌培育服务、培育壮大消费市场等4个方面重点工作，鼓励有条件的地方开展绿色智能家居产品下乡和以旧换新活动，积极推广适用农村地区的轻工优秀产品和品牌，不断满足人民对美好生活的向往。

张崇和会长在讲话中指出，党的十八大以来，我国轻工业发展较快，在满足消费、稳定出口、扩大就业等方面发挥了重要的作用。规模以上企业由2012年的9.6万家增加到2022年的12.3万家，营业收入由17.6万亿元增加到22.4万亿元，利润总额由1.1万亿元增加到1.5万亿元，出口总额由5075亿美元增加到9535亿美元。轻工业为国家稳增长、稳外贸、稳就业做出了积极贡献。

会议期间，各位领导观摩了部分入围指南的产品，了解产品的创新升级特点，询问企业生产经营状况，就企业特色产品、创新技术和品牌管理等方面进行沟通交流，并鼓励企业做大做强民族品牌，助力中国制造高质量发展。

入选《升级和创新消费品指南（轻工）》第八批和第九批的自行车电动自行车企业有天津金轮自行车集团有限公司、浙江绿源电动车有限公司、浙江南都电源动力股份有限公司和爱玛科技股份有限公司。在本次会议上，爱玛科技股份有限公司代表分享了研发创新、品牌推广等方面的经验。

中国自行车协会坚持贯彻落实“三品”行动，积极推进“数字三品”实施，注重从供需两端协同发力，推进产品和服务在业态、模式、场景方面的创新，改善行业供给结构、提振消费者信心，引领产业链在中高端布局，促进行业高质量发展。

（来源：中国自行车协会）

全国行业职业技能竞赛—“星恒杯”第四届全国自行车与电动自行车装配职业技能竞赛总决赛顺利举行

以“新时代、新技能、新梦想”为主题的2022年全国行业职业技能竞赛—“星恒杯”第四届全国自行车与电动自行车装配职业技能竞赛，于3月31日在天津梅江会展中心顺利举行。本届竞赛由中国轻工业联合会、中国自行车协会、中国就业培训技术指导中心、中国财贸轻纺烟草工会全国委员会共同主办，以“弘扬工匠精神，培育大国工匠”为宗旨，打造中国自行车电动自行车行业的品牌技能竞赛，实现以赛促学、以赛促训、以赛促评、以赛促建。

本届竞赛于2022年9月正式拉开帷幕，20多家整车生产企业通过组织内部选拔，筛选出208名选手报名参赛。竞赛组织预赛13场，覆盖天津、河北、上海、江苏、浙江、山东、广东等7个省市。最终，来自23家企业的60名选手进入总决赛。但由于疫情等原因，竞赛决赛延期到2023年中国北方国际自行车电动车展览会期间正式举行。

中国轻工业联合会党委书记、中国轻工业联合会监事长、中国自行车协会理事长刘素文，中国财贸轻纺烟草工会一级巡视员郭振友，中国财贸轻纺烟草工会轻工烟草工作部部长杨栋国，中国轻工业联合会党建人事部副主任、教育工作分会秘书长、轻工行指委秘书长韩雪梅，星恒电源股份有限公司国内两轮车电池事业部总经理赵辉，中国自行车协会副理事长兼秘书长郭文玉，

以及各地方协会、检测机构、标准化中心负责人等嘉宾莅临决赛现场。

在开幕式上，刘素文理事长在讲话中指出，通过组织技能竞赛来选拔与培养人才，是深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的重要途径，是企业大力实施技能提升工程和素质登高工程的有力保障。他提出三点期望：一是各参赛选手要在竞赛中以良好的心理素质和精神风貌，赛出风格，赛出水平，取得好成绩；二是竞赛工作人员和裁判员要遵守竞赛规则，认真负责，一丝不苟，秉公执裁，确保比赛的顺利进行；三是各位选手能够在日后的工作中继续坚持比赛精神，展现良好的技术风范。

郭振友一级巡视员在讲话中指出，职业技能竞赛作为技能人才队伍建设的重要举措，是广大职工比拼技能、展现风采、互促互进的重要平台。全国自行车与电动自行车装配职业技能竞赛已成功举办3届，展现出组织规格高、技术水准高、赛事影响大、引导意义深等特点，已被打造成为中国自行车行业的一项品牌活动。他希望参赛选手珍惜机会、全力以赴，充分展示行业职工奋发向上、锐意进取的精神风貌和执着专注、追求卓越的工匠风采，并以此次竞赛为契机，将工匠精神融入日常工作，在追求卓越中享受职业快乐，在平凡岗位上创造非凡业绩。



韩雪梅副主任在讲话中表示，技能人才队伍是人才强国的基础，而装配职业技能竞赛是遴选和培养技能人才的重要平台，竞赛的成功举办是中国自行车电动自行车行业对人才队伍建设的有效尝试，也为自行车电动自行车行业的产业互动搭建了重要平台。

赵辉总经理在致辞中表示，星恒公司作为本届竞赛的冠名协办单位，始终发挥着自己的能量，将全力以赴支持行业技能人才的挖掘和培育。

天津市自行车电动车行业协会刘洁理事长在致辞中表示，中国要从制造大国向制造强国迈进，离不开大国工匠精神的传承和发扬，技能竞赛正是自行车电动自行车行业对工匠精神的践行。希望选手发扬工匠精神，推动自行车电动车行业的高质量发展。

经过现场紧张的角逐，获得本届竞赛自行车组冠、亚、季军的分别为天津科林自行车有限公司石长青、天津金轮自行车集团有限公司周起、捷安特（昆山）有限公司杨松杰，获得电动自行车组冠、亚、季军的分别为天津深铃科技发展有限公司（广东）袁跳跳、爱玛科技集团股份有限公司李建富、深圳市昂茂科技有限公司赵志军。

竞赛还授予星恒、深铃、金轮、新日、捷安特和天津市产品质量监督检测技术研究院等6家单位“第四届全国自行车与电动自行车装配职业技能竞赛特殊贡献单位”奖；授予捷安特、凤凰、科林、富士达、爱赛克、永久新能源、瑞龙丰德、三合顺、台铃、雅迪、爱玛、绿源、立马、绿佳、赛克、小刀、钧哈、昂茂等18家单位“第四届全国自行车与电动自行车装配职业技能竞赛优秀组织单位”奖。

2022年全国行业职业技能竞赛—“星恒杯”第四届全国自行车与电动自行车装配职业技能竞赛圆满收官。本届技能竞赛一方面“以赛促学”，给各位参赛选手创造一个切磋技艺、展示水平的舞台；另一方面“以赛促业”，全行业通力协作，携手共进，推动了自行车电动自行车行业优秀人才在技能竞赛中崭露头角。技能竞赛为全行业培养大国工匠、弘扬工匠精神，有力地推动了行业的高质量发展。

（来源：自行车标准与技术公众号）

中国自行车协会领导出席 第十五届中国北方（平乡） 国际自行车童车玩具博览会

2023年3月24日，第十五届中国北方（平乡）国际自行车童车玩具博览会开幕，1500多家企业参展，万余家采购商、经销商齐聚平乡，共谋发展，共商未来。中国自行车协会副理事长霍晓云受邀出席开幕式。

本届博览会由平乡县人民政府主办，平乡县自行车行业协会、平乡县玩具和婴童用品商会、河北天球国际会展服务有限公司、邢台市鼎亚会展服务有限公司承办。中国自行车协会、中国玩具和婴童用品协会、河北省自行车电动车行业协会给予大力支持。本届博览会面积约6万m²，分南北馆两个展区，共2750个标准展位，客商及观展者流量约10万人次。

平乡博览会已经成功举办15届，本届博览会共有两个显著亮点，一是规模大，是该博览会自2014年举办以来最大的一次博览会；二是参展的新品多，来自国内外知名企业、主要产区展团集体亮相。参展产品涵盖自行车、童车、智能电动玩具、三轮车、平衡车、安全座椅、儿童用品、生产设备及配件等各类产品。同时，博览会还设置物流、信息软件、品牌设计、产品研发等专业展区，涉及面较往年更为广泛。

博览会期间，平乡县举办了招商选资推介会暨重点项目集中签约仪式。来自国家级行业商（协）会和省市政府部门，各省市自行车、童车、玩具、母婴等行业协会的160余人参加本次招商选资推介会，签约8个重点项目，协议总投资36.9亿元。霍晓云副理事长在会上发表讲话，她表示，这次推介会是平乡县进一步改革、开放、发展的展示会，也是企业创业立业、政企合作共赢的推进会。她强调，中国自行车协会将全力支持平乡“自行车名城、新文旅之乡”的发展定位，以行业科创优势赋能平乡自行车产业发展，以行业品牌优势助力平乡自行车产业的提质，以国际互联互通优势助推平乡自行车产业融入世界贸易大循环。CTB

（来源：中国自行车协会）

更安全、更智能、更低碳

——2023 年第 31 届中国国际自行车展览会

More Secure, More Intelligent, Lower Carbon
—The 31st China International
Bicycle Fair 2023

文 / 全国自行车工业信息中心

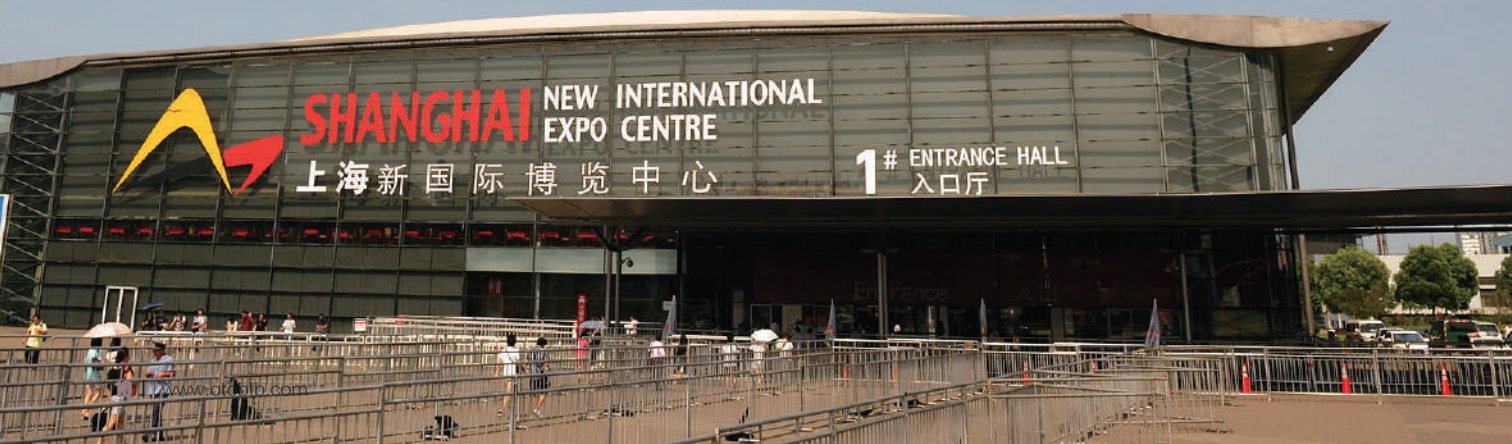
引言

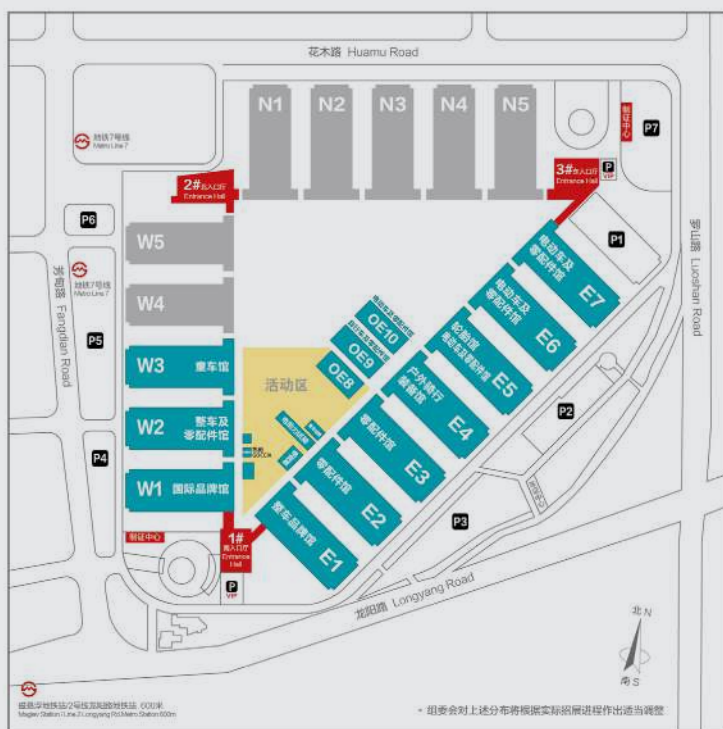
2023 年 5 月 5 日—8 日，以“更安全、更智能、更低碳”为主题的第 31 届中国国际自行车展览会（以下简称“中国展”）将在上海新国际博览中心举行。

历经考验的中国自行车产业再出发。中国展主办方将满怀信心地为中国和全球两轮车业界构建一个勇毅前行、崇尚科学、倡导绿色事业健康发展的舞台，努力为广大展商举办一届特色鲜明、具有情怀和魅力四射的自行车展会，助力自行车产业自强自信，朝着人类向往的环境清新、身心健康、科学文明的方向继续前进！

截至发稿时，除了海峡两岸及香港、澳门展商和观众外，还包括 70 个国家和地区的采购商代表报名参加本届中国展，其中包括泰国、印度尼西亚、马来西亚、新加坡、菲律宾、伊朗、印度、韩国、日本、俄罗斯、白俄罗斯、乌克兰、巴基斯坦、澳大利亚、美国、加拿大、墨西哥、阿根廷、肯尼亚、毛里求斯、荷兰、德国、意大利、波兰、西班牙、法国、瑞士、英国等。

当今世界，自行车被公认为是健康生活的伴侣和绿色出行的工具而受到追捧。全球自行车的需求量近年来稳步提升，而中国自行车产业更是在全球独领风骚！中国自行车产业是全球规模最大的自行车产业。数据显示，2022 年，我国自行车电动自行车规模以上企业营业收入 2 100 亿元人民币，同比增长 3%；实现利润超 100 亿元人民币，同比增长 20% 以上。其中，利润增速高于中国轻工业行业平均水平，行业经济效益持续改善。





| | |
|--|---|
| W1 馆 国际品牌馆 International Brands | E3 馆 零配件馆 Accessories |
| W2 馆 整车及零配件馆 Bicycles & accessories | E4 馆 户外骑行装备馆 Cycling & outdoor sporting |
| W3 馆 童车馆 Children's bikes | E5 馆 轮胎馆 / 电动车及零配件馆 Tires / E-bikes |
| E1 馆 整车品牌馆 Bicycles | E6 馆 电动车及零配件馆 E-bikes & accessories |
| E2 馆 零配件馆 Accessories | E7 馆 电动车及零配件馆 E-bikes & accessories |
| OE9 馆 自行车及零配件馆 Bicycles & accessories | OE10 馆 电动车及零配件馆 E-bikes & accessories |
| OE8 馆 五年历程展/产业集群展示区/设计大赛获奖作品展/贵宾休息室/新闻中心 CBA Exhibition/Industrial Cluster Region/CBDC Exhibition/VIP Room/Press Center | |

展会概述

中国展专注于自行车、电动自行车整车及核心零部件的全球贸易和推广，依托中国这个世界最大、最完善的自行车制造基地，致力于促进传统自行车产业智能制造的水平不断提升，为中外自行车产业交流构建桥梁。通过中国展，让我们企业的朋友圈越来越大，合作质量越来越高，发展前景越来越好。

2023年，中国展将深入贯彻推动国内国际双循环的发展方向，采用线上线下同步推进、有机配合的方式，最大程度满足国内、国际客商的需求，进一步拓展中国自行车产业对全球自行车产业的贡献度，提升中国展的国际地位。

本届展会共有 10+2 个展馆，分别为 E1—E7 馆、W1—W3 馆和 OE8 馆、OE9 馆、OE10 馆，参加企业为 1 203 家，展位数达 6 571 个，总面积 13.5 万 m²。展馆包括国际品牌馆、自行车整车馆、零配件馆、电动车及零配件馆、童车馆和户外骑行装备馆等。

本届中国展主要展示自行车、电动自行车及零配件、童车和户外骑行装备等展品。我们在参展名单上可以见到一大批知名品牌和企业，如（排列不分先后）捷安特、美利达、凤凰、永久、禧玛诺、金轮、富士达、五羊、千里达、大行、飞鸽、雅迪、绿源、台铃、小刀、瑞豹、八方、荷兰机械、久祺、中策、志庆、蓝图、星恒、巨隆、美乐、日骋、唐泽、轮峰、建德五星等。这些具有实力的品牌将在中国展上争奇斗艳。



CHINA CYCLE 创新奖参评和获奖展品代表着中国自行车产品最新科技成果，也代表着中国自行车产品发展方向。

CHINA CYCLE 创新奖评选

自行车行业的未来，是理念不断突破、模式持续变革，绿色、智造、文化融为一体的发展时代。每一届中国展的重头戏无疑是由中国自行车协会主办的“CHINA CYCLE 创新奖评选”。这些参评和获奖展品代表着中国自行车产品最新科技成果，也代表着中国自行车产品发展方向。

本届评选活动企业参与积极性高，主办方收到大量产品投稿，经过了行业专家在“设计、功能、市场、材料、创新”5个方面的考量与评选，最终从中评选出49件优秀产品进行

入围展示，并优中选优，评选出10件金奖产品（获奖名单将在中国展现场公示）。这些产品涵盖整车、零配件及运动用品等多个不同的领域，展示了与两轮行业相关的创新技术与产品。

本届获奖产品主要在新技术、新材料、新工艺以及智能化方面有所突破。这些突破让自行车的性能更加卓越，让骑行变得更加便捷，而越来越人性化的骑行装备也让骑行体验变得越来越舒适自在。“CHINA CYCLE 创新奖评选”为中国自行车企业树立品牌、提高效益发挥了重要的作用！

四大亮点

本届中国展有四大亮点，助力国内外行业同仁更有效地抵御风浪，在逆境中发展壮大。这四大亮点：一是升级“跨国采购洽谈会”，让更多展商接触到国际买家；二是首次设立新展示项目：“零部件转型升级示范展”，助力生产企业产品向中高端方向迈进；三是强化“展商秀”推文宣传力度，全方位及时报道中国展动态情况；四是推出“中国展线上展”2.0版，确保展示交易有效率最大化。

亮点一：升级“跨国采购洽谈会”

为了更加精准定位境内外供需对接，拓展全球贸易通路，中国展自2021年起便组织境外买家与中国展的展商进行贸易配对。2023年活动升级，场次更多、品类更广、区域更全，同时采用线上线下双线联动的方式，通过不同的渠道吸引外商与参展企业进行撮合配对。“跨国采购洽谈会”邀请海外采购商代表到现场与国内企业面对面交流、洽谈，构建线下商贸平台，让企业实现“不出国门、货卖全球”的愿望，也让更多国际友人实现高效快速的商业合作。

根据参展企业的展品类型，组委会计划举办两场专题洽谈会，分别为“电动自行车及零配件”和“自行车及零配件”专场洽谈会，每场对接洽谈会将邀请30~50位欧美、中东、日韩、东南亚等国家和地区常驻境内的境外采购商在现场设摊，发布采购意向。同时，组委会将安排英语志愿者提供现场翻译，方便展商和采购商顺利沟通洽谈。此外，组委会还将邀请展会合作的业内外媒体对此次“跨国采购洽谈会”进行宣传报道。

2023年活动升级，
场次更多、品类更广、区域更全，
同时采用线上线下双线联动的方式，
通过不同的渠道吸引
外商与参展企业进行撮合配对。



“零部件转型升级示范展”集中展示

优秀自主品牌的零部件在转型升级中取得的成果，
提供行业转型升级的研讨与交流平台。

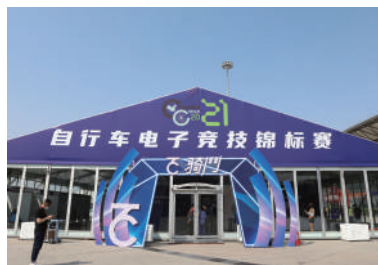
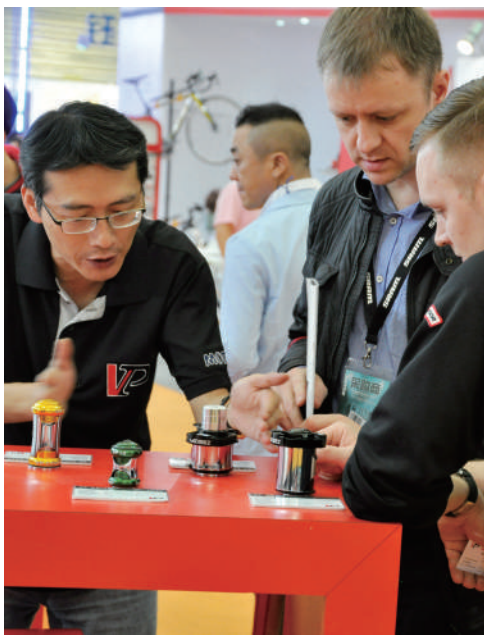
亮点二：设立新展示项目 ——“零部件转型升级示范展”

本届中国展，主办方首次设立了一个新展示项目——“零部件转型升级示范展”，这是为推动生产企业向“数字化、智能化、服务型制造、产业链中高端、国际化、品牌化”方向迈进的一个举措。在国家发展的“十四五”时期，新技术、新材料、新业态、新模式迭出，为行业转型升级提供了有力支持。未来，自行车行业必将进入转型升级的新阶段。

中国正在逐步向全球制造业强国转变，国内两轮行业自有品牌的零部件产品，也有不少媲美国际同类型产品。此次“零部件转型升级示范展”将优秀的国内自有品牌的零部件系统产品从传动系统、刹车系统、动力辅助系统、电控系统、电池安全技术等多个方面进行集中的演示，让观众更深入地了解产品科技升级与创新带来的便利。

“零部件转型升级示范展”集中展示优秀自主品牌的零部件在转型升级中取得的成果，提供行业转型升级的研讨与交流平台，给广大企业转型升级指明方向。蓝图、轮峰、日骋、巨隆、溧电、唐泽、超级电气等一批零部件企业为大家做出了榜样，他们不惧风浪，在前进道路上不断拓展、创新，勇于否定自我，向巅峰挑战，不断实现新的超越，取得了佳绩。观展者不妨去看一看“零部件转型升级示范展”，了解一下他们的成功经验。





亮点三：

“展商秀” 展现企业风采

近年来，中国展通过官方微信公众平台为捷安特、美利达、凤凰、永久等数十家参展企业提供线上宣传服务。参展企业通过对自身的新产品、新技术、新模式进行宣传，吸引了大量专业人士的关注。不少买家在阅读了企业的宣传推文后，通过后台向企业提交了询盘申请，同时不少企业也在阅读了宣传推文后，表示想要加入中国展这个两轮行业的大家庭。

中国展平台经 30 年沉淀，已经积累了一定数量的专业粉丝，为参展企业提供数十万的触达宣传以及大量的精准阅读量，同时在展会期间将进行内容整合，为企业提供多次曝光。

“展商秀”也受到阅读者广泛关注，很多阅读者在后台留言，畅谈对企业发展的感言，每天的点击量超过千次。“展商秀”不仅进一步加强了展会主办方、组委会与企业的沟通，也进一步加强了行业企业之间的合作交流，为国内产业链的延续、提升起到了良好效果。

亮点四：线上展示“4+365”天天见

自中国展推出了线上展平台以来，参展企业上传并更新了 5 000 余件展品，并仍在不断更新中，展品涵盖了 11 个大类近百个子类。中国展通过 4 天展会和全年的线上展，形成了“4+365”的展示模式，让企业可以天天便捷地面对全球采购商。尤其是线上展平台可通过在线询盘、在线预约等功能，提供一个更为自由的互动空间与展示平台。

中国展各项活动精彩纷呈。为了增加观展效果，为观展者提供更多精彩内容，提高中国展的活跃度，中国展组委会还在中国展现场安排了很多活动，如电助力试骑、童车试骑、电子竞技赛、老爷车展示、九宫格打卡等。

结语

中国展已经走过 30 个春秋，就像一条小河流过岁月的河床，变成一条波澜壮阔的大江。看似顺其自然，其实暗藏玄机。新生命在这里孕育，新活力在这里展现，新思想在这里传递！

找准行业脉络，引领世界潮流，是中国展越办越好的法宝。中国展始终秉持国际化、品牌化的办展理念，让企业从这里走向世界，并立志要全心全意为展商服务，成为展商的贴心伴侣。OTB

特别报道 Special Report



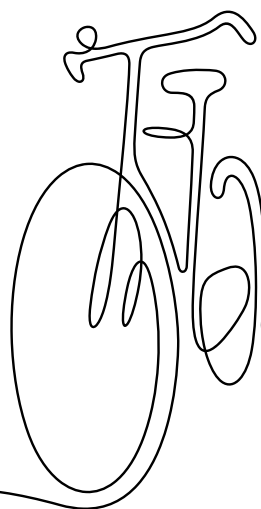
塑造绿色消费理念 提振消费市场信心

——2023 全国消费促进月
暨“啡尝骑妙”时尚生活展侧记

Shape Green Consumption Concept,
Boost Consumer Market Confidence

文 / 全国自行车工业信息中心

随着“绿色出行”“低碳生活”等观念的深入人心，自行车、电动自行车出行的优势日益显现，加之市场上先后出现了智能单车、电助力自行车等新品类，为自行车行业注入了新活力与竞争动力。而在2023年两会期间，政府工作报告再度强调“着力扩大国内需求，把恢复和扩大消费摆在优先位置”，因此自行车行业2023年的重要任务之一是，多渠道增加消费需求，进一步推广两轮出行理念。



提振信心促消费

习近平总书记在党的二十大报告中指出，“倡导绿色消费，推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式”。2022年12月召开的中央经济工作会议强调，要做好2023年经济工作，大力提振市场信心。商务部深入贯彻落实党的二十大精神和中央经济工作会议部署，将2023年定为“消费提振年”。“2023年全国消费促进月”是“消费提振年”六大主题活动之一，于3月1日—31日举办。其间，商务部将组织启动一系列活动，突出以节兴商、以节聚势，推出绿色美居、美丽时尚、品质生活等消费场景；各地和相关行业协会将结合产业特色、消费特点、区位特征，组织举办多场丰富多彩的促消费活动，更好地满足人民美好生活需要。

为配合全国消费促进月活动，着力发挥商旅、文体、科技等产业特色，倡导时尚、绿色、健康的消费理念，营造繁荣有序的消费氛围，提振消费市场信心，商务部流通产业促进中心邀请中国自行车协会、中国咖啡产业联盟作为主办单位，北京市商务局作为支持单位，以骑行体验与咖啡消费为主题，于3月1日—4日在北京前门广和楼成功举办了“啡尝骑妙”时尚生活展。

打造骑行新场景

2023年1月底，中国自行车协会（以下简称“中自协”）霍晓云副理事长、综合业务部相关人员与商务部流通产业促进中心有关负责人会面，双方就促进运动休闲产品消费、宣传低碳绿色消费理念等方面进行了沟通交流。2月中旬，在收到商务部流通产业促进中心正式邀请后，中自协作为主办单位之一，开始进行全国消费促进月暨“啡尝骑妙”时尚生活展的组织工作，并迅速确定了凤凰、飞鸽、捷安特、美利达、喜德盛、金轮、九号等7家企业参与此次展会。在不到半个月的时间里，中自协组织参展企业赴北京前门勘察场地、规划展位及试骑区域，召开线上会议通报进展、安排展位，通过搭建方案审核、对接活动主搭建商等，完成了一系列筹备工作。

2月28日晚，全国消费促进月启动仪式在北京前门大街举行。中央政治局委员、北京市委书记尹力出席了启动仪式，北京



共有 30 余家自行车及咖啡、
餐饮品牌企业共同参与的“啡尝骑妙”时尚生活展，
以自行车体验和咖啡消费为主题，
传播绿色消费理念，促进新兴消费产业高质量发展。

电视台对启动仪式进行了全程直播。骑友身着凤凰、飞鸽、捷安特、美利达、喜德盛、金轮等 6 家企业的骑行服，骑着 6 家企业的自行车，点亮了全国消费促进月活动启动树，在全国人民面前展现了中国自行车产业的时尚风范。同时，这也标志着全国促进消费月活动的正式开启。

3 月 1 日上午，“啡尝骑妙”时尚生活展启动仪式在北京前门广和楼举行。商务部流通产业促进中心王斌主任、林健副主任，北京市商务局薛海涛二级巡视员，商务部市场运行与消费促进司市场调控处胡新颖副处长，北京市东城区商务局李玺副局长等出席启动仪式。中自协霍晓云副理事长代表行业在致辞时表示，自行车企业将为打造骑行新场景、弘扬骑行新文化而努力；让自行车以创新的姿态回归城市，再次成为每个家庭的标配；让自行车以高颜值、高品位、高质感的姿态回归生活，再次成为人们美好生活的刚需。天津飞鸽车业有限公司总经理魏刚致辞时谈到，飞鸽将一如既往坚持“守正创新”，落实天津制造业的基本战略，不断振兴“老字号”民族品牌，担负起国有民族品牌应有的责任和义务。

3 月 1 日—4 日，共有 30 余家自行车及咖啡、餐饮品牌企业共同参与的“啡尝骑妙”时尚生活展，以自行车体验和咖啡消费为主题，打造时尚感、互动感、体验感、科技感融合的户外休闲消费场景，推广骑行文化与咖啡文化，传播绿色消费理念，促进新兴消费产业高质量发展。

本次展会主要分为品牌自行车及专业设备区、咖啡体验区、骑行体验赛道等 3 个区域，总展出面积近 4 000 m²。其中，品牌自行车及专业设备区的参展品牌有凤



凰、飞鸽、捷安特、美利达、喜德盛、金轮、九号，以及国外品牌 CANNONDALE、AVENTON、TIME 等。展会前两天，大批观众和骑友在微信朋友圈和抖音等自媒体上展示现场的良好氛围，引起了后续周末活动的参与热潮，提升了活动的整体影响力。据不完全统计，4 天展会接待观众近 30 000 人次，试骑试驾超 1 000 人次，扫码关注企业公众号及加企业微信人数超过 2 000 人次。

展会还举办了骑行俱乐部互动、咖啡消费指南发布、骑行路线推介、城市旅游分享、大众虚拟骑行赛、自行车直播售卖等精彩活动，为大众消费者营造出时尚、健康、绿色的氛围，进一步激发了人们的消费热情。

扩大行业影响力

本次生活展以节兴商、以节聚势，成功展示了自行车、电动自行车绿色出行的骑行新场景和时尚生活新模式。

所有参展企业结合自身产品特点、消费特点，通过介绍、试骑和网上销售，推广品质消费理念，促进中高端消费增长，更好地满足人民美好生活需要。

展会之后，几家参展企业也给出了积极的反馈，表达了再次参与展会的愿望。

飞鸽：飞鸽每天接待 100 ~ 200 人次，在周六（3月4日，编者注）当天接待人次达到 300 人以上，多为外地游客和骑友，应该和抖音等自媒体引流有关。这次活动给了飞鸽一个充分展示的机会，也让飞鸽的文化和品牌故事得以有效传播。同时，我们提供的试骑车辆也让参观者亲身体验了近年来飞鸽的新品质量。总之，此次活动非常成功，希望以后中自协多多举办类似的活动，飞鸽会积极响应。

凤凰：4 天时间内，参观展台的观众约 350 人次，试骑体验产品的观众约 200 人次，我司准备的 100 余份礼品全部发放完毕。现场观众最

为关心的是凤凰锂电产品何时上市销售、产品性能配置及售价等。同时，他们对于凤凰的国潮山地车、公路车产品也表现出浓厚的兴趣，觉得配置高、价格合适，会考虑购买。

美利达：因受场地限制，美利达在此次活动中展示的车型相对较少，我们希望能展示更多的女性自行车。但整体来说，观众应该是很满意的。展览形式很新颖，很有现代感，更贴近生活和自然，能让大家很轻松愉快地游览。自行车和咖啡的消费群重合性很高，这次活动又有玩又有喝，很受年轻人青睐！

AVENTON：来 AVENTON 展台参观的观众超过 500 人次，



本次生活展以节兴商、以节聚势，
成功展示了自行车、电动自行车
绿色出行的骑行新场景和时尚生活新模式。



试骑体验的观众约 60 人次。大部分观众都会来展台打卡拍照，其中一些观众还参与了骑行活动，并品尝了咖啡。根据观众的反馈，我们发现大家对电助力自行车还是不够了解。他们首先关心的是电助力自行车是否需要上牌。观众对产品的价格大多能接受，但希望车辆能配备电子锁，具有防盗定位功能。总之，消费者对电助力自行车还是很感兴趣的，会进行深入咨询和了解。

本次展会在拉动人们消费热情的同时，唤醒了消费者对凤凰、飞鸽等老品牌的回忆，加深了对捷安特、美利达等知名品牌的印象，也提高了对喜德盛、金轮、九号、AVENTON 等优秀品牌的认知，使行业形象在百姓心中得到新的确认和提升，进一步扩大了行业品牌的影响力。

“啡尝骑妙”时尚生活展的成功举办，既是深入贯彻落实党的二十大精神 and 中央经济工作会议部署的具体举措，也是宣传品牌、宣传自行车新文化的有益尝试。希望今后有更多优秀的行业企业参与进来，大家共同承担起推动绿色出行的社会责任，不断满足广大人民群众对绿色骑行的需求。OTB



播下种子 静待收获

Sow Seeds and Wait for Harvest

春意阑珊，初夏将至。在这绿意盎然、生机勃勃的美好季节，中国自行车电动自行车行业迎来了一次次重要活动，也迎来了生机与活力。绿色在眼中，春意在心中，播下希望的种子，静待收获的时节。

5月5日—8日，第31届中国国际自行车展览会（以下简称“中国展”）将在上海新国际博览中心举办。本期杂志特别报道《更安全、更智能、更低碳——2023年第31届中国国际自行车展览会》，将带领读者预览2023年中国展的展馆安排、招展情况及诸多亮点，让读者在观展前就能心中有数、明确目标。

