

中国自行车

Lifestyle

ISSN 1000-999X
CN 31-1548/TS

CHINA
BICYCLE

2024年7月&8月 第4期 总第513期

My bicycle 我的车，
My life 骑行与自由

P8



定价: ¥25.00元

ISSN 1000-999X



9 771000 999243



主办单位: 全国自行车工业信息中心 中国自行车协会 上海市自行车行业协会
邮发代号: 4-796

ESCAPE E+2

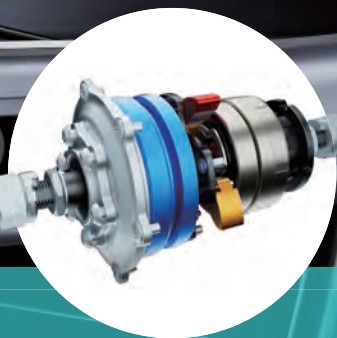
轻量智能 休闲健身 便捷出行

平而不凡

自由逐风



SHIFTING YOUR RIDE.



八方GVT齿轮传动变速技术

体验八方GVT 技术为出行带来的更多可能，高精尖、高融合变速机构设计带来精准变速动作；“五合一”，GVT 意味着指拨、变速杆、变速线、变速器和多速飞轮不再是必须，也避免了因为天气、泥沙或外部磨损等因素而影响变速性能。带来更加简约、无线的整车设计空间，和更轻松的售后保养方案。

GVT自动变速花鼓和自动变速轮毂电机系列已上市，适用于eCity, eFat, eCargo, eTour，即将解锁更多场景。



变速电机



变速花鼓

BAFANG

POWER YOUR LIFE



中国自行车协会

地址:北京市丰台区顺三条21号
嘉业大厦1号楼1601-1609
邮编:100079
传真:010—6766 0809
电话:010-6766 2159/2359/6780

China Bicycle Association
Address: 1601-1609, Building 1, Jiaye Tower,
NO.21 Shunsantiao, Fengtai District,
Beijing, China
Tel: 010-6766 2159/2359/6780
Fax: 010-6766 0809
Postcode: 100079

《中国自行车》编辑部

翔若轩(上海)文化发展有限公司
地址:上海市普陀区金沙江路1678号21楼
邮编:200333
传真:021-3251 3220
电话:021-3251 3000

China Bicycle Editorial Department
Shanghai OTOTB Cultural Development Co., Ltd.
Address: 21F, No.1678 Jinshajiang Road,
Putuo, Shanghai
Postcode: 200333
Fax: 021-3251 3220
Tel: 021-3251 3000

本刊法律免责声明

根据《中华人民共和国著作权法》,结合本刊具体情况,我编辑部郑重声明:

- 1.《中国自行车》杂志版权属《中国自行车》编辑部所有,未经书面许可,本刊任何部分均不得以任何形式翻印、转载、复制、储于检索系统提供给公众或私人使用。
- 2.本刊拒绝一稿多投,一经发现,本刊将有权利退稿且拒付稿费。
- 3.本刊收录、发表稿件,须为投稿人原创作品或已取得相关授权许可,若非原创或未取得授权许可而与原作者或相关单位产生法律纠纷,由投稿人承担相关法律责任。
- 4.因各种原因,本刊未能联系到作者并支付稿酬,作者可及时与本刊联系,并提供相关证明材料,本刊将及时处理。
- 5.本刊已许可“中国知网”“维普网”“龙源期刊网”“北京世纪超星”“万方数据”“博看网”“中邮阅读网”以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含著作权使用费和信息网络传播权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。
- 6.本刊所涉及的产品展示及商标、标识系他人的商品或服务,本刊对于该类商标、标识不拥有任何权利,亦不对所涉及的商品、标识的商品/服务作任何明示或暗示的保证或担保。
- 7.本刊根据广告商的意愿进行商品广告的宣传刊登,宣传内容由广告商提供,并非本刊立场或赞成其立场,并非本刊作任何明示或暗示的保证或担保,请自行辨别广告的有效性及其口碑。广告商自行对广告中的信息、数据、图片的真实性、准确性、合法性负责,具体内容及发生纠纷请直接联系广告商。
- 8.本刊所刊载的所有资料及图表仅供参考使用,因技术更新和包装改进,产品描述或产品图片与实体产品之间若有细微差别,本刊均得免费。

中国自行车

ZHONGGUO ZIXINGCHE

ISSN 1000-999X CN 31-1548/TS

CHINA BICYCLE 创刊于1978年 2024年7月&8月 第4期 总第513期 Issue No. 513 2024 No. 4

Authorities in Charge 主管 中国轻工业联合会 China Light Industry Council
Sponsor 主办 全国自行车工业信息中心 National Bicycle Information Center
中国自行车协会 China Bicycle Association
上海市自行车行业协会 Shanghai Bicycle Association

Publication 出版单位 《中国自行车》编辑部 China Bicycle Editorial Department
Publishing Agency 出版代理 翔若轩(上海)文化发展有限公司 Shanghai OTOTB Cultural Development Co., Ltd.

