

中国自行车

Lifestyle

ISSN 1000-999X

CN 31-1548/TS

CHINA
BICYCLE

2024年3月&4月 第2期 总第511期

在上海

CITYRIDE

拥抱城市骑行文化的复苏

P10



定价: ¥25.00元

ISSN 1000-999X



9 771000 999243



主办单位: 全国自行车工业信息中心 中国自行车协会 上海市自行车行业协会
邮发代号: 4-796



STAR UNION
WUXING

E.E.E

Ebike E-components Expert
电动两轮零件专家

新款前灯 QD470-2



**小巧精致的外形设计
适合多种车型**

- 认证法规: ISO6742-1/K-mark(认证中)
- 光源类型: LED
- 防水等级: IPX5
- 中心照度: 80lux
- 额定电压: 6-20V
- 额定功率: $3 \pm 0.3W$
- 额定电流: $250mA \pm 30mA$

建德市五星车业有限公司

JIANDE WUXING BICYCLE CO.,LTD.

地址: 中国·浙江省建德市梅城镇城南工业功能区众悦路1号

电话: 86(0)571-5831 9944

传真: 86(0)571-5831 9948

Email: info@star-union.net

Web: <https://www.star-union.net>

五星车业微信公众号



五星车业抖音视频号





Hall E5, 0505

ENGINEERED
TO MAKE YOU
smile

M820 | 75 Nm

LIGHTEN YOUR LOAD. 八方M820中置驱动系统

轻装上阵，追风疾行！八方推出兼顾公路车与轻型山地车配置的 M820 中置电机 (2.3 kg)！基于 M800 的优势性能，M820 产品结构进一步加强，拥有着 75 Nm 最大扭矩、120 r/min 最高踏频，灵敏的扭矩传感器可精确实现 250 W 额定功率至 450 W 最大功率，助力骑行路上的“流星赶月”。

HIT THE SPOT. 八方M410中置驱动系统

来自八方的“全能”中置电机！为 eMTB、eTrekking 和 eCargo 专门设计优化，适用于各类严苛的骑行环境。在 250 W 的高功率以及 80 Nm 扭矩的支持下，M410 能够为骑行者提供强大的支撑。



M410 | 80 Nm

BOOST YOUR RIDE. 八方M510中置驱动系统

高能内核，澎湃动力！M510 仅重 2.9 kg，拥有 95 Nm 强扭矩，能够提供 120 r/min 的高踏频支持，带来了更加强大、灵敏、平稳的加速效果。搭配先进智能控制系统，M510 助你征服山河万象，如履平地！



M510 | 95 Nm

POWER YOUR LIFE

BAFANG



中国自行车协会

地址:北京市丰台区顺三条21号
嘉业大厦1号楼1601-1609
邮编:100079
传真:010—6766 0809
电话:010-6766 2159/2359/6780

China Bicycle Association
Address: 1601-1609, Building 1, Jiaye Tower,
NO.21 Shunsantiao, Fengtai District,
Beijing, China
Tel: 010-6766 2159/2359/6780
Fax: 010-6766 0809
Postcode: 100079

《中国自行车》编辑部

翔若轩(上海)文化发展有限公司
地址:上海市普陀区金沙江路1678号21楼
邮编:200333
传真:021-3251 3220
电话:021-3251 3000

China Bicycle Editorial Department
Shanghai OTOTB Cultural Development Co., Ltd.
Address: 21F, No.1678 Jinshajiang Road,
Putuo, Shanghai
Postcode: 200333
Fax: 021-3251 3220
Tel: 021-3251 3000

本刊法律免责声明

根据《中华人民共和国著作权法》,结合本刊具体情况,我编辑部郑重声明:

- 1.《中国自行车》杂志版权属《中国自行车》编辑部所有,未经书面许可,本刊任何部分均不得以任何形式翻印、转载、复制、储于检索系统提供给公众或私人使用。
- 2.本刊拒绝一稿多投,一经发现,本刊将有权利退稿且拒付稿费。
- 3.本刊收录、发表稿件,须为投稿人原创作品或已取得相关授权许可,若非原创或未取得授权许可而与原作者或相关单位产生法律纠纷,由投稿人承担相关法律责任。
- 4.因各种原因,本刊未能联系到作者并支付稿酬,作者可及时与本刊联系,并提供相关证明材料,本刊将及时处理。
- 5.本刊已许可“中国知网”“维普网”“龙源期刊网”“北京世纪超星”“万方数据”“博看网”“中邮阅读网”以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含著作使用权和信息网络传播权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。
- 6.本刊中所涉及的产品展示及商标、标识系他人的商品或服务,本刊对于该类商标、标识不拥有任何权利,亦不对所涉及的商标、标识的商品/服务作任何明示或暗示的保证或担保。
- 7.本刊根据广告商的意愿进行商品广告的宣传刊登,宣传内容由广告商提供,并非本刊立场或赞成其立场,并非本刊作任何明示或暗示的保证或担保,请自行辨别广告的有效性及其口碑。广告商自行对广告中的信息、数据、图片的真实性、准确性、合法性负责,具体内容及发生纠纷请直接联系广告商。
- 8.本刊所刊载的所有资料及图表仅供参考使用,因技术更新和包装改进,产品描述或产品图片与实体产品之间若有细微差别,本刊均得免责。

中国自行车

ZHONGGUO ZIXINGCHE

ISSN 1000-999X CN 31-1548/TS

CHINA BICYCLE 创刊于1978年 2024年3月&4月 第2期 总第511期 Issue No. 511 2024 No. 2

Authorities in Charge 主管 中国轻工业联合会 China Light Industry Council
Sponsor 主办 全国自行车工业信息中心 National Bicycle Information Center
中国自行车协会 China Bicycle Association
上海市自行车行业协会 Shanghai Bicycle Association

Publication 出版单位 《中国自行车》编辑部 China Bicycle Editorial Department
Publishing Agency 出版代理 翔若轩(上海)文化发展有限公司 Shanghai OTOTB Cultural Development Co., Ltd.

EDITORIAL COMMITTEE 编委会

Director 编委会主任 中国自行车协会副理事长兼秘书长 郭文玉 Guo Wenyu
Vice-Director 编委会副主任 中国自行车协会副理事长 霍晓云 Huo Xiaoyun
全国自行车工业信息中心主任 郑小玲 Zheng Xiaoling
上海市自行车行业协会会长 刘兵 Liu Bing
Members 编委委员 刘学权 Liu Xuequan 李忠科 Li Zhongke
(按姓氏笔划排列) 刘春生 Liu Chunsheng 张崇舜 Zhang Chongshun
陈建龙 Chen Jianlong 董武祥 Dong Wuxiang

Executive Publisher 执行出版人 国长军 Guo Changjun

General in Chief 总编辑 郑小玲 Zheng Xiaoling
Vice Chief Editor 副总编辑 沈孟晋 Queeny Shen

EDITORIAL DEPARTMENT 《中国自行车》编辑部

Editor-in-Chief 主编 陆滢 Lu Ying
Executive Editor-in-Chief 执行主编 王震豪 Wang Zhenmeng
潘婕 Kira Pan 胡文萍 Hu Wenping

Senior Editor 责任编辑 宋博 Song Bo 刘益群 Liu Yiqun 杨丽 Yang Li
Journalist 采编 冯澜 Feng Lan 战宏 Zhan Hong
李世隆 Li Shilong 肖磊 Xiao Lei

GRAPHIC DESIGN 美术设计

Art Director 美术总监 徐琼 Xu Qiong

NEW MEDIA DEPARTMENT 新媒体部

New Media Director 新媒体总监 薛征征 Kyle Xue

ADVERTISING DEPARTMENT 广告运营

Advertising Director 广告总监 刘曲波 Liu Dianbo 牟振海 Mu Zhenhai
Marketing Promotion 推广发行 刘凤艳 Liu Fengyan

Address 编辑部地址 上海市普陀区金沙江路1678号21楼
21F, No. 1678, Jinshajiang Road, Putuo, Shanghai, China
Tel/Fax 电话/传真 021-32513000
Email 电子邮件 info@ototb.com

PRINTING 制版/印刷

上海安枫印务有限公司 Shanghai Anfeng Printing Co., Ltd.
Distribution Range 发行范围 国内外公开发行 Distributed worldwide
Publication Date 出版日期 单月28日(双月刊) 28th, Odd-numbered Months
Price 定价 RMB 25.00
Distributing Entity 发行单位 全国各地邮局(邮发代号: 4-796) Post Offices (Postal Distributing Code: 4-796)
Digital Magazine Cooperation 数字期刊合作 中国知网 万方数据 万方数据 维普网 超星 龙源网 中邮阅读网 博看网

China Standard Serial NO. 国内统一连续出版物号 CN 31-1548/TS
International Standard Serial NO. 国际标准连续出版物号 ISSN 1000-999X
Advertising Registration NO. 广告发布登记号 3100720190007
Advertising Agent 广告总代理 翔若轩(上海)文化发展有限公司 Shanghai OTOTB Cultural Development Co., Ltd.

Contact Person 联系人 徐琼 Xu Qiong
TEL 电话 021-3251 3000
E-Mail yoyo@ototb.com

COPYRIGHT STATEMENT 版权声明
COPYRIGHT STATEMENT 版权所有
未经许可 不得转载 All rights reserved, no reprint without permission

KENLI®

精益求精，细节决定成败。
至诚至真，品质决定未来。

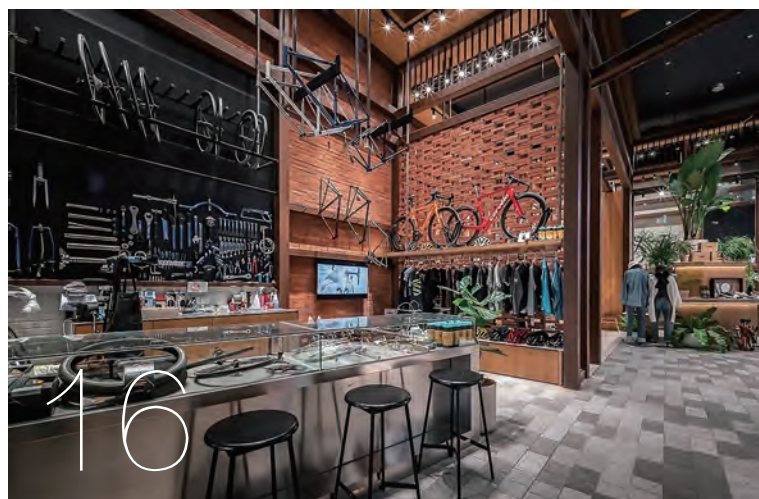


慈溪市肯力中轴有限公司
CIXI CITY KENLI AXLES CO., LTD.

公司地址：中国宁波慈溪胜山镇富民路 223 号
Add: No.223, Fumin Road, Shengshan Town, Cixi, Ningbo, China
Tel: 0086-574-63522969 63522968 Fax: 0086-574-63529988
Email: kenli@chinakenli.com Web: www.chinakenli.com



广告



Contents 目录

《中国自行车》总第511期 2024年3月&4月 第2期 创刊于1978年

COV

卷首语

01 这世界，生机盎然
/《中国自行车》编辑部

愿您在翻阅本期杂志每一页的过程中，都能触摸到那些来自骑行的、来自生活的、来自这座城市深处的温柔与美好。

愿生机，常伴左右。

轮界简报

02 中国自行车协会领导出席王庆坨镇自行车行业主题座谈会（等）

封面专题

10 在上海 Cityride，拥抱城市骑行文化的复苏
/《中国自行车》编辑部

12 以 Cityride 重新认识上海
/ 灰原

14 上海的车店，Cityrider 的乐园
/《中国自行车》编辑部

10



er Feature

24 在上海 Cityride,
做自由的城市探险家
/《中国自行车》编辑部

36 上海 Cityride 漫游指南——
上海城市骑行路线推荐
/《中国自行车》编辑部(整理)

44 超实用! 城市骑行必备清单
/《中国自行车》编辑部(整理)

66 拥抱变革, 探索 Cityride
更多的可能性
/ 灰原

广告索引

捷安特
翔若轩
八方
肯力
大行
嘉思特
五星
贵港
桂盟
中国展
宁波日骋
千里达
公益广告
设计大赛
征订

80



业界 · 最前沿

70 从“二八大杠”到白金系列，
80 年国民品牌永久再创“骑迹”

/ 永久

76 大行 (DAHON) 电动车事业部：
守正创新，践行绿色出行 / 大行

80 开心电子携重磅新品亮相 CES
2024，打造两轮智能出行新场景

/ 乐其

86 Strava 发布 2023 年运动趋势报告
/ 欢喜哥削苹果

88 美国共享出行的高速发展，
电动自行车成为重要推动力 / momo

90 电动滑板车热潮席卷澳大利亚
/ jychan

Contents 目次

《中国自行车》总第511期 2024年3月&4月 第2期 创刊于1978年

92



业界 · 竞技场

92 全新归来，捷安特工厂越野车队
发布新赛季阵容 / 捷安特

速度超乎想象

大行“快车道”技术 首台公路车



大行科工（深圳）股份有限公司

Tel: 0755-36869788 磨权: 186 6601 0237

地址：宝安松岗沙浦社区艺展四路8号盈硕商务大厦8楼

Contents 目次

《中国自行车》总第511期 2024年3月&4月 第2期 创刊于1978年



业界 · 装备库

98 精致生活都市 SUV:
雅迪电动滑板车都市领航家
横向测评 / 鲍正正

104 纵享骑趣 酷乐潮玩:
雅迪电单车骑士 01 横向测评
/ 鲍正正

110 性能为先: 千里达综合
大组公路车 F8 evo 横向测评
/ 鲍正正

115 运动通勤两不误:
千里达平把公路车 MIRA 3.0
横向测评 / 鲍正正

论坛

120 设计创新引领儿童运动车
产业链的市场飞跃 / 马达

124 检验项目测量结果准确性的
措施分析 / 庞博



104

JUSTEK
嘉思特



舒适到“嘉”

嘉思特
和您一起遇见春天！
Spring

TTY001

275*170mm 416g

First Class Lookin

耐磨耐破
防水表面

艺术硅胶
Lookin

颜色图案
任意DIY



TRINX
千里达自行车

迎风驰骋 破风而行
MERCURY 风驰



时尚破风公路车——风驰
获评2023“Ray时尚自行车TOP榜”



LINK TO PERFECTION

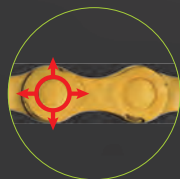
KMC e-Bike 齿盘
+
KMC e-Bike 链条

e-Bike 解决方案



Chain Mate 啮合设计

独特齿间弧度完美吻合链条滚轮罗拉，
打造最佳啮合度，传动效率再优化



Shield Tech 铆合设计

圆盾铆合技术搭配扩增的链轴咬合面积，
相比传统链条提升25%链条刚性



防掉链齿型设计

不对称齿尖及倾斜齿型的齿盘设计，赋予
优良链条抓附力且减少运转摩擦及干扰



苏州桂盟科恩斯工贸有限公司

www.kmcchain.com

 KMC 桂盟链条

上海

TEL : 86-512-53451661

FAX : 86-512-53451680

天津

TEL : 86-22-66320988

FAX : 86-22-66320989

深圳

TEL : 86-755-27700111

FAX : 86-755-27700116

广告

1x85 | PEDAL ASSIST ELECTRIC BICYCLE SHIFTER SETS



1x125 | BICYCLE TRANSMISSION SYSTEM GROUPSET



更多详情
请浏览公司网站



更多详情
请关注公司公众号

SUNRUN

宁波日骋车业有限公司
Ningbo Sunrun Bicycle Co., Ltd
宁波市东金科技有限公司
Ningbo Tongkin Technology Co., Ltd

> 地址：浙江省宁波市杭州湾新区金慈路 18 号
> ADD: No.18, Jinci Road, Hangzhouwan New Zone, Ningbo City, Zhejiang Province, 315336 P.R. CHINA
> Tel: (+86)574 63546666 > Fax: (+86)574 63542100 > E-mail: chinasunrun@chinasunrun.com
> www.sr-139.com > www.chinasunrun.com > www.cntongkin.com

这世界，生机盎然

The World, Alive and Well

立春过后，万物复苏，春气始而建立也。随着季节轮回的轻盈脚步，《中国自行车》以一种全新的姿态，缓缓揭开杂志改版的序幕。2024 年的《中国自行车》以生活版与行业版两种内容形式呈现。2024 年第 2 期杂志（生活版）着眼当下，它的推出不仅标志着一次刷新的起始，更是一场关于上海、关于骑行、关于生活美学的启示。

上海，这片汇集了无数梦想和记忆的土地，以其深邃的历史底蕴和璀璨的都市风情，成为无数探索者心中的圣地。在这里，城市的呼吸与自行车之轮的每一次转动都紧密交织，共同绘制出一幅又一幅令人心动的画卷。从繁华的商业街区到静谧的历史长巷，每一条路径都通向诗和远方，邀请我们以轮胎为笔，以心灵为墨，轻柔描绘。

本期杂志封面专题，是一次关于城市骑行文化的深情探寻。我们试图通过轻盈的文字和精美的图片，带您穿梭于上海的大街小巷，一同感受那些在骑行中悄然发生的故事——它们如同城市的灵魂，引领我们在喧嚣的世界中寻找一方净土和深思的空间。

在这个全新的篇章里，我们期望《中国自行车》不仅仅是一本杂志，而是一位探索自行车世界的知己，与读者一同分享关于骑行的一切美好。这不仅包含技巧的交流，更涵盖生活哲学的沉思，是对自由、探险以及对生活热情的赞歌。我们坚信，骑行超越了简单的移动方式，它是一种对生活的艺术理解，是身体与心灵的双重“巡礼”。

让我们共同启程，在这充满生机的季节里，以车轮为画笔，以街道为画布，勾勒出属于我们的城市骑行之旅。在这份春意盎然中，愿您的心随着自行车的节奏自由舞动，随着城市的脉搏生长。

愿您在翻阅本期杂志每一页的过程中，都能触摸到那些来自骑行的、来自生活的、来自这座城市深处的温柔与美好。

愿生机，常伴左右。

编辑部



中国自行车协会领导出席王庆坨镇自行车行业主题座谈会

2024年1月25日，王庆坨镇自行车行业“凝聚行业共识·助力行业高质量发展”主题座谈会在天津召开。本次会议诚邀自行车行业协会、武清区政府相关职能部门、王庆坨镇政府、生产企业及金融行业相关代表，共话行业变革、共促产业升级，深入探讨王庆坨镇自行车产业的发展之路。中国自行车协会刘素文理事长、郭文玉副理事长兼秘书长、霍晓云副理事长等领导受邀出席活动。

与会人员通过视频短片的形式，了解了王庆坨镇招商引资的发展情况。镇党委书记扈树燕就全镇自行车行业发展致辞。天津自行车协会刘洁理事长、龚孝燕名誉理事长，以及武清区政府合作交流办、区工信局和区市场监督管理局代表立足各自领域，阐述了自行车行业的相关发展理念和实践举措。同时，与会人员也进行了广泛、和谐、自主的交流。

围绕此次会议的主题，刘理事长最后发表了诚恳的讲话。他详细介绍了近年来中国自行车行业的发展情况和协会的主要工作，希望大家能从全局上深入了解行业，加强与协会的工作对接，从而为大家提供更加优质的服务。

刘理事长强调，在自行车行业绿色发展的过程中，地区行业企业要不断强化创新，产业补链强链，促进投资和消费，形成良性循环，重新打造王庆坨“中国自行车产业基地”新优势。他建议，地区有关部门要进一步发挥职能带动作用，在自行车检测、认证、监管等方面构建高效管理的新模式，为推动王庆坨镇以及全国自行车电动自行车行业健康发展发挥积极作用。

（来源：中国自行车协会网）



中国自行车协会 及时应对欧盟“双反”调查

2024年1月17日，欧盟委员会发布公告称，应欧洲自行车制造商协会（the European Bicycle Manufacturers Association）于2023年10月16日提交的申请，对原产于中国的电动自行车（Electric Bicycles）发起第一次反倾销和反补贴日落复审调查，涉案产品欧盟CN（Combined Nomenclature）编码为8711 60 10和ex 8711 60 90（欧盟TARIC编码为8711 60 90 10）。本案倾销调查期为2023年1月1日—12月31日，损害调查期为2020年1月1日至倾销调查期结束。

中国自行车协会于1月18日就此发布通知，提示对欧盟出口企业应重视此次复审调查，主动配合协会、商会相关工作，积极应诉和抗辩。

（来源：中国贸易救济信息网、中国自行车协会网）



中国自行车协会派员参观考察 霸州中国自行车博物馆

2024年1月18日，为深入学习贯彻习近平文化思想，推进中国特色的自行车文化建设，中国自行车协会副秘书长王建忠、资产财务部主任张楠，及技术标准部、行业发展部的同志一行，到霸州中国自行车博物馆参观考察。

张卫民馆长详细介绍了博物馆创办、收藏品、运营服务等情况。博物馆展厅面积4800 m²，涵盖自行车史话、自行车运动、国际收藏、国内收藏、新概念收藏、自行车王国的故事等展陈内容。

协会同志参观了展陈的各类自行车藏品，仔细了解了博物馆建设和对外交流合作情况，并与工作人员进行了座谈交流。

王建忠介绍了近年来我国自行车行业发展情况和协会主要工作，希望博物馆在推动中国特色的自行车文化建设等方面发挥越来越大的作用，在展览历史成果的同时，积极展出行业新技术新产品成果，让越来越多的人能够走进来，感受自行车文化，体验骑行的美好生活，助力大众践行绿色低碳理念，推动行业高质量发展和自行车强国建设。

（来源：中国自行车协会网）



中国自行车协会领导会见来访的 迪卡侬公司客人

2024年1月16日上午，中国自行车协会（以下简称“中自协”）刘素文理事长、郭文玉副理事长兼秘书长、霍晓云副理事长会见了来访的迪卡侬北亚区自行车品牌总经理鲍里斯·古贝杜林（Boris Gubaidullin）、迪卡侬中国政府事务总监杨沐霖、迪卡侬北亚区公路车运动经理赵跃武、迪卡侬北亚区自行车品宣经理杨盛滔一行。

郭文玉副理事长兼秘书长首先向迪卡侬公司客人介绍了中自协的发展历史和目前的整体情况，以及近年着力构建的中国展、产业大会、设计大赛、电动车发展论坛等四大重要交流平台的工作情况。古贝杜林总经理和杨沐霖总监等则分别介绍了迪卡侬公司全球战略、在华品牌宣传战略和全产业链业务，以及迪卡侬公司参加2024年中国展的主要设想等情况。古贝杜林总经理和杨沐霖总监等还就迪卡侬公司全球品牌团队高管来华交流访问、迪卡侬公司持续发展的思考及与中国产业合作的机遇等问题，与中自协领导进行了交流探讨。

刘素文理事长最后指出，迪卡侬公司在中国取得了良好的业绩，其营销模式、管理模式可以通过中自协举办的产业大会、设计大赛等平台进行展示；迪卡侬公司可以借助在中国的成功经验，带动更多的欧洲品牌来中国发展；中自协可以通过绿色低碳工作委员会的有关工作，与迪卡侬公司等企业在低碳减排方面展开深入的合作。在谈到有关欧盟“双反”问题时，刘理事长再次强调，在中欧经贸关系良好的大背景下，希望迪卡侬公司等企业能积极作为，为解决中欧自行车电动自行车“双反”等问题，做出积极的、有实效的工作。

（来源：中国自行车协会网）



中国自行车协会领导出席 “大使中国行·臻行”首届2024电动车出海论坛

2024年1月9日，“大使中国行·臻行”首届2024电动车出海论坛在北京举行。本届论坛邀请到了来自中国自行车协会（以下简称“中自协”）、工信部国际合作中心、商务部投资促进事务局、商务部世界经济研究所、中国质量认证中心、中自协助力车专业委员会等单位领导，匈牙利、捷克、荷兰、阿尔及利亚、苏丹、菲律宾、摩洛哥、博茨瓦纳、约旦、蒙古国等国驻华外交官员，以及台铃、雅迪、爱玛等电动自行车品牌企业代表出席。

中自协刘素文理事长应邀出席论坛并致辞。他简要介绍了中国自行车电动自行车行业的基本情况和中自协近期开展的主要工作；重点强调了我国作为全球最大的自行车电动自行车制造国，在研发、生产、销售、人才等方面所具有的优势；特别提到了中国自行车电动自行车走向国际所面临的诸如美国征收特别关税、欧洲反倾销反补贴、国际标准互认等问题和挑战。刘理事长表示，中自协一贯秉承促进全球两轮车行业共同健康发展理念，不希望看到“反倾销反补贴”等非关税壁垒在两轮车行业的继续存在，愿意并将以积极的行动加强与世界各国政府部门和行业组织在各个层面的沟通交流与合作。中自协希望在各国外交官员们的支持协助下，与各国共同开展贸易规则制定、贸易渠道畅通、标准协调统一等工作，搭建更多的市场信息和政策咨询交流平台，帮助中国企业、中国产品更好地走向世界，共同推进自行车电动自行车产业更好地发展。

最后，论坛还进行了嘉宾互动及台铃、雅迪等企业的出海路演和出海品牌推荐等活动。

（来源：中国自行车协会网）

2023年中国自行车电动自行车设计大赛已完成初赛评审

日前，2023年中国自行车电动自行车设计大赛已完成初赛评审和入围决赛作品名单公示，定于2024年4月进行决赛。主办单位中国自行车协会于2024年1月17日发出通知，请入围决赛的参赛单位（或个人）在3月底前准备好参赛作品的实物和资料（产品组）、模型和资料（概念组），届时寄送至决赛地点。

决赛期间，评审委员会将对参赛作品的实物或模型、资料进行现场考察评审，评出大赛金奖和优秀奖作品。主办方将另行通知决赛的具体时间和地点。

（来源：中国自行车协会网）





2024中国浙江国际自行车新能源 电动车展览会强势回归杭州

由浙江省自行车电动车行业协会和台州市电动车行业协会共同主办的 2024 中国浙江国际自行车新能源电动车展览会（以下简称“浙江展”），将于 2024 年 10 月 12 日—14 日在杭州国际博览中心举行。

浙江展已成功举办 43 届，是行业的重要展会之一。2023 年，浙江展与台州展携手，展会规模及观展人数均创新高。浙江展已成为展示企业实力、促进行业交流合作的重要舞台。2024 年，浙江展移师杭州国际博览中心，将为展会带来更多机遇和发展空间，也为参展企业和观众带来更加美好的参展和观展体验。