本期杂志的另一篇特别报道《塑造绿色消费理念 提振消费市场信心》，则回顾了3月1日—4日在北京成功举办的“啡尝骑妙”时尚生活展。这次生活展共有30余家自行车及咖啡、餐饮品牌企业参与，4天展会接待观众近30000人次。展会不但扩大了行业品牌的影响力，而且进一步激发了人们对绿色消费的热情。

本期杂志封面专题《产学研深度融合是行业技术创新的关键之举》，聚焦产学研合作创新赋能行业高质量发展的主题，介绍我国产学研合作的政策背景、发展历程和十大模式等。专题还详细介绍了首届中国自行车电动自行车设计大赛。这次大赛以“设计爱车·智创未来”为主题，旨在提升行业设计能力和水平，为产品植入更高品质、更加安全、更加便捷、更加绿色、更可持续的设计理念，是中国自行车协会在产学研结合创新方面的一次成功的实践。

此外，我们采访了数家行业优秀企业和高等院校的代表。专题收录了他们介绍企业和高校在产学研结合的实践中积累的宝贵经验，希望能对行业进一步加强产学研协同创新、提升产业链水平起到借鉴作用。

专题的最后一部分，我们对首届中国自行车电动自行车设计大赛的10个金奖作品进行了介绍，展现了行业产学研结合创新取得的一些阶段性成果。希望在不久的将来，通过建立产学研深度融合的技术创新体系，自行车电动自行车行业能涌现出更多的科技创新成果，为行业高质量发展提供强大的动力支撑。

编辑部



2023中国自行车电动自行车设计大赛 暨两轮车时尚品牌周在宜兴举行

2023年4月13日—16日，由中国自行车协会主办，宜兴阳羨生态旅游度假区、宜兴市文体广电和旅游局、宜兴市城建文旅集团有限公司、翔若轩（上海）文化发展有限公司承办，宜兴市人民政府、中国工业设计协会大力支持的2023中国自行车电动自行车设计大赛暨两轮车时尚品牌周在宜兴市成功举行。

工业和信息化部消费品工业司二级巡视员谢立安；江苏省工业和信息化厅副厅长黄萍；宜兴市委副书记、宜兴市人民政府市长胡小坚；宜兴市委常委、阳羨生态旅游度假区党工委书记任飞；宜兴市人民政府副市长张毅；中国工业设计协会会长刘宁；中国轻工业出版社有限公司党委书记、董事长，北京中轻联认证中心有限公司主任王献新；中国工业报社副社长郭俐君；中国轻工业联合会党委常委、监事长，中国自行车协会理事长刘素文；中国自行车协会副理事长兼秘书长郭文玉；中国自行车协会副理事长、各地方协会代表等嘉宾；行业骨干企业的相关负责人，工业设计

领域机构和院校负责人，品牌建设工作领域专家学者，相关行业及跨界领域企业负责人及代表等；来自人民网、新华网、科技日报社、中国网、中新网、央广网、新华日报社、江苏卫视、江苏经济报社、扬子晚报社、现代快报社、江南时报社、中江网、荔枝网、无锡日报社、无锡广播电视集团、江南晚报社、宜兴融媒体中心等主流权威媒体和行业媒体的代表；两轮车选手、两轮车爱好者及相关消费群体代表等参加了此次活动。

4月15日上午，在2023中国自行车电动自行车设计大赛暨两轮车时尚品牌周启动仪式上，刘素文理事长、谢立安巡视员、胡小坚市长分别发表了热情洋溢的致辞。

在启动仪式上，宜兴市人民政府和中国自行车协会签署战略合作协议，旨在通过行业与政府携手合作，培育中国特色两轮车文化，让两轮车产业和活动更好服务城市发展。同时，启动仪式揭晓了2023中国自行车电动自行车设计大赛决赛获奖名单，为金奖（10名）、优秀奖（50名）、

优秀组织奖（5所高校）举办颁奖仪式。在随后环节中，宜兴阳羡生态旅游度假区旅游发展局局长葛瑛做题为《多彩阳羡 共赴春约》的主题推介。中国工业设计协会会长刘宁讲解了如何通过工业设计赋能产业升级。新华优品品牌官顾环宇以《品牌至高境界是成为一种生活方式》为题，进行专业的分享。

4月15日下午，中国自行车电动自行车品牌建设高峰论坛和首届中国两轮车产业时尚发展大会相继拉开帷幕。在中国自行车电动自行车行业品牌建设高峰论坛上，中国自行车协会、中国工业报社联合发布了《2022年中国自行车电动自行车品牌发展研究报告》，为行业品牌建设提供重要指导和支撑。绿源集团总裁倪捷以《“科技与时尚”助力产业高质量发展》为题，上海凤凰自行车有限公司副总裁刘兵以《“老字号”要有“年轻态”》为题，珠海蓝图运动科技股份有限公司总经理刘春生以《把握双循环发展机遇 硬实力铸就中国品牌》为题，分别进行了主题演讲，探讨自行车、电动自行车企业如何聚力双循环，铸造中国品牌。

在首届中国两轮车产业时尚发展大会（以下简称“发展大会”）上，中国自行车协会分别发布了团体标准《可持续时尚企业指南 自行车与电动自行车》和《时尚产品指南 自行车与电动自行车》，并邀请中国轻工业出版社有限公司董事长王献新，就产业发展与时尚团体标准对企业持续发展的重要性，进行了深入浅出的分析和解读。

在发展大会上，主办方还邀请欧洲大学研究所经济学博士、斯坦福大学访问学者蓬佩奥·德拉·波斯塔，北京《瑞丽》杂志社有限公司董事长陈业进，时装艺术国际同盟主席、中央美术学院时装设计专业创办人、中国流行色协会理事吕越，北京103.9交通广播骑行队领队、club100北京主理人李嘉南，世界绿色设计组织执委、北京光华设计基金会秘书长张琦等嘉宾。这些嘉宾就企业绿色低碳的可持续发展、时尚基因助推产业发展、打造品牌及产品的时尚化建设、绿色骑行引领时尚生活、绿色投资与绿色经济等主题，发表观点鲜明、内容丰富的专业演讲。其间，北京《瑞丽》杂

志社有限公司、《中国自行车》杂志联合发布2023两轮车“ray时尚”TOP榜单，并举办了颁奖仪式。

两轮车时尚品牌周活动（以下简称“品牌周”）还包括丰富多彩的场外活动。4月15日—16日，阳羡+时尚品牌产品市集+沉浸式创新设计主题展（以下简称“主题展”）、两轮车嘉年华、“蓝图”两轮车时尚品牌之夜、“幸福宜兴”城市骑游大会等一系列活动在宜兴龙背山森林公园举行。

主题展的展品包括宜兴传统工艺、民俗文化产品、时尚消费品，以及自行车整车和零部件、电动自行车整车和零部件、电助力自行车整车和零部件、骑行用品等，集中展示入选“ray时尚”TOP榜单的产品，向市民展示一场跨界融合互动秀。两轮车嘉年华则包括互动性很强的新品试骑体验和两轮车微论坛，邀请行业知名企业与品牌，提供最新款的产品让大家“尝鲜”；邀请深度骑行和铁人三项爱好者、半职业公路车运动员、骑行圈知名KOL、运动智能电子产品从业者、体育行业资深从业者，分享骑行的乐趣和专业性。15日举行的“蓝图”两轮车时尚品牌之夜，通过BMX小轮车炫技表演、跨界时装秀、骑行服装秀和乐队演出，在场的车友和市民带来了欢乐和轻松的感觉，将活动的氛围拉满。

4月16日，在龙背山森林公园和龙池山自行车公园，还举行了“幸福宜兴”城市骑游大会，30km的路线途经宜兴雷池览翠、太湖石窟、御园问茶、平湖云影、茗香山房、茶园叠翠、橡木春华、绿影长廊等景点，让参与者边骑行边览胜，充分享受骑行的乐趣。

品牌周是一个聚焦行业品牌建设成果展示的平台，是一个向消费者展示两轮车品牌、两轮车时尚的“慢生活”派对，是一个彰显“两轮车+城市”休闲生活的魅力舞台。品牌建设工作包罗万象，消费者是品牌建设工作最好的“阅卷人”，主办方邀请数以万计喜爱两轮车的消费者来到现场，亲身体验行业产品的新魅力、感受品牌建设的新成果，进一步加强了消费者与品牌周的互动、与两轮车行业的互动、与城市旅游的互动。（来源：中国自行车协会）



中国自行车协会党支部召开2022年度组织生活会

2023年3月7日，中国自行车协会党支部召开了2022年度组织生活会，协会全体党员参加会议，中国轻工联党常委刘素文到会指导并以普通党员身份参加组织生活会。

党支部高度重视本次组织生活会，按照中国轻工联党委通知要求，第一时间传达了文件精神，并提出了相关要求，制定了组织生活会方案；组织党员认真学习党的二十大报告和党章，学习习近平总书记党的二十届一中、二中全会上的重要讲话精神等，全面准确领会党的二十大精神，并召开了专题学习讨论会，为开好组织生活会打牢了思想基础；在支委间、支委和党员间、党员间开展交心谈心，广泛听取党员、群众的意见和建议，为开好组织生活会做好了充分的准备。

3月6日，党支部召开了支部委员会，全面查找了在发挥政治功能和组织功能等方面的问题和不足，形成了问题清单，明确了整改措施。

3月7日，党支部召开了组织生活会，党支部书记、中国自行车协会理事长刘素文主持会议，组织委员霍晓云代表支委会述职，汇报了《中国自行车协会党支部2022年度工作总结》；副书记郭文玉代表支委会汇报了《2021年度党支部

检视问题整改情况和2022年度党支部检视问题情况》；书记刘素文同全体党员一起，按照组织生活会要求，认真开展批评和自我批评，全面查找在政治信仰、党员意识、理论学习、能力本领、作用发挥、纪律作风等方面的问题和不足，分析原因，提出了整改措施和努力方向；会议组织各位党员进行了无记名的民主测评。

中国轻工联党常委刘素文对本次组织生活会进行了点评。他指出，中国自行车协会党支部准备很充分，组织流程规范，自我剖析深刻，整改措施有针对性、有可操作性，并希望全体党员日常可多开展谈心谈话，开诚布公，共同提高。

作为党支部书记，刘素文认为，党组织生活会是党员同志找寻自身不足的重要途径，是思想上的深度洗礼，各位党员同志要保持平和的心态，以此为契机，能够更加深刻地认识到自己的问题并加以改正。他要求全体党员要深刻领悟“两个确立”的决定性意义、坚决做到“两个维护”，学懂、弄通、做实习近平新时代中国特色社会主义思想，持续以“勤于学习思考、乐于协调配合、敢于攻坚克难、律于克己奉公”的态度主动担当、善于作为，为推动行业高质量发展贡献力量。

（来源：中国自行车协会）

刘素文理事长出席2023中国浙江国际自行车 新能源电动车展览会

2023年3月13日—15日，中国浙江国际自行车新能源电动车展览会在浙江义乌举办。中国轻工业联合会党常委、监事长，中国自行车协会理事长刘素文和副理事长霍晓云受邀出席开幕式并巡展。

刘素文理事长在开幕式上为“中国自行车零部件产业基地·胜山”授牌，胜山由此成为浙江首个国家级自行车零部件产业基地，行业国家级产业基地也增至5家。

胜山镇陆启云镇长授牌时表示，胜山镇现已形成集研发、生产、销售等功能于一体的自行车零部件全产业链，年产量约占行业总配套量10%，在我国自行车产业中占有重要的一席之地。零部件出口1.48亿件，直接出口额超7200万美元，市场份额稳步扩大。下一步，全镇将有序推进老旧工业区块改造提升，努力形成集约高效的产业新格局，为自行车零部件产业转型发展注入新动能。

刘素文理事长还参加了中国电动车产业创新发展高峰论坛，与知名专家学者，龙头整车企业、配套企业及平台企业负责人，围绕电动车行业核心价值、产业政策走向、未来发展趋势等话题进行深度研讨，共商推动产业高质量发展有效举措。

据悉，本次展会以创数智、升业态、拓出口为主题，以看趋势、到浙江为主旨，集中展示电动自行车、电动轻便摩托车、电动摩托车及零部件，新能源绿色交通工具、户外运动用品、相关生产和加工设备，以及新兴互联网相关技术等，因融合了浙江展、台州展两大展会特色优势，搭建了较以往更为优质的品牌推广、展示交易、行业对话、市场开拓的商贸交流合作平台，吸引了诸多中外客商参观采购。

（来源：中国自行车协会）



强制性国家标准 《摩托车、电动自行车乘员头盔》7月起实施

近日，为规范和提升电动自行车乘员头盔的质量标准和安全性能，保障骑车人员交通安全，公安部、工业和信息化部共同组织制定了强制性国家标准《摩托车、电动自行车乘员头盔》（GB 811—2022，以下简称“新标准”）。

新标准是电动自行车乘员头盔领域的第一项强制性国家标准，于2022年12月1日发布，将于2023年7月1日起实施，对固定装置稳定性、佩戴装置强度、吸收碰撞能量、耐穿透、护目镜等方面进行了严格规定。此前，工业和信息化部指导中国文教体育用品协会制定了团体标准《电动自行车骑乘头盔安全技术规范》，并鼓励企业采纳实施。新标准发布后，工业和信息化部于2023年3月10日组织召开会议，向重点电动自行车乘员头盔企业、电动自行车企业及相关销售商宣贯新标准。

（来源：中国自行车协会）

刘素文理事长出席 第二十一届中国北方国际自行车电动车展览会

2023年3月30日—4月1日，第二十一届中国北方国际自行车电动车展览会在天津梅江会展中心举办。中国轻工业联合会党委常委、监事长，中国自行车协会理事长刘素文和中国自行车协会副理事长兼秘书长郭文玉、副理事长霍晓云受邀出席相关活动并巡展。

3月30日，刘素文理事长出席了由天津市自行车电动车行业协会主办的第二十一届中国北方国际自行车电动车展览会高峰论坛并做主旨演讲。他表示，本届论坛主题是“绿色、创新、聚力、融合”，这4个词传递出的核心要义其实就是科技创新，无论是推动绿色低碳发展，还是聚合多方资源与力量，或是促进行业上下游产业链融合发展，能打通各种关节、实现良性衔接互动的，唯有科技创新。刘素文理事长重点就行业科技创新的使命、路径、任务和关键核心谈了4点想法：一、行业科技创新的使命是加速推动行业转型升级。要加快从以要素驱动、投资规模驱动发展为主，向以创新驱动发展为主转变，促进行业增长速度、质量、结构、效益相统一，推动总量、质量、均量三量齐升。二、行业科技创新的路径是循序渐进、开放合作。要把握发展趋势，选准主攻方向，积极主动参与国内外科技合作，充分利用好现有的平台和交流机制，深入推进行业的协同创新和开放创新，努力推动关键技术突破，逐步实现由技术跟跑者向并行者、领跑者转变。三、行业科技创新的任务是解决转型发展中的实际问题。要积极扶持和发展科技型中小企业，继续征集行业重大技术研究课题，推动行业向数字化、服务型、智能化、高端化、品牌化转型，继续做好相关基础工作。四、行业科技创新的关键是人。要重视企业家的创新主体作用，有效整合科技力量资源，继续引进、培育高层次科技人才，提高企业和行业的创新能力。

同期，郭文玉副理事长兼秘书长和霍晓云副理事长受邀出席了高峰论坛、2023年广宗县（天津）招商推介会，以及绿佳、天能和台铃新品发布会等相关活动。

据展会组委会介绍，本届展会展出面积8万 m^2 ，标准展位数量4500个，参展单位800余家，观展人数突破20万人次，3天展期达成意向成交额突破50亿元。

（来源：中国自行车协会）

中国自行车协会领导出席“践行三品行动 服务美好生活” 创新成果发布会

“周遮燕语春三月，
荡漾波纹日半帘。”2023
年3月21日，在工业
和信息化部指导下，由
中国轻工业联合会主办
的“践行三品行动 服
务美好生活”创新成果
发布会在北京召开。中
国轻工业联合会党委书
记、会长张崇和出席并
讲话。工业和信息化部
消费品工业司司长何亚
琼出席并做指导讲话。
中国轻工业联合会副会
长刘江毅发布第八批和



第九批《升级和创新消费品指南（轻工）》。工业和信息化部消费品工业司轻工处处长肖杜宇出席会议。会议由中国轻工业联合会秘书长郭永新主持。中国自行车协会副理事长兼秘书长郭文玉参加会议。

何亚琼司长在讲话中充分肯定了轻工业深入实施三品战略取得的突出成绩，提出要持续优化轻工供给体系，引领消费转型升级。他指出，要深刻认识轻工业在扩内需中的作用，轻工业企业数量占制造业比重达1/6，带动就业3500万人，100余种产品产量居世界第一，家电、家具、造纸、皮革、塑料等行业营业收入超万亿元，轻工业以占工业经济17.6%的比重有力带动了工业经济稳增长，是扩大内需的基本盘和主力军。他指出，要着力开展增加升级创新产品供给、提升产品质量保障水平、强化品牌培育服务、培育壮大消费市场等4个方面重点工作，鼓励有条件的地方开展绿色智能家居产品下乡和以旧换新活动，积极推广适用农村地区的轻工优秀产品和品牌，不断满足人民对美好生活的向往。

张崇和会长在讲话中指出，党的十八大以来，我国轻工业发展较快，在满足消费、稳定出口、扩大就业等方面发挥了重要的作用。规模以上企业由2012年的9.6万家增加到2022年的12.3万家，营业收入由17.6万亿元增加到22.4万亿元，利润总额由1.1万亿元增加到1.5万亿元，出口总额由5075亿美元增加到9535亿美元。轻工业为国家稳增长、稳外贸、稳就业做出了积极贡献。

会议期间，各位领导观摩了部分入围指南的产品，了解产品的创新升级特点，询问企业生产经营状况，就企业特色产品、创新技术和品牌管理等方面进行沟通交流，并鼓励企业做大做强民族品牌，助力中国制造高质量发展。

入选《升级和创新消费品指南（轻工）》第八批和第九批的自行车电动自行车企业有天津金轮自行车集团有限公司、浙江绿源电动车有限公司、浙江南都电源动力股份有限公司和爱玛科技股份有限公司。在本次会议上，爱玛科技股份有限公司代表分享了研发创新、品牌推广等方面的经验。

中国自行车协会坚持贯彻落实“三品”行动，积极推进“数字三品”实施，注重从供需两端协同发力，推进产品和服务在业态、模式、场景方面的创新，改善行业供给结构、提振消费者信心，引领产业链在中高端布局，促进行业高质量发展。

（来源：中国自行车协会）

全国行业职业技能竞赛—“星恒杯”第四届全国自行车与电动自行车装配职业技能竞赛总决赛顺利举行

以“新时代、新技能、新梦想”为主题的2022年全国行业职业技能竞赛—“星恒杯”第四届全国自行车与电动自行车装配职业技能竞赛，于3月31日在天津梅江会展中心顺利举行。本届竞赛由中国轻工业联合会、中国自行车协会、中国就业培训技术指导中心、中国财贸轻纺烟草工会全国委员会共同主办，以“弘扬工匠精神，培育大国工匠”为宗旨，打造中国自行车电动自行车行业的品牌技能竞赛，实现以赛促学、以赛促训、以赛促评、以赛促建。

本届竞赛于2022年9月正式拉开帷幕，20多家整车生产企业通过组织内部选拔，筛选出208名选手报名参赛。竞赛组织预赛13场，覆盖天津、河北、上海、江苏、浙江、山东、广东等7个省市。最终，来自23家企业的60名选手进入总决赛。但由于疫情等原因，竞赛决赛延期到2023年中国北方国际自行车电动车展览会期间正式举行。

中国轻工业联合会党委书记、中国轻工业联合会监事长、中国自行车协会理事长刘素文，中国财贸轻纺烟草工会一级巡视员郭振友，中国财贸轻纺烟草工会轻工烟草工作部部长杨栋国，中国轻工业联合会党建人事部副主任、教育工作分会秘书长、轻工行指委秘书长韩雪梅，星恒电源股份有限公司国内两轮车电池事业部总经理赵辉，中国自行车协会副理事长兼秘书长郭文玉，

以及各地方协会、检测机构、标准化中心负责人等嘉宾莅临决赛现场。

在开幕式上，刘素文理事长在讲话中指出，通过组织技能竞赛来选拔与培养人才，是深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的重要途径，是企业大力实施技能提升工程和素质登高工程的有力保障。他提出三点期望：一是各参赛选手要在竞赛中以良好的心理素质和精神风貌，赛出风格，赛出水平，取得好成绩；二是竞赛工作人员和裁判员要遵守竞赛规则，认真负责，一丝不苟，秉公执裁，确保比赛的顺利进行；三是各位选手能够在日后的工作中继续坚持比赛精神，展现良好的技术风范。

郭振友一级巡视员在讲话中指出，职业技能竞赛作为技能人才队伍建设的重要举措，是广大职工比拼技能、展现风采、互促互进的重要平台。全国自行车与电动自行车装配职业技能竞赛已成功举办3届，展现出组织规格高、技术水准高、赛事影响大、引导意义深等特点，已被打造成为中国自行车行业的一项品牌活动。他希望参赛选手珍惜机会、全力以赴，充分展示行业职工奋发向上、锐意进取的精神风貌和执着专注、追求卓越的工匠风采，并以此次竞赛为契机，将工匠精神融入日常工作，在追求卓越中享受职业快乐，在平凡岗位上创造非凡业绩。



韩雪梅副主任在讲话中表示，技能人才队伍是人才强国的基础，而装配职业技能竞赛是遴选和培养技能人才的重要平台，竞赛的成功举办是中国自行车电动自行车行业对人才队伍建设的有效尝试，也为自行车电动自行车行业的产业互动搭建了重要平台。

赵辉总经理在致辞中表示，星恒公司作为本届竞赛的冠名协办单位，始终发挥着自己的能量，将全力以赴支持行业技能人才的挖掘和培育。

天津市自行车电动车行业协会刘洁理事长在致辞中表示，中国要从制造大国向制造强国迈进，离不开大国工匠精神的传承和发扬，技能竞赛正是自行车电动自行车行业对工匠精神的践行。希望选手发扬工匠精神，推动自行车电动车行业的高质量发展。

经过现场紧张的角逐，获得本届竞赛自行车组冠、亚、季军的分别为天津科林自行车有限公司石长青、天津金轮自行车集团有限公司周起、捷安特（昆山）有限公司杨松杰，获得电动自行车组冠、亚、季军的分别为天津深铃科技发展有限公司（广东）袁跳跳、爱玛科技集团股份有限公司李建富、深圳市昂茂科技有限公司赵志军。

竞赛还授予星恒、深铃、金轮、新日、捷安特和天津市产品质量监督检测技术研究院等6家单位“第四届全国自行车与电动自行车装配职业技能竞赛特殊贡献单位”奖；授予捷安特、凤凰、科林、富士达、爱赛克、永久新能源、瑞龙丰德、三合顺、台铃、雅迪、爱玛、绿源、立马、绿佳、赛克、小刀、钧哈、昂茂等18家单位“第四届全国自行车与电动自行车装配职业技能竞赛优秀组织单位”奖。

2022年全国行业职业技能竞赛—“星恒杯”第四届全国自行车与电动自行车装配职业技能竞赛圆满收官。本届技能竞赛一方面“以赛促学”，给各位参赛选手创造一个切磋技艺、展示水平的舞台；另一方面“以赛促业”，全行业通力协作，携手共进，推动了自行车电动自行车行业优秀人才在技能竞赛中崭露头角。技能竞赛为全行业培养大国工匠、弘扬工匠精神，有力地推动了行业的高质量发展。

（来源：自行车标准与技术公众号）

中国自行车协会领导出席 第十五届中国北方（平乡） 国际自行车童车玩具博览会

2023年3月24日，第十五届中国北方（平乡）国际自行车童车玩具博览会开幕，1500多家企业参展，万余家采购商、经销商齐聚平乡，共谋发展，共商未来。中国自行车协会副理事长霍晓云受邀出席开幕式。

本届博览会由平乡县人民政府主办，平乡县自行车行业协会、平乡县玩具和婴童用品商会、河北天球国际会展服务有限公司、邢台市鼎亚会展服务有限公司承办。中国自行车协会、中国玩具和婴童用品协会、河北省自行车电动车行业协会给予大力支持。本届博览会面积约6万m²，分南北馆两个展区，共2750个标准展位，客商及观展者流量约10万人次。

平乡博览会已经成功举办15届，本届博览会共有两个显著亮点，一是规模大，是该博览会自2014年举办以来最大的一次博览会；二是参展的新品多，来自国内外知名企业、主要产区展团集体亮相。参展产品涵盖自行车、童车、智能电动玩具、三轮车、平衡车、安全座椅、儿童用品、生产设备及配件等各类产品。同时，博览会还设置物流、信息软件、品牌设计、产品研发等专业展区，涉及面较往年更为广泛。

博览会期间，平乡县举办了招商选资推介会暨重点项目集中签约仪式。来自国家级行业商（协）会和省市政府部门，各省市自行车、童车、玩具、母婴等行业协会的160余人参加本次招商选资推介会，签约8个重点项目，协议总投资36.9亿元。霍晓云副理事长在会上发表讲话，她表示，这次推介会是平乡县进一步改革、开放、发展的展示会，也是企业创业立业、政企合作共赢的推进会。她强调，中国自行车协会将全力支持平乡“自行车名城、新文旅之乡”的发展定位，以行业科创优势赋能平乡自行车产业发展，以行业品牌优势助力平乡自行车产业的提质，以国际互联互通优势助推平乡自行车产业融入世界贸易大循环。CTB

（来源：中国自行车协会）

更安全、更智能、更低碳

——2023 年第 31 届中国国际自行车展览会

More Secure, More Intelligent, Lower Carbon
—The 31st China International
Bicycle Fair 2023

文 / 全国自行车工业信息中心

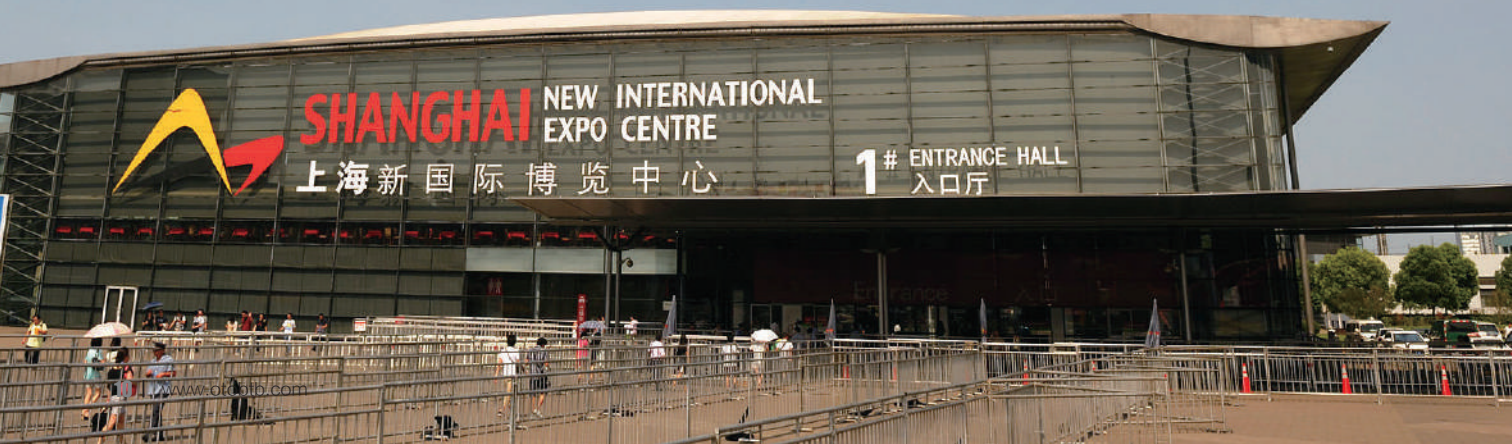
引言

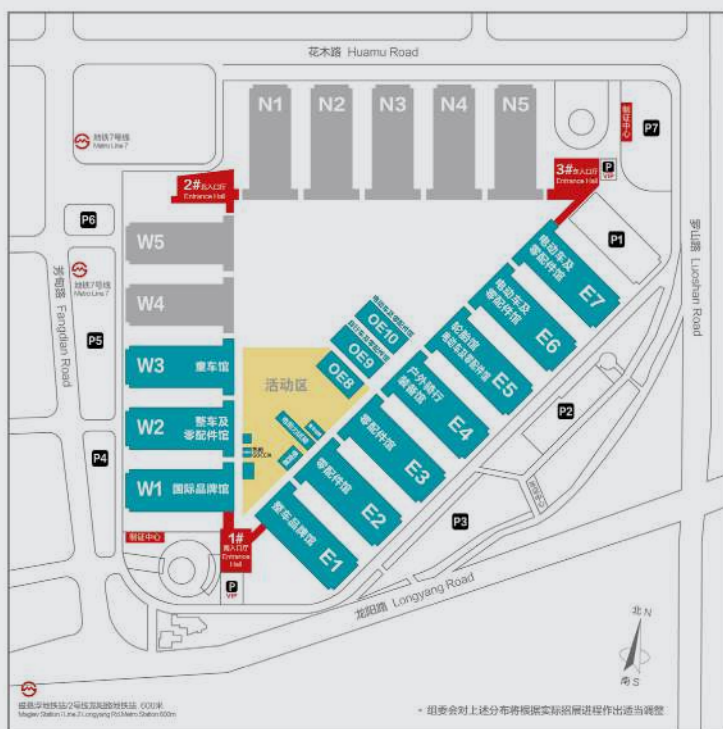
2023 年 5 月 5 日—8 日，以“更安全、更智能、更低碳”为主题的第 31 届中国国际自行车展览会（以下简称“中国展”）将在上海新国际博览中心举行。

历经考验的中国自行车产业再出发。中国展主办方将满怀信心地为中国和全球两轮车业界构建一个勇毅前行、崇尚科学、倡导绿色事业健康发展的舞台，努力为广大展商举办一届特色鲜明、具有情怀和魅力四射的自行车展会，助力自行车产业自强自信，朝着人类向往的环境清新、身心健康、科学文明的方向继续前进！

截至发稿时，除了海峡两岸及香港、澳门展商和观众外，还包括 70 个国家和地区的采购商代表报名参加本届中国展，其中包括泰国、印度尼西亚、马来西亚、新加坡、菲律宾、伊朗、印度、韩国、日本、俄罗斯、白俄罗斯、乌克兰、巴基斯坦、澳大利亚、美国、加拿大、墨西哥、阿根廷、肯尼亚、毛里求斯、荷兰、德国、意大利、波兰、西班牙、法国、瑞士、英国等。

当今世界，自行车被公认为是健康生活的伴侣和绿色出行的工具而受到追捧。全球自行车的需求量近年来稳步提升，而中国自行车产业更是在全球独领风骚！中国自行车产业是全球规模最大的自行车产业。数据显示，2022 年，我国自行车电动自行车规模以上企业营业收入 2 100 亿元人民币，同比增长 3%；实现利润超 100 亿元人民币，同比增长 20% 以上。其中，利润增速高于中国轻工行业平均水平，行业经济效益持续改善。





| | |
|--|---|
| W1 馆 国际品牌馆 International Brands | E3 馆 零配件馆 Accessories |
| W2 馆 整车及零配件馆 Bicycles & accessories | E4 馆 户外骑行装备馆 Cycling & outdoor sporting |
| W3 馆 童车馆 Children's bikes | E5 馆 轮胎馆 / 电动车及零配件馆 Tires / E-bikes |
| E1 馆 整车品牌馆 Bicycles | E6 馆 电动车及零配件馆 E-bikes & accessories |
| E2 馆 零配件馆 Accessories | E7 馆 电动车及零配件馆 E-bikes & accessories |
| OE9 馆 自行车及零配件馆 Bicycles & accessories | OE10 馆 电动车及零配件馆 E-bikes & accessories |
| OE8 馆 五年历程展/产业集群展示区/设计大赛获奖作品展/贵宾休息室/新闻中心 CBA Exhibition/Industrial Cluster Region/CBDC Exhibition/VIP Room/Press Center | |

展会概述

中国展专注于自行车、电动自行车整车及核心零部件的全球贸易和推广，依托中国这个世界最大、最完善的自行车制造基地，致力于促进传统自行车产业智能制造的水平不断提升，为中外自行车产业交流构建桥梁。通过中国展，让我们企业的朋友圈越来越大，合作质量越来越高，发展前景越来越好。

2023年，中国展将深入贯彻推动国内国际双循环的发展方向，采用线上线下同步推进、有机配合的方式，最大程度满足国内、国际客商的需求，进一步拓展中国自行车产业对全球自行车产业的贡献度，提升中国展的国际地位。

本届展会共有 10+2 个展馆，分别为 E1—E7 馆、W1—W3 馆和 OE8 馆、OE9 馆、OE10 馆，参加企业为 1 203 家，展位数达 6 571 个，总面积 13.5 万 m²。展馆包括国际品牌馆、自行车整车馆、零配件馆、电动车及零配件馆、童车馆和户外骑行装备馆等。

本届中国展主要展示自行车、电动自行车及零配件、童车和户外骑行装备等展品。我们在参展名单上可以见到一大批知名品牌和企业，如（排列不分先后）捷安特、美利达、凤凰、永久、禧玛诺、金轮、富士达、五羊、千里达、大行、飞鸽、雅迪、绿源、台铃、小刀、瑞豹、八方、荷兰机械、久祺、中策、志庆、蓝图、星恒、巨隆、美乐、日骋、唐泽、轮峰、建德五星等。这些具有实力的品牌将在中国展上争奇斗艳。



CHINA CYCLE 创新奖参评和获奖展品代表着中国自行车产品最新科技成果，也代表着中国自行车产品发展方向。

CHINA CYCLE 创新奖评选

自行车行业的未来，是理念不断突破、模式持续变革，绿色、智造、文化融为一体的发展时代。每一届中国展的重头戏无疑是由中国自行车协会主办的“CHINA CYCLE 创新奖评选”。这些参评和获奖展品代表着中国自行车产品最新科技成果，也代表着中国自行车产品发展方向。

本届评选活动企业参与积极性高，主办方收到大量产品投稿，经过了行业专家在“设计、功能、市场、材料、创新”5个方面的考量与评选，最终从中评选出49件优秀产品进行

入围展示，并优中选优，评选出10件金奖产品（获奖名单将在中国展现场公示）。这些产品涵盖整车、零配件及运动用品等多个不同的领域，展示了与两轮行业相关的创新技术与产品。

