

中国自行车

ISSN 1000-999X
CN 31-1548/TS

CHINA
BICYCLE

2022年11月&12月 第6期 总第503期

RCEP 新机遇 电动车新突破
——2022 中国贵港·电动车
国际高峰论坛隆重举行

凝聚集体力量 开创共同未来
——中国自行车协会九届五次
理事（常务理事）会在
广西贵港顺利召开

优化空间布局 构建新型产业集群

P24



定价: ¥ 25.00元

ISSN 1000-999X



主办单位: 全国自行车工业信息中心 中国自行车协会 上海市自行车行业协会
邮发代号: 4-796

美国关税政策调整
对中国自行车行业
影响分析报告

自行车 | 电动自行车



翔若轩 (上海) 文化发展有限公司
《中国自行车》杂志
中国自行车产业大会
新品试骑活动
山地自行车活动
电动自行车活动
流行趋势发布会

www.otobtb.com

地址: 上海市普陀区金沙江路1670号2111室
电话: 021-32513000 传真: 021-32513220

邮编: web@otobtb.com 广告



ENGINEERED
TO MAKE YOU
smile

M820 | 75 Nm

LIGHTEN YOUR LOAD. 八方M820中置驱动系统

全新升级，轻装上阵！八方推出兼顾公路车与轻型山地车配置的 M820 中置电机 (2.3 kg)！基于 M800 的优势性能，M820 产品结构进一步加强，拥有着 75 Nm 最大扭矩、120 r/min 最高踏频，灵敏的扭矩传感器可精确实现 250 W 额定功率至 450 W 最大功率，助力骑行路上的“流星赶月”。

HIT THE SPOT. 八方M410中置驱动系统

来自八方的“全能”中置电机！为 eMTB、eTrekking 和 eCargo 专门设计优化，适用于各类严苛的骑行环境。在 250 W 的高功率以及 80 Nm 扭矩的支持下，M410 能够为骑行者提供强大的支撑。



M410 | 80 Nm

BOOST YOUR RIDE. 八方M510中置驱动系统

高能内核，澎湃动力！M510 仅重 2.9 kg，拥有 95 Nm 强扭矩，能够提供 120 r/min 的高踏频支持，带来了更加强大、灵敏、平稳的加速效果。搭配先进智能控制系统，M510 助你征服山河万象，如履平地！



M510 | 95 Nm



中国自行车协会

地址: 北京市丰台区顺三条21号
嘉业大厦1号楼1601-1609
邮编: 100079
传真: 010-6766 0809
电话: 010-6766 2159/2359/6780

China Bicycle Association
Address: 1601-1609, Building 1, Jiaye Tower,
NO. 21 Shunsantiao, Fengtai District,
Beijing, China
Tel: 010-6766 2159/2359/6780
Fax: 010-6766 0809
Postcode: 100079

《中国自行车》编辑部

翔若轩(上海)文化发展有限公司
地址: 上海市普陀区金沙江路1678号21楼
邮编: 200333
传真: 021-3251 3220
电话: 021-3251 3000

China Bicycle Editorial Department
Shanghai OTOTB Cultural Development Co., Ltd.
Address: 21F, No. 1678 Jinshajiang Road,
Putuo, Shanghai
Postcode: 200333
Fax: 021-3251 3220
Tel: 021-3251 3000

本刊法律免责声明

根据《中华人民共和国著作权法》, 结合本刊具体情况, 我编辑部郑重声明:

1. 《中国自行车》杂志版权属《中国自行车》编辑部所有, 未经书面许可, 本刊任何部分均不得以任何形式翻印、转载、复制、储于检索系统提供给公众或私人使用。

2. 本刊拒绝一稿多投, 一经发现, 本刊将有权利退稿且拒付稿费。

3. 本刊收录、发表稿件, 须为投稿人原创作品或已取得相关授权许可, 若非原创或未取得授权许可而与原作者产生法律纠纷, 由投稿人承担相关法律责任。

4. 因各种原因, 本刊未能联系到作者并支付稿酬, 作者可及时与本刊联系, 并提供相关证明材料, 本刊将及时处理。

5. 本刊已许可“中国知网”“维普网”“龙源期刊网”“北京世纪超星”“万方数据”“博看网”以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含著作权使用费和信息网络传播权使用费, 所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议, 请在投稿时说明, 本刊将按作者说明处理。

6. 本刊中所涉及的产品展示及商标、标识系他人的商品或服务, 本刊对于该类商标、标识不拥有任何权利, 亦不对所涉及的商标、标识的商品/服务作任何明示或暗示的保证或担保。

7. 本刊根据广告商的意愿进行商品广告的宣传刊登, 宣传内容由广告商提供, 并非本刊立场或赞成其立场, 并非本刊作任何明示或暗示的保证或担保, 请自行辨别广告的有效性及其口碑。广告商自行对广告中的信息、数据、图片的真实性、准确性、合法性负责, 具体内容及发生纠纷请直接联系广告商。

8. 本刊所刊载的所有资料及图表仅供参考使用。因技术更新和包装改进, 产品描述或产品图片与实体产品之间若有细微差别, 本刊均得免费。

中国自行车

ZHONGGUO ZIXINGCHE

ISSN 1000-999X CN 31-1548/TS

CHINA BICYCLE 创刊于1978年 2022年11月&12月 第6期 总第503期 Issue No. 503 2022 No. 6

Authorities in Charge 主管 中国轻工业联合会 China Light Industry Council
Sponsor 主办 全国自行车工业信息中心 National Bicycle Information Center
中国自行车协会 China Bicycle Association
上海市自行车行业协会 Shanghai Bicycle Association

Publication 出版单位 《中国自行车》编辑部 China Bicycle Editorial Department
Publishing Agency 出版代理 翔若轩(上海)文化发展有限公司 Shanghai OTOTB Cultural Development Co., Ltd.

EDITORIAL COMMITTEE

Director 编委会主任 中国自行车协会副理事长兼秘书长 郭文玉 Guo Wenyu
Vice-Director 编委会副主任 中国自行车协会副理事长 霍晓云 Huo Xiaoyun
全国自行车工业信息中心主任 郑小玲 Zheng Xiaoling
上海市自行车行业协会会长 刘兵 Liu Bing
Members 编委委员 刘学权 Liu Xuequan 李忠科 Li Zhongke
(按姓氏笔划排列) 刘春生 Liu Chunsheng 张崇舜 Zhang Chongshun
陈建龙 Chen Jianlong 董武祥 Dong Wuxiang

Executive Publisher 执行出版人 国长军 Guo Changjun

General in Chief 总编辑 郑小玲 Zheng Xiaoling
Vice Chief Editor 副总编辑 沈孟晋 Queeny Shen

EDITORIAL DEPARTMENT

Editor-in-Chief 主编 陆滢 Lu Ying
Executive Editor-in-Chief 执行主编 王震蒙 Wang Zhenmeng
潘婕 Kira Pan 胡文萍 Hu Wenping

Senior Editor 责任编辑 宋博 Song Bo 刘益琳 Liu Yilin 杨丽 Yang Li
Journalist 采编 冯澜 Feng Lan 战宏 Zhan Hong
李世隆 Li Shilong 肖磊 Xiao Lei

GRAPHIC DESIGN

Art Director 美术总监 徐琼 Xu Qiong

NEW MEDIA DEPARTMENT

New Media Director 新媒体总监 薛征征 Kyle Xue

ADVERTISING DEPARTMENT

Advertising Director 广告总监 刘锦波 Liu Dianbo 牟振海 Mu Zhenhai
Marketing Promotion 推广发行 刘凤娟 Liu Fengyan

Address 编辑部地址 上海市普陀区金沙江路1678号21楼
21F, No. 1678, Jinshajiang Road, Putuo, Shanghai, China
Tel/Fax 电话/传真 021-32513000
Email 电子邮件 info@ototb.com

PRINTING

上海安枫印务有限公司 Shanghai Anfeng Printing Co., Ltd.
Distribution Range 发行范围 国内外公开发行 Distributed worldwide
Publication Date 出版日期 单月28日(双月刊) 28th, Odd-numbered Months
Price 定价 RMB 25.00
Distributing Entity 发行单位 全国各地邮局(邮发代号: 4-796) Post Offices (Postal Distributing Code: 4-796)
Digital Magazine Cooperation 数字期刊合作 中国知网 万方数据 方正数据 万方数据 维普网 超星 龙源网 读览天下 博看网

China Standard Serial NO. 国内统一连续出版物号 CN 31-1548/TS
International Standard Serial NO. 国际标准连续出版物号 ISSN 1000-999X
Advertising Registration NO. 广告发布登记号 3100720190007
Advertising Agent 广告总代理 翔若轩(上海)文化发展有限公司 Shanghai OTOTB Cultural Development Co., Ltd.

Contact Person 联系人 徐琼 Xu Qiong
TEL 电话 021-3251 3000
E-Mail yoyo@ototb.com

COPYRIGHT STATEMENT
COPYRIGHT STATEMENT 版权所有

版权声明
未经许可 不得转载 All rights reserved, no reprint without permission



CIXI CITY KENLI AXLES CO.,LTD.

Add: No.223, Fumin Road, Shengshan Town, Cixi, Ningbo, China

Tel: 0086-574-63542345 63522969

Fax: 0086-574-63529988

Email: kenli@chinakenli.com

Web: www.chinakenli.com

慈溪市肯力中轴有限公司

公司地址: 中国宁波慈溪胜山镇富民路 223 号

内贸部: 0574-63529668

外贸部: 0574-63522969

传真号码: 0574-63529988

电子邮箱: kenli@chinakenli.com

公司网址: www.chinakenli.com

Contents 目次

《中国自行车》总第503期 2022年11月&12月 第6期 创刊于1978年



01

卷首语

谋定而后动

/《中国自行车》编辑部

孙子兵法云：“谋定而后动。”企业的决策如同作战用兵，必须做到三思而后行，胸怀大的格局，才能实现“未战而庙算胜”。当然，这句话也适用于整个产业，我国的自行车电动自行车产业要找准发展定位，进一步优化产业发展和空间布局，才能实现高质量发展。

02

资讯速览

02 2022年全国行业职业技能竞赛——“星恒杯”第四届全国自行车与电动自行车装配职业技能竞赛发布会圆满召开（等）

广告索引

捷安特	广西贵港
永庆 (neco)	梅州明眸
翔若轩	银三环 (千里达)
八方电气	蓝图
肯力	公益广告
美大行	产业大会
中伊贸易网	征订
建德五星	中国展
桂盟科恩斯	设计大赛
厦门正新	

08

特别报道

08 RCEP 新机遇 电动车新突破——2022 中国贵港·电动车国际高峰论坛隆重举行 /《中国自行车》编辑部

12 携手同心，共谋未来——中国轻工业联合会会长张崇和在 2022 中国贵港·电动车国际高峰论坛上的致辞

13 共同描绘中国电动两轮车出行产业发展的新篇章——中国自行车协会理事长刘素文在 2022 中国贵港·电动车国际高峰论坛上的致辞

16 凝聚集体力量 开创共同未来——中国自行车协会九届五次理事（常务理事）会在广西贵港顺利召开 / 刘益粼

18 推动行业高质量发展 实现“十四五”良好开局——中国自行车协会九届理事会 2021—2022 年度工作报告（节选）

DAHON®
freedom unfolds

至尊驾到 黑金闪耀

FLX

2022款 PKA015



- 专用铝合金车架、平焊补土工艺
- Shimano ULTEGRA变速系统
- Shimano TIAGRA刹把、DAHON专用V刹
- DAHON 专用星型轮组

Contents 目次

《中国自行车》总第503期 2022年11月&12月 第6期 创刊于1978年



24

封面专题

24 宏观 / 优化空间布局 构建新型产业集群 / 《中国自行车》编辑部

26 宏观 / 我国自行车电动自行车产业布局现状及未来趋势分析
/ 中国自行车协会

34 解读 / 贵港布局千亿级新能源电动车产业——贵港市港北区委书记黄英梅在 2022 中国贵港·电动车国际高峰论坛产业研讨会上的介绍词

39 观点 / 不仅是桥头堡,更可作为示范区——电动车行业骨干企业对贵港的认识和展望
/ 《中国自行车》编辑部(整理)

44 分析 / 优势互补 促进协调发展——冀中南自行车产业聚集区
/ 《中国自行车》编辑部(整理)

49 分析 / 探寻中高端产品生产研发新基地——广东省产业布局现状 / 广东省自行车电动车行业协会秘书处

52 探索 / 放眼海南 把握发展新机遇
/ 《中国自行车》编辑部(整理)

TRINX
千里达自行车



“奥运战车” 中国智造

TRINX千里达29寸
全避震碳纤山地车

trinx.com
广告

Contents 目次

《中国自行车》总第503期 2022年11月&12月 第6期 创刊于1978年



56

行业纵横

56 企业之窗 / 永久品质管理在行动 / 永久

57 企业之窗 / 骑迹驱动未来
八方 × 盖茨秋季骑行活动圆满举办 / 八方

58 企业之窗 / 星恒 & 爱玛以金标锂电，抢占旺季市场 / 佚名

62 企业之窗 / 台铃获长续航大奖 / 佚名

64 企业之窗 / 哈啰“小哈修车”正式发布，智能化售后服务引领行业进阶 / 小兀

67 企业之窗 / 安乃达与 TÜV 莱茵举行合作实验室授牌仪式 / 佚名

68 精品荟萃 / 蓄势待发：大行全新推出两款行业标杆折叠车 / 大行

75 精品荟萃 / 捷安特 GFR 20，放飞少年天性 / 捷安特

76 精品荟萃 / 捷安特 ESCAPE 2，让人生充满不一般的激情 / 捷安特

78 精品荟萃 / 坎普 S7.2 无线电子变速碳纤维公路车惊艳亮相 / 坎普

80 精品荟萃 / 速瑞达：高品质变速系统，让骑行更轻松 / 清心

82 精品荟萃 / 小牛发布两款全新产品，主打科技与个性化 / 清风

86 骑行文化 / 约骑广州来一场绿水青山间的追逐——新品试骑活动之公路车活动与山地车活动速览 / 燃情

88

专业论坛

88 美国关税政策调整对中国自行车行业影响分析报告 / 吴宗江 李成 陈小平 肖磊

96 电动自行车车速提示音测试方法浅析 / 刘琳 苏辉 吉文博 王震武 王刚 王毅

100 充电器标准中充电参数的规定和测试 / 薛宇 秦婷 张旭芳

104 自行车脚踏模块的轻量化及空间优化设计 / 徐利勇 苏小东 李超 黄海波

嵌入式仪表 无惧摔车

DZ45

IP65
防水等级

35g
整体重量

1.3"OLED
显示类型



建德市五星车业有限公司

JIANDE WUXING BICYCLE CO.,LTD.

地址：中国·浙江省建德市梅城工业区

电话：86(0)571-5831 9944

传真：86(0)571-5831 9948

EMAIL: INFO@STAR-UNION.NET

WEB: WWW.STAR-UNION.NET

五星车业订阅号





LINK TO PERFECTION



强悍 无与伦比



- ▶ 超高抗拉强度
超越国际抗拉标准，比同级电动车链条高出50%的抗拉强度。
- ▶ 卓越寿命耐磨耗
新式布斯设计及强化超耐磨小轴，大幅降低磨损率，耐用度延长到2倍以上。
- ▶ 创新o型链片
独特o型链片，加宽、加厚设计强化稳定性不易掉链、提升耐重程度，完美传导马达驱动力量。



苏州桂盟科恩斯工贸有限公司

www.kmcchain.com

 KMC桂盟链条

上海

TEL : 86-512-53451661

FAX : 86-512-53451680

天津

TEL : 86-22-66320988

FAX : 86-22-66320989

深圳

TEL : 86-755-27700111

FAX : 86-755-27700116

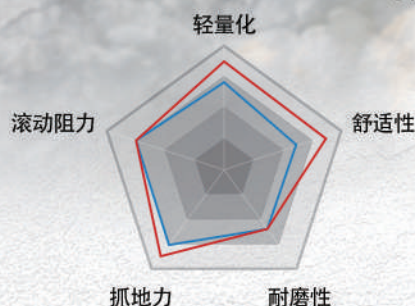
CST 正新轮胎

二轮车胎领航者

DK40 黑肤边系列

**非凡“路感”
勇者无畏**

— DK40 系列
— DK27 系列



CST正新轮胎全球
微信公众号

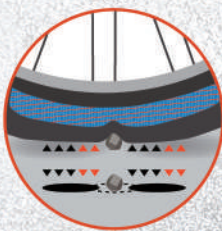


全面升级

DK27



DK40



胎体强度提升**50%**

- 帘纱密度增加，提升骑行过程中的路感。
- 提升轮胎对路面颗粒障碍物受力分散程度，增强轮胎通过能力。



CMT-08 C3016 C1985

厦门正新橡胶工业有限公司

Add: 福建省厦门市集美区杏林西滨路15号 Tel: 86-592-6211606 Fax: 86-592-6214649 Http: //www.csttires.com.cn

广告

L-TWOO

Leave No One Behind



RX 2x12s 公路变速套件

- 手柄和后拨链器均使用碳纤维材料，轻盈耐用
- 效仿人体工学，巧思构筑，操作便捷
- 耐磨防滑硅胶保护套，不惧高温潮湿环境考验
- 隐藏式后拨设计，能够大大地降低骑行中被碰撞损伤的几率

A13 1x13s 山地变速套件

- 全新速别，引领行业新风尚
- 52T:11T高齿数比，兼顾速度与轻便
- 专属彩标设计，彰显非凡自我



官方微信服务号



官方微博



官方抖音



官方Bilibili

E-mail
SALES@LTWOO.COM

Tel
+86 756-7795001

Website
WWW.L-TWOO.COM



理论探讨与趋势发布相结合 | 行业组织与行业媒体相联合 | 趋势发布与试骑体验相融合
CHINA BICYCLE INDUSTRY CONFERENCE | FASHION TREND PRESS CONFERENCE | NEW PRODUCT TEST RIDE

GREEN TRAVEL
INTELLIGENT
TRANSPORTATION

2022

绿色出行 智慧交通

中国自行车产业大会
流行趋势发布会
新品试骑活动

中国·广州
2022年11月24日-27日

主办单位:中国自行车协会

承办单位:翔若轩(上海)文化发展有限公司

24-27
Nov.

GUANG
ZHOU

CCBI

www.otobtb.com
欢迎您的参与

联系方式:

翔若轩(上海)文化发展有限公司

地址:上海市金沙江路1678号2111室(绿洲中环中心)

电话:021-32513000 转 865 邮编:200333

传真:021-32513220

手机:138 6764 2811(刘先生)

网址:www.otobtb.com



企业参会申请



www.otobtb.com

广告

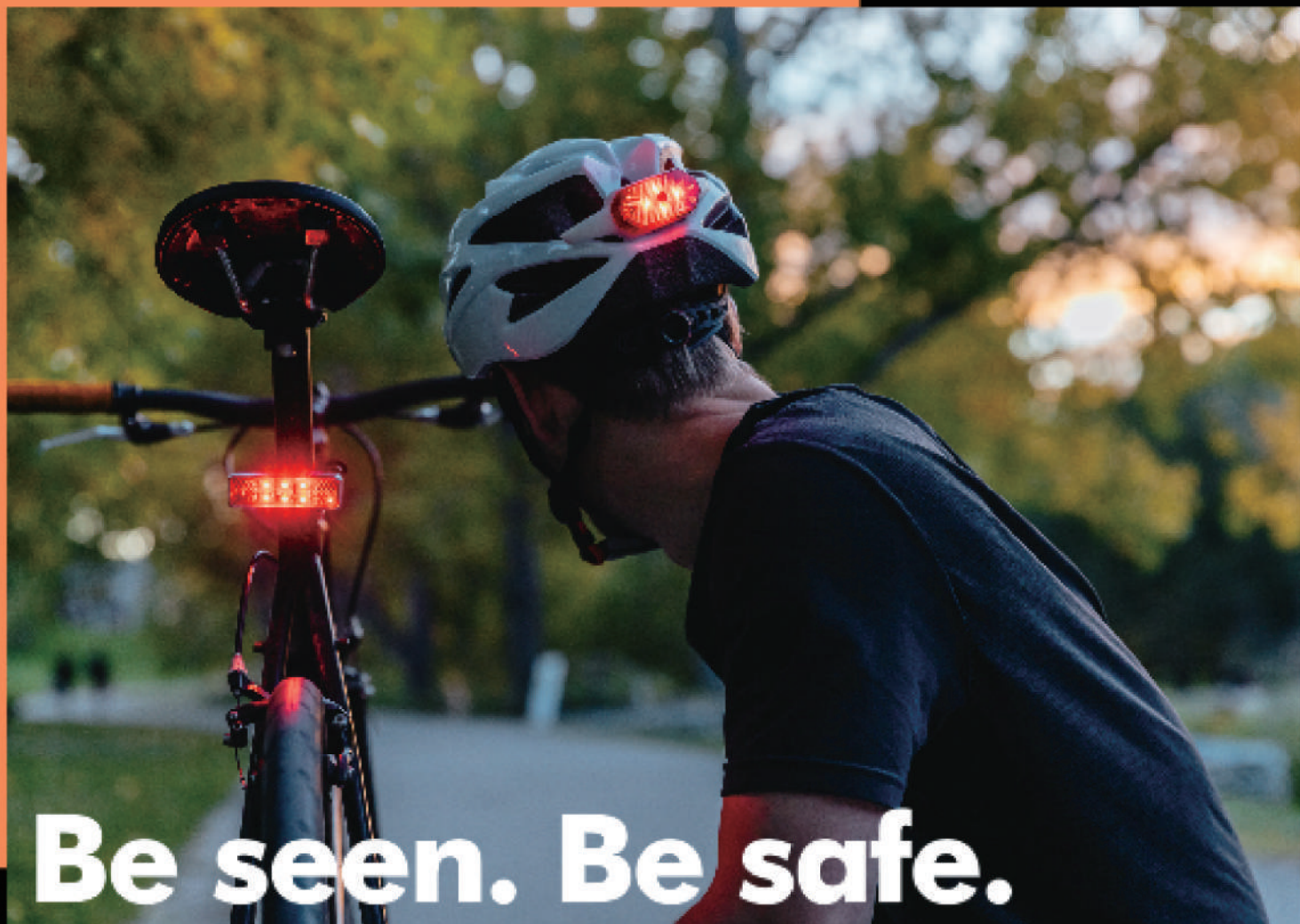


健康出行 低碳生活



微信号

BEACN



Be seen. Be safe.

The world's first multi-light bike system,
designed to improve visibility and safety.

因为看得见，所以更安全

世界上第一款多功能刹车系统，
创新的设计，增加骑士的能见度和安全性。

FIND IT ON KICKSTARTER
www.beacnlight.com



2023.5.5~5.8

展览地点：上海新国际博览中心

VENUE : SHANGHAI NEW INTERNATIONAL EXPO CENTER



CHINA CYCLE 2023

中国国际自行车展览会
中国国际电动车及零配件展览会
中国国际摩托车及零部件展览会
上海国际户外骑行装备展览会



规模：135000平方米/6000个展位 | Scale : 135000m²/6000booths



WWW.E-CHINACYCLE.COM / WWW.CHINA-BICYCLE.COM

组委会办公室/Contact : 电话/Tel: 86 21 32513000 传真/Fax: 86 21 32513220 邮编/P.C: 200333
地址：上海市金沙江路1678号2101室（绿洲中环中心） Add: Room 2101, No.1678 Jinshajiang Road, Shanghai, China



关注微信公众号
了解更多展会内容

设 / 计 / 爱 / 车 / 智 / 创 / 未 / 来



中国自行车电动自行车
China Bicycle & Electric Bicycle

设计大赛 2022 Design Competition

设计爱车 智创未来

主办单位
中国自行车协会

支持单位
中国工业设计协会

承办单位
翔若轩(上海)文化发展有限公司

协办单位
地方行业组织

组委会联系方式

联系人: 胡文萍 021-32513000-833 17521002390 李世隆 010-67662159-110 18611197643

邮箱: cbda@china-bicycle.com

通讯地址: 上海市金沙江路1678号绿洲中环中心6号楼21层

请登录中国自行车协会官网 www.china-bicycle.com 了解更多大赛详情

广告

投资兴业宝地 商机无限热土

和美贵港

好电车 贵港造

广西的贵港国家生态工业示范园区内，一个千亿级产业集群已经起航——中国-东盟新能源电动车生产基地坐落于西江科技创新产业城，规划建设6.66 km²，计划总投资157亿元，如今基地初具规模。贵港市处于珠江三角洲经济圈、西南经济圈、北部湾经济圈、东盟经济圈核心交汇点上，毗邻粤港澳大湾区，是承东启西、连接东盟的重要区域性交通枢纽。

{贵港欢迎您}



中国国际商会
重庆商会

中伊贸易网

传承文明交往 践行一带一路 助力经贸合作 共筑现代丝路

伊朗结汇

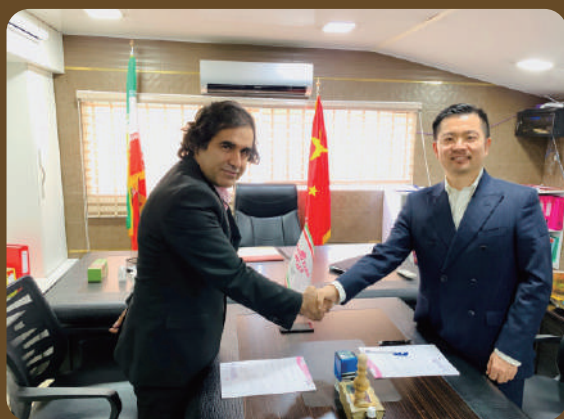
市场调查

客户开发

投资服务

物流清关

法律咨询



伊朗市场的重要性：

伊朗地处西亚的心脏地带，地理位置优越，自然资源丰富。伊朗的石油和天然气总储量世界第一，其他铁铜、锌、铬、黄金、大理石等储量也非常丰富。

伊朗面积 164 万 km²，人口约 8 400 万，市场潜力巨大，中国已连续十年成为伊朗的第一大贸易伙伴，伊朗也是中国在中东地区的第三大贸易伙伴。

和中国的关系：

多年以来，中国和伊朗两国政府不断巩固两国关系，互相友好访问，两国经贸合作不断走向深入。

2021 年，中国和伊朗签署“25 年全面合作计划”，为推进中伊全面战略伙伴关系作出整体规划。

伊朗市场的困难：

由于伊朗常年受美国制裁，导致中伊贸易存在很多特殊性和障碍。伊朗市场存在着政策不透明，资金渠道不畅，物流通道时常受阻等一系列问题。

中伊贸易网成立的背景：

为响应“中国—伊朗 25 年全面合作计划”，推动中国与伊朗之间的经贸合作，解决中国企业进入伊朗市场所遇到的资金、物流、法律等方面的障碍和困难，在中国国际商会重庆商会指导下，重庆华伊贸投商业管理有限公司于 2021 年成立，创建并运营“中国—伊朗贸易网”，为中伊两国企业提供专业的贸易和投资服务。

我们的优势

实战经验：我们的核心团队在中国和伊朗贸易及投资领域深耕 20 余年，熟悉伊朗及中东地区的市场需求、政策法规、商业规则等等，实战经验丰富。

专家团队：华伊贸投在中国和伊朗拥有贸易专家、知名律师、投资和财税专家，以及研究机构人员组成的专家百人团，为中国企业提供全方位的市场开发、物流清关、投资调研、法律风控等服务。

立足于中伊战略伙伴关系，放眼未来，华伊贸投凭借深厚的市场经验和专业的团队，必将在中伊两国政策沟通、贸易畅通、资金融通等方面做出自己的贡献，向企业提供可落地的咨询服务，为企业保驾护航，让您在伊朗没有难做的生意。

中伊贸易网-助您拓展伊朗市场



以终为始
Begin with the End

协力同行
Work together for
a shared future

官网：www.cnirtrade.com

电话：023-6703 7527

邮箱：info@cnirtrade.com

地址：重庆市两江新区寸滩保税港区
一带一路商务中心



— 客服微信 —

谋定而后动

Plan before You Act

孙子兵法云：“谋定而后动。”企业的决策如同作战用兵，必须做到三思而后行，胸怀大的格局，才能实现“未战而庙算胜”。当然，这句话也适用于整个产业，我国的自行车电动自行车产业要找准发展定位，进一步优化产业发展和空间布局，才能实现高质量发展。

为了把握好行业发展的方向盘，中国自行车协会（以下简称“中自协”）邀请政府代表、行业人士、企业领袖、优秀经销商和相关领域专家齐聚广西，于2022年9月17日隆重举办了以“RCEP新机遇，电动车新突破”为主题的2022中国·贵港电动车国际高峰论坛。本期杂志报道了此次高峰论坛的过程和精彩内容。

9月18—19日，中自协九届五次理事（常务理事）会暨产业布局研讨会也同期在广西贵港圆满召开。本期杂志除了报道理事会的全过程，还节选了中自协2021—2022年度工作报告，介绍了中自协这一年多来所做的反映行业诉求、统筹优化产业布局、搭建优质平台、强化标准引领、推动技术创新、推进行业绿色发展、回应社会关切、提升产业国际化水平、建设人才队伍、加强党建引领等十大方面32类100余项工作。

此外，借产业布局研讨会的东风，我们组织撰写了本期杂志封面专题《优化空间布局 构建新型产业集群》。专题收录了中自协在产业布局研讨会上发布的《我国自行车电动自行车产业布局现状及未来趋势分析》。此文盘点了产业布局的现状 & 特点，分析了产业布局发展趋势，剖析了自行车、电动自行车国际产业布局方向等。同时，我们还在专题中刊载了地方政府、地方协会、骨干企业，对广西贵港产业集群、冀中南产业集群、广东产业集群等较详尽的介绍和分析。在专题最后，本刊编辑部整理了海南自由贸易港与自行车电动自行车行业密切相关的政策。我们希望能让读者不但对产业布局从整体到局部有一些较深入的了解，并且对产业未来的发展机遇和方向有一些新的认识。

善谋者行远，实干者乃成。我们不仅要绘好蓝图，而且要凝心聚力、务实笃行，全力以赴推动各项事业发展，一步步地把蓝图变成现实。

编辑部

2022年全国行业职业技能竞赛——“星恒杯”第四届全国自行车与电动自行车装配职业技能竞赛发布会圆满召开

2022年9月14日，2022年全国行业职业技能竞赛——“星恒杯”第四届全国自行车与电动自行车装配职业技能竞赛发布会在线上圆满召开。中国自行车协会理事长刘素文、副理事长兼秘书长郭文玉、技术标准部主任贾刚，天津市自行车电动车行业协会常务副理事长兼秘书长邢燕兵、高级顾问郑培东、产业发展部主任桓洁，上海市自行车行业协会会长刘兵、秘书长陈直青，浙江省自行车电动车行业协会理事长陈建龙，山东省自行车电动车行业协会理事长李忠科，广东省自行车电动车行业协会理事长刘春生，河北省自行车电动车行业协会秘书长王志，江苏省自行车电动车协会副秘书长宋金芸，河北省广宗县委常委、常务副县长翟义琢，国家自行车电动自行车质量检验检测中心主任孙前程，全国自行车标准化中心主任余世光，全国自行车工业信息中心主任郑小玲，星恒电源股份有限公司董事长兼总裁冯笑，天津深铃科技发展有限公司副总经理刘飞，天津金轮自行车集团有限公司技术总监娄自成等领导嘉宾出席发布会，雅迪、爱玛、绿源、小牛、小刀、捷安特、科林等企业代表以及各界媒体代表参加发布会。

全国自行车与电动自行车装配职业技能竞赛作为国家级职业技能竞赛，以“新时代、新技能、新梦想”为主题，以“弘扬工匠精神，培育大国工匠”为宗旨，由中国轻工业联合会、中国自行

车协会、中国就业培训技术指导中心、中国财贸轻纺烟草工会全国委员会主办，由天津市自行车电动车行业协会、天津市兴轮生产力促进中心、上海协典科技服务有限公司、全国自行车工业信息中心、全国自行车标准化中心承办，星恒电源股份有限公司协办。

发布会上，刘素文理事长代表主办方讲话，他首先对参与此项工作的全体人员特别是以天津市自行车电动车行业协会、星恒电源股份有限公司为代表的竞赛承办、协办单位表示感谢。他指出，近年来，中国自行车协会在多元化行业人才队伍建设、多项人才培养等方面进行了积极探索，装配职业技能竞赛正是其中的重要举措之一。2022年是党的二十大召开之年，是实施“十四五”规划关键之年，是落实国家技能中国战略更加发力奋进之年。本届竞赛在此前基础上，更要加强力度弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，激励更多劳动者特别是青年一代走技能成才、技能报国之路，培养更多高技能人才和大国工匠，促进我国就业创业和高质量发展，充分发挥技能竞赛推动人才培养的积极作用。

他还对本届竞赛提出了三点希望：一是希望各地行业组织高度重视，广泛动员；二是希望各界媒体和各参赛方，协助组委会做好竞赛推广；三是希望行业职工积极参赛，借竞赛平台打造成才之路。

本届竞赛分预赛、决赛两个阶段，由竞赛工作机构统一策划安排、组织实施。通过预赛取自行车、电动自行车组前30名选手进入11月举办的决赛。决赛获得前3名的选手，经人力资源和社会保障部核准后授予“全国技术能手”称号，组委会将对组织工作突出的单位，颁发竞赛优秀组织单位奖。

（来源：中国自行车协会）

2022年全国行业职业技能竞赛
星恒杯 第四届全国自行车与电动自行车
装配职业技能竞赛
新闻发布会



2022中国自行车电动自行车设计大赛报名通道开启

9月30日,2022年中国自行车电动自行车设计大赛(以下简称“大赛”)报名通道正式开启,各相关企业、机构、院校师生及设计爱好者可通过中国自行车协会官网(china-bicycle.com)进行报名。

本次大赛由中国自行车协会主办,翔若轩(上海)文化发展有限公司承办,全国自行车工业信息中心、全国自行车标准化中心及各地方行业协会协办,中国工业设计协会提供支持,是一场面向行业设计人才及设计爱好者的盛大赛事,为行业设计活动提供平台,提升自行车电动自行车制造业的设计创新能力,促进设计创新成果转化应用,助力提升绿色出行比例,更好地普及和推广自行车文化,推动行业高质量发展和自行车强国建设。

参赛范围为自行车(儿童自行车)、电动自行车、电助力自行车整车及零部件(配件),骑行健身运动和娱乐活动相关装备、服装和用品等设计作品。参赛对象为国内外自行车电动自行车设计制造企业,骑行装备、服装和用品设计制造企业,专业设计机构、研究机构,国内高校和职业院校师生、设计爱好者。

本次大赛分初赛和决赛两个阶段:2022年11月—12月为初赛阶段,评审专家委员会将对通过资格审查的参赛作品进行初赛评分,提出决赛入围作品名单并予以公示;2023年2月—3月为决赛阶段,决赛入围选手须在指定时间内将作品实物运送至大赛组委会指定地点,由评审专家委员会组织进行现场答辩和评分,按照分数排名评出金奖和优秀奖。组委会组织举办颁奖仪式。