EDITORIAL COMMITTEE 编委会

Director 编委会主任 中国自行车协会副理事长兼秘书长 郭文玉 Guo Wenyu
Vice-Director 编委会副主任 中国自行车协会副理事长 霍晓云 Huo Xiaoyun
全国自行车工业信息中心主任 郑小玲 Zheng Xiaoling
上海市自行车行业协会会长 刘兵 Liu Bing
Members 编委委员 刘洁 Liu Jie 刘春生 Liu Chunsheng
(按姓氏笔划排列) 李忠科 Li Zhongke 张崇舜 Zhang Chongshun
陈建龙 Chen Jianlong 董武祥 Dong Wuxiang

Executive Publisher 执行出版人 国长军 Guo Changjun

General in Chief 总编辑 郑小玲 Zheng Xiaoling
Vice Chief Editor 副总编辑 沈孟晋 Queeny Shen

EDITORIAL DEPARTMENT 《中国自行车》编辑部

Editor-in-Chief 主编 陆滢 Lu Ying
Executive Editor-in-Chief 执行主编 王震豪 Wang Zhenmeng
潘婕 Kira Pan 胡文萍 Hu Wenping

Senior Editor 责任编辑 宋博 Song Bo 刘益群 Liu Yilin 杨丽 Yang Li
Journalist 采编 冯澜 Feng Lan 战宏 Zhan Hong
李世隆 Li Shilong 肖磊 Xiao Lei

GRAPHIC DESIGN 美术设计

Art Director 美术总监 徐琼 Xu Qiong

NEW MEDIA DEPARTMENT 新媒体部

New Media Director 新媒体总监 薛征征 Kyle Xue

ADVERTISING DEPARTMENT 广告运营

Advertising Director 广告总监 刘曲波 Liu Dianbo 牟振海 Mu Zhenhai
Marketing Promotion 推广发行 刘凤艳 Liu Fengyan

Address 编辑部地址 上海市普陀区金沙江路1678号21楼
21F, No. 1678, Jinshajiang Road, Putuo, Shanghai, China
Tel/Fax 电话/传真 021-32513000
Email 电子邮件 info@ototb.com

PRINTING 制版/印刷

上海安枫印务有限公司 Shanghai Anfeng Printing Co., Ltd.
Distribution Range 发行范围 国内外公开发行 Distributed worldwide
Publication Date 出版日期 单月28日(双月刊) 28th, Odd-numbered Months
Price 定价 RMB 25.00
Distributing Entity 发行单位 中国邮政集团有限公司(邮发代号:4-796)
China Post Group Co. Ltd. (Postal Distributing Code: 4-796)
中国知网 万方数据 维普网 超星 龙源网 中邮阅读网 博看网

Digital Magazine Cooperation 数字期刊合作

China Standard Serial NO. 国内统一连续出版物号 CN 31-1548/TS
International Standard Serial NO. 国际标准连续出版物号 ISSN 1000-999X
Advertising Registration NO. 广告发布登记号 3100720190007
Advertising Agent 广告总代理 翔若轩(上海)文化发展有限公司 Shanghai OTOTB Cultural Development Co., Ltd.

Contact Person 联系人 徐琼 Xu Qiong
TEL 电话 021-3251 3000
E-Mail yoyo@ototb.com

COPYRIGHT STATEMENT 版权声明
COPYRIGHT STATEMENT 版权所有 未经许可 不得转载 All rights reserved, no reprint without permission

KENLI®

精益求精，细节决定成败。
至诚至真，品质决定未来。



慈溪市肯力中轴有限公司
CIXI CITY KENLI AXLES CO., LTD.