本届获奖产品主要在新技术、新材料、新工艺以及智能化方面有所突破。这些突破让自行车的性能更加卓越，让骑行变得更加便捷，而越来越人性化的骑行装备也让骑行体验变得越来越舒适自在。“CHINA CYCLE 创新奖评选”为中国自行车企业树立品牌、提高效益发挥了重要的作用！

四大亮点

本届中国展有四大亮点，助力国内外行业同仁更有效地抵御风浪，在逆境中发展壮大。这四大亮点：一是升级“跨国采购洽谈会”，让更多展商接触到国际买家；二是首次设立新展示项目：“零部件转型升级示范展”，助力生产企业产品向中高端方向迈进；三是强化“展商秀”推文宣传力度，全方位及时报道中国展动态情况；四是推出“中国展线上展”2.0版，确保展示交易有效率最大化。

亮点一：升级“跨国采购洽谈会”

为了更加精准定位境内外供需对接，拓展全球贸易通路，中国展自2021年起便组织境外买家与中国展的展商进行贸易配对。2023年活动升级，场次更多、品类更广、区域更全，同时采用线上线下双线联动的方式，通过不同的渠道吸引外商与参展企业进行撮合配对。“跨国采购洽谈会”邀请海外采购商代表到现场与国内企业面对面交流、洽谈，构建线下商贸平台，让企业实现“不出国门、货卖全球”的愿望，也让更多国际友人实现高效快速的商业合作。

根据参展企业的展品类型，组委会计划举办两场专题洽谈会，分别为“电动自行车及零配件”和“自行车及零配件”专场洽谈会，每场对接洽谈会将邀请30~50位欧美、中东、日韩、东南亚等国家和地区常驻境内的境外采购商在现场设摊，发布采购意向。同时，组委会将安排英语志愿者提供现场翻译，方便展商和采购商顺利沟通洽谈。此外，组委会还将邀请展会合作的业内外媒体对此次“跨国采购洽谈会”进行宣传报道。

2023年活动升级，
场次更多、品类更广、区域更全，
同时采用线上线下双线联动的方式，
通过不同的渠道吸引
外商与参展企业进行撮合配对。



“零部件转型升级示范展”集中展示

优秀自主品牌的零部件在转型升级中取得的成果，
提供行业转型升级的研讨与交流平台。

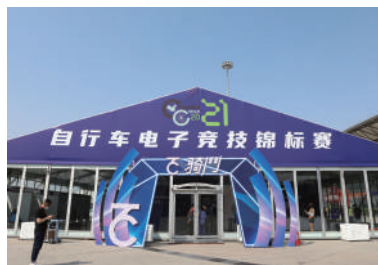
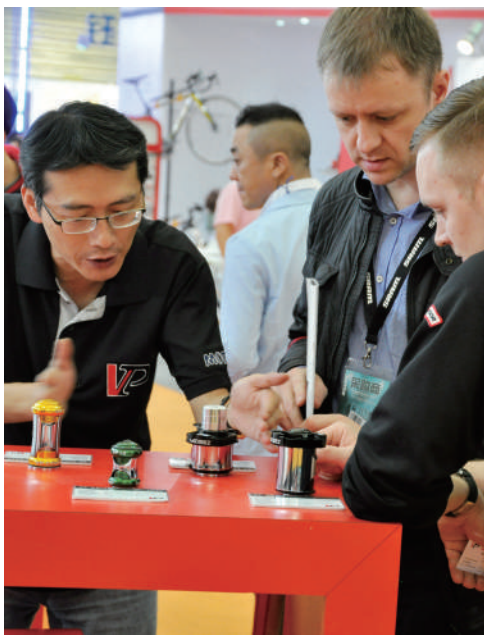
亮点二：设立新展示项目 ——“零部件转型升级示范展”

本届中国展，主办方首次设立了一个新展示项目——“零部件转型升级示范展”，这是为推动生产企业向“数字化、智能化、服务型制造、产业链中高端、国际化、品牌化”方向迈进的一个举措。在国家发展的“十四五”时期，新技术、新材料、新业态、新模式迭出，为行业转型升级提供了有力支持。未来，自行车行业必将进入转型升级的新阶段。

中国正在逐步向全球制造业强国转变，国内两轮行业自有品牌的零部件产品，也有不少媲美国际同类型产品。此次“零部件转型升级示范展”将优秀的国内自有品牌的零部件系统产品从传动系统、刹车系统、动力辅助系统、电控系统、电池安全技术等多个方面进行集中的演示，让观众更深入地了解产品科技升级与创新带来的便利。

“零部件转型升级示范展”集中展示优秀自主品牌的零部件在转型升级中取得的成果，提供行业转型升级的研讨与交流平台，给广大企业转型升级指明方向。蓝图、轮峰、日骋、巨隆、溧电、唐泽、超级电气等一批零部件企业为大家做出了榜样，他们不惧风浪，在前进道路上不断拓展、创新，勇于否定自我，向巅峰挑战，不断实现新的超越，取得了佳绩。观展者不妨去看一看“零部件转型升级示范展”，了解一下他们的成功经验。





亮点三：

“展商秀” 展现企业风采

近年来，中国展通过官方微信公众平台为捷安特、美利达、凤凰、永久等数十家参展企业提供线上宣传服务。参展企业通过对自身的新产品、新技术、新模式进行宣传，吸引了大量专业人士的关注。不少买家在阅读了企业的宣传推文后，通过后台向企业提交了询盘申请，同时不少企业也在阅读了宣传推文后，表示想要加入中国展这个两轮行业的大家庭。

中国展平台经 30 年沉淀，已经积累了一定数量的专业粉丝，为参展企业提供数十万的触达宣传以及大量的精准阅读量，同时在展会期间将进行内容整合，为企业提供多次曝光。

“展商秀”也受到阅读者广泛关注，很多阅读者在后台留言，畅谈对企业发展的感言，每天的点击量超过千次。“展商秀”不仅进一步加强了展会主办方、组委会与企业的沟通，也进一步加强了行业企业之间的合作交流，为国内产业链的延续、提升起到了良好效果。

亮点四：线上展示“4+365”天天见

自中国展推出了线上展平台以来，参展企业上传并更新了 5 000 余件展品，并仍在不断更新中，展品涵盖了 11 个大类近百个子类。中国展通过 4 天展会和全年的线上展，形成了“4+365”的展示模式，让企业可以天天便捷地面对全球采购商。尤其是线上展平台可通过在线询盘、在线预约等功能，提供一个更为自由的互动空间与展示平台。

中国展各项活动精彩纷呈。为了增加观展效果，为观展者提供更多精彩内容，提高中国展的活跃度，中国展组委会还在中国展现场安排了很多活动，如电助力试骑、童车试骑、电子竞技赛、老爷车展示、九宫格打卡等。

结语

中国展已经走过 30 个春秋，就像一条小河流过岁月的河床，变成一条波澜壮阔的大江。看似顺其自然，其实暗藏玄机。新生命在这里孕育，新活力在这里展现，新思想在这里传递！

找准行业脉络，引领世界潮流，是中国展越办越好的法宝。中国展始终秉持国际化、品牌化的办展理念，让企业从这里走向世界，并立志要全心全意为展商服务，成为展商的贴心伴侣。OTB

特别报道 Special Report



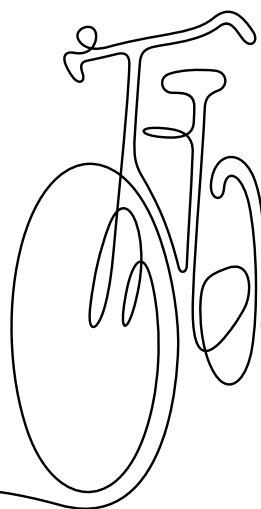
塑造绿色消费理念 提振消费市场信心

——2023 全国消费促进月
暨“啡尝骑妙”时尚生活展侧记

Shape Green Consumption Concept,
Boost Consumer Market Confidence

文 / 全国自行车工业信息中心

随着“绿色出行”“低碳生活”等观念的深入人心，自行车、电动自行车出行的优势日益显现，加之市场上先后出现了智能单车、电助力自行车等新品类，为自行车行业注入了新活力与竞争动力。而在2023年两会期间，政府工作报告再度强调“着力扩大国内需求，把恢复和扩大消费摆在优先位置”，因此自行车行业2023年的重要任务之一是，多渠道增加消费需求，进一步推广两轮出行理念。



提振信心促消费

习近平总书记在党的二十大报告中指出，“倡导绿色消费，推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式”。2022年12月召开的中央经济工作会议强调，要做好2023年经济工作，大力提振市场信心。商务部深入贯彻落实党的二十大精神和中央经济工作会议部署，将2023年定为“消费提振年”。“2023年全国消费促进月”是“消费提振年”六大主题活动之一，于3月1日—31日举办。其间，商务部将组织启动一系列活动，突出以节兴商、以节聚势，推出绿色美居、美丽时尚、品质生活等消费场景；各地和相关行业协会将结合产业特色、消费特点、区位特征，组织举办多场丰富多彩的促消费活动，更好地满足人民美好生活需要。

为配合全国消费促进月活动，着力发挥商旅、文体、科技等产业特色，倡导时尚、绿色、健康的消费理念，营造繁荣有序的消费氛围，提振消费市场信心，商务部流通产业促进中心邀请中国自行车协会、中国咖啡产业联盟作为主办单位，北京市商务局作为支持单位，以骑行体验与咖啡消费为主题，于3月1日—4日在北京前门广和楼成功举办了“啡尝骑妙”时尚生活展。

打造骑行新场景

2023年1月底，中国自行车协会（以下简称“中自协”）霍晓云副理事长、综合业务部相关人员与商务部流通产业促进中心有关负责人会面，双方就促进运动休闲产品消费、宣传低碳绿色消费理念等方面进行了沟通交流。2月中旬，在收到商务部流通产业促进中心正式邀请后，中自协作为主办单位之一，开始进行全国消费促进月暨“啡尝骑妙”时尚生活展的组织工作，并迅速确定了凤凰、飞鸽、捷安特、美利达、喜德盛、金轮、九号等7家企业参与此次展会。在不到半个月的时间里，中自协组织参展企业赴北京前门勘察场地、规划展位及试骑区域，召开线上会议通报进展、安排展位，通过搭建方案审核、对接活动主搭建商等，完成了一系列筹备工作。

2月28日晚，全国消费促进月启动仪式在北京前门大街举行。中央政治局委员、北京市委书记尹力出席了启动仪式，北京



共有 30 余家自行车及咖啡、
餐饮品牌企业共同参与的“啡尝骑妙”时尚生活展，
以自行车体验和咖啡消费为主题，
传播绿色消费理念，促进新兴消费产业高质量发展。

电视台对启动仪式进行了全程直播。骑友身着凤凰、飞鸽、捷安特、美利达、喜德盛、金轮等 6 家企业的骑行服，骑着 6 家企业的自行车，点亮了全国消费促进月活动启动树，在全国人民面前展现了中国自行车产业的时尚风范。同时，这也标志着全国促进消费月活动的正式开启。

3 月 1 日上午，“啡尝骑妙”时尚生活展启动仪式在北京前门广和楼举行。商务部流通产业促进中心王斌主任、林健副主任，北京市商务局薛海涛二级巡视员，商务部市场运行与消费促进司市场调控处胡新颖副处长，北京市东城区商务局李玺副局长等出席启动仪式。中自协霍晓云副理事长代表行业在致辞时表示，自行车企业将为打造骑行新场景、弘扬骑行新文化而努力；让自行车以创新的姿态回归城市，再次成为每个家庭的标配；让自行车以高颜值、高品位、高质感的姿态回归生活，再次成为人们美好生活的刚需。天津飞鸽车业有限公司总经理魏刚致辞时谈到，飞鸽将一如既往坚持“守正创新”，落实天津制造业的基本战略，不断振兴“老字号”民族品牌，担负起国有民族品牌应有的责任和义务。

3 月 1 日—4 日，共有 30 余家自行车及咖啡、餐饮品牌企业共同参与的“啡尝骑妙”时尚生活展，以自行车体验和咖啡消费为主题，打造时尚感、互动感、体验感、科技感融合的户外休闲消费场景，推广骑行文化与咖啡文化，传播绿色消费理念，促进新兴消费产业高质量发展。

本次展会主要分为品牌自行车及专业设备区、咖啡体验区、骑行体验赛道等 3 个区域，总展出面积近 4 000 m²。其中，品牌自行车及专业设备区的参展品牌有凤



凰、飞鸽、捷安特、美利达、喜德盛、金轮、九号，以及国外品牌 CANNONDALE、AVENTON、TIME 等。展会前两天，大批观众和骑友在微信朋友圈和抖音等自媒体上展示现场的良好氛围，引起了后续周末活动的参与热潮，提升了活动的整体影响力。据不完全统计，4 天展会接待观众近 30 000 人次，试骑试驾超 1 000 人次，扫码关注企业公众号及加企业微信人数超过 2 000 人次。

展会还举办了骑行俱乐部互动、咖啡消费指南发布、骑行路线推介、城市旅游分享、大众虚拟骑行赛、自行车直播售卖等精彩活动，为大众消费者营造出时尚、健康、绿色的氛围，进一步激发了人们的消费热情。

扩大行业影响力

本次生活展以节兴商、以节聚势，成功展示了自行车、电动自行车绿色出行的骑行新场景和时尚生活新模式。

所有参展企业结合自身产品特点、消费特点，通过介绍、试骑和网上销售，推广品质消费理念，促进中高端消费增长，更好地满足人民美好生活需要。

展会之后，几家参展企业也给出了积极的反馈，表达了再次参与展会的愿望。

飞鸽：飞鸽每天接待 100 ~ 200 人次，在周六（3月4日，编者注）当天接待人次达到 300 人以上，多为外地游客和骑友，应该和抖音等自媒体引流有关。这次活动给了飞鸽一个充分展示的机会，也让飞鸽的文化和品牌故事得以有效传播。同时，我们提供的试骑车辆也让参观者亲身体验了近年来飞鸽的新品质量。总之，此次活动非常成功，希望以后中自协多多举办类似的活动，飞鸽会积极响应。

凤凰：4 天时间内，参观展台的观众约 350 人次，试骑体验产品的观众约 200 人次，我司准备的 100 余份礼品全部发放完毕。现场观众最

为关心的是凤凰锂电产品何时上市销售、产品性能配置及售价等。同时，他们对于凤凰的国潮山地车、公路车产品也表现出浓厚的兴趣，觉得配置高、价格合适，会考虑购买。

美利达：因受场地限制，美利达在此次活动中展示的车型相对较少，我们希望能展示更多的女性自行车。但整体来说，观众应该是很满意的。展览形式很新颖，很有现代感，更贴近生活和自然，能让大家很轻松愉快地游览。自行车和咖啡的消费群重合性很高，这次活动又有玩又有喝，很受年轻人青睐！

AVENTON：来 AVENTON 展台参观的观众超过 500 人次，



本次生活展以节兴商、以节聚势，
成功展示了自行车、电动自行车
绿色出行的骑行新场景和时尚生活新模式。



试骑体验的观众约 60 人次。大部分观众都会来展台打卡拍照，其中一些观众还参与了骑行活动，并品尝了咖啡。根据观众的反馈，我们发现大家对电助力自行车还是不够了解。他们首先关心的是电助力自行车是否需要上牌。观众对产品的价格大多能接受，但希望车辆能配备电子锁，具有防盗定位功能。总之，消费者对电助力自行车还是很感兴趣的，会进行深入咨询和了解。

本次展会在拉动人们消费热情的同时，唤醒了消费者对凤凰、飞鸽等老品牌的回忆，加深了对捷安特、美利达等知名品牌的印象，也提高了对喜德盛、金轮、九号、AVENTON 等优秀品牌的认知，使行业形象在百姓心中得到新的确认和提升，进一步扩大了行业品牌的影响力。

“啡尝骑妙”时尚生活展的成功举办，既是深入贯彻落实党的二十大精神 and 中央经济工作会议部署的具体举措，也是宣传品牌、宣传自行车新文化的有益尝试。希望今后有更多优秀的行业企业参与进来，大家共同承担起推动绿色出行的社会责任，不断满足广大人民群众对绿色骑行的需求。OTB



产学研深度融合 是行业技术创新的 关键之举

*Deep Integration of Industry, Academia
and Research is the Key to Industrial
Technological Innovation*

文 / 《中国自行车》编辑部

前言

党的二十大报告指出：“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。”扛起“高质量发展的大旗”，中国自行车行业责无旁贷，这就需要我们不断创新。产学研合作创新是推动中国经济从高速增长迈向高质量发展的必然要求，也是行业企业进行技术创新的必然选择。



一、深入解读产学研，破解行业高质量发展“密码”

产学研，是指企业、高校、科研机构相结合，发挥各自优势，形成强大的研究、开发、生产一体化的先进系统并在运行过程中体现出综合优势，是科研、教育、生产不同社会分工在功能与资源优势上的协同与集成化，是技术创新上、中、下游的对接与耦合。

（一）我国产学研合作发展历程

我国改革开放 40 年以来，中共中央、国务院、科技部等党政机关都采取了多种措施，以保证产学研合作的不断进步与发展，使其在

经济发展和科研方面发挥了越来越重要的作用。

党的十七大明确指出，要把建立产学研相结合的技术创新体系，作为提高我国自主创新能力、建设创新型国家的战略举措。

党的十七届五中全会再次强调，要“建设以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系。使企业真正成为研究开发投入的主体、技术创新活动的主体和新成果应用的主体，全面提升企业的自主创新能力”。

“十四五”规划明确提出，坚持创新在我国现代化建设全局中的

核心地位，把科技自立自强作为国家发展的战略支撑。如何实现科技创新？产学研合作可以优化科技资源的配置，产学研的深度融合是科技创新和产品创新的关键之举。

党的二十大报告指出，要“加强企业主导的产学研深度融合，强化目标导向，提高科技成果转化和产业化水平。强化企业科技创新主体地位，发挥科技型企业引领支撑作用，营造有利于科技型中小微企业成长的良好环境，推动创新链产业链资金链人才链深度融合”。这也为企业以创新驱动高质量发展指明了方向，提供了根本遵循。

| | 第一阶段 | 第二阶段 | 第三阶段 |
|------------------|----------------------------|--|--|
| 时间 | 1985—1998 年 | 1999—2005 年 | 2006 年至今 |
| 聚焦 | 技术转移：促进科研院所向产业的技术转移 | 技术创新：建设以企业为中心的技术创新体系 | 自主创新：突破产业前瞻性技术和核心技术 |
| 主要政策背景 | 1985 年：中共中央《关于科学技术体制改革的决定》 | 1999 年：中共中央、国务院《关于加强技术创新发展高科技实现产业化的决定》 | 2006 年：中共中央、国务院《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006—2020 年）》 |
| 基础设施发展 | 技术市场 高新技术产业开发区 | 大学科技园 技术市场 风险投资 | 全面发展 |
| 企业吸收能力 | 低（研发强度 0.5% ~ 0.55%） | 中等（研发强度 0.71% ~ 0.83%） | 较高（研发强度 0.77% ~ 0.96%） |
| 大学特点 | 研究开发能力中等 | 独立知识产权 研究开发能力较强 | 科学研究和技术创新的生力军 |
| 公共研究机构特点 | 研究开发能力较强 | 大规模企业化转制 | 骨干和引领作用 |
| 主要产学研联结模式 | 衍生企业 技术转让 合同研究 | 合作研发 产业工程研究中心 技术转让 合同研究 | 产业技术创新战略联盟 专利许可 合作研发 技术转让 合同研究 |

（资料来源：《中国产学研联结发展历程》，江诗松，武汉大学经济与管理学院、武汉大学中国产学研问题研究中心）



（二）我国产学研合作十大模式

近年来，我国产学研合作呈现出层次不断提高、形式不断创新等新特征，合作的取向更加市场化，合作的路径更加多样化。目前，我国比较有代表性的产学研合作模式主要包括以下几种：

1. 成果（技术）转让模式

高等院校、科研院所通过签订技术转让合同，将新技术、新产品、新工艺等专利权、专利申请权、专利实施许可权等科技成果有偿转让给企业，企业再将其市场化与产业化。

2. 技术开发模式

产学研各方共同投入一定的要素进行合作，具体有两种：一是合作开发。这是一种半紧密型的产学研合作模式，企业投入资金、人力，高校或研究所投入人力和设备，共同就某一项目开展科研攻关。二是委托开发。这是目前企业产学研结合的主要模式，企业以项目方

式将所需的技术委托给大学和科研单位进行研究开发。

3. 人才培养模式

高校、研究机构与企业合作培养人才，如在高校专门设立以企业名称命名的软件、电子商务、电子等专业定制班，在企业设立科研院所学生实习基地和博士后创新实践基地等。

4. 共建实体模式

企业与高校或科研单位或政府机构组建股份制公司、研究开发中心、中试基地等实体，成为相对独立的活动单位或法人。共建经济实体是产学研之间最紧密的、以资本为纽带的合作模式，也是最成熟的合作方式。

5. 校企联盟模式

校企联盟合作形式多样，如一个高校院所的单个学科（领域）或团队与一个或一批企业结对实施科技服务；多个高校院所的一批相关学科（领域）或团

队集成服务于一个企业或一批企业，形成产学研合作的大联盟；省外乃至海外的高校、科研机构与企业建立合作联盟；高校院所服务农业，与县、乡（镇）、村合作，建立各类农业科技基地和园区；高校院所的学科团队与地方或高新园区合作，共建创新平台、基地和联盟等。

6. 战略联盟模式

企业、高校及科研机构从各自的发展战略目标与战略意图出发，以股权或契约的方式建立的较为稳固的、长期的合作关系。

7. 科技资源共享模式

企业与科技资源相对充足的高校、科研院所进行合作，充分利用高校、科研院所的科技文献、仪器设备等资源，以解决自身科技资源不足的瓶颈问题。高校、科研院所也可能需要利用相关企业的厂房、加工设备等作为中试或实习基地。

8. 公共服务平台模式

高校、科研机构利用学科、专业的优势，建立面向行业的公共服务平台，为企业提供专业的共性技术服务。政府还可通过线上资源对接，为产学研各方提供真实有效的技术供需信息，从而促进科研成果产业化。

9. 技术交流模式

研究机构、高校等通过专家会诊、现场解难、技术交流、成果对接等形式，与企业开展产学研交流活动，如举办专家研讨会、技术沙龙、信息经济创业创新大赛等。

10. 科技园区模式

科技园区模式以大学科技园为主，一般主要是由高校发起，联合多家企业和政府参与，主要从事高新技术产品的开发和成果的转化等。

在努力练好“内功”的同时，全行业也要积极引进“外援”，与高校、科研机构共建技术创新平台、校企研发平台、中小企业公共研发设计服务体系等，实现产学研深度融合，达到1+1+1>3的整体效益。

二、积极推动“产学研”合作，对行业发展意义重大

据中国自行车协会发布的《中国自行车电动自行车行业“十四五”发展指导意见（2021—2025年）》指出，“十三五”期间，中国自行车电动自行车行业在行业技术进步方面取得了巨大的成绩。

5年来，行业技术创新体系进一步健全，一批高新技术企业相继被认定。据行业统计，截至目前，由政府相关部门认定的高新技术企业、企业技术中心、企业工程技术研究中心共149家，较“十二五”增加52%，其中国家级33家，省级85家，市级31家。“十三五”末，全行业规上企业研发投入占主营业务收入的比重达1.73%，比2015年提高0.15个百分点。与此同时，全行业专利申请数量每年以10%的速度递增。

“十三五”期间，行业还进一步掌握关键核心技术。新材料应用实现产业化，钛合金、镁合金、碳纤维等高档自行车架实现量产、镁合金压铸自行车轮毂增长明显。核心零部件有所突破，拥有自主知识产权的自行车变速器、中置电机及力矩传感器研发成功并实现产业

化。主要生产工艺实现自动化，自动焊接机器人、自动涂装、半自动化组装生产线等在骨干企业中得到普及。

但“十三五”期间，行业在科技创新和技术进步方面取得成绩的同时，还存在以下几方面的差距和不足：一是自主创新能力不强，研发投入偏少，技术成果鉴定开展不够，专利技术转化率不高；二是行业重大技术课题研究、基础理论研究以及短板、难点的技术攻关不足；三是行业智能制造能力薄弱，自动化、数字化、网络化转型升级亟须提速；四是国际技术交流合作领域有待拓宽，交流层次有待提高；五是质量品牌建设有待加强，检测能力和服务意识有待进一步提高；六是技术研发人员数量仍然不足，缺乏技术领军人才。

“十四五”时期，是我国进军第二个百年奋斗目标的新发展时期，也是我国制造业高质量发展的历史性机遇期，传统产业正在加速改造和提升。人工智能、大数据、工业互联网等新一代信息技术与实体经济加快融合，网络协同制造、个性化定制、共享制造等新业态新模式不断涌现，推动制造业加快向数字化、网络化、智能化方向推进。当今，世界各国都在加大科技创新力度，新一

轮科技革命和产业变革正在孕育兴起，全球制造业竞争格局出现新变化，发达国家制造业的综合要素成本与我国的差距正在缩小，发展中国家也在加快谋划和布局，积极参与全球产业再分工，制造业面临的内外部形势更加复杂。

为此，全行业应进一步强化创新驱动，紧扣高质量发展要求，加快突破关键核心技术，持续实施企业技术改造，促进新旧动能接续转换，加快向产业价值链中高端跃升。在努力练好“内功”的同时，全行业也要积极引进“外援”，与高校、科研机构共建技术产业创新平台、校企研发平台、中小企业公共研发设计服务体系等，实现产学研深度融合，达到1+1+1 > 3的整体效益。

（一）实现资源共享，优势互补

通过与大学、科研院所的合作，自行车电动自行车企业可以充分利用高校、科研院所的科研、人才优势，解决企业发展的技术难题，降低技术开

发风险，推动技术创新，把握和领导技术前沿，从而增强企业的市场竞争力。

同时，通过与大学、科研院所的产学研合作，自行车电动自行车企业可以为自身培养培训人才，丰富自身的人才资源储备，为自身可持续的技术进步做足准备。

（二）助力企业找准技术发力点，形成品牌优势

企业、高校、科研机构之间形成的技术积累与人才培育，短期内可以解决企业人力资源不足的问题；从长期来看，可以为企业储备专业技术人才，以及协助企业制定技术和产品发展战略，及时跟进行业技术发展的前沿动态，带领企业走向行业的顶尖技术领域，形成强大的品牌优势。

（三）享受更多政策支持，促进企业发展

做产学研的企业可以申报更多的产业政策项目，在申报一些项目时还可以提高立项通过率，拿到补助资金，促进自身更快更好发展。

产学研是解决企业“卡脖子”技术难题、助力企业新旧动能转换、推动制造业高质量发展的重要引擎。只有积极推动产学研合作，以科技引领推动产业发展，才能更好地增强企业的市场竞争力，加速科技成果转化和高新技术产业化，培养新的经济增长点，转变经济增长方式，促进自行车电动自行车强国建设。



设计爱车，智创未来

——记中国自行车 电动自行车设计大赛

文 / 《中国自行车》编辑部

中国自行车电动自行车设计大赛由中国自行车协会主办，翔若轩（上海）文化发展有限公司承办，全国自行车工业信息中心、全国自行车标准化中心及各地方行业协会协办，中国工业设计协会提供支持。



这是一场面向行业设计人才及设计爱好者的盛大赛事，旨在号召全球设计爱好者、自行车电动自行车从业者，打破思维桎梏、走出“舒适圈”，对自行车进行延展和创新，设计出行业尖端、独特的原创作品，攻克长期以来被国外企业“卡脖子”的产品和技术，促进设计创新成果的转化与应用，把“中国制造”真正变为“中国智造”。

挑战：

行业发展困境待解，企业创新动力不足

我国是全球最大的自行车生产和出口国，拥有 61 万家相关企业，全球有超过 60% 的自行车都是中国制造，中国自行车整车出口量占世界自行车贸易总量 65% 以上。然而，中国是名副其实的自行车大国，却不是强国。

（一）核心零部件被“卡脖子”

目前，我国两轮车科技创新大多数仍基于应用环节，很多侧重基础研究突破的上游产品研发、核心零部件、关键原材料还依赖进口，

在当前复杂多变、不确定性增大的国际环境下，“卡脖子”技术问题对国家发展和安全的制约不断凸显。

（二）设计不够个性化

此外，中国现有的两轮车种类繁多，但在设计风格上大多相似，缺乏差异化，无法满足消费者不同的审美需求。在外观设计方面，有些车型过于单调，色彩过于单一，缺乏时尚感与个性化；有些车型过于老旧，不具备现代感；有些车型存在固有的设计缺陷，如车架过于简单，造型单调，无法让人记住。

（三）安全设计不完善

市场上的自行车电动自行车品牌较多，但有一些产品存在不同程度的问题，例如构造不严谨、零部件寿命短等，容易导致骑乘风险增加，在提升车辆安全防护和产品性能方面仍有着很大的提升空间。

创新是推动中国自行车电动自行车行业发展的重要动力，行业企业需要在设计和技术上加大创新力度，研发实用、智能、简洁、时尚、独具个性的新型两轮车。同时，在车型设计、配色、外观等方面也应更加注重个性化，为消费者提供更多选择。



破局：

以赛聚才，以才促产，赋能发展

为此，中国自行车协会经过充分酝酿与筹备，于2022年8月启动以“设计爱车，智创未来”为主题的中国自行车电动自行车设计大赛（以下简称“设计大赛”），面向全社会征集自行车、儿童自行车、电动自行车、电助力自行车整车及零部件（配）件，骑行健身运动和娱乐活动相关装备、服装和用品等优秀作品，基本涵盖了自行车行业的设计热门和前沿领域。

设计大赛参赛对象也不限于行业内人士，国内外自行车电动自行车设计制造企业，骑行装备、服装和用品设计制造企业，专业设计机构、研究机构，国内高校和职业院校师生，设计爱好者均可组队或以个人名义参赛。设计大赛意在通过比赛的方式，探索出一条促进产学研深度融合、推动行业高质量发展的全新道路，鼓励社会和行业积极参与产品创新，提升行业技术水平，加强工业设计理念、先进设计和创新技术传播，加强企业、院校、设计机构的交流合作、成果转化与人才培养。

2022年9月30日，设计大赛报名通道正式开启，受到了行业内外的广泛关注，吸引了众多报名者。截至11月30日，共征集到300多家行业企业、设计机构、高校师生及设计爱好者的近900件作品，其中既有设计机构和企业设计师的成熟之作，也不乏高等院校师生、设计爱好者的新锐作品，为两轮车生活及行业提供了丰富多样的产品及设计创意。

（一）初赛阶段：“云端”比拼，精彩纷呈

2022年12月31日，设计大赛初赛作品评审会以“线上+线下”同步的方式举行。会议由中国自行车协会副秘书长王建忠主持，来自行业内外的5名专家出席会议并组成专家评审组担任

初赛评审。

在评审会上，专家组成员秉持公平公正的原则，分别从设计理念、用途、功能，尤其是创新性、实用性、美学效果、人机工学、品质、环保性、经济性等方面，对近900件初赛作品的信息及附加材料进行集体讨论，择优选拔优秀的作品进入决赛。

经过数小时严格审阅和认真讨论，专家评审组最终评审出262个作品晋级决赛。其中，自行车类72个，占比27.5%；儿童自行车类22个，占比8.3%；电助力自行车类48个，占比18.3%；电动自行车类38个，占比14.5%；零部件（配）件类62个，占比23.7%；服装及装备类13个，占比5%；骑行健身运动类7个，占比2.7%。



设计大赛决赛入围作品分类占比

（二）决赛阶段：佳作云集，各显身手

2023年4月13日—16日，2023中国自行车电动自行车设计大赛暨两轮车时尚品牌周在宜兴顺利举办。设计大赛决赛成为本次活动的核心议题之一。

决赛开始前，经过初评、初赛一路晋级而来的决赛入围选手纷纷将作品实物、模型和图纸寄送到决赛现场参评。4月13日—14日，来自工业设计机构、高等院校、两轮车行业的15位知名业内专家组成专家评审团，严格按照公平公正原则和作品评分标准，对决赛作品进行多个纬度的综合评审及集体讨论。经过为期2天的严格评审，专家评审团最终评选出10个金奖作品和50个优秀奖作品。

同时，设计大赛还特别为积极参赛的高校院所设立了“优秀组织奖”，以感谢他们为本次设计大赛作出的突出贡献，鼓励更多的高校师生充分发挥专业特长、用设计作出新探索。

（三）校企对话：促发展，赢未来

长期以来，行业企业与高校进行着广泛和深入的交流，特别在人才技术等领域尤为明显。本次设计大赛不仅得到了行业企业、设计机构的热烈响应，也得到了许多高校师生的积极参与。

4月14日上午，在设计大赛决赛评审有序开展的同时，中国自行车协会特别邀请青年企业家代表和高校师生代表来到决赛现场，进行了一场别开生面的青年企业家与高校师生座谈会。中国自行车协会副理事长兼秘书长郭文玉、副秘书长王建忠，全国自行车标准化中心主任余世光，中国自行车协会青年企业家工作委员会常务副主任委员范震等领导，金轮、金亨通、强久、五羊、轮峰、科林、悦博、九色鹿、力添玖道、富士达、久祺等企业的青年企业家代表以及来自



北京航空航天大学、河南工业大学、北方民族大学、南京工业职业技术大学等高校的师生代表参加了座谈会。

高校代表和企业代表分别围绕校企间人才交流合作、校企间技术交流合作和创新创意设计的成果转化这3个话题进行了全面、深入、热烈的交流。与会代表一致认为，设计大赛无论对高校还是对企业来说都是一个非常好的契机，为校企之间搭建了高效顺畅的沟通交流渠道，能够更好地推进高质量技术技能人才培养和产学研深度融合进程。

中国自行车协会副理事长兼秘书长郭文玉作总结发言。他指出，自行车从诞生到现在已有200年的历史，自行车的功能也从最初的代步工具演化到了现在的娱乐、健身工具。人们可以通过自行车享受健康、休闲的生活。自行车产业是一个朝阳的产业，随着经济水平和生活水平的不断提高，生活理念和消费理念的不断更新，自行车电动自行车已成为人们迈向高品质生活过程中不可或缺的助手，特别是近几年来中高端自行车发展迅速，带动了自行车行业的快速发展。

创新驱动，设计先行。中国自行车协会希望借设计大赛的契机，吸引更多的青年学子加入自行车行业，为行业发展贡献力量；同时也希望行业企业为学子提供更多的发展平台，充分发挥青年人才的聪明才智，与高校开展更多元化的合作，发挥各自的优势，实现共赢。