即日起至2022年11月30日,选手可登录中国自行车协会官网www.china-bicycle.com找到下方大赛横幅点击进入报名通道(<http://cbda.otobtb.com/#/>)填写参赛申请表。

(来源:中国自行车协会)

《自行车 鸣号装置 技术规范和试验方法》等 7 项 国行标审查会议顺利召开

2022 年 9 月 28 日—29 日，全国自行车标准化技术委员会组织的 3 项推荐性国家标准《自行车 鸣号装置 技术规范和试验方法》《自行车 照明和回复反射装置 第 4 部分：自行车发电机供电的照明系统》《自行车 照明和回复反射装置 第 5 部分：自行车非发电机供电的照明系统》和 4 项行业标准《自行车电镀技术条件》《自行车 辐条和条母》《自行车 制动与变速操纵线》《电动自行车 后视镜》审查会议以网络视频会议的形式顺利召开。

中国自行车协会理事长、全国自行车标准化技术委员会主任委员刘素文，全国自行车标准化技术委员会副主任委员余世光、袁兴启、孙前程，全国自行车标准化技术委员会秘书长郭文玉、副秘书长贾刚，以及全体委员、部分观察员和起草工作组代表出席了审查会议。

会上，刘素文主任委员首先讲话。他对各位委员、观察员以及起草工作组专家、工作人员在行业标准化建设中所做的工作表示肯定和感谢。他介绍了自行车电动自行车行业上年度和今年上半年经济运行情况以及中国自行车协会、全国自行车标准化技术委员会近期工作重点，并就标准审查工作和行业标准化工作提出三点希望：一是要严谨、认真对待标准审查工作，保证标准的科学性、前瞻性、适用性；二是要做好标准发布后的宣贯、推广和实施，确保标准中的各项要求落到实处；三是继续加强行业标准化体系建设和专业人才培养，为行业高质量发展保驾护航。



按照审查程序，各标准起草组长单位汇报了标准项目来源、文本起草过程，新增或修订的技术要求、试验方法及其依据与验证分析，以及标准文本征求意见稿反馈意见的处理情况等。与会委员本着科学严谨、认真负责的态度对 7 项标准的起草程序、送审资料完整性、送审稿编写格式、技术要求、试验方法等内容进行了审查，提出了对标准文本修改的意见和建议，在协商一致的基础上形成了标准审查全部通过的结论，后续将标准项目报批资料上报标准化主管部门。

（来源：中国自行车协会）

国家标准《电动滑板车通用技术规范》审定会顺利召开

2022 年 9 月 7 日，国家标准《电动滑板车通用技术规范》审定会以线上线下结合方式召开。中国自行车协会理事长、全国电动自行车分技术委员会（以下简称“分标委”）主任委员刘素文，无锡市检验检测研究院党委书记、分标委副主任委员吴建国，分标委委员、标准起草工作组等 40 余人参会。会议由分标委秘书长周澹主持。

刘理事长首先对起草组的制定工作给予了充分肯定，要求审定专家以认真严谨、实事求是的态度，多提宝贵意见，使标准制定更具科学性、前瞻性、实用性。同时向参会代表介绍了中国自行车协会下一阶段即将开展的重点工作，希望大家共同努力，为推动行业高质量发展做出新贡献。

会上，参会代表对该标准进行了逐条的讨论，并对标准文本进行了审查和表决，获得一致通过。下一步将按照审定意见修改完善后形成报批稿报批。

（来源：中国自行车协会）

中国自行车协会召开《可持续时尚企业指南 自行车与电动自行车》《时尚产品指南 自行车与电动自行车》2项团体标准起草工作会议

2022年9月26日，中国自行车协会在北京组织召开了《可持续时尚企业指南 自行车与电动自行车》《时尚产品指南 自行车与电动自行车》2项团体标准起草工作会议。会议以线上线下相结合的方式召开。

中国自行车协会理事长刘素文出席会议并讲话。他指出，制定时尚产品、可持续时尚企业团标是中国自行车协会一项创新性工作，是推动行业品牌建设的重要抓手，对推动行业高质量发展具有重要意义。他希望标准起草组的各位专家，树立大局意识，积极贡献智慧，多提建设性的意



见和建议，高质量完成团体标准制定任务。

中国轻工业出版社有限公司党委书记、董事长，北京中轻联认证中心有限公司主任王献新介绍了标准起草的目的和意义，并对标准草案进行了说明。

会上，各位专家积极发言，对标准草案的范围、术语、定义和主要内容等方面进行了充分的讨论。会议明确了起草组下一步工作分工和进度安排。

参加本次团体标准起草会议的单位有：北京牛电科技有限责任公司、浙江绿源电动车有限公司、江苏新日电动车股份有限公司、连云港神鹰碳纤维自行车有限公司、天能电池集团股份有限公司、兰溪轮峰车料有限公司、中国轻工业出版社、全国自行车标准化技术委员会、北京中轻联认证中心有限公司、北京《瑞丽》杂志有限公司、上海市自行车行业协会、无锡市检验检测认证研究院、广东产品质量监督检验研究院、江苏师范大学等。

（来源：中国自行车协会）

2022中国浙江国际自行车新能源电动车展览会延期至2022年11月18日—20日举办

中国浙江国际自行车新能源电动车展览会于近期发布通知，鉴于当前新冠疫情在全国多点散发及诸多不确定因素，为切实保障大家的健康安全和展会效果，经慎重研究决定：原定于2022年10月15日—17日在义乌国际博览中心举办的“2022中国浙江国际自行车新能源电动车展览会”（以下简称“2022浙江展”）将延期举办。

10月10日，组委会发布通知，2022浙江展确定于2022年11月18日—20日举办，举办地点为义乌国际博览中心。

2022浙江展和台州展合并举办，合并后的展会无论是展会规模还是质量都得到了全面提升，为所有参展商和观展商呈现一场有着鲜明特色的高质量、更具影响力的行业展会。对于展期变动给各位带来的不便，组委会深表歉意，并衷心感谢各位在特殊时期给予组委会工作的理解与支持。

（来源：浙江省自行车电动车行业协会）

2022中国浙江国际自行车新能源电动车展览会延期公告

尊敬的参展商、采购商及业内朋友们：

2022中国浙江国际自行车新能源电动车展览会，确定于2022年11月18至20日举办，举办地点：义乌国际博览中心。

对于展会延期给广大参展商、采购商及业内朋友们带来的不便，我们深表歉意。同时也非常感谢大家的理解与支持。我们将克服困难，全力办好本届展览会，加强沟通协调，精心做好展会的各项筹备和服务工作，衷心欢迎各位的光临！

中国浙江国际自行车新能源电动车展览会组委会
2022年10月11日

2022年江苏国际新能源电动车及零部件交易会调整至12月11日—13日举办

中国江苏国际新能源电动车及零部件交易会（以下简称“苏交会”）在业界同仁的支持和关心下，已成功举办了39届。39年来苏交会经过不断的努力和发展，其规模和质量不断提升，为行业企业在开拓市场、促进营销和走向海外市场提供了巨大的机会，受到了行业企业的众多好评，成为了每年电动车行业必参加的展会，也成为全国最具影响力的行业展会之一。

为了更好地做好展会的服务工作，最大程度保障广大展商权益，提供更大的展会平台以保证展会更好的

展示效果，组委会与南京相关部门和展馆多方沟通协调，现已达成协议，并决定：从原定2022年12月16日至18日在南京国际博览中心举办的“第40届中国江苏国际新能源电动车及零部件交易会”的展期调整至2022年12月11日至13日举行，地点不变。

组委会表示，对于展期的变动给展商和观众带来的不便，他们深表歉意。在展会期间，组委会将进一步按照上级要求，做好相关的防疫防控工作，落实相关措施。同时做好展期变更后的相关筹备、协调和后续安排工作，最大程度确保展商的权益。感谢大家在特殊时期给予组委会工作的理解和支持，他们将继续为行业同仁、经销商和采购商提供全方位的服务。

（来源：江苏省自行车电动车协会）



2023年柏林 Velo Berlin 展推迟至2023年5月举行

据外媒报道，2023年第11届Velo Berlin展将推迟4周在滕珀尔霍夫机场举行，具体时间定为2023年5月6日—7日。Velo Berlin展将展示众多的自行车和移动产品、零件、用品、配件以及数字和旅游产品，并带你体验更多的自行车和移动方式的可能性。

2023年Velo Berlin展将展区分为室内展台与室外骑乘体验区域。还将在户外区域提供的大型自行车骑乘跑道和有趣的聚合场所。同时展会将提供讲座、表演和自行车比赛等丰富多彩的展会活动，让观众感受更多元的现场氛围。

（来源：轮彦国际）

八方电气H700登上2022 ABC Awards领奖台

2022年9月29日，2022 ABC Awards颁奖典礼在德国法兰克福召开，保时捷、八方电气、Cake o E、VAAST 等获奖企业出席了盛会，共同见证了未来移动技术的可能性。

八方电气 H700 在 2022 年 ABC Awards “Best of Best - Transportation” 奖项中脱颖而出，获得了独立评审团的高度肯定：来自八方电气的动态双速电机——强大的 H700 后驱系统，为旅行及日常的自行车产品设计带来更多、更有趣的可能性。

作为全球领先的电助力自行车驱动系统制造商之一，八方电气的开发团队一直坚持自主研发创新。这款潜心打造的 H700 后驱系统，不仅拥有八方电气一向擅长的减速结构，还集成了经过多年研发沉淀的自动双变速结构，充分提高了骑行的舒适度，为城市通勤的进步贡献了来自八方电气的力量。

ABC Awards 是交通运输行业的全球性竞赛，颁奖典礼现场还设置了圆桌会谈环节，为来自全球移动交通行业的杰出品牌搭建了沟通桥梁，多方的碰撞将激发出移动领域的更多创新活力。

（来源：轮彦国际）



维乐推出最新发泡材质VAF技术



维乐近期针对永续未来推出 VAF 新发泡技术。近 10 年来，AtmosFoam 被广泛运用于其他产业，如今维乐率先其用来制作自行车座垫。维乐新发泡材料 Velo AtmosFoam（简称 VAF），不仅提高座垫性能和耐用度，生产过程也对环境更友善。质量（重量）轻巧的 AtmosFoam 能为坐骨提供难以置信的支撑，并带来更好的整体舒适度和性能。

维乐副总经理陈安荣表示：“应环保永续大趋势，我们很高兴领先同业，将这种发泡技术引入自行车行业。维乐一直在寻找创新方法来提高产品的性能，并增加骑乘的舒适度，同时升级对环境更友善的制造方法。VAF 使用氮气来促进发泡过程，氮在地球上存量丰富——它存在于我们脚下的土壤中，存在于我们饮用的水中，存在于我们呼吸的空气中。氮气发泡过程无需使用化学添加剂，此外，VAF 制程能有效减少二氧化碳排放，创造更环保的生产过程。与其他细孔结构的发泡化合物相比，VAF 更轻且弹性更好。再者，VAF 中的微发泡分布更均匀，可提供一致的回弹和减震效果。天气炎热时，导热性较低的 VAF 更有助于让座垫接触点保持凉爽。”

VAF 将同时供应维乐的补修市场以及 OEM / ODM（原始设备制造商 / 原始设计商）客户。

OTB

（来源：轮彦国际）

特别报道 Express

RCEP新机遇 电动车新突破

——2022中国贵港·电动车国际高峰论坛隆重举行

**2022 China-Guigang E-Vehicle
International Forum Grandly Held**

文 / 《中国自行车》编辑部



2022 中国·贵港 电动车国际高峰论坛

CHINA GUIGANG E-VEHICLE INTERNATIONAL FORUM

「RCEP.新机遇, 电动车新突破」

地点: 中国·南宁/贵港
时间: 2022年9月16日-19日



2022年9月17日,2022中国贵港·电动车国际高峰论坛在南宁隆重开幕。此次论坛聚焦 RCEP 与中国电动车产业,通过对 RCEP 政策多角度分析解读并结合中国电动车产业现状,引导中国企业把握机遇,利用广西壮族自治区(以下简称“广西自治区”)、贵港良好的产业基础,深度服务东盟市场,打造世界级电动车产业园。



中国轻工业联合会会长张崇和(左1)、
广西自治区人大常委会
副主任刘有明(左2)、
中国驻巴基斯坦大使农融(左3)
相继为大会致辞。

中国轻工业联合会会长张崇和,广西自治区人大常委会副主任刘有明,中国轻工业联合会党委书记刘素文,中国自行车协会理事长刘素文,贵港市委书记何录春,广西自治区党委办公厅、发展改革委、工信厅、商务厅、市场监管局、工商联、贸促会、投资促进局、国际博览事务局等部门领导,贵港市委市政府领导,贵港市发展改革委、工信局、商务局、投资促进局、工商联、贸促会、贵港海关、广西自治区工业振兴特派员工作队驻贵港市工作队等部门领导,贵港市港北区委区政府领导,中国轻工业联合会认证中心、国家自行车电动自行车检测中心、省级检测中心领导嘉宾,各省市自行车电动车行业协会、商会领导嘉宾,整车和配件骨干企业代表、互联网企业代表、各地区经销商代表、各媒体代表等300余人参加了此次高峰论坛。

在以“RCEP 新机遇,电动车新突破”为主题的本次高峰论坛上,中国轻工业联合会会长张崇和、广西自治区人大常委会副主任刘有明、中国驻巴基斯坦大使农融、

中国自行车协会理事长刘素文、贵港市委书记何录春分别进行了开幕致辞。

张崇和会长在致辞中指出,新冠肺炎疫情暴发后,我国自行车行业迎难而上,突出重围,克服短暂的供应链中断困难,呈现出强劲的产业韧性,展现出非凡的发展魄力。营收、利润快速增长,出口首破百亿美元,取得高质量发展的新成绩。他表示,广西是我国连接东盟的桥头堡,贵港是电动自行车产业的战略要地,论坛的举办必将对提升贵港电动车产业的竞争力、影响力,吸引更多优秀电动车企业投资贵港,促进中国电动车产品深耕东盟市场,产生积极而有益的影响。

刘素文理事长在致辞中表示,正是地方政府的高度重视和大力扶持,以及“超速度”的批政策、建园区、抓项目、优环境,才吸引了行业前10强企业中半数相继落户广西贵港,并在当地建立了相对完善的产业链。中国自行车协会将继续与贵港市紧密协作,携手共促行业发展和经济增长。他提出了3点建议:一是做好顶层设计,



中国自行车协会理事长刘素文（右上）、
贵港市委书记何录春（右下）
分别进行了开幕致辞。

科学规划产业园区；二是优化产业生态，推动实现链式集群发展；三是拓展发展空间，打造双循环新优势。他指出，在本次论坛上，各位同行及专家学者齐聚一堂，就新发展格局下的产业生态体系与未来发展进行深入交流，这对推动中国电动两轮车更好更高水平地“走出去”、打造世界级的产业集群具有重要意义。

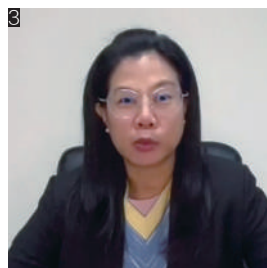
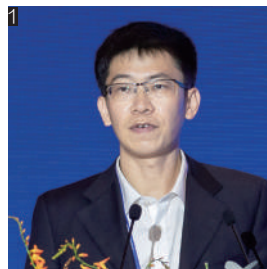
在本次论坛上，广西自治区商务厅党组成员周密、泰国投资促进委员会广州办事处主任刘美玲、中国－东盟商务理事会执行理事长许宁宁，以及商务部国际贸易经济合作研究院专家，分别以“广西助力企业与 RCEP 深度融合”“东盟电动车行业情况”“中国－东盟经贸合作的拓宽与深化”“中国对外贸易形势和 RCEP 机遇”为主题，做了精彩的演讲。

在圆桌论坛环节中，来自广西自治区工业和信息化厅党

组成员顾成奎、中国自行车协会副理事长兼秘书长郭文玉、绿源电动车董事长倪捷、爱玛科技国际事务部常务副总经理袁毅、星恒电源董事长冯笑、台铃科技总裁助理胡东文，围绕“电动车‘走出去’”的议题，进行了深入浅出的交流和讨论。

9月18日—19日，中国自行车协会九届五次理事（常务理事）会暨产业布局研讨会也同期在广西贵港圆满召开。中国自行车协会还率领理事单位参观访问了贵港电动车生产基地，利用参观交流的契机，凝聚行业智慧、集合优势资源，助力贵港新能源电动车产业实现更好更快发展。

广西自治区商务厅党组成员周密（下1）、商务部国际贸易经济合作研究院专家（下2）、泰国投资促进委员会广州办事处主任刘美玲（下3）、中国－东盟商务理事会执行理事长许宁宁（下4）先后做了精彩的主题演讲。



圆桌论坛环节从左至右：中自协行业发展部主任郑小玲、星恒电源董事长冯笑、广西自治区工业和信息化厅党组成员顾成奎、中自协副理事长兼秘书长郭文玉、绿源电动车董事长倪捷、爱玛科技国际事务部常务副总经理袁毅、台铃科技总裁助理胡东文

携手同心，共谋未来

——中国轻工业联合会会长张崇和在2022中国贵港·电动车国际高峰论坛上的致辞

善谋者胜，远谋者兴！在本次论坛上，国际电动车产区的政界人士、行业翘楚、企业领袖、优秀经销商齐聚一堂，共商大计，相信一定会为电动车大流行大发展谋实策、出实招、务实效。



云天收夏色，木叶动秋声。我非常高兴在举国上下喜迎党的二十大胜利召开之际，和各位相聚在初秋的南宁，共同参加2022中国贵港·电动车国际高峰论坛。首先，我代表中国轻工业联合会，对本次论坛的举办，表示热烈的祝贺；向出席大会的各位代表、行业专家、企业家和在线上参会的外国朋友，致以诚挚的问候和热烈的欢迎！

自行车工业是民生产业，是轻工业的重要组成部分。中国自行车工业起步较晚，从无到有，由基础薄弱到产销世界第一，与轻工业同发展、共繁荣，形成了不断完善、特色鲜明的现代工业体系，为我国轻工业发展壮大做出了重要贡献。

新冠肺炎疫情暴发后，我国自行车行业迎难而上，突出重围，克服短暂的供应链中断困难，呈现出强劲的产业韧性，展现出非凡的发展魄力。营收利润快速增长，出口首破百亿美元，取得高质量发展的新成绩。2021年，自

行车行业主营业务收入3085亿元，利润127亿元，出口额超120亿美元，同比增长53.4%。其中，电动自行车行业积极跨出国门布局海外，成绩斐然。电动自行车出口305.5万台，同比增长52.1%；出口额14亿美元，同比增长68.9%，均比上年有较大幅度增长。自行车和电动自行车，以快速、舒适、方便、零污染的独特优势，为越来越多的消费者带来自由和安全，也在国民经济发展中发挥着举足轻重的作用。

当前，全国轻工业都在落实中央稳定经济发展大盘的要求。2021年，全国轻工业规模以上企业营业收入22.4万亿元，增长14.4%；利润1.4万亿元，增长7.4%；出口突破9000亿美元，增长30%。2022年上半年，轻工业营业收入11.27万亿元，同比增长7%；利润6903亿元，同比增长5.3%；出口4583亿美元，同比增长12%。轻工业要为稳定经济发展、服务人民美好生活做出更大贡献。

广西是我国连接东盟的桥头堡，贵港是电动车产业的战略要地。

本次论坛以“RCEP 新机遇，电动车新突破”为主题，落地贵港，名副其实，十分必要。本次论坛通过主题演讲、圆桌论坛，结合中国电动车产业现状，引导企业把握时代机遇，利用贵港产业基础，深度服务东盟市场，努力打造中国电动车国际品牌，必将对提升贵港电动车产业的竞争力、影响力，吸引更多优秀电动车企业投资贵港，促进中国电动车产品深耕东盟市场产生积极而有益的影响。

善谋者胜，远谋者兴！在本次论坛上，国际电动车产区的政界人士、行业翘楚、企业领袖、优秀经销商齐聚一堂，共商大计，相信一定会为电动车大流行大发展谋

实策、出实招、务实效。

我衷心地祝愿本次论坛，成果丰硕，圆满成功，把稳行业发展的“方向盘”，成为引领发展的“风向标”；衷心地祝愿广西贵港，建设万亩电动车产业园，发展面向东盟地区的千亿级产业，推动电动车行业产业集聚、创新集聚、品牌集聚；衷心地祝愿自行车行业，在开拓创新中谱写新篇，在锐意进取中乘势而上，让中国自行车誉满全球，惠及全世界。

中国是稳定全球自行车供应的“中流砥柱”。让我们携手同心，共谋未来，共同铸就中国自行车行业的新辉煌，共同开创世界自行车产业的美好明天。

共同描绘中国电动两轮车 出行产业发展的新篇章

——中国自行车协会理事长刘素文
在2022中国贵港·电动车国际高峰论坛上的致辞

展望未来，广阔的市场空间，利好的政策措施，行业的理性回归与规范，企业的务实创新，为电动两轮车出行产业加快转型升级、实现强国目标提供了良好基础。

瑞气聚祥，群贤毕至。2022 中国贵港·电动车国际高峰论坛今天隆重开幕了。首先，我谨代表本届论坛的主办单位之一——中国自行车协会，对论坛的召开表示热烈祝贺；向出席本届论坛的各位领导、嘉宾、朋友们，表示热烈的欢迎和衷心的感谢！

以自行车、电动自行车为主要代表的两轮出行行业，既是重要的民生产业、刚性消费品产业，也是体现技术进步、社会文化发展和时代变迁的



创新型产业。2021年，也是在金秋时节，我在南宁2021新能源电动车创新发展论坛上，用客观数据向大家展示了行业强大的发展韧性和内生动力。2022年，我依然可以骄傲地告诉大家，尽管行业面对着不断深化的百年变局和变幻复杂的形势，承受着成本上升、疫情反复、消费复苏波动等困难、压力和挑战，但是整个行业顶住了重重压力，持续转变发展方式，聚焦产业本质，不断加快数字技术和产业的深度融合，不断深化产业转型、调整和创新。1—7月，自行车规模以上企业产量同比下降10%，电动自行车规模以上企业产量同比增长9%；全行业营业收入增长了8%，利润增长了25%。简言之，我们行业总体运行良性平稳，保持着持续稳定的恢复性增长，效率和效益也在不断提升。

2022年1月1日，RCEP（《区域全面经济伙伴关系协定》）正式生效，首批生效的国家包括文莱、柬埔寨、老挝、新加坡、泰国、越南等东盟6国和中国、日本、新西兰、澳大利亚等非东盟4国。RCEP的正式签署以及“一带一路”合作的深化，使得西部陆海新通道上升为国家战略，也使得广西“一湾相挽十一国、良性互动东中西”的区位优势更加凸显，而作为此经济带上重要产业基地的贵港，无疑也迎来了更全面、更深入参与区域产业合作的新机遇。

中国自行车电动自行车行业一直以积极的姿态主动融入全球产业链，以根植本土、链动全球的产业布局，为行业发展注入更多动力，与世界产生更深远的互动。特别是4年前，中国自行车协会提出“坚持海外创业，进一步加大开放合作力度”倡议以来，一批具有国际竞

争优势的行业企业更加主动地进行国际化战略布局，从零部件到整车、品牌，从对话到深度合作，行业“走出去”遍及数十个国家和地区，推动了全球两轮出行产业链的深度合作与共同发展。

当我们把目光聚焦到电动自行车领域时，我们发现，经过近20年的发展，特别是《中国制造2025》、GB17761—2018新国标等相关产业政策的支持引导，电动自行车产业已呈现出了新的特点。其中两点最引人关注：一是从数据上看，2021年行业规模已达4500万辆，尽管目前行业仍以国内市场为主，但2021年出口量首次突破300万辆，同比增长52.1%，其中，向RCEP成员国的出口量已占总出口量的50%以上，位居出口市场首位；二是创业者和资本正逐渐回归理性，培育国家级甚至世界级电动两轮车产业集群、促进大中小企业的融通发展，成为未来方向。

新的产业版图也由此形成，即：世界电动两轮车看中国，中国电动两轮车看四大板块——华北、华东、华南、西南。特别是西南板块，近年来崛起势头明显，这其中，又以广西贵港最具代表性。数据显示，2021年，贵港的中国—东盟新能源电动车基地实现整车产量260万辆，配套产量1500万台（套、件），全产业链总产值超200亿元，已成为全国主要电动车生产基地。

在这里，我要代表行业向广西壮族自治区区委区政府表示感谢，感谢广西壮族自治区对电动两轮车产业长期以来的关心和支持；还要向贵港市委市政府表达谢意和敬意，正是地方政府的高度重视和大力扶持，以及“超速度”的批政策、建园区、抓项目、优环境，才吸引了行业前10强企业中半数相继落户，并在当地建立了相对完善的产业链。

可以说，不过数年时间，贵港和行业就联手演绎了一部从无到有、从小到大的新能源电动车产业发展史，而前者“建设万亩千亿级新能源电动车产业制造基地”的中长期规划，让西南板块，尤其是贵港，正成为新能源电动车投资“首选地”、产业布局“新IP”。

行业和地方如何把握时代脉搏，以全球化的视野、更高的站位，推进高质量发展、高水平开放，服务国家战略大局、人民美好生活，成为摆在我们双方面前的新课题。2021年，我们双方互访并实地调研座谈后，很快就对国内电动两轮车产业的未来发展构想达成高度共识：充分发挥广西和贵港的区位优势，牢牢把握 RCEP 等战略机遇，依托园区现有良好基础，共同培育、打造世界级电动车产业集群，将“中国制（智）造”更好更快地推向全球。

这让我们和贵港的深度战略合作变得水到渠成，也让本届高峰论坛的主题“RCEP 新机遇，电动车新突破”恰逢其时，意义深远。

下一步，我们将继续与贵港市紧密协作，携手共促行业发展和经济增长。这里，我提几点建议：

一是做好顶层设计，科学规划产业园区。要加强规划引领，坚持高标准高定位，引导优质要素资源优先聚集，打造世界级现代化产业园区。要更好统筹功能布局，推动产业园区从单一的生产型园区经济，向生产、服务、消费等多功能的区域型经济转型。

二是优化产业生态，推动实现链式集群发展。要凸显集聚性特征，坚持以产业链垂直整合提升产业园竞争力，构建从产品研发、材料采购、生产制造、检验检测再到物流配送的全产业链。要围绕龙头企业延伸产业链，以龙头企业技术需求打造创新链，以此完善和优化园区大中小融通、

上下游协同的产业生态。

三是拓展发展空间，打造双循环新优势。要充分利用好区位优势，立足贵港，服务西南，辐射东盟，连接“一带一路”，切实把区位优势转化为开放发展的优势。要共同研究专项行动计划，助推贵港在新赛道上率先突破，实现换道领跑；全行业也要更加重视和积极参与园区建设，为共建共享这一双循环战略平台提供有力支撑。

展望未来，广阔的市场空间，利好的政策措施，行业的理性回归与规范，企业的务实创新，为电动两轮车出行产业加快转型升级、实现强国目标提供了良好基础。在本届高峰论坛上，各位同行及专家学者齐聚一堂，就新发展格局下的产业生态体系与未来发展进行深入交流，这对推动中国电动两轮车更好更高水平地“走出去”、打造世界级的产业集群具有重要意义。我真诚希望大家集思广益，发表真知灼见，为助力电动两轮车产业高质量发展献计献策；也期待各位同行及专家学者能通过本届论坛加强沟通合作，实现优势互补、资源共享，共同描绘出未来中国电动两轮车出行产业发展的新篇章！ **OTB**



◀ 观看视频和更多图片，
请扫描二维码





凝聚集体力量 开创共同未来

——中国自行车协会九届五次
理事（常务理事）会在广西贵港顺利召开

**Gather Collective Strength and Create a
Common Future
— 5th Session of the 9th General Council of
CBA Held in Guigang**

文 / 刘益翀

9月18日，中国自行车协会九届五次理事（常务理事）会（以下简称“理事会”）在广西贵港顺利召开。中国轻工业联合会党委常委、监事长，中国自行车协会（以下简称“中自协”）理事长刘素文主持了会议。

理事会首先审议并通过了中自协2021—2022年度工作报告，对中自协这一年多来所做的反映行业诉求、统筹优化产业布局、搭建优质平台、强化标准引领、推动技术创新、推进行业绿色发展、回应社会关切、提升产业国际化水平、建设人才队伍、加强党建引领等十大方面32类100余项工作，予以充分肯定；对下一阶段重点举办2022中国自行车产业大会、全国行业职业技能竞赛、中国自行车电动自行车设计大赛，发布《自行车电动自行车企业社会责任指南》团体标准、《2022年度行业品



牌发展报告》《自行车电动自行车行业智能化发展白皮书》，以及筹备第31届中国国际自行车展览会等工作，表示全力支持。

其后，理事会听取了行业2021年度及2022年上半年经济运行分析报告。行业自2021年以来，克服国内外重重不利因素，呈现出较强的发展韧性和潜力。2021年，全行业总产量同比增长4.6%，规模以上企业营业收入和利润同比增长均超过20%；2022年上半年，行业经济运行虽然出现波动，但经济效益仍明显提升，规模以上企业营业收入同比增长7%，利润同比增长31%。

理事会还审议并通过了《关于成立中国自行车协会青年企业家工作委员会的议案》。2021年中自协

会费收支报告和《中国自行车协会分支机构管理办法（修订稿）》，并听取了成立中自协绿色低碳发展委员会、中自协2021年度会员变动情况的有关说明。

为助力行业企业有针对性地进行海外投资，会议期间还发布了行业“走出去”系列研究报告之美洲篇和西亚、非洲篇，并特邀中自协咨询委员会专家章海源做相关解读。章海源介绍，行业“走出去”系列研究报告主要对目标国家和地区的经济状况，与中国的双边贸易状况，吸引外资的法律法规，以及准入、劳动、就业、环保等方面的法律进行了梳理；同时，对“走出去”存在的风险点、企业应制定的目标，也做了简要的分析。

最后，刘素文理事长进行了总结发言。他指出，中自协此次克服疫情

影响举行现场会议，是为了加深各位理事、常务理事单位代表之间的联系与沟通，凝聚理事会集体的力量，推进行业和协会各项工作的开展。他还向理事会提出了几点意见：一是要看到成绩，更要正视未来需求亮点有待培育、产业生态尚不稳定、数智化转型不平衡和不充分等三个方面的问题；二要有紧迫感，更要抓紧全球产业格局重新调整、创新驱动发展、与数字经济深度融合、人口结构性变化等四个窗口期；三要明确自行车电动自行车强国目标，更要制定并坚定行业高质量发展战略；四要珍惜行业、协会、企业这三级平台，更要建设好这三级平台，只有把行业这个大平台建设得更好，协会中观平台、企业微观平台才能共享荣光、共赢未来。

推动 行业高质量发展 实现“十四五” 良好开局

——中国自行车协会九届理事会
2021—2022年度工作报告（节选）

2021—2022年，中国自行车协会坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以推动行业高质量发展为主题，以满足人民日益增长的美好生活需要为目的，深入实施“五业”战略和行业“十四五”发展指导意见，大力推动科技创新和技术进步，促进行业转型升级，成功地实现了“十四五”的良好开局。

2021—2022年，中国自行车协会坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以推动行业高质量发展为主题，以满足人民日益增长的美好生活需要为目的，深入实施“五业”战略和行业“十四五”发展指导意见，大力推动科技创新和技术进步，促进行业转型升级，成功地实现了“十四五”的良好开局。

中国自行车协会（以下简称“中自协”）在这一年多来主要做了以下工作：

一、发挥协会作用， 提升服务指导能力

服务政府工作。先后向国家发改委、工信部、商务部、中国轻工联报送行业运行情况10余次，提供行业综合运行分析8篇。向工信部报送“三品”战略实施计划、产业链重点企业白名单、行业集中度调查报告等。配合商务部完成“重点出口产品国际竞



当行业受到疫情冲击时，向国家发改委、中国轻工联报送“协调复工复产事项重点企业名单”，向工信部报送“鼓励支持绿色交通产品给予专项支持的建议”，为行业健康发展争取了政策支持。

争力研究分析”。在为政府服务中发挥了积极作用。

反映行业诉求。当行业受到疫情冲击时，向国家发改委、中国轻工联报送“协调复工复产事项重点企业名单”，向工信部报送“鼓励支持绿色交通产品给予专项支持的建议”。当工信部在对《加强电动自行车全链条安全监管重点工作任务》征求意见时，及时反映行业诉求。向国家税则委报送行业税目调整的建议。为行业健康发展争取了政策支持。

服务企业发展。制定《中国自行车电动自行车行业“专精特新”中小企业培育行动方案》，推荐9家企业参评国家级“专精特新”小巨人，推荐10家企业参评省、地市级“专精特新”小巨人，推荐4家企业的主营产品申报国家级单项冠军产品。发布《会员通讯》《海外资讯》《标准化信息简讯》《中央和地方助企纾困政策汇编》等相关参考文件，提供行业数据分析，开具相关证明等。为企业发展保驾护航。

召开专题会议。组织召开九届四次理事（常务理事）会议、九届九次理事长扩大会议、分支机构和内设机构座谈会、全国行业组织座谈会、专家咨询委员会工作会、技术委员会工作会、骨干企业座谈会、经济运行分析会、媒体座谈会等专项会议，发挥各方主观能动性，促进行业高质量发展。

二、强化顶层设计，统筹优化产业布局

引领行业发展。编制发布《中国自行车电动自行车行业“十四五”发展指导意

见》以及4个专项指导意见。上述指导意见的发布，在行业中引发热烈反响，对各地自行车电动自行车行业高质量发展起到了引领作用，得到省市地方和行业的好评。

谋划海南布局。通过一对一骨干企业调研，组织召开专题研讨会，并利用召开副理事长会议的契机，研究如何充分运用海南自贸港政策和制度体系，把握这一难得的历史机遇，积极推动行业贸易中心、研发中心等总部基地建设的设想。

优化产业集群。选择对接国家战略、区位优势明显、地方政府支持的重点区域，培育形成结构合理、链条完整的现代产业集群。与广西贵港合作，举办“2022中国贵港·电动车国际高峰论坛”，推动面向东盟电动车产业基地建设，促进地方经济和行业高质量发展。

三、搭建优质平台，赋能产业高质量发展

搭建展会贸易平台。2022年的中国国际自行车展览会（以下简称“中国展”）可谓一波三折。5月，上海疫情还处于胶着状态，中自协在综合研判疫情形势，听取行业各方意见的基础上，决定将中国展延期至8月在合肥举办。中国展时间与地点的更迭，得到了行业企业的理解和支持，组委会也做了大量的工作。遗憾的是，因疫情原因中国展未能举行，一年一度中国展的连续性、系列性和周期性再次受到影响。让我们待到2023年春暖花开时，再共赴上海，续写“沪上之约”！