公司地址：中国宁波慈溪胜山镇富民路 223 号
Add: No.223, Fumin Road, Shengshan Town, Cixi, Ningbo, China
Tel: 0086-574-63522969 63522968 Fax: 0086-574-63529988
Email: kenli@chinakenli.com Web: www.chinakenli.com



广告



Contents 目次

《中国自行车》总第513期 2024年7月&8月 第4期 创刊于1978年

COV

卷首语

01 我的车，车梦同行

/《中国自行车》编辑部

无论是激昂的张扬派、严谨的学术派、勇敢的探索派，还是务实的实用派，都能在本期专题中找到属于自己的“梦中之车”。通过这些自媒体人的分享，我们也希望为读者带来更多关于骑行生活的灵感与启发，让大家享受骑行带来的清凉与自由。

轮界简报

02 中国自行车协会党支部开展党纪学习教育（等）

封面专题

08 我的车，骑行与自由

/《中国自行车》编辑部

骑行是自由的，生活是自己的，自行车是千变万化的。

2024年5月，《中国自行车》来到了2024年中国国际自行车展览会，采访了几位个性迥异的两轮车行业的自媒体人，发掘多款最新发布的自行车。



er Feature

11 张扬派
绽放个性，充满魅力
/ 灰原

26 学术派
理性与知识的骑行探索
/ 清心

40 探索派
追寻未来的赛道
/ 灰原

54 实用派
是简约，也是功能至上
/ 吉耳

广告索引

捷安特
鸿基伟业
翔若轩
中国两轮出行
产业大会
八方
肯力
大行
天津嘉思特
建德五星
贵港
中国国际自行车展
《中国自行车》征订
宁波日骋
兰溪轮峰
公益
美品
桂盟科恩斯
中国(贵港)新能源
电动车产业
发展论坛



业界 · 最前沿

70 国货潮牌引领绿色未来
——2024 年中国品牌日自行车电动自行车
行业风采 / 全国自行车工业信息中心

72 女性公路竞技产品的巅峰！
Liv 重磅推出第三代 Langma 系列 / 清心

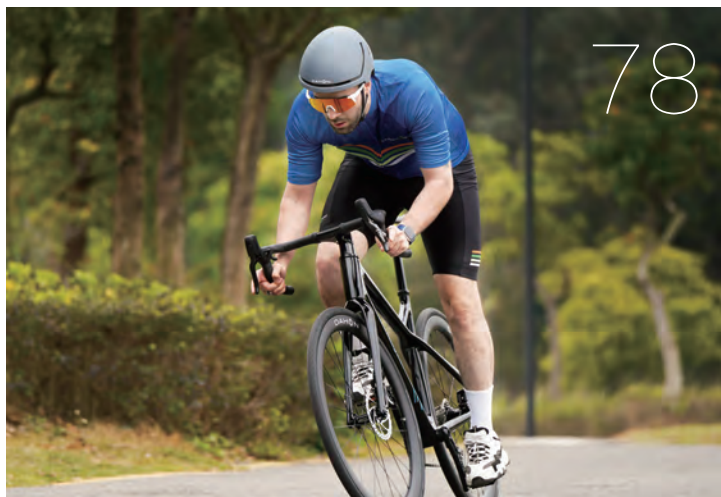
78 大行 (DAHON) 开启“快车道”时代
让全品类自行车升级提速 / 清心

84 用造飞机、“超跑”的材料来造辐条
——厦门鸿基伟业复材科技有限公司
董事长王梦君专访 / 安远

90 RE 而意用 ECO-WORKING
“环乐同创” / 灰原

Contents 目次

《中国自行车》总第513期 2024年7月&8月 第4期 创刊于1978年



94 加速海外布局，星恒印尼子公司
盛大开业 / 星恒锂想

96 万物皆 AI？那自行车运动呢？
/ 尼古拉·史密斯 (Nicola Smith)

ke-one

2024·全新上市



DAHON®
Simply Faster 广告

Contents 目次

《中国自行车》总第513期 2024年7月&8月 第4期 创刊于1978年



业界 · 装备库

100 轻量舒适：捷安特长途耐力车
DEFY 横向测评 / 鲍正正

108 轮峰 EDS GX 重磅发布：
掌控未来，畅享精准之旅 / 轮峰

业界 · 竞技场

112 森地客城市骑游 (City Ride)
第二站：沪上骑记，轮迹斑斓
/ 森地客

论坛

116 基于链式集群发展的
中国自行车产业分析
/ 杨丽 肖磊 李世隆 耿娜
何紫齐 高党寻

119 作者声明 / 李伟权

120 自行车零部件维护与
保养策略研究
/ 陈佳慧



90

窗口和图案
都可以任意DIY哦!

Spring
嘉科技

云窗系列 · TTY

SOFT AND COMFORTABLE

G

耐割

M

耐磨

P

耐破

F

防水

G

透明GEL

嘉思特
和您一起遇见春天!