颁奖典礼：

自行车行业的新局与新机



4月15日上午，2023中国自行车电动自行车设计大赛暨两轮车时尚品牌周启动仪式在宜兴圆满举办。本次活动以设计大赛颁奖典礼为契机，特邀政府领导、企业代表、获奖代表及媒体代表共同探讨两轮车产业发展前沿，为中国自行车电动自行车行业搭建“产学研用”的深度交流平台，加快自行车电动自行车生态培育，促进行业质量强国、制造强国建设。

工业和信息化部消费品工业司二级巡视员谢立安；江苏省工业和信息化厅副厅长黄萍；宜兴市委副书记、宜兴市人民政府市长胡小坚；宜兴市委常委、阳羡生态旅游度假区党工委书记任飞；宜兴市人民政府副市长张毅；中国工业设计协会会长刘宁；中国轻工业出版社有限公司党委书记、董事长王献新；中

国工业报社副社长郭俐君；中国轻工业联合会党常委、监事长，中国自行车协会理事长刘素文；中国自行车协会副理事长兼秘书长郭文玉；中国自行车协会副理事长、各地方协会代表等嘉宾；行业骨干企业的相关负责人，工业设计领域机构和院校负责人，品牌建设领域专家学者，相关行业及跨界领域企业负责人及代表等；来自人民网、新华网、科技日报社、中国网、中新网、央广网、新华日报社、江苏卫视、江苏经济报社、扬子晚报社、现代快报社、江南时报社、中江网、荔枝网、无锡日报社、无锡广电、江南晚报社、宜兴融媒体中心等主流权威媒体和行业媒体的代表；两轮车选手、两轮车爱好者及相关消费群体代表等参加了此次活动。

会上，刘素文理事长、谢立安巡视员、胡小坚市长分别发表了热情洋溢的致辞，对设计大赛的成功举办给予了充分的肯定，并

向各位获奖者致以热烈的祝贺，相信本次设计大赛的成功举办，一定能带动工业设计在中国自行车行业的创新发展，让更多设计爱好者加入到提高我国工业设计的行列中来。

郭文玉副理事长兼秘书长向大家介绍了2022年设计大赛的有关情况并宣读了获奖名单。

颁奖仪式开始，宜兴市委副书记、宜兴市人民政府市长胡小坚首先向优秀组织奖获奖代表颁奖。

中国工业设计协会会长刘宁，中国轻工业出版社有限公司党委书记、董事长王献新，中国自行车协会副理事长、天津

市自行车电动车行业协会理事长刘洁，中国自行车协会副理事长、浙江省自行车电动车协会理事长陈建龙，中国工业报社副社长郭俐君，台州市电动车行业协会理事长王文庆等与会领导、嘉宾分别为优秀奖获得者颁奖。

工信部消费品工业司二级巡视员谢立安、江苏省工业和信息化厅副厅长黄萍为金奖获得者颁奖。

在启动仪式的随后环节中，宜兴阳羨生态旅游度假区领导对宜兴如何发挥长三角优势，打造自行车+文旅体融合发展先行示范区，进行了详细介绍。中国工业设计协会会长刘宁则讲解了如何

通过中国式工业设计策略来为产业发展赋能。新华优品品牌官顾环宇以《品牌至高境界是成为一种生活方式》为题，进行了专业的分享。

设计创造价值，设计赋能产业。设计大赛的成功举办，不仅为行业设计活动和产学研结合提供了良好的平台，也印证了中国自行车协会在推动行业高质量发展和自行车强国建设的道路上，既有坚定的决心，更迈出了扎实的步伐。

中国自行车电动自行车设计大赛获奖名单 (排名不分先后)

金奖名单 (10名)

| 序号 | 作品名称 | 参赛单位 | 设计团队 |
|----|-------------------------------|----------------|---------------------------------|
| 1 | EM-BIKE锂电自行车 | 上海凤凰自行车有限公司 | 沈文啸、刘守运、钟晓瑜、钱婷、董晶晶、周丽 |
| 2 | Trance X Advanced Pro 29 2自行车 | 捷安特(昆山)有限公司 | 尼克森(Nixon) |
| 3 | inno9锂电池智能电动车 | 浙江绿源电动车有限公司 | 唐勇超 |
| 4 | 13速自行车变速系统 | 珠海蓝图运动科技股份有限公司 | 刘春生、朱力·斯米尔诺夫(Jurii Smirnov)、李栋生 |
| 5 | 碳纤维复合材料铁人三项运动自行车 | 山东泰山瑞豹复合材料有限公司 | 邓龙洵、王春青、聂金权、高飞飞、吴榕、苑燕燕 |
| 6 | 钢强轻量化碳纤维折叠车 | 深圳市美大行科技有限公司 | 张文斌、韩德玮 |
| 7 | 自行车公路车无线电子变速器 | 兰溪轮峰车料有限公司 | 袁明、董杰、宋泽宇 |
| 8 | Oriole便携式电助力双人自行车 | 上海理工大学 | 刘晓辉、李昕宇 |
| 9 | Adaptive全能自适应鞍座 | 赛勒罗亚车业(中国)有限公司 | 亚历克斯(Alex)、罗伯托(Roberto) |
| 10 | HONBIKE U4电动自行车 | 常州洪邦新能源技术有限公司 | 吴俊、赵小伟、刘丽、赵俊涛、殷珍洪 |

优秀奖名单 (50名)

| 序号 | 作品名称 | 参赛单位 | 设计团队 |
|----|------------------------------------|-----------------|--------------------------------------|
| 1 | TOTEM IoT 智能物联网车辆 | 天津市金轮信德车业有限公司 | 张学强、王宁、时柱、韩光、李忠鹤 |
| 2 | 轴传动电助力自行车 | 天津爱赛克车业有限公司 | 周广君、左传帅、刘敏、张印铜 |
| 3 | Bamboo系列-G26 | 宝岛(天津)智能科技有限公司 | 周金强、刘增林、张玉伟 |
| 4 | 乘风破浪,“火”力十足 | 北京航空航天大学 | 王子宁 |
| 5 | bagcycle | 北京航空航天大学 | 李独伊、徐美 |
| 6 | 行榫 | 北方民族大学 | 温朝阳、赵得成 |
| 7 | 儿童益智拆分拼接自行车 | 北方民族大学 | 罗韬、赵得成 |
| 8 | 模块化电动自行车/电动滑板车 | 天津积电公路科技有限责任公司 | 田宽、李长鹏、董宁、李楠 |
| 9 | S-C | 河南工业大学 | 李家辉 |
| 10 | SUPER EVO超轻碳纤维复合材料运动自行车 | 山东泰山瑞豹复合材料有限公司 | 邓龙洵、王春青、聂金权、高飞飞、吴榕、苑燕燕 |
| 11 | LIGHT-P2 电助力自行车 | 淮安品向智能制造有限公司 | 田梓豪、孙卓、姜超群 |
| 12 | 乘风破浪——城市通勤自行车设计 | 南京工业职业技术大学 | 赵紫佳 |
| 13 | eternal 概念自行车 | 南京工业职业技术大学 | 张杨、齐耐斌、朱云峰 |
| 14 | 远行(电助力自行车) | 南京工业职业技术大学 | 孟静 |
| 15 | dreamers 梦想者 | 南京工业职业技术大学 | 司焱慧、朱云峰 |
| 16 | “飞鱼”自行车 | 南京工业职业技术大学 | 严瑾 |
| 17 | “E-pedestrian”电助力自行车 | 南京航空航天大学 | 徐初阳、孙艺洪、程雅妮 |
| 18 | E-gular 电动自行车 | 南京理工大学 | 赖鹏程、陈鸣远、薛立言、于浩然、郇靖泽 |
| 19 | TC-PU Dark Knight Jersey | 捷安特(昆山)有限公司 | 徐静 |
| 20 | Propel Advanced Pro 0 AX | 捷安特(昆山)有限公司 | 尼克森(Nixon) |
| 21 | iThink Halfway | 捷安特(昆山)有限公司 | 于长瓚、饶雅杰 |
| 22 | TOUR E+200 途乐 | 捷安特电动车(昆山)有限公司 | 刘贻勇 |
| 23 | FASTROAD E+ | 捷安特电动车(昆山)有限公司 | 于慧 |
| 24 | 复古电动自行车(MIKU 22) | 江苏新日电动车股份有限公司 | 李青、周勇、任国永 |
| 25 | 毅行者——竞赛级场地自行车车架CTT05 | 连云港神鹰碳纤维自行车有限公司 | 刘浩、董海涛、尚武林、罗明丰、毕然、崔文字、黄卫波、孙鹏、祖拉兰·艾买江 |
| 26 | Rapid Transit™ Rack 可推行后货架 | 苏州盟倍力贸易有限公司 | Tem设计团队 |
| 27 | PROWHEEL DMC-CR097A-TT-CS 自动上链高端牙盘 | 浩盟车料(上海)有限公司 | 史新松 |
| 28 | 永久霁风700C | 上海永久自行车有限公司 | 马建峰、李江涛、李志纲 |

| 序号 | 作品名称 | 参赛单位 | 设计团队 |
|----|----------------------|-------------------|----------------------|
| 29 | 城市休闲锂电自行车 C8-AX | 上海凤凰自行车有限公司 | 刘守运、钟晓瑜、钱婷、董晶晶、周丽 |
| 30 | C6-pro 哈雷锂电自行车 | 上海凤凰自行车有限公司 | 刘守运、钟晓瑜、钱婷、董晶晶、周丽 |
| 31 | 哈啰_逐云 | 上海钧正网络科技有限公司 | 张朕维、李鑫、石星宇、李怡君、高逸洲 |
| 32 | CDC系列高端城市通勤皮带传动系统 | 盖茨贸易(上海)有限公司 | GATES盖茨传动系统 |
| 33 | 20"镁合金内置电池全减震折叠电动自行车 | 浙江九色鹿车业股份有限公司 | 王伟东 |
| 34 | 镁合金儿童自行车 MB07 | 上海萌大圣母婴儿童用品有限公司 | 成艳明、Roy grinfeld、盛美鑫 |
| 35 | v7.2.0 两轮智能交通工具 | 上海亿司智能科技有限公司 | 费康、齐野达、邢斌、李云飞 |
| 36 | 伏羲 L2 | 永祺(中国)车业股份有限公司 | 程凯、姬效印、姚梦洁、丁友成 |
| 37 | 朝阳四季全效热熔轮胎 | 中策橡胶集团股份有限公司 | 刘元琪、李丹、王园园 |
| 38 | 答鹰智能头盔 | 杭州趣慧科技有限公司 | 吴策 |
| 39 | EBIKE 无线电子变速器 | 兰溪轮峰车料有限公司 | 宋泽宇、吴涣基、袁明 |
| 40 | 无痕工艺连体骑行服 | 金华市达恩运动用品有限公司 | 王玲 |
| 41 | 电动车传送轨道系统 | 浙江台运汽车科技有限公司 | 张家豪 |
| 42 | 自行车自动内三速变速器 | 广东洛梵狄智能科技有限公司 | 李激初、林杰煌 |
| 43 | 探险者P2200(电动避震车) | 广州市千理达运动科技有限公司 | 罗坤、张远来 |
| 44 | 卜威IQ8001-0 软尾电动避震车车架 | 广州经济技术开发区卜威工业有限公司 | 卜威设计团队 |
| 45 | 骑行头盔M plus系列 | 深圳市凯美体育用品有限公司 | 郑德通 |
| 46 | 伸缩折叠自行车 | 深圳市美大行科技有限公司 | 郑汉信、曾敏 |
| 47 | 整合显示屏内走线电助力车套件 | 深圳信隆健康产业发展股份有限公司 | 龚哲贤、向雷、方强 |
| 48 | 锂电池充电保护包 | 万宏 | |
| 49 | 可倾式倒三轮自行车 | 叶文、叶军 | |
| 50 | 滚轮曲柄滑块式脚踏驱动的省力自行车 | 宋子奎 | |

优秀组织奖名单(5个)

1. 南京工业职业技术大学
2. 北京航空航天大学
3. 南京航空航天大学
4. 北方民族大学
5. 河南工业大学设计艺术学院

关于产学研， 企业如是说

文 / 胡文萍

企业是科技创新的重要力量，是产学研结合的主体。激发企业科技创新内生动力，充分发挥企业科技创新主体作用，对促进创新链和产业链深度融合、推动经济社会高质量发展有着重要意义。

为此，本刊编辑部采访了永久、金亨通、强久等在产学研道路上勇于探索的骨干企业，希望他们的实践经验能为行业企业带来一些参考和指引。



颜奕鸣

中国自行车协会副理事长，上海市轻工业协会副会长，中路股份有限公司党委副书记、纪委书记，上海永久自行车有限公司董事长、总经理



曹洪喜

唐山金亨通车料有限公司董事长，河北省劳动模范，河北省创业功臣



谭书娟

河北强久自行车配件（集团）有限公司总经理
2021行业榜样·新生代

Q1 目前的市场环境对于企业的研发和创新提出了什么样的要求和挑战？贵公司是如何应对的？

永久颜总：随着市场竞争的加剧和消费者需求的不断变化，企业面临着越来越多的研发需求和创新需求，这就要求企业能够快速响应市场需求、精细化定制化需求，加强技术创新，以跟上市场的步伐。同时，市场环境也对企业的风险管理能力、竞争优势、技术转化和产业转型能力提出了挑战。

永久作为中华老字号民族品牌，在提升产品品质和性能、加强技术研发、服务创新和加强品牌、渠道建设等方面不断进行研发和创新，以满足消费者的需求和市场的变化，增强市场竞争力。

金亨通曹总：改革开放 40 年来，中国已成为名副其实的世界加工厂。随着世界经济的不不断变化，市场竞争不断加剧，未来，企业单一靠 OEM 会举步维艰，必须走研发与创新之路。具体来说就是，一要有持续的研发经费作为保障，二要大量地引进优秀人才。同时，我们的认知也要改变，不单在产品上要创新，在企业经营管理上也要创新，需要简化流程，再造流程，减少内耗。

强久谭总：相对于南方的自行车企业，河北自行车企业的创新大多倾向于设计方面，主要体现在品质、细节、美感等方面的提升。很多企业都缺乏相对成熟的研发团队，需要与外派的研发团队进行合作。但在与外派机构的沟通中也存在着问题，因为外派机构与企业之间往往通过远程视频会议进行沟通，他们对于企业文化、产业文化、创新需求等的理解达不到百分之百，沟通成本的增加往往导致创新转化率不高。等到新产品上市后，很快就会被他人模仿和超越。对此，强久与长期合作的研发团队沟通，希望他们定期将研发人员派到河北来实地推进合作研发项目，以缩短时间成本，实现快速有效转换。

Q2 贵公司在“产学研结合创新”方面作了哪些努力？请具体谈一谈。

永久颜总：永久在产学研结合创新方面做过的尝试与方向包括：

1. 与高校合作：永久与同济大学建立合作研究关系，在产品研发和设计方面进行合作。同济的研究人员提供当下前沿的科研成果和理论知识，探索永久全新的创新和产品优化，帮助永久研发和制造了“永久 C”系列车款，该系列的车架兼具现代与复古风格。永久 C 中的 C 有 6 个含义：中国（China）、经典（Classic）、都市（City）、多彩（Colorful）、自行车（Cycle）、文化（Culture），将品牌理念和定位阐述得具体周详，以带给用户体验轻快、自由、低碳、时尚、充满温情与欢乐的全新感受。

2. 与科研机构合作：永久与以色列的科研机构进行合作，共同开展技术研究和开发，研究和开发重点在于新款车架的研发和设计。通过海外的科研合作，永久拥有了不少创新设计功能的概念童车与青少年车。

3. 与供应商合作：永久与旗下的供应商进行紧密合作，通过供应商的专业支持和来自门店的第一手建议，帮助永久不断变革、提升技术水平。

4. 建立研发团队：永久建立了属于自己的研发团队，吸纳人才和专家，加强技术研发和产品设计能力。同时，永久还通过与其他自行车品牌企业和组织进行交流与合作，获取更多的技术和市场信息。

金亨通曹总：金亨通与多家高校开展了技术合作，攻克多项产业关键技术难题和技术瓶颈问题，也为华北理工大学建立了本科生实训基地和研究生实践创新基地。为培养内部人才，金亨通连续几年共选派 51 人进入高等院校进行公费教育学习专业培养，充实了金亨通的研发队伍。金亨通在 2019 年成立了研发中心，由总经理亲自挂帅；2020 年与华北理工大学共建河北省自行车新材料技术创新中心，主要研究方向为新型材料在自行车上的应

用和超轻合金在自行车轮辋上的应用，目前这些科技创新成果均已投放市场，得到客户一致好评。

强久谭总：出于对人才的强烈需求，强久与邢台学院、邢台职业技术学院（原中国人民解放军军需工业学院）两所院校展开合作，构建了“产、学、工”结合、校企共育的人才培养路径。邢台学院主要为强久输送贸易、营销方面的人才，邢台职业技术学院则主要提供焊接、烤漆、装配等技术类人才。在校学生可以在寒暑假或实习期间进入实训基地实习，毕业时，也会有部分优秀毕业生选择加入强久。

另外，强久还与邢台学院合作成立了邢久车业科技有限公司，主要经营自行车整车及零配件等的经销批发业务，符合条件的在校学生可以进入该公司工作，积极参与、表现良好的学生不仅在校期间综合测评能得到加分，毕业时也可被评为优秀毕业生优先推荐就业。

Q3 您认为这些“产学研结合创新”模式对于贵公司有什么样的推动和促进？

永久颜总：与高校、科研机构的合作，有助于永久掌握世界前沿的技术成果和研究成果，提高产品的质量和技术水平；永久通过自身的研发团队，不断进行技术创新，推动自行车技术创新和发展；永久通过与高校的合作，开展自行车相关知识的教育和培训，为自行车行业培养人才、提高行业的整体素质和创新能力，也为企业的持续发展提供了有力的人才支持。

产学研结合创新可以帮助永久更好地了解市场需求和消费者的心理，从而根据市场需求进行产品研发和创新，增加永久品牌在自行车市场中的竞争优势，拓展市场和销售渠道。

此外，产学研结合创新还可以促进自行车行业的可持续发展，企业通过与科研机构和高校的合作，共享实验室、设备和人才等资源，降低研发成本和风险，探索更加高效、节能的生产方式和制造工艺，最终推动自行车行业创新和发展。

金亨通曹总：我认为产学研模式让理论与实际相结合，充分发挥各自优势，学校可充分利用研发人员团队优势即人才优势，企业可发挥制作优势，将创新产品落地并推向市场。对企业来讲，产学研创新模式研发速度快，研发成功率高，降低了企业由于开发慢而错失市场，以及成功率低带来的损失和风险。

强久谭总：与邢台学院、邢台职业技术学院合作，进行校企共育的人才培养模式，能实现学校为企业定向培养人才，企业为学生提供实习和就业的双赢目标，可以说是高校与企业的“双向奔赴”。

Q4 贵公司在“产学研结合创新”项目中是否遇到过一些困难或问题？是怎样解决的？最终的结果是否达到预期？

永久颜总：任何事物的进展都不是一帆风顺的。在产学研合作的实际推进过程中，永久也遇到了不同方面的问题：

1. 在各方配合与沟通方面：由于来自不同领域的参与者有着不同的思维方式和行为习惯，因此我们在沟通中会存在困难或互相理解不足的情况，这对于项目进展造成一定的阻碍。

2. 在资金投入方面：科研机构和高校通常可以依赖于政府的支持和资助，但企业则需要考虑经济效益。如何在产学研的资金投入上做到平衡是永久面临的一个很严峻的挑战。

3. 在技术研究和生产转化方面：科研机构 and 高校通常侧重于研究和开发，而企业则更加注重市场反应和生产销售。如何将研究成果转化为

实际的产品和服务，并实现规模化生产，是产学研结合中需要解决的难题。

尽管最终取得的成果与原计划存在一定差距，但永久不断寻求积极合作、协调沟通，进一步优化和调整，为永久自行车发展带来了更多的创新和突破。

金亨通曹总：在产学研创新项目中，金亨通也曾遭遇过一些困境，如项目开展得不顺利或最终失败等。针对这种情况，金亨通设置了项目负责人制，即每个项目确定一个责任人，设定目标并制定出时间表，定期由产学研组委会回顾项目的执行情况，并与每个小组成员绩效挂钩，这样能够更好地完成项目的推动，让最终结果达到预期。

Q5 用户直接参与产学研合作，不仅能够减少产品创新的盲目性，缩短新产品从研究开发到进入市场的周期，而且能够有效降低技术创新的风险和成本。贵公司在这方面是否有一些可推广的经验？

永久颜总：让用户直接参与产学研合作是一种比较新颖和有效的方式，在这方面永久的做法是：

1. 搭建平台：通过小红书、抖音直播等平台，邀请用户参与产学研合作项目的设计和意见提出，从而增强用户对于品牌和产品的认知度和忠诚度。

2. 用户调研：结合用户提出的需求和反馈，让用户参与产品研发过程，包括产品功能、外观设计、使用体验等，从而让产品更符合用户需求和偏好，提高市场竞争力。

3. 用户体验：将产学研合作的创新成果应用到产品中，并邀请 KOL 体验新款车并反馈意见，以此不断改进和完善产品，增加用户对于品牌和产品的认同感和满意度。

4. 用户教育：提供使用指导、保养维护、安全知识等，让用户了解产品更多的细节和知识，提高用户对品牌的认知和信任度。

金亨通曹总：金亨通的研发人员在产品创意和构思时，首先整理出产品的 3D 图，再将产品进行 3D 打印，然后阐述新产品的新颖性、先进性、独特性等产品优势，与多个客户进行线上和线下的沟通，征求他们对产品功能及市场销售的预测意见。针对客户提出的合理性意见进行反复论证，有效地降低创新产品的风险和成本，更好地把产品变成商品。

强久谭总：在收集用户反馈意见方面，强久在产品研发出来之后，会先将设计方案提供给一些核心客户和经销商看，听取他们对于产品品质、外观、颜色等方面的建议，然后根据建议将产品细节做到极致，之后再投放到市场。相当于我们先提前捕捉市场信息，了解市场大体走向之后才开始生产，这对于企业未来的生命线和未来发展都是非常有利的。

Q6 未来，贵公司在“产学研结合创新”方面有什么样的展望和规划？

永久颜总：永久将继续加强与高校、科研机构等各方在产学研结合方面的合作，充分发掘资源，整合优势，形成协同创新效应，共同推进锂电技术研发和创新。

此外，永久将加大对产学研结合创新项目的支持力度，将更多地关注轻量化材料的研发和应用，如碳纤维、铝合金等，降低车自身重量，提高骑行效率。

在加强知识产权保护、推动科技成果向实际产品的应用和落地转化，促进产品升级等方面，永久也充满信心，并将持续加强相关工作，推动永久自行车实现更高水平的科技创新和发展。

金亨通曹总：创新是企业发展的灵魂。首先，金亨通将多方面与院校合作，寻求与在新材料研究上实力较强的科研院所深度合作，争取在关键技术瓶颈上有新突破。其次，金亨通制定培养计划，每年定期筛选优秀人才去科研机构深造，有选人、育人、用人、留人的人才培训机制，为自身长远发展储备创新型人才，同时将自身打造成科技创新型企业。

强久谭总：企业发展过程中，人机物法的管理中，人是最重要的资本，是企业创新发展的根本，顶层设计的核心。为了更适应国家提出的高质量发展，强久对于人才的需求会有更高的标准，和学校的合作是获取人才有效的途径，“订单式+定向式”合作，会提高加快企业人才筛选的时效性，进而助力企业高效发展。

关于产学研， 高校如是说

文 / 胡文萍

高等院校既是创新人才的集聚地，也是创新成果的策源地。在中国自行车电动自行车设计大赛中，有数所高校获得组委会颁发的优秀组织奖，不少参赛学生也不负众望荣获优秀奖。为此，本刊编辑部对参加设计大赛的河南工业大学、南京工业职业技术大学两所高校的相关领导进行采访，请他们从高校的视角出发，分享关于人才培养、产学研的实践经历。

受访嘉宾



王建辉

河南工业大学设计艺术学院
党委书记



封冰

南京工业职业技术大学
艺术设计学院产品设计系主任

Q1

贵校的学科实力
与优势主要体现在
哪些方面？

王书记：河南工业大学始建于1956年，是一所省部共建、工学为主、多科性的综合性大学。河南工业大学设计艺术学院具备本科、硕士、博士三级完善的人才培养体系，设有5个设计类本科专业，其中产品设计（原工业设计）、视觉传达设计两个专业获批国家一流本科专业建设点。

我校是河南省唯一开设交通工具设计专业方向的高校。设计艺术学院交通工具设计专业方向成立于2003年，是学院重点建设专业方向，“导师工作室”教学模式改革试点方向。工作室以“交通工具设计及出行方式研究”为教学及研究对象，探索出特色鲜明的人才培养模式；重点培养汽车外饰造型设计、汽车内饰造型设计、汽车色彩与面料设计、数字模型、油泥模型、汽车交互设计等行业急需人才；涵盖轻型交通工具设计、汽车外饰造型设计、汽车内饰设计、概念交通工具设计、特种交通工具设

计、交通工具设计表现、油泥模型制作、设计前沿（考察）、汽车文化、汽车企业产业课题等专业性、系统性课程群，具备国内一流的交通工具设计人才培养体系。教授、副教授等校内教师团队毕业于国内外设计名校，学校还聘请汽车企业和设计公司高级设计师担任校外导师，让他们参与专题训练、实习实践和毕业设计等工作，形成优势互补的校内外教学团队。

封主任：南京工业职业技术大学前身是黄炎培先生创建于1918年的中华职业学校，2019年升格为职业本科学校，是全国第一所公办的本科职业大学。产品设计系是江苏省内最早开始建设的职教本科艺术类专业，目前为国家级双创示范基地子项目建设单位、国家级协同制造公共实训平台、省级社科应用研究协同创新基地“江苏工匠文化传承与发展研究协同创新基地”建设单位。

在国家倡导“大众创新、万众创业”的时代背景下，在学校打造双创特色的大环境下，产品设计专业构建了以“双创”为核心的职业技能与职业精神融合教育，打造专创融合、分阶递进的课程体系，通过参与国家双创示范基地子项目建设，提升了双创的实践能力，学生专利成果连续两年翻番。2017年以来，专业团队指导学生授权各类专利300余项，其中学生实用新型专利超140项，授权数量在国内职业院校中名列前茅，省级大学生创新创业训练项目也实现了快速增长，学生通过双创提升了专业实践技能。

自行车、电动车行业是江苏的支柱产业，江苏将持续保持和强化该产业在全省经济社会发展中的支柱地位和引领作用。产品设计专业秉承高校服务地方经济的职能，在专业定位、人才培养、课程制定等方面围绕智能装备制造产业集群的需求，专业开设有交通工具造型设计、产品创意设计、产品工程设计、产品结构创新设计等不同性质的相关课程，培养学生具备本科性、职业性、复合性等特点，可以满足行业需求，为地方经济发展作出应有的贡献。

Q2 贵校在产学研融合方面做了哪些探索和努力？是否有与企业进行过产学研方面的合作项目？您认为这些对于贵校有什么样的推动和促进？

王书记：我们对政产学研的探索和努力一直在持续，也取得了一定的成绩。我院有河南省政府支持组建的河南省工业设计研究院（2019年）和河南省工信厅批准的河南省工业设计中心（2017年）等两个省级科研平台。这两个平台贯彻落实省委书记楼阳生提出的“设计河南”战略，将“做强工业设计”作为重中之重，坚持工业设计赋能制造业高质量发展，承担了省政协、省工信厅、郑州市工信局及高新区等关于“设计河南”的政策、规划、调研报告等起草工作，服务于设计强省走向深入。

河南工业大学在交通工具设计方面的积累相对多一些，主要表现在：

一是建设国内一流的交通工具设计实验室。依托“国家一流本科专业”和“产品设计实验中心”建设项目，即将打造

拥有国内一流的交通工具教学与实践环境，主要教学设施含1:1整车模型铣削平台、三维激光扫描仪、高精度进口3D打印机、热塑成型机、精密CNC加工中心、CMF设计中心、虚拟现实评审等。

二是拓展丰富的校内外行业实习实践资源。工作室拥有丰富的行业资源，校内拥有河南省工业设计中心，校外企业包括宇通客车集团、中船713研究所、上汽通用五菱汽车股份有限公司、旷达科技集团股份有限公司、上海蚂叶子汽车技术有限公司等多个专业实践基地。

三是加强国内一流汽车设计企业和设计机构的校企合作。学校现与宇通客车集团、中船713研究所、上汽通用五菱汽车股份有限公司、郑州日产汽车有限公司、旷达科技集团股份有限公司、上海蚂叶子汽车技术有限公司等企业建



健步（VIGOROUS）牌V28倒三轮电动车

立长期合作。毕业生就业势头良好，就职于吉利、奇瑞、长城、北汽、江淮、上汽、宇通、北京阿尔特、宾尼法利纳（上海）等一线汽车企业和设计机构。毕业生考取英国考文垂大学、北京理工大学、武汉理工大学等国内外知名设计院校。

其中，学校与浙江朗翔实业有限公司的产学研合作项目是比较深入的。我们建立了长期的战略合作关系，涵盖前瞻性设计研究、人才培养、聘任研究生校外导师、专利授权合作、产品量产的技术合作等。双方深度合作的首款健步（VIGOROUS）牌 V28 倒三轮电动车项目，拥有国际 PCT 发明、国内发明等 26 项专利，具备国际一流、国内领先、完全自主知识产权的 MLS 平衡系统，产品远销欧美日韩等 40 多个国家和地区。

通过这些年政产学研合作实践，学校关于教学科研、人才培养的目标更加清晰，理论联系实践的手段方法更加丰富、合理，政产学研复合型师资力量更

加厚实，实验室设施设备利用更加有效，而且毕业生快速适应社会和工作岗位的能力也更加突显。

封主任：学院产品设计专业坚持在产学研融合方面不断做出努力和尝试，先后与江苏品润文化艺术有限公司、深圳市品索设计有限公司、南京特诺展览工程有限公司、南京固耐嘉机电设备有限公司、南京建武科技有限公司等 17 家公司签订校企合作协议，建立校外实习基地，与苏州之所以工业设计有限公司等 6 家企业签订就业基地，已形成稳固的合作关系，满足学生校外实习实训的需要。此外，产品设计专业依据学校制定的“专业特区”人才培养思路成立了“产品设计拔尖班”，该班采用项目教学的方式进行强化训练，目前已与南京锡姆工业设计有限公司、深圳市品索设计有限公司 2 家企业联合制定了人才培养方案。

产品设计专业持续向社会开展培训服务，联合江苏品润文化艺术馆开展家

具艺术相关培训 10 余场共计 260 余人次；利用实训场地与南京京师教育科技有限公司合办艺术作坊，分多批开展陶艺制作和木质模型制作等社会培训 500 余人次，为南京京师集团带来企业效益 30 余万元；与深圳市品索设计公司合办培训近 300 人次。近 3 年，产品设计专业每年开展职业培训人次均在 350 人次以上，超过本专业在校生生人数 2 倍。专业老师与企业签订横向项目 50 余项，到账经费累计 270 余万元，充分发挥高校服务社会的职能。产学研融合能够促进专业优势转化为现实生产力，解决产品设计人才结构过剩与短缺并存、传统产业人才素质提高与转岗转业任务艰巨等问题，继而能够提高相关产业的创新能力，强化工业基础能力，促进信息化与工业化深度融合，发展服务型制造，打造更多享誉世界的“中国品牌”。

Q3 贵校在产学研合作实践中是否遇到过一些困难或问题？是怎样解决的？最终的结果是否达到预期？

王书记：早年的时候，学校有许多设计创意、技术成果都是摆在自己展厅里，甚至是锁在实验室的柜子里，慢慢时间长了就浪费掉了。现在学校通过政产学研合作融合创新，将一个个设计方案变成了产品，一辆辆学校设计的车进入寻常百姓家，取得了良好的社会效益和经济效益。当然，新时代的机遇和挑战并存，学校也还在持续设计创新发展。当前，学校取得了一些预期满意的效果，但未来的路还很长。学校有信心继续改革创新，不断适应新时代发展需要，做好设计教育、科研实践等工作，争取更丰富的成果。

封主任：当前学校在产教融合中遇到的主要问题有校企双方合作意愿不够强烈、合作目的不明确、制度设计不完善、合作形式流于表面、缺乏深度长期的合作等，最终产出的实质性成果很少。

学校希望中国自行车协会能够充分发挥行业协会的指导作用，促进企业积极参与校企合作。行业协会能根据职业技能标准和职业道德要求，对职业教育人才培养过程与质量进行测评和监督。各级政府需要鼓励行业协会的成立，并重视行业协会在职业教育中的指导地位，强化和推进行业协会在产教融合中的监督和引领作用，将与职业学校开展产教融合、校企合作作为行业协会的一项重要职责。

Q4 通过参与此次设计大赛以及与自行车行业企业的沟通，贵校对于自行车电动自行车行业是否有了一些了解？未来是否有与自行车行业深入合作的意向？

王书记：是的。首先，学校每年都会安排学生参观考察交通工具行业企业、博物馆、设计类高校，参加专家学者演讲交流等，这样的“设计前沿”考察周活动已持续多年，取得良好效果。此次我与一位专业老师及两名交通工具专业学生代表一起来到现场参加设计大赛颁奖，并与自行车行业企业资深人士沟通，感受到了企业对于人才特别是设计人才的渴望。这也对学校自行车设计领域的工作提出了新的具体要求。接下来，我会带着企业的需求、行业的需要回到学校，与学校的师生团队一道深入研究，努力将合作意向变为落地项目。在此，我想再次对此次设计大赛相关活动的主办方表示感谢，因为这个良好的平台，让学校与包括自行车行业企业等众多产业合作的可能性又增加了一些，让学校一直以来希望与行业深入合作的强烈愿望又多了一个释放渠道。

封主任：通过本次设计大赛，学校对于自行车行业有了进一步的了解，也对今后参加此类大赛充满了兴趣。有了本次设计大赛的经验，相信学校今后会取得更好的成绩。江苏省作为自行车、电动车制造大省，有着良好的产业基础，可以为本专业的发展提供诸多的就业岗位以及产教融合的资源，有利于本专业在该方向的持续发展。学校产品设计专业秉承高校服务地方经济的宗旨，积极发展与自行车电动车自行车行业的深度合作，在人才培养过程中引入企业人员，强化学生的职业性、精深性、一线性素质的培养。