搭建智慧交流平台。召开“绿色出行 智慧交通”2021中国自行车产业大

会，以“数智未来 融合共享”为主题，汇聚了政府、行业、企业、院校、媒体等各方专家同仁，共同探寻行业数智化的发展之道，求索产业共融互通的前行之路。会议同期还举办了“2022 流行趋势发布·新品试骑活动”，发布了《2022 中国自行车电动自行车流行趋势报告》。

搭建设计创新平台。为鼓励行业

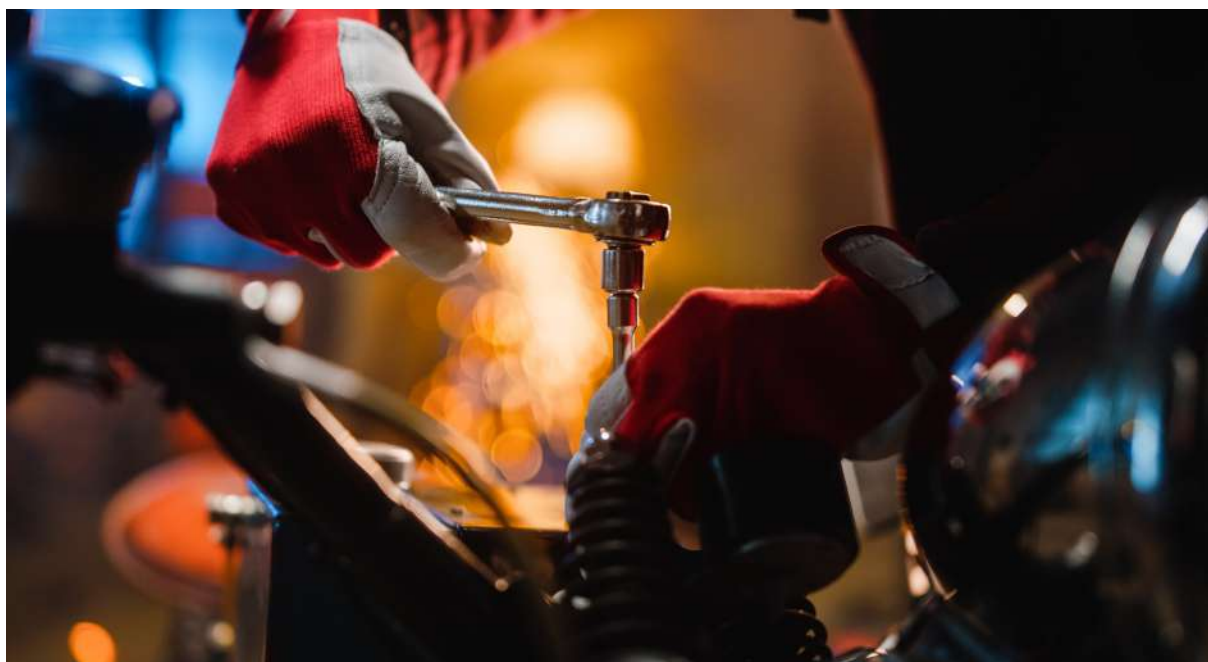
积极参与产品创新，提升行业技术水平，树立工业设计理念，传播先进设计和创新技术，加强企业、院校、设计机构的交流合作、成果转化与人才培养，中自协决定组织举办“2022 中国自行车电动自行车设计大赛”。目前，大赛已经启动，并召开了地方行业组织、骨干企业、设计单位、媒体等单位参加的动员会暨新闻发布会。

四、强化标准引领，加快新旧动能转换

完善标准体系。编制发布《自行车行业标准化“十四五”发展规划》，一年来积极组织国标、行标、团标制修订工作。其中，《电动自行车售后服务规范》团体标准获 2021 年工信部团体标准示范项目。

加强国际联系。进一步加强与国际标准化组织的联络与沟通，获批成为 ISO/TC149、ISO/TC149/SC1 国内技术对口单位，完成了《自行车领域标准一致性程度报告》（与 ISO 自行车标准一致性评估报告），参加并组织国内行业专家参与 ISO 视频会议 30 次，特别是在 2022 年会议上我国专家提出的 6 条意见均被采纳，增强了行业标准国际话语权。

开展专项调研。在电动自行车新国标正式实施满 3 周年之际，中自协组织开展了专项调研，撰写完成了《电动自行车新国标实施三周年调研报告》，针对 3 年来新国标实施过程中的新变化，发现的新情况、新问题，提出了相关建议，上报国家有关部门，也供行业企业参考。



五、推动技术创新，激发转型升级活力

推进零部件转型升级。成立专门工作组，召开专题工作会，研究推动行业零部件转型升级发展的新举措、新思路，进一步提升供应链国际化水平，为全球中高端自行车供应链稳定、可持续创新发展发挥积极作用。

推动数智融合。组织召开电动自行车数字化管理座谈会，制定发布的《电动自行车数字化管理工作指南》团体标准，已经被有关地方管理部门采纳，也为推动建立全国统一的电动自行车数字化管理平台打下坚实基础。组织编制《智能电动自行车技术要求》团体标准、《自行车电动自行车行业智能化发展白皮书》，深入推进两化融合，加快行业智能制造发展。

开展技术创新。编制发布《自行车传动系统产品手册》。发布“2021 中国自行车电动自行车行业重大技术研究课题”10 项，并继续开展了 2022 重大技术研究课题征集活动。中自协推荐的 2 家企业获得中国轻工业联合会科技进步奖。首次开展行业科技成果鉴定工作。采用多种方式推动行业技术成果转化。

提升质量安全。针对电动自行车锂电安全应用，向工信部、公安部、质检总局汇报相关情况，两次参加工信部组织召开的座谈会，编制发布《锂电池安全使用白皮书（漫画版）》和《电动自行车用充电器使用白皮书》，进一步提示企业和消费者的安全生产和使用。与中国电力企业联合会一起开展集中充换电设施相关工作，开展电动自行车售后服务认证工作等。

针对电动自行车锂电安全应用，向工信部、公安部、质检总局汇报相关情况，两次参加工信部组织召开的座谈会，编制发布《锂电池安全使用白皮书（漫画版）》和《电动自行车用充电器使用白皮书》，进一步提示企业和消费者的安全生产和使用。

六、实施“双碳”战略，推进行业绿色发展

服务绿色制造。积极响应国家“双碳”战略，加快行业绿色低碳转型，成立绿色低碳发展委员会筹备工作组，统筹行业绿色低碳发展工作，开展绿色低碳相关研究工作，助力企业打开“双碳”领域国际视野，为实现“双碳”目标贡献行业力量。

倡导绿色出行。联合交通运输部等有关部门与行业企业共同研讨，启动行业绿色出行指数研究和编制工作，与“百个绿色出行示范城市”相结合，大力优化慢行系统，增加绿色出行吸引力，倡导绿色出行生活方式，在“双碳”目标实现中体现行业优势、行业担当。

构建绿色体系。组织编写团体标准《绿色设计产品评价技术规范 自行车》《自行车制造业绿色工厂评价要求》《电动自行车制造业绿色工厂评价要求》《自行车零部件制造业绿色工厂评价要求》《产品碳足迹 产品种类规则 电动自行车》，为行业绿色发展提供有力支撑。

七、履行社会责任， 树立行业优秀形象

建设责任体系。启动编制《自行车电动自行车企业社会责任指南》团体标准，坚持把发挥行业组织、社会各方力量作用与落实企业主体责任相结合，搭建交流平台，构建社会责任体系，促进企业提升可持续发展能力。2021年河南等地突发洪涝灾害，行业企业踊跃捐款捐物，开展免费道路救援、免费检修、折价换购等服务，行业行动受到工信部等有关部门的肯定，在官方网站转载行业信息。

坚持品牌引领。稳步推进行业品牌建设工作。建立行业品牌联系人工作机制，组织制定《可持续时尚企业指南 自行车与电动自行车》《时尚产品指南 自行车与电动自行车》团体标准，编制《2022年度行业品牌发展报告》等。引导企业建立健全品牌培育管理体系，提升自主品牌形象，提高消费者的认知度。

回应社会关切。2022年央视315晚会播出了部分电动自行车企业违规调整限速的视频。对此，中自协

高度重视，并在第一时间成立专项工作组，妥善处理相关事宜。一方面呼吁企业正视问题，认真整改；另一方面与相关机构和管理部门沟通联系，汇报整改情况和相关建议，在最短时间内恢复正常生产，把不利影响和损失降到最低。

推选行业荣誉。与中国轻工业联合会共同发布2021年度自行车、电动自行车行业十强企业榜单。中自协推荐的13家企业入围2021年度中国轻工业百强企业、轻工业科技百强企业榜单，2家企业的2项产品入选《升级和创新消费品指南（轻工 第八批）》，4家企业获评2021年度轻工企业管理现代化创新成果，再一次树立了行业企业的良好社会形象。

八、坚持对外交流， 提升产业国际化水平

召开全球论坛。在2021年产业大会期间，以现场和网上直播相结合的方式组织召开“全球自行车产业发展论坛”。论坛邀请到中国、美国、

日本、欧盟、东盟等国家和地区的13位行业组织及知名企业代表，代表们就行业发展现状及未来前景、关键技术、产品安全、品牌标准等主题进行演讲。在国际疫情常态化的现状下，持续加强与海外行业的交流与合作。

发布专题报告。联合商务部国际贸易经济合作研究院开展自行车电动自行车行业“走出去”专项课题研究，形成系列研究报告，供行业共享，2022年已发布了“东南亚篇”，本次理事会发布了“西亚、非洲篇”和“美洲篇”，以为行业、企业在全球进行产业布局提供参考和精准服务。

加强国际合作。就美国301加征关税事宜，积极与美国相关行业组织沟通协调，反映中国企业诉求。通过各种渠道，向美国贸易代表办公室（USTR）提出申诉，积极争取出口美国的自行车、电动自行车、零配件及相关产品从加税清单移除或予以豁免。与美国闪电公司等知名国际品牌合作，通过成立国际合作专业工作组等方式，助力行业零部件发展迈向国际化。

九、建设人才队伍， 推动行业可持续发展

培育新生力量。积极探索多元化人才队伍建设工作，大力推进全方位人才培养，尤其注重发挥青年企业家作用，为行业发展注入新鲜活力，筹备成立中自协青年企业家工作委员会。开展以“新航程 新舵手 新力量”为主题的“2021行业榜样·新生代”推荐学习活动，集中彰显行业新生代传承人的风采，为年轻人树立学习榜样，发挥引领作用。

开展培训教育。积极组织企业参加商务部举办的RCEP第三次线上专题培训，帮助地方和企业更好地了解RCEP内容和规则，提升综合

启动编制《自行车电动自行车企业社会责任指南》团体标准，坚持把发挥行业组织、社会各方力量作用与落实企业主体责任相结合，搭建交流平台，构建社会责任体系，促进企业提升可持续发展能力。

积极组织企业参加商务部举办的 RCEP 第三次线上专题培训，帮助地方和企业更好地熟悉 RCEP 内容和规则，提升综合管理水平及利用 RCEP 的能力，增强参与国际竞争与合作的本领。

管理水平及利用 RCEP 的能力，增强参与国际竞争与合作的本领。组织行业企业赴迪卡侬工厂参访，了解学习国际知名企业先进的管理理念、管理方法及管理经验。联合国资委定点帮扶工作组对平乡县相关企业负责人、技术岗位人员等开展自行车、电动自行车、童车装配技术标准培训。

提升技能队伍。启动《自行车与电动自行车装配工》国家职业技能标准修订工作。参加轻工行业深化产业工人队伍建设改革专项行动部署会议，并做典型发言，积极推进专项行动在行业的深入开展。联合中国轻工联、人社部、全国总工会筹备举办“2022 年全国行业职业技能竞赛——‘星恒杯’第四届全国自行车与电动自行车装配职业技能竞赛”。为自行车电动自行车转型升级提供高技能人才保障。

十、加强党建引领，自身建设稳步提升

坚持党建引领。在全行业内组织开展“忆峥嵘岁月 庆建党百年”党史学习教育，承办中国轻工联党委“光荣在党 50 年”座谈会，发布《岁月如歌 初心如磐 奋进新征程》的庆祝建党 100 周年文章，深入行业主产区开展“书记讲党课”，组织红色骑行活动等，庆祝建党百年，引领行业坚定不移永远跟党走。

提升服务能力。着力在“建队伍、强制度、重实效”上下功夫，深化“工作作风建设年”成果，倡导并确保以优良作风狠抓工作落实。修订完善中自协秘书处和所属企业各项规章制度。分期分批开展为期 1 ~ 3 个月驻企实习，让秘书处的员工到一线企业去学习，以增强服务行业、服务企业的能力和有效性。



中自协下一阶段准备做好的重点工作包括：

举办 2022 中国自行车产业大会暨流行趋势发布会·新品试骑活动、2022 年全国行业职业技能竞赛——“星恒杯”第四届全国自行车与电动自行车装配职业技能竞赛、2022 中国自行车电动自行车设计大赛等行业大型活动。

召开九届十一次理事长会议、全国自行车标准化技术委员会（电动自行车分标委会）年会、2022 年度行业组织座谈会、分支机构座谈会、国际业界热点问题研讨会等各类行业会议。

发布《自行车电动自行车企业社会责任指南》团体标准、《2022 年度行业品牌发展报告》《自行车电动自行车行业智能化发展白皮书》等专项报告。

开展中国展线上联动展示活动，筹备第 31 届中国展。

做好理事会换届准备工作。OTB



观看视频和更多图片，
请扫描二维码

封面专题 Cover Feature

优化空间布局 构建新型产业集群

*Optimize Spatial Distribution and Build
New Industrial Clusters*

文 / 《中国自行车》编辑部



2022年9月18日下午,中国自行车协会(以下简称“中自协”)在贵港召开了产业布局研讨会。中自协理事长刘素文,广西工业振兴特派员工作队驻贵港市工作队副队长、自治区党委办公厅行政处二级调研员曾广明,贵港市委统战部副部长、工商联党组书记染展杰,贵港市发展和改革委员会主任罗翼,贵港市市场监督管理局局长罗均职,贵港市港北区委书记黄英梅,贵港市港北区委书记、区长杨燕忠等领导以及贵港市有关部门、中自协理事单位的代表出席会议。会议由中自协副理事长兼秘书长郭文玉主持。

中自协行业发展部副主任宋博首先介绍了我国自行车电动自行车产业布局现状,并对产业布局的未来趋势进行了分析。目前,产业主要聚集在长三角、珠三角和环渤海三大地区,且配套体系完善,呈现由沿海向内陆转移趋势:自行车逐步趋向河北唐山芦台、冀中南和粤港澳大湾区等板块,电动自行车逐步趋向广东惠州、广西贵港、重庆等板块。下一步,产业将借海南自贸港

政策红利研究建立行业研发中心、贸易中心总部基地;同时积极布局美洲、西亚、非洲等市场,拓展“走出去”的新发展空间。

黄英梅书记随后详尽地介绍了贵港电动车产业园现状和未来规划目标。她表示,贵港电动车产业园力争在“十四五”末和实现年产3 000万辆(套)、1 000亿元产值和100亿元税收的“311”工程目标。绿源、爱玛、台铃等电动车企业代表也相继上台,介绍了入驻园区相关经验。研讨会最后,行业和地方代表就双方未来可能展开的合作进行了交流,现场互动频繁、气氛热烈。

借此次研讨会的东风,我们整理和收集了我国自行车电动自行车产业布局的相关内容,希望能让读者对产业布局从整体到局部有一些较深入的认识和了解。

我国自行车电动自行车 产业布局现状 及未来趋势分析

文 / 中国自行车协会



当前，在新冠肺炎疫情影响下，世界百年未有之大变局加速演进，我国自行车电动自行车行业正面对前所未有的风险挑战。《中国自行车电动自行车行业“十四五”发展指导意见》提出了“优化空间布局，构建新型产业集群”的重点任务，这是行业顺势而为以产业结构调整探索转型发展的新路径。



一、产业布局现状及特点

“十三五”期间，自行车电动自行车行业已经形成环渤海、长三角和珠三角三大地区的产业空间格局，主要有天津、河北、上海、江苏、浙江、山东、广东等7个主产区省市。自行车电动自行车产业布局呈现特色鲜明、空间有序的特点：

（一）产业相对集中，配套体系更趋完善。自行车电动自行车制造业相对集中在东中部及沿海地区，中西部地区生产企业较少，在布局上已经呈现区域相对集中的特点。同时，自行车电动自行车制造业又带动金属加工、电池制造、塑料加工等上下游协同发展，逐渐形成专业化分工协作体系，产业配套能力在国际同行中处于领先地位。

（二）骨干企业外迁，产业由南方向北方转移。随着大陆营商环境的整体改善，高

技能人才的合理流动，以台资企业为主的产业链企业逐渐从广东沿海地区转移到江苏、天津等省份。产业转移不仅为骨干企业带来巨大的发展空间和市场容量，也促进了行业制造能力的提升，“全球接单、内地制造”，优势互补、相互促进的产业分工模式蓬勃发展。

（三）产业基地门类齐全，聚集效应显著。“十三五”期间，行业共培育共建了4个整车和4个零部件特色区域，特色区域的主打产品涵盖行业全产业链，地域覆盖了行业7个主产区的5个省市。目前，产业基地内共有规模以上企业179家，行业十强企业4家，销售收入超亿元的企业29家，行业特色区域累计主营业务收入超过320亿元，上缴利税超过20亿元。



二、产业布局发展趋势分析

党的十八大以来，习近平总书记多次强调“要深化产业结构调整，构建现代产业发展新体系”。产业转移、区域聚集是实现行业转型升级和转变经济增长方式的有效途径。行业通过培育先进优质的产业集群，构建现代产业体系，为自身从大国向强国迈进明确了发展路径。

“十四五”期间，行业要贯彻落实国家“一带一路”倡议，用好 RCEP，结合“京津冀协同发展”“长江经济带”“粤港澳大湾区”等国家发展战略，探索打造边贸出口示范区和海南行业总部基地建设等，进一步优化提升产业空间布局，推动新一轮特色区域和产业集群的形成。

中国自行车协会根据前期的调研和分析，现提供几个产业转移布局的方向，以及政策导向，供大家参考：

（一）自行车国内产业布局方向：

1. 承接产业转移地区

唐山芦台经济开发区——自行车特色产业园区

地理区位：芦台经济开发区位于天津宁河县境内，为天津“飞地”、河北管辖，是唐津两市合作的“桥头堡”，有 7 条高速公路交错互联，交通十分便利。

产业基础：芦台经济开发区的自行车零部件产业起步于 20 世纪 70 年代，依托天津主产区大市场，现已聚集行业企业 54 家，年产值 51 亿元。该产业园是中国自行车协会培育共建的“中国自行车零部件产业基地”。该产业园基础设施、配套服务齐备，已实现“九通一平”，产城融合态势良好。

冀中南产业聚集区

地理区位：冀中南产业聚集区包括了邢台市平乡县、广宗县以及邯郸市曲周县等地区，毗邻冀鲁、冀豫交界地带，地域联系紧密、区域市场活跃，具备一定的深度合作潜力，可以实现优势互补，共同壮大当地自行车产业。

产业基础：目前，平乡县“自行车工业园区”已入驻企业 232 家，包括好孩子、富士达等领军品牌，以及强久、恒驰、协美等知名企业，零配件和童车的产研检销功能一体化特征显著。

广宗县的“一区两园”（包括广宗经济开发区、冯家寨自行车产业园和塘疃轻工物流园）面积达 15 km² 以上，入驻企业 156 家、规模以上企业 63 家，包括金轮、永久、万达、天王、万怡、三合顺等知名企业。

曲周县自行车产业已有 40 多年的发展历史，目前县里对自行车（童车）产业集聚区的功能定位明确，优先发展童车童玩、电动自行车、零部件等主打产业。

粤港澳大湾区自行车研发设计产业基地

地理区位：粤港澳大湾区以“9+2”城市群为重点，以三大都市圈为基点，通过国家战略和改革前沿叠加优势，主打创新型产业集聚地。

聚集潜力：广东是中高端自行车的生产基地之一，拥有雄厚的产业基础优势，相关的产业链供应链也比较齐全。相关企业可利用粤港澳大湾区汇聚高水平人才、具备科技创新能力等多方资源优势，开展与自行车相关的基础研究工作，使工业设计、技术创新和成果转化等生产性服务业与自行车制造业协同发展。目前，广州市花都区、增城区、从化区，惠州市，江门市台山市等地可承接相关项目。

2. 提升产业承载力和竞争力地区

天津武清要重点突出全产业链优势，产品向上下游延伸，进一步提升价值链，带动配套产业向深度广度发展。

天津静海要打造中高端制造的产业聚集高地，成为引领行业转型升级的标杆。

宁波在持续扩大自行车零部件出口的基础上，要深度融入全球产业链，并做好承接国际自行车产业转移的准备。

苏州要以中高端自行车制造为依托，增加产品科技含量，提高出口附加值，推进外向型产业基地建设。



（二）电动自行车国内产业布局方向

1. 承接产业转移地区



惠州市博罗县产业集中区

地理区位：惠州市博罗县东连惠州市区，西邻广州，北接河源、龙门，南与东莞隔江相望，是深莞惠经济圈的重要组成部分，也享受了粤港澳大湾区政策红利。

聚集潜力：目前，在博罗县重点规划的项目中，与行业相关的项目，占当期在建工程比例 13% 以上。

台铃生产基地：占地面积 13.9 万 m²、建筑面积 20.9 万 m²，包括生产车间、研发中心、办公大楼以及员工食堂、宿舍等配套设施。预计 2025 年前建成。

小刀生产基地：从签约备案、审批供地，到开工建设，短期内快速实现了投产达效，成为小刀布局全国的五大生产基地之一。

新日生产基地：总投资约 10 亿元，主要生产电动两轮车及电机、锂电池等配件，是新日在粤港澳大湾区的核心生产基地。

奥维斯卡业、聚创车业、鑫宏泰自行车、欣旺达新能源等项目：合计占地面积约 9.6 万 m²，主要生产自行车及配件。预计 2022 年年底前完工。

贵港面向东盟的出口产业基地

地理区位：贵港处于南宁、柳州、北海、梧州等重要城市的几何中心，具有辐射东南亚地区、海陆并进的外贸地缘优势，物流成本相对较低。

聚集潜力：贵港产业基地坚持“立足西南，面向东盟，走向国际”的发展定位，实施“走出去”战略，积极搭建与东盟的产业交流平台。同时，当地各级政府提供了全方位服务，尽力解决企业在生产经营中的困难与问题，帮助企业进一步做大做强。目前，爱玛、绿源、台铃等电动自行车龙头企业已入驻园区，“整车出口、散件组装”的上下游产业链已初步打通，2021 年全产业链总产值超 200 亿元。

重庆新能源两轮车板块

地理区位：重庆拥有长江黄金水道、渝新欧国际铁路等，交通物流优势明显，并且依托成渝双城经济圈，区域市场潜力巨大。

聚集潜力：作为传统燃油摩托车的重要板块，重庆的上下游配套产业成熟。爱玛生产基地位于铜梁区高新区，台铃和金箭生产基地位于大足区高新区，雅迪生产基地位于永川区高新区。铜梁、大足、永川均位于成渝之间的重庆西部，资源丰富、配套完善，技术工人富足，可大幅度降低生产成本。

2. 提升产业承载力和竞争力地区

无锡要以生产中高端电动自行车为核心竞争力，立足高品质产品，积极向数字制造、智能制造和服务型制造转型。

台州要依托设计、模具、制造等突出优势，根据内外销市场的产品特点，立足国内、扩大出口，构建双循环格局。

（三）海南自由贸易港产业总部基地建设

2020年6月1日，中共中央、国务院印发了《海南自由贸易港建设总体方案》，其中明确在海南发展现代服务业过程中要“集聚全球创新要素，深化对内对外开放，吸引跨国公司设立区域总部”，并且将“支持发展总部经济”作为2025年前深化产业对外开放的重点任务。

海南重点鼓励几种企业设立地区性总部：一是“中、外、中”模式的中国大型跨国公司，在海南设立管理海外分公司的地区性总部；二是我国企业为将海南作为跳板“走出去”而设立的地区总部、财务资金中心等；三是部分希望将生产部门转移到其他国家或母国的在华外资企业；四是紧随外贸数字化转型潮流，在海南建立服务与商品出口的数字化跨境远程销售总部和仓储物流中心的我国企业。



有意向的企业可把设计、研发、海外分公司的管理总部放到海南，可在满足法律合规性的同时享受海南税收优惠。

相关总部基地优惠政策

海口：对新落户的跨国公司地区总部，给予一次性 300 万元奖励。对新落户的从事高新技术产业的综合型或区域型总部，承诺 1 年内纳税不低于 3 000 万元，给予一次性 1 000 万元奖励。

三亚：对新落户跨国公司地区总部、综合型（区域型）总部、高成长型总部，按实际注册资本分 5 年给予 1% ~ 3% 的补助。

另外，高级管理人员的薪酬放到海南，其也可享受税收优惠：

海口：年工资薪金所得达到 50 万以上的高级管理人员，个人所得税按前三年 50%、后两年 30% 给予奖励。

三亚：经初次认定的总部企业高管、高层次人才，个人所得税按前三年 60%、后两年 40% 给予奖励。

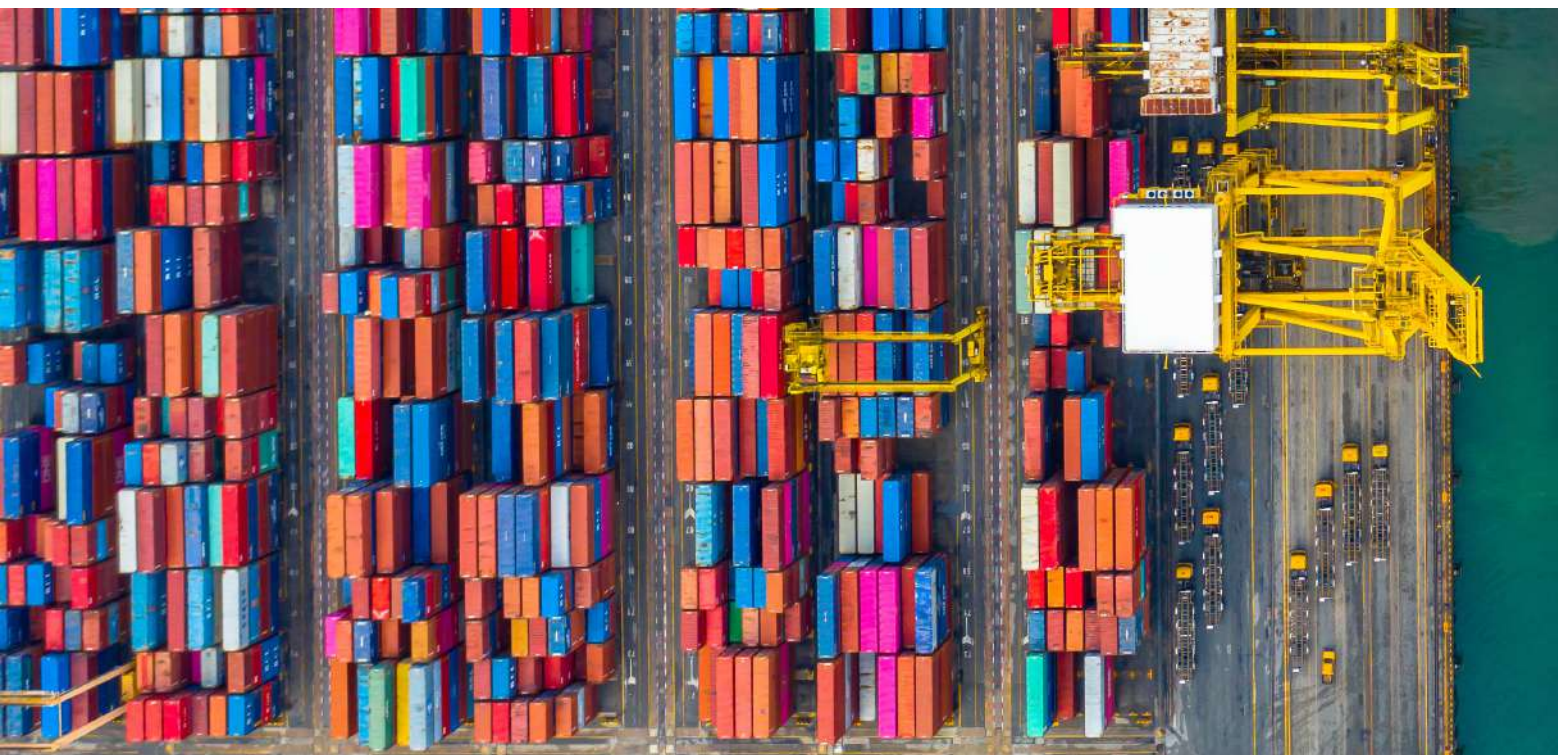
（四）自行车、电动自行车国际产业布局方向

1. 行业“走出去”现状

1993 年，欧盟对我国自行车加征反倾销税，造成自行车产品被迫退出欧盟市场。部分企业为了打破欧盟反倾销税对市场的“封锁”尝试在中东欧设厂，当时仅有个别企业在海外建厂成功，其他企业由于种种原因，合作或独资设厂均未成功。

2015 年，随着电动自行车出口量的增长，尤其是东南亚市场对新能源电动自行车替代燃油摩托车的需求增长，电动自行车骨干企业着手在越南设厂。当地生产要素成本低，产品也更贴近市场需求，企业取得了良好的经济效益。

2016 年，随着国家“一带一路”倡议不断推进，河北的部分儿童自行车企业已经



在乌兹别克斯坦建厂，着力开发中亚地区市场。

2019年，受中美贸易摩擦和欧盟反倾销、反补贴措施影响，部分自行车、电动自行车企业“走出去”步伐加快。

2. 产业转移对行业的机遇和挑战

随着行业从东南亚、中东欧国家逐步转向南美洲、非洲等新兴市场，企业“走出去”的步伐越来越广阔，也更扎实。“走出去”企业获得了更广阔的市场空间，也获得了大量的优质劳动力，有效降低了企业的生产成本，实现了生产模式转型升级。为了落实惠企政策，支持企业走入“一带一路”沿线国家，我国发起建立亚投行和设立了丝路基金。同时，在RCEP生效后，企业在东南亚国

家的投资成本将大大降低。东盟国家自行车生产成本低，又具备一定的配套设施，产业合作前景十分广阔。

企业在“走出去”时还应注意与之相伴的风险挑战。在“走出去”的国家中，有些可能经济发展相对落后，基础设施不完备，增加了企业投资建设的风险。另外，企业进入当地还面临政治、文化、宗教、风俗习惯差异较大等情况，有诸多不确定性风险。同时，企业还需熟悉当地市场规则、产品标准，准备迎接当地市场竞争的挑战。

3. 行业海外布局建议

目前，我国已成为全球最大的自行车生产和出口国，自行车产量和贸易量均占世界生产和贸易总量的60%以上；电动自行车内销市场基本稳定，急需拓

展“走出去”的新发展空间。在竞争压力加大、成本上升、国际贸易壁垒增多的背景下，行业“走出去”开展对外投资成为必然选择。

部分行业骨干企业已经在东南亚和中东欧国家投资获得成功。下一步，行业将往北美、南美、西亚、非洲等国“走出去”，这些国家还有巨大的发展空间。行业企业宜根据《行业“十四五”“走出去”指导意见》中的任务要求，主动适应全球自行车电动自行车发展的新形势，抢抓发展新机遇，加快“走出去”步伐。相关企业在“走出去”时，要充分考虑相关国家国情和市场特点，有针对性地采取贸易、合资、独资等多种形式，有序推进国际合作，注重与当地政府和企业互利合作、共建共赢，实现共同发展。



2023年是“十四五”规划实施的关键之年，行业优化产业空间布局的任务更加紧迫，各主产区要发挥各自优势，形成国内地区间合理的产业链、价值链分工，畅通国内产业大循环，增强产业发展韧性。同时，随着“一带一路”国际产能合作的深入推进和RCEP生效实施等政策红利的释放，行业在扩大产品出口的同时，要实施差异化“走出去”战略，进一步构建行业外向型发展新局面。



贵港 布局千亿级新能源电动车产业

——贵港市港北区委书记黄英梅在2022中国贵港·电动车国际高峰论坛产业研讨会上的介绍词



在喜迎党的二十大胜利召开之际，我们借着中国贵港·电动车国际高峰论坛的东风，与各位领导、各位企业家相聚在美丽的荷城贵港，共商发展大计，共谋发展良策。今天参加论坛的企业家中，有些是我们的老朋友，有些是我们的新朋友，但无论是老朋友还是新朋友，我相信我们以后都会保持一个长远的合作关系。在此，我代表港北区委区政府，对论坛的召开表示热烈祝贺，对参加论坛的各位领导、企业家表示热烈的欢迎！

从2015年引进第一家电动车生产企业到现在，已经过去了整整7年，一路走来，我们既是这个产业发展的参与者，也是见证人。7年前，在中国电动车产业的版图里，看不到贵港的名字。7年来，贵港通过引进一家企业、打造一个集群、发展一个产业，实现了新能源电动车产业规



模“从小到大”、品牌“从无到有”、链条“从短到长”的转变,已成为西南、华南地区产业、品牌集聚度最高的区域之一,得到了广西壮族自治区党委、政府的高度认可,中央、自治区等各级领导多次莅临生产基地和相关企业视察指导工作。新能源电动车产业已逐步发展成为贵港产业的一张名片。

7年的时间,贵港新能源电动车产业从“跟跑”到“并跑”再到“领

跑”,得益于中央、自治区的正确领导,得益于在座各位企业家对港北的关心支持。在这里,我向大家表示衷心感谢!接下来,我将围绕3个方面,带大家认识、了解贵港电动车产业的发展。

一是大招商。2015年以来,我们瞄准战略性新兴产业,规划建设了中国-东盟新能源电动车生产基地。经过这几年的强力招商和贴心服务,全区累计引进爱玛、绿源、台铃、立马、欧派、五星钻豹等头部整车企业,以及豪派、飞能等配套企业共100多家,建成投产50多家,形成年产500万台电动两轮车、50万台电动三轮车以及500万台(套)电动车零部件的产能,本地配套率达80%,建立了相对完善的产业链。2021年,全产业链总产值超过200亿元,目前,零部件配套占全国市场约20%,培育有电动车发明专利186件,零部件配套率、智能化水平平均排在全国前列。