杭州国际博览中心坐落于钱江世纪城，具有诸多优势：曾是 G20 峰会主会场，并在亚运会期间，承担了部分赛事的举办工作，具有广泛的国际影响力；其先进的设施和资源将为展会提供有力保障；其优越的地理位置便于吸引各地观众和参展商；其完善的配套服务，如餐饮、住宿和交通设施等，极大地便利了参展企业和观众等。

浙江展回归杭州，旨在为参展企业和观众带来更加舒适、便捷的参展和观展体验。杭州作为国内重要的经济、文化、赛会中心，将为展会带来更多商机和影响力，并得到了业界企业的广泛支持和期待。

（来源：浙江自行车电动车公众号）



BIKE + WORK百客屋发起 2024开年首骑活动

2024 年 1 月 13 日，由 BIKE + WORK 百客屋发起的开年骑行活动启动。当天早上 9:30，骑友们在 BIKE + WORK 百客屋南开店集合，领取门店赠送的 sis 能量胶，在集合热身完毕后，开始了一场身心放空的城市骑行。

此次骑行活动全程共计 70 km，骑友们从 BIKE + WORK 百客屋南开店出发，在团泊湖绕湖一圈，进行补给后返回 BIKE + WORK 百客屋南开店。这是一次全程放松的骑行，骑友们轮流破风，中途停下来补给体力。BIKE + WORK 百客屋全程同行，为骑友们保驾护航。

BIKE + WORK 百客屋南开店不仅是一家高端自行车店铺，更是一家专业的自行车店铺。店内有一个禧玛诺 elite 精品店，是华北地区仅有的几家禧玛诺精品店之一。同时，BIKE + WORK 百客屋南开店还是 Campagnolo 售后维修官方指定店铺，骑友们的 CP 轮组有任何问题，都可以拿到门店进行维修。此外，BIKE + WORK 百客屋南开店还可以预约 Fitting（自行车适配）测试，让骑友们的骑行更加专业，从科学的角度提升骑行体验。

2024 年 2 月 25 日，BIKE + WORK 百客屋南开门店再次举办农历新年开年首骑活动。此次骑行活动全程共计 20 km，路线经过“五大道”风景区、津湾广场、世纪钟、解放桥、意式风情街，这些景点均为天津本地风土人情特色打卡区。同日，BIKE + WORK 百客屋武清门店也举行了全程共计 17.4 km 的骑行活动。

（来源：BIKEWORK 百客屋公众号）

2024年Liv提供更大的平台给新晋女车友

Liv 是专门为女性打造的综合自行车品牌，成立于 2008 年，由巨大集团董事长杜绣珍创立，是巨大集团的一部分。Liv 创造了创新的女性自行车和装备，帮助女性的骑行达到更高水平。Liv 的目标是让所有女性骑乘者，从新手到职业选手都能获得动力。Liv 拥有一支由零售商、车手运动员和营销团队组成的全球团队，是专注于骑行技能、自行车维护、营养、自行车旅行和其他体验的品牌。

Liv 会提供更大的平台给新晋 Liv 女车友，并提供更多机会帮助她们变得更自信。2024 年，Liv 团队集结了一批新老面孔，更新了所有 Liv 品牌体验官，让更多车友深入参与品牌活动，感受 Liv 的陪伴。同时，Liv 有一支车手团队和一支运动员团队，团队成员会出现在 2024 年的铁人三项、山地车、公路车和砾石车赛事及活动的现场。此外，Liv 还发掘了 3 位新晋优秀技术人员，她们会在 2024 年的品牌活动现场为女性提供技术支持。

新的一年，Liv 希望以更深入的全女性团队形象给大家留下深刻印象，带来更好的活动体验。

（来源：Liv 女生的单车公众号）



立马斩获美国国际设计大奖两项大奖

近日，2023 年美国国际设计大奖（International Design Awards，以下简称“IDA”）获奖名单正式揭晓。立马大动力电动车凭借卓越的产品设计智造力，从全球众多参赛作品中脱颖而出，V9 获得 2023 年美国 IDA 金奖，闪电 2.0 获得 2023 年美国 IDA 银奖，立马产品力以大国动力闪耀全球顶级舞台。

作为全球最具权威性的设计大奖之一，IDA 于 2007 年设立，倡导设计的可持续性、科学性、智能性，评选条件十分严格，致力于推动全球具有反传统、概念化和创造力出色的优质作品。

立马本次获奖的 V9、闪电 2.0 两款车型，皆是在 2023 年发布的自主研发高端车型。其中，V9 造型硬朗大气，线条设计简约动感，整体轮廓宛若奔腾的雄狮。V9 车前灯采用极具辨识度的 V 形矩阵大灯，结合两侧的流水转向灯更增动感。而闪电 2.0 则是从立马经典车型闪电进化而来，全面延续并升级了独有的战斗风格，其干练而又性感的车身线条，符合空气动力学的设计，使整车更显运动风格。闪电 2.0 采用机甲风双组大灯，四颗灯珠，加倍闪耀。

截至目前，立马电动自行车、电动摩托车自主车型在总销量的占比高达 79%，逐步实现产品平台化、部品通用化以及动力总成模块化，并在行业率先推出动力分级系统，结合外观的基因化设计，全面构筑自主化产品优势。

（来源：立马电动车公众号）



绿佳集团陕西中转仓 启动会暨新品发布会 隆重举行

在集团“四五规划”战略方针指引下，绿佳将扩建七大生产智造基地、建设三大重点城市中转仓。2024年1月6日，绿佳集团陕西中转仓启动会暨新品发布会在陕西三原隆重召开。大会以“驭势向新，全擎出击”为主题，正式启动了陕西中转仓的全面运营。

经过20多年的创新发展，绿佳已顺利完成浙江、广东、河南、天津、江苏、重庆等生产基地布局。陕西中转仓的全面启动，标志着绿佳整体规模再提升，同时发挥营销优势，精准赋能经销商，提升绿佳在全国市场的品牌影响力和话语权。

绿佳集团一个总部、七大中心、三大中转仓、七大生产智造基地的宏伟蓝图已豁然呈现。未来，绿佳将以新营销引领新发展、以新目标驱动新格局，开创属于绿佳的新时代。

（来源：绿佳电动车公众号）

大行重磅发布“快车道”技术

近日，折叠自行车行业龙头大行（DAHON）发布了一项名为“快车道”的革新性技术，改良了各类自行车的车架刚性，提高了骑行效率，速度明显得到提高。

众所周知，大行一直专注于折叠车技术的研发与创新。在一次折叠车刚性测试中，大行韩德玮博士带领科研团队，偶然发现经过改良的折叠车比一般公路车、登山车跑得更快。

为了提高骑行效率，大行提出了一系列的专利技术方案。该系列技术总称“快车道”技术，通过运用独特的车架测试平台和相应的FEA软件，以及材料力学，能够大幅度改良传统自行车的车架和前叉及其他部件的刚性。使用“快车道”技术后，无论是大轮还是小轮自行车，速度都得以大幅度提升；全品类自行车，无论是折叠车，还是公路车、山地车，质量（重量）更轻，骑得更快，外观更美。

值得一提的是，大行现已准备推出一系列基于“快车道”技术的全新铝合金和碳纤维车架，其刚性比普通公路车和登山车车架高出10%~20%。

在2024年3月6日—9日台北国际自行车展览会，以及5月6日—9日中国国际自行车展览会（上海）上，大行将进行公开的成车比赛，总奖金为5000美元。届时将会得到科学可信的数据，以印证“快车道”技术的爆发力。

（来源：DAHON 大行折叠车公众号）



2023年禧玛诺 自行车 销售额下降 29.5%

近日，禧玛诺宣布 2023 年自行车销售额为 3 646.79 亿日元（约 24.2 亿美元），同比下降了 29.5%；自行车营业收入达 652.51 亿日元（约 4.06 亿美元），同比下降了 55%。

禧玛诺财务数据报告称，由于受“全球曲柄召回事件”的影响，公司损失达 27.62 亿日元，相当于 1 850 万美元左右。但禧玛诺表示，人们对自行车的兴趣还是很高，自行车的蓬勃发展仍然是一个长期趋势。目前，市场继续在调控供求关系，市场库存总体上仍然居高不下。

禧玛诺表示，德国和比荷卢三国的自行车销售比较强劲，中国的公路自行车销售表现良好，但在北美，尽管人们对自行车的兴趣浓厚，但自行车的零售仍然表现疲软，部分原因依然是自行车热潮退去后，市场库存一直处于高位。

展望未来，禧玛诺表示，俄乌、巴以冲突带来的风险可能会扰乱全球供应链，另外美国总统的选举也可能会影响全球经济。考虑到这些方面的因素，禧玛诺预测 2024 年财政年度的销售额将比 2023 年下降 11.5%，净收入也将比 2023 年下降 11.7%。

（来源：轮彦国际公众号、
bicycleretailer.com）



兰溪轮峰与景德镇学院开展校企合作

2024 年 1 月 5 日，一场意义非凡的校企合作座谈会暨授牌仪式在景德镇学院机械电子工程学院隆重举行。兰溪轮峰车料有限公司总经办主任沈晓华、人力资源经理方建良与机械电子工程学院党委书记毛鹏飞、副院长汪兆栋，就进一步深化产教融合，加强校企合作，打通教学链和产业链，更好地培养、输送高素质、高技能应用型人才等进行交流。

授牌现场，兰溪轮峰和机械电子工程学院的代表，就应用型人才培养、专业建设、实习实训基地建设、职业技能竞赛举办，以及如何打通教学链和产业链等问题进行充分交流。双方达成共识，将根据各自优势，开放资源共享，促进产教融合，提高人才质量。

此次授牌活动探索了校企合作新模式，标志着双方在人才培养、科研共创、资源共享等方面的合作迈出了坚实的一步，实现了校企资源有机结合、优化配置，形成了校企产、学、研合作共赢新局面。

（来源：轮峰集团 Wheeltop 公众号）



美国科罗拉多州电动自行车计划 初始资金已耗尽

美国科罗拉多州电动自行车计划开启后受到热烈欢迎。截至 2024 年 1 月，该计划的初始资金已经耗尽。这个全州范围内的计划由科罗拉多州能源办公室于 2023 年 8 月启动，以回扣的形式向居民提供折扣，以鼓励他们购买电动自行车。

根据计划，所有年满 18 岁且收入符合条件的科罗拉多州居民都有资格参与，他们可以在特定的在线和实体零售商处兑换至少 500 美元的折扣。符合收入条件的居民甚至可以获得价值 1 100 美元的代金券。此外，该州还提供额外的现金来降低电动货运自行车、自适应电动自行车、头盔和锁等商品的成本。

然而，该计划的受欢迎程度超出了预期。尽管该计划原定一直持续到 2024 年 2 月或 3 月，但 660 万美元的资金已提前耗尽了。截至 2024 年 1 月，该计划已帮助 4 520 名居民购买电动自行车，发放折扣总计 5 417 300 美元。该计划中 87% 的受益人兑现了回扣，其中包括 92% 的低收入受益人。

为了重新评估剩余资金并暂停该计划，该州从申请池中挑选了 400 人接收剩余的资金。虽然科罗拉多州正在结束这项回扣计划，但补贴电动自行车的长期计划才刚刚开始。从 2024 年 4 月开始，所有科罗拉多州居民都将能够获得 450 美元的州税收抵免，以作为授权自行车零售商的销售点折扣，并且这项激励计划将一直持续到 2032 年之前。

（来源：唯轮网）



Velco融资200万欧元， 签约三大电动自行车品牌

智能自行车软件公司 Velco 近日宣布融资 200 万欧元，并成功签约 3 个新的电动自行车品牌：QuietKat、Fuell 和 VVolt。这次扩张是 Velco 在美国市场的重要里程碑，为其全球业务带来了新的增长机遇。

QuietKat 专注于为越野爱好者提供最新设计的产品；Fuell 是一个 2019 年推出的品牌，专注于出行方面的设计、工程和创新；VVolt 是一个专注于城市日常交通的品牌。

作为一家领先的智能自行车软件提供商，Velco 致力于为骑行者提供互联服务，将传统电动自行车转变为智能设备。通过集成 Mobitrax GPS 和 Velco SaaS 软件套件，Velco 能够收集数据并向电动自行车发送命令，实现防盗服务、品牌与骑手联系、传播产品使用知识、维护管理等多项优势功能。

此外，Velco 还与汽车行业领导者法雷奥（Valeo）建立了合作关系，进一步扩大了其影响力。最近，Velco 宣布能够连接到禧玛诺的 EP6 和 EP8 电机，提供物联网解决方案以及定制化移动应用程序，成为禧玛诺的官方现货设备合作伙伴。

在新一轮融资后，Velco 计划加速发展，预计于 2024 年实现盈利。目前，Velco 已经实现了将 50 000 辆自行车智能化的里程碑，并计划在 7 月的欧洲自行车展上推出新的物联网产品。

随着 QuietKat、Fuell 和 VVolt 品牌的加入，Velco 将进一步扩大其在全球市场的影响力，满足消费者不断增长的需求。

（来源：唯轮网）OTB

Cityride in Shanghai, Embrace the Resurgence of Urban Cycling Culture

在上海 Cityride, 拥抱城市骑行文化的复苏

文 / 《中国自行车》编辑部





Cityride 火了。在各大社交平台，各种各样的骑行爱好者上传带着 Cityride 标签的图片或视频。正如它的“前辈”Citywalk 一样，Cityride 虽然是个平凡的词汇，但冠以“city”的前缀后，它获得了一种新潮的形象，并在社交平台上成为时尚生活的象征。

Cityride 直译过来，就是城市骑行，说得再接地气一点，就是骑车“轧马路”，用自行车车轮去丈量上海这座城市。在上海 Cityride，不需要拼车速，不在乎装备丰与俭，你可以因为一时兴起跨上自行车，也可以因为路边的一家咖啡店而停下骑行的脚步。在上海，Cityride 是悠闲的，是新奇的，可以是一群人在城市里的旅行，也可以是一个人在城市里等待与这个城市的新奇之处不期而遇。

在本期《中国自行车》的封面专题里，我们采访了上海的一些自行车店创始人（负责人）和骑行爱好者。在他们之中，有从马拉松选手发展成骑行爱好者的户外运动爱好者，有通过骑行切身感受到它对于健康有莫大帮助的建筑设计师，也有“骑龄”超过 10 年的自媒体人，还有因为热爱骑行而把与两轮车相关的业务发展成事业的匠人。我们走街串巷，深入上海的 CBD 和幽静的滨江绿道，探访一家家具有代表性的自行车店，看看在 Cityride 出圈后的自行车店，是否有了更大的发展空间。在与这些自行车店创始人（负责人）、骑行爱好者的对谈中，我们发掘出了一些将上海各大著名景点串联起来的 Cityride 路线，也列举了一些 Cityride 需要用到的骑行装备。但，要领会 Cityride 在上海的真正魅力，还需要您亲自跨上自行车，去自己探索。

本图摄影 / 王顺泰

以 Cityride

重新认识上海

文 / 灰原

骑行的复苏，前几年就初露端倪。疫情的出现让人们越来越关注健康，疫情防控的常态化也让人们开始关注公共交通之外的出行方式，既健康又避免聚集的骑行很快就受到人们的青睐。骑行的广受欢迎，成为 Cityride 出圈的一大前提。再加上社交平台为了迎合大众生活趋势推出的一系列活动，为 Cityride 的出圈助了一份力。2023 年 4 月，社交平台小红书发起“骑行友好计划”活动，在 30 多座城市里联合 400 多家店铺，为骑行爱好者们提供友好、有趣和安心的骑行体验。同年 9 月至 11 月，哈啰单车发起“秋日骑行路线”活动，鼓励用户分享骑行路线、骑行体验、组建骑行群，在骑行的社交分享中增加更多流量扶持，增加话题曝光量。因为健康低碳而受到关注的城市骑行，在一系列的推波助澜之后，升级成了“Cityride”。骑行不再只是从 A 到 B 的通勤方式，同时也代表了一种健康的生活方式，甚至成为一种城市生活理念。

在城市骑行， 了解自己的“附近”

前些年共享单车刚兴起的时候，笔者就觉得这是一件非常棒的事。在 2022 年上海刚刚实施疫情防控常态化管理的时候，笔者自家小区离地铁站最近的边门还没有完全开放，原本 400 m 的路程变成了 1 km，需要绕一个圈才能到达地铁站，这让共享单车有了用武之地。每天从家门口骑行到地铁站的这段时间，成为一天里最宝贵的放松与遐想的时光。共享单车的初衷是疏通“最后一公里”，这与人类学家项飙提出的“附近”的概念产生了联系。项飙在 2023 年澎湃新闻对他的采访中谈及：“年轻人关心的就是两极。一方面他们非常关注自我，比如考试、毕业以后去哪里等，对这些问题的焦虑是很大的；另一方面，通过社交媒体，他们又非常关心远方，比如全球的一些危机、民族的兴盛等。但是人们对自己





周边的生活究竟是怎么样的,认知反而很模糊。当人们感到焦虑、劳累和无意义时,他们会产生一种很自然的愿望,就是要重新在生活中找到一个抓手,重新找到一个锚、一个立足点。”项飙认为,大家在“附近”这个意象里看到了一种可能,觉得“附近”可能是一个新的抓手和立足点,是大家重新建立对生活的可控感,至少是可知感的一个基础。

而共享单车用以宣传自身优势的疏通“最后一公里”,恰恰让骑行者和他们生活的“附近”有了联系。Cityride 的起点是骑行者生活的“附近”,通过 Cityride,他们重新认识了自己生活的社区,也重新认识了自己生活的城市。

在我们采访生活在上海的骑行爱好者时,我们发现,这一点也得到了印证。Bikesoul 车店的邓老板表示,有时骑车,就是为了排遣自己的情绪。他认为,参加一场骑行活动,从 Bikesoul 车店出发,一路骑行,到达终点,也就完成了一次情绪的释放。Wecycle 创始人 Danny 时常骑着自己的自行车,穿梭于上海的几家 Wecycle 之间。他觉得,有时候上下班高峰时间交通压力太大了,骑车反而能节约时间。在我们坐在 Wecycle 西岸凤巢店门外晒太阳聊骑行的时候,店员安排完交接班的事宜,就骑着“小布”下班了。Danny 最喜欢的一条上海骑行路线,也是他自己在骑车放松的时候发现的。

在生活的城市旅行

在搜索、总结归纳上海城市骑行路线的时候,笔者发现上海的几个知名景点的马路都有着稠密且交织的特点。这些纵横交错的“小马路”,对于骑行仿佛天然具备友好特质,沿街咖啡店和餐饮店提供了很好的商业环境, Cityride 自然而然地获得了“生长”空间。2024 年年初,以上海为背景拍摄的电视剧《繁花》热播,黄河路、进贤路等一些上海老马路,以及这些路上的老字号成为大众“打卡”的热门地。人们骑着自己的自行车,从乍浦路桥出发,重走了《繁花》中出现的几个拍摄地。在人们进行《繁花》主题的 Cityride 的时候,黄河路已经热闹非凡,云南南路鲜得来排骨年糕店门口大排长龙,连平时比较幽静的进贤路都热闹了起来。在这个时候,开机动车和步行,或快或慢,都无法很好地体验这条《繁花》热门景点路线,而骑行,介于快速与慢速之间,人们用 2 个小时,就完成了一次《繁花》之旅。

生活的最高境界之一是在生活的城市旅行,而旅行的最高境界之一是在旅行的城市生活。“在生活的城市旅行”,意味着我们可以以全新的视角去看我们生活的环境。无论是熟悉的街道,还是每天遇到的人,都有其独特的魅力和故事。我们可以尝试换一种出行方式去丈量这座城市,去发现那些平时忽略的风景。Bikesoul 的邓老板说,很多去他店里的车友,都是在滨江骑行时发现他的自行车店的,这可能就是骑行的收获。在上海的城市规划中,出于保留城市历史风貌的目的,还有 64 条“永不拓宽”的道路。我们可以去探索城市的各个角落,去品尝那些未曾尝试过的美食。我们可以去参加各种社区活动,去结识那些有趣的人。这样,我们就能一直在生活的城市中找到新的乐趣和惊喜。Cityride,或许是一次重新认识上海的机会,一种重新发现上海的方式。

(本文部分内容来源:文化产业评论、澎湃新闻)

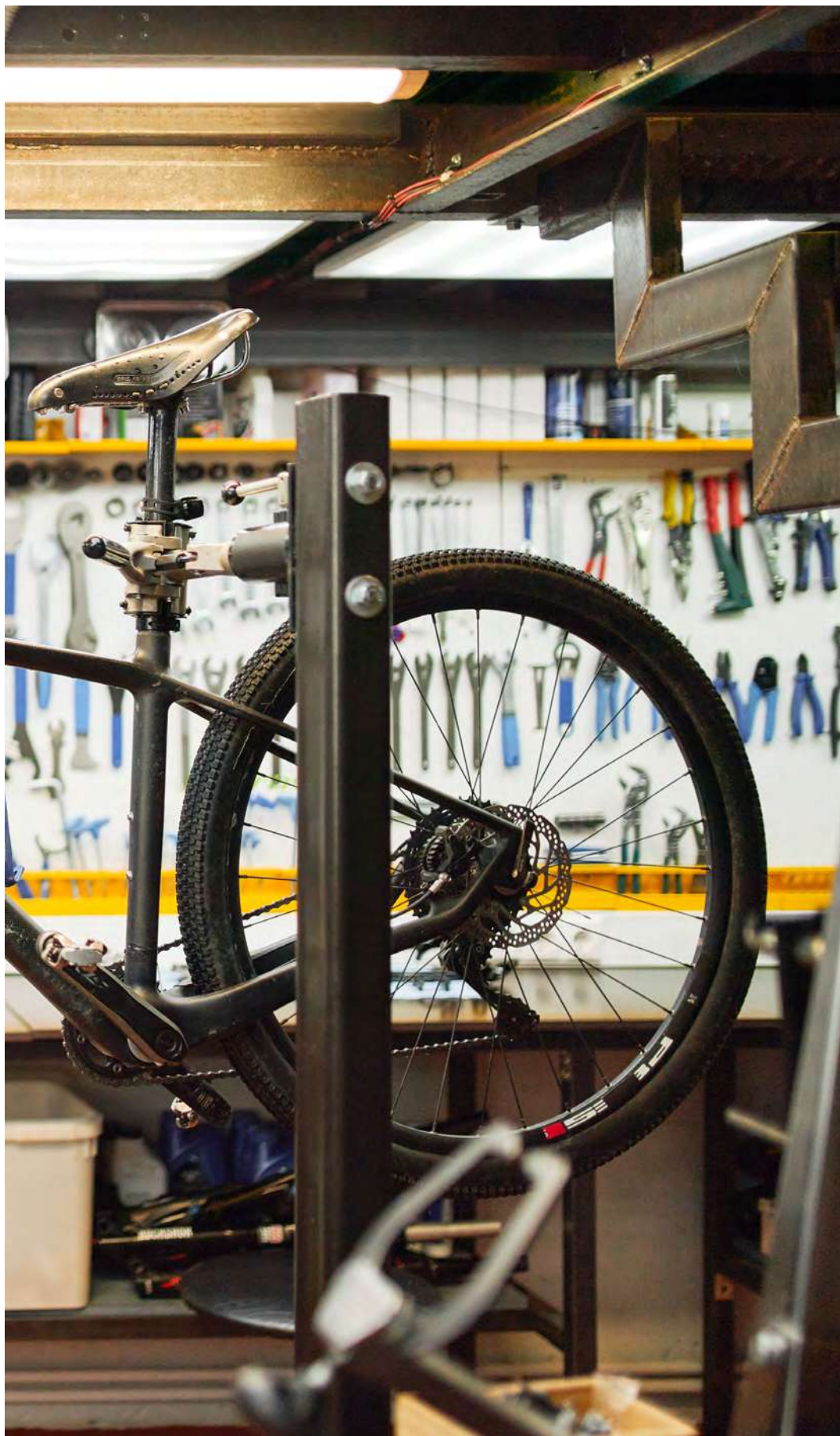
上海的车店， Cityrider 的乐园

文 / 《中国自行车》编辑部

当 Cityride 突破了传统意义上的骑行，变成了一种每个城市独有的骑行文化，车店也就进化成了不只是售卖自行车的地方。在车店，城市骑行者（Cityrider）不仅能挑选符合自身条件的自行车和骑行装备，还能参加车店与骑行社群组织的各类骑行活动：去滨江吹风，去山野“充电”，更有美食加持。每一家车店的每一件商品、每一个活动都是对骑行文化的一种具象的诠释。

在本期专题中，我们穿越上海的街道，选择了几家具有代表性的自行车店，与创始人或负责人进行对谈，走进这些自行车店的世界，探索它们的故事。我们将了解自行车店是如何成为城市骑行者的聚集地，为他们提供分享骑行热情和梦想的平台的。





RE 而意，应时而生，意往神驰



无论是在传统自行车零售店领域，还是在生活方式集合店领域，RE 而意都是很特别的存在。

RE 而意的创始人是日本著名建筑设计师菅根史郎。他2001年来到中国，2008年在中国创立了自己的建筑设计咨询公司。2013年，菅根史郎由于身体健康原因停下了工作，开始调理身体，注重更健康的生活方式，因此与骑行结缘。在不断的骑行中，菅根史郎感受到了一种健康、环保的生活方式对于自己“亚健康”状态的修复。一位身体状况不佳的建筑师因为骑行而改善了健康状况，从而爱上了骑行这项运动，并坚持骑行。故事到了这里，原本就应该结束了，但这项低碳环保又健康的生活方式让菅根史郎萌生出了新的想法——创办一个骑行生活方式空间，这才有了今天的RE 而意。

从2017年筹备开设第一家门店到今天，RE 而意已经经历了7年。一开始，RE 而意只是以自行车为主的生活方式集合店；到如今，RE 而意不仅推出了自己品牌的自行

车，还与餐饮、阅读、家具等多业态进行结合。RE 而意除了代理一些品牌之外，还与其他品牌进行跨界合作，在户外骑行活动之余，举办露营、骑行市集等活动。菅根史郎认为，Cityride 的流行是必然，城市骑行是一种一直存在的生活方式。在他的故乡东京，以及工作的城市北京，或是2024年即将来定居的上海，城市骑行一直都是很普遍的一种出行方式，只是因为这几年人们更关注健康与环保，更讲究时间效率，更注重净化心灵与释放压力，Cityride 才开始成为一种风潮。Cityride 其实一直都在，只是人们慢慢开始把它放到了重要的位置。

对于菅根史郎而言，生活也好，工作也好，健康都是不变的内核。对于RE 而意来说，健康的生活方式就是品牌的内核，自行车骑行让菅根史郎亲身体会到它对健康的帮助，所以他也把自行车变成了RE 而意传递品牌内核的载体。