Q5 在产学研合作方面，您对中国自行车行业或企业有什么样的建议或期望？

王书记：老一辈都知道中国是“自行车王国”，疫情期间很多朋友都愿意骑车，这个“自行车王国”又被大家提起来了。学校希望儿童、青少年、成年人甚至中老年人都能够找到自己满意的自行车。当然，我校希望通过设计教育工作者的努力，让自行车行业或更多的企业能够涌现出更优秀的自行车设计经典，与业界共同努力培养出更多的自行车设计人才甚至大师。

封主任：希望今后学校、企业、行业协会之间能够共同努力，一起构建校企协同实践育人平台。该平台通过有针对性地培养，使产品设计专业的学生成为上手快、后劲足的“致能致用”的复

合型人才。学校希望，打破现有的学校与企业、教学与生产等方面的壁垒，依托产教融合型实践育人平台，创建实践育人动力机制，将促进人才供需匹配作为动力目标，推动育人主体多元化、育人场域多样化、育人方式多态化，调动学校、企业、教师、学生各方面的积极性与主动性；将促进实践方式优化与实践效益提高作为运行方向，凝聚更多的产教融合型企业实践资源，按照分层设计、项目化推进、基地化服务、制度化保障、动态化调整的要求，确保实践育人各系统既有效运行又相互促进。

中国自行车电动自行车设计大赛 金奖作品盘点

整理 / 清心

作品名称：EM-BIKE 锂电自行车

单位名称：上海凤凰自行车有限公司

设计人员：沈文啸、刘守运、钟晓瑜、钱婷、董晶晶、周丽

设计说明

此锂电自行车造型科技感十足，整车有着向前运动趋势。车架采用铝合金材质，兼具刚性、韧性和舒适性，头管处采用平焊补土技术，使整车看起来更简洁。车架上管采用抽管工艺，且后端向下弯曲，以起到缓冲减震作用，来提高产品本身耐用性。车架下管内置电池，且电池可拆卸，既符合人机工学，也使充电更加便捷。后尾叉截面呈三角形，个性十足，且后叉上端向下弯曲来提高产品稳定性。车架配备高效同步中置电机，可输出高达80 NM大扭矩动力，配备踏频助力传感器使骑行轻松且助力回馈迅速。

此锂电自行车被称为 Mullet Bike 的车款，它的依据标准指的是前 29"、后 27.5" 的混合轮径，采用了 29" 轮径的车架，头管角度和 27.5" 一样，呈 65° 或 64.5°，后轮为一条 2.8" 宽的 plus 外胎，轮胎外径和 29" 基本一致。前后大小轮径依据特殊实验数据，可以提高骑行效率。

此锂电自行车低碳钢车把具有低密度、高强度、轻量化、易成型等特点，采用的是基于自行车行业需求，借助宝钢多年来高强度钢开发生产经验，研发的 BIK 系列 BIK500 高强度材料。此低碳钢车把是铝合金车把强度的 2 倍，成本减少一半，既经济又环保，在局部设计方面有很大突破。此外，整车之所以采用这样的设计，是因为有三电系统，可以在多场景下应用，带有不同的功能使用模式，使骑行更具多样化。

此锂电自行车适用于户外探险、郊外出游，以及山地、碎石等复杂路段出行。





作品名称：Trance X Advanced Pro 29 2 自行车

单位名称：捷安特（昆山）有限公司

设计人员：尼克森（Nixon）

设计说明

从快速的下坡到技术地形，这款以 Advanced 科技打造的越野车为用户提供了竞技避震、可调节的车架几何，以及你需要的一切。

· 29" 的信心和控制力

29" 的车轮经过优化，可以使此越野车在技术地形上保持平衡和稳定，让用户在棘手的爬坡时有更多的动力，在快速的下坡时有信心飞驰。同时，此越野车还增加了对 2.5" 轮胎的兼容性。

· 与时俱进的悬架

Maestro 后悬挂系统具有耳轴式避震器，行程更长，更顺畅。后轮行程为 135 mm(前轮为 150 mm)。上摇臂采用 Advanced 科技以及复合材料锻造而成，增加了硬度和强度，同时降低了车架的整体质量（重量）。

· 可调节的几何

Flip chip 可以让用户通过微调操作，改变头管和座管的角度，以及五通的高度。用户可以选择低位，以适应快速、开放的地形；选择高位，以适应速度较慢、较有难度的赛道。



作品名称：inno9 锂电池智能电动车

单位名称：浙江绿源电动车有限公司

设计人员：唐勇超

设计说明

· 外观独具一格

inno9 的灵感来自太空，采用了仿生太空探测车风格，提炼经典的机轮元素，融合了几何线条设计，简约、饱满且大气。

inno9 采用汽车级智能光感应大灯，360° 的球体旋角，可根据光线的明暗自动打开和关闭大灯；配置 LED 节能灯珠、磨砂光罩，消除频闪对于人眼的伤害；配备爱心后尾灯，警示效果好，且具有极高辨识度。

前后轮毂处大小圆球设计及座桶侧面板的斜拉造型设计，使其看起来更具科技感。优秀的漆面做工细腻，更具质感。

· 智能交互

inno9 可采用 APP 解锁、蓝牙无感解锁、NFC 刷卡解锁……随时随地，立即出发；GPS、北斗、基站三重精准定位；遇车辆异动、倾倒自动鸣笛并推送消息提醒。

inno9 标配 SOC 智能续航系统，电量百分比精准显示；炫彩追光仪表，可根据车辆实时动态切换界面，给用户沉浸式的体验。

用户只需通过手机分享车辆操控权限，即可远程借车。

· 锂电科技

inno9 配备 48 V 24 Ah/48 V 26 Ah/48 V 30 Ah 超强续航锂电，可供用户选择；最长续航里程达 120 km，锂电超长质保 5 年。

全密封锂电快充，比普通充电器快 2 倍；呼吸阀自动散热，可选配断电插头，充满自动断电。

BMS 电池管理系统，5 年质保，180 天超长待机；IP67 防尘防水，V-0 级阻燃，实现充放电智能管理。

· 绿源王牌技术

液冷电机通过往电机内注入绝缘冷却液，精准降温，保证电动车“心脏”的长效使用，达到“一部车骑 10 年”的目标。

陶瓷化复合材料刹车片搭配罗拉刹车抱闸系统，释放耐久行动力，刹距短至 1 m，寿命长 5 倍。

在钢丝轮胎的基础上，inno9 加入石墨烯材质，做到低阻跑更远，耐磨更抗扎。





作品名称：13速自行车变速系统

单位名称：珠海蓝图运动科技股份有限公司

设计人员：刘春生、朱力·斯米尔诺夫（Jurii Smirnov）、李栋生

设计说明

· 先导性

全球顶级 13 速自行车变速系统，可变速范围更宽，以适应更多使用场景。

· 创新性

此系统授权发明专利(专利申请号:ZL201510027837.X)，是一种具有多方向释放操作的自行车换挡器，突破了日本禧玛诺专利壁垒。后拨链器内部设置阻尼结构技术路线，已布局申请 3 项中国发明专利。

· 实用性

碳纤维、钛合金、航空铝材等材料的应用将后拨链器寿命提升至 30 000 次往复循环。上述材料的应用可使相关零部件实现轻量化，极大提高变速器的使用寿命及可靠性。

· 美学效果

富有动感、符合美学标准、层次丰富的外观诠释了此系统的运动特性；多种现代 CMF 工艺有序组合，使时尚大气的

外观和产品性能完美结合。

· 人机工学

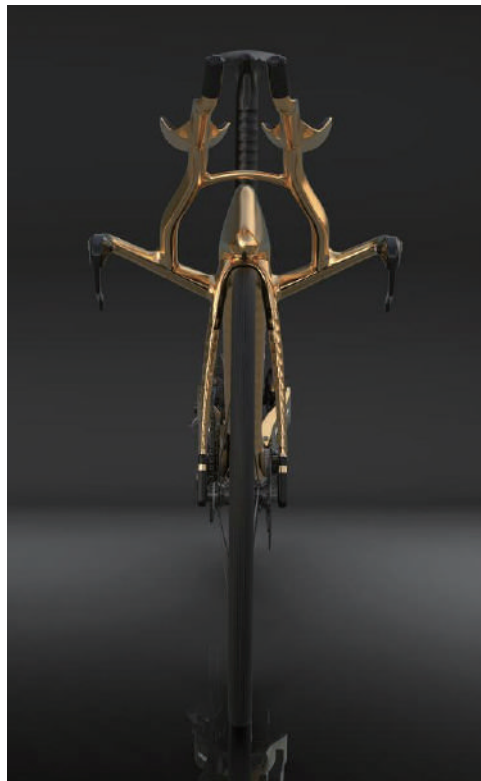
调速控制器（指拨）的双向释放操作结合亚洲人体工程学对产品进行严密调校，使产品更符合亚洲人的使用习惯，提高了骑行的安全性和舒适性。

· 品质

后拨链器内部设置阻尼结构，明显提高了后拨链器可靠性，利于稳定链条位置；后拨链器设置拉线摆孔结构，将后拨链器的拉线寿命相对于日美同类产品寿命提高 35%。

· 经济性

与外国品牌同性能变速器相比，此系统价格合理、质量过硬且拥有良好的售后服务，产品保修期至少为 2 年。



作品名称：碳纤维复合材料铁人三项运动自行车
单位名称：山东泰山瑞豹复合材料有限公司
设计人员：邓龙洵、王春青、聂金权、高飞飞、吴榕、苑燕燕

设计说明

该车头管位置设计灵感源自鹰隼及旗鱼的仿生学应用。整车外观整洁、轻巧且经过空气动力学优化；精心打造的舒适一体式全内走线车把，使整车在外形干净整洁一体化的同时，提高了空气动力学应用；车架经过精湛严密的处理，具有低风阻、高强度的特点，没有后上叉只保留后下叉的设计，使车架更新颖、灵动；水壶为整体成型。

新颖的造型，除了使该车更加具有辨识度外，也对车架材料的选择以及碳布堆叠提出了更高的要求；座管、车架下管、前叉迎风面深化旗鱼鱼鳍造型元素，提升空气动力学效应，使骑行者在骑行过程中大大减少风阻；车把区别于传统设计，大胆创新，将把手与前叉设计成一体，将转折点重心转移到前叉位置，使骑行者在骑行过程中能够灵活转动车把，更具操控性。为使整车达到更高的破风效果，该车在座管上设计了镂空宝石状的造型。

整车涂装采用中国金，象征着太阳的火热、高贵、神圣，给人一种光明、华丽、温暖的视觉心理感受。极具张力和辨识度的车架造型搭配封闭轮，体现出自行车竞技运动带来的速度感以及力量感。

该车使用高模量的碳纤维复合材料，从碳纤维复合技术的载体入手，自主开发梯度温度固化可降解树脂体系，提高材料利用率，降低材料的生产与应用成本，解决了环氧体系复合材料使用后难回收的问题。

作品名称：钢强轻量化碳纤维折叠车
单位名称：深圳市美大行科技有限公司
设计人员：张文斌、韩德玮

设计说明

为解决单梁碳纤维折叠车的骑行安全隐患问题，大行秉承轻快强稳的设计理念，历经数次优化改良，打造了首款传统三角形全碳纤维折叠车。此车速度快、安全性能高、刹车稳、柔韧性好、科技感强、运动气息十足，满足了人们对高端全碳自行车的时尚追求，深受消费者喜爱。

· **全碳元素，彰显品质：**车架、前叉、横把、座管、车圈、曲柄等全部采用进口碳纤维材料。在制作过程中，车架使用碳纤维布多层包裹，形成杯状结构，可吸收冲击力，达到减震效果；整车涵盖了碳纤维强度高、密度低、化学性能稳定、力学性能好的优点，凸显其快硬轻的特点，处处彰显碳纤维优秀品质。

· **结构精巧，安全强稳：**车架结构采用最合理、最稳固的三角形结构，经实验测试，刚性比市面上传统碳纤公路车强 8%，比单梁铝合金折叠车强 22%，比单梁碳纤折叠车强 65%。车

架通过了欧盟 ISO 4210—6《自行车 - 自行车的安全要求 - 第 6 部分：车架和前叉试验方法》中踩踏力等 6 项测试，前叉通过拉力等 9 项测试。

车架采用 Lock Jaw（隐藏式折叠器）。该折叠器使用航空铝合金接头，接头与碳纤维管件接合部运用大行专利技术（专利申请号：202122269164.2），与车身融为一体，锁紧后的车架非常结实牢靠。

· **质量（重量）轻巧，设计新颖：**此车为市面上同等尺寸车中质量（重量）最轻的双梁折叠车之一，仅有 9.4 kg，折叠尺寸为 870 mm × 400 mm × 690 mm。折叠收放自如，不占空间、便于携带。

在外观设计上，整车造型流畅，美观时尚，紧跟时代潮流。全新的纯亮黑色搭配对比鲜明的双色渐变涂装，再加上车身漆面经过特殊 UD 碳纹亮光处理，彰显出一种高贵内敛的美。



作品名称：自行车公路车无线电子变速器

单位名称：兰溪轮峰车料有限公司

设计人员：袁明、董杰、宋泽宇

设计说明

· **自主设计了自行车后拨链器的链条张力调节装置**：包含基座、转轴、张力传动组件、径向压力控制组件、挡位式压力调节组件、压力转化组件、单向转动元件。该新型装置使链条引导构件在一定范围内摆动，调节恰当的张力。当调节装置的调节力与链条的张力平衡时，链条引导构件相对地固定在一个位置，避免受震动影响而摆动，使调节的张力保持固定，更不会逆时针摆动，避免链条脱落，提高了骑行的体验感和安全性。

· **自主设计带有自适应阻尼器自行车后拨链器**：包括固定件、运动组件、阻尼机构和导链装置。运用了该自适应阻尼器的自行车后拨链器，通过套筒、传动组件和齿轮组件的相互配合，使传动组件和齿轮组件的运动具有可变性，能够随着自行车的运动情况做相应的运动，且在运动过程中，齿轮转动消耗的能量与齿轮的转速成正比。由于自行车在连续颠簸路面行驶产生了向前转动的动能消耗，而导链装置由于动能被消耗则不会向前转动，因此实现了对链条张力的调节，从而不会出现链条松动甚至脱落的问题。

· **自主设计了无线电子换挡系统**：通过 ANT+ 超低功耗传输协议连接手拨与前后拨链器的电机工作从而达到换挡的效果，最远控制距离可以达到 100 m。独有的超低功耗传输协议，使得手拨单个纽扣电池的正常工作时长延长到 1 个月。





作品名称：Oriole便携式电助力双人自行车

单位名称：上海理工大学

设计人员：刘晓焯、李昕宇

设计说明

新冠疫情的暴发催生了近郊露营的热潮，而城市郊野公园中代步工具的匮乏和长距离背负郊游用品的无奈问题却也日渐凸显。故该车尝试以传统双人自行车为基础，将提升便捷度的同时维持可用性和舒适感作为设计的核心目标。从车身拆卸后，Oriole 将作为露营推车继续陪伴在用户身边。正因如此，设计人员在设计中加入了完备的功能，以满足各种使用需求。

该车采用统一型号的铝合金型材制作，在减轻质量（重量）的同时具有更高的承重性能和更好的零件互换性，生产时只需按所需尺寸进行裁切及打孔即可完成备料，免去了焊接过程中造成的能源和材料浪费。当零部件发生损坏时，相同的模块化连接件也保证了互换性和维护保养的高效率。

鉴于产品本身的共享属性，该车在整体配色方面，对与使用者相关的核心部件均作了亮色处理。淡色烤漆表面和 PU 车座旨在代表一种时尚前卫而具有个性的生活方式，该色彩组合在自然环境中也十分醒目。





作品名称：Adaptive全能自适应鞍座
单位名称：赛勒罗亚车业（中国）有限公司
设计人员：亚历克斯（Alex）、罗伯托（Roberto）

设计说明

Adaptive 全能自适应鞍座是 fi'zi:k 概念性鞍座创新项目的一个产品。该项目是行业专家和学者跨学科合作的产物，旨在针对技术、设计、生理学和自行车配件进行研究和分析，收集广泛的反馈，以创造卓越的产品。它通过适应性技术彻底改变了世界各地骑行者的舒适度，无论他们是什么样的骑行风格、骑行姿势。

· 3D 打印填充物

该填充物由 Carbon® 的专家精心制作，使用数字紫外线投影、透氧光学和可编程液体树脂，从本质上“打印”鞍座填充物，具有舒适、强支撑、抗紫外线、长时间重复使用的特点。

· 区域减震带状缓冲

Adaptive 全能自适应鞍座采用数字光学合成技术，设计了具有多个功能区域的自适应填充。每个关键区域都可量身定制，以提供适当的平衡缓冲和机械响应。其结果是通过改善质量（重量）分布和改善整个鞍座表面的舒适度，降低了 60% 的峰值压力。

· 不同道路状态

从光滑的柏油路到粗糙的砾石及山地林道路面，自适应性能已经被专业自行车手和业余自行车手所采用。同时，从设计到量产，每个阶段都经过反复的测试及验证。

作品名称：HONBIKE U4 电动自行车

单位名称：常州洪邦新能源技术有限公司

设计人员：吴俊、赵小伟、刘丽、赵俊涛、殷珍洪

设计说明

U4 是一款简约、多功能、男女通用的电动自行车，满足人们对轻松城市出行的需求。我们希望鼓励更多人使用电动自行车作为传统汽车出行的替代方案，以解决日益严重的交通拥堵问题。U4 对外观和功能进行了高度集成创新，是一款高性价比的产品。

U4 从最初的概念到生产过程的设计都考虑到了环保和可靠性。U4 车架采用 7 系航空级铝材，比传统铝材打造的自行车车架更加坚固，省去了传统的高耗能热处理和矫直工艺；采用一体式压铸制造工艺生产车轮，降低了人工成本，几乎不需要维护；采用内置 SmartHON 技术，根据地形自动调整并提供用户所需的动力辅助，3 种电动支撑模式让用户可以轻松应对几乎所有的地形。得益于高度一体化的设计，U4 的防水等级达到了 IPX6，用户再也不用担心突然下雨无法骑行或存放在户外。U4 没有过多的功能，一切都刚刚好。OTB





突破自我 骑越巅峰 ——2023 CADEX 产品试骑会完美收官

**CADEX 2023 Product Trial
Successfully Held**

文/CADEX

3月13日—14日，“突破自我 骑越巅峰——2023CADEX产品发布会及产品试骑会”在南京召开，为与会嘉宾带来最纯粹的产品体验与视觉盛宴。

作为捷安特旗下高端零件品牌，CADEX专注于为专业自行车手们开发出超越市场现有产品的自行车零组件。本次试骑会筹备已久，终于在初春三月与大家见面。

产品试骑会

碧瓦朱甍之下，停放着真正的速度“猛兽”——全能的新一代 PROPEL 车款，这款车搭载了 CADEX 50 Utral 轮组，可谓

是武装到了牙齿，向着当天将要试骑的道路蓄势待发。

本次试骑会由“川藏男神”刘尧尧领骑。不同于川藏线的艰苦和恶劣的气候，余村试骑线路不仅风景宜人，环境优美，更有着丰富的线路类型，素来是南京骑行爱好者们的训练圣地。

试骑会当天天气晴好，最高温度达到 24℃，是适合骑行的好天气。

从绵延起伏的青龙山环线到平坦多风的龙尚湖水库，试骑线路除了考验车手的全方位能力外，更是对轮组综合性能的一次考验。全新 CADEX 50 Ultra 轮组，搭载第三代空力花鼓与超空力碳纤维辐条，让轻量 and 空力得以兼顾。一番体验下来，试骑嘉宾们无不对轮组优异的综合性能赞赏有加。

骑行线路途经“小川藏线”，试骑嘉宾们骑乘在绵延

起伏的线路上，穿梭在林野之中，听着 CADEX 50 Ultra 发出滋滋的花鼓声，感觉周围的景色也变得模糊。全新 CADEX 50 Ultra 轮组超强的综合性能、优异的空力表现，让骑乘它穿梭在这样的起伏山路成了一场有关速度的全新视听体验，也让试骑嘉宾们感受风，聆听风，最后，驾驭风。

在这里，不仅能感受川藏线之险，还能感受乡村风景之美。

返程稍作休憩，大家互相分享着今天的试骑感受。最后，一场草地烧烤晚宴为本次试骑会画上了句号。

产品发布会

3月14日上午，CADEX 产品发布会在南京捷安特河西青奥体验店正式开幕，活动邀请到了通路经销商及多家行业内外媒体参与。



本次发布会主要围绕 CADEX 2022 年发布的 CADEX TRI、CADEX 50 Ultra，以及捷安特 2022 年全新发布的 PROPEL 展开，发布会现场还对成绩优异的 CADEX 销售门店进行了颁奖。

CADEX TRI

不同于公路车设计，也不受计时车的框架所限，CADEX TRI 是一台全新的铁三车。该车打破既有的传统与常规，不断突破理论，挑战极限，由世界顶尖的铁人三项竞赛选手参与开发、设计并验证。CADEX TRI 把铁人三项竞赛提升至全新境界，其全新的车架外形设计，也带来前所未有的空力效率。

CADEX TRI 所提供的不仅仅是实验室中优异的空力数据，更让选手能在实战中获得优秀的空力效果，从补充水分时的骑姿，再到整合于下管的补给品存放空间，每一个小细节都会给长距离的铁人三项比赛带来巨大的改变。

CADEX 50 Ultra

· 真实世界的气动性能

从 50 mm 框高的碳纤维轮圈到气动辐条，以及气动花鼓设计，均有优异表现。

· 卓越效率

优秀的张力、传动刚性大幅度提升骑乘效率。

· 超级稳定性

22.4 mm 轮圈内宽和 3.8 mm 无钩轮圈侧壁宽度提升骑行表现，助你自信挑战多种地形。

本次发布会及试骑会已经圆满结束。就像 CADEX 品牌的宣传标语——OVERACHIEVE 一般，CADEX 品牌始终致力于为自行车骑士们提供顶尖性能、具有突破性的产品。

CADEX 在全新的 50 Ultra 轮组上的钻研，对于极致性能的追求，也代表着 CADEX 品牌将顶尖的产品性能和体验带给更多消费者的决心。相信未来，CADEX 品牌会持续带给消费者更多的惊喜，带领自行车配件走向更加精湛的领域。OTB

(来源：CADEX品牌公众号)

大行 2023 年度 中国区代理商大会 圆满闭幕

**2023 DAHON's Annual Agent Conference
in China Concludes Successfully**

文/大行

3月，大行（DAHON）2023年度中国区代理商大会于云南大理红龙井酒店盛大召开。大行董事长韩德玮博士、中国区营销中心副总监颜小燕等高层领导出席本次会议并发表演讲，与来自全国各地的代理商强势集结，共谋发展、共商未来。本次大会总结了大行2022年代理商销售业绩情况，宣讲了2023年大行的战略思路及产品规划、市场布局、代理商管理工作等，并对上一年优秀代理商进行表彰。





大行董事长韩德玮
做开场致辞



大行营销中心
副总监颜小燕

韩德玮强调，
大行的优异成绩离不开各位代理商的鼎力支持与理解配合。
未来，大行将继续坚持“共享多赢”的经营理念，
不断完善渠道管理，
将把更多的技术支持、扶持政策、鼓励政策和
优惠政策落到实处，让每一位代理商无后顾之忧。

本次大会由大行中国区市场经理连海鹏主持，大行董事长韩德玮做开场致辞。

在致辞过程中，韩德玮对远道而来的代理商们表示热烈欢迎。他指出，疫情3年，大行迎难而上，不断突破，业绩逆势迎来三连增。同时，大行也通过各项考核，上市在即。韩德玮强调，大行的优异成绩离不开各位代理商的鼎力支持与理解配合。未来，大行将继续坚持“共享多赢”的经营理念，不断完善渠道管理，将把更多的技术支持、扶持政策、鼓励政策和优惠政策落到实处，让每一位代理商无后顾之忧。

本次大会重磅发布了大行2023年度新产品系列。在大会现场，大行采用了丰富生动的演讲形式，配合详细全面的产品视频演示，让在场的代理商对新产品系列有了更加深刻的认识。大行产品商业化部经理朱国成表示，随着消费需求升级，大家对产品的需求变得更为多元化、个性化。作为在消费诉求下应运而生的产品升级，大行新产品系列较于往年系列，在产品配置、功能、外观设计等多方面实现了调整升级，能够多方位满足消费者的骑行需求。

围绕互联网数据与未来市场趋势，大行营销中心副总监颜小燕不仅与代理商一起回顾了2022年的整体工作，而且还深入解读当下全新形势，针对未来市场的营销策略进行演讲，给现场代理商提出了运营优化思路。针对代理商的运营痛点，颜小燕表示，大行将持续升级提供更简单有效的战术组合，并已

在产品升级、渠道开拓、促销普惠、营销推广等方面倾注了更大投入，力求提升品牌核心竞争力，助力代理商开发更多空白市场，博取更多利润。

作为优秀代理商代表，北京代理何璋亭总结了北京市场 2022 年度的工作情况。他分享了自己根据地区差异性和产品差异性，摸索出符合地区特点的营销方法，并明确下一阶段北京市场的开拓目标。他认为，尤其是对终端客户，一定要踏实地把服务工作做好，这也是他赢得市场的“制胜法宝”。

四川代理尹树春回顾了与大行共同发展的心路历程。他表示，虽然加入大行的时间不长，但多年来积累了丰富的行业竞争经验。在大会上，他分享了自己现阶段紧跟大行节奏，在重要的时间节点果断出手，进行空白市场开拓的操作经验。他始终相信“努力一定有结果”。在短短几年时间里，尹树春能够从代理商队伍中脱颖而出，其自身的优秀可见一斑。

两位优秀代理商代表的分享精彩纷呈，声情并茂，为与会者带来不少启发，赢得了现场阵阵掌声。

针对大行渠道管理的现状，渠道销售部副经理许宏郁在大会上宣讲了 2023 年度的代理商渠道管理政策。他表示，大行在渠道管理上的目标是“深度融合与合作共赢”，大行将为代理商合作伙伴赋能专业的技术服务与销售支持，并将激励政策普惠至代理商合作伙伴，实现共赢。

本次大会的压轴戏是为过去一年取得佳绩的优秀代理商进行表彰。多名优秀代理商凭借出众的能力、优秀的业绩、独到的市场经验，获得了大行颁发的荣誉。他们分别荣



本次大会的压轴戏是为过去一年取得佳绩的优秀代理商进行表彰。多名优秀代理商凭借出众的能力、优秀的业绩、独到的市场经验，获得了大行颁发的荣誉。他们分别荣膺最佳业绩奖、最佳进步奖、最佳渠道开拓奖、最佳新锐奖以及最佳活动策划奖。

膺最佳业绩奖、最佳进步奖、最佳渠道开拓奖、最佳新锐奖以及最佳活动策划奖。

韩德玮对各位代理商的辛勤付出表示衷心感谢，并强调大行优异的成绩离不开各位代理商的鼎力支持以及理解配合，希望大家在未来能够继续同心携手，全面树立大行品牌新形象，共同创造新辉煌。

大行 2023 年度中国区代理商大会的圆满闭幕，这不仅是企业砥砺 40 年后的又一突破，也是新征程的开启。低碳出行是中国交通未来发展的方向，随着健康时尚骑行热潮越来越高，中高端自行车市场需求也会越来越大。选择大行就是抓住机遇，实现共赢。OTB

(来源：DAHON大行折叠车)



绿源发布全新液冷技术战略蓝图，掀起下一个千亿级产业浪潮

Luyuan Released a New Liquid Cooling Technology Strategic Blueprint

文/绿源

作为两轮电动车产业的技术领导者，绿源首度公布了全新一代液冷2.0系统和液冷技术趋势。同时，备受期待的绿源年度旗舰级产品——搭载液冷2.0系统的百公里液冷全能旗舰S70系列也于当日公开亮相。



3月20日，“聚浪成潮·创新境”2023绿源液冷科技趋势暨新品发布会在杭州召开，上千位经销商代表、供应商代表、媒体代表共同见证和探讨中国两轮电动车新一代技术趋势及新一轮的产业增长极。

作为两轮电动车产业的技术领导者，绿源首度公布了全新一代液冷2.0系统和液冷技术趋势。同时，备受期待的绿源年度旗舰级产品——搭载液冷2.0系统的百公里液冷全能旗舰S70系列也于当日公开亮相。

会上，绿源正式官宣成为中国国家乒乓球队的官方合作伙伴，将全力支持“中国乒乓”备战以杭州亚运会和巴黎奥运会为主的体育赛事周期。

在2023年的两会政府工作报告中，“科技”和“创新”分别出现了16和39次，创历史新高，无疑成了高质量发展的新引擎和风向标。身处高质量发展的新周期，绿源致力于通过新一代液冷技术推动产业从“易耗品到耐用品”的升级转型。这也标志着未来电动两轮车产业只有依靠原创技术，方可提供产业向上发展的不竭动力。

值得注意的是，为了推动下一个千亿级的产业浪潮，绿源联手权威机构、52家战略供应商，携千人研发团队、6500+项技术专利正式组建了以液冷技术为轴心的品质联盟，代号“浪潮计划”。该计划不仅联合“国家摩托车质量检验检测中心”“中检西部”发布了行业首部《电动两轮车耐用标准》，同时发布了名为“1022”的品质承诺，即“10年超长质保、用户及商户两个服务平台、产品质量及服务时效两套赔付的承诺”。

“浪潮计划”将推动电动两轮车从“易耗型消费品”升级为“耐用型消费品”的高质量发展新周期。可以预见的

是，随着产业迈入高质量发展的新周期，产业必将迎来又一次大爆发，或将催生如车电分离等新场景。同时，高质量发展也将对电动两轮车在国际市场的开拓具有重大意义。

“电动两轮车是土生土长的中国制造，在中国出生、长大、成熟，从容地走向国门，这是中国人自己蹚出来的路。”绿源创始人、总裁倪捷表示，“耐用是需求升级最根本的基石，只有通过自主研发寻找新的增长点才能突破增长瓶颈。我们希望联手产业伙伴，共同将电动两轮车打造为另一个‘中国新骄傲’。”

以液冷技术实现高质量发展，激发产业新增长

当前，中国电动两轮车保有量已经快速突破3亿辆大关。产业在高速增长的同时，却忽视了对消费者痛点和核心需求的探查。



绿源创始人、总裁倪捷



绿源副总裁倪捷原

如果把消费者需求的底层公式总结为“1+N”，智能、外观等附加体验即是“N”，纵然能为消费者带来更便捷的使用感受，但缺少“1”的刚性需求作为“基础架构”，再多的“N”也只能沦为“空中楼阁”。而消费者的刚性需求要集中在续航焦虑。只有围绕车辆本体解决消费者的“续航焦虑”“使用寿命焦虑”，才能真正跳出电动两轮车同质化发展的“窠臼”，开辟全新的产业增长极。

绿源创始人、总裁倪捷表示：

“耐用是需求升级最根本的基石，只有通过自主研发寻找新的增长点才能突破增长瓶颈。我们希望联手产业伙伴，共同将电动两轮车打造为另一个‘中国新骄傲’。”

长期以来，消费者对续航的误区仅停留在电池的衰退。但实际不然，“电池的杀手是电机，电机的天敌是高温”。倪捷指出，上一代轮毂电机散热问题导致本该是耐用品的电动车变成了易耗品。在2023年两会期间，倪捷受邀做客人民网“人民会客厅”时，也曾表示“未来没有简单的百公里电动车，只有不衰减的百公里电动车”。

2019年，绿源成功研发液冷电机技术，该技术直面上一代轮毂电机在高温运行状态下产生的热负效应，从根本上解决了影响电动车耐用性的核心掣肘，拉开了电动两轮车从“易耗品”向“耐用品”迭代的序幕。

液冷电动车一经问世便备受追捧。据悉，该品类电动车销量累计已经突破800万台，2022年全年的销量同比增长了50%左右，是增长最快的一年。

当天，绿源还公布了液冷电动车的长期行动蓝图——“ALL IN 液冷”。一方面，绿源将逐步探索液冷3.0和4.0的技术迭代，实现续航耐用性的突破与核心部件集成液冷，将液冷技术完美嵌入电动两轮车的发展新周期。另一方面，“ALL IN 液冷”则指的是绿源的全品类、全系列产品将全面覆盖液冷技术。如绿源旗下S系列、MODA系列、INNO系列等，针对S30-S、极影S和S80-S等极速电摩类产品，将配置液冷技术的高速电机。功能电踏产品和休闲电踏产品将分别搭载液冷双舱电机和液冷双舱中置电机。同时，绿源还将同步推出搭载液冷技术的便捷换电类产品——“车电分离”产品。

液冷技术的诞生是推动电动两轮车从“易耗型消费品”向“耐用型消费品”转折的关键，也将为中国电动车产业带来新一轮的产业大增长。倪捷指出，液冷技术还将持续深化车电分离模式，助力两轮车产品价格带的拓宽，并加速两轮车产业进军国际市场，开创行业新格局。

3 000元档全能无敌的年度旗舰之作——百公里液冷全能旗舰S70系列

在本次发布会上，绿源全新推出了新一代液冷2.0系统，对电机、控制器、充电器核心三电

进行“全面升级和寿命翻倍”。新一代液冷 2.0 系统包括搭载液冷科技和石墨烯散热涂层科技的液冷电机 2.0、一体封装的石墨烯固态控制器、一体封装的固态充电器。核心三电工作效率和耐用性进一步得到提升,使用多年仍能保持峰值性能,真正实现“超续航·骑 10 年”。

率先搭载液冷 2.0 系统的百公里液冷全能旗舰 S70 系列也于当日正式发布。其中 S70 系列搭载 1 200 W 液冷电机 2.0, 峰值速度可达 53 km/h, 搭载的 72 V 26 Ah 石墨烯电池 3.0 PLUS 最高续航达 120 km, 并支持蓝牙 APP、NFC 等多种解锁方式, 首发 PCDS 骑行管家, 可对动力输出、移车助力、陡坡缓解等功能进行个性化定制。

据悉, 百公里液冷全能旗舰 S70 系列共推出 3 个版本, 包括 S70、S70-S 和 S70-Pro。“3 000 元档全能无敌”是现场嘉宾对 S70 系列的共同评价。S70 系列除搭载液冷 2.0 系统外, 还配置了超高性价比的前后双碟刹、前后钢丝轮胎、超宽踏板、大容量座桶、可调减震等, 最大程度地满足消费者的骑行体验。