二是大品牌。我们坚持“立足华南、西南,面向东盟,走向国际”的发展定位,实施“走出去”战略,与中国自行车协

7年来,
贵港实现了新能源电动车产业
规模“从小到大”、品牌“从无到有”、
链条“从短到长”的转变,
已成为西南、华南地区产业、品牌集聚度
最高的区域之一。



目前，
贵港已列入国家营商环境评价优秀等级，
政务服务指标位列全国第十二、广西第一。

会、全国各省市电动车协会合作，搭建行业交流平台，连续 5 年组织电动车企业参加广西新能源汽车电动（三轮）车及零配件博览会，打响了“好电车、贵港造”的品牌。2021 年起，我们成功将新能源电动车产业发展高峰论坛纳入中国－东盟博览会常设性活动，并圆满举办了首届高峰论坛。2022 年 9 月 17 日上午，我们以“RCEP 新机遇，电动车新突破”为主题，圆满举办了第二届高峰论坛。同时，我们大力培育本土品牌，组建了福帅电动车公司，打造了共享电动自行车品牌“元帅出行”，目前该品牌已投入运营。

三是大服务。我们持续深化“放管服”改革，推行“难点问题书记一线办”“市长服务企业接待日”等活动，为电动车企业提供“妈妈式”服务。爱玛电动车从签约到试产仅用 10 个月，创造了爱玛新工厂建设投产的最快纪录。绿源贵

港智能工厂仅用 259 天就建成投产，速度之快、智造水平之高，行业首屈一指。2015 年以来，我们积极供地约 86.6 万 m²（1 300 多亩），为电动车企业加快建设投产提供强有力的要素保障。与广西质检院合作建设的广西新能源电动车质检中心是全国 19 个电动自行车 3C 强制性产品认证指定实验室之一，检测水平达到广西领先、全国先进。此外，广西电动车行业协会于 2021 年 6 月入驻基地，可以为企业提供高效便捷的咨询服务。目前，贵港已列入国家营商环境评价优秀等级，政务服务指标位列全国第十二、广西第一。

新能源电动车产业是一个大有可为的产业。贵港作为承接东部产业转移新高地，其强劲的发展态势让自身成为了一块投资兴业的宝地。贵港有三大优势：

一是政策优势。当前，自治区党委政府启动了工业振兴三年行动，明确将

新能源汽车产业作为重点产业进行培育,新能源汽车产业已被列入《广西“双百双新”产业项目2021年重点领域投资指南》。贵港市委市政府决定打造千亿级新能源(智能)汽车及电动车产业集群,计划在“十四五”末及未来实现新能源汽车“311”目标,即每年生产3000万辆新能源汽车,完成1000亿元产值,缴纳100亿元税收;同时,出台了《贵港市推进新能源汽车产业发展五年行动方案(2021—2025年)》《关于支持汽车及新能源汽车产业高质量发展的若干措施》等政策,成立帮办中心,组建工作专班,落实特派员服务企业制度,统筹推进新能源汽车产业提档升级。

二是成本优势。贵港投资成本与东部沿海地区相比较低。在标房方面,贵港国家生态工业示范园区内建设的标房项目10多个,建设面积120多万 m^2 ,其中建成交付使用面积70万 m^2 ,占全市建成标房1/3;在建面积50万 m^2 。目前,在建的科创产业基地标房共14.6万 m^2 。该标房是广西贵港第一个园区市场化建设试点项目、广西第一例土地摘牌即得证的项目、贵港第一个招商政策先行先试园区、贵港第一个获得标准厂房预售许可证的园区,销售均价2650元/ m^2 ,租赁均价12元/ m^2 。在其他方面,工业

用地出让价格约为144元/ m^2 (9.6万元/亩)、工业用水价格为3.73元/ m^3 ,一般工人每月工资比东部发达地区低500~1000元。在区位上,贵港面向粤港澳、背靠大西南、南出北部湾,地处华南、西南及珠三角、北部湾经济圈的接合部,是大西南物资出口粤港澳地区及东盟各国最便捷的通道之一。每天有100多趟高铁经停港北;西江黄金水道贯穿全境,3000t级船舶可常年通航,30h内可直达粤港澳。从港北区到广州水运成本均价25~26元/t、到深圳水运成本均价28~29元/t,到广州物流成本约100~120元/t、到东莞物流成本约110~125元/t。

三是平台优势。辖区内的贵港国家生态工业示范园区,是我们承接产业转移、吸引各类企业入驻的优质平台。园区规划用地面积18.09 km^2 ,目前入驻企业200多家,员工约2.1万人,是全国第一批循环经济试点园区,2019年获工信部批准为绿色园区,并获评“中国营商环境(案例)十佳园区”。当前,我们正在规划建设万亩新能源汽车产业园,园区占地约853.3万 m^2 (12800亩),其中建设用地约773万 m^2 (11595亩),占总用地90%。在现状用地中,约85%为未开发状态。2022年,我们在电动车产业园区内调出约166.6万 m^2 (2500亩)土地打造了西江智造产业园,主要布局新能源汽车、现代农机装备、金属材料 and 精密机械等优势产业,现已落户爱玛智慧出行产业园26.6万 m^2 (400亩)、台铃电动车基地17.3万 m^2 (260亩)、铜基产业园33.3万 m^2 (500亩)等项目。我们有条件、有基础为入驻企业提供用地保障。

政策所向,即是机遇所在、投资所至。随着“一带一路”、西部陆海新通道、粤港澳大湾区等一系列规划全面深入实施,“双循环”新发展格局加快形成,贵港的区位优势更加凸显,也将享受到更多优惠政策、得到更多支持。



2022 年是党的二十大召开之年，是中国 - 东盟建立全面战略伙伴关系和 RCEP 生效实施的开局之年，贵港将以此此次高峰论坛为契机，抢抓用好新发展机遇，充分发挥政策、资源、营商环境等发展红利，以更宽视野、更大格局、更优服务，把新能源电动车产业培育成为推动双碳目标实现和中国工业品输出东盟的大产业。

一是强化精准招商。全面实施“走出去”战略，抢抓“一带一路”、粤港澳大湾区、西部陆海新通道建设等机遇，根据头部企业产能转移和抢占市场的战略布局，坚持精准招商、产业链招商，力争把行业前 20 的整车及配套企业全部引进港北并落地投产，真正形成“强龙头、补链条、聚集群”。

二是强化园区建设。大力实施园区公共服务“八个一”标准化建设工程，打造宜居宜商投资环境。加快万亩新能源电动车园区建设，全力推动园区扩建、标房增量，

提高园区承载力。

三是强化市场开拓。主动融入中国 - 东盟自由贸易区 3.0 版建设，进一步与国家部委、自治区行业部门沟通，加强出口减税等政策扶持，加快构建现代高效综合物流体系，打通进入东盟国家市场的出口通道，全面服务中国 - 东盟命运共同体建设。

四是强化综合治理。推动非标车平稳有序退出，加快新国标推广。强化数字赋能，建立电动自行车和蓄电池追溯体系，规范电动自行车、蓄电池产品全链条生产，实现电动自行车管理数字化、在线化、实时化，全力保障群众出行安全。

港北风头正劲、未来可期，它是一片商机无限的发展热土、一座充满生机的希望之城。我们诚邀八方来客、四海宾朋前来港北考察洽谈、交流合作、投资兴业，共同分享发展新机遇、谱写发展新篇章！



不仅是桥头堡， 更可成为示范区

——电动车行业骨干企业对贵港的认识和展望

整理 / 《中国自行车》编辑部

贵港用了7年时间，通过精准招商、金牌服务，从无到有打造中国－东盟新能源电动车生产基地，目前已累计引进电动车整车企业和配套企业共100多家，其中不乏爱玛、绿源、台铃等行业骨干企业。在中国自行车协会9月18日举行的产业布局研讨会，这些入驻贵港的电动车企业代表，纷纷表达了在贵港投资的切实感受和对未来的展望。



着力拓展东盟市场

广西爱玛车业有限公司工厂总经理方关民



广西爱玛车业有限公司
在贵港当地政府的大力支持下，
将不辱使命，
着力拓展东盟市场，
加快将东盟市场的业务落实到贵港基地。

回首 2018 年，爱玛与贵港市政府签订了合作协议，利用短短 8 个月时间，爱玛广西贵港基地建成投产。爱玛广西贵港基地之所以能如此快速完成基地的建设，得益于贵港市委市政府“工业强市”的方针及发展新能源电动车的决策。贵港拥有良好的经营环境、富足的劳动力市场，以及独特地理位置上的区域优势，再加上贵港人的热情、淳朴、勤劳，这些都是爱玛选择贵港的重要因素。

爱玛广西贵港基地以立足广西、服务广西为根本，以深耕市场，面向西南、华南，辐射东盟为目标。目前，一期基地已具备 200 万台电动两轮车和 20 万台电动三轮车的生产能力，且二期项目爱玛智慧出行产业园 26.6 万 m²（400 亩）用地已成功摘牌。

今天，随着中国 - 东盟电动车产业园区产业的集群化，整个产业链不断优化，千亿级规模的万亩电动车产业园具备自带流量的能力，备受各级政府及新闻媒体和全球客商的重点关注，已经初具影响力。在园区的企业均可以享受政府的扶持和政策的倾斜，还可以享受一企一策的惠企政策。同时，电动车产业园组建了电动车专班落实特派员对接服务企业，为企业及时有效地排忧解难，就如贵港市委书记何春霖倡议的“妈妈级”服务。特别是在疫情常态化期间，贵港各级政府部门为企业稳产保供提供了有力保障。

展望未来，贵港政府积极采取“政府搭台、企业唱戏”的方式，利用东盟博览会的契机举行电动车国际高峰论坛，架起了一座新的电动车行业沟通的桥梁，搭建起了与东盟国家电动车产业的交流平台。2022 年是东盟 RCEP 生效实施的第一年，也是中国东盟全面战略伙伴关系开局之年，中国 - 东盟电动车产业将乘着博览会的东风，吹响冲锋的号角，不断突破，向千亿级产业园区坚实迈进！

广西爱玛车业有限公司作为中国 - 东盟电动车千亿级园区的重要成员，在贵港当地政府的大力支持下，将不辱使命，着力拓展东盟市场，加快将东盟市场的业务落实到贵港基地。

让我们一起携手共进，共创中国 - 东盟电动车基地的美好明天。

充分发挥后发优势

浙江绿源电动车有限公司
华南事业部副总经理方亚



服务东盟市场，广西区位优势明显，是电动车产业西南板块的战略要地，同时，贵港是国家“一带一路”的重要窗口，是连接中国华南、西南市场的电动车产业集聚地，是绿源 233 战略布局的要地。广西绿源入驻贵港，得到了贵港市委市政府的关心爱护和大力支持。贵港市各级部门全方位地给予企业“妈妈式”服务，对我们企业提出的需求都能够第一时间快速响应，积极为我们企业排忧解难。

广西绿源贵港基地占地 17.2 万 m^2 (258 亩)，于 2020 年 12 月 27 日动工兴建，到 2021 年 9 月 1 日，11 万 m^2 的厂房就完成了竣工，并投产工作，仅历时 8 个月。该项目创造了行业内从建设到投产的最快速度，被业内称赞为“绿源速度”“贵港速度”。这完全得益于贵港市委市政府的正确领导，各级主管部门的大力支持，在此，我们再次表示感谢！

新工厂的投入运营需要大量人才，为满足新工厂的人员需求，贵港市委市政府最大限度地利用本地资源，利用下乡招聘、专场招聘会、线上直播带岗等多渠道招聘，甚至带队到钦州等地区推动校企合作，提供强有力的招聘服务，保障生产人员能够及时补充到位。新员工入职后，贵港市委市政府相关部门积极为他们提供培训服务，先后上门开设

了免费的焊工培训班、叉车培训班，进一步提升了新员工的职业技能，及时满足了生产需要。在贵港市组织部的引领下，新工厂在搬迁时同步建立党支部、设立红色车间、设立一线先锋模范岗等，促进了新工厂党建工作的开展和精神文明建设。

贵港市委市政府积极帮助企业做大做强，市委主要领导亲自牵头，在港南区桥圩镇开办了电动车销售中心，该销售中心集上牌、考驾照于一身，给予贵港当地车企免租等优惠政策，为我们提供了非常好的销售平台；港北区政府积极组织开展“造物节”等各类活动，促进产品销售；在 RCEP 生效后，政府相关部门积极探索走向东盟市场，进一步扩大电动车市场。

2022 年 9 月 1 日，是广西绿源贵港基地正式投入运营一周年纪念日。目前，工厂在职员工超 780 人，截至 2022 年 8 月，工厂累计完成产量约 32 万辆，总产值约 7.5 亿元。2022 年，工厂计划年产电动车约 60 万辆，总产值约 10 亿元。广西绿源贵港基地全面建成后，广西绿源的员工总数将超过 2 000 人，年产能达 200 万台，总产值 50 亿元。广西绿源贵

**绿源坚信，
在贵港市委市政府的大力支持下，
企业落户贵港是最明智之举，
电动自行车产业必将会在贵港这片热土上
做大做强！**

港基地充分发挥后发优势，传承绿源“智能制造”基因，承载绿源集团“核技战略”使命，实现车架制造、铁塑件涂装、电机制造、整车装配、仓运配等关键工序的自动化生产，并利用MES系统和工业物联网实现信息互联互通；与浙江绿源、山东绿源形成绿源三足鼎立的核心基地群，成为绿源立足广西、辐射西南、挺进东盟的前沿基地。广西绿源贵港基地以液冷科技为核心，以智能制造为载体，将自身打造成自动化水平高、工作环境友好、生活配套设施齐全、产品独具特色的行业标杆性企业。

绿源创立于1997年，与中国电动两轮车产业同生共长。2022年5月28日，绿源集团更是提出了“绿源液冷电动车，一部车骑十年”的全新品牌定位。绿源集团将积极响应国家号召，在“用技术创新推动高质量发展，引领电动两轮车向耐用消费品升级”的新使命的推动下，积极扩大高质量产能，促进行业转型升级，践行社会责任，为电动两轮车产业做出积极贡献。同时，我们坚信，在贵港市委市政府的大力支持下，企业落户贵港是最明智之举，电动自行车产业必将会在贵港这片热土上做大做强！



精心打造示范样板

台铃科技集团有限公司的总裁助理胡东文

台铃是从深圳起家的，从深圳走到东莞再到惠州，广东板块是我们的家门口。之后，台铃到了无锡，后来又到了天津，我们从珠三角走到了长三角，又到了环渤海湾，再后来我们到了成都、重庆。台铃的每一个足迹几乎都是顺着电动车产业链的基地在布局，从南到北、一步一步踏实走过来，如今我们走到了贵港。

不知不觉7年的时间，“无中生有”的贵港，竟然成为了华南地区电动车产业链最集中的基地之一。黄英梅书记（贵港市港北区委书记，编者注）带着团队为电动车产业在贵港这片土地能够生根发芽，做了大量的工作。台铃感受到了这份热情，我们也认为选择贵港是很好的一个安排。正如台铃选择重庆作为沿着“一带一路”进军欧洲的桥头堡，我们选择贵港，也是因为贵港是面向东盟的桥头堡。简单地总结，贵港就是“贵人荟萃，圆梦之港”。

在开疆拓土的征程当中，台铃把贵港作为一个新的港口。那么，台铃选择贵港，跟台铃全球化的进程到底存在着什么样的关联？我们先来看看台铃的全球化。到目前为止，台铃的外贸出口已经涉足到96个国家和地区，这些是产品“走出去”的范畴。正如中国自行车协会刘素文理事长说的那样，一个企业“走出去”不够，整个产业链“走出去”才有意义。我们输出的不仅仅是产品，也不仅仅是产能，还应该要有产业链。产业链包括技术标准、检测标准，正如贵港会建质量检测中心一样，没有这些配套的东西，我们“走出去”也走不远。因此，台铃携手联合国环境规划署共同成立了联合国电动出行研究院，就是希望面向全球输出中国电动车行业的质量标准、节能标准、技术标准、管理经验、研发

制造经验等电动出行解决方案。我们还跟与一带一路环境技术交流与转移中心（深圳）进行合作，交流和推广环境技术，推动领先的绿色出行技术、产品、标准等中国方案“走出去”，为整个产业进军海外保驾护航。

台铃在成为联合国环境署电动出行项目合作伙伴之后，又在全球各个地方落地，其中在东盟落地的有新加坡、泰国、菲律宾等国家。从产品“走出去”到产能“走出去”，我们一步一步稳健地在向前探索。产品“走出去”后要实现产能“走出去”，这就需要上下游能够形成一个完整的产业链，能够形成闭环。我们一起努力去做产业链的输出，才能让整个产业“走出去”。

**如果我们把从产品到运营的经验打包，
形成“贵港标准”，
去打造更节能、更智能、
更适合未来发展趋势的产业链，
我们就可以对外输出这个标准。**



贵港是我们的桥头堡、根据地，也是我们的示范区。我想，除了土地、厂房、配套设施、吸引人才的政策这些供给侧的内容，贵港能不能再往前走一步？电动车的产业链包括电动车、电池、换电柜、智能头盔、云平台、售后维护体系等，这是一个完整的产业链。我们在贵港除了扩张产能，是否能够进一步进行产业的升级。交通工具的电动化、节能化、智能化是未来发展的必然趋势。贵港能否引进一个智能头盔的生产厂家，实现车盔一体化？将来每一个整车厂出品的车必须得配一个智能头盔，智能头盔用掌纹解锁，具有唯一性，当感应器感应到骑行者的生理指标，才让电动车通电，从而解决了骑电动车不戴安全头盔的问题。这就是用技术解决问题的一个案例。

同样，电池起火问题也可以用技术来解决。如果电动车、电池和跟电池充电的换电柜必须要有通信协议，握手后电动车才能够通电使用，电池才能够充电，那些改装车、拼装电池还会有市场吗？这才是从根本上解决那些伪劣电池带来消防隐患的方法。

我们能不能在贵港划个区域做电动车产业应用层面的示范区，区域内的电动车全是智能的，消费者买的电动车能够很方便地换电，必须带智能头盔才能通电。电动车、电池、换电柜都进入云平台，政府和交管部门在平台上就能看到，哪一个车子、哪一个部件可能有隐患，就可以提前干预。我们把应用场景做起来，让贵港做一个产业升级的先行示范区，从供给侧的升级发展到需求侧的升级。这样我们将来向东盟输出的可能就不只是制造能力，我们可以带出去的是一整套的绿色智能交通解决方案。

如果我们把从产品到运营的经验打包，形成“贵港标准”，去打造更节能、更智能、更适合未来发展趋势的产业链，我们就可以对外输出这个标准。

我们现在要做的是抓住 RCEP 的机遇，脚踏实地地做好桥头堡，用升级产业链、输出产业链的高度和思维去运营贵港这个根据地，把贵港建成一个可复制，能带领整个产业实现经济价值、社会价值的示范区。

优势互补 促进协调发展

——冀中南自行车产业集聚区

整理 / 《中国自行车》编辑部

冀中南自行车产业集聚区包括了邢台市平乡县、广宗县以及邯郸市曲周县等地区，毗邻冀鲁、冀豫交界地带，地域联系紧密、区域市场活跃，具备一定的深度合作潜力，可以实现优势互补、共同壮大当地自行车产业的目标。



平乡县

平乡县位于河北省南部邢台市东部,其自行车、童车产业兴起于 20 世纪 70 年代末 80 年代初。目前,平乡县已经形成了集自行车、童车及零配件生产研发、加工销售、电商贸易等于一体的全产业链专业集群。平乡县先后被授予“中国童车之都”“中国电商示范百佳县十二强”等 14 个“国字号”荣誉称号。2018 年 9 月,河北省政府宣布平乡县退出贫困县序列。2021 年,平乡县还被评为“中国母婴产业之都”“中国母婴产业创新基地”。

当前,平乡县自行车产业发展呈现以下特点和优势:

1. 行业影响力巨大

目前,平乡县年产自行车 1 000 万辆,零部件组装能力 1 500 万辆,童车及玩具 6 000 万辆,电动智能玩具 6 000 万辆,年销售收入达到 220 亿元,产品出口到 100 多个国家和地区。截至 2021 年年底,平乡县自行车和童车产业的出口总额达 40 多亿元,同比增长 45%,其中每年的自营出口额超过 7 亿元。

2. 电子商务发展迅猛

依托强大的产业基础,平乡县荣获中国电商“百强县”称号,建成了 4 个中国淘宝镇、28 个中国淘宝村,被国家有关部门评为 2019 年贫困县网络零售 TOP20 排行榜第 2 名,同时被商务部命名为“国家外贸转型升级示范基地”。2021 年,阿里巴巴后台数字显示,平乡县自行车、童车产品网上交易额达 90 亿元。

2020 年 9 月,平乡县与阿里巴巴合作建立了“阿里云创新中心”,依托物联网、云计算、大数据、人工智能等技术,打造科技类“双创”孵化服务平台,带动平乡县自行车、儿童自行车电商行业全方位发展壮大。

3. 科技创新引领发展

依托省级高新技术开发区,2021 年,平乡县投资 2.31 亿元,重点打造了“1212”童车智造产业支撑平台,建成了 1 个自行车研究院、2 家院士工作站,创建了好孩子工程技术中心、恒驰工程技术中心等 12 家重点实验室。截至 2021 年年底,平乡县拥有科技型中小企业 398 家、高新技术企业 22 家、国家级企业技术中心 20 家、工程实验室(工程研究中心)2 家、国家级星创天地 1 家、省级星

创天地 2 家、省级众创空间 2 家、省级科技企业孵化器 1 家、省级产业技术战略联盟 1 家、院士工作站 2 家、博士工作站 1 家。

截至 2021 年年底,平乡县拥有商标 9 760 件。其中,自行车、童车、玩具及配件类商标 8 773 件,中国驰名商标 1 件(强久),河北省名牌产品 12 件,河北省优质产品 18 件。截至 2021 年年底,平乡县已拥有授权专利总量 6 112 件,发明专利达到 37 件,后续创新动力十足。

4. 产品质量不断提升

为促进企业高质量赶超发展,加快企业转型升级步伐,平乡县投资 10.4 亿元,推动了 15 家龙头企业技术改造,带动了 100 家重点企业增投入、扩规模,引领了 1 000 家以上配套企业专业化、标准化生产。平乡县还投资 3 000 万元建立了“国家级自行车零配件及童车质量检测检验中心”,加大产品质量检测力度,帮助指导企业开展 3C 认证、质量体系认证、产品检测。同时,平乡县在自行车、童车产业集群中,创新实施企业首席质量官和质量驻厂员制度,并联合中国质量认证中心创新推动儿童自行车零配件自愿认证工作。

(来源:平乡县自行车行业协会)

目前,平乡县已经形成了集自行车、童车及零配件生产研发、加工销售、电商贸易等于一体的全产业链专业集群。

广宗县

广宗县隶属于河北省邢台市，自行车零部件生产、组装起源于 20 世纪 70 年代。经过 40 多年的历史演变和曲折发展，广宗县已形成了以冯寨镇、县园区为中心，面积达 1 500 多 km² 的产业聚集区，被河北省命名为“自行车童车零部件出口基地”“出口质量安全示范区”，被誉为“中国北方童车之都”。



当前，广宗县自行车产业发展呈现以下特点和优势：

1. 产业贡献明显

据统计，广宗县自行车（童车）规模企业达 242 家，配套加工企业 1 218 家，年产各类婴童车 2 500 余万辆，成人车、山地车、电动自行车 550 余万辆，各类零配件 14 万 t，产品销往全国各地和国外 30 多个国家和地区，年贸易额近 100 亿元。

2. 从“广宗制造”向“广宗智造”转变

产品同质化、低端化问题，阻碍了产业发展壮大。为此，县政府与北京理工学院签订战略合作协议，成立了“中国广宗自行车（童车）研发中心”；与省

质量技术监督局合作，建立了“河北省自行车（童车）质量检测站”；与检验检疫部门合作，建立了“国家级儿童自行车重点实验室”；与天津自行车协会结为“友好单位”，与国家玩具和婴童用品协会、中国自行车协会结为合作共建单位，与大专院校、科研院所结为“研发基地”，对企业量身定做，一对一帮扶，提供研发、科技和人才服务，支持产业良性互动机制日益完善。与此同时，广宗县还加大财政奖补力度，扶持企业研发创新、技术改造活动。

通过几年持续发力，广宗县自行车产业已拥有著名商标和知名品牌产品 45 种，通过 ISO9001 国际质量管理体系和 3C

认证企业 71 家,获“质量安全示范企业”、著名商标、河北优质品牌等称号企业 29 家,先后被命名为“省级自行车、童车(玩具)产业聚集区”、“省级出口自行车、童车质量安全示范区”、“国家级自行车、童车及零部件出口基地”、河北省“品牌建设典范县”等称号。

3. 加快产业提档升级、转型发展

近年来,广宗县围绕推动供给侧结构性改革,实施“增品种、提品质、创品牌”三品战略,实现“扩规提质”目标,把加快自行车(童车)产业提档升级、转型发展作为发力点。

随着政策的激励及市场的磨砺,广宗县自行车、童车(玩具)产业转型升级效果明显,不少企业在技术创新、材料创新、研发创新、营销创新等方面持续发力,步入了中高端发展水平,形成产业集群、产业链条、产业龙头齐发力的局面。目前,广宗县已培育出 7 家行业领军企业,涌现出天王、万怡、威朗、贝多奇以及铁牛、金赛克、爵士熊等市场知名品牌产品。广宗县自行车企业年主营收入已达到 86 亿元。

4. 聚焦发展、链式发展

广宗县将经济开发区规划为自行车及零部件产业发展平台,致力于打造全国最大的生产、出口基地,世界更优质的自行车童车生产地,以“互联网+、运动休闲+、文化创意+”为核心,积极推进智能制造、再造产业优势,发展高端装备制造业。

广宗经济开发区位于冀中南国家重点开发区域,被授予“中国自行车(童车)及零配件出口共建基地”。在开发区内,广宗县规划建设了国际高端自行车零部件产业园,目前已有 10 余家高端厂商入驻。

广宗县还积极规划建设冯寨自行车风情小镇,现已完成国际自行车博览城项目和自行车运动公园等项目。

5. 从“引进来”到“走出去”

在“一带一路”倡议的指引下,广宗县自行车生产商开始“走出去”,通过建立办事处、开设专营店、开展网上销售等方式,将当地的自行车产品销售到东南亚、中亚等地,进一步促进了自行车产品的创新和产业升级。

目前,广宗县有进出口经营权的企业已发展到 48 家,年贸易额约 3 亿美元,产品销往非洲、中东、中亚、南美、欧盟、日韩等市场,出口“一带一路”国家贸易额占 80%,广宗县外贸出口超百万美元的企业达到 14 家。

(来源:广宗县自行车协会、邢台市人民政府、四资智库)

经过40多年的历史演变和曲折发展,
广宗县已形成了以冯寨镇、
县园区为中心,
面积达1 500多km²的产业聚集区



曲周县

曲周县位于河北省南部、邯郸市东北部。曲周县自行车（童车）生产加工起始于 20 世纪 70 年代末，经过 40 多年的发展，自行车（童车）及配件行业已由家庭作坊式生产发展成规模化生产。目前，曲周县自行车（童车）产业集群正在加速崛起，成为全国最大的自行车、电动车零配件及童车生产基地之一；曲周县自行车（童车）产业集聚区，是河北省“十大文化产业集聚区”之一；曲周县河南疃镇是“河北省自行车和童车产业名镇”。

目前，曲周县自行车（童车）产业集群正在加速崛起，
成为全国最大的自行车、电动车零配件及童车生产基地之一。

当前，曲周县自行车产业发展呈现以下特点和优势：

1. 产业发展现状

目前，曲周县共有自行车、童车、电动车及配件生产的大中小企业 1 800 多家，其中具备一定规模的中小微企业 116 家，从业人数达 5 万多人。年产自行车（童车）整车 2 500 万辆，零配件组装能力达 3 000 万辆，涉及 100 多个种类 2 000 多种型号产品，产品远销欧洲、非洲、美洲、东南亚、西亚等 100 多个国家和地区，出口创汇 1.2 亿美元。

2. 提档升级，加速崛起

过去传统作坊式的生产，效率低。品质差，生产工程不符合环保要求。曲周县自行车（童车）企业如今采用新技术、新工艺、新设备，让产品品质更好、更环保，同时瞄准世界先进水平，推动产品提档升级，研发镁合金、高级铝合金、碳纤维材料，朝着轻量化、舒适化、人性化发展。经过持续不断加大投入，曲周县自行车（童车）企业专注整车发展，打造实力品牌，产品质量和企业实力得到提升。

曲周县先后与清华大学、中科院等国内 30 多所著名院校，建立产学研合作关系，每一家规模企业的背后，至少有 1~2 家科研院所做科技支撑，自行车（童车）产业真正实现了提档升级、质效双增。目前，亿航、绿源、亿丰等 10 余家

自行车（童车）企业建立了专门研发机构，发明专利 181 项。

3. 优化平台，协同增效

规模有限，一直是制约曲周县自行车（童车）产业发展的因素，因此搭建一个协同发展的平台显得尤为重要。

以河南疃镇为例，该镇建设了曲周县自行车、童车、电动车配件创业辅导基地，为全镇自行车、童车、电动车配件企业打造了一个促进沟通交流、强化行业自律、协调行业发展的平台。

该镇顺应自行车产业发展趋势，出台优惠政策，培育了能力较强的龙头企业 27 家，并发挥这些龙头企业的示范效应，带动资金投入、技术升级和管理创新，鼓励企业打造知名品牌，加快发展高附加值的整车制造，增强市场竞争力。

同时，该镇整合现有自行车产业资源，结合产业链条、企业规模，优化园区产业布局，形成了“一带”（河南疃镇环镇产业带）、“一园”（骆庄工业园）梯队式发展格局，提升规模化、专业化水平。

4. 加快童车产业发展

此外，曲周县还计划在 2030 年建成一个世界级自行车（童车）生产基地，形成完整的童车童玩全产业链条，实现营业收入 500 亿元，打造“世界级童车童玩小镇”。

（来源：邯郸市人民政府、四资智库）



探寻中高端产品 生产研发新基地

——广东省产业布局现状

文 / 广东省自行车电动车行业协会秘书处

区域布局

广东省自行车企业主要分布在广州、深圳、东莞、惠州、佛山、江门等地，研发重心基本集中在广州、深圳两地，呈现聚集现象，零配件企业基本集中在深圳、东莞、惠州等地，并形成完整专业的产业链布局。广东省培育出的自行车品牌较多，超过 20

年品牌发展史的就有 10 多个，拥有多年的品牌建设经验以及丰富的技术经验累积。广东省是全国最重要的中高端自行车制造基地之一，以及中高端国产零配件采购基地，汇集了很多优秀的国产品牌，经过多年的品牌发展，涌现了如喜德盛、千里达、佳沃、威华、萨瓦、米赛尔等知名品牌。同时，广东省还聚集了各大细分配件巨头，包括信隆、桂盟、建大、宏光等。从最初的台资自行车企业大量迁入广州、深圳两地，到本土品牌相继创立和贸易商演变为品牌建设方，再到如今形成完备的自行车产业生态圈，广东省自行车产业已有 30 多年的发展历程。与此同时，广州、深圳两地的用地紧张情况也体现在两轮行业的相关企业上，广州、深圳两地部分规模以上企业正在寻求新的生产基地，惠

州、肇庆、江门等地成为选择焦点。

广东省电动自行车企业主要分布在广州、深圳、东莞、中山、惠州等地，与自行车产业分布城市相似又略有不同，智能化系统产品供应商也如雨后春笋般涌现，使电动自行车的产业链也越发完备。随着电动自行车新国标的出台，广东省锂电自行车的优势日益明显，整车企业超过 100 多家，年出口电动两轮车超过 300 万辆。广东省电动自行车骑行群体巨大，新国标的实施也带来了电动两轮车的换购潮，销售上涨明显，行业走向规范的同时也为电动自行车企业提供了转型升级的新方向。

整体行业情况

广东省自行车电动自行车连续 2 年增长，2022 年 1—7 月，广东省自

广东省是全国最重要的中高端自行车制造基地之一，
以及中高端国产零配件采购基地，
汇集了很多优秀的国产品牌。



行车出口 213 万辆，同比下降幅度较大。2022 年 1—7 月，自行车出口均价为 830 元，其中，竞赛自行车出口均价 2 346 元，山地自行车出口均价 941 元。自新冠肺炎疫情以来，自行车电动自行车产品热销国内外，主要增长点为高端自行车和助力自行车，主要增长地区是欧洲、美国。电动自行车的出口增幅成为行业新的推动引擎，出口美国、荷兰、法国、德国、波兰、俄罗斯等国的数量连年增长。2022 年，广东省出口上涨趋势放缓，出现了订单不足的现象。伴随着原材料价格下降、海运价格回落，广东省自行车电动自行车行业全年总产量估计也会有一定幅度的下降。同时，广东省自行车电动自行车产业整体呈现了逐渐高端化、电动化、品牌化、线上化等发展趋势，高端自行车的发展之路也是任重道远。

电动自行车登记管理

2021 年，广州交警发布《广州市公安局交通警察支队关于实施电动自行车登记管理的通告》，宣布自 2021 年 11 月 2 日起，广州正式启动电动自行车登记上牌。符合登记上牌条件的在用电动自行车，应在 2022 年 9 月 30 日前办理登记上牌。2022 年 10 月 1 日后，广州将对未登记上牌仍上道路行驶的电动自行车依法予以处罚。截至 2022 年 9 月 23 日，广州市电动自行车登记上牌 206 万辆，包括正式号牌（新国标电动自行车）203.8 万辆、过渡期号牌（旧国标电动自行车）2.2 万辆。10 月 1 日的期限也会带来新一波的新国标电动自行车销售热潮。

电动助力车的增长

随着国产电动助力车出口北美、欧洲等地区的数量逐年递增，广东省的一些行业企业开始转型升级，增加电动助力车品类的生产。电动助力车在环保、运动等方面具备很多优势，逐渐在欧美

等地流行，且前景非常乐观。广东省作为主要的电动助力车出口地区，面对这种乐观前景，在贸易和技术积累层面已做好充分准备。与此同时，广东省的行业企业也希望电动助力车产品的内销市场能有新的突破。

粤港澳大湾区自行车研发设计产业基地概念

依托粤港澳大湾区相关政策支持，广东省背靠丰富的产业资源，打造大湾区中高端自行车及电动自行车生产研发基地，这样不但可以整合产业链优势，而且能够形成集群效应。粤港澳大湾区自行车研发设计产业园融合“教学—研发—设计—生产—展示—交易—文旅体育”，可形成产业生态圈，承载骑行文化，打造大型“骑行综合体”，扩大城市影响力，塑造粤港澳大湾区健康产业新名片。广东省通过举办赛事、展会等多轮活动，营造地方骑行文化，进而激活城市活力，打造城市 IP。两轮相关企业，依托园区形成集聚效应，进行产业升级，提高产品附加值，用更低的沟通成本、更高的运营效率来快速匹配产业上、中、下游资源。产业园的建成，将助力品牌出海，成为“中国民族品牌”进军海外的坚强后盾。

依托粤港澳大湾区相关政策支持，
广东省背靠丰富的产业资源，
打造大湾区中高端自行车及电动自行车
生产研发基地，
这样不但可以整合产业链优势，
而且能够形成集群效应。