RE 而意上海门店地址

张园店：上海市茂名北路 200 号

北外滩店：上海市东大名路 999 号 1 层

西郊百联店：上海市仙霞西路 88 号 1 层

太古里店：上海市东育路前滩太古里石区 1 层

RE 而意创始人菅根史郎



采访 RE 而意创始人菅根史郎

《中国自行车》：是什么契机让您想要去创立 RE 而意这个品牌？

菅根史郎：与其说是机会，不如说是时机。我有一种明确的感觉，整个社会、整个街道都开始追求骑行的生活方式。

《中国自行车》：RE 而意在上海的门店选址上有什么讲究吗？

菅根史郎：目前 RE 而意在上海市有 4 家门店，选址的主要考量因素是潜在的顾客在哪里。2024 年，我们会在上海开设新店，地点在徐汇滨江西岸和浦东嘉里城。这里是休闲娱乐的重要服务点。

《中国自行车》：RE 而意的门店里有各种业态的结合，您能谈谈为什么会有这样的结合吗？

菅根史郎：就像刚才说的，RE 而意想把骑行的生活方式传递给客人，这时需要的是场景的表现。我们考虑的是创造顾客需要的场景。

《中国自行车》：每一个城市的骑行氛围、风格都不太一样，您觉得上海的 Cityride 有什么特点？

菅根史郎：其实我是 2023 年 4 月开始经常来上海的。因为是出差，所以我不能说很了解。北京的商圈很明确，上海可以说整个城市都是商圈，市区分布着无数个大大小小的商圈，这些商圈的设立其实更适合骑行。在上海骑行是非常快乐的，我跟着骑行社群在上海骑行过几次，我很喜欢在滨江一带骑行。2024 年，我会搬到上海来定居，希望今后能够在上海举办更多的城市骑行活动。

《中国自行车》：骑行从最早的通勤方式，变成时下的一种新潮的生活方式，能谈谈您对此的理解吗？

菅根史郎：RE 而意早就提出将骑行作为生活方式、时尚的一部分。随着大家生活质量的改变，整个大环境的变化，骑行者的骑行目的也发生了变化，不再单单为了通勤。我认为这些变化是良性的，骑行目的本就应该多样性的。

《中国自行车》：RE 而意门店有没有与一些骑行社群合作举办 Cityride 的活动？RE 而意是如何理解社群活动这一社交方式的？骑行社群活动对于 RE 而意的发展有什么帮助？

菅根史郎：RE 而意门店有个叫 RECC 的骑行社群，它每年都会举办 200 次以上的周末骑行活动。另外，RE 而意门店每个季节也会有一次娱乐性很强的骑行活动。从 2023 年开始，RE 而意也与其他骑行社群合作举办骑行比赛。除了我们自己的 RECC 社群之外，RE 而意也想和其他优秀的骑行社群进行更深度合作，一起举办骑行活动，让骑行氛围更浓厚，希望能够吸引更多热爱骑行的人加入。



RE 而意自有品牌 CICLORE Around Ti 自行车

小布 BROMPTON, 创造一种“骑行自由”

说到城市骑行，无论是哪个城市，都不得不提起小布（BROMPTON）。这辆在 10~20 s 内就能折叠成小巧尺寸的自行车，逐渐成为城市骑行的“潮物”。喜欢骑 BROMPTON 的人都亲切地叫它“小布”，小布进驻中国已经超过 10 年了。在中国，小布的品牌专营店有自己的名字——BROMPTON JUNCTION。JUNCTION 意为连接点，旨在表达品牌不愿只做“自行车制造商”，而是要向大众推介以骑行作为介质的生活方式。小布期望将每个城市热爱骑行、热爱生活的小布车友都聚集在一起，让他们在工作之余，只要骑上小布，就能在城市的一角找到属于自己的精神支撑，同时让他们来到小布车友的“大本营”，结交到志同道合的车友。

作为适用于城市骑行的折叠自行车品牌，小布和 Cityride 之间的关系，就如同鱼和水一般。“We create urban freedom for happier lives”，是 BROMPTON 中国区总经理段旭接受我们采访时谈及的一句话，意思是为了幸福生活创造自由的骑行。小布本身就是为城市骑行而创的自行车，Cityride 可以拓展人们的生活圈，让骑行者们与城市进行更深层次的互动，也可以说 Cityride 给予所有人一次重新认识城市的契机。无论是上班通勤，还是周末悠闲骑行，小布不对骑行做任何目的限制。骑行就是骑行，而小布只是拓宽了骑行者们的生活维度，让他们通过骑行去发现另一种更健康的生活。



采访 BROMPTON 中国区总经理段旭

《中国自行车》：小布与 Cityride 之间有哪些契合点？

段旭：小布就好比是一条城市中的“魔毯”，连接了“布友”与其所在的城市，并让“布友”的生活迸发出新的火花和灵感。小布的适用场景很丰富，轻松折叠、小巧便携的特征使它成为城市“4+2”的延展。它也可以带骑行者抵达之前他们从未去过的地方，探索藏匿于城市中被忽略的美好生活。

《中国自行车》：小布是一个自行车的品牌，还是一个生活方式的品牌？如何理解呢？

段旭：小布应该是一个特别的存在。自行车品牌很多，折叠自行车品牌



也不少，而小布最大的价值在于，它不仅拥有顶级的手工刹车工艺，还做到了为消费者创造全新的生活方式，让消费者能够悦享骑行文化背后的生活美学，这让小布拥有了长久的生命力。

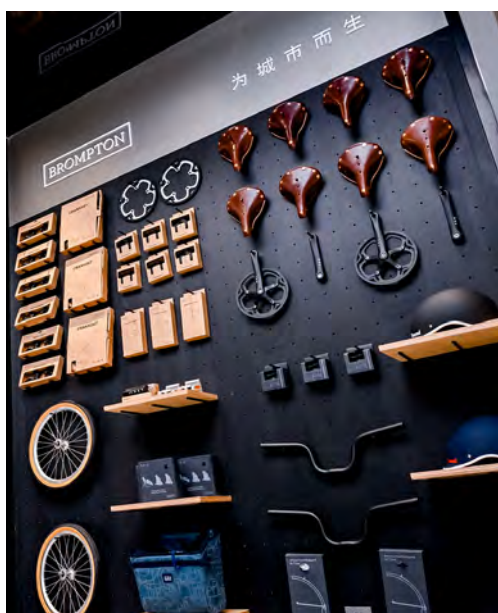
从诞生之初到现在，小布设计其实没有什么太大的变化。小布采用轴心型的三段式折叠方式，整个车身紧密围绕着 16 " 车架，没有一丝多余的设计，可以在 10~20 s 内就实现完全折叠，且整体造型精巧。小布从来不只是一辆自行车。我们当然知道这个世界足够美丽，但小布的存在，是能让你在街头巷尾与美妙事物不期而遇，或提醒你关注那些平常你错过的美好。

《中国自行车》：自行车从最早的通勤工具，变成时下一种生活“潮品”，您能谈谈对此的理解吗？

段旭：在中国提到自行车，人们可能就会有一个固有印象——“落伍”的交通工具。过去的自行车功能很单一，仅仅是生活中必备的交通工具。如今，通过骑行热，自行车已经演变成一种新的生活方式与社交媒介的“潮品”，用户会更有意识地让骑行融入自己的生活。当人们开始思考环保、健康等一系列问题时，需求的改变带来了观念的转变，自行车恰好成为一个纽带。通过一次骑行，我们达到了低碳环保的目的，起到了强身健体的效果，同时还兼顾了社交功能，满足了人们对精神生活的追求。就好比我们的“布友”大多拥有共同的爱好和对生活的态度，也愿意花时间去身体力行地践行绿色的出行方式，骑行已经成为他们生活中的一部分。他们热爱小布，同时对小布背后的文化与价值观认同。而小布其实已经打破了时间和空间的界限，作为一种媒介让大家结交到新朋友。所以，它成为当下生活的“潮品”是必然的，我认为这不单是一种潮流而是时代的转变。

《中国自行车》：每一个城市的骑行氛围、风格都不太一样，您觉得上海的 Cityride 有什么特点？

段旭：我觉得上海特别适合骑行。上海本身是一座特别包容特别有魅力的城市，既有悠久的历史，也有现代的国际气息以及自己独有的文化。上海也是一座骑行友好城市，在这里骑友可以尝试各种骑行路线，欣赏不同风景，古朴的、现代的、后现代的、中西结合的……当你去探寻上海这座城市时，你时常会有意外的发现，有太多的细节藏在了城市的各个角落里。我觉得骑友们可以自己去到上海发现属于自己的独特风景。



小布上海静安 直营店地址

上海市延安中路
1238 号南区 1 层



WeCycle 打造可持续骑行生活

2018年，WeCycle第一家店于上海开张，这是一个集合了健身、零售、训练、旅行及社交的多场景骑行健身空间。以重新定义“我们”（We）与“骑行自行车”（Cycle）为名，WeCycle通过服务、体验、设计来重构人与人的关系和交互空间，并用数字化串联、延展和创造更多的骑行场景，打破人们对自行车骑行运动的固有认知。

WeCycle 上海门店地址

久光中心店：上海市共和新路 2188 号

M101-5 室

西岸凤巢店：上海市云锦路 703 号 1 层

T1Q-102a

虹桥店：上海市锡虹路 365 号

源深店：上海市源深路源深体育中心 1 楼东侧

浦东店：上海市花木路 1378 号 F1 层

5 年之后的 2023 年，WeCycle 已经在上海、成都、武汉、宁波开了多家门店，并且在其他城市不定时会举办联名快闪店活动。在上海的门店已经开到了“第三代”。这家 WeCycle 西岸凤巢店坐落在徐汇滨江云锦路 703 号，其整体设计出自新加坡设计师协会的会长和他的团队。整个店面的设计融入了 WeCycle 最重要的几个品牌理念：可持续化、女性友好和宠物友好。

WeCycle 提倡“再利用”，将废旧的车架和零件通过再组装并加以手绘之后做成自行车装置艺术，放在车店门口；与时尚活动合作，让车迷们动手将链条改造成项链挂件；收集小布的车箱，经过适当剪裁涂鸦之后，变成一个简易“停车库”，方便小布的摆放。这些都是可持续化的体现。

在社交平台丰富的信息化时代，WeCycle 和小红书、抖音等社交媒体合作，让更多喜欢骑行的女性车友找到“组织”；在 WeCycle 西岸凤巢店内的快闪区域有不少与各类运动服装品牌合作的商品，女性骑友可以从中找到适合自己的装备；在周末组织骑行社群进行城市骑游，让更多女性骑行爱好者在最好的状态下骑游上海。这些都是女性友好的体现。

WeCycle 在门店选址上还有一个很重要的元素——宠物友好商场，WeCycle 欢迎骑行爱好者带着他们的宠物一起参加骑行社群举办的活动。这是宠物友好的体现。

走进车店，我们一眼就望到了店铺的陈列，城市休闲骑行车和公路骑行车有各自的零售空间布局。除了自行车，店内还售卖骑行及户外运动的周边商品，包括陆冲板、专业骑行服、背包等装备。店铺内还有一个维修

工坊，可以提供维修及个性化定制服务。WeCycle 也鼓励大家把自己的闲置二手车带到店里，由工坊的专业技术人员帮助大家把旧车优化升级。“除了长期合作的骑行品牌的产品，WeCycle 还预留了一块‘快闪区’。这片区域我们会和一些两轮车相关的品牌做快闪活动，这里可能出现两轮车品牌的产品，也有可能是其他行业品牌跨界推出的产品。WeCycle 不想将自己定位成一个经销商店，更多的是想做成骑行户外运动潮牌的集合店。” WeCycle 负责人介绍。

WeCycle 和 Cityride 之间的联系，不仅仅是门店所能看见的部分。WeCycle 在店内提供骑行装备选购、产品维修，还有自行车租赁、自行车寄放等服务，更有与精酿品牌八品脱合作的咖啡吧台提供饮品。此外，他们还组织 Cityride 活动、山间骑行社群活动，有城市骑行社群，也有公路骑行社群，有对新手友好的“新手圈”，也有符合“达人口味”的“竞速骑”……在未来，WeCycle 还将和多个业态合作，将美食与阅读有机融入进 WeCycle 举办的活动中。WeCycle 始终秉持着自己的可持续化品牌理念，即使在多业态融合后变得更多元，也始终保持着“两轮车中速”这一纯粹的低碳运作方式。



黄浦滨江有家店， 一家名叫 BIKESOUL 的店

在上海的南浦大桥下，陆家浜路 18 号，有一家名叫 BIKESOUL 的自行车店。

沿着陆家浜路往黄浦江边上走，一直走到路的尽头，我们就可以看到 BIKESOUL 的店面。和市面上其他集成式车店相比，BIKESOUL 一副记忆里“古早”车店的样子。如果多站几个人，整家店就会显得有些拥挤，但麻雀虽小五脏俱全，店里有非常多的自行车产品，多到以“挂壁”和“吊顶”的形式呈现。大大小小的纸箱错落有致地摆放在地上，零件、工具在工具台上摆得满满当当，和琳琅满目的产品相得益彰。

一进 BIKESOUL 的门就是一台自行车 Fitting（适配）设备。我们先来介绍一下自行车 Fitting，它可以根据每位骑行者的身体状况与骑乘目的，将自行车调整至最合适的骑乘设定，达到骑乘效率最佳化，让骑行更自在轻松，帮助骑行者提高骑行水平与能力，提升对这项运动的热爱与持久性，更重要的是预防运动伤害。对于新手来说，在购车之前进行 Fitting，可以调整座垫高度与前后距离，竖管垫圈高度，车鞋、垫片或鞋垫等数据，然后根据这些数据选择、调节自行车到最适合自己的程度。“对我而言，做自行车 Fitting 最大的价值不仅仅是 Fitting 本身，还有 Fitting 带来的销售模式的变化。在帮很多顾客挑选到合适的自行车之后，他们会推荐更多的人来店里。”BIKESOUL 的创始人邓老板说。选车的第一步是自行车 Fitting，而选好车之后才是骑行的开始。



BIKESOUL 门店地址

上海市黄浦区陆家浜路 18 号渡口空间 1D



邓老板做自行车 Fitting 的年份甚至早过了 BIKESOUL 这家店的“年纪”。一开始他专注做定制车，后来接了一些代理，就有了 BIKESOUL。邓老板说，选在陆家浜路开店只是觉得会有人骑车经过这里，但是刚开始周边的环境完全不是现在的样子。“我在这里开店的时候，滨江都还没有开始整治，还有船停靠在这里。周边没有人，也没有别的房子，这里就是一条‘死路’。2017 年 3 月，上海市政府要求进行道路整治，就把我的店拆掉了。一直到 2017 年年底 2018 年年初，我的店才重新又开起来。”在 2018 年 BIKESOUL 重新开业之后，邓老板调整了自己的经营方向，专心做公路车。在有了一些稳定的合作品牌之后，邓老板也开始拓展一些新的品牌。同时，不单单是自行车，BIKESOUL 也开始出售骑行装备，加上和一些老客户有了骑行社群，进进出出 BIKESOUL 的人流开始逐渐增多。

也是因为越来越大的客流量和骑行文化的普及，BIKESOUL 将迎来滨江道路整修之后的第二次“重生”。邓老板说他已经租下了渡口空间（BIKESOUL 所在的园区）二楼的区域，把楼下的店铺平移到楼上，然后再把楼下的空间重新装修一下，把整车和骑行装备区域做得更细一点。在销售策略上，他也会相应地做更细致的规划，这对于他和这家店来说，也是 2024 年的一个新的挑战。回过头看前几年，选址滨江是因为觉得这里骑车的人会很多，经过时间的洗礼、环境的改变之后，BIKESOUL 真的成为一家会让骑行者在骑行路途中间停下来驻足的车店。在邓老板口中，Cityride 形成了一种氛围，这种骑行氛围是品牌希望呈现的，也是车店希望拥有的。但这也只是一个开始，氛围到了，自行车买了，伙伴有了，路线定了，骑行文化的齿轮才会开始转动。



在上海 Cityride, 做自由的 城市探险家

文 / 《中国自行车》编辑部

如果城市骑行被赋予“Cityride”这个新名字，那么在上海，热衷于骑行的爱好者就成了“Cityrider”（城市骑行者）。骑行是这群热爱自由与探索的城市探险者出行的首选方式。他们穿梭于狭窄的巷弄、熙攘的街道和宽广的滨江道路间，感受着上海这座城市独特的脉搏。对于这些骑行爱好者来说，骑行不仅是一种运动，更是一种生活态度，是对城市生活的热爱与探索。



碧云： 是骑行博主， 也是热爱自由的 生活家

“碧云姐姐”是碧云的抖音账号，其每期短视频都以她灿烂的笑容做封面，视频内容从装备开箱到骑行小技巧，再到参加骑行比赛的感悟一应俱全。她本人也和视频里一样爱笑又健谈。谈起和自行车的缘分，碧云仿佛打开了话匣子，立刻就滔滔不绝起来。她说，虽然骑行已经很多年了，但每一次骑行经历，每一场比赛，都好像发生在昨天一样。

在接触骑行之前，碧云更喜欢参加马拉松比赛。那时，自行车对她来说，只是存在于儿时的记忆中，在工作之后，她和自行车几乎没有接触。“我是2012年开始接触马拉松的，因为当时工作的原因，接触了一些马拉松跑者，又因为公司的企业文化比较好，我经常去参加国内外的马拉松比赛。”碧云说自己属于国内“最早跑马拉松”的一批人，后来又接触了越野跑，跟着一些越野跑高手去参加了各类比赛，再后来发现自己的膝盖出现了不适的症状，便停下了参加各类比赛脚步。这时候有朋友让她去尝试一下“铁人三项”，闲不下来的她就开始了自己的“铁三之旅”。也正是参加铁人三项比赛，让碧云重新接触到了自行车，重拾了这一项在她童年就学会的技能。

从铁人三项接触公路骑行，再到慢慢开始在城市中骑行，碧云认为这个过渡是非常自然的。“国内的城市化建设已经很成熟了，城市的铺装、路面、基础建设日益完善，这也给城市骑行打下了很好的基础。”碧云认为，Cityride 的流行，首先是因为城市基础建设的完善；其次是因为人们在日常生活中面对很多压力，在骑行中能得到释放；最后是因为当通勤成本越来越高，骑行作为一种既环保又健康的出行选择，其优势立刻就体现了出来。“上海的城市基础设施在国内是领先的，比较适合城市骑行。我自己很早就开始骑车上下班了，一方面是因为城市交通压力太大，另一方面是因为我时常要备赛，所以用骑行来作为通勤方式真的非常适合我。”

在城市里工作久了，跨上自行车的时候，就感觉自己马上就要自由了，这是碧云热爱骑行的原因。“骑着车，吹着风，就感觉自己是自由的。人人都向往这种自由的追风的感觉，每次骑行都让我很愉悦。可能对我而言，骑行就是能分泌多巴胺、让我快乐的源泉吧！”在权衡了工作和生活的比重之后，碧云现在成了全职骑行博主。每天穿梭在各个城市，拍视频，做策划，她想把自己在骑行中感受到的自由与快乐，分享给她的粉丝。“我之前既不是自行车店的店主，也不是专业的赛事车手，能在互联网平台拥有一定的粉丝量，我觉得还挺意外的。作为骑行博主，我觉得我的视角可能会和一些‘大神’不一样，我会更多从生活方式的角度入手，输出一些健康骑行的能量。因为我自己是从骑行新手慢慢摸索走过来的，所以我也希望我做的内容可以帮助到一些同样是初入骑行圈的新手。”

碧云认为，Cityride 还处在一个成长时期，很多人正在享受 Cityride 带来的健康、方便和快乐。上海有越来越多的骑行活动，有越来越多的骑行路线，这也让自行车的使用频率越来越高。“随着越来越多的人加入骑行这个圈子，我希望这样的骑行文化可以带动‘中国制造’的发展，这样能把国内整车和零配件的市场也做大做强。用骑行氛围去拉动行业的发展，然后再扩大文化传播，我认为这才是 Cityride 和骑行产业能长久发展的源头动力。”

作为骑行博主，
我觉得我的视角可能会和一些‘大神’不一样，
我会更多从生活方式的角度入手，
输出一些健康骑行的能量。
因为我自己是从骑行新手慢慢摸索走过来的，
所以我也希望我做的内容可以帮助到
一些同样是初入骑行圈的新手。



邓老板： 把对骑车的热爱， 变成事业上的匠心



农历新年还没到，小红书账号——BSCC（自行车魂骑行俱乐部）已经为骑行爱好者整理了龙年上海骑行的经典路线。BSCC的邓老板说，2023年下半年，他本人又是受伤又是忙工作，都没怎么骑车。他希望2024年可以多骑车，所以在除夕之前就开始整理骑行路线。骑行路线条目既含有“龙”元素，又含有“2024”元素，很符合邓老板的性格，有趣又认真。

在大众点评网上，大家在BIKESOUL（邓老板的自行车店）条目下对他的评价几乎都是：老板是一个有趣的人。采访邓老板后发现，这些评价并非夸大其词。在邓老板的小小店铺里，他可以从自行车Fitting（适配）聊到商业营销模式，从修车装配聊到骑行氛围，从台湾骑行聊到上海骑行，顺便还介绍了一下黄浦江的发展史。在短短一小时的采访中，邓老板讲述了好几个故事。

除了自行车店老板这个身份，邓老板同时也是一位自行车骑行爱好者。2003年，邓老板从台湾来到上海。2004年开始骑车，从一开始骑折叠车到后来接触公路车，因为热爱，他告别了之前的工作，专心投入到自行车的相关工作中。“我常常跟别人说，我是因为想要减肥才去骑车。后来这句话变成了，我是因为想要健康生活，去开了一家自行车店。”做定制车需要大量的专业知识储备，开定制车店更是需要投入大量的人力、物力去完成。邓老板在开店的这几年，辗转很多地方，从自己单干到他的家人也过来帮忙，换过几种开店模式。他始终认为，有多少能力就做多少生意，不然破坏了这种平衡，事业做不长久。邓老板形容他的创业故事，就好像是在画圆，看似是一直在画同一个圆，但是画着画着才发现，这个圆越来越大。从2005年到2023年，在他的介绍里，这个阶段他刚刚完成了他开店的第一阶段。从采访者的角度看，邓老板所提到的这17年，是骑行爱好者将爱好转化为事业的一个适应期。尽管他最后表示，如果有机会重来，他可能不会再选择这样的创业道路，但他的工匠精神依然支撑着他，一步步将自己的爱好发展成事业，并达到目前的规模。



邓老板所在的 BSCC，每个月都会组织超过 5 场在上海的骑行活动。活动涵盖休闲骑、夜骑、爬山骑行、拉练骑行，强度适合各个水平的骑行爱好者。骑完车，大家一起来坐下来喝咖啡、吃美食、聊天放松。一年下来，骑行俱乐部的队伍也越来越壮大。骑行让邓老板的身份发生了转变，随之转变的还有骑车的心情。“以前骑车是很愉悦的，创业之后有一段时间，骑车是为了排遣压力。直到最近几年，那种最初的愉悦感才又重新找回来。”单纯喜欢骑车的人会体验到骑车的乐趣，而在深入行业之后，骑车更多的是为了放松。邓老板来上海已有 20 年。在他看来，上海的生活节奏很快，工作节奏亦然。骑行文化也经历了快速的变迁，从通勤骑行到城市骑行，买车预算从几千到几万甚至到十几万。而这些快速的变化促使他的事业在近几年迅速发展。上海的城市骑行圈很注重氛围，这种氛围既是自行车行业本身发展的结果，也深受上海这座城市文化底蕴的影响。Cityride 这个词汇的出现，与上海所给人的“时髦”和“洋气”印象相辅相成。

2024 年，邓老板和 BIKESOUL 会迎来一次转型。邓老板说，这是为了把这份因为爱好而创立的事业做得更好，也是为了迎合上海的骑行氛围。“有时候，把人生放大 20 年来观察，你会发现这段路没有白走。只要你每一个阶段都很努力地扮演好自己的角色，很用心地做事，最后这些付出都会转化为很有价值的东西。”在和邓老板对谈的一个小时里，笔者仿佛置身在上海的快节奏里，快速浏览了他的一段人生和一家自行车店的成长。可能这也是骑行的魅力，它让人因为热爱去了解，因为了解而成就一番事业。



2024 年，
邓老板和 BIKESOUL 会迎来一次转型。
邓老板说，
这是为了把这份因为爱好而创立的事业做得更好，
也是为了迎合上海的骑行氛围。

Danny : 城市骑行， 一种理想的生活方式

采访 Danny 的那天下午，上海迎来一波回暖。Danny 建议采访可以安排在户外能晒到太阳的地方。于是，我们从店里搬出露营桌和椅子，在冬日午后的阳光下开始了对谈。

Danny 说在成为骑行爱好者之前，他其实是一个马拉松爱好者。2013 年从美国回中国之后，他加入了上海铁人俱乐部（STC）并开始参加铁人三项比赛。“然后因为要参加铁人三项比赛，所以才买了一辆自行车”。一直到现在，Danny 还在坚持参加铁人三项比赛。铁人三项是将游泳、骑自行车和跑步这 3 项运动结合起来而创造的一项新型的体育运动项目。铁人三项诞生于 20 世纪 70 年代的美国，1994 年，被国际奥委会列为奥运会比赛项目。Danny 从一位狂热的户外运动爱好者，变成了户外运动行业的一员。用他的话来说，就是从会员变成了投资人，有了更好的平台去推广户外运动以及运动背后健康的生活方式。

其实从美国归来之后，到成为 STC 的投资人，Danny 一直在比较中国与美国的户外运动环境。他认为，铁人三项更适合有一定运动基础，且有时间经常训练的参与者，这项运动说小众也不小众，说大众也并不大众，毕竟要让一个不会游泳的人学会游泳，还是需要很长一段时间的。而跑步在国内的普及程度已经到达了一个顶峰，并且有很多头部运动品牌都有跑步装备。Danny 便把目光放在了骑行上。“在 2018 年那个时候，国内的骑行赛事其实办得不能说很好，喜欢骑行的人有很多，但是参加骑行赛事的人并不多。”2018 年，Danny 又将“骑行”作为切入点，创立了“WeCycle”这个品牌，以“我们”（We）与“骑行自行车”（Cycle）作为品牌的名字，集合的不仅仅是骑行装配和骑行工具，还有拥有相同骑行理念和爱好的人群。





我对生活方式的理解是，
如果在一段
你可以自己随意支配的时间里
做着最喜欢的事情，
这就是你的生活方式。
我周末绕着滨江骑了一下午，
我很开心。
或者我晚上在公路刷了100 km，
我很愉悦。
那这就是我的生活方式。