“千变刻求”的窗口 “丰富多彩”的画面
· 画面中的隐藏密码 ·

扫一扫



广告



STAR UNION
WUXING

E.E.E

Ebike E-components Expert
电动两轮零件专家

SHR

Star Union High-end Racing

建德市五星车业有限公司

JIANDE WUXING BICYCLE CO.,LTD.

地址：中国·浙江省建德市梅城镇城南工业功能区众悦路1号

电话：86(0)571-5831 9944

传真：86(0)571-5831 9948

Email: info@star-union.net

Web: <https://www.star-union.net>

五星车业微信公众号



五星车业抖音视频号





LINK TO PERFECTION



打造非凡新境界

X12: 划时代创新12速链条

- ▶ 新增内外片智慧导角 | 传动运转超流畅
- ▶ 精准调校无可比拟 | 变档感应敏锐非凡
- ▶ 非对称式导角排列 | 窄距不干扰



苏州桂盟科恩斯工贸有限公司

www.kmcchain.com

KMC桂盟链条

上海

TEL : 86-512-53451661
FAX : 86-512-53451680

天津

TEL : 86-22-66320988
FAX : 86-22-66320989

深圳

TEL : 86-755-27700111
FAX : 86-755-27700116

广告



EDS GeX

一体化电池 750毫安电池，超大容量，无惧远航

全包式防护 200°包裹电机，全方位保护

整流罩设计 可拆卸式罩盖，一体化设计

超强张力 MAX52T 超大齿比兼容

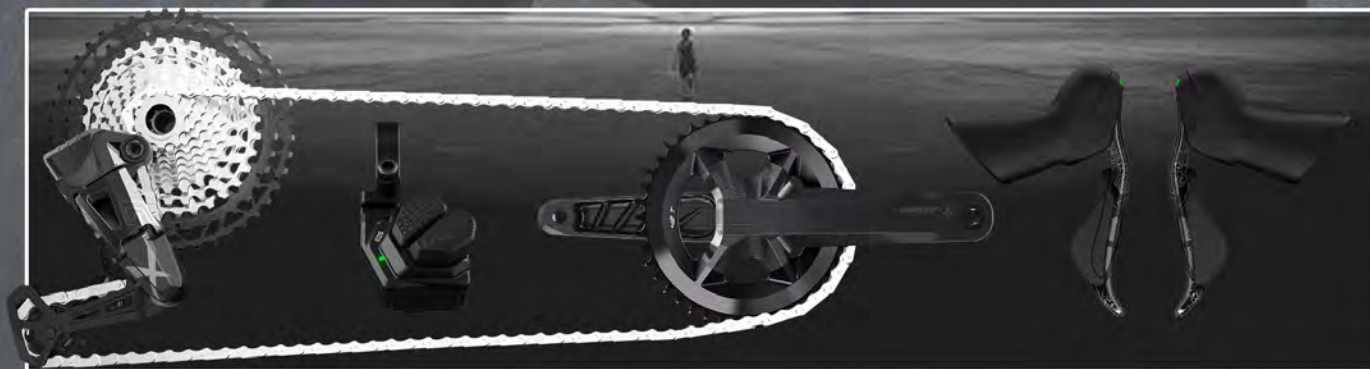


TX - RA7800

超大中空导轮18T 提升链线稳定/空气动力学

右撇子 单侧导板，极致轻量化

更强的稳定 超大导轮，无惧任何险阻



兰溪轮峰车料有限公司

LANXI WHEELTOP CYCLE INDUSTRIES, LTD

Tel: 18058967371 E-mail: sales@wheeltop.com

专业的自行车补胎产品 适用于各种橡胶内胎、丁基胎、 真空胎等轮胎的修补

手机号: 13950169632



THUMBS UP



YP1202TG



YP1001T YP1001TR YP1002TG



YP3207A



YP3207AT



YPC02-108T



YPC02-102T



YPC02-103T



T6BC



T9BC



YP897BC

8000

PD

BN-E1

F/A-1

A/V

E

A/E

9000

PD(G)

BN-A

F/V

CA

E/A

ND(G)

TD(G)

EG

EP2



美品(厦)橡胶制品有限公司

营标企业有限公司(台湾)