放眼海南 把握发展新机遇

整理 / 《中国自行车》编辑部

2018年9月24日，国务院批复同意设立中国（海南）自由贸易试验区。2020年6月1日，《海南自由贸易港建设总体方案》正式发布，这标志着海南自由贸易港建设开始全面实施。海南自由贸易港是按照全球最高水平的开放形态来设计建设的，即按照新加坡和迪拜这些全球公认开放水平最高的自由贸易港的标准来设计建设的。海南通过自身的开放，为中国经济提供了一个开放的门户和窗口，服务于双循环建设的需要，能够通过平台去集聚要素，发挥联通作用，所以海南具有重要的引领和先行先试的作用。

2021年9月14日—15日，中国自行车协会召开了自行车电动自行车产业布局研讨会，其中一个重要议题就是如何充分运用海南自由贸易港的相关政策，推动行业高质量发展。本文介绍了海南自由贸易港与自行车电动自行车行业密切相关的政策，希望能对行业企业有所启发。



海南自由贸易港在放宽准入限制的同时，
一并提出优化准入环境、
提供准入支持等一揽子政策措施，
实现既准入又准营，服务市场主体需求，
促进产业落地。

贸易自由便利

现在，各国都对发展服务贸易非常关注。服务贸易有这样一个特点：它占的比重越高，贸易的附加值率就越高，在全球价值链中的地位就越高。因此，发展服务贸易有助于提升我国对外贸易特别是出口的附加值率，通过单笔贸易获得的价值回报会明显上升，在全球价值链中的水平也会明显提升。同时，服务贸易的发展趋势和总部经济的发展趋势是高度契合的。现在各地都非常专注于吸引总部公司到当地投资，而这些总部公司很大程度上提供的都是服务。我国服务贸易占对外贸易的比重明显低于全球平均水平，而且服务贸易还存在较大逆差，说明服务业的国际竞争优

势还不够强。因此，服务贸易是我们下一步促进贸易发展的重中之重。对于海南来说，以旅游、现代服务业和高新技术产业为主的现代产业体系，更适合去发展服务贸易。同时，大家也要关注新型国际贸易发展形态，比如说离岸贸易，这指的是企业注册在某地，但产品生产、物流和销售都不在该地发生，这是贸易竞争力和影响力比较高的体现。

2021年7月26日，《海南自由贸易港跨境服务贸易特别管理措施（负面清单）（2021年版）》（以下简称《海南跨境服贸负面清单》）正式公布。《海南跨境服贸负面清单》明确列出针对境外服务提供者的11个门类70项特别管理措施，把这些作为负面的管理措施列出来。凡是在清单之外的领域，海南自由贸易港对境内外服务提供者在跨境服务贸易方面一视同仁、平等准入，开放度、透明度大幅度增强。服务贸易负面清单的出台，对促进服务贸易的发展，显然会产生巨大的推动作用。只要是没列在负面清单范围内的所有服务贸易，注册在当地的的企业都可以开展，这是开放度非常高的服务贸易发展措施。

投资自由便利

海南自由贸易港在放宽准入限制的同时，一并提出优化准入环境、提供准入支持等一揽子政策措施，实现既准入又准营，服务市场主体需求，促进产业落地。

《海南自由贸易港优化营商环境条例》（以下简称《条例》）由海南省六届人大常委会第三十次会议审议通过，自2021年11月1日起施行。《条例》对标国际高水平营商环境规则和国内先进经验，以打造法治化、国际化、便利化的营商环境为目标，坚持市场主体需求导向，聚焦海南营商环境建设中的堵点问题，从优化市场环境、政务环境、法治环境等方面做出规范。《条例》的主要内容和亮点为：

1. 建立和实施海南自由贸易港营商环境评价指标体系，加强相关国际通行规则对接。
2. 聚焦贸易投资自由化、便利化，营造国际化、便利化的市场环境。
3. 建立营商环境问题投诉处理机制，提高市场主体满意度。

4. 规范政府采购和招投标活动，促进公平竞争。

5. 建立政府依法履约机制，加强政府诚信建设。

6. 强化政府主动服务市场主体意识，营造高效便民的政务环境。

7. 规范执法行为，营造公正透明的法治环境。

人员进出自由便利

公安部、国家移民管理局也推出了支持海南全面深化改革开放战略部署的重要举措，将进一步促进中外人员往来、增强海南吸引国际人才竞争力、推进服务海南国际旅游消费中心建设、进一步便利境外人员在海南居住生活，推动海南形成高水平、高层次改革开放新格局。公安部、国家移民管理局的具体措施为：

一是实施更加开放的免签入境政策。在现行 59 国人员入境旅游免签政策的基础上，进一步优化入境免签政策，包括拓展外国人免签入境渠道，符合免签条件的外国人可自行申报或通过单位邀请接待免签入境；扩大外国人免签入境事由范围，外国人可以商贸、访问、探亲、医疗、参加会展、参加体育竞技等事由

免签入境海南；积极创造条件逐步实现给予免签入境人员 30 日以上的停留期限；综合考虑海南对外交往、旅游市场需求，适时评估调整免签国家名单。

二是实施更具吸引力的引才引智政策。对海南引进的外籍高级管理人员以及长期工作或投资的外国人，进一步提供办理口岸签证、长期签证、居留许可和永久居留便利；对在海南就业的外籍技术技能人员，可发放与工作合同期限一致的工作类居留许可。对获得中国高等院校硕士研究生及以上学历的外国留学生在海南创新创业提供申请办理居留许可便利；允许境外高等院校外国学生到海南实习；在海南外国人工作生活较为集中的区域建立移民事务服务中心，提供“一站式”服务。

企业税收和个人所得税减免

在税收方面，海南自由贸易港的税则改革方向是与自由贸易港匹配的税收制度，其目标是分步骤实施零关税、低税率、简税制等政策，最终形成具有国际竞争力的税收制度。海南自由贸易港的税收制度明显区别于国内现有税收制





度。总体来看，未来的海南自由贸易港税收制度建设将基于满足海南基础设施投资和公共服务事业投入基本需求、具有一定的国际竞争优势、营商环境达到一流水平等 3 个方面的要求。

企业所得税为 15%，税率略低于我国香港地区的 16.5% 和新加坡的 17%；个人所得税的上限为 15%，征税水平低于许多国家和地区；其他税率也将达到与其他自贸港接近水平。这些税制安排将为提升海南对各类企业的吸引力产生重要影响，也会大大降低岛内企业、居民的税负水平，让企业和老百姓从中得到更多实惠。

企业所得税优惠政策包括

1. 对注册在海南自由贸易港并实质性运营的鼓励类产业企业，减按 15% 的税率征收企业所得税。
2. 对在海南自由贸易港设立的旅游业、现代服务业、高新技术产业企业新增境外直接投资取得的所得，免征企业所得税。
3. 对在海南自由贸易港设立的企业，新购置（含自建、自行开发）固定资产或无形资产，单位价值不超过 500 万元（含）的，允许一次性计入当期成本费用在计算应纳税所得额时扣除，不再分年度计算折旧和摊销；新购置（含自建、自行开发）固定资产或无形资产，单位价值超过 500 万元的，可以缩短折旧、摊销年限或采取加速折旧、摊销的方法。
4. 对鼓励类产业企业生产的不含进口料件或者含进口料件在海南自由贸易港加工增值超过 30%（含）的货物，经“二线”进入内地免征进口关税，照章征收进口环节增值税、消费税。高端和紧缺人才个税减免。海南省税务局已设立自贸港鼓励类产业企业所得税优惠政策咨询室（地址：海口市龙昆北路 10 号海南省税务局一楼，电话：0898-66735610），企业如果无法自行判别是否属于鼓励类产业，可以进行咨询。

个人所得税优惠政策包括

2025 年前，对在海南自由贸易港工作的高端人才和紧缺人才，其个人所得税实际税负超过 15% 的部分予以免征。2025 年海南自由贸易港封关后，海南个税将执行 3%、10%、15% 三档累进税率，充分体现了税率更低、税制更简的优惠方向。2035 年前，对一个纳税年度内在海南自由贸易港累计居住满 183 天的个人，实行个人所得税优惠。

《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）于 2022 年 1 月 1 日正式生效，这将为海南充分利用政策开放优势和区位优势，实现国际贸易便利化、自由化，吸引更多的人流、物流、资金流集聚，带来多重利好。中国自行车电动自行车行业企业可把握好政策支持的大方向和趋势，并进一步考虑将企业的贸易中心、研发中心和设计中心等落户海南，增强产业发展的动能和活力。OTB

（本文部分内容来源：中国（海南）自由贸易试验区（海南自由贸易港）官方网站、每日经济新闻、海南日报）



永久品质管理在行动

Forever Quality Management in Action

文/永久

永久作为民族品牌，一直坚持在自行车领域耕耘，面向消费者将产品送往全国。

“铸就经典品牌，打造精品国货”是永久始终恪守的企业使命，永久也一直重视产品质量，进行严格的质量把控。永久采取的具体措施为：专员巡检工厂、匿名购买抽检、全域平台品牌形象把控。永久始终重视质量不合格、产品不达标、消费者使用不满意的问题，找准关键解决问题。

作为品牌方，永久珍惜消费者对于永久的信任与支持，更会从行动出发，使消费者拥有满意的购买体验。永久通过生产管理—购买过程—售后服务三位一体，进行具体的质量把控。

生产管理：从源头抓起，严格把控出厂质量

永久产品的美誉度从 20 世纪传颂至今，永久工厂也始终将“做好做优产品”作为自身的信念与使命。永久品质管理部顺应时代发展，不断更新产品生产执行标准，要求工厂严格按照国家标准及企业标准生产。

在烤漆、车架、内胎、外胎、变速器各环节升级的过程中，每一件产品都会有 16 ~ 30 项配置要求。永久从源头抓起，预防产品出现问题。

永久工厂在实地生产时，也会有驻地专员——永久品质代表，以小组轮差的方式进行每日例行巡检，全年无休。此外，永久会将产品定期送往第三方检测机构，如果送检后产品不达标，会对其进行回收处理，并对生产线进行停产整顿，直到产品整改合格后，才重新进行生产销售。

购买过程：匿名购买，抽查产品质量

永久以消费者的身份，匿名购买，体验服务。从下单到产品验收，抽查产品是否符合公司质量管理要求、是否出现质量不达标问题、是否与消费者进行良好的售前沟通等，永久从以上几点进行店铺考评。对于不达标店铺，将进行整改处理，向店铺负责人进行情况反馈，落实“责任到人、改善到位”的方针。

售后服务：品牌形象，全域收集消费者评价

永久产品监督在各大自媒体平台启动，如微博、抖音、小红书、快手、黑猫等。如果消费者通过自媒体平台向永久官方账号提出产品售后问题，电商与品牌部门会组织专人进行信息收集与跟进，及时将问题反馈至客服，并要求客服尽快解决，最大限度地保障消费者权益。

永久品质管理在行动。永久通过以上三步，对从生产到消费的每个环节都进行严格把关，并以质量为目标，提升消费者的购买满意度与永久的市场美誉度。未来，永久也会将产品质量作为首要目标，持之以恒，打造精品国货。OTB

骑迹驱动未来

八方 × 盖茨秋季骑行活动圆满举办

Bafang & Gates's Autumn Cycling Activities were Successfully Held

文/八方



天气逐渐转凉，整个苏州开始慢慢走入一年中最美的季节。2022年9月22日，在八方电气总部，盖茨 Carbon Drive 品牌联合八方电气、昆山达盟共同发起的“骑迹驱动未来 八方 × 盖茨秋季骑行活动”拉开帷幕。时值盖茨 Carbon Drive 品牌成立 15 周年之际，三家合作品牌希望通过此次联合举办的骑行活动，在共同探索骑行乐趣的同时，增进品牌相互了解，探索未来骑行动力方案。

活动在八方电气园区开幕，八方电气代表王英喆作为东道主对来客表示欢迎，并介绍了八方电气的概况。盖茨代表刘小成对盖茨在个人出行领域的品牌远景和业务拓展进行了介绍。

八方电气作为享誉国内外的中国自主电机制造商，10 多年来专注于开发电动车辆的组件和成套系统，是国内最大的电踏车电机及电气系统产品生产商。在海外市场发展至今 10 余年，八方电气持续深耕欧洲、北美等主要市场，如今已经跻身国际电机品牌第一梯队。在本次骑行活动现场展示的八方 H700 电助力自行车，搭载了八方 H700 电机和盖茨 CDN 碳纤维皮带，以其优雅简洁的外观和稳定澎湃的动力输出，得到活动参与人员的围观。

盖茨作为一家“百年企业”，自 2007 年推出首款自行车专用皮带后，正式进入两轮产业。在进入中国市场后，盖茨开始为广大出口加工贸易商提供创新型的传动解决方案，并积极开拓海外市场。作为盖茨中国区首家授权经销商，昆山达盟与盖茨风雨同舟，共同推动国内外自行车业务的发展，将皮带传动的理念与应用逐渐让更多的整车厂、贸易商了解并接受。

2022 年恰逢盖茨 Carbon Drive 品牌成立 15 周年。在刚结束的 2022 年欧洲自行车展上，电助力自行车已经成为主流，皮带传动自行车的种类和数量也明显增加。在后疫情时代，皮带传动自行车在欧美自行车市场呈井喷式增长。中国自行车产业也随着国民消费水平升级而逐步培育出以娱乐休闲健康为目的的大众骑行方式。为适应电助力潮流，八方和盖茨都紧锣密鼓地推出了一系列相关产品，并将目光投向了基于更多样车型的合作。抓住此时火爆的欧美市场、协同培养国内骑行环境、升级骑行理念，是双方共同的发展理念和方向。

在八方电气园区内的活动结束后，大家来到八方电气新建的水八仙生态园内的骑行基地正式开始本次骑行活动。八方电气骑行基地耗时 6 个月倾力打造，8 km 的环湖跑道安全可靠，充分模拟了国内外的各种骑行场景，如水泥路、沥青路、砾石路、石板路、爬坡路以及涉水路等。其中，爬坡路还设置了 10° 与 15° 的不同斜坡，这不仅是为了严格把控产品的性能与可靠性，也是为了给顾客提供更加安全舒适的骑行体验。

“骑迹驱动未来 八方 × 盖茨秋季骑行活动”至此圆满结束。通过这次骑行活动，盖茨 Carbon Drive 品牌与八方电气有了更加深入的了解。盖茨基于皮带传动系统的王者地位，与作为国内最大电机品牌生产商的八方电气强强联合，相信双方会在未来更加紧密的合作下，竭力为整车品牌与厂商、贸易商提供一站式传动解决方案。OTB

星恒 & 爱玛以金标锂电， 抢占旺季市场

**Phylion and Aima with Gold Standard
Lithium to Win the Peak Season Market**

文/佚名

爱玛与星恒围绕双方共同打造的长质保锂电池——金标锂电，以“同频共振”的品牌主张和推广联动，不仅实现企业间合作的深入化，也用贴近终端用户的形式，在呈现精彩挑战赛的同时，同步普及锂电池安全知识，充分发挥行业头部企业的带头作用，深度赋能锂电池行业可持续发展。



2022 年以来，电动车品牌爱玛电动车与电动车锂电池品牌星恒电源，在终端市场全面深度合作，联手举办系列锂电池宣传及推广活动。此前双方在太原、广州举办了多场“锂电安全中国行 & 金标锂电百公里挑战赛”，近日又在杭州进行完美复演，公路骑行、安全宣传、性能测试和市场推广，多种要素一站集齐，使得双方共同打造的金标锂电再次大放光彩，不仅完成一次充电续航超百公里的骑行目标，更是在订货会上获得现场签约 3 850 台锂电车的业绩！至此，4 场活动累计销量已近万台，成功激发市场锂电池消费活力！

爱玛与星恒围绕双方共同打造的长质保锂电池——金标锂电，以“同频共振”的品牌主张和推广联动，不仅实现企业间合作的深入化，也用贴近终端用户的形式，在呈现精彩挑战赛的同时，同步普及锂电池安全知识，充分发挥行业头部企业的带头作用，深度赋能锂电池行业可持续发展。

顶级安全，超级续航 星恒&爱玛为电动车锂电池树立金标杆

随着新国标的持续推进，锂电池已成为电动车市场的新主力，但频频上新闻的劣质锂电池安全事故成为了锂电池普及的绊脚石。加强终端市场对锂电池的认知，增强用户和商家对锂电池的信心，就成为化解这一难题的重要一环。

	为此，从 2020 年开始，电动车锂电池行业“领头品牌”——星恒电源便主动担起了宣传锂电池安全、普及锂电池知识的“大使”，不仅牵头编制了中国首部《电动自行车用锂离子蓄电池安全使用白皮书》，还主动与爱玛等头部整车品牌联手，连续在全国范围内开展“锂电安全中国行”活动，在向市场端宣讲锂电池知识并进行锂电池安全教育的同时，更以实际上路的骑行挑战，推动了锂电池安全的加速普及。 单以杭州站活动为例，所有车辆搭载星恒 48 V 24 Ah 的爱玛引擎芯动力晴天、壹号 A130，从春申街爱玛电动车门店出发，途经荆长路、同顺街、梦想小镇、金都雅苑、黄龙洞体育馆，历经 7 h 的骑行，均完成了 100 km 的挑战，其中最长行驶里程达到 103 km。金标锂电再次表现出了超强的“战斗力”！ 从太原到广州再到杭州，跨越大江南北的“锂电安全中国行 & 金标锂电百公里挑战赛”系列活动，在让锂电池吸引市场端的同时，也使星恒与爱玛的	品牌价值获得了同步提升。顶级安全、超级续航的锂电池产品表现，为行业树立了新的标杆。 无论是太原站的爱玛 VAVA（娃娃），还是广州番禺站的星辰 106、新塘站的星动 A10，它们都采用星恒与爱玛联合推出的 5 年质保锂电池产品。从材料到电芯，从 BMS（电池管理系统）到 PACK（电池组加工系统），星恒均进行了全面升级：精选第七代锰系多元复合锂材料，从源头上保障电池安全性能，动力强劲跑更远；电池电芯的循环寿命高达 2 600 次，可享汽车级电芯的超长寿命；搭载天启 BMS 智算系统，精准电量显示，智能防过充过放；升级电池 PACK，除抗震抗摔外，做到 IPX7 级防水，全面提升电芯可靠性与稳定性。 此次“锂电安全中国行 & 金标锂电百公里挑战赛”系列活动，不仅打造了金标锂电在全国市场的品牌知名度，为星恒与爱玛的战略合作再添浓重一笔，也为电动车锂电池安全的普及走出了一条切实可行的道路。
--	--	--

从2020年开始，电动车锂电池行业“领头品牌”——星恒电源便主动担起了宣传锂电池安全、普及锂电池知识的“大使”，不仅牵头编制了中国首部《电动自行车用锂离子蓄电池安全使用白皮书》，还主动与爱玛等头部整车品牌联手，连续在全国范围内开展“锂电安全中国行”活动，在向市场端宣讲锂电池知识并进行锂电池安全教育的同时，更以实际上路的骑行挑战，推动了锂电池安全的加速普及。

金标锂电，市场宠儿 锂电池成为经销商抢占 旺季市场的“杀手锏”

在地方政府的推动下，浙江已成为全国换购的样板市场。在新国标规范之下，锂电池自然成了当地市场的“硬通货”。本次针对杭州市市场，星恒与爱玛组织了一场小型的区域性订货会，在不到一个小时的时间，经销商踊跃下单，订单量实现 3 850 台，市场表现夺目抢眼！

无独有偶，此前在太原站现场订货量超过 1 200 台，在广州番禺站、新塘站现场订货量均超过千台，4 场订货会累计销量近万台，可以看到，不仅是在已经全面进入换购状态的杭州市市场，在太原、在广州、在更大的市场区域，以金标锂电为代表的锂电池产品都受到了市场的极大追捧！

能够在订货会上吸引经销商纷纷抢购订货，激发旺季市场需求，这得益于星恒与爱玛强劲的品牌力和产品力。相信在新国标政策稳步推进之下，星恒和爱玛联手打造的高品质“金标锂电”，凭借安全防护和续航里程优势，必然成为市场宠儿，也将是各地经销商抢占旺季市场的“杀手锏”。

同频共振，深度赋能 星恒携手爱玛为市场打 造更优质锂电池

星恒与爱玛的合作最早可追溯至 2007 年，渊源不可谓不深。作为领先行业多年的头部企业，爱玛自成立之初便提出“像设计时装一样设计电动车”的宗旨，电动车不只是简



爱玛自成立之初便提出“像设计时装一样设计电动车”的宗旨，电动车不只是简单的代步工具，而要给予用户以品质感和价值感，这与星恒所提倡的“做让老百姓有幸福感的锂电池”的理念十分契合，也让双方的深度合作水到渠成，并拥有更多值得市场期待的可能性。

单的代步工具，而要给予用户以品质感和价值感，这与星恒所提倡的“做让老百姓有幸福感的锂电池”的理念十分契合，也让双方的深度合作水到渠成，并拥有更多值得市场期待的可能性。

在品牌上，全球领先的销量、接近 50% 的国内市场占比，以及优异的市场口碑，早已让星恒稳坐全球电动车锂电池行业的头把交椅，无论是生产规模还是品牌影响力，星恒都具有领先行业多个身位的巨大优势。同时，爱玛作为行业领先的电动车品牌，在产品研发、生产及营销上也有着独到

的领先优势。正是基于此，双方在 2020 年便正式签订了“恒星伙伴计划”，达成了战略合作关系，自此双方在品牌、产品、推广、服务等方面展开了全方位的合作。

在产品上，星恒全新升级、品质过硬的锂电池产品为双方共同打造金标锂电打下优越的基础。已经经过多场“百公里挑战赛”实况验证的性能，无可争议地使之足以位列市场高价值锂电池的行列，而“保 5 年 更省钱”的鲜明优势更是让它成为行业公认的“金牌锂电”。

在服务上，“5 年超长质保”不仅让金标锂电俘获了经销商的

芳心，也成为了消费者购买锂电池的金牌标准。同时，星恒推出的“星·服务计划”，不仅实现了云端、检测仪、锂电池互联，一键检测、3 min 出结果的智能服务模式在行业也是遥遥领先。此外，星恒在全国部署 5 个战区、16 个办事处和 1 800 多个授权服务网点，进行全方位覆盖，同时 100% 当场赔付的服务承诺，完美解决了市场端的后顾之忧，让消费者买得放心用得放心。

电动车锂电池的国民化已是必然趋势，作为一对已经合作长达 15 年的行业“好搭档”，共同打造金标锂电不是终点。随着全国各地新国标过渡期的陆续到期，以浙江市场锂电池走俏作为参照，锂电池在电动两轮车市场有望达到更高的占比。在巨量的市场需求之下，星恒与爱玛将有十足的动力，为深入合作打造更为优质的产品，为整个行业树立金标杆，为终端用户塑造金标准！

锂电池凭借轻量化、能量密度高、使用寿命长等方面的巨大优势，已经成为新国标电动车动力电池的主流选择。然而，快速增长的电动车锂电池市场让锂电池巨头在纷纷跨界的同时，也吸引了投机品牌的进入，劣质锂电池所引发的安全事故正在成为锂电池行业健康发展的阻碍。选择一个靠谱的锂电池品牌，不仅是消费者的心声，也是整车企业的迫切需求。

当然，让商家和消费者更加认可锂电池，将是维持电动车锂电池市场高质量发展的关键一环，这其中推广必不可少，像星恒与爱玛这样的深度配合也许是电动车锂电池最为可行的一条道路。OTB

（来源：www.xingheng.com.cn）





台铃 获长续航大奖

Tailg Won the Long Endurance Award

文/佚名

作为一家全球化科技企业，
台铃在长续航科技领域的实践和探索，
获得了品牌影响力发展论坛组委会的一致肯定，
获得“电动两轮车长续航产品销量领先品牌”
荣誉称号可谓实至名归。

近日，第九届品牌影响力发展论坛暨成果发布活动在厦门国际会议中心胜利举办。作为电动两轮车领跑品牌之一，台铃荣获“电动两轮车长续航产品销量领先品牌”荣誉称号！同时，台铃还包揽了“2022 品牌影响力 100 强”“2022 品牌影响力·碳中和典范企业”两项荣誉。

品牌影响力发展论坛是由 CCTV《发现品牌》栏目组、对外经贸大学中国国际品牌战略研究中心、《中国企业报》集团等多家机构联合主办的，旨在打造一个“向社会聚焦品牌影响力、提升品牌竞争力、拓展企业市场份额”的权威平台。

聚焦长续航，行业领导品牌

作为一家全球化科技企业，台铃在长续航科技领域的实践和探索，获得了品牌影响力发展论坛组委会的一

致肯定，获得“电动两轮车长续航产品销量领先品牌”荣誉称号可谓实至名归。

多年来，台铃在掌握国家专利云动力省电技术的同时，不断升级数十项零部件品质，从而使车子在相同电量下，省电跑得更远，有效解决了车主跑不远的里程焦虑。

2022年，台铃长续航领导品牌的影响力全面爆发，并得到了市场验证，成功打造出多款备受消费者追捧的爆款产品。

截至2022年6月，台铃超能系列累计交付450万辆，并成功打造单品销量超过25万辆的超能二代标兵，以及单日订购量达676 789台的跑男家族联名

款。值得一提的是，台铃超能二代标兵打破行业“百公里续航标准”，成功将同类电动车续航代入“全速跑百公里”时代。而作为跑男家族长续航电动车中的扛鼎之作，领跑400更是创造了一次充电续航200 km的行业纪录，成为跑男家族长续航电动车的典范。

不积跬步，何以至千里？台铃不断打造电动车长续航行业爆款，做好每一辆真正跑得更远的电动车。在提升品牌影响力的同时，台铃逐渐成为电动车长续航领域赛道的霸主，销量持续冲顶，独领风骚。

跑得更远，全面领先

事实上，除了在本届大会上斩获三大奖项以外，台铃之前还斩获各领域多项大奖。

8月30日，2022国际绿色零碳节暨2022ESG领袖峰会在北京召开，台铃荣获“2022绿色可持续发展贡献奖”。紧随其后，由《经理人》杂志评选的“2022年度电动两轮车行业价值品牌”系列榜单正式出炉，台铃分列“2022年度电动两轮车行业/影响力品牌TOP15”“2022年度电动两轮车行业/增长力品牌TOP15”“2022年度电动两轮车行业/创新力品牌TOP15”榜首，荣获三榜第一！

19年间，台铃聚焦长续航科研攻关，累积了1000多项各类科技专利，掌握核心省电技术云动力省电系统。台铃热心公益，勇担社会责任，成立传递温暖的铃基金，捐赠助学项目，投身抗疫一线，收到来自联合国的感谢信；成为联合国电动出行合作伙伴，“一带一路”环境技术交流与转移中心（深圳）战略合作伙伴；与华为强强联合，构建海外供应链体系，共创中国民族企业新标杆。

经过长期努力，台铃已成长为行业全面领先的标杆企业。OTB

（来源：台铃电动车）





哈啰“小哈修车” 正式发布， 智能化售后服务 引领行业进阶

Hello Ebike's "Xiaoha Repair" Brand Officially Released, Intelligent After-Sales Service to Lead the Industry Progression

文/小兀

近年来，在消费升级趋势下，产品售后服务的重要性越来越凸显。然而比起汽车、家电等行业，传统电动自行车在售后服务方面的发展却相对滞后。以维修为例，很多时候购买电动自行车，意味着要掌握5种维修的小技巧，或者要用手机收藏好距离最近的3家维修店。购买大多数品牌仍意味车辆故障时需要自己送到门店维修，即便有上门维修，也要与有偿服务画上等号。

“小哈修车”正式发布

为了全面解决用户面临的服务痛点,哈啰电动车正式创立“小哈修车”售后独立服务品牌,经过半年的前期试水,“小哈修车”于2022年8月15日正式对外宣传。小哈修车可为用户提供24 h道路救援服务,并给出用户报修5 min内快速响应,以及30 min内快速到达现场的承诺,服务效率和标准化程度远超行业传统服务模式。同时,小哈修车还有非常严格的“4+3”服务标准。“4个1”是1件工作服、1个工作牌、1把椅子、1杯水,维修人员服务期间需要穿指定工作服,佩戴指定工作证,接触到维修用户后,要主动为用户提供座椅进行休息,主动为用户提供饮用水。

小哈修车可为用户提供24 h道路救援服务,并给出用户报修5 min内快速响应,以及30 min内快速到达现场的承诺,服务效率和标准化程度远超行业传统服务模式。



“3个报”是报故障、报价格、报时间,即用户接受维修后,服务人员检查完毕后,需要结合线上工单告知用户,车辆具体故障是什么,维修车辆所需要的费用明细及最终价格,维修车辆需要的时间。可以说,小哈修车不仅为用户提供了完善、快捷、精准、专业的售后服务,还通过智能APP的使用构建起了透明的收费标准,让所有费用全都一目了然、全国统一,完美解决了不少用户所诟病的“服务收费暗坑”问题。

在小哈修车一系列服务标准建立的背后,是哈啰电动车对于用户需求痛点的洞悉,以及结合互联网思维解决问题的能力显现,同时也将倒逼整个行业快速向哈啰电动车看齐,并以自身的标准,推动整个行业专业服务体系的构建。

“小哈修车”映射行业大未来

在行业传统认知中,电动两轮车的售后服务几乎等同于到店保养和维修,是“卖车”之余的门店“附属”。造成这种现象的主要原因,是因为传统品牌尚无法构筑起高效、合理的模式,实现品牌、用户与服务方的三方快捷联动。而在VVSIMART超连网车机系统的支持下,小哈修车建立起了真正意义上的专业售后服务体系。

众所周知,由哈啰电动车推出的VVSIMART超连网车机系统,通过开放式的智能生态,完美解决了用户在人车互动、车辆能源和安全、售后服务、出行生活五大领域所遇到的痛点,并在近年来接连斩获多项权威奖项,开启了电动两轮车真正意义上的智能化时代。

在智能化生态下,哈啰为用户提供全国联保服务,无论是通过线上购车还是门店买车的消费者,都能享受全国联保服务,其中就包括车辆保险、免费保养、道路救援等。

其次就是24 h响应的“一键救援”服务。如果用户车辆出现了故障,只需要在哈啰APP上一键报修,工单会通过系统派送到就近的维修工程师或者门店,指导用户进行应急处理,提供上门服务、道路救援服务等,既快又准地帮用户解决问题。

据小哈修车负责人马运山介绍,消费者买车后,车辆信息等会被录入后台数字系统,加上“GPS+北斗+基站”的三模定位系统,这些可为道路救援快速响应和派单提供技术保障。具体的接单逻辑与网约车类似:系统会指派至最近的门店,道路救援服务师傅会及时沟通并赶往现场处理。

通过三段服务视频可以看到,用户全程只需要通过简单的APP报修即可

享受到快速、精准、专业化的道路救援服务，这无疑是对行业传统粗放式服务模式的巨大触动，更映射出了真正意义上的智能化对产业和品类发展的积极意义。

以服务构筑电动两轮车
“第二增长曲线”

数据显示，目前哈啰电动车在全国 169 座城市里，建立了多达 1 401 家门店，并配备了 1 800 多名专业维修员，基本实现对所在地主城区的全面覆盖。

从品牌发展角度来说，哈啰电动车发布“小哈修车”也将构建起厂、商、用户共赢新生态，并成为其“第二增长曲线”的发起点。

如同哈啰执行总裁李开逐所言，电动自行车业务并不仅仅是卖车，哈啰希望能够介入用户的整个用车生命周期，能够在每一个环节都提供更好的服务或支持，售后服务体系是其中非常重要的一个环节。通过完善的售后服务体系，哈啰将让用户感受到一个很便捷的用车体验。

而在不断提升用户体验的同时，哈啰电动车也将通过标准化服务生态的构建，以及打造行业领先的专业服务品牌，彻底颠覆传统被动服务模式，转向高效、智慧、透明的主动服务，用模式创新成功打破传统渠道的“卖车内卷”桎梏。在智能化服务体系下，小哈修车无疑将进一步聚拢用户，也将以口碑效应促进流量转化，最大化为终端销售门店及服务门店赋能。

对经销商来说，小哈修车也将为其带来从传统代理商、批发商，转型为运营商或者零售商的新机遇，为自身带来传统销售之外新的盈利点，打造用户运营的零售生态。

而对于哈啰电动车而言，小哈修车的出现，则将从服务维度为哈啰主品牌构筑起强大的护城河，助力品牌的成长与升级，不断强化其品牌综合竞争力，进而实现对更多市场份额的抢占。

在消费升级时代，哈啰电动车旗下的“小

哈修车”无疑体现了哈啰对于当下产业发展、用户需求的深刻洞悉。通过更加专业化的服务体验，哈啰电动车将会更好地服务于国人的电动出行，并为整个产业的高质量发展带来宝贵的启示作用。OTB

（来源：电摩公社）

从品牌发展角度来说，
哈啰电动车发布“小哈修车”
也将构建起厂、商、用户共赢新生态，
并成为其“第二增长曲线”的发起点。





安乃达与 TÜV 莱茵举行 合作实验室授牌仪式

Ananda and TÜV Rheinland held the Awarding Ceremony of Cooperative Laboratory

文/佚名

9月13日，安乃达驱动技术（上海）股份有限公司（以下简称“安乃达”）与国际独立第三方检测、检验和认证机构德国莱茵 TÜV 大中华区举行合作实验室授牌仪式，双方将在电动自行车和电动滑板车产品检测认证方面开展合作。安乃达总经理卓达、副总经理夏业中，TÜV 莱茵昆山分公司负责人单旭明、TÜV 莱茵大中华区（以下简称“TÜV 莱茵”）轻工产品服务区域销售经理王建东等出席了授牌仪式。

TÜV 莱茵将依照 EN 15194 : 2017、EN 17128 : 2020 标准对安乃达的电动自行车和电动滑板车的控制器、仪表、电机系统等进行测试评估，获 TÜV 莱茵认可的测试项目可在安乃达的实验室现场完成。未来，该实验室还将进一步扩展到出口美国市场的美标认证服务。

卓达在授牌仪式上表示：“安乃达成立以来，始终专注于两轮车电驱动系统的研发制造和销

售服务。产品除了中国市场，也已经得到欧美等主流市场的认可。我们将进一步加强国际化战略实施，更好地服务于客户，成为全球领先的两轮车电驱动系统供应商。安乃达一直将创新研发和产品质量放在首位，通过此次合作实验室授牌，安乃达和 TÜV 莱茵将在产品研发、技术改进等方面建立更加广泛的合作，这将帮助其缩短产品认证周期，更快地应对市场变化。”

单旭明表示：“TÜV 莱茵与安乃达自2019年开始合作，此次授牌具有里程碑意义。经过多次技术指导和测试比对，安乃达基本满足 TÜV 莱茵合作实验室的要求。未来，我们还将在新品研发、产品改进等方面进行技术交流与合作，共同推动行业标准的完善，为行业整体的高质量发展提供助力。” **OTB**