骑行这么多年，Danny 也是有所改变的。从最早的公路骑行，到后来越来越“接近”城市，从原来只骑公路车，到现在汽车后备厢放着随时可以骑走的小布，Danny 逐渐变成了他想成为的、拥有健康骑行生活方式的骑行爱好者。“我对生活方式的理解是，如果在一段你可以自己随意支配的时间里做着最喜欢的事情，这就是你的生活方式。我周末绕着滨江骑了一下午，我很开心。或者我晚上在公路刷了 100 km，我很愉悦。那这就是我的生活方式。”他也将这样的理念放进了 WeCycle 的品牌运营中：WeCycle 的零售是一个支点，更重要的是要推广这种生活方式。WeCycle 运营的一大重心就是推动骑行文化；自行车是连接人与人、人与地点的工具，要用零售去集结爱好骑车的人，把他们聚集起来，这是 WeCycle 运营的另一大重心——骑行社群文化。

创办 WeCycle 这几年，Danny 参加过大大小小各种骑行社群活动，从城市骑到山里，从平地骑到高原，和大大小小的品牌举办过许多次联名活动，也在思考如何将新的业态更有机地融入 WeCycle 的运营中。在他看来，上海不仅仅是他开始城市骑行的起点，也是和城市骑行文化契合度很高的一个城市。“骑行是实现‘从 A 到 B’的

方式，可以把不同的品牌串联在一起，打造一些有趣、丰富的场景。” Danny 认为在骑行沿途可以穿插很多不同的事，可以停下来喝咖啡，也可以进行露营；可以是在参加完飞盘活动后骑行回家，也可以是以“联名活动”的形式有目的的骑行。上海是一座不同文化有机融合的城市，好像任何流行的生活方式诞生后，都会首先在上海变得热门，比如飞盘运动，比如露营文化，也比如城市骑行文化。“这几年因为疫情，也因为城市的交通过于拥挤，越来越多人加入骑行行列，追求健康的户外生活方式，我觉得这是非常合理的一种现象。加上城市骑行既低碳环保，又节约时间，骑行环境越来越好，骑行设施日趋完善，我认为 Cityride 在未来会越来越普及。” Danny 表示，WeCycle 未来也会更注重推广骑行这一生活方式，会和更多的业态合作，也会去更多的地方办社群活动。当然，Danny 认为骑行始终是首要的重心。

褪去一切身份之后的 Danny，是一个热爱骑行的户外运动狂热爱好者。他分享了一条他私藏的骑行路线，从张家浜开始一直往东骑，到达海边，能看日出日落。“从上海的十里洋场 CBD，经过一些很原生态的农村，最后骑到海边看日出。骑行是一种可以让你真正去探索的生活方式。在上海骑行，可以看到开车看不到的风景。” Danny 认为这几年骑行又回归大众视野，从通勤方式变成生活方式，疫情可能只是一个很小的原因，更多的是因为生活水平的提高，人们更加注重生活质量。加上城市道路建设日趋完善，人们用骑行告别喧闹，亲近户外，不看手机，远离压力，使心灵得到真正的净化。

Shanghai Cityride

胖哒 (Panda): 骑车就是为了快乐



胖哒的采访，和她约在了工作日下班后，在她公司附近见面。胖哒的公司位于上海市徐汇区淮海中路上，毗邻陕西南路和襄阳南路，与南昌路平行。这附近的马路多以单行道为主，车道窄容易堵车，上班高峰时期最方便的通勤方式除了地铁之外就是骑行了。在这块地区骑行，除了能避免交通拥堵，还能领略周边“洋气”小马路的风景。

胖哒喜欢骑行，从事的工作也都和骑行有关。2024 年，是胖哒骑车的第 10 年。2021 年，因为觉得骑车很快乐，和朋友一起骑车非常轻松愉悦，于是她决定做自媒体，想要把这种快乐的状态传递给更多人。“这是我的生活自留地，希望能带给你一点轻松。”这是胖哒小红书和抖音账号下的简介。她本人和她在视频中的形象一样可爱。在她的这片“自留地”里，有她夜骑的短视频，也有她参加骑行大赛的记录，还有一些骑行装备分享。她带着她的镜头，去过自行车展览会，去过户外骑行活动，骑过雨天的公路，也穿梭在白天夜晚的上海。胖哒认为 Cityride 就是用骑行的视角来解锁城市生活，用一种不急不慢的态度在风景中穿梭。她就是 Cityride 中的一员。“Cityride 更多的是一种心态。用轻松的方式在快节奏的城市中骑行都称得上是 Cityride。”

胖哒眼中的上海骑行生活

《中国自行车》：您认为骑行给您的生活带来了哪些变化？

胖哒：我的生活变得更加丰富，会和很多不同年龄、不同职业的骑友成为朋友，大家经常会组织一些骑行活动，我也开始变得更守时和自律。其实最主要的变化是让我自己开始变得自信。爱运动的人一般都会拥有健康的审美观，身边骑车的朋友们看到女孩子有肌肉、大腿粗、皮肤黑，都会真心实意地觉得这个女孩子很健康、很专业，踩

起车子来很“飒”。因为我从小就比较好动，爱跑、爱玩、爱疯，所以一直黑壮壮的，成长中很长一段时间挺自卑的，后来算是被骑行带来的乐趣治愈了。

《中国自行车》：您如何看待上海的骑行文化和环境？和你去过的其他城市相比，上海有哪些自己的骑行特质？

胖哒：上海的骑行文化和环境都是很不错的，浦东滨江骑行道、长宁绿道、苏州河沿岸现在都开发了自行车绿道，还有很多有趣味的骑行线路。大家会组织拍飞机、喝咖啡，看一些市区的建筑，参加一些公益骑行活动。在一些特别的节日里，大家还会组织一些变装骑行活动。

我也去过其他地方骑行，一般都是以进山为主，而上海都是平路。我自己的感觉，上海和其他城市相比，骑行的特质会多一些开放和包容，大家会接受各种各样基于自行车为载体的活动。

《中国自行车》：您认为城市骑行文化在近年来有哪些变化？

胖哒：共享单车的兴起、基础设施的改善、环保意识的提升、骑行活动和社群的蓬勃开展……上海的骑行文化变得更加多元和活跃。骑行不仅仅成为一种出行方式，还成为一种流行的生活方式和休闲活动。

《中国自行车》：您能分享一些您认为对城市骑行者重要的装备或技巧吗？

胖哒：头盔必须要规范佩戴，另外还要配备舒

适的衣服和鞋子。骑行者在出行前还要特别注意检查自己的刹车情况和座垫高度。城市骑行路况复杂，骑行者要切记稳定慢行，不要分心，安全第一。

《中国自行车》：Cityride 与运动健身及比赛相比，有哪些不同和好玩的地方？

胖哒：Cityride 相比健身和比赛来说，对于运动本身的专注度较低，运动的强度相对来说也没有那么大，因此就可以让我注意到一些运动以外的内容，例如城市景观、沿途的人文风景等。这是 Cityride 独有的魅力，也是别的运动做不到的一个点。

《中国自行车》：您对未来的城市骑行有哪些期待或展望？

胖哒：我希望在未来，市中心或者景观比较好的地方能够有更多的骑行道，改善非机动车出行的环境。我相信，更多的骑行绿道能够让骑行者更好地领略城市风光，获得更多的享受。

《中国自行车》：您有哪些未来的骑行计划或者目标？

胖哒：就我自己而言，我打算在天气转暖后探索更多的骑行路线，多和小伙伴们一起骑车，通过骑行帮助自己管理身材。另外，我希望在一些指标上能有所突破，例如最长骑行距离、最快速度等。总结来说，就是多骑一些、骑快骑久一些。我也会尽量多在平台上分享我欢乐的骑行日常，让更多人体会到骑行的魅力。



胖哒认为Cityride就是用骑行的视角来解锁城市生活，用一种不急不慢的态度在风景中穿梭。

上海 Cityride 漫游指南

——上海城市骑行路线推荐

整理 / 《中国自行车》编辑部

骑行是一个感受的过程，它的奇妙之处在于让骑行者和途中遇到的人、事物相互接触，产生联系。感受美好的不仅仅是你的眼睛，也包括你的内心。

骑上车，亲身前往，当你用内心去感知你所遇见的城市时，你会发现生活远比我们想象的有意思。

骑行会带你大开眼界，这一切都会让人“上瘾”。不再依赖于网络，让我们用Cityride去发现和感受生活。



路线参照电视剧《繁花》中出现的马路、景点。

电视剧《繁花》走红的背后，是上海人对过去上海的怀念，也是游客对上海的好奇。

跟着电视剧《繁花》重走这些马路和景点，看看如今的街道和电视剧里有没有什么改变。

1

乍浦路桥

乍浦路桥现今是一座钢筋混凝土桥。
上海开埠后，美国圣公会主教蓬恩（文惠康）在此渡口之西建造过一座浮桥。

1873 年，浮桥被改建为木桥，外国人称之为蓬恩桥，

中国人称之为头摆渡桥，亦称白渡桥。

1927 年，木桥被改建为钢筋混凝土桥，以乍浦路路名命名。



2

浙江路桥

浙江路桥俗称老垃圾桥，位于苏州河上，南接上海市黄浦区浙江中路，北连上海市静安区浙江北路，是我国现在仅存的几座鱼腹式简支梁钢桁架的老桥之一，更是一座国宝级的桥梁，是上海市级文物保护单位，也是苏州河上仅存的两座钢结构老桥之一。



3

黄河路（苔圣园）

黄河路的由来，可以追溯到清光绪年间，最早名叫东台路，1943 年 10 月改名为黄河路，并沿用至今。黄河路位于黄浦区的核心地段，整条马路长 755 m，其南边紧挨着人民广场，往东步行约 20 min 可抵达南京路步行街。

苔圣园是电视剧《繁花》中至真园的原型。苔圣园于 1993 年开业，以上海本帮菜为招牌。电视剧《繁花》走红之后，苔圣园也成为众多游客的打卡之地，受到大家的关注。



4

云南南路 (鲜得来排骨年糕)

云南南路南起淮海东路，北迄延安东路，长 391 m。云南南路美食街创建于 1991 年 9 月第一届黄浦旅游节筹办之际。这条马路上云集了当时上海最出名的几个本土品牌，例如大壶春、鲜得来、小绍兴、小金陵等。鲜得来排骨年糕是电视剧《繁花》里汪小姐喜欢吃的美食。



5

进贤路

进贤路东起长乐路 362 弄，西至陕西南路，长 442 m。在电视剧《繁花》里，进贤路营造了一种琉璃般精致的生活场景。而现实中的进贤路早就是出了名的本帮菜一条街。进贤路最出名的 4 家本帮菜饭店，被食客们笑称为“进贤路 F4”，由西至东依次是海金滋、茂隆、兰心、春。除了这 4 家有名的本帮菜饭店之外，进贤路上还有各式各样的小饭店、小酒馆，等待过路人的光临。



小众看建筑路线

甜爱路—多伦路文化名人街—1933老场坊—上海犹太难民纪念馆—杨浦大桥—上海国际时尚中心



推荐人: Menglin

Menglin是一名酷爱骑着自行车去旅行的视频新闻制作人，创建有自媒体账号“神骑瞎旅”，致力于推广自行车旅行的生活方式。目前，Menglin长途骑行过的国家和地区包括日本、韩国、新加坡、以色列、约旦，以及中国香港、中国台湾。自2017年搬来上海，他便开始钻研上海本地及周边适合周末骑行的路线。下面介绍的便是一条较为小众却能带你饱览各式海派建筑的骑行路线。

(推荐来源:《铁马生活城市骑行白皮书》)

甜爱路

甜爱路紧邻鲁迅公园，被誉为“上海最浪漫的马路”。这条马路全长不过数百米，仅有的几家商铺都做成了以爱情为主题的拍照景点。路口还有两座爱情邮筒，据称通过它们寄出的每一封信函都会被盖上一枚爱的邮戳。



2



多伦路文化名人街

多伦路上有上海现存唯一一座中西合璧的基督教堂——鸿德堂。多伦路在 20 世纪 90 年代末被改造成了一条文化名人街，许多老式建筑如今被改作博物馆、咖啡馆或餐厅。这里也被称为海派建筑的“露天博物馆”。

3

1933 老场坊

1933 老场坊作为曾经远东第一大宰牲场，现在的老场坊在年轻人的心中是拍照胜地一般的存在。清水混凝土，错落有致的廊桥，老场坊的建筑结构融汇了古罗马巴西利卡风格和中国风水学“天圆地方”的传统理念。天气好的时候，在这里随便一拍都是一张“大片”。



4

上海犹太难民纪念馆

上海犹太难民纪念馆又称“摩西会堂”，由一名移居上海的俄罗斯犹太人于 1907 年所建。第一次世界大战期间，上海接纳了数万名犹太难民，他们大多都居住在这一带。参观完纪念馆后可以在马路对面的白马咖啡馆小坐，据说这里也是当时上海的犹太人娱乐休闲的地方。白马咖啡馆后方还有一座下海庙，曾经是提篮桥一带的中心，目前为上海佛教活动的主要场所之一。



5

杨浦大桥

继续西行，不久便能看见杨浦大桥。但比起直接在宁国路渡口近距离“打卡”，更推荐通过杭州路、松潘路一带的棚户区远远地观赏，从这里拍摄出来的杨浦大桥有种非常“赛博朋克”的感觉。



6

上海国际时尚中心

上海国际时尚中心在杨树浦路的尽头，由旧厂房改造而成。虽然名字听起来现代，但该购物中心很好地保留了 20 世纪 20 年代老上海清水红砖的工业风格。这里是这条路线上唯一能看到黄浦江的地方，附近餐饮的选择也不少，用来作为一天骑行的终点是再好不过了。



一条有故事的骑行线路

中国铁路工人纪念塔—建业里—法租界会审公廨旧址—
重庆南路185号（原吕班公寓）—中共一大会址—《新青
年》编辑部旧址—法国总会旧址（花园饭店）—唐绍仪
故居—严裕棠旧居—郑洞国旧居—武康大楼—衡山宾馆

这条线路适合喜欢欣赏建筑和梧桐树的车友。

他们可以在沿途拍照片，路上经过的2家自行车店还可以调整车辆和租赁车辆。

这条路线总里程11 km左右，骑行强度较低。

尤其是在稍纵即逝的秋天，骑行在这里，简直自带滤镜。



（推荐来源：《铁马生活城市骑行白皮书》）

1

中国铁路工人纪念塔

中国铁路工人纪念塔位于上海广元路、衡山路路口街头花园内。骑行至此处，可以瞻仰中国铁路工人纪念塔，在纪念塔前向为美国太平洋铁路建成做出奉献的华人劳工深深地三鞠躬，表达对沉默“道钉们”的缅怀之情。纪念塔是美国伊利诺斯州政府为了纪念和表彰 13 000 多名华工为建设美国东西岸铁路做出的巨大贡献，而赠送给上海市政府的。



2

建业里

建业里位于建国西路和岳阳路交界处，是上海目前最大的一片可改造的石库门建筑。全部里弄建筑的外墙均为清水红砖，西弄采用了徽派风格的马头墙，主弄与支弄间有砖砌半圆拱券门洞相隔，一些细部采用了西式的线脚装饰，甚至还带有装饰艺术痕迹。



3

法租界会审公廨旧址

法租界警务处的底层是法租界最大的拘留所，曾关押过陈独秀。有趣的是，过去的“牢房”现在成了办公室。右边的建筑就是上海法租界会审公廨——当年远东第一法庭，里面的彩色玻璃窗至今保存完好。



4

重庆南路 185 号 (原吕班公寓)

重庆南路 185 号原为吕班公寓，作家史沫特莱曾居此。该建筑采用钢筋混凝土结构，于 1931 年竣工。转角处主入口立面设挑出阳台，壁柱上部及女儿墙采用装饰艺术风格。



5

中共一大会址

中国共产党第一次全国代表大会会址简称中共一大会址，是中国共产党的诞生地。会址位于上海市兴业路 76 号（原望志路 106 号近黄陂南路），是一幢沿街砖木结构一底一楼旧式石库门住宅建筑，坐北朝南。



6

《新青年》编辑部旧址

这是被蔡元培称为“五四运动时代之急先锋”的《新青年》编辑部旧址。此处原为安徽都督柏文蔚的私宅，后由陈独秀租下自住。楼上厢房是陈独秀的卧室，楼下客堂为会客室。



7

法国总会旧址 (花园饭店)

上海茂名南路 58 号花园饭店，由原法国俱乐部巴洛克老式建筑与新建的 33 层主楼组成，是一个具有古典特色的五星级宾馆。



8

唐绍仪故居

这座洋房由著名建筑师董大酉设计。房子的外围有一道高高的竹篱笆墙，把漂亮的洋房、幽静的花园与嘈杂的弄堂分隔开来。



9

严裕棠旧居

这幢风格独特的小楼，让我们看到了小说和现实的融合。高高的围墙、修缮得体的窗棂，在午后的斜阳里，神秘而略带忧伤。



10

郑洞国旧居

1950至1952年，抗日名将、全国政协原常委郑洞国曾居住于此。这是一栋砖混结构的现代派建筑，二层局部带有装饰艺术风格。该建筑建于20世纪20代晚期，有南北花园。



11

武康大楼

这座上海著名的转角建筑，原名诺曼底公寓 (I.S.S Normandy Apartments)，又称东美特公寓，是旅居上海的著名建筑设计师邬达克在1924年的代表作品，是上海最早的外廊式公寓建筑之一。



12

衡山宾馆

位于衡山路广元路路口的衡山宾馆建于1934年，是一座具有现代主义风格的建筑。该建筑的设计较为朴素，但却采用了经典的装饰艺术 (Art Deco) 风格。其前身为著名的毕卡第公寓，一度成为外国洋行、公司老板及达官贵人居住和生活的场所。



超实用！ 城市骑行必备清单

整理 / 《中国自行车》编辑部

自行车骑行，或许是了解一个城市最好的方式。如果你也打算加入骑行圈，解锁户外运动，探索城市空间，在出发前可要做好充分的准备，以确保骑行的安全和顺利。在这里，我们为骑友们推荐了一些适合城市骑行的自行车和相关装备，大家可以根据自己的预算、喜好及需要进行选择。

自行车整车

莫曼顿 (MOMENTUM) iNeed Latte (爱你 拿铁)

轻柔咖啡搭配悠悠奶香，轻快又细腻的感觉荡漾在舌尖，醇香顺滑。莫曼顿拿铁自行车外形优雅，采用低跨点的贴心设计，缩短你进入时尚骑行圈的距离。车头锁可防止置物菜篮载重物时停车倒塌的危险；环保的咖啡杯架设计，开启绿色生活方式；随车搭赠时尚冷暖随行壶，用质感衬托你的城市单车，使空气里永远都飘荡着惬意自在的气息。

拿铁是许多人初喝咖啡的首选品项，莫曼顿咖啡车家族的拿铁也成为许多骑友城市骑行的首选种类。



莫曼顿 (MOMENTUM) iThink Halfway (爱心 Halfway)

iThink Halfway 拥有极简的身形，即便在车水马龙的城市街头也能自由自在地穿行，期待与你一起探索城市的每个角落，遇到未曾发现的美好瞬间。

这款车型荣获 2021 年红点奖、2021 年 IF 金奖、2021 年创新奖金奖、2023 年中国自行车电动自行车设计大赛优秀奖等多项大奖。



莫曼顿 (MOMENTUM) iSee eGO (爱喜 eGO)

iSee eGO 是以 iSee 车款为基础打造的高性价比的微电款多功能车，更适合“想骑车而体力不济”的中老年族群。iSee eGO 采用整合式外观设计，充满质感。高速无刷花鼓电机为你提供无限动力，更贴心实用的细节设计让你的行程更加畅快无忧。





布朗普顿 (BROMPTON) Bumblebee Yellow C Line (大黄蜂)

Bumblebee Yellow 折叠自行车借鉴了“大黄蜂”的经典色，也象征着城市的喧嚣和热闹。整体色调更亮，同时采用光滑的黑色组件，形成对比度更强但也更加和谐的色彩搭配。Bumblebee Yellow 折叠自行车性能卓越，推行轻量变革，轻至 12.1 kg 起。无论在潮湿的雨天或是炎热的酷暑，该车都可以让你放心享受城市“轻骑”。



布朗普顿 (BROMPTON) Archive系列Rocket Red (火箭红)

Rocket Red 折叠自行车采用 C Line Explore 内 6 速传动系统搭配经典 M 把, Brooks C17 鞍座搭配 Schwalbe 马拉松轮胎, 总质量 (重量) 为 12.2 kg。其表面饱和度和亮度很高, 夜间骑行时能起到一定的警示作用。亮面漆搭配金属组件, 在任何角度都能投射出特殊的光泽。

品鉴传统英伦风
(外形), 彰显中
国魅力 (色彩),
Rocket Red 让骑
行赚足回头率!



大行 (DAHON) ARCHER P8

P8 是大行最具代表性及知名度的爆款车型，经典传奇，10 余年来口碑极佳，一直是车友们的力荐产品。P8 结构简约，极具现代时尚感；使用马甲线、超级下管，使车架更稳固，刚性十足，蹬车更省力；采用速联 X7 变速系统，使操作顺畅精准；使用大苹果胎，车圈可承受高压，迅速制动时骑行平稳。P8 让你的城市出行轻松自如，尽享自由。

特点：大行最具代表性及知名度的爆款车型，可折叠

功能：城市通勤、户外骑行、日常出行

适用人群：青年、中年、老年

折叠尺寸：79 cm × 42 cm × 67 cm

质量（重量）：约 12.83 kg

载重限制：不超过 105 kg

建议零售价：3 498 元



ARCHER P8
购买二维码



K3 PLUS
购买二维码



大行 (DAHON) K3 PLUS

K3 PLUS 拥有活力时尚的外观，骑行舒适稳健；涂装精美，品质卓越；采用双节内折竖管，折叠体积更小更紧凑；采用前后碟刹，刹车灵敏高效；应用马甲线、超级下管等专利技术，刚性十足，强度大增；能实现高速轻快城市小跑，给你带来速度与力量的全新体验；郊游时，随汽车携带非常方便。

特点：实现高速轻快城市小跑，可折叠
功能：城市通勤、户外骑行、日常出行
适用人群：青年、中年、老年
折叠尺寸：71 cm × 41 cm × 55 cm
质量（重量）：约 9.97 kg
载重限制：不超过 100 kg
建议零售价：3 698 元

大行 (DAHON) ARCHER PRO

ARCHER PRO 使用经典人马系列 K 车架，采用平焊补土工艺焊接，车身平滑，简约时尚，品质卓越。ARCHER PRO 另有 BA 接头、安全碟刹、马甲线、超级下管等大行专利技术的加持，使整车拥有强大刚性和稳定性，同时具有超强路感，完美适应城市通勤、公路竞速及长途旅行等多场景骑行。

特点：拥有强大刚性和稳定性，具有超强路感，可折叠
功能：城市通勤、户外骑行、日常出行
适用人群：青年、中年、老年
折叠尺寸：83 cm × 38 cm × 68 cm
质量（重量）：约 12.32 kg
载重限制：不超过 105 kg
建议零售价：5 398 元





大行 (DAHON) BOARDWALK D10

大行将复古风潮与时尚折叠自行车相结合，推出英伦复古折叠车 BOARDWALK D10。该车型采用小巧的设计，不论是折叠还是展开，都展现出轻盈和迷人的特质。复古配件搭配专属设计的 10 速变速系统，让骑行者在复古骑行的格调下又不失现代的骑乘感受，适合城市穿越和乡村郊游。

特点：英伦复古折叠车，可折叠

功能：城市通勤、户外骑行、日常出行

适用人群：青年、中年、老年

折叠尺寸：72 cm×31 cm×54.5 cm

质量（重量）：约 10.38 kg

载重限制：不超过 105 kg

建议零售价：3 698 元



博世蔚 (BESV) PSA1

PSA1 前卫时尚的流线设计、极具识别度的靓丽车身、精致轻巧的轮径，都让人眼前一亮。PSA1 采用独家智能模式，利用先进的感应科技与 Algorhythm 动力输出系统，能自动调整输出的马力，让骑行者可以在踩踏之间始终轻松自如。PSA1 车身轻便，小巧且独立研发设计的可拆卸三角造型电池好似镶嵌在车上的艺术品。

- 荣获日本 GOOD DESIGN 大奖、中国台湾精品奖、中国台北国际自行车展创新设计奖
 - BESV 专利的 Algorhythm 动力输出系统，电力 3+1 挡智慧动能输出
 - 汽车工艺烤漆，时尚亮眼
 - 前、后双减震，适应更多路况
 - 助力模式最大续航约 90 km
- 配置参数：**
- 前后双碟刹，前轮可快拆系统
 - 多功能彩色显示屏，具备码表 + 蓝牙手机 APP
 - 6 V 10.5 Ah 进口电芯电池，250 W 轮毂电机
 - 禧玛诺 Altus 7 速传动系统
 - 前油压 (15 cm 行程)、后气压减震



博世蔚（BESV）Votani F3

Votani F3 智慧动能电助力折叠自行车，拥有简约时尚的风格，能够提供有效的助力辅助，且在折叠后易于携带和收纳。不论是平日代步还是周末休闲，不论是市区还是郊区，Votani F3 都能为你带来轻松、方便和灵活的骑行体验。该车人机界面简单易懂，能够显示电量、助力模式、速度、里程等数据。该车搭配专为 Votani F3 城市情境设计的助力演算法，提供三挡手动助力切换及自动助力模式。该车采用折叠设计，配备可抽取式电池，使用时更具弹性，且骑行用途更广泛。此外，该车采用双重保险的折叠扣合机构设计，加上自动环境感应式头灯，让骑行更加安全。

· 荣获 2024 年中国台湾精品奖

配置参数：

- 自动光感应头灯
- 双保险快速折叠设计
- 禧玛诺 NEXUS SG-3R40 3 速内变速系统
- 前减震（10 cm 行程）
- 高亮度显示器，能够显示电量、助力模式、速度、里程等数据