厂址:福建省厦门市同安区城东工业区思兴路1号 E-mail: mp-22b@meipin-xm.com.cn

电话: 0592-7137325/6/7 传真 0592-7137323 http://www.meipin-xm.com

广告

1x85

**PEDAL ASSIST ELECTRIC
BICYCLE SHIFTER SETS**



1x125

**BICYCLE TRANSMISSION
SYSTEM GROUPSET**



更多详情
请浏览公司网站



更多详情
请关注公司公众号

宁波日骋车业有限公司
NINGBO SUNRUN BICYCLE CO., LTD

宁波市东金科技有限公司
NINGBO TONGKIN TECHNOLOGY CO., LTD

SUNRUN

广告

地址ADD: 浙江省宁波市杭州湾新区金慈路18号 电话TEL: 0574-63073535
传真FAX: 0574-63542100 手机MOBILE: 13355933752
邮箱EMAIL: steeve@sr-139.com 网址WEBSITE: www.chinasunrun.com

我的车，车梦同行

The World, Alive and Well

盛夏已至，热浪袭来，如约而至的还有本期的《中国自行车》杂志。

在盛夏到来之前，我们走进了 2024 年中国国际自行车展览会，捕捉到了最新的自行车设计和潮流。在展览会上，我们特别采访了几位两轮车自媒体人，通过他们的独特视角和骑行故事，将展览会上的新车进行了别具一格的分类。

张扬派的车款充满了炫目的设计和个性化的表达，如夏日阳光下闪耀的光芒，吸引着每一位热爱自我表达的骑行者。学术派则注重技术创新和科学设计，犹如一杯冰凉的冷饮，带来理性与智慧的清爽体验。探索派的车型充满冒险精神，强调多功能性和卓越的耐用性，就像一片等待被发现的未知海域，使每一次骑行都是新的征程。实用派则关注性价比和应用性，简约而不简单，像夏日午后的一阵微风，贴心且舒适，适合日常通勤和家庭休闲。

罗伯特·弗罗斯特在《未选择的路》这首诗中说：“林中两路分，我选择了人迹罕至的一条，这使一切都不同了。”每一次骑行都是一次独特的选择与探索。每一辆自行车都承载着不同的梦想和追求。无论是激昂的张扬派、严谨的学术派、勇敢的探索派，还是务实的实用派，都能在本期专题中找到属于自己的“梦中之车”。通过这些自媒体人的分享，我们也希望为读者带来更多关于骑行生活的灵感与启发，让大家享受骑行带来的清凉与自由。

希望在这个盛夏，您也能拥有愉快的骑行体验！

《中国自行车》编辑部

中国自行车协会党支部开展 党纪学习教育

为深入学习贯彻习近平总书记关于党纪学习教育的重要讲话和重要指示精神，根据中国自行车协会党支部党纪学习教育安排，5月15日至16日，中国自行车协会秘书处全体员工开展为期2天的集中学习，中国轻工业联合会党常委、中国自行车协会党支部书记刘素文做动员部署。

在学习会上，首先，党支部副书记郭文玉传达“中国轻工联党委党纪学习教育动员部署会”的会议精神，宣传委员刘益彬传达《中国自行车协会党支部党纪学习教育实施方案》，学习委员宋博领学中央社会工作部《关于落实全面从严治党要求加强全国性行业协会商会监督工作的意见》；随后，全体参学人员逐章逐条学习了《中国共产党纪律处分条例》（以下简称《条例》），还观看了廉政警示教育片《持续发力 纵深推进》。

全体参学人员通过认真学习新修订的《条例》，进一步知行知止、令行禁止，以严明的纪律自觉同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致；通过观看反腐专题片，从反面案例中汲取深刻教训，努力将《条例》精神要义内化于心、外化于行。

最后，中国轻工联党常委、中国自行车协会党支部书记刘素文肯定了此次

集中学习取得的成绩。他强调要切实提高政治站位，把此次党纪学习教育作为一项重大政治任务抓紧抓实；要通过党纪学习教育，严格自我约束和管理，始终做到忠诚干净担当；要以更加严明的纪律、更加统一的思想，推动行业高质量发展不断取得新突破。

（来源：中国自行车协会网）



中国自行车协会九届十三次理事长会议在沪举行

5月4日下午，中国自行车协会九届十三次理事长会议在上海召开，全国的正副理事长及骨干企业代表近30人参会。会议由中国自行车协会理事长刘素文主持。

首先，中国自行车协会副理事长兼秘书长郭文玉汇报了2023年和2024年一季度行业经济运行情况，指出行业经济运行呈企稳回升态势，生产保持平稳，内销持续改善，出口稳步恢复，发展向好信心不断增强。郭秘书长还介绍了中国自行车协会2024年以来的主要工作情况和下一步重点工作的安排，并通报了第32届中国国际自行车展览会的筹备情况。