（来源：安乃达驱动技术）



蓄势待发： 大行全新推出 两款行业标杆折叠车

Dahon Launched Two Industry-standard Folding Bikes

文/大行

随着低碳出行、绿色环保理念的出现，越来越多的人愿意选择折叠自行车作为平时的代步工具。那么，如果您考虑入手一辆折叠自行车，大行折叠车一定会在您的选择范围内。

作为折叠车的龙头品牌，大行不断潜心研发质量更高、性能更强的迭代新产品。近期，大行全新推出两款折叠车——ODB015 超轻碳纤维折叠车和 UNIOE16 电助力折叠车，以满足不同骑行需求。

ODB015 超轻碳纤维折叠车为行业首创双梁折叠车，该车采用全碳材质，造型美观时尚，三角结构安全稳固，隐藏式接头平整流畅，展开后甚至让人觉得这不像是一台折叠车。451 碳纤维竞速轮组，兼顾速度与舒适；SHIMANO 1x11 的平把公路传动系统快速高效；可调式的双把立管，随时随地可以调整用户想要的骑行姿势。

ODB015超轻碳纤维折叠车

型号：ODB015

轮组：20" (50.8cm)

折叠尺寸：长 870 mm、宽 400 mm、高 690 mm

整车质量（重量）：9.48 kg

车架质量（重量）：1 710 g

前叉质量（重量）：410 g

颜色：炭黑色

最大承重：100 kg



在自行车行业里，有这么一句话：每 1 g 的质量（重量）价值 1 g 黄金。意思就是说，自行车的质量（重量）减轻 1 g 都是极大难度的挑战。这就需要用到特殊的材料——碳纤维。碳纤维车型无疑是进阶消费的不二之选，比肩专业旗舰级产品的设计与技术。碳纤维车型给用户带来的最大感受莫过于，碳纤维这种“黄金材料”所展现的轻便舒适、坚硬强悍。

这款 ODB015 折叠车便是碳纤维自行车，它跟专业赛车采用同样的碳纤维作为主材料，被应用在车架、前叉、车把、车圈、曲柄、座管上，从而大大减轻了车身质量（重量），呈现出其轻便易行的特点。

ODB015 超轻碳纤维折叠车整车质量（重量）不超过 9.5 kg，车架仅重 1 710 g，前叉 410 g，但却可承受 100 kg 的质量（重量）。整车高度碳纤维化可达 90%，特别采用了进口航空级

碳纤维布、高温增韧树脂，再经过多道技术工艺后，才制成了这辆超轻的碳纤维折叠车。可以说，ODB015 是大行第一台轻量碳纤维折叠车。

ODB015 超轻碳纤维折叠车采用三角构架设计，并采用 Lock Jaw 折叠接头铰链技术，隐藏式折叠扣与车身融为一体，几乎看不到锁扣，还可以更快地开合，并且在几秒钟内即可完成折叠。

Lock Jaw 折叠接头采用航空铝合金材料，与碳纤维管件的



接合部采用大行专利技术（专利申请号：202122269164 .2）；锁紧后的车架则异常结实牢固，强度高、刚性强、结构稳，不管怎么颠簸的路段，骑行的舒适感都不会被打破。

在外观设计上，全新的纯亮黑色配色搭配对比鲜明的双色渐变涂装，车身漆面经过特殊 UD 碳纹亮光处理，彰显出一种冷峻克制的美，也使新车整体造型更具视觉冲击力，运动气息更足，十分适合公路骑行爱好者。

除了优秀的外观，ODB015 超轻碳纤维折叠车的细节也很到位。新车装备了轻量化的高级套件，下面我们来看看这台车都有哪些吸睛点：

“

ODB015超轻碳纤维折叠车为行业首创双梁折叠车，该车采用全碳材质，造型美观时尚，三角结构安全稳固，隐藏式接头平整流畅，展开后甚至让人觉得这不像是一台折叠车。

”



- 碳纤维车架、前叉
- SHIMANO SL-RS700 指拨，105 后拨
- SHIMANO DEORE 油压碟刹
- SRAM FORCE 碳纤维链盘
- ERGON GP3 人体工学把套
- Fizik Antares 轻量化坐垫
- 大行定制碳纤维轮组
- Schwalbe 防刺轮胎

考虑到野外骑行爱好者骑行的自行车多数所处环境恶劣，在复杂的环境下更容易受到不同撞击而造成难以修复的断裂，所以大行经过反复试验，通过了欧盟 ISO 4210-6:2014 质检验证，其中车架经过踩踏力、落锤冲击、垂直力疲劳、摔落测试、震动测试等 6 项测试；前叉经过疲劳、拉力、静力、碟刹静力、碟刹疲劳、刚性、安全、冲击等 9 项测试，在受到压力或冲击时不易发生微小裂纹导致层间开裂，带来更多路面适应性。在骑行途中，用户可以轻松应对台阶、天桥、爬坡等复杂路况。

变速系统

ODB015 超轻碳纤维折叠车配备 SHIMANO 11 速公路平把指拨、105 后拨，并使用 SRAM FORCE 1 52T×170 碳纤维链盘（曲柄），兼顾平路与爬坡的需求。

油压碟刹

SHIMANO DEORE 油压碟刹，完美兼容其他高级组件，制动力随时操控随时停，达到赛级标准。

碳纤维车把

定制碳纤维车把柔韧性更好，避免双手疲劳，将路况传递至被手套包裹的手掌上，加上可调式的双把立管，让用户随时随地可以调整想要的骑行姿势。

德国把套

ERGON GP3 人体工学牛角（“人间肉球”）把套，来自德国制造的防滑橡胶手柄，由 3 个部分组成的内翼具有不同的壁厚，可根据个人骑行角度需要，独立调整握把和副把，为手掌心提供更多舒适度。

方形竖管

为增加强度而生。采用内 V 锁紧方式，使方形管与方形接头相结合，结构更简单，锁紧更牢靠，并通过 ISO 4210-5:2014 强度测试标准。

碳纤维座管

带有刻度并且设计独特的 33.9 × 600 碳纤维升降座管，其好处是在用户收纳与提拉座管的时候，只需要记住自己的座管高度，不用再为座包是不是居中花费时间。

公路座垫

意大利 Fizik Antares 超轻公路座垫，具有优异的支撑性能，完美的人体工程学设计，可以最大程度减少骑行时与双腿的摩擦。

碳纤维轮组

外形美观平滑的碳纤维轮组，具有优秀的空气动力学性能，能减少风阻，搭配高精度的 4 培林花鼓和 SAPIM 辐条，进一步提升了轮组的刚性以及传动效率，润度与稳定性都有了最大的保证。

MKS PROMENADE EZY 快拆脚踏

日本 MKS PROMENADE EZY 双面快拆脚踏，前后装配 4 条橙色反光条可拆。

高级工具拆卸

基于 Lock Jaw 折叠接头的铰链式折叠结构，折叠时，用户只需要将隐藏在车把处的“高级工具”取出便可以轻松完成折叠关节的松/紧操作，非常方便。

与快拆式折叠关节相比，该结构虽然牺牲了一点折叠速度，不过

提升了车架刚性，也节省了折叠扣的质量（重量）。

Datool 高档工具是一款非常轻巧紧凑的小工具，它是功能强大的扳手，但又比棘轮扳手操作起来更快！

竖管固定器

ODB015 超轻碳纤维折叠车在竖管位置设有一个固定器，竖管折叠后可以与车身紧密贴合固定在一起，提起或搬运时，也不会出现摇摆、刮花车身的情况。

Magnetix 磁吸闭合技术

在折叠形态下，ODB015 超轻碳纤维折叠车将前后车轮并靠在一起，此时车轮位置的磁吸装置会连接在一起，提起或行走时不易散开；折叠后可随身携带，也能轻松塞进汽车尾箱。



UNIOE16电助力折叠车

全新 UNIOE 16 电助力折叠车，开辟大行“双驱电动折叠自行车”的全新赛道，满足人们日常的多种出行需求，是自行车与电助力车的完美结合体。

型号：UNIOE16 / KEA693CM

车架：16" (40.6 cm) 铝合金折叠车架

电机：36 V 200 W DAHON 定制中置电机系统

电池：36 V 9.5 Ah 三星电芯

仪表：LCD 仪表

变速系统：DAHON 定制 9 速变速系统

刹车系统：DAHON 定制碟刹

质量过硬，精巧设计



全新UNIOE16电助力折叠车，开辟大行“双驱电动折叠自行车”的全新赛道，满足人们日常的多种出行需求，是自行车与电助力车的完美结合体。



UNIOE16 采用 16" (40.6 cm) 铝合金折叠车架，车架品质和管型焊接工艺都相当扎实，延续前代经典红色涂装，优化升级整合式内走线设计，整体外观更加简洁。

电池和座管集成设计

UNIOE 16 采用电池和座管集成设计，座管比普通折叠车粗大一圈。大行在车架设计上选择增强车架主体和后叉，一方面满足电助力更强动力所需的车架强度，另一方面在整体外形设计上也更加协调美观。

轻松折叠，体积小巧

放低座管电池，弯折车头竖管，对折车架，简单三步就可以将 UNIOE16 轻松折叠，使其体积更小，携带更轻松，存放更方便。

中置电机，智能助力

电机系统是一辆电助力车的灵魂，UNIOE16 搭载 36 V 200 W DAHON 定制中置电机系统，该系统外观迷你，设计精巧，完美契合折叠车形态。紧凑的中置电机被整合安装在车架底部，电机挂架和车架紧紧焊接在大梁、座管的底部，代替了常规的五通位置，不影响原有的折叠效果。

受限于折叠车小轮径、小轴距、小尺寸的诸多限制，一般厂商会选择低价格的轮毂电机系统作为解决方案，但 UNIOE16 是当下市场为数不多配备中置电机系统的电助力折叠车，拥有更加直接线性的动力传输和实时精准的动力辅助。

电自双驱，行程无忧

DAHON 定制中置电机系统内部设计拥有超越离合棘轮机制，关

电踩踏时电机与中轴棘轮完全脱离，即使在没电状态下，也能拥有和普通自行车一样的轻松踩踏，加上9速变速系统，使用户能够实现轻松骑行。轻便型中置电机使用9.5 Ah隐藏式座管电池，纯电续航约50 km，助力续航约80 km。

区别于市场上其他产品，在常见电助力辅助驱动的模式下，大行还为UNIOE16配备了可以纯电驱动的电门开关，位于其右侧。当电机开启，用户可以选择踩踏电动辅助以及纯电驱动两种方式，乐趣倍增。

大行在电池与电机接线处的设计上更趋成熟。UNIOE16的电池通过弹簧式线缆与电机连接，优化了电池与电机之间的连接位置及插头位置，防水防尘航空接

头更为内收，拔插解锁标识更加直观，同时也换上了更粗、保护性更强的线缆，不仅解决了上代线缆在放低座管状态下易打到脚撑的尴尬场景，而且在日常骑行过程中也不会脱落。

实用配置，细节优化

仔细观察就会发现，相比于大行之前的电助力车款，最新款KEA693CM几乎是全方位的升级，例如升级碟刹、全内走线、断电刹把、宽胎、前后挡泥板、前后车灯、后货架、喇叭等，既有大大提升行车安全的重要配置，又有拓展更多应用场景的实用配置，甚至连脚撑易损位置都贴了防护胶，真可谓贴心到位。



UNIOE16升级碟刹，制动力更强，如果遇到城市复杂路况，能够帮助用户及时减速，在高速行进中也能让用户更有信心。

升级更多的智能电子功能意味着更多的线缆，尽管电子部分线缆已经使用了集成式处理，但车头的诸多子母接头确实难以避免。全新UNIOE16升级了内走线方案，所有线缆被统一至车架头部下端，收集整理的线束被统一包裹，前后碟刹线管也被妥当安置，车架主体没有外露线缆，优化后的全内走线从侧面看更加简洁。

UNIOE16配备有车灯、喇叭的单独按键，这种在电动自行车上的标准安全配置在电助力车上并不常见。它可以自由控制灯光开关和喇叭声响，让骑行环境更加安全。

整车出厂标配前后挡泥板、后货架，用户日常去菜市场买个菜、带着宠物遛弯，甚至加个货篮都是不错的；尾灯下方同时还预留了安装车牌的孔位，实用配置拉满。

由于整车质量（重量）的增加，脚撑自然也要被安排在能够稳定支撑起整车质量（重量）的中间位置；UNIOE16还在倒转脚踏曲柄时容易击打到的位置上贴了防护贴，细节到位。



骑乘体验

UNIOE16 依然保持着大行折叠车的高端质感。UNIOE16 的精致做工和漆水工艺让人称赞，一抹红色在人群中永远是最亮眼的存在。在夕阳的映衬下，这一抹流光溢彩的红色更加鲜亮，展现出类似马自达“魂动红”的灵动气质，即使停在远处，也能吸引用户想要一探究竟的目光。

电机、车架、电池的完美整合设计使得整车轻量、小巧、易携带。小巧的车身加上高端质感，使其堪称电助力折叠车的颜值担当，即使放在家里也是赏心悦目。电池与座管集成，这种设计加上中置电机，

带来的最大好处就在于前后配重合理，整车拥有更加稳定居中的重心。

中置电机实时检测到踩踏力度，用户只要踩上去轻轻转动曲柄，就能触发电机助动，体验瞬间的顺畅和平滑。一段时间骑乘下来，用户会感觉电机踩踏助力舒适，轻松自然，无论是平路还是爬坡都可以轻松驾驭，最重要的是毫不费力；即便遇到特别陡峭的地形，只要开启纯电模式也能脱离困境，可谓电自双驱模式随心应用！宽胎碟刹的升级设定也让小轮径整车为用户提供更为舒适安全的骑行体验，更加从容面对通勤路上的各种突发状况。

加了电的产品提速更快，骑行频次也更高，因此其安全性能显得

更为重要。UNIOE16 出厂自带前后车灯，车尾灯接入了刹车信号，只要用户轻点刹车，就会立即亮起，及时给后方的行人车辆发出减速信号；在夜间行车时，只要用户开启车灯，后尾灯就会自动亮起。前后车灯的加入大大提升了日常骑行安全，使用户无惧黑暗，骑行时间的选择也更加自由。

下班后，用户骑上 UNIOE16 穿梭在大街小巷，享受四面八方自由吹来的风。有了电助力的加持，上桥的坡度不再是骑行的软肋，用户也有了更多的心思去欣赏路上的美景。周末时光，用户可以将其轻松一折塞进后备厢，然后带上它出门露营游玩。UNIOE16 非常适合中短途的城市通勤和郊游活动，它不仅大大提升了用户可以探索的边界，而且使用户收获了更多未知的风景。

UNIOE16 从纯电到电助力模式转变时，能够非常快速直接介入；而从电助力到纯电模式转变时，由于安全以及电机结构的设定，切换会略显迟钝。建议用户在日常使用时可选择助力模式，这样在实现轻松骑行的同时还能延长电池的续航，何乐而不为？

由于 UNIOE16 是正规的新国标车型，因此它的助力不会很快（时速超过 25 km/h 停止助力，时速超过 15 km/h 会发出提示音）。UNIOE16 完全符合新国标的各种规定，用户可以放心购买。

总体而言，UNIOE16 拥有超高的颜值，迷你车身，轻松的助力，自由切换的双动力模式，实用安心的配置，是一辆轻松易骑、智能时尚的电助力折叠车，树立起电自双驱车型的新标杆。OTB



“

UNIOE16拥有超高的颜值，迷你车身，轻松的助力，自由切换的双动力模式，实用安心的配置，是一辆轻松易骑、智能时尚的电助力折叠车，树立起电自双驱车型的新标杆。

”

捷安特 GFR 20， 放飞少年天性

Giant GFR 20, Unleashing
Teenagers' Nature

文/捷安特



户外玩耍、探索自然是孩子的天性。对于孩子来说，骑行不仅是一种游戏，也是一个发现和成就自己的过程。

捷安特（GIANT）专为青少年打造了 GFR 系列，它多彩的涂装和人性化的设计展现了其非凡的优势，可以让孩子享受骑行乐趣，在泵道场尽情挥洒汗水，拥有充满阳光、充满活力的快乐时光。

铝合金科技，轻松骑行

捷安特 ALUXX 铝合金科技，专为青少年设计，符合青少年骑乘几何。铝合金车架拥有轻量化结构，以及值得信赖的强度与刚性。

铝合金前叉，轻巧易控

整车采用铝合金轻量化前叉，使

质量（重量）进一步减少，让孩子更容易掌控骑行。

青少年座垫，舒适健康

整车采用人体工学设计，符合青少年骑乘体位。

撞色设计，亮眼有活力

车架、前叉以及轮胎采用大胆的撞色设计，具有强大的视觉冲击力，使整车充满个性与活力。

类BMX车型外观

BMX 是捷安特满足用户玩乐需求的代表车型，GFR 拥有类似的外观，可以满足孩子的玩乐需求。OTB



产品技术：ALUXX 科技

- 优化强度质量（重量）比
- 传统管件成型与热处理焊接科技
- 轻量 6061 系列铝合金

基本配置

车架	车架	GIANT ALUXX 20" (50.8 cm) 车架
	前叉	铝合金前叉
组件	车把	铝合金车把宽度 570 mm，抬升 140 mm
	竖杆	铝合金
	座垫	青少年座垫
	座垫杆	27.2 铝合金座垫杆
传动系统	变把	无
	前变	无
	后变	无
	飞轮	16T
	刹车	铝合金 V 刹
	齿盘	锻造铝腿 36T 齿盘，127 mm 曲柄
轮组	轮圈	铝合金轮圈
	花鼓	铝合金花鼓
	钢丝	14G HTSS
	轮胎	20×2.125 轮胎
备注	产品规格颜色以实车为准，本公司保留变更权利，恕不另行通知	



捷安特 ESCAPE 2, 让人生充满 不一般的激情

**Giant ESCAPE 2, Let Life be Filled with
Extraordinary Passion**

文/捷安特

广大骑行爱好者拥有Escape 2后，无论是休闲还是通勤，都变得舒适与美好，人生充满不一般的激情。

捷安特为广大消费者全力打造了平把公路车 Escape 2，它在涂装方面清新简约，别具一格；在设计方面具有很好的美观度，对于骑友而言是相当友好的存在。

广大骑行爱好者拥有 Escape 2 后，无论是休闲还是通勤，都变得舒适与美好，人生充满不一般的激情。

铝合金车架

全方位运动竞速等级铝合金车架，其强度与质量（重量）比进一步优化，同时采用传统管件成型与热处理及焊接科技，保证骑乘品质。骑手在骑乘 Escape 2 时，不仅能够感受到轻快，感受到速度带来的畅快，而且还能体验到优秀的整车刚性带来的安全加码。

D-FUSE座垫杆

专利 D 型座管可以吸收微幅震动，使骑乘更为顺畅舒适，同时显著减轻整车质量（重量）。

车架内走线设计

全内走线设计在自行车众多领域已经是大势所趋，由此带来的简洁明朗的外观设计，将为骑手带去舒适的骑乘感受。

爱车易于清洗和擦拭会使其日常保养变得轻松方便，同时其低风阻的特性也让速度在原有基础上能够更上一层楼。

高压缩比线壳

高压压缩比线壳使变速更加精确，使骑行更加顺畅与省力。

精准的变速让骑手内心的想法在骑乘上得以更好地体现，优秀的变速性能让骑手在骑行中得心应手。

GIANT 双边作动机械碟刹

碟刹小巧美观，同时相比于圈刹，在下雨天面对复杂路况、下坡制动性能方面明显占据很大的优势。

骑手可以随时随地畅游在广阔天地之间，Escape 2 优秀的制动性能可以帮助规避骑行道路上的一些风险。

OTB

产品技术：ALUXX 全方位运动竞速等级铝合金科技

- 优化强度质量（重量）比
- 传统管件成型与热处理焊接科技
- 轻量 6061 系列铝合金

基本配置

尺寸	700C×380 mm（XS）；700C × 430 mm（S）；700C×485 mm（M）
车架	GIANT 700C ALUXX 铝合金车架
前叉	Rigid 高碳钢前叉
车把	铝合金直把，31.8 mm
竖杆	铝合金，10°，31.8 mm
座垫	GIANT 运动座垫
座杆	D-FUSE 铝合金
变把	Shimano TOURNEY 3x7 速
前变	Shimano TOURNEY 3 速
后变	Shimano TOURNEY 7 速
飞轮	Shimano 14-34T 7 速
刹车	GIANT 双边作动机械碟刹
齿盘	锻造铝腿 28/38/48T
轮圈	双层铝合金轮圈
花鼓	铝合金碟刹花鼓 前：培林 / 后：散珠
钢丝	14G HTSS
轮胎	GIANT S-X3 700x35C 30TPI
其他	标配停车架，预留货架、泥除孔位



坎普 S7.2 无线电子变速 碳纤维公路车 惊艳亮相

**Camp S7.2 Radio Carbon Road Bike
Made a Stunning Debut**

文/坎普

“ 为了降低电子变速的门槛，坎普研发了这款无线电子变速碳纤维公路车S7.2，尽可能让消费者在可以接受的价位上就能体会到顶级变速套件的变速体验。 ”

2022 年，坎普（CAMP）ACE 系列碳纤维公路车以其超高的性价比，备受国内骑友的追捧。许多自行车爱好者误以为坎普自行车品牌是一个新品牌。其实，坎普创立于 2012 年，是凯斯普瑞自行车有限公司旗下的自行车运动品牌，目前在东南亚市场已小有名气。

兵马未动，粮草先行。2020 年，凯斯普瑞在惠州博罗设置分厂，自主研发和生产碳纤维自行车零部件，使坎普品牌回归国内自行车市场更有了底气。为了进军国内中高端市场，坎普研发团队自主研发了许多新产品，以满足国内消费者的需求。

无线电子变速公路车，是广大自行车爱好者心中的“缪斯女神”，可望而不可即。为了降低电子变速的门槛，坎普研发了这款无线电子变速碳纤维公路车 S7.2，尽可能让消费者在可以接受的价位上就能体会到顶级变速套件的变速体验。

车架是自行车的灵魂，好的自行车架要符合质量（重量）轻、强度高、刚性高的特点。



坎普 S7.2 采用 T1000 型号碳纤维材料制作车架，全系目前推出 S、M、L、XL 共 4 个尺寸，供消费者选择。M 码车架的质量（重量）只有 870 g。

坎普 S7.2 车架大胆采用三色渐变涂装，简约而不简单，共有 4 色可以选择，分别是黑灰色、黑红橙色、黑绿色、黑紫色。舒适的几何，更快的速度，无论是在长距离的爬坡，或者在风力强劲的平路，在轻量化的同时，都能让骑乘者感受到安全舒适的骑行体验。

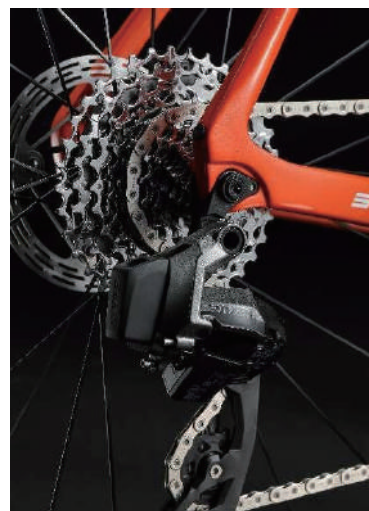
坎普 S7.2 座管和前叉采用 T800 碳纤维材质，前叉的质量（重量）仅仅 350 g。在整车轻量化的同时，增加了车子的安全性能。

对骑乘者而言，座垫的舒适和透气性尤其重要。坎普 S7.2 采用 FIZIK 运动座垫，流线型曲面设计符合人体工程学，中间设计了细密的小孔用来透气散热，记忆海绵材料能有效回弹减震，保证了骑行的舒适性。

车把主要用来操纵方向、保持平衡，在自行车中起到关键性的作用，选择一个好的车把就显得至关重要。坎普 S7.2 采用碳纤维一体式破风车把，车把质量（重量）仅为 325 g，采用空气动力学设计，大大减少了空气的阻力。T1000 碳纤维材质的应用实现了缓震、减震的目标。

正所谓“好马配好鞍”，坎普 S7.2 在轮组的选用上也毫不含糊。这款车采用的是台湾久裕（NOVATEC）R4 碳纤维轮组，轮圈表面使用单向碳布配亚光清漆，非常有质感。为了在轻量化与气动效果之间取得平衡，坎普 S7.2 选择了 45 mm 中等宽度的轮圈。

坎普 S7.2 采用德国马牌（Continental）700C×28C 折叠防刺公路轮胎。以安全性和可靠性著称的马牌轮胎，具有噪音低、自洁性强的优点，其胎面独特的花纹设计能确保最佳抓地力和操控性能，而且马牌轮胎具备出众的强度，能



适应不同的天气和路况，以满足骑乘者的多样化使用需求。

坎普 S7.2 最大的亮点，就是搭配了速联（SRAM）新款的 Rival ETAP AXS 电子变速套件，包括变速 - 刹车系统、碟片、牙盘组、中轴、链条、飞轮、变速器、电池、充电器等。

速联 Rival 链条使用了 Flattop 平顶链条技术，更轻、更安静且更强韧，搭配 12 速 48/35T、46/33T ETAP AXS 双盘传动系统，RIVAL XG-1250 飞轮，以及 RIVAL ETAP AXS 灵巧的前拨和后拨、安全的链条管理、利落准确的变速、出色的油压碟刹，可以让骑乘者在任何路况下都能游刃有余地应对，骑得更远更快。

值得一提的是，Rival ETAP AXS 的变速马达和顶级套件是一样的，能够在这么低的价格体验到顶级套件才有的无线电子变速，对消费者而言是非常不错的选择。OTB

坎普 S7.2 技术参数

车型:S7.2
尺寸:700C×500 mm 700C×540 mm
速别:2×12 速 24 速 电子变速 油碟
颜色:黑灰色、黑红橙色、黑绿色、黑紫色
车架:CAMP T1000 碳纤维全隐藏式内走线筒轴车架（M 码：870 g）
前叉:CAMP T800 碳纤维全隐藏式内走线筒轴前叉（350 g）
三件套:CAMP T800 碳纤维全隐藏式内走线一体车把（325 g）+ 座管（160 g）
齿盘:SRAM RIVAL 48/35T、46/33T 双盘系统
变把:SRAM ED RIVAL ETAP AXS D1
前变:SRAM FD RIVAL ETAP AXS D1
后变:SRAM RD RIVAL ETAP AXS D1
飞轮:SRAM CS XG 1250 D1 10-36T
刹车:SRAM ED RIVAL ETAP AXS D1
轮组:NOVATEC R4 碳纤维轮组
轮胎:Continental 700C×28C 折叠防刺公路轮胎 黑胎 / 肤胎随机
座垫:FIZIK 运动座垫
净重:7.9 kg

速瑞达： 高品质变速系统，让骑行更轻松

S-ride: High Quality Transmission System Makes Riding Easier

整理/清心

“

无论是公路车，还是山地车，在不同的路况骑乘时，适时地将其变速挡位调整至符合骑乘的需求，会让骑行变得更轻便、高速，也更富有乐趣。

”

速瑞达（S-Ride）专注于自行车高品质的变速系统：山地车变速套件、公路车变速套件、电动车变速套件、折叠车变速套件、灵巧变速套件、公路越野车变速套件的设计、制造、销售及服务。所有产品符合国际标准，并执行严格的公司内控标准。

1

R600高端公路车系列

速瑞达 R600 公路套件是一款专门为训练 / 竞赛入门而设计的公路变速系统。其释放杆联动进挡杆的内走线操作系统，以及快速响应的变速系统，能让骑行者有更快、更可靠和更卓越的骑行体验。骑行者可以自由选择 1x11 速、2x11 速或者 1x12 速变速系统。



◀ 公路 ST-R600 双控手柄

1x11 速、2x11 速、1x12 速

- 释放杆联动刹车杆进挡
- 短操作行程
- 高强度整体支架
- 简洁内走线变速
- 防滑条纹
- 安装位置：左边 / 右边
- 材料：高强度复合材料
刹车柄 铝合金
- 变速线：左 1 850 mm / 右 2 100 mm
- 质量（重量）：231 g / 个

▲ 公路 RD-R600 后变速器

11 速、12 速

- 操作轻便，精准变速
- 弹簧平衡力设计，精确持久的变速性能
- 低噪音轴承导轮
- 高强度铝合金推板
- 兼容最大飞轮：34T
- 齿容量：39T
- 质量（重量）：265 g



▲ 公路 FD-R600 前变速器

2 速

- 加长摆臂设计，变速轻快
- 带防滑护板
- 增强合金钢推板，耐用不变形
- 直接安装式
- 链条中心线：43.5 mm
- 齿容量：16T
- 质量（重量）：96 g
- 最大链轮片齿数：46 ~ 52T



2 M610山地车零件系列

速瑞达为骑行者提供了更好的骑行体验，将 M700 系列 13 速技术下放到 M610 系列 1x12 速变速套件。该系列既有进挡无虚位、换挡清脆、轻便的指拨，又有使用平推结构和超大 15T 导轮的后变速器，解决了骑行者在骑行中出现的变速不准等问题，达到精确换挡的状态。

▲ SL-M610 12 速指拨

- 高光亮黑色
- 精研不锈钢导线，精准稳定
- 快：“零延迟”，快速响应
- 脆：清脆换挡

换挡声音清脆，反馈稳定如一

- 稳：一体式结构
- 轻：镂空铝环，既轻量又美观

质量（重量）轻至 127 g

- 一体式合金钢棘轮，硬度高，刚性强

▼ RD-M610 12/13 速长腿后变速器

- 高强弹簧增强预紧，快速反应
- 支持 11-46 / 50 / 52T 飞轮
- 梯形平推结构：换挡省力，避免“幽灵式”换挡，减少链条晃动
- 偏心导向轮结构：偏移量可自动调整导向轮与飞轮的间隙
- 15T 超大导轮：引导变速更精准、更静音
- 离合式阻尼导轮臂：大大减少链条跳动
- 齿容量：43T
- 质量（重量）：286 g



▼ CS-M610 12 速卡式飞轮

- 黑色 + 雾银色 / 黑色 + 金色
- 平稳精准换挡
- 防倒骑掉链
- 优化齿轮组合，高效驱动
- 高强合金钢齿轮，经久耐用 **OTB**



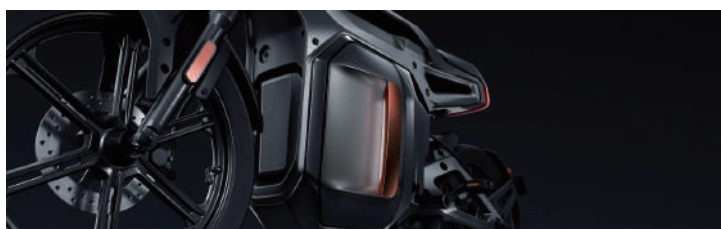


小牛发布两款全新产品， 主打科技与个性化

Niu Releases Two New Products, Focusing on Technology and Personalization

整理/清风

凭借全新的设计语言融合技术创新，小牛电动再次颠覆用户想象。当下，电动自行车的锂电化、智能网联化趋势不断加速。全场景跨界机能座驾 SQi 和全新 UQi+ 的发布，既是小牛电动打破传统认知与束缚的一次全面进化，也是小牛电动“独立主见”品牌精神的一次对外输出。



跨界机能座驾 SQi

镁合金车架， 跨时代的轻量低碳设计

作为一款极具未来感的产品，小牛电动 SQi 突破了设计边界，通过先锋设计和材质上的大胆创新，诠释了产品超能的特性。小牛电动 SQi 开创性地在电动自行车产品中应用了航空级镁合金，这一材质较钢轻 75%、较铝合金轻 30%，强度更高，抗震性也更好。与传统管架车不同的是，小牛电

动 SQi 采用了一体压铸成型车架，整车无焊点全螺接，车架采用外露及镂空设计，让用户的感官体验直线升级。悬浮天使眼大灯、镂空后平叉、悬浮式进气格栅等前卫设计，将车身轻量化做到极致。黑金、黑橘、黑绿的车身配色尤为醒目，兼顾设计美学和功能性的平衡与统一。

此外，小牛电动 SQi 所采用的航空级镁合金材质，相比传统材质熔点更低，能够大幅度减少车辆生产制造过程中的碳排放，更是引领了绿色出行新风尚。

纯正跨骑新姿态， 跨体验的城市骑行操控

小牛电动 SQi 采用睿电™ AI 动力锂电系统科技，从 0% ~ 100% 充电最快仅需 5 h，基本实现了续航、动力、寿命等方面的效能最大化。由于搭载了最新研发的镁合金轮毂电机和小牛自研的 FOC 矢量控制器，小牛电动 SQi 加速更稳定、流畅。前 220 mm、后 180 mm 的双碟刹，有效缩短刹车距离，使得小牛电动 SQi 在复杂的城市路况下也能从容应对。

镁合金轻量化车身配合低重心的电池布局，使得小牛电动 SQi 前后配重更均衡。独特的悬浮式前护板与进气格栅进行连接，在有效阻隔泥沙灰

尘等杂物的同时，更可以帮助小牛电动 SQi 的车身内部进行散热。17" 超大轮径镁合金轮毂和中置避震，超轻的簧下质量，为小牛电动 SQi 带来跑车级的操控质感。

不仅如此，基于人体工程学设计，小牛电动 SQi 拥有绝佳的“跨骑”姿态——骑行三角。用户可以凭借感觉和习惯，寻找最适合自己的骑行姿势，无论哪种姿势都能在骑行中降低风阻，用户的骑行体验也变得更加丰富。

智能语音控制，跨场景的 多维车机智慧互联

据介绍，除了外观设计和操控体验方面有所突破之外，小牛电动 SQi 在智能化方面也实现了“跨越式”提升，充分满足用户的全场景出行需求。小牛电动 SQi 所打造的车机智慧互联已经实现智能语音控制。苹果用户可以通过“Siri”软件对车辆进行语音互动，与手机应用程序、微信小程序、蓝牙遥控钥匙、NFC 卡片，共同实现多维互联场景的无缝切换。

得益于全新的 V37N Cloud ECU 中央控制器，小牛电动 SQi 对信息采集和算法进行了全面优化，高效整合车辆物联网与骑行大数据。在用户普遍关注的车辆智能安防方面，小牛电动 SQi 支持北斗、GPS、GLONASS 三模卫星定位，车辆位置无死角、随时看，更有车辆异动报警，智能中央控制芯片每分钟进行 200 次监测并分析车辆情况，用户可以通过手机 APP 轻松获悉各项数据，即时了解车辆健康状态。小牛电动 SQi 还支持 OTA 空中升级 2.0，可以远程自动下载并升级车辆固件。除此之外，小牛电动 SQi 的“OkGo”功能，集成 SmartKey 近场感应钥匙、电子龙头锁以及边撑感应功能，靠近而触发无感解锁，一步进入骑行状态。