阿普兰 (UPLAND) 生肖羊公路车

生肖羊公路车是一款能满足城市通勤与郊外骑游需求，全能且舒适的车型。

车架采用暖色调设计，车身上的 LOGO 采用米色搭配冷灰色，男女生都可轻松驾驭。车架组、座管和一体车把均采用碳纤维材质。

生肖羊公路车采用平把设计，搭配具有掌托的把套，同时配备了副把。你在骑行劳累的时候也可以调整手部姿态，提升了舒适性和操控性，便于在城市中骑行。

生肖羊公路车采用禧玛诺 TIAGRA 大套套件；采用铝合金轮组搭配正新 CST 28C 轮胎，为你提供极佳的公路骑乘舒适性。

建议零售价：9 499 元



生肖羊购买二维码



天蓬购买二维码

阿普兰 (UPLAND) 天蓬公路车

天蓬公路车是一款全能型平把公路车，结合城市骑行的舒适性与多种路面的适应能力，专为低调而不张扬、专注自我提升的骑士打造。

车架组和座管采用碳纤维材质，车架采用暗紫色暗纹漆，免涂装车首标搭

配侧面的太白银 LOGO，给人以单纯、温和的感受。

天蓬公路车采用禧玛诺 Tiagra 变速大套套件；采用铝合金轮组搭配正新 CST 40C 齿胎，为你提供极佳的抓地力和舒适性。

车架上管、前叉、后上叉和立管处预留有多个安装孔，为后续安装货架、骑行包与水壶架提供方便，满足你旅行或通勤时携带装备需要。

阿普兰天蓬平把全能公路车，兼顾公路车的速度与平把操控的舒适性，可同时满足城市通勤与长途骑行需求。

建议零售价：2 698 元

图腾 (TOTEM) 理查德2.0公路车

理查德 2.0 公路车是一款入门级公路骑行的高性价比车型。该车极度舒适、易于操作，非常适合刚刚踏入骑行的初学者。

理查德 2.0 公路车拥有干净简约的外观，采用鱼鳞焊接工艺，焊缝十分工整。车架采用航空级轻量 6061 T6 铝合金材质，坚固且轻质，内部走线流畅。铝合金避震前叉可随时灵活切换，让你无惧路况颠簸。

理查德 2.0 公路车采用有多种变速选择的禧玛诺 24 速传动系统，性能可靠，使骑行更顺畅；提供禧玛诺油压碟刹，制动效果好，耐磨散热快，材质轻量化，给骑行带来安全与舒适；采用公路车专用齿盘，转动顺畅，配用前后培林花鼓，使骑行更省力；配备符合人体工程学的公路车专用鞍座，让你畅享舒适；采用 700×35C 的轮胎，在追求轻快的同时，提供更好的抓地力，以满足不同地形的需求。

建议零售价：2 998 元



理查德 2.0
购买二维码

佳沃 (JAVA) SILURO6-TOP (鱼雷6-TOP)

SILURO, 意大利语意为“鱼雷”。作为佳沃公路车系开山始祖型号, 2015年SILURO成功抢占公路车训练入门级市场, 成为JAVA品牌最热销的产品之一。

SILURO自上市后不断进化, 2017年融入气动元素; 2019年迎来公路碟刹的潮流; 2023年第四代鱼雷SILURO6诞生, 升级采用一体车把、内走线设计。2024年, 鱼雷系列再现新品——SILURO 6 TOP。这是一款适合新手入门的车型, 同时也配备了UCI认证车架。

建议零售价: 3 999 元

佳沃 (JAVA) FUOCO TOP (火6)

FUOCO 是 JAVA 旗下的竞技级别的车型，采用全碳纤维的配置。FUOCO 拥有几何结构，具有发力直接和迅速的特点，是冲刺手必备的利器，在国内外的比赛中帮助车手屡获殊荣。轻量化的禧玛诺 105 机械变速套件提供了高级的机械变速功能，这意味着车手在享受骑行时，无须担心电池电量，同时仍然享受高品质 12 速驱动系统所带来的舒适性和变速范围。这款车是 2022 年全球车队使用的车型。

建议零售价：6 999 元



佳沃 (JAVA) VOLATA 7120

作为高端产品线 J-AIR 生产的产品，VOLATA 采用全碳纤维的配置，从车架、车把“武装”到轮组。VOLATA 降低了对骑行者核心肌肉的要求，让骑行者在上坡过程中更容易操控，并且长时间骑行更感舒适。与此同时，车架车管融入了气动车架的破风元素，减少骑行的风阻，加上全碳纤维的配置，将整车质量（重量）尽可能降低，使 VOLATA 在不同的骑行场合都游刃有余。VOLATA 在 2024 年也将作为全球车队使用的车型，代表 JAVA 参加比赛。

建议零售价：9 999 元

VOLATA 的车架拥有几何结构，兼顾了气动元素，硬朗的线条、清晰的轮廓，加上别具一格的涂装，让其拥有鲜明的辨识度。



JAVA 抖音官方旗舰店

千里达 (TRINX) Mira 拓野3.0 (2023款)

千里达拓野3.0 碳纤维时尚休闲桶轴内走线平把公路车, 采用碳纤维车架, 车身强度更高, 质量(重量)更轻。该车采用内走线设计, 使整车更显干净整洁; 采用禧玛诺 M4120 后变速系统, 为你提供精准顺畅的挡位控制; 采用彦豪 R280 油压碟刹, 为你提供更好的制动性能。

建议零售价: 5 999 元



拓野 3.0
购买二维码



千里达 (TRINX) Free 自由客3.0 (2023款)

千里达自由客3.0 采用铝合金轻量化车架, 质量(重量)更轻; 采用破风设计, 流线外表能够有效降低风阻; 一字车把, 符合人体工学, 操控性、舒适性更好; 千里达铝合金前叉, 轻量化、强度高; 禧玛诺 18 速传动系统, 可靠、耐用性高; 提供丰富的齿比选择, 有效应对从爬坡到冲刺的不同场景; 油压碟刹, 制动效果好, 一点就停, 使骑行更安全; 建大车胎, 在满足日常城市通勤的基础上, 更加舒适。

颜色: 蓝金色、亚黑银色、白彩色

建议零售价: 2 699 元



自由客 3.0
购买二维码



骑行用品装备

森地客 (Santic) 可收纳运动羽绒 马甲比安

秋冬骑行需要做好保暖工作，而核心区域的保暖更有必要。森地客比安保暖马甲内里填充足量蓄热御寒白鸭绒，阻挡寒风侵袭，保护骑手身体核心区域温度。一件比安，足以安心。

比安选用轻量面料，M 码仅为 122 g 左右。比安采用便携可收纳设计，双面可穿，能够提供足够的便携性与舒适感，无论是户外抵御严寒，还是室内追逐潮流，均是运动达人的不二之选。

比安使用双开拉链设计，为日常骑行时的穿脱、取放物品提供更多便利。马甲背面有个带拉链的口袋，口袋足够深，可轻松装下主流尺寸手机。侧片拼接轻薄网纱面料，提升马甲的散热性能，避免高强度运动之下闷热不透气。

建议零售价：328 元



比安购买二维码



森地客 (Santic) 防雨运动夹克加莫

人们在户外运动中自然少不了要忍受天气的变化，刮风下雨以及随之而来的低温，都会搅乱你的运动兴致。森地客防雨运动夹克加莫兼具防风、防雨、保暖和透气性能，纵使面对各种都市、野外的环境变幻，也游刃有余。

加莫的防雨能力达3500mmH₂O，其内里为细腻保暖绒毛，防风防雨又保暖。腋下超大拉链口袋，可调节透气，在防雨保暖的同时兼顾透气；前胸双侧口袋，为户外骑行提供储存空间；胸口使用反光条材料，让夜晚出行更添安全。

加莫挺括的版型和简洁利落的线条，能够满足更多场合的穿着需要，尤其在冬春季节多雨的南方，是一个性价比很高的选择。

建议零售价：599 元



加莫购买二维码



大行 (DAHON) 磁吸风镜一体头盔

磁吸镜片，安装便捷；高清强化镜片，防风防尘，阻挡道路飞溅物，保护双眼；窗口式通风孔，线条流畅，优化引导气流进入内部，快速带走骑行时的热气；适用多场合，可满足平衡车、滑板车、自行车、卡丁车、旱冰、轮滑、滑板等多种类型。

建议零售价：168 元



磁吸风镜一体头盔
购买二维码

大行 (DAHON) 城市休闲头盔

环保 PC 外壳搭配 EPS 帽体，兼具三大优点：轻量、美观、坚固；适用多场合，可满足平衡车、滑板车、自行车、卡丁车、旱冰、轮滑、滑板等多种类型。

建议零售价：188 元



大行 (DAHON) 骑行眼镜

大行骑行眼镜采用环绕式设计，镜架弧度符合亚洲人脸型，包裹性更好，视野更开阔清晰；PC 片防爆防雾，保护眼睛不受异物伤害；镜片上覆有偏光膜层，颜色多彩，滤除眩光、散射光等杂乱光线，骑行时保护眼睛免受刺眼强光影响。

建议零售价：139 元

大行 (DAHON) 冰丝袖套

大行冰丝袖套具有清凉亲肤、透气防晒、高弹拉力、不易起球的特点。

建议零售价：59 元



捷安特 (GIANT) G系列 Gale疾风 (近视内挂) 骑行眼镜

Gale 疾风骑行眼镜采用 Asia-Fit 3D 人体工学亚洲版设计, 一体大面积的 600 弯 PC 柱面镜片, 使视野非常开阔。合理的框弯、倾斜角度及镜腿的仿生环抱弧度, 在保证佩戴稳定性的同时, 大幅度提高了佩戴的舒适度。

Gale 疾风骑行眼镜采用可拆卸式内挂设计, 部分有度数矫正需求的用户, 可依据自己的有关数据进行配镜。

颜色: 疾风亚白 / 金色、疾风亚黑 / 银色
建议零售价: 268 元



捷安特 (GIANT) Starlight 星光骑行锁鞋

Starlight 星光骑行锁鞋采用无缝环包式 TPU+Airmesh 人体工学设计, 更加有效地使鞋面与脚部贴合, 包裹性更好, 舒适性更强; 制式系统: BOA L6 松紧调节扣, 调节更轻松, 稳定性更佳; 鞋底采用尼龙双 6 材质, 超大透气孔, 散热更彻底; 鞋后跟内里采用鱼鳞倒刺止滑材料、坚硬的热熔材料处理融合, 使后跟脚杯更硬, 足部更稳定, 实现力量传输不卸力, 冲刺更省力。

颜色: 黑色、白色
建议零售价: 798 元



捷安特 (GIANT) 拉丝渐变系列把带

捷安特拉丝渐变系列把带具备耐油、耐水和抗老化的特性; 拥有金属质感表面, 拉丝纹理; 在光照下, 不同角度呈现不同颜色。

规格: 2 150 mm × 30 mm × 2.8 mm

材质: 特种 PU+EVA

颜色: 拉丝银渐变、拉丝蓝紫渐变、拉丝粉渐变、拉丝七彩渐变、拉丝靛蓝渐变

建议零售价: 128 元





捷安特和丽芙 (GIANT & Liv) 环保系列长袖骑行服

运动合身版型, 符合人体工程学的裁剪; 主体面料采用 100% 再生涤纶制成, 绿色环保, 并带有环保吊卡; 腋下以及袖下采用透气网布, 增加透气性和排湿效果; YKK 品牌全开自锁拉链, 拉合顺畅, 品质有保障; 下摆和口袋整圈反光条, 能够提高夜间骑行的安全系数; 后侧 3 个大口袋, 增加了储物空间。

颜色: 幻变灰色、天幕藏青色、陨石扎染色 (捷安特) 和樱桃白色、点缀嫩黄色 (Liv)

尺寸: S~4XL (捷安特)、S~3XL (Liv)

建议零售价: 368 元



捷安特和丽芙 (GIANT & Liv) 骑行头盔

由欧洲研发中心设计师倾力打造。3 片 PC 壳配备 2 片内置注塑骨架一体成型, 侧面呈现出流线的气动造型; 两侧采用巨大内置骨架的设计, 形成了 4 条长条形的通风孔, 具备优秀的通风散热性能和轻量化特点。

银离子抗菌织带, 有效抑制细菌; 台湾 ATOP 头锁系统, 佩戴贴合度高, 具有“快速释放”功能, 同时具有上下调节功能, 可兼容马尾辫; 扣具采用德国 FIDLOCK 磁扣, 使用便捷, 可实现单手打开、闭合操作; 内衬采用 Ionic+ 抗菌面料, 吸汗速干, 可拆卸、清洗, 重复使用。

尺寸: 56 cm~58 cm (M/L);

58 cm~61 cm (L/XL)

重量: 280 g±30 g (M/L);

300 g±30 g (L/XL)

通风孔: 17 个

颜色: 亮光白色、亮光黑白色、亮光黑红色、亮光黑金色、变色龙色、Liv 亮光白色、Liv 亮光黑粉色、Liv 亮光蓝粉色

建议零售价: 1098 元



答鹰智能公路骑行头盔



答鹰智能公路骑行头盔
购买二维码

采用一体成型工艺, 搭配前后 14 个通风口, 形成独特的风道, 能在骑行时快速带走内部热量; 虽然搭载众多智能组件, 但质量 (重量) 仅 350 g~380 g, 即使长途骑行也不会有负重感。

拥有智能语音交互和姿态识别、闪控 3 种控制系统, 以及蓝牙 5.2、碰撞跌倒侦测、SOS 报警、骑行信息语音播报、超速提醒、智能 LED 尾灯和组队骑行等功能, 并具有联网听音乐、听新闻、语音导航等 10 多种技能, 骑行更安全也更有乐趣。

建议零售价: 500~550 元

捷安特和丽芙 (GIANT & Liv) 锦绣斜襟防风薄抓绒长袖 骑行服

精选防风抓绒面料，手感舒适，表面光滑不起毛球，且具有防泼水、防风保暖功能，在寒冷的季节也能让你自由骑行；特色斜襟设计，不卡喉咙，简洁又时髦，兼具了现代感和复古感；袖口采用拉链设计，袖臂后侧增加反光条，后背有3个口袋及反光标语，使穿脱更便捷，骑行更安全，储物更方便；优质YKK塑钢拉链，拉头带有捷安特或Liv品牌LOGO标识，凸显品牌特色；环保染色，减少对环境的伤害；选用黑色，简约经典又百搭。

功能：防风保暖、防泼水
建议零售价：498元





A full-page background image showing two cyclists riding on a paved path. The cyclist in the foreground is wearing a white jersey, blue shorts, and a white helmet. The cyclist behind him is wearing a white and black jersey and a black helmet. They are both wearing sunglasses and riding blue bicycles. The background is filled with large, gnarled tree trunks and green foliage, creating a sense of a park or forest setting.

拥抱变革，

探索 Cityride 更多的可能性

文 / 灰原

无论是采访骑行爱好者，还是走访车店，或是浏览社交平台，我们都能切实感受到 Cityride 正在成为年轻人解锁户外运动、探索城市空间的新方式。而这个新趋势似乎也“有理有据”，曾被称为“自行车王国”的中国，如今依旧是自行车生产制造大国，加上共享骑行的普及，中国完全有能力迎接这股城市骑行复兴的风潮。而在这其中，上海又以其独特的气质，成为 Cityride 复兴风潮的“佼佼者”。但如何拥抱这股 Cityride 复兴的风潮，并将其延续下去，上海还需要做得更多。



城市骑行系统要完善

在城市道路交通规划中，自行车道和机动车道混在一起，外加临时的限行和改道，停车位挤占自行车道等问题时有发生，这将会阻碍城市骑行的良性发展。为了解决这样的问题，我们需要对城市的骑行道路做更细致的规划。

丹麦哥本哈根有一项名为“绿波”的设计，就是在通往城市中心的主干道上，通过区域间交通信号灯的协同控制系统，形成连续的自行车流。在早高峰时间，骑行通勤的人们不用频繁停车，就能轻松地城市郊区向市中心穿梭；而到了晚高峰时间，绿波反向流动，骑行的人们可以跟随绿波快速出城。这是哥本哈根根据城市道路建设规划制定的适合骑行人群的设定，规避机动车与非机动车之间可能存在的风险，也为城市骑行文化增添了一个独特的符号。

而在上海，2021年9月，《上海市慢行交通规划设计导则》正式发布。该导则从“构建连续完整的慢行网络、构筑复合立体的慢行系统、打造便捷高效的接驳系统、慢行设计精细提升、慢行系统品质创新、塑造品质特色的慢行新地标”6个方面，对上海慢行交通规划的范围、内容进行指导。该导则重点指导以交通功能为主的慢行系统（包括市政道路、公共通道等），但也兼顾了以游憩、健身为主的绿道系统。同时，该导则还鼓励构筑复合立体的慢行系统，在综合交通枢纽、



轨道交通站点、密集商业区等地区进行综合立体开发，构建高效连通和功能复合的全天候立体慢行系统。

《上海市慢行交通规划设计导则》正式发布 2 年多来，上海已经先后对黄浦江沿岸、苏州河沿岸的道路进行规划整治，滨江沿线和苏州河沿岸的慢行系统道路趋于完善，“滨江骑行”“沿苏州河骑行”也成为上海 Cityride 热门路线。然而慢行系统的建设还在继续，上海沿街的咖啡馆和便利店的总数已超过 10 000 家，沿街的商业化加上城市骑行道路的完善规划，能让 Cityride 有更大的发展空间。

硬性规划与软性服务相结合

除了城市骑行系统需要完善，城市骑行同样需要很多软性服务。比如，修车、为车胎打气、简单地为骑行者做补给等服务，能够让骑行者更加切实体会到城市建设者在慢行系统建立上的用心。在国外，丹麦哥本哈根作为自行车友好程度极高的城市，在城市骑行系统中做了很多细致的规划：在十字交叉路口，随处可见供骑行者垫脚或倚靠的栏杆，骑行者无须再艰难地单脚着地支撑；距离路口 100 m 处就可以看到的倒计时显示器，让骑行者提前知晓道路状况……而



在采访、走访、查阅资料的过程中，我们发现，Cityride 真的很“百搭”。上下班路上的 Cityride 叫通勤，周末的 Cityride 就更加丰富了，可以是一个人的放松，也可以是一个社群的集体活动。Cityride 还能与露营、市集、文化节等活动完美融合，同时兼具健康生活、社交与环保等元素。



瑞士苏黎世推出了第一个通勤人士不下车就能喝咖啡的“Bike-In Coffee 户外自行车座椅”。这些都是上海城市建设者在完善城市骑行道路建设、为 Cityride 营造更好骑行氛围时，可以借鉴和参考的。目前在上海，很多自行车品牌的旗舰店都配有修车工作室，还有咖啡休息站，为骑行者和骑行社群提供相关修理和补给服务。

更鲜明的“自行车骑行名片”

Cityride 可以是一个人的骑行，也可以是一个社群的骑行，更可以与城市的文旅、会展、生态等标志性产品相结合。Cityride 可以串联起散落的景点和商业空间，这样既能扩大游客深入当地的活动范围，又能让多种业态实现互补，满足人们的多元需求。荷兰阿姆斯特丹将自行车路线与城市公园融为一体。中国成都也正在进行同样的举措，据统计，成都已经累计建成总里程超过 6 500 km 的城市绿道，串联起全城大小 1 500 个公园。环城生态区被建设成城市的超级“绿环”，超过 100 km 的一级绿道也在此全线贯通。这些设计都能成为城市特有的“自行车骑行名片”。上海的“一江一河”骑行道路的规划，或许也能成为上海独特的“自行车骑行名片”。

无论是出于赶时髦还是热爱，生活在这个城市里的人因为 Cityride 而正在悄然改变着自己的生活方式。很多在印象里开在路边的自行车店，现在可以进入市中心的商圈，车店所涵盖的内容不仅仅局限于自行车本身，还有自行车背后的骑行文化。我们在上海的马路上能看见越来越多骑行社群的活动，简而言之，就是 Cityride 的人越来越多了。

Cityride 或许已经不再只是一个“洋气”的词汇了，它的出现让自行车重归大众视野，让更多人愿意骑车，通过骑车来发现、探索上海这座城市的美好，也让上海重新迎来城市骑行文化的复苏。上海，要真正成为“自行车友好城市”可能还需要一段时间，但只要城市和骑行始终保持息息相关的联系，这个未来就是值得憧憬的。OTB

（本文部分内容来源：文化产业评论）

从“二八大杠”到白金系列， 80 年国民品牌永久 再创“骑迹”

From the Classic Style to the Platinum Series, 80 Years' National Brand Forever Re-creates Miracles

文/永久





当今时代，骑自行车在年轻人心中具有不同的意义和价值，可以是一种环保、健康的出行方式，也可以是一种运动和娱乐方式。但在“50后”“60后”“70后”人们的心中，骑自行车则是一种文化符号和情怀，它代表着一代人的童年与青春，是当年自由、独立甚至身份的象征。

自行车于18世纪末传入中国，直到20世纪初，才逐渐开始被国人接受。民国初期，自行车在京城只有家境殷实的大户人家以及少数留洋归来的人家才有，被视为财富和身份的象征。20世纪六七十年代，自行车与手表、缝纫机和收音机一起，被称为家庭生活中的“奢侈品”（又名“三转一响”或“四大件”），自行车也是当时年轻人结婚时必需的“三大件”之一。20世纪80年代，自行车逐渐成为中国人最重要、最普及的代步工具。那时，每日上下班时壮观的自行车洪流，更是让中国成为外国人眼中的“自行车王国”。

80多年风云变幻，永久自行车见证了中国社会的发展与变迁，它也曾是人们生活中不可或缺的一部分，陪伴着几代人的成长。无论是城市的大街小巷，还是乡村的田间地头，我们都能看到永久自行车的身影。它不仅是一种交通工具，更是一种情感的寄托和时代的记忆。

经过80多年的发展，永久品牌自带流量和高知名度，已然成了一个家喻户晓的品牌。永久人并没有满足于现状，而是顺应时代的发展不断追求卓越和创新、与时俱进。永久始终致力于品牌年轻化，将中华老字号不断发扬光大，让更多的年轻人看到年轻的永久，充满时尚气息、独特个性的永久。

底蕴深厚， 八十载匠心沉淀铸经典无数

作为中国最早的自行车生产厂家之一，永久制造了我国第一批标定型自行车（永久牌 28 " PA - 11 型平车）、第一辆邮政自行车、第一辆 660 mm 轻便车、第一辆载重车、第一辆赛车、第一辆平跑车、第一辆机器脚踏两用车、第一辆电动自行车，其历史可追溯到 1940 年。永久成立之初，永久人仅凭借简陋的条件、落后的设备和工艺，打拼出自己的自行车生产企业。

中华人民共和国成立后，永久人又用最快的速度生产出一批又一批自行车来支援全国。就这样，永久成为当时家喻户晓的“上海自行车厂”。当时，永久牌自行车所用管料都选用厚质钢管，非常坚固；在加工方面，主要零件如飞轮、弹子槽等都经过精心磨制，并用电炉淬火，延长了使用寿命；在热处理方面，适度提高标准，再加上严格的检验制度，保证每一辆自行车都达到标准。永久牌自行车从一开始就有了相当好的信誉，销路大开，北起新疆，南至广州，范围达十余省、市。到 1952 年，永久牌自行车年产量已达到 28 767 辆，占全国自行车产量的 1/3 以上，成为新中国自行车行业中的一颗璀璨的“明星”。

随着科学技术的发展，永久人用智慧和力量给永久企业带来了更强的生命力。永久电镀、油漆、热处理、焊接、冲压、金属切削加工工艺可谓行业翘楚！图纸、工艺装备和实物三位一体，外加“四师一长制”强化管理、完善秩序，将自检、互检、专检相结合；创造了中国飞轮制造行业前所未有的飞轮结构改进。20 世纪 60 年代，国产第一代赛车——永久牌 81 型公路赛车问世。永久凭借当时领先的技术力量、机械设备以及较高的企业素质，成为制造赛车的唯一生产厂家。之后，永久牌赛车又伴随中国自行车队出征国外，参加了第一届新兴力量运动会和亚运会等，为祖国和人民赢得了荣誉。永久的单车品种不断新增，31 型轻便车、102 型轻便摩托车、ZA51 型载重车、PA14 型自行车相继问世。永久员工从 200 名增至数万人，年产量从 3 000 辆到数百万辆。截至 1960 年年底，永久自行车年产量成为全行业之最。



从最早的“二八大杠”到现在走在时尚前沿，永久的产品与技术不断推陈出新，永久既是中华悠久商业文明的传承者、记录民族文化记忆的活化石，又是当下潮流时尚的主流新玩家。



白金 永久

自 1959 年被评为“全国最好的自行车产品”以后，永久自行车保持全国领先的地位，75 项主要指标达到部颁标准，34 项指标达到赶超国际水平的标准，成为名副其实的国内一流产品。品种已形成普通车、轻便车、赛车、载重车、轻型摩托车等诸多门类，成为当时国内生产品种最多的自行车企业。1960 年 12 月 28 日，《工人日报》《解放日报》《文汇报》《劳动报》等，均在头版显著位置刊登了永久实现“四最”（产量最高、质量最好、品种最多、成本最低）目标的消息，高度赞扬永久为发展我国自行车工业所做出的贡献。这一路，永久也获奖无

数，包括当时自行车行业唯一的一项“银质奖”，首届消费品博览会的“金兔奖”，“上海品牌”“中华老字号”“中国十大驰名商标”“中国名牌产品”“国家免检产品”“中国自行车行业十强企业”“中国轻工业百强企业”等。在“三转一响”的年代，永久自行车是多少人魂牵梦绕的物件。而在庆祝中华人民共和国成立 70 周年大会的群众游行队伍中，长安街上熙熙攘攘的永久自行车流，演绎的是一个时代飞速发展的身影。

如今，永久顺应时代发展，产品也突破了单一的格局，儿童系列产品、青少年车、通勤车、淑女车、山地车、公路车、电助力车、电动摩托车、电动三轮车等全品类产品覆盖所有年龄段消费者，同时满足“Z 世代”的多方面需求。

永久的跨界融合也属业内首创。永久冠名 TGA 总决赛，陪伴电竞选手为梦想而战；永久携手“和平精英”打造“四排车队”，推出驭风摩登载具；永久与“王者荣耀”强强联手，打造“瑶”“铠”“澜”“裴擒虎”四款现象级合作车型，使“二次元”与“三次元”进行一次次碰撞，让更多的电竞少年认识永久、爱上永久；与国货森马的强强联合，更是永久的又一次“破圈”。

从最早的“二八大杠”到现在走在时尚前沿，永久的产品与技术不断推陈出新，满足各年龄段消费者需求，产品种类多达 5 000 多种。永久既是中华悠久商业文明的传承者、记录民族文化记忆的活化石，又是当下潮流时尚的主流新玩家。现在，永久以四大控股公司为核心，以天津、河北、广东、江苏等众多上下游生产企业组成完整产业链格局，打造独具匠心的国民品牌，与国人共享永久财富，使永久始终保持好口碑，年销量始终在 500 万辆以上！

再创“骑迹”，白金永久 实力演绎“硬核”品质

现在的时代是一个追求自由、“骑”享生活的时代，在快节奏的生活背景下，人们更多的是追求高品质与高性能。骑行，也是一种个性化生活方式的表达。人们可以根据自己的喜好和需求选择不同类型的自行车，如公路自行车、山地自行车、通勤车等，通过自行车来展示自己的个性和风格。