“今天, 绿源带来 3 000 元档价格段中最具竞争力的旗舰产品——百公里液冷全能旗舰 S70 系列, 该系列也是行业售价 3 000 元档价格段中最具性价比的电动车, 没有对手!” 绿源副总裁倪博原表示。

携手中国国家乒乓球队, 布局新一轮体育营销大周期

发布会当天, 国家体育总局乒羽中心外联部主任、国家队领队黄飏, 本届全国人大代表、世界冠军、中国国家乒乓球女队队长李

晓霞以及中央电视台体育频道主持人蔡猛, 共同见证了绿源正式成为中国国家乒乓球队官方合作伙伴。在以杭州亚运会、巴黎奥运会为主的新一轮体育周期里, 绿源将借助体育营销新势能, 让更多人体验到绿源的液冷产品及品质。

绿源创始人、董事长胡继红表示: “尽管身处不同领域, 但乒乓精神与绿源精神是相通的。”多年来, 中国乒乓始终坚持守正创新、坚持技术创新的长期主义, 一直处于领先地位。这与绿源 26 年来坚持技术创新的长期主义——“用创新铸耐用之基”“用科技驱动产业进步”“用品质赢得青睐”——有着高度的契合之处, 这也是中国国家乒乓球队和绿源双向奔赴的坚实基础。

26 年励精图治, 绿源已然成为行业内的“原创技术策源地”。在刚结束的浙江电动车车展上, 全球著名增长咨询公司弗若斯特 & 沙利文 (Frost & Sullivan) 授予绿源中国电动两轮车行业“发明专利数量中国第一”“产品消费者品质满意度市场第一”的双重认证。此番权威认证不仅再次确立了绿源在中国电动两轮车领域的技术创新实力, 更进一步巩固了绿源作为耐用型电动两轮车市场的领导地位。

当前, 中国正在研究制定加快推进传统产业改造升级的指导意见, 聚焦高端化、智能化和绿色化, 使传统产业向中高端迈进。在产业端, 以绿源为代表的先行者早已先发先至。业内有关人士表示, 液冷技术的诞生不仅打破行业长久以来的桎梏, 或将引领电动两轮车行业迈入下一个千亿级赛道。OTB

(来源: 电动车第一资讯)





携手华宇发布 “极钠 1 号” 电池， 雅迪绿色战略布局 再拓新边界

Yadea's Green Strategic Layout to
Expand a New Boundary

文/雅迪

3月17日，“钠领未来 2023 雅迪华宇钠电发布会”在杭州正式拉开帷幕。雅迪科技集团携手旗下华宇新能源科技公司联合宣布，成立现阶段以钠离子电池为主要业务的新公司，并发布华宇第一代钠离子电池——“极钠 1 号”及其配套整车——雅迪极钠 S9。来自全国各地的政府领导、专家学者、企业代表、主流媒体、主权基金代表、PE 投资人、产业资本代表、投行分析师等近 200 名代表应邀出席，共同见证雅迪“钠领未来”能源战略生态全球启航。

首个钠离子电池产品发布， “绿能”生态迎来重要落子

在本次发布会上，华宇钠电新公司正式发布首个开发成果——第一代钠离子电池“极钠1号”。相比铅酸电池、锂电池，“极钠1号”凭借超快离子导体钠离子电极技术，拥有超高安全、超高能量密度、超长寿命、超快充电、超耐低温、超凡动力六大性能优势。“经过一系列检测验证，‘极钠1号’电池10 min就能充电80%，可持续3C大电流超高倍率放电，电池包在-10℃以上无明显容量衰减，即使在-40℃条件下放电，保持率也能超过85%。”华宇新能源研究院院长陈建介绍道。据悉，“极钠1号”电池目前已经完成各项验证测试，只待正式批量生产装车，这也标志着雅迪成为第一家从上游能源电池到下游整车，均实现了钠离子技术全生态覆盖的电动两轮车企业。

作为电动两轮车行业首款具备装车应用水准的钠离子电池产品，“极钠1号”有望在不久的将来成为电动两轮车领域的理想动力解决方案。业界人士认为，得益于钠离子商业化布局的加速落地，抢得先发优势的雅迪及华宇有望借此快速占据市场蓝海，为自身在新能源发展道路上的争先进位和竞争优势助跑加力。

“三驾马车” 并驾齐驱，共赢产业 转型新未来

创新无界，“钠”领未来。本次发布会作为云集了雅迪及其生态圈内战略合作伙伴最新产品和前瞻性科技体验的重大盛会，堪称是汇聚产业“领航者”、发散科技“创新力”、擘画行业未来发展蓝图的一大重要“标志”。

杭州临安市委常委、青山湖科技城党委书记、青山湖科技城管委会主任王学超代表政府对华宇钠电项目落地青山湖表示了欢迎。中国化学物理电源协会动力电池分会代表以及多位与会专家也从行业意义、社会贡献维度，对雅迪在绿色新能源领域的领导力和行业贡献，予以高度的肯定。同时，在与会领导和专家学者见证下，华宇新能源科技公司分别与青山湖科技城、浙江大学、钠创新能源、贝特瑞新材料集团四方分别签署战略合作协议，深化产、学、研合作，促进新能源科技的深度开发应用，引领出行新革命。

雅迪作为全球电动两轮出行领军企业，连续6年全球销量领先，秉承“让亿万人享受美好出行”的品牌使命，连续25年深耕行业，致力于以用户为中心，不断提供有幸福感的产品和服务。首个钠离子电池的发布，是雅迪坚持科技创新引领，坚持赋能产业和用户的充分体现，标志着雅迪实现了石墨烯铅酸电池、碳纤维锂电池、钠离子电池“三驾马车”并驾齐驱的新能源产业领先布局，并将铸就企业在市场和品牌端的巨大优势，夯实品牌高端定位和行业引领者位置，引领行业迈向新能源绿色出行的美好未来。OTB



捍卫知识产权，保护创新成果！ 八方股份专利维权 诉讼系列案件全部胜诉

**Bafang Company Wins All the Patent
Rights Protection Lawsuits**

文/八方

八方电气（苏州）股份有限公司（以下简称“八方股份”）利用自身先进技术，结合国际前沿理念自主研发了一款电助力自行车智能传感中置电机。由于该电机采用高度集成的模块化结构设计，使得自行车运动爱好者可以自己动手、方便快捷地将普通自行车改装成电助力自行车，弥补了改装市场的空白，因此在欧美市场受到广泛欢迎，市场占有率处于领先地位。然而近年来，有多家厂商仿冒此专利产品，不仅严重扰乱了市场秩序，而且还影响到八方股份的品牌声誉。



为了维护自身合法权利，保护知识产权不受侵犯，八方股份自2020年4月起，针对自行车中置电机产品，分别在上海知识产权法院，以及苏州、深圳、杭州等地知识产权法庭，以“电动助力自行车及可安装在自行车车架上的电动助力自行车用组件”等2项发明专利，先后对8家涉嫌侵权厂商提起了专利侵权诉讼。在经过15轮专利侵权一审、8轮专利侵权二审后，八方股份获得了全部胜诉，并且在被告对2项发明专利提出的18次专利无效、4次专利无效行政诉讼中也取得了全部胜诉。

八方股份此次专利维权诉讼系列案件的全部胜诉，不仅有效地制止了专利侵权行为，而且在行业内起到了保护知识产权、推动技术创新的良好示范作用。随着我国国家进入科技创新型社会，尊重和保护知识产权已经刻不容缓，仿造和抄袭的时代终将成为历史，只有持续的创新才能推动行业高质量、可持续发展。

八方股份成立于2003年，致力于电助力自行车及两轮交通工具用电机、控制器、电池、仪表、传感器等驱动系统核心技术研发，拥有多项驱动系统核心技术，是一家全球化的电

驱动系统研发及制造的A股主板上市公司。八方股份定位高端市场，引进欧洲工业设计理念，以优质的产品享誉海内外，在国际市场占据重要地位，现已成长为全球领先的电助力自行车驱动系统制造供应商。八方股份总部及研发中心位于苏州，在中国江苏、天津、广东及欧洲波兰设有生产基地，在荷兰、美国、德国、法国、意大利、丹麦等地设有子公司和服务中心。

八方股份自公司成立伊始就极为重视技术创新和知识产权保护，目前已拥有国内外专利300多项、授权发明专利30多项；八方股份已累计获得专精特新“小巨人”企业称号、国家级制造业单项冠军、中国外观设计专利银奖1项、中国专利优秀奖1项、中国外观设计专利优秀奖1项、江苏省和苏州市专利奖多项；八方股份是国家知识产权示范企业，承担江苏省和苏州市多个知识产权项目，2020年、2021年获得苏州工业园区知识产权突出贡献奖。八方股份在知识产权工作上取得的优异成绩，为公司赢得国内外市场、实现可持续发展，打下了良好的基础、提供了切实的保障。OTB

（来源：八方股份）

**八方股份此次专利维权诉讼系列案件的全部胜诉，
不仅有效地制止了专利侵权行为，
而且在行业内起到了保护知识产权、推动技术创新的良好示范作用。**

星创视界“NSVE 星创运动视觉优化”战略发布， 专为运动人群定制

Nova Vision "NSVE Nova Sports Optimization" Strategy Released

文/佚名

在运动过程中，人们的双眼往往是全身较为脆弱的器官。众多的不利因素，例如紫外线、风沙以及汗水，都可能对眼部造成一定程度的损伤。很多运动爱好者往往会忽视对眼部的保护，久而久之，眼睛便可能感到不适，甚至会因运动中的一些习惯性不良动作导致疾病。面对以上运动人群的困扰，有没有一套专门为他们服务的视健康解决方案呢？



3月11日，星创视界（宝岛眼镜）在杭州举办“NSVE 星创运动视觉优化”战略发布启动仪式，同场更有“冠军战车”与“新秀”的对话：2023 Pinarello 巡展热血亮相和 NVCC 星创骑行俱乐部杭州首骑活动。

星创视界携手欧克利（美国运动品牌）、全视线（全视线光学公司）、爱尔康（全球超过70年历史的眼科品牌），共同开创专为运动人群定制的视觉优化服务方案——NSVE 星创运动视觉优化（Nova Sports Vision Enhancement）。该方案是星创视界继开创儿童青少年360°视健康管理、成人360°渐进服务管理、成人360°光线防护管理后，推出的专门针对运动人群提供的视光服务方案，在解决运动人群运动用眼痛点的同时，持续关爱其眼视力健康，让运动更快乐。

发布会现场，星创视界集团董事长王智民为大家致辞。欧克利大中华区批发框架部门总经理米歇尔·吉诺基耶蒂（Michele Ginocchietti），欧克利中国地区框架批发光学渠道（线上及线下）销售总监陈峥嵘，全视线大中华区商务负责人黄启贤，爱尔康视力保健部全国销售总监陈钰，以及行业内知名大咖 Club100 创始人、国际职业自行车赛事专业解说员、圈内知名的“邹指导”邹成，第一位完成环法、环意、环西三大自行车环赛的中国车手计成，全动体育总经理、MCC 俱乐部和 MCC 骑行学院创始人李根本共同出席启动仪式。

偶入骑行，洞察运动人群视觉困扰

3年疫情使人们的健康意识逐渐觉醒，骑行、跑步等各种运动越来越火爆。星创视界集团董事长王智民偶然间投入骑行，发现通过短短几个月的骑行，身

**针对运动人群的细分需求，
星创视界携手欧克利、全视线、爱尔康等专业品牌，
率先创新开创了一套专为运动人群定制的视光服务方案——NSVE星创运动视觉优化。**

该方案共有“运动视健康评估”

“运动场景定制验配” “运动人群个性化需求满足”

“运动视觉优化关爱”四大环节。

体健康指数越来越好，渐渐享受到骑行的乐趣。同时也因为骑行，王智民认识了很多有趣的骑友，在互相分享骑行体验过程中，他发现骑行人群在骑行中的诸多痛点、需求及存在的问题：运动人群虽然关注健康，但是运动视健康风险意识薄弱；运动产品是专业属性很强的品类，对品质和安全性要求很高，但很多骑友只重视款式和价格，在运动过程中很容易出现各种安全隐患；现实中，患有近视的骑友们的运动和验配流程是割裂的，他们总是重复往返于车店、线上选品或眼镜店验配、近视定制镜加工点，极易造成运动近视定制镜配戴不舒适等情况，体验感非常不好。





针对运动人群的细分需求，星创视界携手欧克利、全视线、爱尔康等专业品牌，率先创新开创了一套专为运动人群定制的视光服务方案——NSVE 星创运动视觉优化。该方案共有“运动视健康评估”“运动场景定制验配”“运动人群个性化需求满足”“运动视觉优化关爱”四大环节。该方案为运动人群提供全方位眼视力健康服务及产品，在提高全民运动视健康意识的同时，大力推动行业视光服务的践行发展。

在星创视界（宝岛眼镜）门店售卖的运动产品，上市前会经过星创检测中心新品检测；上架后，工作人员会对镜架外观质量、镜片表面质量、镜片棱镜差、透射比性能、抗冲击、镜片膜层防水性能、耐磨性等一系列项目进行不定期抽检，以确保用户获得高品质、高安全系数的运动眼镜产品。

乐在“骑”中， NVCC杭州首骑超痛快

在体验到骑行带来的好处后，王智民想到集团里有很多的同事，尤其是和集团共同奋斗了近26年的资深干部，他们都渐入中年，身体开始出现很多状况，比如肥胖、血脂高、血糖高、血压高。为了大家的健康，鼓励所有人运动，星创视界成立了NVCC（Nova Vision Cycling Club）星创骑行俱乐部，分别为北京、上海、杭州、成都等几大核心城市的同事配置了公路车，开展分享骑行文化、科普骑行知识、组织骑行团建等活动。王智民鼓励大家工作之余，多多运动，希望集团上上下下员工都能拥有一个强健的体魄，积极向上的心态，健康生活，热爱生活，迎接每一天的新挑战。

春意俏枝头，莫负好时光。气温回升，适宜骑行。发布会结束后，NVCC星创骑行俱乐部杭州首骑如约而至。活动现场人头攒动，彩旗飘扬，到场的专业骑行爱好者身穿星创视界集团专属定制的NVCC骑行服，佩戴头盔、护目镜，个个兴致高涨，并相互挥手致好，合影留念。

启动仪式开始后，王智民为NVCC星创骑

星创视界深入运动人群，
洞察其在运动中的
视健康需求，
为其提供NSVE星创运动
视觉优化服务方案，
打通运动人群
从视健康筛查到验配
一站式服务。



行俱乐部首骑鸣枪，骑手们跨上单车，瞬间化身捕风能手，接受 50 km 高能挑战！骑手们从宝岛眼镜星光大道出发，途经之江大桥、市民中心、彭埠大桥等地，一边享受骑行带来的乐趣，在绝美的车道上体验“速度与激情”，一边用车轮丈量杭州大地，感受杭州的大好春光。同时，星创视界为骑手们分别在之江大桥和市民中心设置了休息补给站，供大家在骑行中途有充足的休息时间和补给来恢复体力。

Pinarello巡展， 构建NSVE运动兴趣 生态圈

发布会现场另一个重量级秀——“冠军战车”与“新秀”的对话：2023 Pinarello（意大利自行车品牌）巡展热血亮相。此次巡展时间为3月11日至5月14日，分成在杭州、宁波、上海、北京四站展出。每站展出时间为两周，首站杭州于3月11日至3月26日期间举办。

巡展中，有7台珍藏冠军战车首次和广大车友见面：2012年天空车队的第一辆环法冠军车 Pinarello Dogma 65.1 Think 2，2015、2016年克里斯·弗鲁姆犀牛涂装环法冠军版 Pinarello Dogma F8，2017年克里斯·弗鲁姆环法、环西冠军版 Pinarello Dogma F10，2020年陶·盖根·哈特环意冠军版 Pinarello Dogma F12，更有极为罕见的2020年甘纳世锦赛纪念版 Pinarello Dogma F12，以及克里斯·弗鲁姆亲笔签名的2017年天空队版 Pinarello Dogma F10，同场还有 Pinarello 2023 全新 Pinarello F 系列、Pinarello X 系列新车相继亮相。

2023年首场 Pinarello 巡展后，还将陆续推出古典钢架车展、“一王四后”中王者梅花车展、小布爆改改装车等一系列展览。

星创视界深入运动人群，洞察其在运动中的视健康需求，为其提供 NSVE 星创运动视觉优化服务方案，打通运动人群从视健康筛查到验配一站式服务。针对运动人群的兴趣爱好，以 NSVE 为核心，从产品周边、运动系列巡展，到组织骑行活动，围绕运动人群展开一系列的运动文化活动，构建 NSVE 运动兴趣生态，为更多运动人群带来健康、安全的运动生活，真正做到“让运动更快乐”的宗旨。OTB

（来源：星创视界）



6 年蝉联权威认证! 星恒持“质”以恒 成就向上口碑

Phylion Authorized for Six Years, Adhere to the Quality of Shaping Reputation

文/星恒

众所周知，“3·15”国际消费者权益日的影响范围，不仅在于保障消费者权益，同时也检验着企业和品牌的实力与品质。作为重要的一年一度国际消费者权益日，“3·15”绝不是一个简简单单的口号，而是企业与品牌要实实在在担负、时时刻刻践行的重要责任。

星恒作为电动车锂电池头部品牌，一直在用行动践行着企业责任，通过提高产品品质、提升服务质量、扩大锂电宣传等



多面齐发，秉持“安全先行 服务至上”的理念，践行“做让老百姓有幸福感的电池”的初心，以系统性的举措，为锂电池品质安全树立行业标杆，切实保障消费者权益。

星恒连续6年获权威认证

凭借过硬的产品品质和高质量的售后服务，至2023年2月，星恒已经连续6年荣膺中国质量检验协会颁发的“全国质量检验稳定合格产品”“全国质量信誉保障产品”“全国锂电池行业质量领先企业”荣誉证书。这些荣誉标志着多年来，星恒电源的产品质量、品牌

信誉始终如一，获得了行业机构、消费市场的一致高度认可。

星恒实现“19年无重大安全事故”

在星恒，从厂线工人到公司管理层，无人不知公司对质量管理的重视。星恒人深知，锂电池产品安全性问题关乎的不仅仅是企业的口碑与生存，更是和千千万万消费者的财产与生命安全息息相关。星恒电源董事长兼总裁冯笑曾表示，“电池是一种不能犯错误的产品，安全是底线”，因此，星恒每一位新入职的员工都要经历一个阶段封闭式技能培训，同时星恒还会不定期举办生产、技能和安全培训，保证员工技能素质时刻在线。

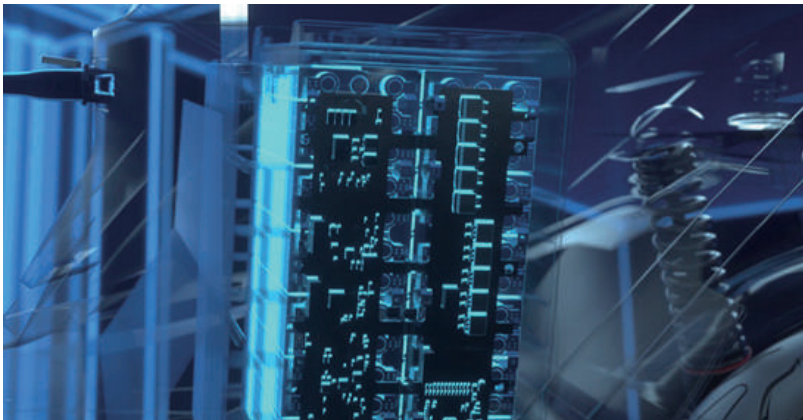
在产品质量管理上，星恒率先在行业中提出“锂电池全生命周期质量管理”理念，对锂电池进行科学化管理和标准化生产。星恒连通上下游企业，严格选材，并使用精密设备检测，把好原材料质量第一关，从源头上消除隐患；升级生产线技术，使用先进电芯工艺装备，实现电芯生产全面自动化，提升制造生产中的智能化水平，弥补人为操作过程中的不足。此外，除了研发升级BMS技术，植入防火墙安全系统，强化PACK技术，增强电池抗外力损害能力外，星恒对产品出厂质检的标准可谓严苛，各生产基地出厂的电池产品都要经过系统性电池组性能测试实验室的严格检验，每个产品都要通过循环寿命、高低温、防水、跌落等多项测试，“满分通过”才能进入市场。星恒就是以严苛的质检标准来保障进入市场的电池质量，确保其性能的可靠性、稳固性，确保其都是安全品、精品、放心品。

正是在这样高标准、严执行的锂电池全生命周期质量管理下，星恒实现“19年无重大安全事故”，在保持星恒高口碑的同时，也让消费者对星恒，对锂电池的安全更有信心。

星恒坚持捍卫消费者权益

锂电池售出后，消费者最需要的不仅是

面对行业售后服务中存在的售后延迟、服务网点少等种种难题，星恒毅然决然地肩负起行业使命，在行业中率先推出全新“星·服务计划”，从服务理念、模式、技术、渠道、支持、承诺、质保等七大方面进行升级。



稳定的品质和安全保障，还需要有始终在线、及时响应、妥善解决的售后服务。锂电池作为电动两轮车的核心元器件，其售后服务关乎消费者的使用体验和安全，绝不能有一点拖延与松懈。

面对行业售后服务中存在的售后延迟、服务网点少等种种难题，星恒毅然决然地肩负起行业使命，在行业中率先推出全新“星·服务计划”，从服务理念、模式、技术、渠道、支持、承诺、质保等七大方面进行升级。

针对服务网点少的问题，星恒利用强大的渠道网络，在全国范围内建立5个“战区”、14个办事处，以及超过1800家授权服务网点，以庞大的服务网，实现第一时间响应用户的售后需求；针对服务周期长的问题，星恒推出3min快速检测、当天赔付、产品全国联保“三大服务承诺”，最大限度消除了消费者的售后顾虑，让消费者售后更无忧，提升消费者对星恒及锂电池的认可度与接受度。

基于星恒优质的售后服务质量，权威认证机构为星恒进行服务评级，授予星恒售后服务体系“五星级”认证证书和星恒终身质保服务“金钻级”认证证书，对星恒的产品创新与服务升级给予了权威的认证。

作为电动车锂电池领域的龙头企业，星恒始终不忘肩负企业使命与责任，把高安全、高品质、高标准、高体验融入电池研发制造的每一天、每一环，为消费者带去安全性能高、售后服务好、性价比优的锂电使用体验，并进一步推动锂电池的普及。未来，星恒也将持续扩大产品矩阵，覆盖更多新能源应用场景，将新能源的绿色科技带给更多消费者。OTB

(来源：星恒锂电池)

德国自行车行业预计 2023 年将有良好的表现

The German Bicycle Industry Expected to Perform Well in 2023

文/nieuwsfiets



德国自行车行业充满信心地开启了 2023 年。大量新车型、租赁市场、气候变化、交通和绿色生活的良性发展前景将在中长期时间内推动自行车市场。

近日，据德国通讯社的一份出版物显示，经过 3 年的特殊岁月后，目前社会运作已经恢复正常，他们对行业协会和贸易协会的调查表明，社会对于自行车的需求度会越来越高，市场需求不会比前几年差。

德国自行车贸易协会 (VDZ) 副主席兼自行车经销商托比亚斯·赫尔普曼 (Tobias Hempelmann) 表示：“虽然贸易仍处于休眠状态，但越来越明显的是，大众对于自行车的需求已经开始复苏。我们预计 2023 年自行车的销量将与 2022 年持平甚至更好。有兴趣购买自行车的人已经对车店中的新产品表现出兴趣，并且会在那里找到更适合自己的产品。”

供应商 Universal Transmission 的原始设备制造商 (OEM) 负责人马丁·斯登斯科 (Martin Stenske) 说：“对于过去 3 年经常需要花大量时间在等待上的厂商而言，2023 年情况会有所改善，备件供应压力已大大缓解，库存也有所增加。许多供应商和零部件制造商增加了他们的库存空间，从而确保交货时间正常化。目前，市场发展较为温和，不再需要计划未来 3 年需求，只需要估计当年的需求就可，其实这是一个良性健康的状态。”

在经历了 3 年疲惫不堪且变化多端的疫情之后，目前自行车行业回归常态，自行车行业受益于关于气候变化和交通状况好转的社会辩论，从中期来看，不存在衰退的可能。虽然过去 3 年制造商往往依靠经验才能销售自行车，但现在技术创新的力量是显而易见的。在未来，行业里的电动自行车和自行车的数量将不断增加。

斯登斯科还表示，最迟到 2025 年，德国两轮车市场将出现高水平的创新。由于电动自行车的高销量，市场饱和还有很长的路要走，技术创新和新的目标群体将在未来几年进一步推动自行车运动的发展。其中，自行车租赁市场仍有巨大潜力，另外货运自行车作为一个细分市场也正在取得不错的发展。无论是对公司还是对家庭而言，这都是一个持续增长的市场。

尽管所有积极的信号和预测都在表明行业会往好的方向发展，但自行车行业内部也存在问题。问题不在于终端消费者的需求，而在于零售商和制造商的流动性，例如秋季和冬季销量较低时，经销商的仓库就爆满。但是，以人体工程学品牌 Ergon 和货运自行车 Cargo 而闻名的批发商 RTI Sports 的相关人员表示，在自行车行业，通常中小型企业更能稳健经营，不被一些营销手段所迷惑。他不认为倒闭潮会涌入自行车行业，而是预计市场将在 2023 年或最迟 2024 年逐步恢复正常状态，而那些现在已经偏离市场的人可能会遇到问题。OTB

(来源: nieuwsfiets)



美国将禁止销售 不符合标准的电动自行车 和电池

**The United States to Ban the Sale of
E-bike and Batteries that do not Meet
Standards**

文/nieuwsfiets

随着美国电动自行车用户的不断增加，锂电池的安全问题引起了相关消防部门的关注。美国正在通过新立法解决此安全问题。

据纽约消防局统计，2022年，纽约因锂电池引发火灾191起，造成140人受伤，6人死亡。据当地媒体报道，目前，纽约每周都会发生涉及锂电池的火灾。近日，消防队队员在曼哈顿的多家自行车店等地进行巡查，发现数百个电池存放不当、充电不当，违反消防安全规定。

随着电动自行车的普及，锂电池起火逐渐成为欧美地区的主要安全隐患之一。许多车辆采用传统车架，车架配备外部电池。此外，快递员和通勤者是电动自行车低端产品的主要用户，他们对产品价格更加敏感，经常购买没有安全证书的产品或

废旧电池，这也是造成安全隐患的主要原因之一。

纽约市议会正在通过立法解决锂电池的安全问题，禁止销售和组装翻新或二手电池，并要求电池必须有安全认证标签才能销售。该法案由纽约市市长埃里克·亚当斯签署成为法规，并将在颁布 180 天后强制执行。之后，政府部门将可以对销售不符合相关 UL（美国保险商实验室）标准的电动自行车或电池的零售商，处以每个产品最高 1 000 美元的罚款。

美国自行车经销商协会主席希瑟·梅森建议自行车商店在当地新法律生效前

销售未通过 UL 标准认证的电动自行车，即经销商需在大约 6 个月内调整他们的库存。这虽然会给经销商带来一定的困难，但此项法规将保障电动自行车未来的利益。它将在更好地确保人员安全的同时，促进电动自行车的良性发展。

切换新的安全标准

美国行业组织 People For Bikes 表示支持这项法规，后续出售、出租或租赁的电动自行车均需要符合通过 UL 2849 认证标准，该标准涵盖电动自行车的完整电气系统，包括电池、充电器和电机。同样，动力移动设备需要满足 UL 2272 标准，所有单独出售的锂离子电池都需要满足 UL 2271 标准。美国消费品安全委员会（CPSC）将 UL 2849 标准作为监管机构和其他机构寻求测试的标准，该标准也将成为美国使用的电动自行车动力的驱动系统执行标准。

美国行业组织 People For Bikes 的律师马特摩尔也表示：“随着我们的成员过渡到这一新的安全标准，People For Bikes 将继续支持他们，提倡以一种审慎的方法来更广泛地采用 UL 2849 标准，来帮助最大限度地减少因这种破坏性变化而带来的影响。”

根据 NBDA 维护的数据库显示，博世（Bosch）、博泽（Brose）和 Promovec 系统已通过该标准认证。NBDA 数据库仅列出了 OKAI、Alta、Diamondback、iZip、Revi 等品牌的自行车通过该标准认证。

崔克（Trek）也发布声明，表明其配备 4 种不同的电机系统的电动自行车也均通过 UL 2849 认证标准。佳能戴尔（Cannondale）和 PON 旗下的品牌羚羊（Gazelle）已使用符合该标准的博世系统。OTB

（来源：nieuwsfiets）

这虽然会给经销商带来一定的困难，
但此项法规将保障电动自行车未来的利益。
它将在更好地确保人员安全的同时，
促进电动自行车的良性发展。



续航百公里，通勤放宽心： 塔威 T20 碳纤维 电动折叠自行车

Teewing T20 Carbon Fiber Electric Folding Bicycle

文/塔威



每天往返几个小时，从公交，到地铁，再到单车，漫漫通勤路折腾着无数上班族。其实，如果你拥有一辆轻便、美观、实用的电动折叠自行车，通勤自由就不再遥远了。

塔威（Teewing）T20 碳纤维电动折叠自行车就是一款非常理想的城市通勤车型。

外观和材质

塔威 T20 采用了由高强度碳纤维材质制成的车架和前叉，使得整车净重只有 13.5 kg，大大降低了携带和搬运的难度。车架设计注重车身空间的合理利用，走线、折叠器和电器件都巧妙隐藏到车架管内，使得整车

“

塔威T20碳纤维电动折叠自行车是一款轻量化、美观、实用的城市通勤车型，其高效的动力系统、长续航里程和顺畅安静的骑行体验，让骑行变得更加轻松和愉悦。

”

线条流畅、简洁轻巧，从外部看很难察觉这是一款电动自行车。

动力和续航

塔威 T20 搭载了麦思高性能静音电机，并采用高敏感扭力传感器和 36 V 9.6 Ah 进口锂电池，最大功率可达 350 W，最高速度为 25 km/h，续航里程则可达 100 km。该车型的电池采用座管式设计，使得更换和充电变得方便快捷。

骑行体验和传动系统

塔威 T20 采用了德国盖茨免维护皮带传动系统，使得骑行更加顺畅、安静，且不需要定期保养。该车型的折叠设计使得车辆可以在几秒钟内折叠成更小的尺寸，方便存放和携带，非常适合城市通勤使用。

安全制动

塔威 T20 采用了彦豪液压刹车装置，刹车力更大、反应更迅速，同时还有更好的耐久性和稳定性，使得骑行者在紧急情况下能够更加安全地停车。

耐磨防刺

塔威 T20 采用了 CST 20" x 19.5" 电动自行车专用防刺轮胎，这是一种专门为电动自行车设计的轮胎，具有防刺、高负荷承载、耐磨性强等优点，能够在不同路面和恶劣天气下保持良好的性能。

总体来说，塔威 T20 碳纤维电动折叠自行车是一款轻量化、美观、实用的城市通勤车型，适合需要频繁搬运或存放自行车的人使用。其高效的动力系统、长续航里程和顺畅安静的骑行体验，让骑行变得更加轻松和愉悦。OTB





电变新革命： 蓝图 eRX 公路车 电子变速正式发布

**L-TWOO eRX Road Bike Electronic
Transmission Officially Released**

文/王震蒙

3月15日，以“觉醒”为主题的蓝图（L-TWOO）新品发布会在珠海东澳岛成功举办，蓝图 eRX 公路车电子变速在发布会上掀开神秘面纱。

eRX 公路车电子变速是基于蓝图在公路油刹领域的开发经验与电子变速技术而生产的产品。该产品通过油碟和电变技术相结合，以碳纤维等高端材质打造，赋予骑行者更极致的操控体验，这也是目前国内首款整合油压碟刹和电子变速的公路变速套件。

eRX 公路车电子变速采用半无线（Semi-wireless）布置方案，手动变速器通过无线通信传输技术实现与前、后拨配对，使用纽扣电池为手动变速器供电；座管电池采用 14500 850 mAh 锂电

池,为前后拨供电,座管电池可通过后拨的磁吸式接口进行充电。

eRX 套装包含了 eRX 左右手动变速器、eRX 油压前后夹器(含油管)、eRX 电子后拨、eRX 电子前拨、座管电池(含前、后拨端子线)和磁吸式 USB 充电线。

手变采用了模块化油缸结构,外观进行了人体工程学设计,拥有纤细的握持区域。后拨使用碳纤维、航空铝等材料制作,整体更轻便耐用;集成式主机后拨采用 Standby 电控休眠系统,更省电,并拥有毫秒级唤醒响应,更迅速;独特的机械断开式结构,遇强碰撞自动断开后拨与电机连接,碰撞后自动复位更安全;用户通过磁吸式 USB 充电线,可为座管电池充电,同时支持使用充电宝充电。

前拨导板结构优化,变速效率大幅度提升;eRX 公路车电子变速拥有半挡调节功能,并取消机械调节螺丝,设计更加简约,还支持链线角度自动微调;用户可通

过 APP 对高低限位和移动行程参数进行调整,使其能与不同类型的牙盘适配。

座管电池使用 14500 锂电池,满电支持超 3 000 km 骑行;使用配套的磁吸式 USB 充电线,磁吸后拨即可进行充电。

eRX 公路车电子变速可以通过蓝牙连接 L-TWOO APP(信号稳定,能适应各类复杂的电磁环境),帮助用户实现控制变速、设定键位、微调链线角度及查看变速器状态等功能;还可进行左右按键对调、前拨高低限位调节,适配更多齿形。

eRX Disc 公路电子变速的市场售价为 4 499 元,另外蓝图还推出了 eR9 Disc 公路套件,该套件使用了铝合金来替换碳纤维部件,售价为 3 499 元。

据悉,“觉醒”这一主题是由蓝图董事长刘春生所定。“觉醒”一词既概括了产品性能的突破,也似乎在提醒大家:蓝图正加快建设一流品牌的步伐,将努力成为中国产品与品牌迈向世界一流的排头兵。OTB



“重新出发，骑享自由”： 森地客 2023 春夏上新

Santic 2023 Spring and Summer on New Products

文/森地客

草长莺飞，桃李盛开，如约而至的不只是春天，还有后疫情时代的活力焕发。沉睡的身体与灵魂逐渐被唤醒，你是否准备大干一场？2023 年春夏，跟随森地客（Santic）的脚步，让我们一起重新跟世界打个招呼。