值得一提的是，围绕着“科技”“潮流”的品牌内涵，小牛电动还与全球玩家生活方式潮流品牌雷蛇联手，合力打造出 NIU x RAZER SQi 玩家限量款车型，致敬那些把城市当成游戏场，竞逐生活每一条赛道，不断超越自我、“特立不独行”的生活玩家们，为城市出行注入前卫风格。

“

不仅如此，基于人体工程学设计，小牛电动 SQi 拥有绝佳的“跨骑”姿态——骑行三角。用户可以凭借感觉和习惯，寻找最适合自己的骑行姿势。

”



NIU x RAZER SQi 玩家限量款车型在延续小牛电动经典设计语言的同时，将“雷蛇绿”（“RAZER GREEN”）配色注入车体，从前挡泥板贯穿至车身中轴的雷蛇绿“战术涂装”，点燃玩用户“作战灵魂”。NIU x RAZER SQi 玩家限量款车型的车身侧翼阻尼电池仓上印刻“NIU x RAZER”专属身份铭牌，内置雷蛇绿极光氛围灯，独特的双重设计瞬间将车辆的“战斗势能”升到最高！

多年来，小牛电动一直致力于为全球用户提供更便捷环保的智能城市出行工具，让低碳出行生活方式深入人心。截至目前，小牛电动全球用户累计骑行里程突破 132 亿 km，较同里程燃油车减少了超 330 万 t 碳排放，相当于种植了近 1.65 亿棵梭梭树。

现在，越来越多的潮流玩家和用户开始有意识地追求更绿色、更环保的出行理念，而这种理念毫无疑问是小牛电动所支持倡导的。此次，小牛电动与雷蛇合作，正是围绕着“绿色出行、潮流风尚”这一主题，尝试将绿色出行生活方式与游戏深层融合，将此拓展至游戏玩家的现实生活，满足玩家对潮流生活更多元化表达的需求，唤醒更多用户以实际行动助力绿色未来。

据了解，除了与雷蛇进行科技跨界合作，近年来，小牛电动还不断突破行业边界，寻求更丰富多样的科技创新与跨界合作。通过这次与雷蛇品牌联合，小牛电动让广大游戏玩家触及最前沿的潮流生活方式，也让游戏和现实不再泾渭分明，为所有用户带来更潮酷、更具科技化的产品体验，致力于在各种生活场景都能解锁与小牛电动有关的一切，让用户的生活方式更加丰富。



挂耳杠杠，和好玩杠上了！

行业首创的炫彩护杠设计，灵活拆卸，回头率杠杠的！



UQi+的升级款——全新UQi+2022版

过去 4 年，无数的小牛用户用自己的想象为“UQi+”赋能，也启发小牛电动重新定义爆品车型——小牛电动 UQi+。小牛电动全新 UQi+ 的推出，是小牛电动将出行选择权交给用户的全新尝试，也是对独立主见价值观的进一步诠释。

外观“自由”，丰富玩法用户定义

小牛电动将首创的炫彩护杠设计应用于全新 UQi+，醒目的“挂

耳杠杠”在保持外形极简的同时，也激活用户的创意灵感。小牛电动通过用户的想象力将全新 UQi+ 打造成爆款电动自行车，做到每一辆 UQi+ 都独一无二，全方位满足用户个性、潮流、时尚的多元需求。

同时，小牛电动全新 UQi+ 首次装配“万物皆可吸”的超能磁吸挂板，这种前所未有的车体磁吸设计，将主导权交予用户，让用户尽情释放自己对生活的想象力。此外，小牛电动全新 UQi+ 沿袭 UQi 系列简约设计，悬浮天使眼大灯增加了未来空间感，沙漠黄和山野绿两款全新风格配色，前卫又复古，汽车级雾面烤漆亮眼吸睛。

“1 000 种生活需要 1 000 种方式。”

启发你对生活的想象力，鼓励你追求自己的个性，这就是小牛。”小牛电动设计副总裁杨凯表示，“进入电动自行车2.0时代，电动自行车也可以千人千面，全新 UQi+ 就是这样一款彰显独立主见的，可以由用户参与共创的车型。”

性能卓越， 超长续航比远更远

据了解，全新 UQi+ 使用睿电™ AI 动力锂电系统科技，在 AI 控制和技术协作之间，实现续航、动力、寿命等方面真正的效能最大化。

不仅如此，全新 UQi+ 全系列采用汽车级动力电芯，动力输出持续且稳定，电池包也更小、更轻，全新 UQi+ 都市版的电池包只有 7.2 kg，称得上是“一只手拎起重重量级科技”。同时，长续航高能锂电 + 高效能电机，使得全新 UQi+ 理论续航里程最高达 95 km，越远表现越卓越，充分满足用户中短途旅行和日常骑行所需。预放电功能控制、MOS 高温保护等 25 项电池安全保护，也让全新 UQi+ 的充电使用更加安全放心。

从“芯”杰出， 全新UQi+超智慧

当前，电动自行车不再是一辆简单的交通工具，更像是一位智能生活助

手。作为智能电动车的先行者，小牛电动在全新 UQi+ 上搭载了 V37N Cloud ECU 中央控制器，算力表现优异，支持 OTA 无线升级。用户通过“Hey Siri”就能和全新 UQi+ “对话互动”。全新 UQi+ 标配苹果生态快捷操作，用户可以通过语音实现解锁、开座桶、查电量等各种操作。

运用远程移动互联和近程蓝牙互联技术，全新 UQi+ 可以实现语音解锁、蓝牙解锁、NFC 解锁、APP 解锁、小程序解锁、快捷指令解锁等多种解锁模式。基于车机智慧互联，用户可通过小牛电动智能 APP 4.0，远程查看电池电量、车辆位置、骑行轨迹等各种车况信息，行车途中如果有来电提醒，车辆 LED 高清仪表盘会第一时间显示，不用担心漏接电话。值得一提的是，小牛电动对全新 UQi+ 支持 24 h 异动监测报警及三模卫星精准定位，座桶也配有智能座垫锁。

出行安全一直是小牛的坚守，全新 UQi+ 顶配版配备摩托级前后双碟刹和超强防滑轮胎，干湿路面均能安稳骑行；全新装配的双翼夜航灯和 360° 安全灯光系统，让用户在黑夜中行驶时不用担心安全问题。

目前，小牛电动全新 UQi+ 已在天猫平台正式发售。

“

独立主见的内核是原创、创新和追求。小牛电动要坚持做有独特价值主张的产品，改变出行，让城市生活更美好。”

”

当下，两轮电动车锂电化、智能网联化趋势不断加速。小牛电动对用户个性化需求的独到设计，对承载每个人梦想和追求的生活方式的满足，同样为行业带来启迪。“小牛电动要坚持独立主见，做自己的小牛。”小牛电动 CEO 李彦表示，“消费升级催生个性化和多元化需求，将有可能成为爆品的下一个方向。独立主见的内核是原创、创新和追求。小牛电动要坚持做有独特价值主张的产品，改变出行，让城市生活更美好。”

全场景跨界机能座驾 SQi 和全新 UQi+ 2022 版的发布，既是小牛电动打破传统认知与行业束缚的一次全面进化，也是小牛“独立主见”品牌精神的一次对外输出。在小牛电动的创新基因与实力影响下，以“个性化”为核心的电动自行车 2.0 时代已经到来！**OTB**



约骑广州

来一场绿水青山间的追逐

——新品试骑活动之公路车活动与山地车活动速览

Cycling in Guangzhou, Have a Chase Between Clear Waters and Green Mountains—A Quick Overview of New Product Trial-riding Activities

文/燃情

2022中国自行车产业大会暨流行趋势发布会
山地自行车骑行活动赛道全图

(202207赛-02)



为了进一步丰富活动内容，在去年成功举办山地自行车活动的基础上，2022中国自行车产业大会暨流行趋势发布会和新品试骑活动特别在新品试骑活动环节，增加了公路自行车活动。

2022中国自行车产业大会暨流行趋势发布会
公路自行车骑行活动赛道全图

(202207赛-01)



为了进一步丰富活动内容，在去年成功举办山地自行车活动的基础上，2022中国自行车产业大会暨流行趋势发布会和新品试骑活动特别在新品试骑活动环节，增加了公路自行车活动。

作为活动的主会场，位于广州市芙蓉嶂4A级自然景区的北迹1号露营地拥有出色的户外运动环境，此次公路自行车活动与山地自行车活动的场地，就依托营地及周边的场地开展。

山地自行车活动

山地车赛道主要沿着北迹1号营地的



2021 年山地自行车活动现场

山坡草地及外围设置，除出发点之后 200 m 赛道宽度在 4 ~ 5 m 外，全程赛道宽度为 2 ~ 3 m。

开始是一段 200 多 m 的碎石上坡路段，到达赛道的最高点之后，沿着草地以及露营地周边设置的赛道骑行，赛道上下坡及弯道较多，路面包括碎石、草地、小石板路、水泥路面等，是一条比较考验技术的赛道。

赛道全长约 2.3 km，其中有超过一半的赛道，位于试骑活动主舞台草地可以直接看到的区域。

公路自行车活动

公路车赛道主要为爬坡赛道，全长 6.2 km，为景区以外的公共路面，双向 2 车道。选手从北迹 1 号露营地出发，与山地车比赛使用同一个计时点。

从起点出发后 100 m，经过景区大门以及 1.5 km 的平路，到达正式开始比赛的山脚起点。起点到山脚起点的距离合计 1.6 km。

到达山脚计时点后停止，然后分组出发，进行正式的比赛。山脚起点到山顶终点合计 4.6 km，爬升 250 m。（注：具体活动时间及流程以现场为准）[OTB](#)



美国关税政策调整对中国自行车行业影响分析报告

Analysis Report on the Impact of US Tariff Policy Adjustment on Chinese Bicycle Industry

吴宗江 李成 陈小平 肖磊

美国国家安全事务副助理达利普·辛格 4 月 21 日称，本届美国政府正在考虑降低诸如自行车、服装等来自中国的非战略商品的关税，以应对国内持续飙升的通胀水平，并借此希望中方也能取消对美国进口产品征收的一些非战略性关税。美国财政部部长耶伦 5 月 18 日在七国集团（G7）财长和央行行长会议前对媒体表示，她正在拜登政府内部倡议取消对中国进口产品征收的一些“不是很有战略意义”，但会损害美国消费者与企业利益的关税。美国商务部部长吉娜·雷蒙多 6 月 5 日针对拜登政府正在讨论的下调对华制裁关税事宜提出看法称，如果实施下调，日用品和自行车将成为候选。

据美国自行车零部件供应商协会 2019 年 6 月提供的数据，美国挑起中美贸易战之前，每年从中国进口 1 400 万~1 500 万辆自行车整车，约占美国自行车整车年进口总量的 90%。美国作为中国自行车出口第一大市场，如其关税政策发生调整，将会对中国自行车行业产生相应影响。本文将就此问题进行分析及评估。

一、美国对华关税政策

中美贸易战的美国对华关税政策主要包括加征及豁免两方面的内容。美国本次关税加征是自 2017 年 8 月美国总统特朗普签署行政备忘录，授权美国贸易代表办公室（USTR）对中国实施所谓“301 调查”开始的。美国先后对中国出口的商品加征了 4 轮关税，对应贸易价值分别为 340 亿美元（清单 1，2018 年 7 月 6 日起生效）、160 亿美元（清单 2，2018 年 8 月 23 日起生效）、2 000 亿美元（清单 3，2018 年 9 月 24 日起加税 10%，2019 年 5 月 10 日起加税提高到 25%）、3 000 亿美元（清单 4A，2019 年 9 月 1 日起生效；清单 4B，2019 年 12 月 15 日起生效）。其中，除了清单 4A 中 1 200 亿美元商品加征的关税税率为 7.5% 及清单 4B 中 1 800 亿美元商品于生效前的 2019 年 12 月 13 日暂停加征外，其余商品的加征关税最终税率均为 25%（见表 1）。

表 1 美国对中国关税加征情况

轮次	对应清单	主要加征商品	贸易价值 / 亿美元	开始时间	税率 / %
第 1 轮	清单 1	机械设备、电机电器、精密仪器等	340	2018 年 7 月 6 日	25
第 2 轮	清单 2	塑料、电机电器、机械设备、运输设备等	160	2018 年 8 月 23 日	25
第 3 轮	清单 3	机械设备、电机电器、家具、运输设备等	2 000	2018 年 9 月 24 日	10
				2019 年 5 月 10 日	25
第 4 轮	清单 4A	机械设备、电机电器、玩具等	1 200	2019 年 9 月 1 日	15
				2020 年 2 月 14 日	7.5
	清单 4B		1 800	暂停	

在加征关税的同时，自 2018 年 12 月起，美国开始陆续豁免部分商品的加征关税，到 2020 年 8 月，发布了多批关税豁免清单，其中大部分商品豁免期限已于 2020 年 12 月 31 日到期（见表 2）。

表 2 美国对中国关税豁免情况

加征轮次	豁免次数	豁免生效时间
第 1 轮	8	2018 年 12 月、2019 年 3 月、2019 年 4 月、2019 年 5 月、2019 年 6 月、2019 年 7 月、2019 年 9 月、2019 年 10 月
第 2 轮	3	2019 年 7 月、2019 年 9 月、2019 年 10 月
第 3 轮	4	2019 年 8 月、2019 年 10 月、2020 年 1 月、2020 年 4 月
第 4 轮	5	2020 年 3 月、2020 年 5 月、2020 年 6 月、2020 年 7 月、2020 年 8 月

2022 年 3 月 23 日，美国贸易代表办公室发布公告称，针对以“301 条款”对华加征的关税，已恢复部分中国进口商品的关税豁免，此次关税豁免涉及此前 549 项待审产品中的 352 项，涵盖了一系列最初估计价值达 3 700 亿美元的中国进口商品，包括了泵和电动机等工业部件、某些汽车零部件和化学品、背包、自行车、真空吸尘器和消费品，该规定将适用于 2021 年 10 月 12 日至 2022 年 12 月 31 日之间进口自中国的商品。

二、关税加征及豁免涉及的自行车及相关产品情况

本次关税加征涉及自行车、电动自行车、零部件及气筒、头盔、车灯、眼镜等相关产品。其中，原不收取关税的电动自行车产品 2018 年 8 月 23 日被列入清单 2 加征关税；2018 年 9 月 24 日，原关税为 11% 的童车、普通自行车、山地车，原关税为 5.5% 的公路自行车以及相关零部件、气筒、里程表等产品被列入清单 3 加征关税；2019 年 5 月 1 日，头盔、车灯、防护眼镜等被列入清单 4A 加征关税。

自行车及相关产品的关税豁免及有效期延长情况：电动自行车于 2019 年 7 月获批豁免，豁免到期后，于 2022 年 3 月恢复关税豁免并延长至 2022 年 12 月 31 日；自行车及零部件等于 2019 年 8 月获批豁免，豁免到期后，也于 2022 年 3 月恢复关税豁免并延长至 2022 年 12 月 31 日（见表 3）。

表3 美国对中国自行车、电动自行车等产品加税、豁免及有效期延长情况

序号	税则	产品名称	关税加征			关税豁免				有效期延长	
			2018年8月23日起加征(清单2)	2018年9月24日起加征(清单3)	2019年5月1日起加征(清单4A)	2019年7月批准豁免	2019年8月批准豁免	2019年10月批准豁免	2020年5月批准豁免	2020年8月6日, 加征关税排除有效期至2020年9月2日	2022年3月23日, 恢复关税豁免并延长至2022年12月31日
1	8711.60.00	250 W 或以下的电动自行车	★			★					★
2	8712.00.15	儿童自行车		★			★				★
3	8712.00.25	成人自行车[质量(重量)低于16.3 kg, 轮胎横截面直径不超过4.13 cm]		★			★				★
4	8712.00.35	其他成人自行车		★			★				★
5	8712.00.44	自行车[前轮直径大于55 cm但小于63.5 cm, 后轮直径大于63.5 cm, 质量(重量)小于16.3 kg, 不带配件, 不适用于横截面直径超过4.13 cm的轮胎, 单价200美元或以上]		★			★				★
6	8712.00.48	其他自行车		★			★				★
7	8714.91.20	车架、前叉等零件, 价值600美元以上		★			★				★
8	8714.91.30	车架、前叉等零件, 价值不超过600美元		★			★				★
9	8714.91.90	车架套件		★			★				★
10	8714.92.10	轮圈		★				★			★
11	8714.95.00	自行车鞍座		★			★			★	
12	8716.40.00	自行车拖挂车		★			★				
13	4011.50.00	自行车橡胶充气轮胎		★			★			★	
14	8414.20.00	自行车打气筒		★			★			★	
15	6506.10.30	自行车头盔			★				★		★
16	8512.10.20	自行车灯			★				★		★
17	9004.90.00	防护眼镜			★				★		
18	9029.20.20	自行车里程表		★			★			★	

三、中国对美国自行车出口情况

长期以来，美国一直是中国自行车出口的第一大市场，年出口数量（见图1）及出口金额均排在首位（见图2）。

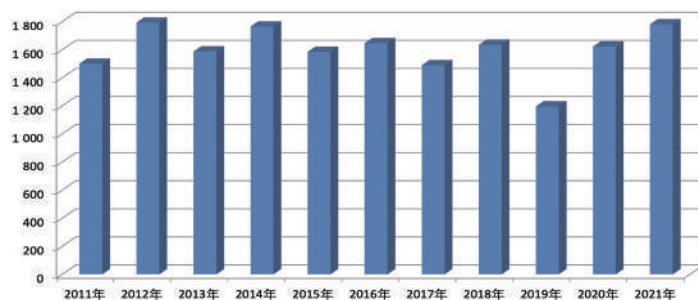


图1 中国对美国自行车出口数量（单位：万辆）

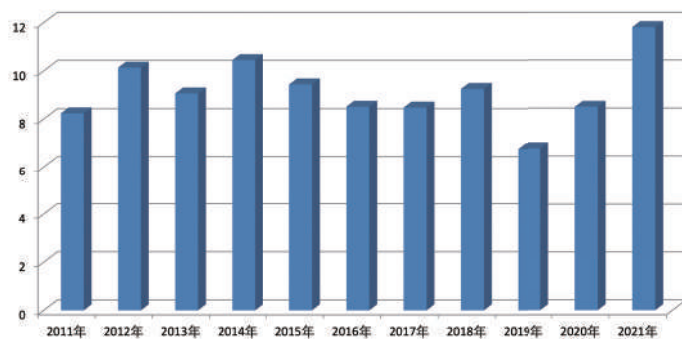


图2 中国对美国自行车出口金额（单位：亿美元）

中国对美国自行车出口有以下几个特点：

一是出口数量巨大且占比较高。2011年到2021年，中国对美国自行车年均出口量约1600万辆，约占中国对全球出口总量的27.28%，其中最高的2012年出口数量占比达31.37%（见图3）。

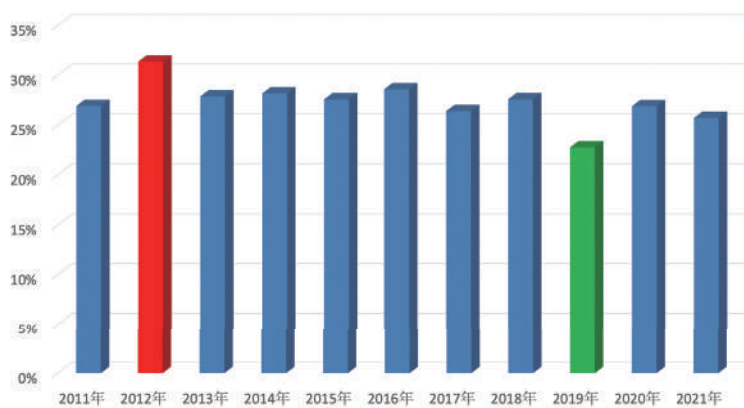


图3 中国对美国自行车出口数量全球占比

二是出口金额较大且占比较高。2011 年到 2018 年，中国对美国自行车出口金额全球占比从未低于 27%，最高的 2012 年占比达到 31.86%（见图 4）。

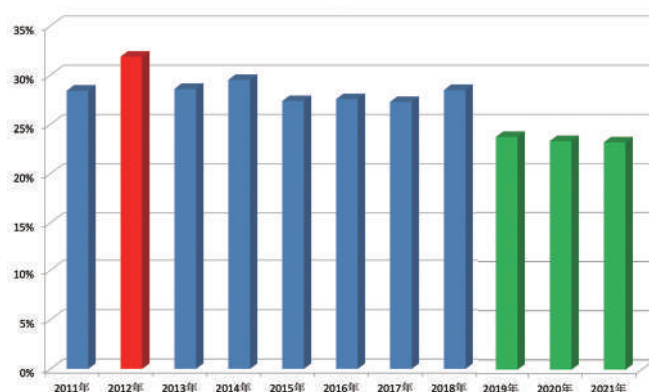


图 4 中国对美国自行车出口金额全球占比

三是出口平均单价较低。中国对美国出口自行车平均单价基本在 60 美元左右（见图 5），低于向日本、加拿大、澳大利亚、韩国等国家的出口平均单价。

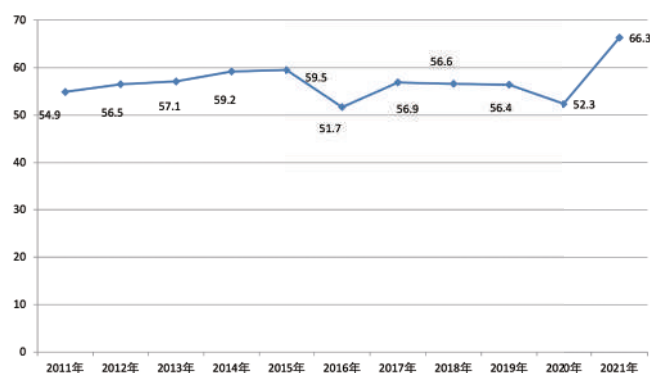


图 5 中国对美国自行车出口平均单价（单位：美元）

以近年来中国出口自行车的年平均单价计算，出口美国为 57.5 美元，日本 89.1 美元，加拿大 94.3 美元，澳大利亚 71.3 美元，韩国 81.2 美元（见图 6）。

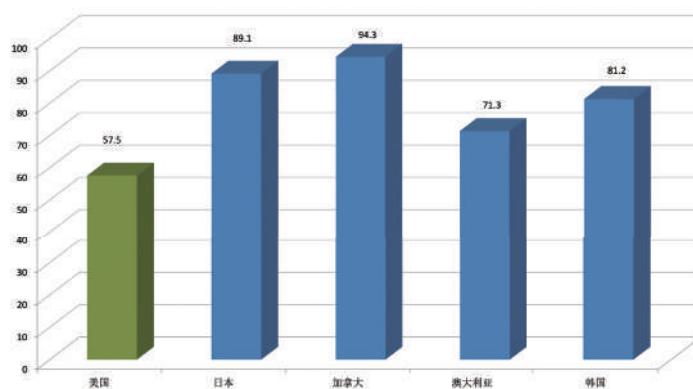


图 6 近年中国对美、日、加、澳、韩等国出口自行车的年平均单价（单位：美元）

四是出口整车多零部件少，整零比较高。根据海关总署数据，2011年至2021年，中国对美国整车出口金额合计约为100亿美元，零部件出口金额合计约为8亿美元，整零比约为12.5:1（见图7）。整零比较高说明美国国内不具备较强的自行车组装加工能力，其国内市场对自行车的需求基本依靠进口。而相对较少进口的零部件，部分供其国内少量高端自行车的生产需要，部分则提供给修补市场所需。

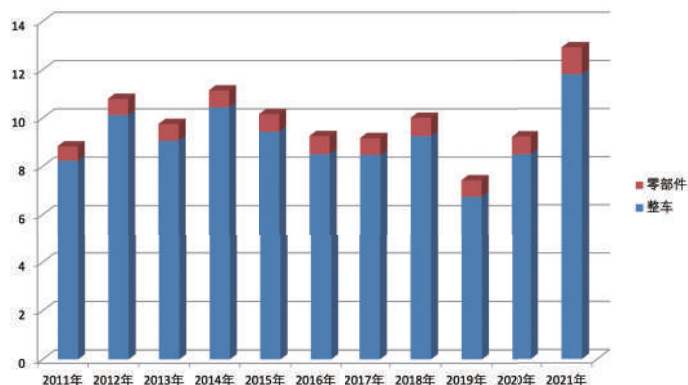


图7 中国对美国自行车出口金额整零比（单位：亿美元）

四、加征关税给中国自行车行业带来的冲击

美国加征关税导致中国对美国的自行车出口数量及金额大幅度减少。根据海关总署的数据统计，美国加征关税的第一年即2019年，中国自行车全球出口数量约为5251万辆，出口总额约为28.5亿美元，较2018年分别下降了11.4%和12.3%。其中，中国自行车对美国出口数量约为1195.8万辆，出口金额约为6.75亿美元（估算），较2018年分别下降了26.8%（见图8）和27%（见图9），出口数量及出口金额双双创下2011年以来的最大降幅。

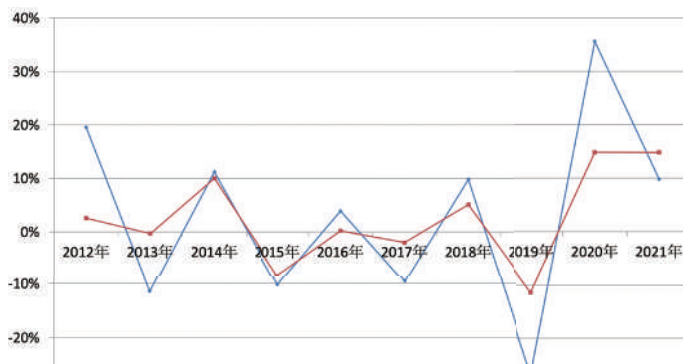


图8 中国自行车出口美国的数量同比变化

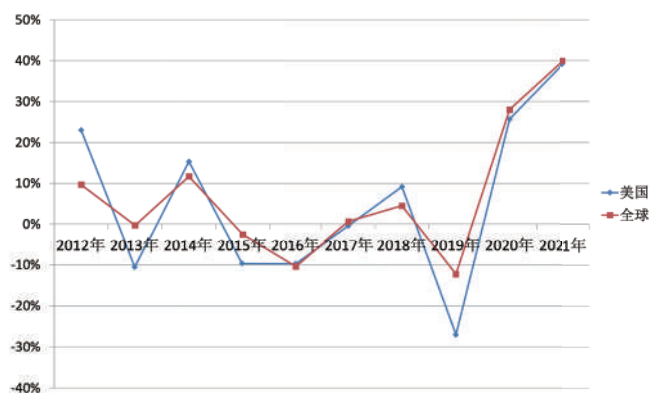


图9 中国自行车出口美国的金额同比变化

美国加征关税影响了美国作为中国自行车出口第一大市场的地位。2011年至2018年，中国自行车出口美国的数量及金额在全球出口占比均为27%左右，占比最高的2012年出口数量及出口金额占比分别达到了31.37%和31.86%。而加征关税后的第一年即2019年，中国自行车对美国的出口数量及出口金额占比下滑到22.8%和23.7%，同比2018年分别下滑了近5个百分点。特别是出口金额占比，在2019年之后关税豁免的情况下，2020年、2021年两年仍未有明显反弹（见图10），这说明加征关税的确对美国作为中国自行车出口第一大市场的地位有所影响。

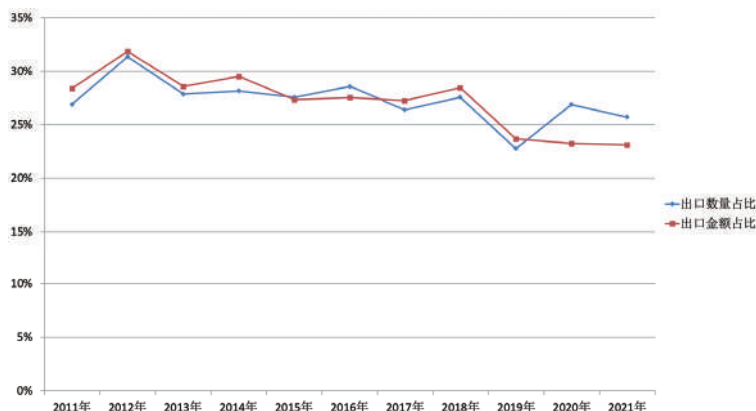


图10 中国自行车对美国出口数量及出口金额占比

美国加征关税给中国自行车出口带来了一定的困难。美国加征关税，部分成本被转嫁到中国出口企业身上。如加税清单2涉及的自行车产品，其加税分为加征10%和加征25%两个阶段。在加征10%阶段，部分中国出口企业为保留客户及出口订单，迫不得已承担了约3%~5%的加税成本，使得本来就利润较低的对美出口订单盈利状况更加糟糕；而当进入加征25%阶段，部分中国出口企业则完全无法应对，只得采取“躺平”策略，任由出口订单取消、客户流失而无能为力。

五、对美国关税调整的判断

起于2018年的美国对中国商品加征的“301关税”有效期为4年，2022年即将到期。美国贸易代表办公室在5月就开始了重新审查，并会同其国内相关部门已启动复审程序以商讨下一步对策。截至目前，“301关税”调整的最终复审结果尚未公布。

除了美国国家安全事务副助理达利普·辛格、美国财政部部长耶伦和商务部部长雷蒙多分别在 2022 年的 4 月、5 月和 6 月主张取消部分对华惩罚性关税，美国总统拜登在年初上任满一周年之际谈到中美贸易协议问题时表示，美国现在取消针对中国商品加征的关税还为时过早。他说：“我希望能够到了这样一个阶段，我可以说他们正在履行他们的承诺，或者做的比承诺的还多，那我能够解除一些关税，但我们还没到那一步。”同时，他还表示，他知道一些商业团体要求他开始取消前总统特朗普针对总值数千亿美元中国商品加征的高达 25% 的关税。

美国国内对于取消对华关税也不乏反对意见。其代表人物美国贸易代表戴琪 5 月 24 日表示，在决定是否取消对华加征关税时必须“有战略性”。

取消部分对华惩罚性关税并非一帆风顺。6 月，拜登在接受采访时暗示，他即将就是否放宽对华关税一事做出决定。8 月初，美国众议院议长南希·佩洛西在亚洲之行过程中窜访中国台湾，引发台海局势紧张等一系列因素，使拜登政府重新考虑对华关税问题，暂时将其搁置一旁。路透社 8 月 10 日报道称，“拜登政府现在不希望做任何可能被中国视为事态升级的事，同时也试图避免被（美国国内）认为对中国退让”。这是拜登政府就如何处理对华关税又一次改变说法。美国商务部部长雷蒙多 8 月 10 日接受彭博社采访时似乎也在证实这一报道，称佩洛西窜访中国台湾“使情况变得特别复杂”，拜登现在对中国关税问题持“谨慎态度”。

根据中国自行车对美国出口情况，我们判断美国在制定自行车等相关产品关税调整策略时，会考虑转移生产或替代进口的可能性、额外关税对其国内利益相关方的损害程度等因素。从目前情况来看，中国自行车对美国出口，因关税加征的影响，受到了来自越南、柬埔寨等国家的一定冲击。这从近两年中国对美国自行车出口数量及出口金额下滑等方面有所体现，但随着关税豁免措施的到位，中国自行车对美国出口下滑趋势已得到一定程度的遏止和修复，出口数量及出口金额明显恢复，这说明短时间内中国自行车对美国出口的优势地位不可动摇也无法替代。另外，就自行车及相关产品而言，额外关税对中国的出口企业以及美国国内的进口商、经销商、代理商还有终端消费者的伤害还是较为严重的。关税提高直接导致中国自行车对美国出口减少、美国国内自行车市场供应短缺、产品价格上涨、消费者负担加重等，一定程度上造成消费抑制，给美国国内行业相关方带来一定的伤害和经济损失。为此，美国涉及自行车及相关产品的关税加征（清单 2、清单 3 及清单 4A）刚刚启动，其国内行业组织及相关进口商、经销商、代理商等就纷纷向美国贸易代表办公室提出豁免申请。从申请结果看，自行车等相关产品基本被列入豁免清单，并在豁免有效期到期后给予了延长待遇。

根据美国贸易代表办公室调整关税政策的原则和通常做法，结合自行车产品的实际情况，美国国内行业权威人士初步判断，作为美国非战略产品，“301 关税”有一定概率将不再适用于成人自行车，较大概率将不再适用于儿童自行车和自行车零件及装备（8714 税目、轮胎、头盔等），很大概率将不再适用于电动自行车。至于关税调整的方式，可能会取消小部分关税并用更多的豁免清单来进行关税调整。原因一是在豁免期内，关税取消与关税豁免对于商品的价格影响来说并无很大区别；原因二是关税豁免到期后自动返回加征状态，但是关税取消后重启需要重新做出“301 调查”；原因三是取消关税很可能被认为“对华软弱”而面临更大的政治压力。因此，关税豁免的可能性大于关税取消的可能性。

美国一旦继续豁免或者取消对中国自行车及相关产品的加征关税，则可能将对中国自行车行业带来以下两方面影响。

一是关税下降或将促进美国国内进口商、代理商、经销商和生产企业下调自行车及相关产品的出货价，并传导至终端消费市场，一定程度上会降低美国老百姓在非机动车出行方面的支出费用，提升美国普通消费者对中国自行车及相关产品高性价比的体验，对缓解美国国内的通胀压力会有一定的帮助。

二是中美互为自行车产品进口及出口第一大国，两者利益共生，相互依存。美国对中国自行车及相关产品加征的关税，除了会增加其国内消费者的购买成本外，还有一部分将由中美双方自行车产业相关企业共同分摊。取消加征关税意味着中美双方相关企业能拥有更多的利润空间，这对提升行业的可持续发展能力，进一步促进中美双方行业的经贸合作大有益处。

据来自美国贸易代表办公室 9 月 2 日的最新报告，确认继续实施“301 条款”关税，并表示将很快公布下一步措施的细节。OTB

[本文只代表作者本人观点，文中数据主要来源于中华人民共和国海关总署、美国贸易代表办公室（USTR）]

电动自行车车速提示音 测试方法浅析

Analysis on the Test Method of Electric Bicycle Speed Prompt Sound

刘琳 苏辉 吉文博 王震武 王刚 王毅
(中检西部检测有限公司 西安 710032)

摘要: 此文根据标准GB 17761—2018《电动自行车安全技术规范》介绍了电动自行车车速提示音测试声学环境的要求、声级计位置布置,结合车速提示音测试中仪器设备的应用、数据的采集和处理,探讨电动自行车测试技术方法,为电动自行车生产企业和行业技术发展提供有力的参考。