永久时刻捕捉时代文化气息，洞悉潮流元素，让自行车行云流水般成为顺应潮流的一部分。永久在崇尚自由和鼓励探索的同时将品质推向更高领域。

“白金永久”高端系列产品的诞生是永久对品牌历史的传承和致敬，也是永久融合世界级自行车制造技术和生产工艺的全新高品质艺术品。它不仅拥有前沿的技术和设计理念、卓越的性能和品质，更结合了永久老字号的根基与底蕴，将中国好车、民族品牌彻底推向一个新的高度。

虽然我们是“自行车王国”，祖祖辈辈对自行车再熟悉不过了，但骑行越过山万水的你，是否真的熟悉一辆自行车的制造工艺？下面我们一起来探索白金永久的高端全套生产线！

白金永久拥有高级碳纤维产品生产基地，拥有技术设备行业尖端的自动开模机、自动运模线等自动化设备，专注于碳纤维及其复合材料技术研发。取材的优质碳纤维原材料可广泛应用于航空、航天、汽车、体育器材等高精尖领域。

白金永久拥有全球级的铝合金车架生产基地，配备最前沿的铝合金熔炼炉、液压铸造系统，可生产厚度最薄到 0.75 mm 的铝合金管材、质量（重量）仅为 800 g 左右的铝合金公路车架。先进的 T4/T6 热处理工艺，保障车架强度。高强度碳钢车架制造中心，以现代化、自动化的装备持续升级推动精细化生产。白金永久具备 Cr-Mo 车架、前叉生产能力，拥有上下管自动化加工、内套管自动挤入机、前叉自动下料机、铜焊机、真空电镀、双色水转印、免涂装无膜标、机器人焊接等高级生产设备，能够全方位、高效率保证产品品质。

白金永久拥有占地 3 000 m² 的高级喷涂生产基地，拥有高级 IBD 精品涂装线、专业高端的涂装设备，高效环保的生产线配备行业前沿的全自动表面处理线，并致力于环保新材料、新工艺的研发与使用。该生产基地既能满足大批量加工需求，也能满足多品类贴花需求。目前，该生产基地共设有 7 个烤漆车间，每条生产线都由 6 个喷漆环节和 8 个烘烤环节组成，以确保每一辆自行车都得到完美的涂装效果。这种严谨的生产流程和技术，保证了自行车涂装的高品质和稳定性，能满足全球不同质量标准的客户群体，保证世界级标准的涂装效果。IBD 精品涂装线还注重环保，坚持使用环保



“白金永久” 高端系列产品的诞生是永久对品牌历史的传承和致敬，也是永久融合世界级自行车制造技术和生产工艺的全新高品质艺术品。

水性漆进行涂装。这种漆不仅色泽饱满、附着力强，而且对环境友好，对人体无害。同时，该生产基地还采用了先进的废气处理设备，确保生产过程中的废气得到有效处理，将对环境的影响降到最低。

白金永久拥有强大的自主研发能力和检测能力，拥有自行车整车走行测试机、自行车车架水平疲劳测试机、自行车前叉疲劳测试机等多种行业检测设备，拥有业内领先的生产设备和工艺生产体系，对要求差异化的高碳钢车架、制造难度较高的异型铝合金车架、兼顾轻量化与坚固化的碳纤维车架、兼顾中置电机与避震舒适的锂电车架，都具备行业前沿研发能力。

先进的机器人焊接设备提升了焊接角度的精准性。多方向液压成型机、立式抽管机、气柱机、五通全自动加工机、硬焊自动机、自动皂化线、保护膜线、CNC 数控机和激光切割机等行业最前沿的设备，充分保证了每一



白金永久生产基地还拥有众多荣誉：

成立中国自行车行业中唯一一家由国家发改委、科技部等部门认定的企业技术中心（2013年），拥有 CNAS 认证检测中心（2015年），通过了 GB/T 19001—2016/ISO 9001：2015 质量管理体系认证、中国 CCC 认证、欧盟 CE 认证、美国 ICTI 认证、韩国 KS 认证及日本 SG 认证等多项国家和国际认证，可满足各类要求检验如 BSCI 等，产品能够顺利进入世界不同国家和地区。

质量控制、材料研发、技术创新，白金永久满足你对一辆车的所有高品质期待！

个加工环节都是自制高品质。轮辋自动编锁机、自动校正机等先进的生产设备可保证每一个车轮的精确与完美。严格的工艺生产体系、先进的轮辋组立设备为规模化生产提供保障，使产品远超市场高质量标准。

完整的检测设备和检验流程，能够提供全方位的检测服务，并能对每个检测环节进行严格的质量控制和溯源管理，从而确保检测结果的准确性和可靠性。每批次产品上线前都会经过专业振动测试，充分保证车架的安全性。白金永久真正从源头把关，所出型材不管从表面光泽度，还是抗氧化性，都远超行业水平。OTB



大行 (DAHON) 电动车事业部: 守正创新, 践行绿色出行

**DAHON E-vehicle Division: Keeping
Orthodoxy and Innovating, Practicing
Green Transportation**

文/大行



大行 (DAHON), 一直致力于轻便环保交通工具的研发, 已经取得 500 多项国内外专利。全球大多数折叠车都应用大行至少五六项折叠技术, 具有大行基因。说起大行, 它不仅是折叠车的领军者, 在电动自行车领域也颇有建树。

大行电动车事业部成立于 2005 年, 自组建之初, 始终坚持创新与技术突破, 引领着电动自行车行业的发展潮流。

2006 年, 大行镍氢电池款中置电机电动自行车研发成功, 申请多项专利, 参展欧洲自行车展、中国国际自行车展。2007 年, 该产品进行量产转化及工艺改进工作, 畅销海外市场。2008 年 7 月, 大行在深圳召开了“2008 电动车产业发展研讨暨大行新产品发布会”, 6 款大行锂电池电动自行车闪亮登场, 引起关注和轰动。

2009 年, 大行凭借强大的研发实力和持续的创新精神, 获批深圳市高新技术企业。大行多款电动自行车及电动三轮车在中国国际高新技术成果交易会上大放异彩, 在短短几年时间内取得了令人瞩目的成绩。

在研发过程中, 大行电动车事业部通过自主创新, 致力于攻克技术难题, 翻译了 EN 15194 标准的中文译本, 制作 EN 认证设备, 并通过协会组织与业界推广分享。凭借着强大的研发团队和先进的生产设备, 在电动自行车的续航里程、性能稳定性、安全性等方面取得了重大突破。



大行电动车事业部特色产品

守正创新，担当有为。近年来，大行电动车事业部推出了多款具有竞争力的创新产品。其中部分特色产品有：

UNIO中置电机助力自行车

电机与折叠车架浑然一体，电池采用座管式设计，整车折叠与展开尺寸与普通车非常接近。

“大驾行”代驾专用电动自行车

该产品比市面上普通代驾车轻约 10 kg，凭借着超强的续航能力、卓越的性能和时尚的外观设计，受到了市场的热烈欢迎。

Cargoe T5助力三轮车

该产品折叠后体积比展开缩小 35%，便于收纳，第三轮功能方便折叠推行，可载人载货，设计新颖，需求量广。



大行电动车事业部成立于2005年，自组建之初，始终坚持创新与技术突破，引领着电动自行车行业的发展潮流。

春华秋实，大行电动车不断推陈出新，取得傲人成绩。2023年，在深圳宝安创新创业大赛中，大行力矩传感折叠助力自行车 K-ONE 荣获一等奖。这是大行电动车深厚的研发能力与技术积累的体现。

目前，大行电动车事业部由中国科学院工学博士领衔，聚集了一批具有数十年研发、生产、销售经验的行业精英。在大行集团的强力支撑下，大行电动车事业部已经具备了相当的规模，拥有现代化的生产线和完善的销售网络。在全国范围内拥有多家经销网点，产品覆盖了多个城市和地区；同时还积极开拓海外市场，不断提升品牌知名度和产品影响力。

大行电动车事业部还将进一步加强与国内外伙伴的交流与合作，共同推动电动自行车行业的发展。OTB



1月9日，全球最大、影响最广的消费电子领域展览会之一——2024年国际消费电子展（CES 2024）在美国举行。作为两轮出行领域的领航者之一，开心电子此次带来了电助力自行车和电动滑板车两大类新品参展。



开心电子携重磅新品 亮相 CES 2024， 打造两轮智能出行新场景

KIXIN Brings Heavyweight New Products to CES 2024, Creating New Scenarios for Two-wheeled Intelligent Mobility

文/乐其



近年来，在减碳和个人出行需求盛行的市场环境下，短途出行已然形成了一个巨大的增量市场，电动 + 出行成为最新潮的出行方式。其中 ebike（电助力自行车）作为最具代表性的短途出行工具，引发了海内外消费者的热烈追捧。开心电子（KIXIN），一个旨在传递快乐与鼓励可持续生活方式的品牌，也在引起越来越多人的关注。

1月9日，全球最大、影响最广的消费电子领域展览会之一——2024年国际消费电子展（CES 2024）在美国举行。该展将全球各个领域的新技术、新产品带到了最前沿。作为两轮出行领域的领航者之一，开心电子此次带来了电助力自行车和电动滑板车两大类新品参展。其中，开心电子全新推出的电动自行车 Q5 尤其令人印象深刻。



外观独特，御风而行

作为一款全地形山地电动自行车，Q5 的外观设计十分符合当下流行的审美元素。流线型的车身采用了仿生穿山甲外观设计，精致独特的外观融合了流畅的线条和现代感，无不彰显年轻人专属的运动个性，给人带来完全不一样的骑行体验。整车工艺从焊接到 T4/T6 热处理，再到烤漆、贴标、打磨，每一步工艺都展现出品牌的匠心。

强劲动能，纵横穿越

区别于传统自行车车架，Q5 配有汽车级新能源——可轻松拆卸和更换的内嵌隐藏式电池；搭配 650 W 高速无刷电机，最高时速达 45 km，可爬坡度 25°，纯电动续航约 50 km，助力续航高达 100 km。无论是城市通勤还是山地爬坡，或是在碎石路、坑洼路骑行，Q5 强劲的动能和可靠的续航，都能以更快、更高效的方式将骑手带到下一个目的地，使骑手能够探索更远的距离，享受更长时间的骑行乐趣，完全无须担心电量不足的问题。

攀峰越野，随心所“驭”

在骑行模式方面，Q5 设置了人力、助力和电动 3 种模式可供选择，加上先进的禧玛诺 9 速变速系统的支持，骑手在骑行时可以根据实际情况及时调整辅助力度，获得更好的骑行体验。无论你喜欢自己踩踏骑行做更多的健身运动，还是在山地骑行时需要额外的动力，以更轻松地攀爬坡道或应对挑战性的路段，骑上 Q5，你都可以较轻松地获得满足。

从性能、设计到安全性、智能化，Q5 各方面的表现都非常“吸睛”。如果你对山地骑行感兴趣，又有远距离通勤的要求，同时也是一位潮酷时尚风格的骑行爱好者，那么开心电子推出的这款 Q5 全地形山地电动自行车将会是你的理想选择。





智能护航，畅享骑行

随着科技的迅速发展，智能化已经成为当今社会的主旋律，开心电子也将智能化融入产品中。Q5 非常人性化地搭载了一块智能高清 LCD 显示屏，其速度、电量、里程数、速度模式、小计里程等行程动态随时可见，尽在掌握，为全球用户提供更加便捷、智能的出行方式。

值得一提的是 Q5 侧面的呼吸灯设计，其机械的美感伴随着节奏的律动，带给骑手更好的骑行体验。对于喜欢在夜间骑行的骑手们来说，呼吸灯不仅能够照亮路面保障骑行安全，还可以作为转向灯使用，能够更好地提醒侧后方。

此外，Q5 采用 27.5" 全地形加厚大轮胎，不但可以征服艰难地形，还可以提供强劲的抓地力；前后双碟刹系统 + E-ABS 电子刹，采用光速断电制动，双重保障更安全；前双管弹簧减震系统，可以

适应多种不同路况，无惧颠簸，骑行平稳舒适。

从性能、设计到安全性、智能化，Q5 各方面的表现都非常“吸睛”。如果你对山地骑行感兴趣，又有远距离通勤的要求，同时也是一位潮酷时尚风格的骑行爱好者，那么开心电子推出的这款 Q5 全地形山地电动自行车将会是你的理想选择。

除此之外，在本次 CES 2024 展览上，开心电子还带来了多款令人惊艳的新车型。

- 全地形越野自行车 Q3：配备 750 W 轮毂电机，750 W 电机，48 V 13 Ah 可拆卸锂电池，20"×4 越野轮胎，让你可以轻松驾驭各种路面。

- 电动滑板车 X10：配备了 1 000 W×2 强力前后双电机，可实现 70~100 km 超长续航的电池，另外还配备了前后双弹簧减震器，11" 越野轮胎，三重制动系统和倾倒保护装置。

- 电动滑板车 X11：一款适合城市骑行的电动

滑板车，配有 450 W 电机，可实现最大续航 45 km；精致时尚的外观深受青年消费者的青睐，非常适合日常通勤出行；可拆卸电池的设计，依旧是开心电子在电动滑板车界的独特亮点。

在当前电动两轮出行行业快速发展的大背景下，与其他品牌相比，开心电子的产品策略是更加注重产品的创新和用户体验。开心电子始终将用户需求置于首位，通过对行业趋势的精准把握和持续的研发投入，确保产品始终走在行业前列。

开心电子董事长何武表示，希望借此机会与参展者分享他们在技术创新和产品研发方面的努力成果。开心电子也期待通过本次 CES 2024 展览，与全球各地的合作伙伴和行业精英深入交流，开拓更广阔的市场空间。

关于深圳市开心电子有限公司

深圳市开心电子有限公司成立于 2006 年，是一家集自主研发、生产、销售为一体的电动滑板车、电动自行车绿色制造型企业。开心电子崇尚校园文化，致力于传播快乐与鼓励可持续生活方式，为全球消费者提供创造快乐的智能个人交通工具。

开心电子先后被评定为“中国制造网 - 认证供应商”“国家级高新技术企业”“广东省守合同重信用企业”“深圳市专精特新企业”，荣获“中国设计智造大奖佳作奖”“China Cycle 2021 创新奖评选创新奖”“广东省名牌产品”“阿里巴巴国际站恒星奖”等多项大奖。

开心电子重视研发，追求极致创新与个性化，以用户为中心，自有工厂，关注品质，掌握完整生产制造流程和工艺技术。同时，开心电子可根据客户需求进行柔性化定制，可 OEM（代加工）/ ODM（个性化定制），因此获得全球众多用户的喜爱和肯定。OTB



在当前电动两轮出行行业快速发展的大背景下，开心电子始终将用户需求置于首位，通过对行业趋势的精准把握和持续的研发投入，确保产品始终走在行业前列。





Strava 发布 2023 年运动趋势报告

Strava Releases 2023 Sports Trends Report

文/欢喜哥削苹果

根据社交健身应用程序 Strava 2023 年运动趋势报告发布的最新数据，越来越多的人用砾石公路车骑行。该平台发布的 2023 年运动趋势报告显示，至少记录过一次砾石公路车骑行的骑行者数量同比增加了 55%。Strava 在报告中写道，越野运动正在“起飞”，而砾石公路车骑行是该平台上“增长最快的运动之一”。

不久前，Strava 发布了 2023 年运动趋势报告，该报告分析了 2022 年 10 月 1 日至 2023 年 9 月 30 日期间 1.2 亿骑行者上传的数据。除非另有说明，数据均为全球数据。它排除了设置为“仅限我”的活动以及选择退出在 Strava Metro 上共享的用户的活动。

该报告还有来自 6 990 名受访者的调查数据，其中包括 Strava 用户和未使用 Strava 的活跃人士。

砾石公路车骑行发展快

2023 年，Strava 上的越野骑行次数有所增加，砾石公路车和山地自行车的骑行次数有所增加。Strava 表示，砾石骑行是该平台上增长最快的运动之一。据称，记录砾石公路车骑行的骑行者数量同比增加了 55%。在该平台上共享电动自行车的骑行者数量同比增加了 23%。2023 年，在 Strava 上记录 100 km 的骑行者数量同比增加了 5%。数据显示，Strava 用户正在越来越多地远离铺装路面。

年度装备

在佳明 Edge 530 上传骑行记录的骑行者比任何其他码表都多。尽管 Edge 530 是 2019 年发布的产品，但从它持续受欢迎的情况来看，该品牌的中端自行车码表目前的竞争力仍然强劲。

在全球范围内，Strava 用户中最受欢迎的自行车品牌是崔克（Trek）、闪电（Specialized）和捷安特（Giant）。在英国，捷安特从第 3 跃升至第 1，崔克排名第 2，闪电排名第 3。

年龄鸿沟

根据 Strava 数据，Z 世代用户（年龄在 13 岁至 26 岁之间）的骑行速度是最快的，全球平均速度为 20.9 km/h。在英国，X 世代用户（年龄在 42 岁至 57 岁之间）的最高中位速度为 20.8 km/h。

X 世代用户最擅长占据细分市场。总体而言，X 世代用户赢得爬坡王（KOM）/ 爬坡女王（QOM）的可能性是 Z 世代用户的 2 倍。8% 的 X 世代用户赢得了桂冠，其次是婴儿潮一代用户（1946 年—1964 年出生的人群）（7%）、千禧一代用户（1983 年—2000 年出生的人群）（6%）和 Z 世代用户（4%）。

不出所料，在两人或两人以上组成的团体中，骑自行车的人在某一路段跑出最快成绩的可能性要高达 53%。

婴儿潮一代用户在英国的平均骑行距离为 27.5 km，在全球为 33.3 km。

Z 世代记录跑步的可能性（69%）几乎是骑行（36%）的 2 倍，而最老一代的情况恰恰相反，63% 的婴儿潮一代记录过骑行，他们中 29% 的人共享跑步。

Z 世代骑自行车通勤的比例在 5 年内翻了一番，这个比例达到了 17%。2023 年，近一半的千禧一代骑自行车上下班，自 2019 年以来一直如此。第二个最有可能骑自行车上班的是 X 世代，占 29%。使用自行车上下班的 Z 世代群体要少得多（17%），但这一比例较 2019 年的 8% 有所增加。

最佳码表

佳明
EDGE 530

佳明
FORERUNNER 235

最佳自行车品牌

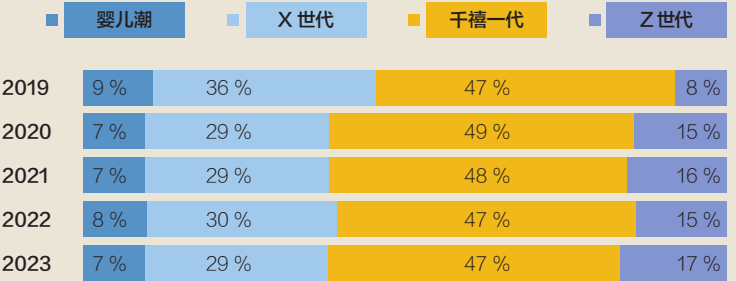
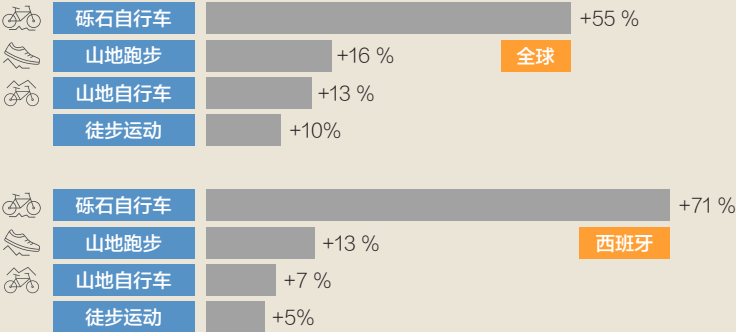
- 1. 崔克
- 2. 闪电
- 3. 捷安特

用户动机

超过一半的 Strava 用户表示会设定目标，40% 的用户表示报名参加活动可以提供动力。在日常生活中，时间压力似乎对行动有所帮助。当被问及什么可以帮助他们开始锻炼时，53% 的 Strava 用户表示，他们知道如果现在不做，他们就无法完成锻炼。3/4 养有宠物的 Strava 用户表示，他们的动物伙伴能鼓励他们锻炼身体。

90% 的 Strava 用户表示，将锻炼作为日常活动的一部分有助于他们保持活跃。他们认为一天中锻炼的时间似乎并不重要，但代际之间确实有所不同。婴儿潮一代倾向于在当天早些时候锻炼，Z 世代则较晚外出，他们中 49% 的人在工作日下午 4 点后锻炼，而婴儿潮一代在这个时间段锻炼的比例为 29%。OTB

（来源：美骑网）



美国共享出行的高速发展， 电动自行车成为重要推动力

E-bikes are a Big Driver of
Ride-Sharing in the US

文/momo

共享出行作为一种新型的出行方式，不仅改变了人们的出行习惯，还影响了城市的交通形态。从巴黎的 Velib 首次在大都市投放现代公共自行车开始，到中国无桩共享单车的出现，再到现在共享电动自行车规模快速扩张，共享出行已经在全球范围内迅速普及。在这一浪潮中，电动自行车作为美国共享出行市场的重要推动力，正扮演着至关重要的角色。



共享电动自行车的崛起

据统计，2022 年北美的微型出行次数较 2021 年增加了 500 万次，比 2018 年增长了 40%。特别是 2023 年，美国的共享微型出行复苏态势明显，全年出行次数达到了 1.13 亿次。而电动自行车在体系中的受欢迎程度也不断增加。3/4 的共享系统都在扩大其车队中的电动自行车数量。在美国，共享电动自行车的出行量从 2021 年的 1 450 万次增加到了 2022 年的 2 000 万次。尽管截止到 2022 年，共享电动自行车仅占北美微型出行车队的 9%，但其行程却占到了微型出行总行程的 18%。



用户行为模式

不同的共享微型出行工具在使用模式方面也存在差异。根据一项研究发现，由政府管理和支持的基于站点的公共自行车主要用于上班或上学，为那些需要短途交通工具的城市居民提供了便捷的选择。而较新的私人电动滑板车共享服务则更常用于旅游和休闲旅行，适合那些寻求城市探索和休闲出行的人群。

此外，美国的共享电动自行车更多地用于娱乐而不是上班，在周末或假期时尤其受欢迎。而荷兰的一项研究显示，电动自行车最常用于与工作相关的单一目的地旅程，强调了它们在日常生活中的实用性。

这些研究结果反映了共享电动自行车的灵活性和多功能性，能够满足不同人群的出行需求。无论是日常通勤还是休闲娱乐，电动自行车都为城市居民提供了更多选择，促进了共享出行方式的多样化。

从数据来看，共享电动自行车在共享出行市场中的地位不断上升，在美国共享出行领域也发挥着关键作用，其出行量不断增加。尽管目前仅占共享出行数量的一部分，但它们却贡献了相当大的总行程比例。共享电动自行车的扩张也成为共享出行中不可忽视的趋势，许多共享车队正在扩张电动自行车的数量，以满足用户的需求。[OTB](#)

（来源：ZAGDAILY、NACTO、唯轮网）

共享电动自行车的扩张

共享电动自行车最早出现在美国西海岸的城市，如旧金山和洛杉矶。随着电动自行车在共享出行中的优势逐渐显现，不少共享车队开始扩大电动自行车的运营范围。以下列举了部分共享电动自行车扩张事例。

- 2023年3月，Capital Bikeshare的电动自行车数量增加了1倍多，推出了850辆新电动自行车，并计划增加80个充电站和2500辆电动自行车。

- 2023年12月，大波士顿自行车共享系统计划为车队增加750辆电动自行车。预计到2024年夏天，Bluebikes车队的自行车数量将增加到5000辆，覆盖500个站点。

- 科罗拉多州的Breckenridge计划在2024年增加50辆新电动自行车，并增加8个新自行车中心。



电动滑板车热潮 席卷澳大利亚

The E-Scooter Craze
Sweeping Australia

文/jjchan

澳大利亚的短途出行市场逐渐被电动滑板车和电动自行车覆盖。由于油价居高不下，电动自行车在澳大利亚本土市场迎来了复苏，越来越多的当地居民选择用成本更低的电动两轮车出行。

在澳大利亚，共享电动滑板车比个人电动滑板车更受欢迎，49.6%的市民愿意选择共享电动滑板车作为通勤工具，而只有12.2%的人拥有自己的电动滑板车。不过，随着各城市对个人电动滑板车政策的改变，个人滑板车市场也在迅速发展。据Micromobility Report数据显示，澳大利亚各地有超过250 000辆个人电动滑板车正在销售和使用。自2017年以来，澳大利亚微出行市场开始稳步增长，至2022年销量约翻了5倍。

更受欢迎的 共享电动滑板车

电动滑板车如今在澳大利亚呈现出繁荣发展的态势，这离不开广泛的共享市场的推动。在共享板块，电动滑板车的受欢迎程度甚至远超电动自行车。共享运营商Beam表示，在运营电动滑板车和电动自行车的城市中，电动滑板车的使用量与电动自行车的使用量之比为5:1。



据 Beam 的数据显示，2022 年，澳大利亚电动滑板车骑手数量为 360 万，而在澳大利亚全国范围内使用微型交通的成年人数量为 650 万，电动滑板车占据了半数以上的使用率。

有超过 97% 的用户表示，电动滑板车相较于电动自行车更有趣、更轻松；85% 的用户将电动滑板车用于休闲骑行。在未来电动滑板车使用率调查中，大约 40% 的电动滑板车用户表示，他们将保持现有的使用率；有 30% 的用户表示，他们会增加电动滑板车的使用率。

个人电动滑板车销量增长

在澳大利亚市民中，电动滑板车和电动自行车骑行次数达 1 000 万次。个人电动滑板车的使用增长使汽车的使用率大幅度下滑，产

生的环境效益也异常突出。在澳大利亚，使用共享短途出行设备用户的汽车保有量仍然很高，80% 的 Beam 用户拥有汽车。据调查显示，67% 的用户表示，使用电动滑板车减少了他们对汽车的依赖。据 Beam 对全国各地用户的最新研究显示，如果没有共享微型设备，48% 的用户出行将改为汽车。

引入坐式电动滑板车

电动滑板车的使用主要集中在内城区，且行程长度大多在 15 min 以内。为了延长电动滑板车的里程，近期，布里斯班、杰拉尔顿、埃斯佩兰斯和罗金汉引入了坐式电动滑板车。据数据显示，与立式车辆相比，坐式车辆能延长近 30% 的骑行路程。

2024 年，Beam 将首先在西澳大利亚的杰拉尔顿推出坐式电动踏板车，预计将于 2024 年 8 月在全市部署 50 辆共享坐式电动滑板车，同时将在罗金汉和埃斯佩兰斯再部署 100 辆电动踏板车。

坐式电动滑板车的设计与 Beam 的“L 形”立式电动自行车具有相同的安全功能，包括三重制动器、手机支架、蓝牙头盔锁和双前悬架。坐式电动滑板车也可以通过 Beam 的应用程序租赁，价格与 Beam 的紫色电动踏板车相同。