近日，森地客 2023 春夏新品陆续发布，主题为“重新出发的力量”，旨在用活力、治愈、梦幻的颜色运用 + 款式设计激发骑享自由的情绪释放。产品又细分为“城市·型动时刻”“自然·治愈时代”“梦幻·梦觉未来”三大系列，分别代表行动起来、走向自然、畅想未来，让用户感受沐浴重生的体验！



打破边界，随性自由： 城市系列

城市系列多以活力的橙色搭配棕色，营造都市自在随性的休闲感。在设计上，城市系列更接近往年森地客的经典系列的特点——简单、素雅，并没有加入过多的设计元素，由内而外散发着清爽、透彻，仿佛随时准备率性而为，令人充满打破身心桎梏、放纵体验的感觉。

“

在工艺、剪裁、版型及面料应用等细节上，2023年森地客亦做了大胆的尝试与改进。

”



徜徉山海，聆听自然： 治愈系列

治愈系列多运用自然元素，充满生机感和活力，营造出舒适静谧、放空自我的怡然之感。让我们一起骑向自然，让那颗躁动不安的心，一点一点被抚平、治愈。

仰望天空，领悟超我： 未来系列

未来系列在设计元素的应用上更抽象、新潮，在色调上突出梦幻飘逸的色彩氛围，以模糊幻想与现实之间的界限，畅想未来生活方式的可能性，重燃对生活的向往与希冀。

在工艺、剪裁、版型及面料应用等细节上，2023年森地客亦做了大胆的尝试与改进。在拥有数量众多的合作车队车手专业设计的基础上，森地客及时了解市场行情，根据潮流变化更新版型面料，在专业领域拔尖的同时，也兼顾不同水平、不同年龄段普通车友的需求，真正做到“重新出发，骑享自由”。OTB

强强联手，势如破竹！ 2023 美利达 - 诺飞客中国车队全新阵容发布

The New 2023 Merida-Novatec China Team Lineup Released

文/王震蒙

2023年3月19日，美利达 - 诺飞客中国车队2023新闻发布会于广西壮族自治区桂林市隆重举办。美利达自行车（山东）有限公司内销总部总经理张文杰、久裕交通器材（深圳）有限公司行销企划协理兼美利达 - 诺飞客中国车队经理王建程、美利达自行车（山东）有限公司广西分公司经理蔡志宏等嘉宾出席了发布会。

作为由诺飞客全球营销深圳有限公司和美利达自行车（山东）有限公司

共同冠名的国内业余自行车队，美利达 - 诺飞客中国车队于2015年成立。8年来，在赞助商企业及广大媒体、车友支持下，美利达 - 诺飞客中国车队在国内业余赛事中已经成为具有一定影响力的业余自行车队。

2023年，车队队员共计7人，包括巫帛宏、徐暄评、徐兆亮、邹波、薛富文、张维毅及来自新疆的哈合里西·哈不得力等。从车队人员阵容来看，7名队员中有4名是冲刺手，充分贯彻了车队经理王建程所秉持的“冲刺手带冲，冲得更快”理念，期待他们在2023年的赛场上强强联手，势如破竹。

美利达多年来持续投入建设业余车队，取得了亮眼的成绩。在美利达看来，投资车队不仅是为了赛场上的好成绩以及品牌的更多曝光，更能进一步推动自行车运动文化的普及与发展，从而助力产业水平的提升。

进入2023年，越来越多的赛事活动回归大家的视野，也有越来越多的新车队登台亮相，相信在2023年的赛场上，美利达 - 诺飞客中国车队将继续给我们带来惊喜。美利达 - 诺





飞客中国车队也必将成为引领自行车文化队伍的“冲刺手”，不断提升中国自行车运动水平、扩大自行车文化影响。

桂林山水甲天下，美利达-诺飞客中国车队能否称雄赛场，让我们拭目以待。

队员简介

巫帛宏：车队长，队内的金牌冲刺手。多年来照顾各个队员，培养年轻选手，能够在车队参加比赛中，协调好各个队员，并安排好团队战术。

徐暄评：全能冲刺型选手，拥有强大的 TT（个人计时赛）能力，多次在比赛中夺得佳绩。

徐兆亮：突围带冲型选手，冲刺能力非常出色，入队以来多次在比赛中表现出色，取得让人惊叹的成绩。

邹波：突围防守型选手，2016年正式加入车队，跟随车队多年。无论是团队参赛还是个人参赛，都能游刃有余。

薛富文：冲刺型选手，随着国内自行车赛事水平越来越高，他的加入使车队的竞技水平更为专业。

张维毅：全能冲刺型选手，除了拥有非常优异的运动细胞，还拥有非常有趣的灵魂，在多个社交媒体上展现自我风采，拥有众多粉丝。

哈哈里西·哈不得力：爬坡型选手，2022年年中加入车队。作为目前队内年龄最小的队员，他的实力不容小觑，他的加入也使车队阵容更加多元化。

OTB

（车队及队员照片由Slipstream Cycling提供）



美利达自行车（山东）有限公司内销总部总经理张文杰先生（中）与队员合影

大美天津 骑迹宁河

——2023 中国公路自行车公开赛 首站鸣笛开赛

Beautiful Tianjin, Riding Ninghe

文/行远

来自全国各地500余名
自行车运动员和骑行爱好者相聚宁河，
共同感受在“北国江南，水香宁河”骑行的乐趣，
体验七里海迤迳春光、生态之美。



4月22日，2023中国公路自行车公开赛暨“大美天津”自行车生态巡回赛天津·七里海首站在天津市宁河区七里海鸣笛开赛。来自全国各地500余名自行车运动员和骑行爱好者相聚宁河，共同感受在“北国江南，水香宁河”骑行的乐趣，体验七里海迤迳春光、生态之美。

开年首站 国家级自行车 赛事燃动津沽

2023中国公路自行车公开赛暨“大美天津”自行车生态巡回赛天津·七里海首站开幕式由中国自行车运动协会、天津市体育局、天津市宁河区人民政府主办，天津市宁河区体育局、天津宁投文化旅游发展有限公司承办，势至体育独家运营。

22日上午8点半，由宁投文旅打造的两顶绚丽而巨大的热气球在赛道沿途冉冉升起，近千人齐聚芦台春生态园，共同迎接开幕式的启动。国家体育总局竞体司二级巡视员郝强，中国自行车运动协会副秘书长孙连滨，天津市人民政府副秘书长王翔冬，天津市宁河区区委副书记、区长惠冰，天津市体育局副局长王路华，天津市宁河区政协主席戚忠东，天津宁河投资控股集团有限公司党总支书记、董事长



张铁立等领导嘉宾出席了开幕式。在开幕式上，天津市体育局副局长王路华为宁河区授牌“自行车训练基地”，天津市人民政府副秘书长王栩冬宣布比赛开幕。

本站赛事创新采用 1+1 双日赛模式，即男子公开组大组赛和男子公开组个人计时赛，总奖金高达 20 余万元人民币。首个竞赛日进行的是 101 km 男子公开组大组赛，共有来自北京、山东、新疆、山西、台湾等地的 19 支车队、近 200 名选手参与角逐，涵盖了国内水平最高的非专业注册自行车运动员。

比赛单圈 50.5 km，途经七里海大道、蓟运河大桥、七里海镇政府、潮白新河大桥，并在七里海观景平台折返。

经过两个大圈的绕圈赛激烈角逐，最终来自迈金科技 - BROSS 车队的夏威夷夺得中国公路自行车公开赛 2023 赛季首个人冠军，来自美利达 -

诺飞客中国车队的徐暄评和迹驰 - 瑞豹车队的孔文生分获亚军、季军；团体冠军则花落迈金科技 - BROSS 车队，美利达 - 诺飞客中国车队、迹驰 - 瑞豹车队分获团体亚军、季军。

体育 + 赋能 助力宁河多元发展

本站赛事的举办地宁河，自古以“商贾辐辏，庐井繁多”闻名，位于天津市的东北部，是美丽天津的“东大门”，是全市唯一同时拥有京冀两省市“飞地”的地区、唯一与“滨城”同处环渤海发展通道的地区，是全市五大区域性节点城市之一，拥有丰富的自然资源，深厚的历史底蕴，良好的生态环境，其适宜的地貌特质也为体育产业的发展提供了优越的条件。

本站赛事以“大美天津，骑迹宁河”为主题，采用“专业竞技 + 全民参与”的形式，除了高水平的自行车竞技之

外，赛事还特别设置了全民健身组和儿童平衡车比赛，集单车亲子互动、热气球巡展等于一体，为广大市民近距离感受自行车运动魅力、宁河生态之美提供了最佳途径，以一场国家级自行车赛事点燃春日的宁河。

举办 2023 中国公路自行车公开赛暨“大美天津”自行车生态巡回赛天津·七里海首站，目的是通过国家级赛事活动展现天津以及宁河区独特的自然生态及历史文化，推出一张宣传天津、宣传宁河、宣传七里海的亮丽名片，从而完美彰显生态、和谐、绿色、运动的天津风采、宁河魅力，提升区域“体育 +”发展层次和水平，助推宁河体育、文化、旅游的融合发展。

本站赛事还得到了天津芦台春酿造有限公司、天津金轮自行车集团、华夏银行、中国铁建大桥工程局集团有限公司等单位的大力支持。OTB

浅析自行车行业绿色低碳发展

Analysis on Green and Low-carbon Development of Bicycle Industry

王建忠

(中国自行车协会 北京 100079)

摘要: 此文分析了绿色低碳发展的意义和作用, 以及自行车行业的发展现状, 提出要扎实推进绿色低碳发展工作。

关键词: 自行车; 电动自行车; 绿色; 低碳; 高质量发展

0 引言

习近平主席在第七十五届联合国大会上宣布, 中国二氧化碳排放力争于 2030 年前达到峰值, 努力争取 2060 年前实现碳中和。他在参加十四届全国人大一次会议江苏代表团审议时强调, 必须完整、准确、全面贯彻新发展理念, 始终以创新、协调、绿色、开放、共享的内生动力来把握发展、衡量发展、推动发展, 为我们在新征程上推动高质量发展注入了思想和行动力量。

党的二十大报告提出, 高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。要求加快发展方式绿色转型, 把推动经济社会发展绿色化、低碳化作为实现高质量发展的关键环节; 加快节能低碳先进技术研发和推广, 倡导绿色消费, 推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式。

我国是自行车生产、出口和消费的世界第一大国。近年来, 自行车、共享单车和电动自行车广泛被应用于通勤出行、运动健身、休闲旅游、快递外卖运输等方面, 既是重要的绿色出行工具, 也是人们实施绿色低碳生活的工具, 全国每日因以自行车电动自行车为主的两轮出行而减少的碳排放约 1 万 t^[1]。

《中国自行车电动自行车行业“十四五”发展指导意见》明确了 21 世纪中叶建设自行车强国的战略目标, 提出将“推广绿色制造, 构建低碳循环发展体系”作为推动行业高质量发展的重点任务。

1 自行车行业绿色低碳发展的意义和作用

1.1 绿色低碳发展是新发展理念的组成部分, 是行业高质量发展的内在要求

绿色发展作为新发展理念有机组成部分, 要完整把握、正确理解、全面落实新发展理念, 把创新、协调、绿色、开放、共享发展作为一个整体, 系统性地在行业发展工作的各个方面加以推进, 把新发展理念贯彻到行业发展的全过程, 推动自行车行业高质量发展。在提倡碳中和的现代世界舞台上, 只有绿色低碳发展才能占领行业发展的制高点, 才能真正实现高质量发展。

1.2 绿色低碳发展是实现自行车强国建设目标的必然要求, 也是行业科技创新驱动发展的重要方面

党的二十大提出, 中国式现代化是人与自然和谐共生的现代化。要求加快推动产业结构、能源结构、交通运输结构等调整优化, 发展绿色低碳产业, 倡导绿色消费, 推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式。实现自行车强国建设的战略目标, 绿色低碳发展是必然要求。创新是发展的第一动力, 绿色低碳发展包括制造过程和产品的绿色、低碳发展, 是自行车行业科技创新驱动发展的重要方面。

1.3 绿色低碳发展是满足人民日益增长的美好生活需要的本质要求

3年抗疫，自行车在人民日常生活中的重要作用日渐凸显。在受新冠疫情影响的城市封控期间，电动自行车承担着部分保障抗疫用品供应、运输餐食快递等责任，自行车、共享单车和电动自行车也是百姓出行的重要交通工具。近年来，“骑行热”逐步升温，自行车和共享单车又成为人们进行运动健身、休闲旅游等方面活动的重要工具，让人们尽享绿色低碳、健康美好的生活。

1.4 绿色低碳发展是行业助力我国实现“3060”碳达峰碳中和目标的重要举措

自行车行业是我国制造业重要组成部分，自行车、共享单车和电动自行车又是人民群众生活交通出行、快递外卖运输、运动健身、休闲旅游等生产生活的工具和用品。在生产制造过程中节约能源和资源，推进绿色低碳制造；同时，提升产品的节能节材和经济性、绿色低碳化，都能助力我国“3060”碳达峰碳中和目标的实现。

1.5 行业绿色低碳发展对服务“三农”、推动乡村振兴和构建新发展格局具有积极促进作用

目前，我国农村经济相对不发达。自行车和电动自行车等产品，作为农民用于交通出行、生产运输的工具，在经济性、便捷性方面，具有一定的优势，市场空间较大；建设自行车专用骑行绿道、自行车运动公园、休闲活动场地，组织开展文体旅综合性活动，将绿水青山的生态“高颜值”转化为经济“高价值”^[2]，对于农村社会、经济和文化的协调发展，推动乡村振兴和构建新发展格局具有积极促进作用。

2 自行车行业绿色低碳发展现状

目前，我国自行车行业以较低的碳排放强度，保障自行车电动自行车的生产供给，虽然其碳排放是基础性生存性排放，生产制造过程还有碳排放强度下降的空间，产品骑行过程的用能强度仍有节能提效空间。

2.1 行业骨干企业积极采取绿色低碳措施，助力实现高质量发展

江苏新日电动车股份有限公司本着“走进新日，感受阳光”的服务理念，形成了以两轮车业务、同城电动车及锂电池租赁、民用智能充电桩、售后服务平台等业务为主导的多维度立体化产业矩阵；积极开展科技创新和设计创新，开发高可靠、低能耗的新产品，促进绿色低碳出行，推动改变城市生态和群众生活环境；通过建立能源管理体系，健全能源管理制度，加大投入进行节能降碳改造，淘汰落后生产能力、工艺和设备，并根据生产规模、流程特点和工艺操作要求，优化生产设备效率管理，推动实现绿色低碳发展。

深圳台铃科技集团有限公司（以下简称“台铃集团”）在通过科技创新推动电动车“跑得更远”、研发“长续航电动车”的同时，切实践行“无碳未来”的理念，致力于推动清洁能源交通工具走向全球。近年，台铃集团与联合国环境署深度合作，在肯尼亚、乌干达、泰国、菲律宾等国家和地区开展电动出行试点项目。通过与台铃集团合作，菲律宾邮局的快递燃油车已替换成节能、低碳的电动车。为表彰台铃集团为交通与能源融合发展做出的突出贡献，菲律宾邮政发行了台铃集团纪念邮票。

超威电源集团有限公司秉持“倡导绿色能源，完美人类生活”的发展使命，推进电池全产业链和产品全生命周期绿色发展，率先在行业中开展电池产品生态绿色设计，提升产品“含绿量”；近5年每年投入超过10亿元人民币用于电池制造的绿色改造及装备升级，促进节能降耗减排；构建生产者责任延伸规范化回收体系，实现废旧电池的绿色循环体系等，全面提升电池的绿色低碳制造水平，获得40余项绿色低碳荣誉成果，建立了绿色“智造”发展新模式。

浙江绿源电动车有限公司为实现“一部车骑10年”的目标定位，自主研发成功液冷电机技术、核心零部件应用石墨烯快冷技术、电池温控系统等，提升电机工作效率、延长使用寿命，提高系统的可靠性和耐用性，让电动车骑行更高效、更省力、更持久；以技术作为支撑点，推动生产过程“绿色”和产品本身“绿色”的发展；通过技术创新发展，实现制造过程低碳化、交通出行低碳化，用科技让国民出行更“绿色”。

兰溪轮峰车料有限公司作为国内大型自行车链轮曲柄生产和出口企业，在致力于打造智能化传动系统年产5000万套的供应和服务商的发展过程中，建立和完善绿色低碳管理体系，收集主要碳排放源（电力、蒸汽、柴油、天然气、有害废物）数据，制定针对性的减排计划；组织实施了表面处理烘干技术、冷锻工艺、空压机等关键设备和工艺的技术改造，以及用

光伏绿能等方式令其 2022 年二氧化碳排放量较上年下降 28%，成效显著。

另外，爱玛、雅迪、小刀、捷安特、凤凰、永久、千里达、天津宝岛等行业骨干企业和“专精特新”企业，也在积极采取绿色低碳发展措施，推动企业高质量发展。

2.2 存在的主要问题

产品结构有待升级。目前，主要产品的结构用材以单位能耗较高的合金钢和铝为主，应逐步升级为轻量化、低能耗的产品结构。

技术结构有待调整。零部件和产品制造过程的一部分工艺技术和装备落后，三废排放量、用能、用碳量较高，需要逐步淘汰更新。

3 扎实推进绿色低碳发展，助力自行车行业高质量发展

3.1 提高绿色发展意识，把握自行车行业绿色低碳发展的战略方向

自行车行业要积极推动全产业链产品全生命周期的绿色低碳发展工作包括：一是制造过程的绿色低碳发展，提高绿色能源占比，推动绿色工艺技术的开发和应用、促进产品供应链的绿色低碳化等；二是产品的绿色低碳发展，提升产品性能，提高产品可靠性和寿命，实现产品轻量化，加强废旧产品资源回收再利用等；三是产品结构的转型升级，推动电助力自行车、氢能电动自行车的技术开发和市场拓展等。

3.2 关注国家和地方有关政策措施，积极落实推动行业绿色低碳发展

党中央国务院印发《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》《2030 年前碳达峰行动方案》，要求将碳达峰贯穿于经济社会发展全过程和各方面，重点实施“碳达峰十大行动”。

工业和信息化部等五部门印发《关于推动轻工业高质量发展的指导意见》，要求深入推进绿色低碳转型，加快绿色安全发展，全面建设绿色制造体系，引导企业通过产品绿色设计等方式增强绿色产品和服务供给能力，促进绿色产品消费。

财政部印发《财政支持做好碳达峰碳中和工作的意见》，提出构建有利于促进资源高效利用和绿色低碳发展的财税政策体系，支持如期实现碳达峰碳中和目标。

北京、重庆、深圳、广州等地政府提出建成步行和

自行车友好城市，将自行车交通作为减少汽车出行、打造低碳绿色城市交通系统的重要手段，陆续出台了鼓励自行车交通出行的政策措施。

3.3 加强队伍建设，支撑行业绿色低碳发展

推动行业绿色低碳发展是一项系统性的工程，需要强化技术开发、设计创新、供应管理、售后服务、资源回收利用等各方面，需要有绿色低碳发展意识的各类人才的工作支撑。全行业应完善人才队伍培养体系，完善人才评价和激励机制。行业企业在加强培养人才、培养青年人才的同时，应积极借助各级政府的人才引进政策，引入高级的技术人才、管理人才、技能人才，把绿色低碳发展的意识和能力作为重要指标。

3.4 加强国际的交流，打造合作共赢格局

目前，包括联合国环境署在内的国际组织、部分国外自行车行业组织和企业，高度重视绿色低碳发展工作。自行车行业应加强对外交流，深化与东南亚、欧洲、美国、日本等重点国家和地区的行业的联系，建立长效工作联系和交流机制，借鉴各方面的先进经验，打造我国自行车行业绿色低碳发展新形象，拓展国际市场空间，服务全球消费者。

3.5 行业组织发挥积极作用，引领和推动绿色低碳发展工作

行业组织应积极发挥作用，根据行业企业实际情况和共性特点，帮助落实国家有关政策措施，引领和推动行业绿色低碳发展工作。

中国自行车协会成立了绿色低碳发展委员会，2023 年将在绿色产品、绿色企业、碳足迹、双碳标准体系等方面组织开展工作，积极宣传和推广先进企业的绿色低碳发展经验。部分省市行业协会已经组织骨干企业研究实施绿色低碳发展行动计划，引导企业落实国家和地方有关政策措施和要求。

4 结语

只有扎实推进绿色低碳发展工作，才能助力自行车行业高质量发展，推动自行车强国建设。

参考文献

- [1] 封寿炎. “自行车热”是回潮更是进步 [N]. 光明日报, 2022-06-15 (2).
- [2] 周宏春. 将生态“高颜值”转化为经济“高价值” [N]. 中国经济时报, 2023-03-23 (4).

电动自行车发明专利研究解析

The Research and Analysis on Patent of Electric Bicycle Invention

叶震涛¹ 刘剑¹ 杨丽²

(1. 无锡市检验检测认证研究院 无锡 214000; 2. 中国自行车协会 北京 100079)

摘要: 此文从2022年公布的名称包含“电动自行车”的发明专利入手, 研究其总体情况, 并对这一阶段的专利从区域、机构、类别、智能化领域、部分龙头企业5个方面展开分析, 重点对整车及部件、管理、充换电等6类专利进行属性解析, 以阐述电动自行车行业及其专利发展趋势。

关键词: 电动自行车; 发明公布; 专利; 智能

0 引言

专利是由政府或者区域性组织根据相应申请而给申请者颁发的一种文件。这种文件描述了申请者发明创造的内容, 专利权人在一定时间内具有授权他人使用专利的权利。在不同的国家或者地区, 专利的种类存在一定的差异, 在我国分为发明专利、实用新型专利和外观设计专利等3种。

在国际上, 1895年, 美国的奥格登·博尔顿首次申请名为“电动自行车”的专利(见图1), 这是一款10V/100A的单速并带有直流轮毂电机的电动自行车。

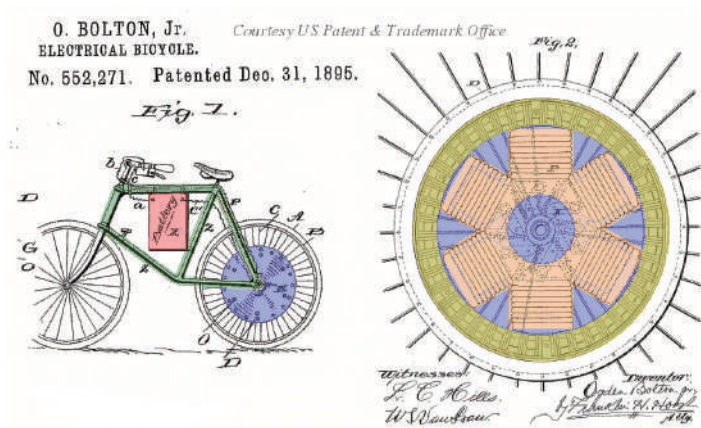


图1 世界首次申请的“电动自行车”专利

在我国，1985年4月1日，中华经济技术开发总公司重庆公司提交了“电动自行车”的外观设计专利，该专利成为国内首件关于电动自行车的专利。在实用新型类别方面，1985年4月9日，浙江大学的“电动自行车电机”成为首件申请专利，该专利是采用径向气隙外转子无槽永磁结构的直流电动机。在发明公布类别方面，1990年12月7日，张道经、孙亚维申请名为“电动自行车脉动电流助动装置”的专利，该专利也成为国内首项发明授权专利，授权公告日为1994年6月15日至2022年12月31日。目前，在国家知识产权局官网上，包含“电动自行车”名称的专利，共计有16 086件。

1 总体情况

发明专利被细分为发明公布和发明授权两个阶段。其中，发明公布属于第一个阶段，是得到专利授权之前的文本公布，只是证明有人提出了专利申请，此时专利尚未受到保护；发明授权属于第二个阶段，证明该专利已经受到法律保护。发明专利公布可以减少重复的无用功，也可以帮助从业者从发明专利公布中得到启发，让新技术得到发展和突破。

在国家知识产权局官网中，可查询到从2020年至2022年电动自行车方面的各类专利的数量，见图2。数据表明，2020—2022年，发明专利、实用新型专利和外观设计专利数量分别占专利总数的13.4%、51.0%、35.5%。

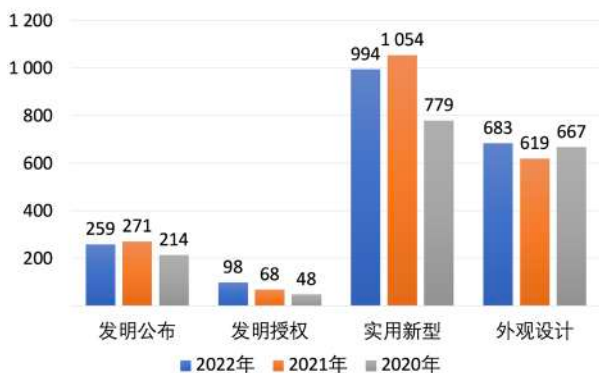


图2 2020—2022年电动自行车各类专利的数量

1) 发明公布专利通过率低。2022年，全国各类专利总数为520.3万件，其中发明专利为167.8万件，占比32.2%；名称关键字为“电动车”的专利总数为5 720件，其中发明专利为1 084件，占比19.0%；而电动自行车方面的发明专利占比仅为12.7%，低于国内（含同类领域）平均水平。造成这样局面的原因是，相关技术研究更加侧重于实用新型和外观设计，缺少原创型技术。

2) 发明公布专利的质量不足。2022年，全国发明授权专利79.8万件，是发明公布专利的48%；名称关键字为“电动车”的发明授权专利507件，是同领域发明专利的47%；而2020—2022年，电动自行车方面的发明授权专利分别为同类发明公布专利的22%、25%、38%，呈上升趋势，体现行业申报专利水平逐年提高，但仍低于国内平均水平。当然由于发明授权专利滞后2~4年，我们只能了解到当前行业发明专利的整体水平。

2 2022年专利分析

本文收集了从2022年1月1日至2022年12月31日之间的数据，此段时间为本文研究的统计周期。在统计周期内，总计有259件电动自行车方面的发明公布专利。

2.1 区域

在统计周期内，统计来自国外申请的电动自行车方面的发明公布专利，美国和德国都各自申请了3件，日本申请了2件，韩国申请了1件，这些专利包括用于电动自行车转换器的自行车推进系统、带转矩测量装置的电动自行车驱动单元、用于电动自行车驱动单元的自行车车架、车架接口单元和蓄能器装置、电动自行车用的电池组和具备该电池组的电动自行车

车、电动自行车的速度控制装置及其方法等。这反映了国外的技术对我国电动自行车领域影响甚微。

图3为国内各省市的电动自行车方面的发明公布专利情况。其中，江苏省、广东省和浙江省占据了国内专利数量的前三名。这3个省份共申请了145件专利，占比58%。数据体现了江苏、广东、浙江三省电动自行车企业更加活跃、对技术投入更大、更注重知识产权的保护，也是电动自行车行业技术的风向标。同时，与2016年对比^[1]，天津市的发明公布专利数量呈现下滑状态；北京市明显增长，其中管理类型专利占37%，如社区电动自行车能源控制系统、一种电动自行车数字化治理与服务系统、电动自行车智能充电立体车库。

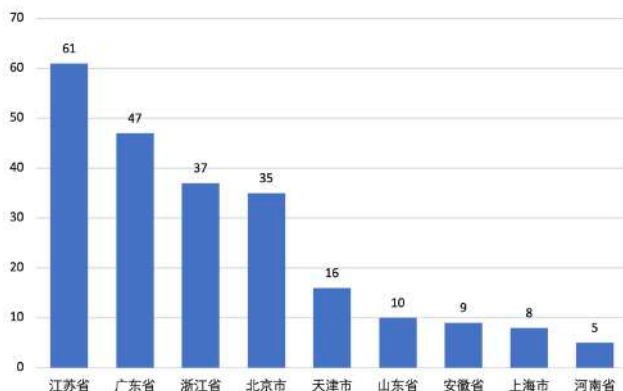


图3 在统计周期内各省市发明公布专利数据

2.2 发明的主体

发明的主体在此分为电动自行车及相关配件企业、高校、汽车企业、科技公司和个人等5类^[1]。发明主体最多的是科技公司（本文所指的科技公司主要由检验机构、科研院所、以科技公司冠名的企业等组成），共有118家申请了154件电动自行车方面的专利；其次是电动自行车及相关配件企业，共有44家申请了67件电动自行车方面的专利；高校、汽车企业和个人申请的电动自行车方面的专利较少，共有13所高校申请了16件专利，2家汽车企业仅申请了2件专利，20位个人申请了20件专利。统计表明，共有197家单位申请专利。各类发明主体的发明公布专利数量占比如图4所示，与2016年相比，科技公司明显上升，成为发明公布专利的主力。

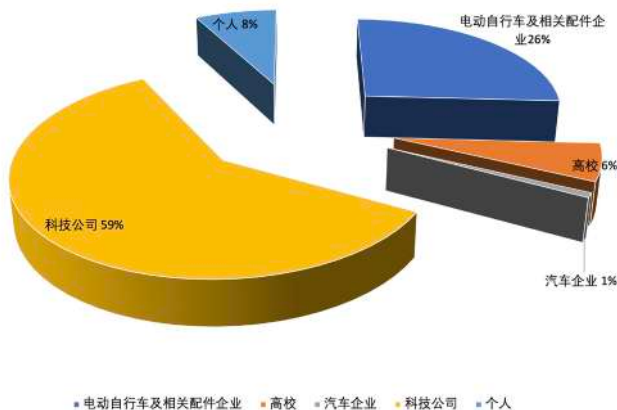


图4 各类发明主体的电动自行车方面的发明公布专利数量占比

1) 科技公司成为主力。随着科技的发展与进步，电动自行车的发展逐渐趋于智能化，使得越来越多的科技公司加入了电动自行车领域的研究。科技公司所申请的发明公布专利数量是电动自行车及相关配件企业的发明公布专利数量的2倍

多,并已经超过电动自行车申请专利总数的 50%。其中,国内申请数量最多的科技公司是摩拜(北京)信息技术有限公司,共计 17 件。该公司主要经营的是软件技术开发、技术的咨询、服务、推广、转让,该公司申请的发明公布专利包括防打滑处理、防多人骑行、车辆被盗检测、电池包温度监测等。申请数量排名第 2 的是长兴德立科技有限公司,共计 5 件,该公司申请的发明公布专利包括仪表盘结构、锂电池检测、刹车自适应等。申请数量排名第 3 的则是几家单位并列,分别是公安部道路交通安全研究中心、公安部交通管理科学研究所、深圳市概念智慧科技有限公司、东莞市概念智慧科技有限公司、智合鑫电子科技南京有限公司和江苏新伟动力科技有限公司。这几家单位所申请的专利涵盖了整车、电机、控制、车架、充电、其他附件这 6 个方面,主要研究方向为电动自行车的智能化领域。随着越来越多的科技公司入场,电动自行车集成越来越多的智能化功能,而智能化是电动自行车行业发展的一个重要方向。

2) 电动自行车及相关配件企业占据次席。电动自行车及相关配件企业申请的电动自行车方面的发明公布专利数量占 26%,排名第 2。其中,22 家电动自行车企业共申请发明公布专利 32 件,22 家相关配件企业共申请发明公布专利 35 件。在电动自行车企业中,申请数量最多的企业由 4 家并列,分别是天津市金轮信德车业有限公司、浙江绿驹车业有限公司、小鸟车业有限公司、浙江衢州星月神电动车有限公司,这 4 家企业均申请了 3 件专利;在相关配件企业中,申请数量最多的企业是广东威灵电机制造有限公司,申请了 8 件关于控制或电机方面的专利。电动自行车及相关配件企业本应为专利申请的主力军,但实际的占比却仅仅只有 26%,研发力度有所欠缺。

3) 高校和汽车企业不重视。高校对电动自行车方面的研究重视程度变化不大,仅有 13 所高校申请了 16 件专利,其中国内“双一流”高校仅 3 家参与,分别是天津大学、郑州大学、河海大学。在所有高校中,天津大学申请的电动自行车发明公布专利数量最多,有 3 件,研究方向为电池异常检测、充电负荷检测、非侵入式电动自行车监测;其次,金华职业技术学院申请了 2 件专利;其余 11 所高校均只申请了 1 件专利。只有 2 家汽车企业申请电动自行车方面的专利,分别为东风汽车集团股份有限公司、福建途柚新能源汽车集团股份有限公司,涉及电动自行车的车架、充电方面的专利。

4) 个人逐渐退出申请。个人申请电动自行车方面的专利数量呈现下滑状态,说明电动自行车技术逐渐成熟,凭借个人能力很难实现技术突破。个人主要的研究方向与充电、电池、整车有关。

从以上收集到的数据来看,电动自行车方面的研究发明主要存在两个问题:一是电动自行车及相关配件企业研究创新能力不足,从数量上来看已经远远落后于科技公司,这对于电动自行车行业的发展是不利的;二是科研能力不足,国内科研能力强的高校并没有对电动自行车的研发给予足够的关注和重视。

2.3 专利类别

电动自行车方面的专利按类别分为整车及部件、管理、充换电、生产、检测和其他这 6 类。图 5 为电动自行车方面的各种类别发明公布专利数量占比。

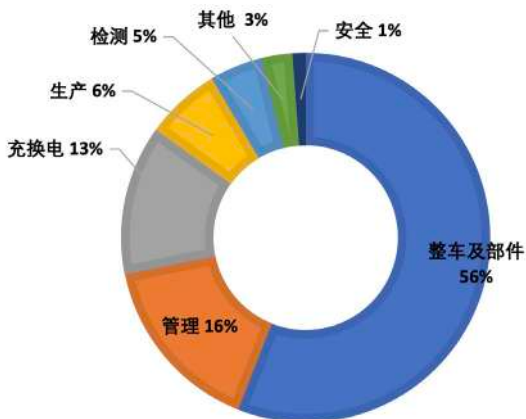


图 5 电动自行车各种类别发明公布专利数量占比

与2016年所统计的数据相比，本文对专利类别进行了重新划分。在收集到的259件专利数据中，整车及部件这个类别的专利占比最多，占电动自行车方面总的发明公布专利数量的56%，超过了一半的数量；然后是管理类别占16%，充换电类别占13%，生产类别占6%，检测类别占5%；剩余的专利都归类到其他类别，其占比是4%。本文将每个专利类别又细分了其属性，分为方法、结构、系统和装置4类。下面本文将对每个类别专利详细分析其各自所拥有的专利属性。