关键词: 电动自行车;车速提示音;测试方法

引言

随着国家经济不断发展,对车辆环保管控的不断加强,新能源产业在近几年已迅速崛起,大大缓解环境污染问题和城市交通拥挤问题。中国的电动自行车行业从20世纪90年代发展至今,产品控制技术已大幅度提升且逐步成熟,加之生产成本低,销售价格更符合广大消费者的需求,近几年电动自行车的销售量逐年剧增。国产电动自行车已经销往全球各地,深受全世界人民的喜爱,已经成为居民日常出行、娱乐活动的重要代步工具^[1]。因此,相关部门也对电动自行车行业给予了大力的支持和关注,相信未来电动自行车行业会朝着更规范、更节能、更安全的方向发展。国家有关部门颁布的GB 17761—2018《电动自行车安全技术规范》,规范了电动自行车行业的生产和销售。近几年,国家市场监督管理总局组织开展了多次电动自行车产品质量国家监督抽查,发现一部分电动自行车车速提示音项目测试结果不符合标准要求。检测机构应当严格按照标准的技术要求进行电动自行车车速提示音测试,根据标准规定探讨车速提示音项目测试技术方法,保证测试结果真实可靠,不断提高电动自行车车速提示音测试和评价的质量,这对电动自行车产品的技术提升具有深远影响^[2]。

1 测试方法

1.1 测试场地的要求

测试所用的场地表面应当是干燥的,场地应是由混凝土、沥青或具有高反射能力的硬材料(不包括压实泥土或其他天然材料)构成的平坦路面。测试场地应可以划出一个呈长方形的测试区域,该长方形测试区域的四边应距离受试车辆的外廓(不包含车把)至少3 m,并且在此范围内不应有影响声级计读数的障碍物,且摆放好的声级计应距离道路边缘超过1 m。

1.2 测试环境和声学环境

测试场地应无雪、无雨,温度在 $-5^{\circ}\text{C} \sim 35^{\circ}\text{C}$,风速应不大于3 m/s,测量时应排除阵风对声学振动分析仪的影响。在测试过程中,背景噪声至少比受试车辆车速提示音测试结果低10 dB(A)。根据上述测试场地的要求,室外的测试场地几乎不能满足标准对背景噪声的试验要求,因此这里推荐测试场地为半消声室。

1.3 测试仪器和设备

测试所用的仪器设备主要有声级计、声校准器、车速表、转速表、钢卷尺、车胎压力表、空盒气压表、温湿度计、风速仪、纤维卷尺,还有其他辅助测试用工具,如铅锤、三脚架等。

1.4 车辆状态

测试时,车辆要保证是正常工作状态,车辆上蓄电池容量不能小于其额定容量的90%,轮胎气压应当按轮胎外侧标识的最大胎压给予充气,轮胎气压偏差为 $\pm 10\text{ kPa}$,满足车辆正常使用要求。

1.5 测试流程

测试开始之前,检测人员需要对车辆的驱动轮胎直径进行测量和确认。首先,检测人员要使车辆保持在整备状态,对其进行加载75 kg的配重,在平滑地面上沿着直线将车辆推行5圈,并测量5圈所行驶的长度。轮胎直径的计算按公式(1)计算得到。

$$D = \frac{L}{5\pi} \quad (1)$$

式中, L 为车轮滚动5圈的轮胎总周长。

确认好驱动轮轮胎直径之后,检测人员按照车速提示音测试图示意(见图1)布置声级计,声级计布置在通过车身中心(车身中心为前后轴距的中点)并垂直于车辆轴线的垂直线上。车辆左右两侧分别放置1台声级计,每台声级计距离车身中心为2 m,高度为1.2 m,呈对称式测量车辆的车速提示音声压级。

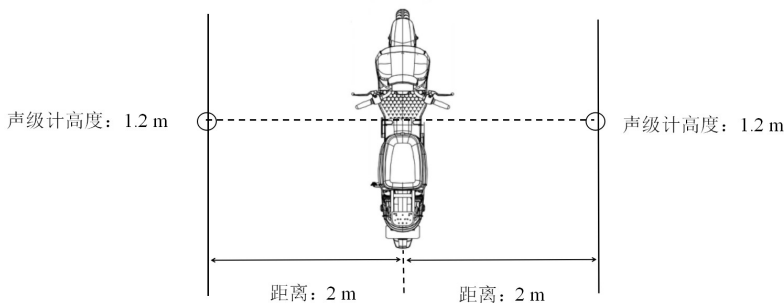


图1 车速提示音测试图示意

之后,检测人员再核实车辆的车速计速方式。如果车辆采用的是驱动轮计速,则将受试车辆放置测试场地上,使用辅具支架将驱动轮托起,且不影响车轮正常转动;再启动车辆的电源电路,使用手把调节器将电动自行车车速增加至提示音鸣响,此时检测人员还要使用车速表测量出驱动轮的转速,按公式(2)计算车辆车速提示音起始鸣响的车速值。在车速提示音不停地鸣响时,检测人员分别读取测量两侧声级计的最大声压级读数,将左右两侧的最大声压级读数进行求平均值计算,将计算出的平均值保留整数位,即为本次测量车速提示音的声压级。注意,在测试时,测量区域内除了驾驶人员和检测人员,不应有其他非相关检测人员,以防影响车速提示音声压的传递和声级计的读数。

$$V = \frac{60 \times n \times \pi \times D}{1000} \quad (2)$$

式中, V 为车速,单位为 km/h; n 为驱动轮转速,单位为 r/min; D 为驱动轮直径,单位为 m。

1.6 结果判定

根据电动自行车车速提示音限值要求,当车辆的车速提示音发出时,车辆的车速应为 15 km/h 以下,且车速提示音声压级范围应为 55 ~ 62 dB (A)。当受试车辆的测试结果同时符合以上两个条件要求时,该受试车辆的车速提示音项目测试方可判定为合格。

2 应用实例

2.1 测试对象

检测人员对 30 台电动自行车进行车速提示音进行测试,按照测试流程对 30 台电动自行车分别进行声级计的布置、驱动轮直径测试、驱动轮转速测试,通过公式(1)和公式(2)最后计算得到电动自行车的车速提示音的转速,分别做好记录;同时记录左右两侧声级计声压级结果,计算平均值,保留整数位。

2.2 测试结果

测试场地为半消声室,当声级计布置完毕后,距离半消声室的墙面远大于 1 m,而且测试范围 3 m 内无障碍物,测试前首先测试背景噪声,测试结果为 27 dB (A),将车速提示音结果进行整理如表 1 所示,背景噪声环境条件符合标准的要求。但是由于测试数据量比较大,为了便于查看这批车辆的合格率情况,检测人员将其制作成图 2,横坐标代表电动自行车的测试车速,纵坐标代表电动自行车车速提示音声压级。30 台电动自行车车速全部低于 15 km/h,但是车速提示音的声压级有高有低,根据检测标准 GB 17761—2018《电动自行车安全技术规范》的限值要求,车速提示音声压级测试结果在 55 ~ 62 dB (A) 范围内有 21 台,符合限值要求,不符合限值要求的有 9 台,其中声压级高于限值要求的有 7 台,低于限值要求的有 2 台,合格率达到 70%,仍有部分电动自行车车速提示音项目出现不合格的情况。

通过对车辆结构进行仔细的观察和研究,本文发现,电动自行车车速提示音是通过触发车辆上安装的蜂鸣器发出的,蜂鸣器在被触发启动时发出的提示音声压级决定了该车车速提示音项目是否符合要求,因此蜂鸣器的生产质量对该项目测试有决定性影响。通过研究车辆蜂鸣器的位置,本文发现,不同车辆蜂鸣器的位置不尽相同,有的布置在车辆前端,与电动自行车鸣号装置共同作用,有的布置在车辆中部,有的布置在车辆后端。有些蜂鸣器在布置时会受到电器元件线盒线束等遮挡,影响声音的传递,导致车速提示音声压级较低,不符合标准要求;有些蜂鸣器在出厂时声压级较大,这将直接影响测试结果。通过上述分析可知,蜂鸣器安装位置对车速提示音声压级测试结果有着决定性影响,为了保证电动自行车产品的合格率,生产企业应该根据不同的车辆类型,对应其不同的蜂鸣器安装位置,来选择提示音蜂鸣器。因为尽管蜂鸣器所在位置会对测试结果有影响,但是最主要的影响还是蜂鸣器在出厂时本身的压级大小。假设企业选择的蜂鸣器在制造时由于加工、设计、装配因素导致其声压级不符合标准的要求,即使安装在车辆上之后也不可能达到标准的声压级要求。

表 1 车速提示音测试结果

序号	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
测试车速 (km/h)	14.0	14.6	14.9	12.8	14.1	14.8	13.1	13.5	13.8	14.1
车速提示音 /dB (A)	52	61	56	60	57	58	54	60	66	71
序号	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
测试车速 / (km/h)	13.9	14.4	13.5	14.4	13.3	14.0	14.5	12.5	13.9	13.1
车速提示音 /dB (A)	63	61	56	58	60	55	64	57	72	59
序号	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
测试车速 / (km/h)	12.8	11.8	12.8	13.5	12.7	14.3	10.5	12.1	14.6	14.9
车速提示音 /dB (A)	56	61	55	68	66	60	57	60	58	62

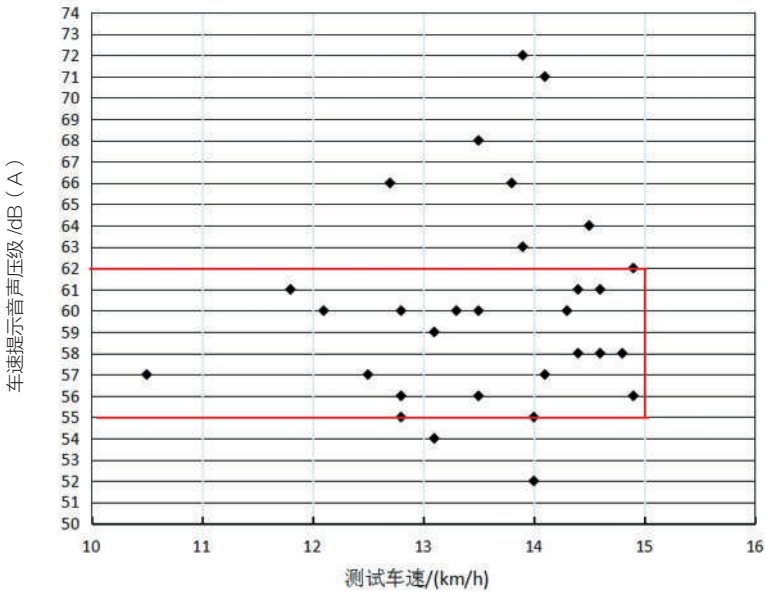


图 2 车速提示音测试结果图

3 结论

本文阐述了电动自行车车速提示音项目的测试方法，详细分析探讨了 GB 17761—2018《电动自行车安全技术规范》的技术要求和试验方法。本文以 30 台电动自行车车速提示音测试试验为实例，其中有 21 台受试车辆的车速提示音测试结果符合标准要求，有 9 台受试车辆的车速提示音测试结果不符合标准要求。考虑到测试声学环境的要求、声级计位置布置、仪器设备的应用和数据的采集相对合理且影响非常小，本文分析得出结论：影响电动自行车车速提示音合格情况的最主要因素是蜂鸣器的安装位置和蜂鸣器出厂时本身的声压级大小。这将为电动自行车企业生产和检验机构车速提示音的测试提供有力参考。

参考文献

[1] 叶震涛. 2019 年电动自行车国家监督抽查结果分析 [J]. 中国自行车. 2020, (04): 60-63.
[2] 朱嘉, 金婉婧, 肖立, 李晓晶. 声级计测定电动自行车车速提示音的不确定度评定 [J]. 日用电器. 2019, (11): 41-43
+56. 

充电器国家标准中充电参数的规定和测试

Specification and Test of Charging Parameters in Charger Standard

薛宇 秦婷 张旭芳

[国家轻型电动车及电池产品质量检验检测中心(江苏) 无锡市检验检测认证研究院 无锡 214101]

摘要: 此文首先对电动两轮车用充电器行业情况进行了概述, 其次对目前标准情况做了介绍, 对三段式充电过程及原理进行了阐述, 重点对即将发布的强制性国家标准《电动自行车用充电器安全技术要求》中, 充电参数的规定和测试技术、要求进行了分析, 展望了标准实施后对行业的影响。

关键词: 行业与标准; 充电过程; 充电参数; 规定与测试

1 行业情况概述

电动两轮车用充电器行业分为一级市场和二级市场两部分。一级市场指产品直接销售于整车企业。二级市场指产品销售于专卖店、维修店。传统做一级市场的企业, 主要为南京西普尔、浙江聚源、南京特能、重庆力华等; 做二级市场的企业, 主要为安徽省滁州市天长市秦栏镇的 70 多家企业, 其中不乏祥瑞、万科、东升、吕航等大型企业, 这个地区产业集中, 占二级市场 70% 的产销量。锂电充电器主要生产厂家为无锡三石、深圳麦迪瑞等。相比电动两轮车整车企业, 充电器生产企业数量较少, 除了天长地区 70 多家外, 全国较大的企业数约 30 家。2021 年, 全国销售量约为 1.25 亿只, 其中一级市场约为 0.25 亿只, 二级市场约为 1 亿只^[1]。

2 标准情况概述

在电动自行车充电器领域, 暂未发布专用的强制性标准, 目前使用的标准有: QB/T 2947.1—2008《电动自行车蓄电池和充电器 第 1 部分: 密封铅酸蓄电池及充电器》、QB/T 2947.3—2008《电动自行车蓄电池和充电器 第 3 部分: 锂离子蓄电池及充电器》、GB/T 36944—2018《电动自行车用充电器技术要求》, 以及主产区安徽省天长的 T/TCDZ 0001—2021《电动自行车充电器产品》等, GB 4706.1—2005《家用和类似用途电器的安全 第 1 部分: 通用要求》、GB 4706.18—2014《家用和类似用途电器的安全 电池充电器的特殊要求》也常被用到, 还有部分充电器生产厂家的企

业标准。目前，国家正在组织起草强制性国家标准《电动自行车用充电器安全技术要求》，该标准即将发布，以控制充电安全风险。

3 充电过程分析

目前，我国使用的电动自行车电池，无论是传统的铅酸蓄电池，还是近年发展较快的锂离子电池，充电均使用三段式充电方式。常见的充电器元器件、充电器电路板如图 1、图 2 所示。

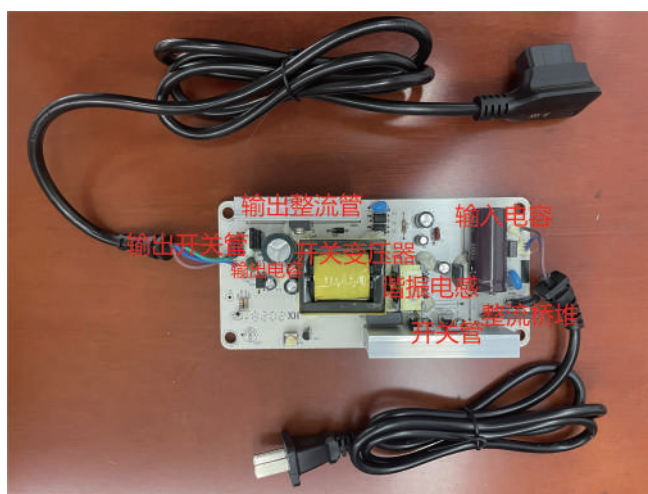


图 1 充电器元器件

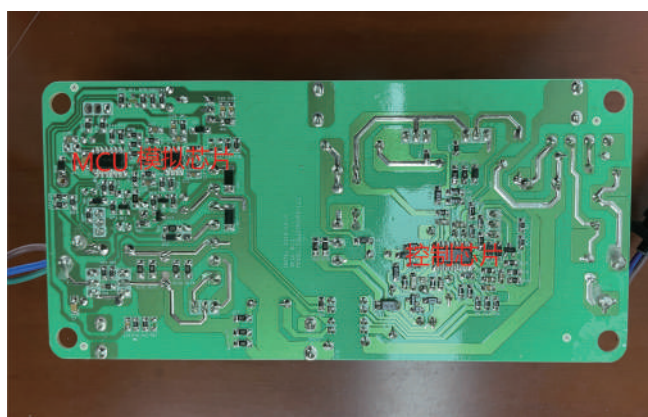


图 2 充电器电路板

常见的三段式充电由恒流充电阶段、恒压充电阶段、涓流充电阶段共计 3 个阶段完成对电池组的充电过程。第一阶段（高效充电阶段）：恒流充电阶段通常充入总充电量的 80% 左右。第二阶段（高压充电阶段）：恒压充电阶段通常充入总充电量的 15% 左右。第三阶段：涓流充电阶段通常充入总充电量的 5% 左右。例如，对 48 V 20 Ah 的电池组进行充电，第一阶段充电器输出 3 ~ 4.5 A 直流电流（各厂家有差异），并一直保持恒定值，电池组的端电压从馈电时的 42 V 左右一路

充到基本满电时的 58 V 左右, 一般需要 3 ~ 4 h; 当充电器检测到电池组的端电压达到 58 V (各厂家设置参数有微小差异), 充电器自动进入第二阶段, 此时充电器的充电电压逐渐上升到 59 V 左右并保持不变; 直流充电电流开始逐步减少, 达到 500 ~ 600 mA 时, 充电器自动转入第三阶段, 充电指示灯由红色转为绿色后, 使用恒压 (55 V 左右) 和小电流对电池进行补充电。铅酸蓄电池和锂离子电池的差异不大, 只是构成 48 V 的串联单体电池数不同。由于铅酸电池的单体电池格为 2 V, 所以 48 V 是由 24 个单体电池格组成, 如果 1 块电池为 12 V (6 个单格), 那就需要 4 块电池。锂离子电池组成 48 V 可以由 12 串 (三元电池: 单体电池电压 3.7 V) 或者 13 串 (铁锂电池: 单体电池电压 3.2 V) 组成。整个充电的过程如图 3 所示。

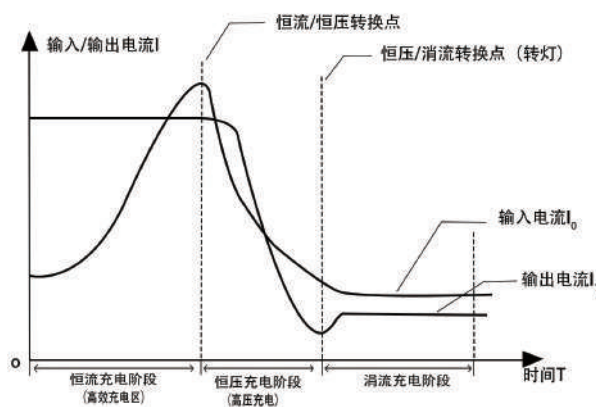


图 3 三段式充电方式充电输出曲线图

4 充电参数的规定及测试

4.1 即将发布的强制性国家标准《电动自行车用充电器安全技术要求》，首先在“术语和定义”部分规定涉及充电参数的两个定义。第一，额定输入电流（rated input current）是由制造商给充电器规定的额定输入电流。同时给出“一般把充电器高效充电区结束前的输入电流，规定为额定输入电流”的注解。第二，额定输出电流（rated output current）是由制造商给充电器规定的额定直流输出电流。同时给出“一般把充电器高效充电区结束前的输出电流，规定为额定输出电流”的注解。其次在“标志、警示语和说明书”部分规定，充电器本体上明显位置应标明：额定输入电压、额定频率、额定输入电流、额定输出电压和最高输出电压、额定输出电流等充电参数；要求充电器生产企业标注额定输入电流、额定输出电流之外，标准对充电参数规定了技术要求，共设置了输入电流、输出电流、电源适应性 3 个项目。

4.2 输入电流和输出电流：充电器在额定输入电压（AC220 V）和正常工作状态（恒流充电）下工作，使用电流测量仪器测量输入电流。一般在充电器高效充电区（恒流充电）结束前，充电器达到实际最大输入电流。通常 4820 型充电器选取的测试点，可以达到输出电压 57.2 V、输入电流 3 ~ 4.5 A（选其中一个恒定值），测试时，寻找从恒流充电转换到恒压充电前所能测到的最大电流，作为实际最大输入电流，通常发生在 57.2 V 至 59 V（俗称“转灯”）之间。标准规定，充电器的实际最大输入电流（测得）与额定输入电流（标称）的偏差，不应超过表 1 中给出的相应偏差值。

表 1 输入电流偏差

充电器额定输入电流 /A	偏差 /%
≤ 1.5	+20
> 1.5	+10

我们在测量最大输入电流的同时，也可以同时测得最大输出电流。充电器的实际最大输出电流（测得）与额定输出电流（标称）的偏差不应超过 $\pm 10\%$ 。我们也可以按照标准规定，给充电器供以额定输入电压，调节可变电阻，使输出电压达到额定直流输出电压，然后测量输出电流。不管采用何种方法，均以实际测得的最大输出电流为准。

需要说明的是，由于不考核负偏差，故建议企业通过测试，测得充电器实际最大输入电流后，标注在充电器上额定输入电流比该点的实际电流略大一点为宜。例如，该点实际电流为 3.5 A，企业标注的额定输入电流以 3.6 A 为宜。该项目设置的目的在于，明确充电时的最大电流，让使用者了解，所使用的市电电网、插头插座所能承载的电流不应出现超载现象，从而引起线路发热、燃烧事故。

输出电流：给充电器供以额定输入电压（AC220 V），调节可变电阻，使输出电压达到额定直流输出电压，然后测量输出电流。

4.3 电源适应性：我们选取在上述实际最大输入电流工作点，在充电器的输入端接入调压器，调节充电器输入电压。当输入电压在额定电压的 $-10\% \sim +10\%$ 的范围内变化时，也就是 AC198 V $\sim$ AC242 V 范围内变化时，使用电流测量仪器测量充电器的输出电流，记录由于输入电压变化引起的输出电流变化。测得的实际最大输出电流与额定输出电流的偏差不应超过 $\pm 10\%$ 。该项目用于考核供电的市电不稳定时，对充电器的运行是否会带来太大影响，造成电池充不满或者过充的情况。

5 标准实施展望

预计强制性国家标准《电动自行车用充电器安全技术要求》在发布后半年实施，标准设置了一年的过渡期（实施之日起必须生产符合新标准的充电器，过渡期结束之日起必须销售符合新标准的充电器）。由于标准为强制性标准，在充电参数、防火阻燃、热失控、电磁兼容、输出接口技术要求均有所提高，对充电参数、热失控、爬电距离与电气间隙的测试，给出了具体方法，规定了统一的检验和判定要求。可以展望，随着新标准的实施，它将促使我国的电动两轮车用充电器产品质量提高，加速其更新换代，进一步降低充电安全风险，使行业走上优胜劣汰、质量提升的道路。

参考文献

[1] 龚皓，薛宇，钟源. 电动两轮车用充电器行业浅析 [J]. 中国自行车，2020（5）：66-69. [OTB](#)



自行车脚踏模块的轻量化及空间优化设计

Lightweight and Space Optimization Design of Bicycle Pedal Module

徐利勇¹ 苏小东² 李超² 黄海波²

(1.宁波巨隆机械股份有限公司 宁波 315021; 2.宁波大学机械工程与力学学院 宁波 315211)

摘要：随着双碳战略的实施与人们健康意识的增强，消费者对自行车的品质提出了更高的要求。此文简单介绍了一款自行车脚踏模块的创新设计。该脚踏模块设计采用了折叠机构，曲柄采用注塑一体化成形，脚踏芯轴可以旋转。此文按照ISO标准采用CAE模拟验证了该脚踏模块设计的可行性，实现了脚踏模块的轻量化和存放及运输时减少空间占用的目标。该设计理念和流程为未来自行车关键部件的创新设计提供了参考。

关键词：折叠脚踏；轻量化；以塑代钢；CAE

1 前言

随着人们绿色环保和健康意识的增强，自行车成为短途通勤、休闲、运动以及健身的有效工具，成为运动健康消费市场的重要品类。但同时，人们也对自行车的质量（重量）、仓储、运输和存放提出了更高的要求。

由于脚踏模块由自行车驱动和传动部件组成，承受的负载最大、时间最久，因此传统设计通常将芯轴通过螺纹固接在曲柄上，从而保证其刚度和强度。通常，脚踏踏面与自行车本体垂直，脚踏会横向突出自行车本体并占据部分空间，造成自行车在存放时的空间浪费。在进行远洋或远距离批量运输时，由于脚踏的横向最大伸出距离决定了自行车的横向包装尺寸，可能会造成空间浪费和运输成本的上升。因此，开发满足强度要求、能够减少空间占用的脚踏模块，就成为自行车设计的关键点之一。

日前，宁波巨隆机械股份有限公司推出了一种可折叠、以塑代钢的儿童自行车脚踏模块，其踏面可以进行90°的旋转折叠（见图1、图2），有效减少脚踏在运输和存放时的横向空间占用。曲柄采用高强度塑料制成，可以有效减少模块的质量（重量）。折叠锁定机构采用限位式结构，只有限位块和弹簧两个主要零件，结构简单、操作方便。

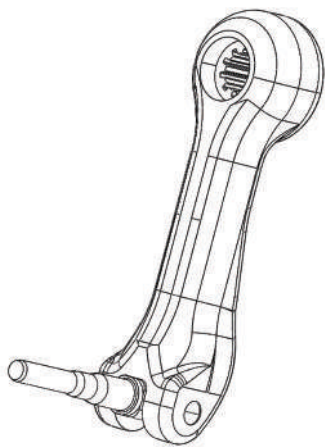


图1 脚踏工作状态

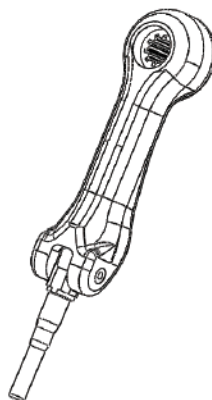


图2 脚踏存放状态

2 结构创新设计

该脚踏模块主要由曲柄、芯轴、销轴以及限位块、弹簧等构成。曲柄使用的材料为增强的玻璃纤维——工程塑料BK-2, 并采用注塑一体化成型, 其主要结构如图3所示。这种材料有很好的力学特性, 能够满足曲柄对刚性和韧性的要求。同时, 注塑一体化成型能够一次成型一些较为复杂的形体结构, 节约成本。

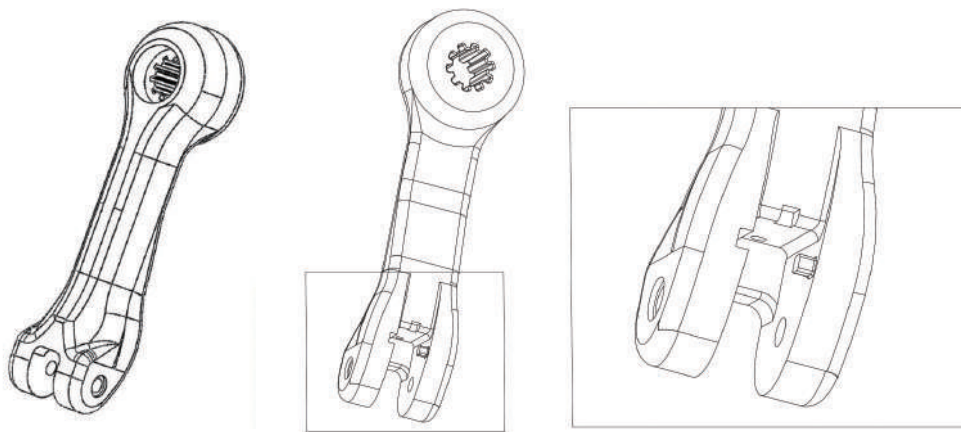


图3 曲柄结构

芯轴和销轴都由金属锻造成型, 保证脚踏系统的刚度和强度。芯轴末端为一个大致长方体结构, 上方有一个配合斜面 (见图 4)。限位块采用注塑一体成型, 有扳拉板、弹簧沟槽、导向槽、弹簧挂柱等结构。限位块下方有限位斜面, 可以与芯轴后部上侧的斜面相贴合 (见图 5)。

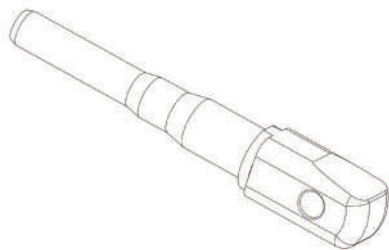


图 4 芯轴结构

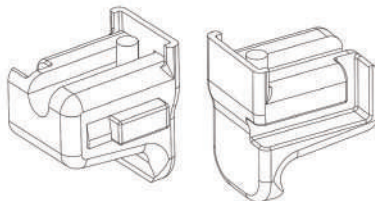


图 5 限位块结构

3 工作状态

芯轴通过销轴与曲柄连接, 并能够绕销轴转动。芯轴通过限位块进行限位, 当限位块拉出时, 芯轴可以通过销轴自由转动; 当限位块放入时, 芯轴被固定在与曲柄成 90° 或者 0° 的位置上。

当脚踏系统工作时, 限位块底面斜面通过弹簧能够贴合压紧芯轴的限位斜面, 通过弹簧的拉紧力保持对芯轴末端平面压力实现固定, 这样能够使芯轴始终与曲柄保持 90° (见图 6)。当脚踏系统处于运输和放置状态时, 限位块拉开后可以使芯轴绕销轴向下旋转至 0° , 限位块松开后可以使之顶住芯轴底端下沿, 使芯轴与曲柄保持 0° 固定 (见图 7)。

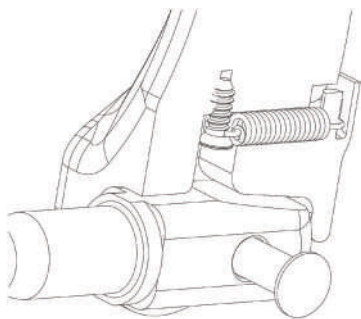


图 6 脚踏工作状态剖切示意图

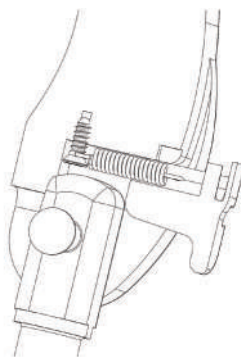


图 7 脚踏存放状态剖切示意图

4 应力分析

根据 ISO 8098:2014《自行车——幼儿自行车安全要求》(《Cycles — Safety requirements for bicycles for young children》)^[1] 的力学要求 (见图 8), 我们对形成的曲柄进行了分析。我们发现, 曲柄所受最大应力为 90.857 MPa (见图 9), 大大低于工程塑料 BK-2 的拉伸和弯曲强度极限 (210 MPa)。这说明脚踏系统的结构设计合理, 能够保证脚踏模块的正常工作。

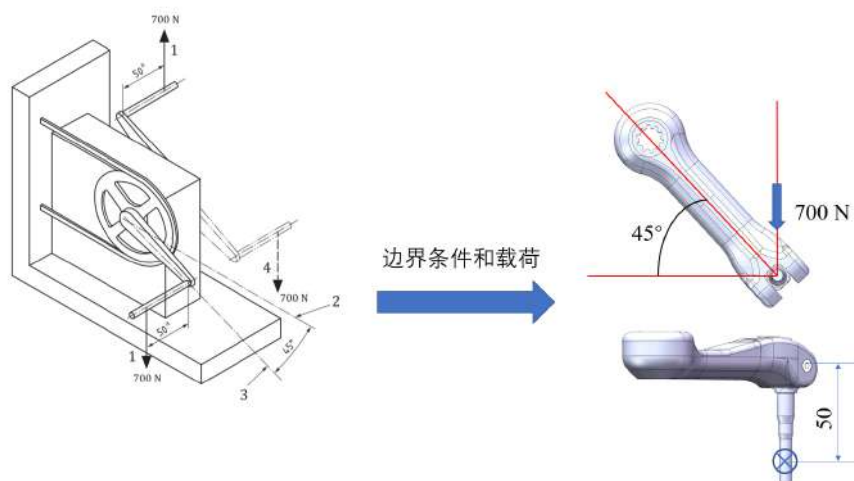


图 8 ISO 标准下的边界条件

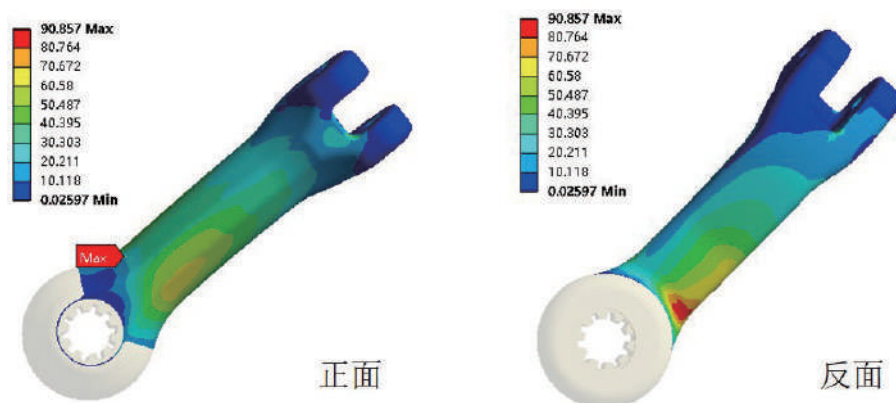


图 9 曲柄应力分布

5 结束语

本文提出的折叠式自行车脚踏模块，不仅能够作为自行车的驱动装置，还能够使脚踏模块在存放或运输时通过折叠机构减少空间占用，同时使用塑料代替金属制造曲柄，实现了脚踏模块的轻量化和减少空间占用的设计目标。出于对曲柄结构复杂性及塑料强度的担忧，本文采用计算机模拟验证了设计的可行性。自行车行业在未来仍然是朝阳产业，通过各方面的技术提升和设计方法的进步，相信在未来会有更多更好的创新设计呈现在消费者面前。

参考文献

- [1] 国际标准化组织. 自行车——幼儿自行车安全要求: ISO 8098: 2014[S/OL]. [2014-06]. <https://www.iso.org/standard/54815.html>. 

2022征订

翔若轩（上海）文化发展有限公司

单位名称：_____

收件地址：_____

收件人：_____ 电话 / 手机：_____ 邮编：_____

征订内容：（请在下图勾选） 征订套餐：_____ 号套餐 _____ 份

征订总金额：_____（金额大写：_____）

刊物征订

《中国自行车》

（双月刊 全年6期 单月28日出版）

☐ 全年定价 150 元（邮局递送） 份数：_____ 份

☐（自选）平邮挂刷费 30 元



《中国自行车》
微信公众号



微信即扫即读，
无需下载

收款单位：翔若轩（上海）文化发展有限公司

开户银行：中国农业银行股份有限公司上海真北路支行 账号：0347 7400 0400 15644

地址：上海市金沙江路 1678 号 21 楼 邮编：200333

订阅热线：021-32513000 传真：021-32513220

E-mail：43214464@qq.com QQ：43214464

备注：请将此单及汇款凭证及时寄回或发邮件、传真至我处，
并请来电确认，以便我们及时给您寄送杂志。谢谢。



135 cassette



neco



MM60S



MM18



M20CD

www.necoparts.com

ULTIMATE SPEED

真实疾速

THE ALL-NEW
Propel Range