刘素文理事长最后做总结发言。他指出，全行业当前正值重要的发展时期，机遇与挑战并存，行业骨干企业应当发挥表率作用，提供高质量的产品，以满足全球消费者的需求。他特别强调，电动自行车企业和各地协会要有足够的高度去认识和对待电动自行车安全问题，切实地将人民的生命安全放在首位。

（来源：中国自行车协会官网）



中国自行车协会提醒出口企业 关注美国301条款豁免到期

6月4日，中国自行车协会发布信息，提醒出口企业关注美国301条款豁免到期。

中国自行车协会指出，5月24日，美国贸易代表办公室宣布特朗普政府实施的301条款关税豁免将在5月31日到期。本次到期后，有14天的过渡期豁免。6月14日起，恢复加征关税税率到25%。

其中，征税产品中涉及自行车整车3项，税目号为87120015、87120025、87120035（自行车及儿童自行车）；自行车零部件1项，税目号为871491300（碳纤维自行车车架）；电动自行车1项，税目号为87116000（功率不超过1000W的电动自行车）。

中国自行车协会在发布的信息中，提醒有关企业核对出口产品涉及征税的“税目号和产品描述”，尽快与美方客户沟通协商关税分担事宜，分清责任，避免额外损失。

同时，中国自行车协会也表示，将与美国自行车行业组织开展沟通，尽力减少恢复征税给行业带来的损失。

（来源：中国自行车协会网）



中国自行车协会代表团受邀访问泰国、 印度尼西亚、越南，推进RCEP区域合作

应RCEP产业合作委员会的邀请，中国自行车协会于5月25日至6月2日，由副理事长兼秘书长郭文玉率领14人代表团对泰国、印度尼西亚和越南进行了友好访问。此行旨在深化区域合作，拓展商机并了解当地投资政策。

在上述三国期间，代表团积极参加了多场商机对接会，与当地企业及行业代表进行了深入交流，并建立了合作关系。访问期间，代表团特别重视了解各国的投资环境和合作潜力。

在泰国，代表团参观了立盛罗勇工业园区，详细了解了泰国政府的投资优惠政策，这为中泰双方未来可能的合作打下了良好的基础。

在印度尼西亚，代表团不仅与印度尼西亚中华总商会进行了对接，推动双方合作，而且还与万信达董事长、印度尼西亚广东总商会会长、印度尼西亚宁德商会长陈日铃进行了深入交流，探讨了经贸合作的机会和前景。

在越南，代表团与越南汽车、摩托车、自行车协会（VAMOB）进行了深度交流，探讨了市场合作、产品标准等问题。此外，代表团还参观了当地的工厂，中越双方企业家进行了深入交流，增进了相互了解。

这次访问加强了我国自行车协会与泰国、印度尼西亚、越南三国相关组织和企业的联系，为未来的合作奠定了坚实基础。这标志着我国自行车电动自行车行业在RCEP区域合作中迈出了重要一步，为行业的国际化发展开辟了新的空间。

（来源：中国自行车协会官网）



工信部发布通知： 2024年第一批电动自行车行业规范公告申请开启

为加强电动自行车行业管理，推动我国电动自行车行业高质量发展，工业和信息化部会同市场监管总局、国家消防救援局编制了《电动自行车行业规范条件》《电动自行车行业规范公告管理办法》，于4月30日正式印发。

为贯彻落实《电动自行车行业规范条件》，推动我国电动自行车行业持续、健康、协调发展，工业和信息化部消费品工业司根据《电动自行车行业规范公告管理办法》有关规定，组织2024年第一批符合《电动自行车行业规范条件》的企业公告申请工作，于5月9日发布《关于开展2024年第一批电动自行车行业规范公告申请工作的通知》。

《电动自行车行业规范条件》对电动自行车生产企业提出了更加严苛的要求，若能成功申报电动自行车行业规范公告的生产企业，意味着企业在工艺装备、产品质量管理、智能制造和绿色制造、安全生产、劳动者权益保障、消费者权益保障等方面符合《电动自行车行业规范条件》，更加先进、完善和规范，通过了权威部门及专家的层层审核和公告认可。

（来源：电动车第一资讯公众号）

日本全新B2B 商展2024年 首次登场

多年来，日本自行车市场一直面临国内生产和进口量减少的困境。为了振兴市场，日本自行车产业振兴协会（JBPI）决定在2024年首次举办日本自行车B2B展（Japan Bike Show）。JBPI是一个成立于1964年的非营利组织，一直与产业相关组织紧密合作，制定安全标准并推动国内自行车市场发展。通过在东京有明GYM-EM举办B2B商展，主办单位JBPI和特别赞助单位日本自行车协会（JBA）期望为日本自行车行业注入新动力，振兴日本国内市场。