“整车及部件”类别的专利数量占比最多，涉及方法、结构、装置3类属性。在145件整车及部件专利中，属于结构类的数量最多，有65件专利，专利重心偏向于优化当前结构的不足，为骑乘人员提供方便，如一种电动自行车电池用的固定机构、力矩及速度传感装置及电动自行车；属于装置类的专利有51件，如一种电动自行车用的隐藏式脚踏装置、一种电动自行车用的辅助装置，这些专利为车辆提供了功能性的便利；属于方法类的数量最少，只有29件专利，主要为电动自行车功能提供新的控制方法，如一种预防电动自行车自燃的控制方法、电动自行车的速度控制装置及其方法等。电动自行车“整车及部件”的创新依然占据着主要方向。

“管理”类别有41件专利，上述4类属性都包含在内。其中，属于方法类的数量最多，有24件专利，研究重心偏向于对电动自行车的停放、充放电进行管理或监管的方法，如电动自行车违章监控器/监控系统及监控方法、一种电动自行车骑行者的风险识别方法/系统及计算机设备。属于装置类的专利有12件，排名第2，研究方向偏向于管理或监管电动自行车所需要的设备，如社区电动自行车能源控制系统、电动自行车入户监测预警设备。属于系统类的专利只有4件，主要研究电动自行车停放和治理的系统服务，如电动自行车集中存放系统。属于结构的专利仅有1件，涉及的是一种具有辅助移动功能的高安全性电动自行车，其主要功能是辅助停放管理和对人体安全进行保护。这些专利将使得管理高效便捷，同时也可以看到使用管理正在成为电动自行车社会管理的重心。

“充换电”类别有34件专利，涉及方法、结构、装置3类属性。其中，属于装置类的数量最多，有16件专利，多以电动自行车充换电的高效和安全性能的优化为主，如有一种电动自行车或助力车电池充电过热远程报警装置、一种移动式自适应电动自行车安全充电保护装置。属于方法类的专利有13件，主要研究电池充电监测或保护的功能，使得电池充电的安全性得到提高，如电动自行车室内充电监测方法/装置/电子设备及介质、用于控制电动自行车电池充电电量的充电器系统及其方法。属于结构类的专利有5件，以优化充电时的防护功能为主。近年来，为避免室内电动自行车自燃造成安全隐患，管理部门提出建设集中充电设施，禁止室内充电方案，社会在全力建设户外装置，“充换电”的创新将使得这类产品向更加安全、可靠、便捷、功能齐全的方向发展。

“生产”类别有17件专利，涉及方法、结构、装置3类属性。其中，属于装置类的数量最多，有15件专利，多以提高加工效率达到减少成本支出为主，如一种电动自行车管件生产用弯管装置、一种电动自行车电路板的辅助焊接装置。属于方法类和结构类的专利都只有1件。电动自行车“生产”的创新让电动自行车生产工艺得到优化，生产效率大幅度提高，帮助企业有效降低成本。

“检测”类别有12件专利，涉及方法、结构、装置3类属性。其中，属于装置类的专利有6件，主要优化的是检测过程的准确性、方便性和装置的可靠性，如电动自行车制动性能试验机、电动自行车的检测平台。属于方法类的专利有5件，主要对现有检测方法的不足或缺失提供了新的解决方案，使得检测快速、便捷，涉及开关检测电路、检测方法、绝缘检测电路和电动自行车。属于结构类的专利仅有1件，为一种电动自行车可视化制动性能试验装置及方法，这一专利优化了制动性能试验。“检测”的创新让电动自行车的检测效率、准确度得到提高。

“其他”类别有10件专利，涉及方法、结构、装置3类属性，多以防火、健身、发电、加密功能为主，其中健身领域专利5件、防火领域专利3件，如一种电动自行车电池自燃用灭火系统、一种用于电动自行车的火灾隐患主动防护装置、一种智能健身电动自行车。从主动防火安全角度看，相关创新让产品防火功能得到了优化和改善；但相关专利数量偏少，与电动自行车高频自燃、社会对安全的需求尚有差距。

2.4 智能化分析

智能化是近几年社会和行业的热门话题，将成为行业技术进步的发展方向。智能化是通过计算机网络、大数据、物联网和人工智能等通信和算法的技术，使得产品能够拥有满足各种需求的属性。

2012年，新日电动车自主研发的“智能变频技术”成为动力智能化的标志，国内电动自行车的智能化走出了第一步，紧随其后的是一些实力强大的电动自行车企业如台铃、爱玛、雅迪等^[2]。智能化的发展特征从开始的“车”本身到“生态体系”，从单一的车辆智能化功能实现，发展到智能系统架构建设与出行服务生态的建设。

在统计周期内，智能化贯穿在各种类别中，总计有49件关于智能化方面的发明公布专利，占发明公布专利总数的

19%，大多数是科技公司申请的，专利内容多以整车及部件、管理、充换电为主。在这 49 件专利中，有 12 件专利来自广东省，10 件专利来自江苏省，浙江省和北京市分别有 6 件和 5 件专利，其余各省市申请专利均不多于 3 件（见图 6）。其中，广东省的专利申请占比最多，也说明广东省正在大力发展智能化产品。

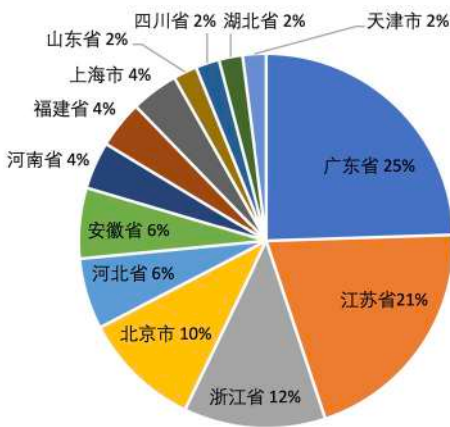


图 6 电动自行车智能化发明公布专利数量地区分布

智能化的发展特征是从单一的车辆发展到生态体系，形成“人—车—路—云”生态。所以电动自行车智能化可以分为云端智能、车辆智能、生态服务、智能管理^[3]。图 7 为智能化分类发明公布专利数量占比。

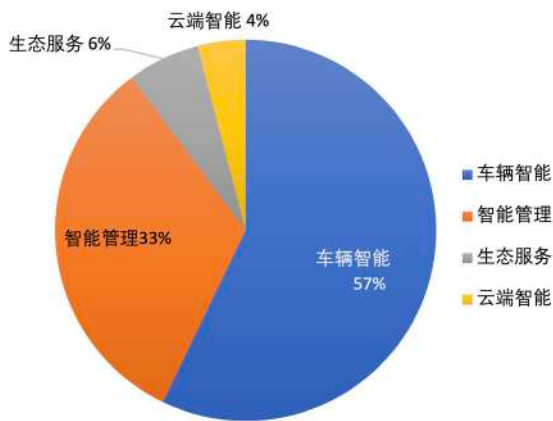


图 7 智能化分类发明公布专利数量占比

车辆智能，指的是构建以用户、车辆、道路、云端核心的系统构架，形成“人—车—路—云”生态，可以使车辆的稳定性和操控性得到加强与优化；将电动自行车的车机系统智能化，实现人机智能交互。在统计周期内，共有 28 件车辆智能方面的发明公布专利，在数量上，是最多的一种智能化分类。其专利主要涉及的是充换电、整车及部件、检测方面的智能化研究。车辆智能这一研究方向多以车辆本身的智能化为主，增加了车辆本身的功能性，让电动自行车可以适用更多的使用场景。

云端智能，主要是对云端建设和后台管理的进一步优化，提高采集数据的效率与准确度，对大数据进行分析；以用户为中心，为后期形成生态服务提供先决条件；为车辆提供在线云端系统升级服务。云端智能方面的发明公布专利仅有 2 件，主要涉及的都是关于电动自行车充电桩的智能化研究，用户可以智能监测充电状态、基于物联网对充电桩进行保护。云端智能这一研究方向可以使电动自行车被远程监控或操作，大大提高电动自行车的安全性和便利性。

智能管理,指的是通过信息化的管理方式,以远程化、数据化、可视化对电动自行车进行管理;以电动自行车群体或个体为目标对象,是具有针对性功能的管理。智能管理方面的发明公布专利有 16 件,主要是对电动自行车的预警监测、停放、交通治理方面的相关研究。智能管理这一研究方向可以解决电动自行车难以管理、随意停放、安全难以保证的问题。

生态服务,指的是通过个人的手机或者其他智能设备,为用户提供方便快捷的车辆服务、安全出行服务以及生活服务,如车辆无接触解锁、电量远程查看、智能防盗、一键报警、售后维修、用户反馈网站等功能。生态服务方面的发明公布专利有 3 件,主要是关于健康监测、智能头盔、充电运维系统的研究。生态服务这一研究方向可令用户在生活中更便利地使用电动自行车,提高用户的生活质量。

电动自行车的智能化程度逐步上升,这对于电动自行车来说是一个重大的发展方向和创新,未来也会为人们提供更好的出行体验,这也是本文选取智能化单独分析的原因。

2.5 龙头企业分析

国内电动自行车龙头企业的发展对电动自行车行业具有重要影响。我们从中选择了爱玛、雅迪、台铃、绿源 4 家龙头企业进行分析,2022 年,他们的专利分别是一种具有电气防水功能电动自行车用电子喇叭、电动自行车的骑行保护系统和方法、一种前减震器及电动自行车、一种电动自行车电路板的辅助焊接装置。这些专利均侧重于功能类型。

表 1 将统计周期进行扩展,选择了 2020—2022 年这 4 家企业的数据。电动自行车的专利数量仍然很少,与龙头企业的技术能力不相匹配。近 3 年,4 家企业的发明专利共计 254 件;数据显示,他们的电动自行车发明专利仅占其发明专利总数的 6%,占比极低。同时查询信息还显示,他们大部分专利名称的关键词为“电动车”。虽然电动自行车和电动车两类产品在某些技术上是共通的,可以相互借鉴;但从中也可以看到,龙头企业研究重心已从电动自行车调整到电动车,更加看好电动车的发展前景。


表 1 电动自行车龙头企业 2020—2022 年发明专利分析(单位:件)

| 企业 | 年份 | | |
|----|--------|--------|--------|
| | 2020 年 | 2021 年 | 2022 年 |
| 雅迪 | 2 | 2 | 1 |
| 爱玛 | 0 | 2 | 2 |
| 台铃 | 0 | 2 | 1 |
| 绿源 | 0 | 1 | 0 |

3 结束语

从数据分析,目前的发明专利数量还有所欠缺,需要更多的公司和机构去重视和研究,提高在电动自行车领域的创新能力;需要越来越多的科技公司加入对电动自行车的研究中,使研究水平逐渐提高,在新技术领域有所突破;需要行业企业深耕智能化领域,使电动自行车在第 4 次工业革命中有更进一步的革新。为此,电动自行车行业的发展需要更多革新技术的加入,使得行业能够得到蓬勃发展。

参考文献

- [1] 叶震涛,陈泽铃.电动自行车发明专利解析[J].电动自行车,2016:48-52.
- [2] 黄晓东,许丰,等.电动自行车智能化现状、发展与未来[J].电动自行车,2015(6):18-22.
- [3] 上海艾瑞市场咨询有限公司.2022 年中国两轮电动车行业白皮书[R/OL].(2022-04-12)[2023-02-06].<https://report.iresearch.cn/report/202204/3969.shtml>. 

电动自行车充电器产品的行业现状与展望

The Industry Status and Prospect of Electric Bicycle Charger Products

陈轲 方政

(国家轻型电动自行车及电池产品质量检验检测中心 无锡 214101)

摘要: 此文介绍了当前电动自行车充电器产品的行业现状,分析了该类产品质量问题的症结所在,结合相关管理规定阐述了强制性国家标准GB 42296—2022《电动自行车用充电器安全技术要求》发布之际行业所面临的问题与机遇,展望了行业未来的转型与发展。

关键词: 电动自行车充电器; 行业现状; 质量问题; 行业发展

0 引言

长期以来,电动自行车充电器作为电动自行车的配套产品,产业规模较小,行业内部发展处于无序状态。产品标准执行缺乏强制性,技术要求规定不一,安全要素的贯彻执行存在漏洞。为此,国家标准化管理委员会于2022年12月29日,发布由工信部组织制定的强制性国家标准GB 42296—2022《电动自行车用充电器安全技术要求》(以下简称“新强标”)^[1]。新强标的发布将为行业提供统一的生产、检验和监管依据,为强制性产品认证制度的推动提供基础。本文就该产品目前的行业现状、质量问题的症结和新强标实施后的行业发展进行分析。

1 行业现状

据不完全统计,目前,全国有近200家电动自行车充电器(以下简称“充电器”)生产企业,主要分布在安徽省滁州市、江苏省南京市、浙江省台州市、天津市、重庆市等地。其中,江苏省和浙江省的生产企业约有40家,这部分企业生产规模较大,所售产品主要供给电动自行车生产企业。随车出厂的充电器绝大多数都来自这部分企业。安徽省的小微企业数量众多,目前有80家左右,这部分企业主要专供零售市场。充电器行业年产量约1亿只,产业规模超50亿元。作为全球最大的充电器生产国与消费国,我国充电器行业“大而不强”的问题非常突出,总体呈现出中低端产能过剩、高精尖产品匮乏的特点。究其原因,主要是自主创新能力不足、信息化水平不高、工业技术比较落后。

2 产品质量

2.1 事故频发

近年来，由于充电器与电池的匹配性、充电器与电池的安全性等问题，电动自行车自燃事故频发，危及消费者人身、财产安全，也成为多方关注的焦点。根据2021年央视《每周质量报告》的报道，有80%的电动车火灾跟充电有关^[2]。国家消防救援局数据显示，2022年前10个月，消防部门共接报电动车火灾1.8万起，平均每天发生6起，比2021年同期上升25.7%，呈攀升趋势^[3]。充电器质量安全受到行业广泛关注，主要是由于近年出现大量的安全事故，不仅对消费者的人身、财产安全造成了巨大伤害，也给电动车行业发展敲响了警钟。

2.2 抽查状况

2022年，天津市场监管委对天津市生产、销售的充电器进行抽查，共抽查天津市1家企业生产的和24家整车厂备装的共30批次产品，其中5批次产品不合格，不合格率为16.7%。浙江省市场监督管理局2022年共抽查了22批次充电器产品，其中7批次产品不合格，不合格率为31.8%。在2022年下半年充电器网售商品的有关监督抽查中，8个省（区、市）51家企业生产的114批次产品接受抽查，其中32批次产品因未执行标准等原因退样处理，15批次产品涉嫌“三无”移送相关部门。在检验的67批次产品中，有29批次产品不合格，抽查不合格率为43.3%，抽查结果触目惊心。

2.3 标准现状

充电器产品目前执行的标准主要有5类，分别是：国家标准GB 4706系列（GB 4706.1—2005《家用和类似用途电器的安全 第1部分：通用要求》、GB 4706.18—2014《家用和类似用途电器的安全 电池充电器的特殊要求》），国家推荐性标准（GB/T 36944—2018《电动自行车用充电器技术要求》），行业标准QB/T 2947系列（QB/T 2947.1—2008《电动自行车用蓄电池及充电器 第1部分：密封铅酸蓄电池及充电器》、QB/T 2947.3—2008《电动自行车用蓄电池及充电器 第3部分：锂离子蓄电池及充电器》），团体标准（T/TCDZ 0001—2019《电动自行车用蓄电池充电器》）和其他现行有效的企业标准。由于缺少强制性国家标准，一些充电器生产企业钻标准漏洞，选择执行项目少、要求低的标准。国家推荐性标准要求较为严苛，在条款中设置了超温保护、过充切断等充电保护项目，目前产品采标率非常低。

3 产品质量症结

3.1 行业问题

充电器作为电动自行车的配套产品，产业规模较小，行业话语权较轻，长期在电动自行车和蓄电池两大“巨人”的夹缝中求生存。行业发展受制因素较多，没有走出一条独立自主的发展之路。

3.2 生产企业问题

从用户端需求角度看，推动技术以及产品进步的主要力量不是充电器生产企业，而是电动自行车整车生产企业。随着一部分整车生产企业实力的增强，整车生产企业通过与充电器生产企业合作或者自己设立技术研发中心的方式，逐渐参与到新产品和新技术的研发中来。充电器生产企业在这个过程中反而成了被动跟随的一方，特别是在中高端产品的研发与生产上，主动权完全被掌握在整车生产企业手中。此外，由于充电器的生产门槛较低，随着二级市场需求量的增加，许多小微企业瞄准维修市场空间相继涌入，导致行业内鱼龙混杂、质量参差不齐，行业呈现出野蛮发展的状态。

3.3 销售渠道问题

充电器的主要销售方式是跟随整车销售或在整车销售店铺中零售。主流电动自行车品牌开拓市场的方式是建立专卖形式的加盟店，他们的经销商网络庞大、数量增长迅速，现已遍及全国，但店铺性质仍以个体经营为主。这些店铺的工作人

员往往身兼数职，对充电器的专业技术知识掌握不全面，不利于产品的介绍和售后服务。更有一些经营者为了自身利益，忽视安全风险，为消费者随意改装电池，销售不适配的充电器，给充电环节带来了巨大的安全隐患。

3.4 价格问题

商品价格是影响消费者购买决策的重要因素。质优价廉、性价比高的充电器是消费者的第一选择。以上述 2022 年下半年充电器网售商品采样为例，除了退样处理的批次外，在 82 批次的采样产品中，低端及中低端产品占比接近 60%。产品销量是市场给生产企业最好的反馈，对生产企业管理者的决策有着直接的影响。消费者的低价偏好促使生产企业把更大的精力放在降本降质上。“没有最便宜，只有更便宜”是部分生产企业的真实状态。8 角一根线，2 元一个壳，再配一块大厂淘汰的线路板，一个充电器就组装完成了。“劣币驱逐良币”的情况每天都在发生，而由此产生的连锁反应和恶性循环其实是由广大人民群众的人身、财产安全在“买单”。

4 转机

4.1 新强标出台

面对充电器标准执行缺乏强制性，标准规定内容不一的问题，国家标准化管理委员会于 2022 年 12 月 29 日，发布由工信部组织制定的强制性国家标准 GB 42296—2022《电动自行车用充电器安全技术要求》。该标准计划于 2023 年 7 月 1 日正式实施。该标准的出台犹如一道曙光，照亮了充电器行业的发展之路，也将重塑充电器的安全底线，为行业提供统一的生产、检验和监管依据。

4.2 管理规定

2022 年 8 月，国务院安全生产委员会发布《加强电动自行车全链条安全监管重点工作任务及分工方案》（安委〔2022〕10 号），要求进一步加快锂离子蓄电池、充电器等关键核心部件强制性国家标准的制定进度，强化电动自行车强制性产品认证（CCC 认证）管理，根据电动自行车用锂离子蓄电池、充电器强制性标准制定实施情况，及时将相关要求纳入强制性产品认证（CCC 认证）管理^[4]。2022 年 9 月，国务院办公厅《关于深化电子电器行业管理制度改革的意见》（国办发〔2022〕31 号）指出，根据技术和产品发展实际情况，动态调整强制性产品认证目录，将安全风险较高的锂离子电池、电源适配器 / 充电器纳入强制性认证管理^[5]。新近出台的管理规定表明，充电器实施强制性产品认证（CCC 认证）管理方面的工作正有序推进。

5 行业发展

5.1 国内国际形势

新冠疫情改变了全球消费者的生活方式，消费者的环保和健康意识不断增强，给各行各业都带来了新的契机。在交通出行领域，电动自行车逐渐成为全球各国消费者兼顾绿色与安全的理想出行选择。与此同时，“碳达峰”和“碳中和”也进一步将以电池为主要驱动能源的电动自行车推到了市场“宠儿”的地位。资料显示，中国的电动自行车保有量已突破 3.5 亿辆，这相当于大约每 4 个中国人就拥有 1 辆电动自行车。电动自行车在中国市场蓬勃发展的同时，“Made in China”（中国制造）的电动自行车也在世界舞台上大放异彩。美国海关数据显示，销往美国市场的电动自行车中有 90% 来自中国制造商。特别是 2020 年疫情发生后，全球提倡减少公共交通出行，电动自行车成为欧美短途出行的优先选择，加上欧美各国对购买电动自行车的消费者给予一定补贴，导致一车难求，甚至想在美国沃尔玛买一辆电动自行车都要提前预约。经过 2 年的暴发期以及补贴政策的取消，如今欧美电动自行车市场趋于平稳，但总体相较于疫情前还是增长明显。中国作为全球最大的电动自行车生产国以及出口国，在欧洲反倾销和美国增加关税的情况下，出口量依然不减反增，可见前景与机遇依然是存在的。

5.2 行业发展

无论是新强标发布还是可预见的 CCC 认证管理，对于行业的发展来说，都是起点而不是目标。面对巨大的国内国际市场，充电器行业亟须一场变革与创新。

5.2.1 行业结构变革

行业内有重新洗牌的强烈要求。中低端产能将被淘汰，更多高科技企业将跨界或降维进入充电器行业，特别是一些高端市场、细分领域仍有较大发展空间，而信息化、数字化将成为核心竞争力。科研院所、大专院校与企业相结合的模式将成为行业的一大突破点，人才培养结合企业需求，企业积极参与人才培养的过程，会为充电器行业储备更多实用型人才。

5.2.2 技术革新

企业将运用智能装备系统、大数据、物联网等新一代信息技术实施智能化改造，大力发展智能制造装备，建设数字化车间、智能工厂，推动生产装备数字化、智能化、网络化，提高产品质量和劳动生产率，把更多的注意力集中在中高端产品的研发上，提高产品的技术含量和附加值。


5.2.3 产品创新

以国家强制标准 GB 42296—2022《电动自行车用充电器安全技术要求》为基准，更多中高端产品将逐渐出现在消费市场。充电器产品的升级将进一步满足消费者在轻薄化、精密化、低能耗等方面的需求。消费者将能体验到带有电量监测、人机交互、云端（手机 APP）控制等功能的充电器。氮化镓、石墨烯、无线充电等新材料、新技术在行业内的应用已悄然兴起，技术迭代是大势所趋。

6 结束语

新强标的实施有望重塑产业面貌，提升企业制造水平，净化消费市场环境。但是充电器产品质量的保障还需要在政策、监管等方面多管齐下，确保广大人民群众买得安心、用得放心。阳和启蛰，品物皆春。新强标发布之后，相信电动自行车充电器企业会抓住国家支持高端制造业的机遇，勇往直前，创造更加灿烂的辉煌。

参考文献

- [1] 工业和信息化部. 电动自行车用充电器安全技术要求 : GB 42296—2022[S/OL]. (2022-12-29) [2023-02-20]. <https://openstd.samr.gov.cn/bz/gk/gb/newGblInfo?hcno=BC0D9809C45954F590D4CFDF19EAFF90>.
- [2] 央视综合频道. 使用不匹配的充电器充电容易引发火灾 [EB/OL].(2021-06-08)[2023-02-20].<https://tv.cctv.com/2021/06/08/VIDEEV3QhuZonYxZMGbdmhde210608.shtml>.
- [3] 国家消防救援局. 交通工具类火灾占到全国火灾总数 9.8% [EB/OL].(2022-11-09)[2023-02-20]. <https://www.119.gov.cn/qmxfw/mtbd/spbd/2022/33325.shtml>.
- [4] 国务院安全生产委员会. 加强电动自行车全链条安全监管重点工作任务及分工方案（安委〔2022〕10号）[Z]. 北京：国务院安全生产委员会办公室，2022.
- [5] 国务院办公厅. 关于深化电子电器行业管理制度改革的意见（国办发〔2022〕31号）[EB/OL].(2022-09-23)[2023-02-20].http://www.gov.cn/zhengce/content/2022-09/23/content_5711385.htm. 

2024年5月

展览地点：上海新国际博览中心

VENUE: SHANGHAI NEW INTERNATIONAL EXPO CENTER

规模：150000平方米/7000个展位

Scale: 150000m²/7000booths



CHINA CYCLE 2024

中国国际自行车展览会
中国国际电动车及零配件展览会
中国国际摩托车及零部件展览会
上海国际户外骑行装备展览会



关注微信公众号
了解更多展会内容

WWW.E-CHINACYCLE.COM / WWW.CHINA-BICYCLE.COM

组委会办公室/Contact: 电话/Tel: 86 21 32513000 传真/Fax: 86 21 32513220 邮编/P.C: 200333
地址: 上海市金沙江路1678号2101室 (绿洲中环中心) Add: Room 2101, No.1678 Jinshajiang Road, Shanghai, China

广告





健康出行 低碳生活



微信号

2023全球两轮车活动一览表

| 名称 | 时间 | 地点 | 主(承)办方 | 主要展品/内容 |
|---|-----------------|---------|--|---|
| 国际消费类电子产品展览会 (International Consumer Electronics Show) | 2023年1月5日—8日 | 美国拉斯维加斯 | 美国电子消费品制造商协会 | 消费电子产品、通讯硬件、软件及服务、相关电子元器件及电子材料 |
| 中国浙江国际自行车 新能源电动车展览会 (Zhe Jiang China International Bicycle New Energy E-cycle Exhibition) | 2023年3月13日—15日 | 中国浙江义乌 | 浙江省自行车电动车行业协会 | 自行车整车、电动自行车整车、零配件 |
| 台北国际自行车展 (Taipei International Cycle Show) | 2023年3月22日—25日 | 中国台湾台北 | 台湾对外贸易发展协会 | 自行车整车、自行车配件、电动自行车、电机系统、智慧骑乘装置、骑行服务 |
| 中国北方国际自行车电动车展览会 (China North International Bicycle & E-Bike Exhibition) | 2023年3月30日—4月1日 | 中国天津 | 天津市华轮展览有限公司、天津市轮创科技发展有限公司 | 自行车、电动车整车及零部件, 机器人及智能技术应用, 童车及零部件, 老年代步休闲产品, 新能源绿色交通工具, 生产加工设备, 环保设备及技术工艺、材料, 运动休闲用品、装备 |
| 中国自行车电动自行车设计大赛暨 两轮车时尚品牌周 (China Bicycle & Electric Bicycle Design Competition) | 2023年4月13日—16日 | 中国江苏宜兴 | 中国自行车协会 | 中国自行车电动自行车设计大赛决赛 两轮车时尚品牌周 |
| 日本自行车展 (Cycle Mode) | 2023年4月15日—16日 | 日本东京 | TVO有限公司 | 两轮车整车、零配件、服饰、箱包等整个产业链, 并且展出自行车行业的新技术和服务 |
| 印度国际自行车展 (Ride Asia) | 2023年4月14日—16日 | 印度新德里 | 乌丹(Udan)传媒有限公司 | 自行车整车、电动自行车整车、零配件、运动/健身产品、童车 |
| 中国进出口商品交易会(春季) (China Import And Export Fair) | 2023年4月15日—19日 | 中国广东广州 | 中华人民共和国商务部、广东省人民政府、中国对外贸易中心 | 大型机械及设备、小型机械、自行车、摩托车、汽车配件、化工产品、五金、工具、车辆(户外)、工程机械(户外)、家用电器、电子消费品、电子电气产品、计算机及通信产品、照明产品、建筑及装饰材料、卫浴设备 |
| 美国加州海獭自行车展 (Sea Otter Classic) | 2023年4月20日—23日 | 美国蒙特雷 | 海獭自行车展组委会 | 自行车整车、自行车配件和零部件、自行车专用服饰和器材、户外运动器材、装备、运动营养品, 安全警示产品等 |
| 广西新能源电动(三轮)车 及零配件博览会 (Guangxi New Energy Electric Vehicle Exhibition) | 2023年4月21日—23日 | 中国广西南宁 | 广西电动车行业协会 | 两轮电动车、三轮电动车、新能源汽车、零配件、金融机构等 |
| 英国自行车展 (The Cycle Show) | 2023年4月21日—23日 | 英国伦敦 | 高街(Upper Street)活动组织有限公司 | 自行车、电动自行车、自行车户外运动、零配件 |
| 中国国际自行车展览会 (China Cycle) | 2023年5月5日—8日 | 中国上海 | 中国自行车协会 | 自行车及零部件, 电动自行车及零部件, 童车及零部件, 滑板车/平衡车及零部件, 相关设备、工艺、材料及相关出版物、骑行装备、户外运动用品、户外休闲用品 |
| 中国无锡新能源电动车展览会 (China Wuxi International Electric Vehicle Fair) | 2023年5月20日—22日 | 中国江苏无锡 | 中国国际商会无锡商会、无锡市锡山区人民政府、江苏省自行车有限公司、中国自行车协会助力车专业委员会、江苏省自行车电动车协会 | 电动车(电动两轮、三轮、四轮)、电动轻便摩托车、电动摩托车及零配件;滑板、跑酷、小轮车、旅游休闲、时尚运动等户外运动装备及用品 |

| 名称 | 时间 | 地点 | 主(承)办方 | 主要展品/内容 |
|---|---------------------|--------|--|---|
| 德国国际自行车贸易展 (Eurobike) | 2023年6月 21日—25日 | 德国法兰克福 | 腓德烈斯哈芬展览公司 | 自行车、自行车配件和零部件、 自行车专用服饰和器材 |
| 华南国际电动车及零部件展览会 (South China International Electric Vehicle and Parts Exhibition) | 2023年6月 28日—30日 | 中国广东广州 | 广东省电动车商会 | 整车、电池、零部件、移动出行、物联网通信服 务商等 |
| 波兰国际自行车展 (Kielce Bike-Expo) | 2023年9月 (待定) | 波兰凯尔采 | 波兰自行车协会 | 自行车、自行车零配件、服装、观光自行车、越 野自行车、公路自行车、赛车、室内自行车等, 及各种自行车相关用品等 |
| 中国台中周自行车展览会 (Taichung Bike Week) | 2023年10月 3日—6日 | 中国台湾台中 | 台中周自行车展览会 组委会 | 自行车零配件 |
| 中国国际电池工业展览会 (China International Battery Exhibition) | 2023年10月 13日—15日 | 中国四川成都 | 中国电池工业协会、中国 自行车协会 | 电池产品、电池应用领域、储能技术产品及 应用、光伏技术产品及应用、氢能与燃料电池 技术、电池原辅材料及零配件 |
| 意大利米兰摩托车及自行车展览会 (EICMA) | 2023年11月 7日—12日 | 意大利米兰 | 意大利两轮车协会 | 摩托车、电动摩托车、动力车、电动独轮平衡车、 自行车、电动自行车、环保自行车、山地越野自行 车、公路赛自行车、家用自行车、助动车、拖车、 边车、踏板车、摩托车零配件、轮胎及胎圈、发动 机及组件、电动设备、摩托车生产设备、摩托车 工具和商店设备、摩托车及用具、防护用品、原 材料、半成品、润滑油和包装材料、摩托车旅游 及相关户外用品等 |
| 越南河内电动车及自行车展览会 (Vietnam Cycle) | 2023年11月 2日—4日 | 越南河内 | 越南交通安全委员会、越 南自行车协会、越南电 动车协会 | 自行车、电动自行车、电动踏板车、 摩托车和配件 |
| 中国江苏国际新能源电动车及 零部件交易会 (China Jiangsu International New Energy Electric Vehicle & Parts Fair) | 2023年10月 26日—28日 | 中国江苏南京 | 江苏省自行车电动车协 会、江苏省自行车有限公 司、江苏省道路交通安全 协会、中国自行车协会助 力车专业委员会 | 自行车、新能源电动车及零部件 |
| 中国·贵港电动车国际高峰论坛 (China Guigang E-Vehicle International Forum) | 2023年 (待定) | 中国广西南宁 | 中国自行车协会 | 电动自行车高峰论坛、产业布局研讨会 |
| 中国自行车产业大会暨流行趋势 发布会和新品试驾活动 (Conference on China Bicycle Industry) | 2023年11月 2日—5日 | 中国广东广州 | 中国自行车协会 | 产业论坛、国际交流、行业发布、 文化体验 |
| 中国进出口商品交易会(秋季) (China Import And Export Fair) | 2023年10月 15日—19日 | 中国广东广州 | 中华人民共和国商务部、 广东省人民政府、中国对 外贸易中心 | 大型机械及设备、小型机械、自行车、 摩托车、汽车配件、化工产品、五金、工具、车 辆(户外)、工程机械(户外)、家用电器、电 子消费品、电子电气产品、计算机及通信产品、 照明产品、建筑及装饰材料、卫浴设备 |
| 中国国际进口博览会 (China International Import Expo) | 2023年 (待定) | 中国上海 | 中华人民共和国商务部、 上海市人民政府、中国国 际进口博览局、国家会展 中心(上海)有限责任 公司 | 以进口为主题的国家级展会 |
| 巴西圣保罗国际自行车展览会 (Bike Brasil Expo) | 2023年 (待定) | 巴西圣保罗 | 巴西纽伦堡展览 有限公司 | 自行车、观光自行车、越野自行车、公路自行 车、赛车、室内自行车、自行车零配件、附件、 消耗件、服装、及各种自行车相关用品 |

2023征订

翔若轩（上海）文化发展有限公司

单位名称：_____

收件地址：_____

收件人：_____ 电话/手机：_____ 邮编：_____

征订内容：(请在下图勾选) 征订套餐：_____ 号套餐 _____ 份

征订总金额：_____ (金额大写：_____)

刊物征订

《中国自行车》

(双月刊 全年6期 单月28日出版)

全年定价150元(邮局递送) 份数：_____ 份

(自选)平邮挂刷费30元



《中国自行车》
微信公众号



微信即扫即读，
无需下载

收款单位：翔若轩（上海）文化发展有限公司

开户银行：中国农业银行股份有限公司上海真北路支行 账号：0347 7400 0400 15644

地址：上海市金沙江路1678号21楼 邮编：200333

订阅热线：021-32513000 传真：021-32513220

E-mail：43214464@qq.com QQ：43214464

备注：请将此单及汇款凭证及时寄回或发邮件、传真至我处，
并请来电确认，以便我们及时给您寄送杂志。谢谢。



NECO



MM20max



MM18



MM60S



M20CD

NECO INDUSTRY EUROPE Sp.z.o.o
ADD:Graniczna 8c,Prologis II 57-61,54-610 Wroclaw,Poland.

AFTER SERVICE CENTER
ADD:ul.Sielska 1,62-020 Zalasewo,Swarzedz Poland.

广告



www.necoparts.com

2023

中国自行车电子竞技锦标赛

活动时间：2023年5月5日-2023年5月8日

活动地点：上海新国际博览中心



主办单位

中国国际自行车展览会组委会