澳大利亚电动滑板车市场的发展仍处于起步阶段。虽然共享电动滑板车的使用非常普及，但仍有许多城市因为骑行事故的增加，限制个人电动滑板车在公共道路上使用，但电动滑板车对居民日常生活便捷度和城市环境效益增长均有着显而易见的好处，预计未来电动滑板车市场也将保持快速增长。OTB

（来源：唯轮网）



全新归来， 捷安特工厂越野车队 发布新赛季阵容

All-New Returns as Giant Factory Off-Road Team Unveils Lineup for New Season

文/捷安特

继史上最成功的赛季之一之后，捷安特工厂越野车队（Giant Factory Off-Road Team）再次瞄准世界杯越野赛（XC）、速降赛（DH）、耐力赛（Enduro），以及国家锦标赛和其他主要山地车赛事。

随着 2024 赛季的临近，捷安特工厂越野车队公布了其全新阵容，其中包括一批全面的越野赛、速降赛和耐力赛运动员。该车队由年轻的天才和久经考验的老将组成，目标是参加世界各地的重大国际赛事，重点是 UCI（国际自行车联盟）世界杯赛事。

2023 赛季对车队来说是一个变革的赛季，因为它重组了越野赛队伍，引进了新的速降赛人才，并推出了新的 Glory Advanced 速降自行车来支持车手。这些变革得到了回报，车队在越野赛中获得了世界杯冠军和国家冠军，在速降赛中重返世界杯领奖台并赢得了国家冠军，还在首届 UCI 耐力赛世界杯系列赛中赢得了 2 场胜利。这也是车队历史上最成功的一年。

2024 年，车队的核心成员依然保持不变，他们都是世界杯冠军和国家冠军，另外还有 2 名新车手：他们是来自瑞士的 23 岁以下越野赛车手达里奥·利洛（Dario Lillo）和来自澳大利亚的 21 岁以下耐力赛车手萨沙·金（Sascha Kim）。

越野赛

卡特·伍兹（Carter Woods）



在越野赛中，加拿大车手卡特·伍兹（Carter Woods）在 U23（23 岁以下组别）比赛中取得了突破性的成绩，赢得了多场世界杯比赛，并在奥运越野赛（XCO）和短道越野竞速赛（XCC）世界杯中获得总成绩前 3 名。伍兹还赢得了加拿大男子精英组越野赛和短道竞速赛国家冠军。2024 年，这位 22 岁的车手希望在升级进入世界杯精英组后延续这一势头。

“我们刚刚结束了令人兴奋的2023赛季，年初时车队有一半成员都是新成员。”捷安特工厂越野车队经理塞巴斯蒂安·博因顿（Sebastian Boyington）说，“看到新老运动员在2023年都取得了成功，证明了这支车队的方向是正确的，适应和改变的能力也是很强的。2024年，我们迎来了2名新的年轻运动员，我们将再次起航。”

延斯·舒尔曼斯（Jens Schuermans）



比利时人延斯·舒尔曼斯（Jens Schuermans）于2023年加入车队，2024年也将重返越野赛阵容。这位参加过2届奥运会的车手在加入车队的第一年表现出色，在男子短道越野竞速赛世界杯精英组中获得了总成绩前5名的好成绩。在奥运越野赛和短道越野竞速赛世界杯中，舒尔曼斯7次获得前10名。

达里奥·利洛（Dario Lillo）



伍兹和舒尔曼斯将与新加入的达里奥·利洛一起参赛，这位21岁的车手于2023年在奥运越野赛和短道越野竞速赛U23世界杯系列赛中均获得总成绩前5名的成绩，包括在瑞士伦策海德的主场获得双冠王。利洛还是现任瑞士U23国家冠军，2023年在世锦赛和欧锦赛上都登上了领奖台。

“这将是达里奥参加U23比赛的最后一年，他的目标是赢得总成绩冠军。”博因顿说，“我们很高兴能参与其中，并支持他在2025年与队友伍兹和舒尔曼斯一起晋级男子精英组。”

“

3位越野赛运动员都可以根据情况和地形选择比赛用车。Anthem Advanced 29全避震自行车是技术赛道的首选，而XTC Advanced SL 29硬尾自行车则是顺畅、快速的越野赛道的更优选择。

”



Anthem Advanced 29

速降赛和耐力赛

卢克·迈尔-史密斯 (Luke Meier-Smith)



雷米·迈尔-史密斯 (Remy Meier-Smith)



在速降赛方面，澳大利亚兄弟俩卢克·迈尔-史密斯 (Luke Meier-Smith) 和雷米·迈尔-史密斯 (Remy Meier-Smith) 在速降赛和耐力赛中均表现出色，他们在 2023 年与车队合作的第一个赛季就取得了成功。哥哥卢克不负众望，在 2023 年 2 月赢得了澳大利亚男子精英组速降赛国家冠军。几周后，他又在塔斯马尼亚的赛季揭幕战中赢得了有史以来第一个耐力赛世界杯，创造了历史。20 岁的他首次参加男子世界杯精英组，便一举夺冠，震惊全场。

卢克的弟弟雷米在加入车队的第一年也表现出色，在世界杯速降赛中取得了几项令人印象深刻的成绩，包括在 18 岁时获得男子精英组前 10 名。2023 年，雷米还在塔斯马尼亚举行的耐力赛世界杯揭幕战中登上了 U21 (21 岁以下组别) 领奖台。

雷米·蒂里昂 (Rémi Thirion)



33 岁的法国速降赛老将雷米·蒂里昂 (Rémi Thirion) 在其职业车手生涯中，曾 7 次登上世界杯领奖台，其中包括一次冠军。2023 年，蒂里昂不得不与伤病做斗争，包括在欧洲锦标赛上因撞车而导致的脑震荡，这使他错过了几站世界杯比赛，但他在赛季后半段表现强劲，并在法国卢当维耶勒举行的第 5 站比赛中登上领奖台。

尤恩·德尼亚乌 (Youn Deniaud)



法国车手尤恩·德尼亚乌 (Youn Deniaud) 将重返耐力赛阵营，他在 2023 赛季创造了职业生涯的最佳战绩，包括在卢当维耶勒赢得他的首个世界杯冠军。在过去几年中，德尼亚乌一直是车队的领跑者，他的目标是在 2024 年再次夺冠并争取位列世界杯总成绩前列。



“

蒂里昂和迈尔-史密斯兄弟将主要使用新款 Glory Advanced 速降自行车进行比赛，这款自行车是与车队共同开发的，并于 2023 年推向市场。

”

萨沙·金 (Sascha Kim)



耐力赛阵营还迎来了来自澳大利亚的 20 岁新秀萨沙·金。

“萨沙·金在 2023 年 3 月赢得了 U21 耐力赛世界杯的前两站，吸引了众人的目光。”博因顿表示，“后来，他在奥地利和法国又两次登上领奖台，证明了他塔斯马尼亚夺冠并不仅仅是因为拥有主场优势。我们很高兴金能在 2024 年加入车队，与德尼亚乌一起成为精英组的一员。”

另一项人事变动是，捷安特工厂越野车队的长期车手麦凯·维齐纳 (Mckay Vezina) 将从运动员转为工作人员。这位加拿大人将成为速降赛车队的运动表现教练，为车队提供幕后支持。



德尼亚乌和金将主要使用 Reign Advanced 参赛，并在特定赛事中使用行程较短的 Trance X Advanced 29 林道赛车。此外，所有运动员都将使用捷安特电助力自行车进行骑行和训练，包括 Trance X Advanced E+ 和 Trance X Advanced E+ Elite。

OTB

2024 捷安特工厂越野车队 车手名单：

尤恩·德尼亚乌 (Youn Deniauds) (法国)，耐力赛
萨沙·金 (Sascha Kims) (澳大利亚)，耐力赛
达里奥·利洛 (Dario Lillo) (瑞士)，越野赛
卢克·迈尔-史密斯 (Luke Meier-Smiths) (澳大利亚)，速降赛
雷米·迈尔-史密斯 (Remy Meier-Smiths) (澳大利亚)，速降赛
延斯·舒尔曼斯 (Jens Schuermans) (比利时)，越野赛
雷米·蒂里昂 (Rémi Thirions) (法国)，速降赛
卡特·伍兹 (Carter Woods) (加拿大)，越野赛

2024 捷安特工厂越野车队赞助商：

避震前叉/后胆：福克斯 (FOX)
轮组：捷安特 (Giant)
轮胎：玛吉斯 (Maxxis)
脚踏：HT
传动系统 & 刹车：禧玛诺 (Shimano)
车把/把立：PRO
座垫：捷安特 (Giant) 和 PRO
座管：福克斯 (FOX)
把套：ODI
导链器：MRP
保护胎垫：CushCore
骑行鞋：捷安特 (Giant)
骑行服：Cuore
骑行眼镜：100%
头盔：捷安特 (Giant) & 100% (全盔)
护具：100%
手套：100%
其他：Park Tool 自行车工具、Finish Line 链条油和清洁用品、Stan's 补胎液、GoPro 运动相机、Thule 产品

精致生活 都市 SUV: 雅迪 电动滑板车 都市领航家横向测评

Horizontal Evaluation of Yadea Urban Navigator

文/鲍正正





整车采用 120 μm 厚度的亚光喷粉工艺，非常耐刷蹭



加宽踏板搭配单侧悬臂减震，令骑行轻松顺畅



主杆采用二道锁防护，简单方便

拒绝千篇一律，反对无效内耗，为城市精英们量身定制的滑板车中的城市 SUV——雅迪全新一代电动滑板车都市领航家应运而生。

整车简约不简单，曾斩获 2023 德国 iF 设计奖、日本 G-Mark 设计奖、美国 IDEA 奖这 3 项全球顶尖外观设计大奖。

外观简评：极简

我们第一时间把都市领航家从严实的装车箱中拿出，顿感极简的风格迎面而来。

首先极简的车身，都市领航家设计拥有 1 050 mm 高的车把、565 mm 长的加宽踏板，其提供优异的操控空间，同时也提供了一个极其稳定的骑行大平台。尤其是 185 mm $\times$ 565 mm 长的踏板面搭配 155 mm 的超高底盘，“大高个儿”也可以轻松驾驭，对用户身高、体重的兼容性远超市场同类品牌。

整个操控平台也是极简风，585 mm 宽的把横上只有 LED 液晶屏搭配左右操控按钮，在简化功能的同时提升实操体验。

此外，都市领航家还提供了全方位灯光系统，机甲风格拉满的尾翼搭配嵌入式转向灯，高亮闪烁的同时为安全保驾护航，120° 广角矩形聚光前灯，摩托级的设计能照亮最远 15 m 处。最后，作为标志性的雅迪基因尾灯，点亮时辨识度非常高，夜晚骑行照明效果不错，足以满足城市道路骑行需求。

“

采用航空级 6 系铝合金打造的车身
三段式可折叠设计，便于收纳

”

性能测试

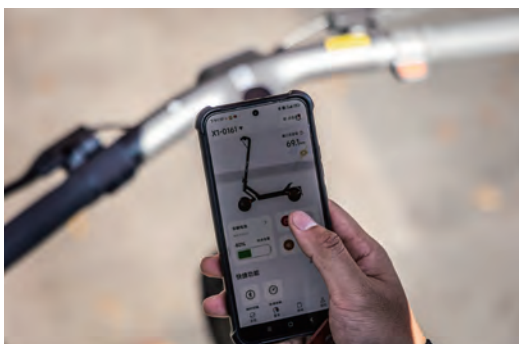
避震性能

都市领航者的独一无二的前后单侧悬臂结构，简洁、坚固强韧。都市领航者的模块化设计方便维护，其左右不对称的外观颠覆了市面上千篇一律的产品设计。此外，单悬臂也加入了高韧性聚合物材料，具有更好的减震性能。

在实测中，我们将整车带到一个 20 cm 小落差台阶反复测试，结果前后单侧悬臂减震的实际表现令人满意。悬臂减震的效果优于传统弹簧、阻尼减震，稳稳落地的同时，整车的循迹性也非常好。此外，都市领航者在越野颠簸路面表现很优秀，车体的悬挂始终保持一条线上，转弯很灵活，性能远超市场同类产品。

动力性能

作为一款主打长续航的锂电滑板车，都市领航者标配“大心脏”——46.8 V、14.5 Ah、专业汽车级别的 21700 动力型三元锂电池。整车不仅拥有 IPX5 级别防水，还设有 4 挡（推行挡、D 挡、S 挡以及提速最快的 X 挡）模式，实测表现优异。实测中（测试者体质量为 65 kg，环境温度为 12°，速度为 20 km/h），



在小落差面前整体稳稳落地，丝毫不感觉到“打底”





“

面对大陡坡时整车动力
十足，轻松攻顶

”

在城市柏油道路上骑行，开启 D 挡续航能达 65 km 左右；同样情况下，开启 S 挡能够续航 50 km 左右，最快的 X 挡续航里程则保持在 45 km 左右。这一数据也基本证明了都市领航家长续航的优势所在，彻底解决了传统电动滑板车跑不远、充电频繁的痼疾。

此外，都市领航家采用动力强劲 1 500 W 永磁同步、霍尔直流无刷后驱电机，其不仅拥有更快的加速性能，而且拥有更高的能效。与其他品牌电动滑板车相比，都市领航家能用更短时间，完成相同的实测路程。实测中，在峰值扭矩高达 40 Nm 的电摩级电机带动之下，最强劲的 X 挡可以轻松实现 32 km/h 的速度，面对 30% 的陡坡也是游刃有余。



（上）整车还设有陀螺仪倾斜保护功能，实时检测车辆姿态，一旦车身大幅度倾斜超过 45°，整车自动断电开启保护

（下）采用鼓刹 + 双缸碟刹 + 电子刹三重设计，实测中并不会出现重心前移或者前翻的情况

制动性能

整车搭配一对直径 120 mm、厚度为 1.8 mm 的双动对置缸碟刹，采用双向发力控制，实际操作中刹车制动距离短，碟片基本不会蹭碟，而且刹车制动声音很小。

智能体验

除了一流的硬件之外，都市领航家在配套软件——雅迪智行 APP 上给予用户极高的自由度，其通过蓝牙和整车建立连接，除了展示常规的里程数、电池电量等数据，还有蓝牙无感解锁、定速巡航以及显示电池能量情况等功能。APP 自由调节的同时也能开启多项设置。此外，在雅迪智行 APP 上还有 OTA 无限升级功能，通过不断更新，将车辆始终保持在一个最佳的状态，使客户轻松拥有定制化骑行新体验，软件也是安卓、苹果系统双应用，在生态链选择上更加多样化。

此外，绿色、便捷也是雅迪智行 APP 的一大特色，可通过智能回收刹车动能损失的功能来延长骑行里程，还有寻车鸣笛、蓝牙无感解锁以及异动报警功能，为用户便捷化使用提供多种选择。

综合体验：精致、科学

作为雅迪旗下自主研发的一款高科技、高智能电动滑板车，都市领航家采用大量航空级材料以及新技术的同时，不仅拥有高强度、轻量化以及坚固耐用的外体，更关键的是设计精致、操作简便，在动力、能量方面具有高效节能、安全可靠以及智能环保的特点。

作为一台主打长续航的都市 SUV 电动滑板车，其配备的高性能三元锂电池组，动力澎湃的永磁同步、霍尔直流无刷电机，无疑为整车提供了最强大的心脏。采用超高转化率的氮化镓充电器，磁吸充电一贴结合，安全稳定、高效快充。此外，智能化的 APP 搭配高科技电机、整机控制系统，为完美的人机操作、稳定持续的动力输出以及灵活的操控，提供了最优化的解决方案。

都市领航家整车展开尺寸达到 1 235 mm×585 mm×1 340 mm，各单元之间空间利用效率极高。同时，都市领航家还配置了优质的单侧悬臂和安全、高效的制动碟刹，形成了避震、制动两全其美的局面。不得不说，这是雅迪工业设计智慧的结晶，也是都市精英们的首选。OTB



(左) 雅迪智行 APP 上可以实时显示电池情况

(中) 4 种档位模式，自由切换

(右) 雅迪智行 APP 不仅功能丰富、齐全，而且高效、易操作、易上手

“

都市领航家无论是在
小落差还是在户外颠簸路
段，其表现都值得称赞

”





纵享骑趣 酷乐潮玩：

雅迪电单车骑兵 01 横向测评

Horizontal Evaluation of Yadea Trooper 01

文/鲍正正

骑兵01作为一款跨界电单车“玩具”，可任意切换城市骑游、户外跨界越野等使用场景，是轻生活的一种新出行工具。

Mark your mark ! (留下你的印记!) 伴随着一股席卷欧美的“叛逆复古机车”风潮,以雅迪骑兵 01 (TROOPER 01) 为首的跨界电单车以出色的性能成功“出圈”。它不仅是一款城市电单车、户外跨界越野的大“玩具”,而且代表着一种高端、时尚的生活方式。骑兵 01 汲取 20 世纪 70 年代复古摩托车粗轮胎、大座椅以及经典圆形大灯等时尚个性元素,完美结合复古摩托车和电动自行车的优点,成为新一代年轻人追求品质、创意的流行运动符号。

操控性能——带你“出圈”

此次测试的这款骑兵 01 整车尺寸是 1 690 mm×695 mm×1 040 mm,属于高跨度、高舒适性电单车。整车搭配小燕把,操控灵活、简洁。骑兵 01 拥有 3 种骑行模式:纯电模式、助力模式(低、中、高三挡)、纯人力/轻运动模式,能够适应城市柏油路、砂石越野路等不同路况。尤其是在越野路段,骑兵 01 可以轻松保持 25 km/h 左右的骑行速度,跨越沟坎如履平地。如果带上户外露营重装设备,骑兵 01 也能轻松胜任。



骑兵 01 能够使你自由轻松地在户外进行越野骑行



“

骑兵01搭配了长行程避震前叉，能够有效过滤越野颠簸

”

此外，骑兵 01 整体重心较低，1 110 mm 的轴距加上前后双避震设计，能有效缓冲越野路面颠簸，减少路面的颠簸感，使越野骑行更加平稳、舒适。



(上) 骑兵 01 的“双保险”避震——线圈弹簧后避震器、高回弹座垫——为你提供舒适驾乘体验。20 x 4.0" 全地形越野宽胎，抓地力更强

(中) 骑兵 01 整体重心较低，骑行过程更平稳

(下) 骑兵 01 采用彦豪线拉油碟，搭配前后 180 mm 碟片，越野路段制动效果好

动力、续航性能——强悍

设计速度为 25 km/h 的骑兵 01 搭配了一颗 48 V、15 Ah 的 21700 大容量锂电池。踩踏时，400 W、80 Nm 的大功率扭矩电机能够源源不断地输出动力。在城市路段，人力踩踏加上 ECO 节能模式就能轻松达到 25 km/h 的均速；在户外越野路段，打开最强劲的 HIGH 动力模式，瞬间提速很快，而且高扭矩能够轻松攻克 15% 左右的坡度。骑兵 01 尤其适合需要携带户外装备的露营活动，因为它能轻松到达汽车所不能到达的地方，适应各种不同地形。

此外，搭配高性能锂电池的骑兵 01 还预留了双电池配置安装孔位，为后续升级留下空间。在实测中，采用 ECO 阻力骑行 - 节能模式的骑兵 01 续航里程达 70 km，城市环境下的纯电模式续航里程达到 60 km 左右，户外越野路段则在 50 km 左右。由此可以看出，骑兵 01 无论是城市通勤还是城郊跨界越野，都是不二之选。



(左) 骑兵 01 采用的是后花鼓高扭矩电机，其性能强劲且后期维护简单

(右上) 骑兵 01 搭载了一颗 48 V、15 Ah 的 21700 大容量锂电池，其 IP65 级防水壳身采用安全开关按钮设计

(右下) 骑兵 01 在前三角位置预留双锂电池安装孔位，方便后续升级



(左上) 骑士 01 最具灵魂的大流明 LED 前大灯设计

(左下) 骑士 01 采用单速系统，对于户外露营越野路段应付自如

(右) 全能的骑士 01 就是超越自我去冒险的代名词



整体性能——纵享骑趣，酷乐潮玩

骑士 01 在历时一个多月的测试中，在动力、舒适、功用等 3 个性能上都表现抢眼。在城市道路中，骑士 01 绝对是那一抹亮丽的风景线。尤其是 4.0 越野胎搭配跨骑的别样风情，能够让你在美丽繁华的城市中寻找别样的自己。或者再加一把马力，你可以跟随全能的骑士 01 远离城市的喧闹，在城郊越野中留下冒险的轮迹，感受骑士 01 所带来的肾上腺素飙升的快乐！

人机性能——人性化设计

骑士 01 的人机设计既保留了复古摩托车的经典元素，诸如圆形前大灯、标志性的跨骑等。同时也加入了很多新元素，诸如 BMS 锂电池智能管理系统能够有效维护各个电池单元，整车的车锁系统采用遥控解锁、手机 APP 蓝牙解锁，整车搭配异动即触发防盗警报等。此外，车把操控单元界面整洁，加速采用右侧小转把设计，多功能 LCD 液晶屏一目了然。

牌照问题

目前，这款雅迪骑士 01 属于非机动车属性，车主在官方认证或授权的店铺购买后，在线上或带相应的材料到线下非机动车管理部门办理牌照（具体以当地交管部门实际规定为准）。OTB



性能为先： 千里达综合 大组公路车 F8 evo 横向测评

Horizontal Evaluation of TRINX
F8 evo

文/鲍正正

作为一台专业的综合大组公路车，千里达 F8 evo 并未采用时下主流的破风管径设计，而是坚持采用经典的小圆管径设计，压缩的车架第一眼看起来有爬坡车架的影子。但这台充满细节设计元素的公路车可谓一步到位，拥有独特的一体把、38 mm 的宽胎胖圈以及速联 RIVAL 电子变速，堪称“硬核”。此外，整台车的颜值也很突出，主流的渐变色中加入彩色荧光元素，完美契合整台车以细节取胜的设计思路。

车架几何构造——意大利式风格

作为一台追求性能的大组公路车，F8 evo 在设计上追求气动性能的同时，进一步将爬坡性能融进来。整车采用前大三角、后小三角的几何车架，前三角头管部分进行了气动优化，而且将车架的 Trail 值（拖曳距）拉大，让整个几何构造变得更加友好。F8 evo 并未采用更大的头管角度，后部的小三角采用了断背设计，有效回应追求气动的流线型头管。此外，为了进一步增加稳定性，后下叉的长度被拉大，因此，整台车几何构造追求的是大组车应有的性能均衡，并且尽量扩大车架几何构造适应面，以求稳中取胜。



（左）整台车采用经典小圆管径设计，就连前叉叉角等细节都做了相应优化

（右上）头管上下采用小尺寸碗组，中间做了气动设计，使操控更灵活

（右下）后三角采用断背设计，进一步提升小后三角的顺应性



制动、操控性能——独特

整台车最值得称道的特色之一就是一体把。操控上更加整体、简洁化，在角度上属于中规中矩的经典小弯把，有两个分支的前把设计，有点类似Cervelo的Y型一体把。两侧走线角度更方便，角度上并没有做一个抬升的设计，还是用寻常的垫圈来代替，避免尺寸选择繁琐的麻烦。

在制动方面，整台车搭配的是速联RIVAL电子变速，相对应的RIVAL小手变头搭配前后160mm六钉碟片，足以应付一般的大组赛。



前后 160 mm 碟片，适配更多的压缩盘规格



前后轮采用 38C 框高碳轮，搭配 28C 光圈胖胎，预留后期升级空间

综合体验——性能为先

作为一台专业进阶的大组公路车，F8 evo 在同价位上把性能提至“天花板”。标准的一体把、碳轮以及 RIVAL 电子变速，将意大利式小圆管径设计的美学发挥得淋漓尽致。在实测中，我们选择了一段超过 15% 的陡坡来测试其爬坡性能。轻巧灵便的 F8 evo 并未让我们失望，快速的启动以及加速性能，使得整车爬坡游刃有余。尽管 F8 evo 在平路上受重量的影响，不及纯正破风车速度快，但应对一般的大组绕圈赛绰绰有余。其头管的灵活度以及后三角的稳定性超乎我们的实测预期。可以说，F8 evo 将带你领略真正的综合、真正的高性价比，以及真正的高性能。OTB



“

F8 evo爬坡时不会出现拖脚现象，响应很快

”

运动通勤两不误： 千里达平把 公路车 MIRA 3.0 横向测评

Horizontal Evaluation of TRINX
MIRA 3.0

文/鲍正正

把平把换掉，MIRA 3.0妥妥的就是
一台“瓜车”



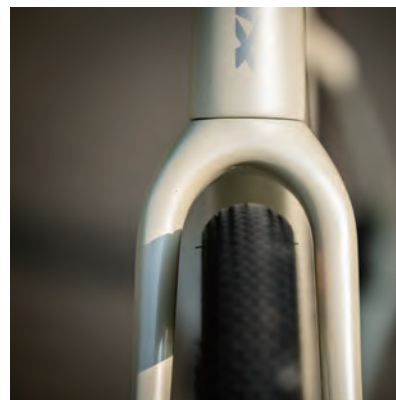
车架几何构造——“瓜车”基因

从头管角度、前叉的 OFFSET 值（偏移量）以及前后轮轴距，包括整个非对称后下叉、低重心五通等数据来看，MIRA 3.0 为妥妥的“瓜车”无疑。长途耐力几何车架的优势在于舒适性、应用性好，尤其是拉长后下叉长度后稳定性更好。小后三角的优势被进一步拉大，而且整车搭配的 4.0 越野胖胎、铝合金胖圈组合，让越野性能进一步提升。整车的几何性能对比传统平把公路车更上了一个层级。



MIRA 3.0 除了水壶架安装空位外，前叉和后上叉并未预留货架安装孔，升级空间被压缩

“ MIRA 3.0采用低五通重心设计，在实测中通过性很强 ”



(上) MIRA 3.0 的前叉即使搭配正新 CST 40C 的胖胎仍有这么大的空间

(下) MIRA 3.0 采用小后三角几何设计，后上叉采用断背小圆管设计



MIRA 3.0 搭配隐藏式走线油碟，后下叉采用内收异型管设计，有效减震

制动、操控性能——强悍

MIRA 3.0 作为一台性能优异的平把公路车，在配置上也是可圈可点。首先，在制动方面，MIRA 3.0 采用彦豪油压碟刹，搭配 160 mm 油碟，制动效果优异。其次，在操控方面，MIRA 3.0 采用直把 + 短把立组合，后三角搭配一根小圆管座杆，使整体操控更灵活。