JBPI助理总监Taka Kanda表示，尽管日本国内有许多消费展，但一直没有全国性的B2B自行车展。Japan Bike Show 2024将于9月18日至19日举行，他和他的团队正积极吸引海外参展商和买家。为了推广展会，JBPI将参加2024年7月3日至7日在德国法兰克福举办的欧洲自行车展（Eurobike），他们的展位位于9.0馆（日本馆，展位号：B20b），并将向所有参观者介绍这场全新的B2B商展。

JBPI预计，首届展会将有100家参展商和约5000名买家参加。截至5月中旬，已有52家日本国内厂商确认参展。主办单位希望有更多国际参展商加入，Taka Kanda相信国际参展商能在日本大放异彩，进而有益于厂商。

（来源：bike-eu.com）





江苏省自行车电动车协会七届六次常务理事会圆满召开

5月18日下午，江苏省自行车电动车协会七届六次常务理事会在无锡国际会议中心召开。江苏省自行车电动车协会理事长、副理事长、常务理事单位代表及领导、嘉宾共计约50人参加了此次会议。江苏省自行车电动车协会秘书长邱伯新主持本次会议。

在本次常务理事会上，江苏省自行车电动车协会理事长张崇舜做题为《发展新质生产力 出海开拓新市场》的江苏省自行车电动车协会第七届理事会工作报告（审议稿），汇报了5年来江苏省自行车电动车产业经济运行情况和产业发展情况。

江苏省自行车电动车协会副秘书长宋金芸代表省协会秘书处做题为《服务创新 恪尽职守 助推江苏自行车电动车产业高质量发展》的2023年工作汇报和2024年工作思路介绍。

江苏省自行车电动车协会秘书长邱伯新公布2023年江苏省自行车电动车协会财务报告，江苏省自行车电动车协会八届理事会换届工作情况说明与日程安排。会议审议通过了江苏省自行车电动车协会换届工作领导小组名单。

江苏省自行车电动车协会名誉理事长陆金龙做会议小结。他指出：“通过本次会议，我们更加明确了协会的发展方向和目标，也更加坚定了我们共同推动协会发展的信心和决心。让我们携手共进，共创美好未来！”

（来源：电动车第一资讯公众号）



浙江省自行车电动车行业协会（商会）八届一次理事长（会长）扩大会议在杭州召开

6月6日上午，浙江省自行车电动车行业协会（商会）八届一次理事长（会长）扩大会议在杭州召开。浙江省自行车电动车行业协会理事长陈建龙，副理事长、副理事长单位代表和部分常务理事等50余人参加会议。会议由陈建龙主持。

许文波秘书长汇报了协会（商会）2023年工作总结及2024年工作意见，以及2024年第一季度行业运行和协会近期工作情况。她介绍，近期协会工作主要围绕产业政策调整、标准修订等热点、难点问题展开；下一步协会还将在党组织建设、拓展对外交流、举办自行车骑行活动等方面有效提高协会的服务水平。

陈春芳副理事长就2024年浙江展的筹备情况进行了全面汇报。他详细阐述了展会重新回归杭州举办的原因，2024年展会的目标与定位，以及将要开展的一系列筹备工作，还通过电子屏向大家展示了杭州国际博览中心的硬件设施建设和优越的地理环境。

陈建龙理事长传达了国务院和浙江省关于电动自行车全链条整治行动方案的精神，通报了国家和浙江省相关部门的政策、标准修订动态以及自行车产业2024年以来的运行情况。他表示，电动车产业正面临重大变革，随着相关政策、标准、技术的变化，企业将面临更加严峻的困难和挑战。自行车产业2024年以来国内外市场表现良好，自行车及零部件产销量增长明显。

（来源：浙江省自行车电动车行业协会公众号）

永祺（中国）车业自有品牌首发仪式圆满落幕

2024年6月27日，永祺（中国）车业股份有限公司在常州工厂举行了自有品牌首发仪式。此次活动邀请了江苏省自行车电动车协会名誉理事长陆金龙先生、副秘书长陆子禹先生、副秘书长彭美芳女士，常州新北区台办主任李浩杰先生，江苏省自行车监督检测站站长吴敏先生等嘉宾，以及全国各地的省级经销商代表和新闻媒体代表一同参加。