综合体验——人性化设计

作为一台通勤、运动两不误的平把公路车，除了上述的强悍配置以及性能优异的几何车架之外，MIRA 3.0 的配色也值得称道。棕色的座垫三件套给整台车加分不少，更关键的是珍珠白的色调在单车配色中属于高雅调性，两者互相映衬则进一步凸显格调。当然，在实测中，整台车的舒适性尤为突出，无论是城市通勤路况还是颠簸的户外轻越野路况，MIRA 3.0 都稳稳地扮演着“悍将”角色。MIRA 3.0 能够将“瓜车”的几何构造应用在平把公路车上，并且在与平把公路车互取所长的同时，彰显自身的高颜值、多功能，着实令人惊艳。OTB



(上) MIRA 3.0 在传动方面搭配的是常规小齿比，对于运动通勤绰绰有余

(下) 棕边轮胎给整台车颜值加分不少，此外，座垫以及车把套也是加分配置



“

整台车无论是过弯还是爬坡都表现出优异的性能，非常值得入手

”



设计创新引领儿童运动车 产业链的市场飞跃

Design Innovation Leading the Market Leap of the Children's Sports Bicycle Industry Chain

马达

(八客科技有限公司 东莞 523759)

摘要：此文聚焦于儿童运动车产业链，突显了设计创新在这一产业链中的关键作用。以中国童车品牌bike8为例，作者从设计者、推广者的角度出发，深入探讨了如何通过设计创新引领儿童运动车产业链的发展，并拓展市场空间。此文从产品设计、赛事品牌到教育环节，剖析了如何通过巧妙融合设计与产业链，实现市场飞跃。通过真实的案例分析，此文为儿童运动车产业链的从业者和关注者提供了借鉴，探讨了设计在扩大市场和创新产业发展中的重要作用。

关键词：儿童运动车；中国童车品牌；儿童运动车产业链；用户需求；用户体验；赛事品牌

0 概述

习近平总书记指出：“推动我国制造业转型升级，建设制造强国，必须加强技术研发，提高国产化替代率，把科技的命脉掌握在自己手中，国家才能真正强大起来。”党的十八大以来，习近平总书记对少年儿童的健康成长极为关切，对少年儿童工作给予全方位指导。在这一背景下，儿童运动车产业链的设计与创新显得尤为重要。

然而，我国自行车产业一直面临着关键技术“卡脖子”和品牌“多而不强”的问题。特别是在儿童运动车领域，低价位产品居多，企业面临着如何另辟蹊径塑造中国童车品牌，提高全球市场竞争力和影响力的难题。为了攻克难题，我们可以通过设计的创新，在儿童运动车产业链中引领市场飞跃，实现国家产业的更大发展。

本文旨在探讨设计创新在儿童运动车产业链中的关键作用，以推动我国儿童运动车产业实现更为全面、高质量的发展。

1 概念分析

1.1 产业链内涵

产业链作为产业经济学的核心概念，源自古典经济学的分工理论，近年来在经济学领域得到了广泛的发展与应用。国外学者艾伯特·赫希曼在《经济发展战略》^[1]中通过产业关联的视角对产业链进行界定，强调了产业链中的前向和后向产业之间的高度关联。在儿童运动车产业链中，这一概念得以体现，产品的设计、制造、推广，以及相应的赛事和教育环节构成了一条紧密相连、互相影响的产业链。

1.2 儿童运动车产业链的基本构成

儿童运动车产业链的核心构成有“产品”“赛事”“教育”3个要素。产品环节包括儿童运动车的设计、制造和销售；赛事环节通过举办各类儿童平衡车比赛提升中国童车品牌知名度和产品竞争力；而教育环节则通过提供相关培训服务，促使儿童更好地参与运动，形成产业链的教育支持环节。这3个要素相互交织，形成一条互动、协同的产业链，全方位推动着儿童运动车产业的发展。

1.3 产业链的相互关系

儿童运动车产业链不仅仅是一个简单的线性连接，更是一个复杂的网络结构。产品环节的创新推动了赛事环节的发展，而赛事的成功举办反过来提升了产品的知名度和销售。教育环节通过培养更多的儿童参与运动，进一步拓展了潜在市场。这种相互关系强调了各环节之间的协同作用，是产业链实现持续发展的动力来源。

1.4 国家政策与儿童运动车产业链

在国家政策层面，《“十四五”体育发展规划》^[2]提出了深化体教融合，完善课外体育培训的目标。这为儿童运动车产业链提供了政策红利和发展机遇。在政策引导下，产业链的各要素得以更好地发展和融合，形成了一个更为健康、可持续发展的格局。面向儿童的体育培训则要参照《课外体育培训行为规范》^[3]的要求，贯彻党的教育、体育方针，弘扬社会主义核心价值观和中华体育精神，遵循不同年龄段青少年儿童身心发展规律开展培训。

2 设计与产业链的关系

2.1 设计引领产品创新

设计在儿童运动车产业链中扮演着引领创新的关键角色。首先，在产品阶段，通过对儿童操控能力、运动场地需求以及骑行方式的深入研究，设计者可以巧妙地满足不同年龄段的用户需求。其次，独特的车型设计和车身几何构造，能够使产品更好地促进儿童运动技能的发展，同时提高产品的安全性和适用性。

2.2 产品设计的多元化应用

因为各种运动场地具有一定的差异性，设计者须针对泥地竞速和平地竞速等不同场地特点开发不同的车型。这种多元化的设计不仅满足了儿童在不同环境下运动的需求，也为产品线的拓展提供了可能。对不同运动场地进行专业化设计，能够使产品在市场上具备更广泛的适用性，从而能更好地满足消费者的多元化需求。

2.3 车身几何构造的优化设计

鉴于儿童对运动动作的理解和控制能力相对较弱，设计者可以优化车身几何构造，简化操作难度。基于儿童腿部运动的最

大发力距离和身体姿势的最佳发力角度，设计者能够实现儿童运动车的良好操作性和安全性，从而提高产品的用户体验。如图 1 所示，儿童运动车车身几何构造的优化设计能够使儿童腿部运动达到最大发力距离、身体姿势达到最佳发力角度。



图 1 儿童运动车车身几何构造的优化设计

2.4 细节打造与赛事需求的协同设计

在赛事环节，产品的细节部分需要更高的精准度，以帮助儿童提高参赛成绩。设计者可以根据赛事需求，优化车身细节，增加产品本身与赛事的黏性。这种协同设计既令产品更具竞争力，也为儿童运动车产业链赛事环节的落实提供了支持。如图 2 所示，儿童运动车配件——赛事成长环，可以鼓励儿童不断挑战自我，见证自己的“一赛一成长”，增强正面的用户体验。



图 2 儿童运动车配件——赛事成长环

2.5 拓宽产品改装空间，加强与培训机构的合作

设计者还可以通过拓宽产品改装空间，为培训机构提供更多的利润空间。这种合作关系既有助于推广儿童运动车产品，同时也加强了产业链中教育环节的实施。培训机构可以充分利用设计师的专业知识，提供更专业的儿童运动指导和培训服务，形成双赢的局面。如图 3 所示，设计者不断研发高端配件，如轮毂、座垫等，从而提高赛事品牌关注度，提高赛事体验感。



图 3 儿童运动车改装示例

通过设计者在产业链中的创新与努力，儿童运动车产业链得以更为紧密、有机地连接各个环节，从而实现了更全面、更高质量的发展。

3 结束语

在儿童运动车产业链的蓬勃发展，创新成为重要的推动力。产品设计不仅仅带来了外观上的视觉享受，更增加了产业链各环节的黏合度。把创意注入每个细节，将推动整个产业链不断进步。

儿童运动车设计关乎产品实用性和安全性，更能对儿童健康成长起到积极促进的作用。深入研究儿童需求，提供适宜、富于挑战性的用户体验，可以使他们在运动中得到全面发展。

产业链的多元化应用不仅使产品更具市场适应性，也推动了相关产业的协同发展。赛事品牌的塑造和产品细节的精雕，将使相关产品在市场竞争中脱颖而出，成为引领行业发展的先锋。

设计者与培训机构的合作，能为儿童提供更全面的运动体验。将运动与教育融合，培养更多的运动爱好者和未来的冠军，这不仅是设计者的期许，更是市场需求和社会关切儿童健康的共同体现。

未来，创新力将继续为儿童提供更优质、更具启发性的运动体验，为整个产业链的繁荣做出更大的贡献。在创意的引领下，儿童运动车产业链必将迎来更为辉煌的明天。

参考文献

- [1] 艾伯特·赫希曼. 经济发展战略 [M]. 曹征海, 潘照东, 译. 北京: 经济科学出版社, 1991.
- [2] 国家体育总局. 体育总局关于印发《“十四五”体育发展规划》的通知 [EB/OL]. [2021-10-25]. <https://www.sport.gov.cn/zfs/n4977/c23655706/content.html>.
- [3] 国家体育总局办公厅. 体育总局办公厅关于印发《课外体育培训行为规范》的通知 [EB/OL]. [2021-12-14]. https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2021-12/20/content_5662058.htm. 

检验项目测量结果准确性的措施分析

Analysis of Measures to Verify the Accuracy of Measurement Results for Inspection Items

庞博

(天津市产品质量监督检测技术研究院自行车研究中心 天津 300111)

摘要：检验项目测量结果的准确性是各行各业不可忽视的要素。无论是科学研究、产品质量控制还是环境监测，都需要依赖准确的测量结果来确保数据的可信度和可靠性。准确的测量结果对于推动科学进步、优化生产过程、保护环境以及保障消费者利益都具有重要意义。确保测量结果的准确性，可以更好地理解和应用数据，促进各个领域的发展和进步。

关键词：检验项目；测量结果；准确性

0 引言

准确性是指测量结果与真实值之间的接近程度，它对于任何测量项目都具有重要意义。科学研究的基础是准确的测量结果。只有通过准确地测量并获得可靠的数据，科学家才能得出准确的结论和理论，推动科学的进展。准确的测量结果还能够增加研究成果的可重复性和可验证性。准确性是评估测量结果质量的关键指标，在科学研究、产品质量控制、环境监测和保障消费者利益等方面都有重要的意义。

1 检验项目测量结果准确性的意义

检验项目测量结果准确性的意义是确保所获得的数据和信息具有可靠性和真实性，从而保证决策和判断的准确性。例如，在自行车、电动自行车行业中，准确的测量结果可以确保产品的质量。首先，自行车和电动自行车是交通工具，其使用安全和性能直接影响到用户的体验和安全。通过进行准确的测量，我们可以及时发现产品设计或制造上的问题，从而提高产品的质量和可靠性。其次，准确的测量结果可以帮助改进产品设计和研发。在自行车、电动自行车行业中，消费者对产品轻量化、动力性能以及舒适度等方面的要求较高。通过准确测量这些指标，我们可以了解产品的实际性能表现，并根据市场需求进行产品的优化和改进。此外，准确的测量结果还可以指导生产过程和质量控制。通过对组装过程和材料成分等方面进行准确测量，我们可以及时发现潜在

的问题，并采取相应的措施进行调整和改进，提高生产效率和产品质量。

2 检验项目测量结果准确性的措施

2.1 校准测量设备

在测量时，我们需要确保所使用的测量设备是经过校准的。校准是将测量设备与已知准确度的标准进行比较，以确保测量结果的准确性。对于自行车和电动自行车的检测，我们可以使用专业的测试设备，如速度计、功率计等，并定期对这些设备进行校准。

我们可以根据自行车和电动自行车的检测要求，选择相应的校准标准。这些标准通常由国家或行业组织制定，在测量设备校准方面提供指导。例如，电动自行车检测可以参考 ISO 4210-10 标准，选择可信的校准机构进行设备校准。这些机构通常符合国际或行业标准，具有相关认证和资质，能够提供准确可靠的校准服务，并能够提供校准证书或报告。

测量设备要定期进行校准，以保持其准确性。校准间隔可以根据校准标准的要求和设备使用频率来确定。本文建议，在通常情况下，每 6 个月或 1 年进行一次校准，对每次校准进行详细的记录，包括校准日期、校准过程、使用的标准和校准结果等。这有助于追溯校准历史并及时发现设备偏差或故障。

测量设备还要定期进行外部验证,与其他可信的测量设备进行比较,以确保校准结果的一致性和准确性。我们可以使用参考设备或定期参加校准机构组织的比对试验。通过采取以上措施,我们可以提高校准测量设备的准确性,从而进一步确保自行车和电动自行车检测项目测量结果的准确性,提高测试的可靠性。

2.2 使用合适的测试标准

为了确保测量结果的准确性,我们应该遵循适当的测试标准和方法。例如,针对自行车和电动自行车的检测,我们可以参考国家或行业标准,如 ISO 4210-6、CEN EN 15194 等。这些标准规定了测试所需的设备、环境条件、测试程序等,有助于提高测量结果的准确度。

ISO 4210-6《自行车—安全性能要求和试验方法》为自行车安全性能提供了一般性要求和试验方法,包括制动性能、操纵性、稳定性等方面的试验方法。

ISO 4210-2《自行车—儿童自行车和低座高自行车—专用安全性能要求和试验方法》,针对儿童自行车和低座高自行车,提供了专门的安全性能要求和试验方法,并充分考虑到了使用者的年龄特征和实际需求。

ISO 4210-4《自行车—骑行员位置和倒退试验法基准》定义了自行车骑行员位置的基准和倒退试验法,旨在确保骑行员的安全性和舒适性。

CEN EN 15194《电动自行车—自行车与智能自行车—安全性能要求和试验方法》为电动自行车的安全性能提供了要求和试验方法,包括制动能力、电气系统安全性等方面的试验方法。

这些标准都是国际上公认的权威标准,其制定过程经过专家组织的研究和验证,并在实际应用中得到验证和接受。通过使用这些测试标准,我们可以确保自行车和电动自行车在检测过程中所采集的数据更具可比性和准确性,提高测量结果的准确性以及产品安全性的评估。同时,根据当地政府和行业相关部门发布的法规和标准,选择合适的测试标准也是很重要的。

2.3 定期维护和检修设备

为了确保测量设备的正常运行和准确性^[1],我们应该对其进行定期的维护和检修。这项工作包括清洁设备、校准设备、更换磨损部件等,这样可以确保设备处于最佳工作状态。

我们应定期对测量设备进行保养,以确保设备正常工作和测量结果准确度。这包括清洁设备、更换磨损的零部件、润滑移动部件等。校准是指通过比较设备的测量结果和已知标准之间的差异来确定和调整设备的测量偏差。校验是指通过比较设备的测量结果与已知标准之间的一致性来验证设备的准确性。定期进行校准和校验可以确保设备的测量结果与

真实值一致。

我们应定期检查设备的各个部件是否存在损坏或磨损,并及时进行维修和更换。这可以防止设备在使用过程中出现错位、松动或功能失效等情况,确保测量的准确性。在检查设备时,我们可以建立设备维护和检修的记录及追踪系统,详细记录每次维护和检修的日期、内容和结果,这样可以及时发现设备的故障或问题,并采取适当的措施进行修复,确保设备的可靠性和准确性。

2.4 质量控制

在测量时,我们应选择具有代表性的质量控制样本,这些样本应具有已知的特征和值。质量控制样本可以是标准样本、校准样本或已验证的样本。在测量时,我们应确定执行质量控制的具体步骤和要求,这包括采样方法、测量方法、仪器校准和验证、数据记录和分析等。

我们应按照质量控制程序对质量控制样本进行测量。我们应确保在每次测量之前进行仪器校准,并遵循严格的操作规程,将每次质量控制测试的结果准确记录下来,包括测量数值、单位,以及任何与质量控制过程相关的观察或注释。

我们应对质量控制测试结果进行数据分析。我们应比较测量结果与已知值之间的偏差,并计算相关的统计指标,如平均值、标准偏差、范围等,根据质量控制要求和标准,判断测量数据是否符合要求。如果结果超出可接受范围或出现异常,我们需要对设备进行维护,对整个过程进行调查,并采取适当的措施进行纠正。

质量控制是一项重要的措施,用于确保检验项目测量结果的准确性。通过实施质量控制程序,并对质量控制样本进行测试、记录和分析,我们可以及时识别和纠正任何潜在的误差或偏差,从而提高数据质量和检验过程的可靠性。

3 结语

检验项目测量结果的准确性对各个领域都具有重要的意义,包括科学研究、产品质量控制、环境监测等方面。准确的测量结果可以提供可靠的数据支持,而科学研究需要依赖准确的测量结果来验证理论假设、推动学科发展。准确的测量结果可以增强研究的可信度和可重复性,从而为科学界提供有效的数据基础。检验项目测量结果的准确性是各个领域进行科研、生产和监测等工作的基础,对于确保数据的可信度和可靠性具有重要的意义,有助于推动科学进步和提高产品质量。因此,确保测量结果的准确性是非常必要和重要的。

参考文献

- [1] 董晓兰. 钢筋试验检测质量控制的标准化与规范化研究[J]. 城市建设理论研究(电子版),2023,(33):169-171.
DOI:10.19569/j.cnki.cn119313/tu.202333056 OTB

2024.5.5~5.8

展览地点：上海新国际博览中心

VENUE: SHANGHAI NEW INTERNATIONAL EXPO CENTER

规模: 150000平方米/7000个展位

Scale: 150000m²/7000booths



CHINA CYCLE 2024

中国国际自行车展览会
中国国际电动车及零配件展览会
中国国际摩托车及零部件展览会
上海国际户外骑行装备展览会



关注微信公众号
了解更多展会内容



扫描二维码
进行观众预登记



WWW.E-CHINACYCLE.COM / WWW.CHINA-BICYCLE.COM

组委会办公室/Contact: 电话/Tel: 86 21 32513000 传真/Fax: 86 21 32513220 邮编/PC: 200333
地址: 上海市金沙江路1678号2101室 (绿洲中环中心) Add: Room 2101, No.1678 Jinshajiang Road, Shanghai, China

广告





健康出行 低碳生活



微信号

《中国自行车》编辑部 宣

投资兴业宝地 商机无限热土

和美贵港

好电车 贵港造

广西的贵港国家生态工业示范园区内，一个千亿级产业集群已经起航——
中国-东盟新能源电动车生产基地坐落于西江科技创新产业城，
规划建设6.66 km²，计划总投资157亿元，如今基地初具规模。
贵港市处于珠江三角洲经济圈、西南经济圈、北部湾经济圈、东盟经济圈
核心交汇点上，毗邻粤港澳大湾区，是承东启西、连接东盟的重要区域性
交通枢纽。

{贵港欢迎您}





2024

中国自行车电动自行车设计大赛 暨两轮车时尚品牌周

设计爱车 预见时尚



指导单位

中国轻工业联合会
无锡市人民政府

支持单位

宜兴市人民政府
中国工业设计协会

主办单位

中国自行车协会

承办单位

江苏阳羨旅游集团有限公司
翔若轩(上海)文化发展有限公司

协办单位

北京《瑞丽》杂志社有限公司
中国轻工业出版社有限公司时尚产业研究院
全国自行车工业信息中心
全国自行车标准化中心
各省市自行车电动自行车行业协会(商会)

2024
4/11~14
中国  宜兴

2024全球两轮车活动一览表

名称	时间	地点	主（承）办方	主要展品/内容
国际消费类电子产品展览会 (International Consumer Electronics Show)	2024年01月 09日—12日	美国拉斯维加斯	美国电子消费品制造商协会	消费电子产品、通讯硬件、软件及服务、相关电子元器件及电子材料
台北国际自行车展 Taipei International Cycle Show	2024年03月 06日—09日	中国台湾台北	台湾对外贸易发展协会	自行车整车、自行车零部件、电动自行车、电机系统、智慧骑乘装置、骑行服务
中国北方国际自行车 电动车展览会 China North International Bicycle&E-Bike Exhication	2024年03月 28日—30日	中国天津	天津市华轮展览有限公司、天津市轮创科技发展有限公司	自行车、电动车整车及零部件；机器人及智能技术应用；童车及零部件；老年代步休闲产品；新能源绿色交通工具；生产加工设备；环保设备及技术工艺、材料；运动休闲用品、装备
日本自行车展 Cycle Mode	2024年04月 06日—07日	日本东京	TVO有限公司	两轮车整车、零部件、服饰、箱包等整个产业链，并且展出自行车行业的新技术和服务
中国自行车电动自行车设计大赛暨两轮车产业品牌时尚发展大会 China Bicycle and Electric Bicycle Design Competition	2024年04月 11日—14日	中国江苏宜兴	中国自行车协会、翔若轩（上海）文化发展有限公司	中国自行车电动自行车设计大赛决赛、两轮车时尚品牌周
中国进出口商品交易会 (春季第一期) China Import And Export Fair	2024年04月 15日—19日	中国广东广州	中华人民共和国商务部、广东省人民政府、中国对外贸易中心	大型机械及设备、小型机械、自行车、摩托车、汽车配件、化工产品、五金、工具、车辆（户外）、工程机械（户外）、家用电器、电子消费品、电子电气产品、计算机及通信产品、照明产品、建筑及装饰材料、卫浴设备、进口展区
美国加州海獭自行车展 (Sea Otter Classic)	2024年04月 18日—21日	美国蒙特雷	海獭自行车展组委会	自行车整车、自行车零部件、自行车专用服饰和器材、户外运动器材、装备、运动营养品，安全警示产品等
印度国际自行车展 Ride Asia	2024年04月 19日—21日	印度新德里	乌丹（Udan）传媒	自行车整车、电动自行车整车、零部件、运动/健身产品、童车
英国自行车展 The Cycle Show	2024年04月 19 日—21日	英国伯明翰	高街（Upper Street）活动组织有限公司	自行车、电动自行车、零部件、自行车户外运动
中国国际自行车展览会 China Cycle	2024年05月 05日—08日	中国上海	中国自行车协会、上海协升展览有限公司	自行车及零部件、电动自行车及零部件、童车及零部件、滑板车/平衡车及零部件、相关设备、工艺、材料及相关出版物、骑行装备、户外运动用品、户外休闲用品
中国无锡国际新能源 电动车展览会 China Wuxi International New Energy Electric Vehicle Fair	2024年05月 18日—20日	中国江苏无锡	江苏省自行车电动车协会	新能源电动车
欧洲国际自行车贸易展 Eurobike	2024年07月 03日—07日	德国法兰克福	腓德烈斯哈芬组委会	自行车、自行车配件和零部件、自行车专用服饰和器材

名称	时间	地点	主（承）办方	主要展品/内容
波兰国际自行车展 Kielce Bike-Expo	2024年09月 17日—23日	波兰凯尔采	波兰凯尔采自行车协会	自行车、自行车零部件、服装、观光自行车、越野自行车、公路自行车、赛车、室内自行车等，及各种自行车相关用品等
中国台中自行车周 Taichung Bike Week	2024年09月 24日—27日	中国台湾台中	台中周自行车展览会 组委会	自行车零部件
台湾户外用品展 Taiwan Outdoor Show	2024年10月 04日—07日	中国台湾	台湾中华会展经贸 促进协会、 大通国际展览有限公司	健身课程、运动品牌、户外生活、水域活动、运动健身食品
中国浙江国际自行车新能源 电动车展览会 Zhe Jiang China International Bicycle New Energy E-cycle Exhibition	2024年10月 12日—14日	中国浙江杭州	浙江省自行车电动车行业 协会	自行车整车、电动自行车整车、零部件
中国进出口商品交易会 （秋季） China Import And Export Fair	2024年10月 15日—19日	中国广东广州	中华人民共和国商务部、 广东省人民政府、中国 对外贸易中心	大型机械及设备、小型机械、自行车、摩托车、汽车配件、化工产品、五金、工具、车辆（户外）、工程机械（户外）、家用电器、电子消费品、电子电气产品、计算机及通信产品、照明产品、建筑及装饰材料、卫浴设备、进口展区
中国江苏国际新能源电动车及 零部件交易会 （China Jiangsu International New Energy Electric Vehicle&Parts Fair）	2024年10月 25日—27日	中国江苏南京	江苏省自行车电动车协会、 江苏省自行车有限公司、 江苏省道路交通安全协会、 中国自行车协会 助力车专业委员会	自行车、新能源电动车及零部件
意大利米兰摩托车及 自行车展览会 EICMA	2024年11月 05日—10日	意大利米兰	意大利两轮车协会	摩托车、电动摩托车、助力车、电动独轮平衡车、自行车、电动自行车、环保自行车、山地越野自行车、公路赛自行车、家用自行车、助动车、拖车、边车、踏板车、摩托车零部件、轮胎及胎圈、发动机及组件、电动设备、摩托车生产设备、工具和商店设备、摩托车服及用具、防护用品、原材料、半成品、润滑油和包装材料、摩托车旅游及相关户外用品等
中国国际进口博览会 China International Import Expo	2024年11月 05日—10日	中国上海	中华人民共和国商务部、 上海市人民政府、 中国国际进口博览局、 国家会展中心（上海） 有限责任公司	以进口为主题的国家级展会
中国·贵港电动车国际高峰论坛 China Guigang E-vehicle International Forum	2024年待定	中国广西南宁	中国自行车协会、 中国-东盟博览会秘书处、 广西壮族自治区工业和信息化厅、 广西壮族自治区商务厅、 贵港市人民政府	电动自行车高峰论坛、产业布局研讨会
中国两轮出行产业大会 Conference on China Bicycle Industry	2024年待定	中国广东广州	中国自行车协会、 翔若轩（上海）文化 发展有限公司	产业论坛、国际交流、行业发布、文化体验

2024征订

翔若轩（上海）文化发展有限公司

单位名称：_____

收件地址：_____

收件人：_____ 电话/手机：_____ 邮编：_____

征订内容：(请在下图勾选) 征订套餐：_____ 号套餐 _____ 份

征订总金额：_____ (金额大写：_____)

刊物征订

《中国自行车》

(双月刊 全年6期 单月28日出版)

☐ 全年定价 150 元(邮局递送) 份数：_____ 份

☐ (自选)平邮挂刷费 30 元



《中国自行车》
微信公众号



微信即扫即读，
无需下载

收款单位：翔若轩（上海）文化发展有限公司

开户银行：中国农业银行股份有限公司上海真北路支行 账号：0347 7400 0400 15644

地址：上海市金沙江路 1678 号 21 楼 邮编：200333

订阅热线：021-32513000 传真：021-32513220

E-mail：43214464@qq.com QQ: 43214464

备注：请将此单及汇款凭证及时寄回或发邮件、传真至我处，
并请来电确认，以便我们及时给您寄送杂志。谢谢。

自行车|电动自行车



翔若轩(上海)文化发展有限公司
《中国自行车》杂志
中国两轮出行产业大会
新品试驾活动
流行趋势发布会
山地自行车活动
电动自行车活动

www.otbtb.com

地址: 上海市普陀区金沙江路1670号2111室
电话: 021-32513000 传真: 021-32513220

邮箱: web@otbtb.com 广告

CADEX

CADEX MAX 40轮组
TAKE FLIGHT

cadex