永祺（中国）车业股份有限公司董事长张泰山以视频形式分享了公司的发展足迹。江苏省自行车电动车协会名誉理事长陆金龙在发言中表达了对永祺（中国）车业未来发展的期待。永祺内销事业部总经理袁轶群向嘉宾介绍了公司的品牌理念。随后，江苏省自行车电动车协会名誉理事长陆金龙先生，永祺（中国）车业股份有限公司总经理洪昆煌、内销事业部总经理袁轶群，常州铁马堂自行车有限公司总经理翟晓峰先生共同上台掌舵，完成了品牌首发启动仪式。

出席活动的嘉宾还在永祺（中国）车业股份有限公司工程部经理的带领下，参观了永祺制造工厂的车间。永祺（中国）车业表示，将以更加开放的心态、坚定的信念，不断开拓创新，将优质产品推广至市场的每一个角落。



2024年环法自行车赛于6月29日开赛

2024年环法自行车赛于6月29日从意大利佛罗伦萨出发，途经潘塔尼的家乡切塞纳蒂科，然后前往法国。2024年的路线不同寻常，逆时针方向绕过巴黎，然后穿越比利牛斯山脉，最后抵达巴黎，赛事总里程3493 km。为了配合7月26日至8月11日举行的巴黎奥运会，2024年环法自行车赛比以往提前一周举行，7月21日（周日）在尼斯以一场计时赛收尾。

和往常一样，品牌方会在比赛期间展示自家的最新前沿技术，这可能包括 Trek 的新款“减肥版”Madone、优化后的 Pinarello Dogma F 和升级版的 Canyon Aeroad 等。

2024年环法自行车赛共有22支车队参加，每支车队由8名车手组成，总计176名车手。其中，有18支世巡车队参与，还有4支二级职业洲际车队获得邀请。在自行车品牌方面，这22支车队中共有19个自行车品牌参与。

自行车赞助商方面大体上没有发生太大的变动，不过值得注意的是，Lapierre 结束了与 Groupama-FDJ 车队长达22年的合作关系。现在，Groupama-FDJ 车队的自行车赞助商已由意大利品牌 Wilier 接替，Wilier 目前同时赞助 Astana-Qazaqstan 和 Groupama-FDJ 两支车队。另外，Lotto-Dstny 车队也发生了变化，他们2024年改用 Orbea 作为其自行车供应商，告别了之前的 Ridley 品牌。OTB

（来源：wildto.com, cyclingchina.net）



健康出行 低碳生活



微信号

《中国自行车》编辑部 宣

My bicycle,
my life

我的车， 骑行与自由

文 / 《中国自行车》编辑部





骑行是自由的，生活是自己的，
自行车是千变万化的。
2024年5月，《中国自行车》
来到了2024年中国国际自行车展览会，
采访了几位个性迥异的两轮车行业的自媒体人，
发掘多款最新发布的自行车。

我希望我的车是速度与自由的化身。我骑着车穿越城市的街道，在清晨的微风中迎接每一个宁静的早晨。张扬派的骑行者在意的不仅是骑行的速度，更是那份与众不同的风采。无论是时尚的设计，还是夺目的色彩，他们选择的自行车总是能够引人注目，彰显独特的个性与风格。

我希望我的车不仅是我的通勤伙伴，更是环保生活的一部分，让每一次的踏足都成为对自然的温柔回馈。学术派的骑行者注重自行车的实用性与环保性，他们选择的自行车必须具备良好的实用性和功能性，同时使用的是环保材料。他们骑行在城市间，享受着轻松自在的通勤，也通过绿色出行践行着对自然的责任。

我希望我的车能带我远离城市的喧嚣，进入广袤的大自然，感受户外的宁静与美好。探索派的骑行者热爱冒险与挑战，他们选择的自行车必须具备多功能性和耐用性，以应对各种复杂地形和长途骑行的需求。无论是穿越山间小道，还是在星空下露营，他们骑上自行车探索世界的每一个角落。

当我有了一辆自行车，我会用来通勤。我会骑着它穿梭在城市的街道上，避开繁忙的交通，享受轻松又自在的通勤。实用派的骑行者注重自行车的实用性与性价比，他们选择的自行车设计简约、功能齐全，适合日常通勤和多用途使用。无论是短途骑行，还是城市穿梭，实用派的自行车总能提供高效便捷的骑行体验。

骑行是自由的，生活是自己的，自行车是千变万化的。2024年5月，《中国自行车》来到了2024年中国国际自行车展览会，采访了几位个性迥异的两轮车行业的自媒体人，发掘多款最新发布的自行车。不拘泥于传统的分类，将这些性格鲜明的自媒体人和丰富多彩的自行车以个性来分类，这些车款不仅代表了当前自行车设计和科技的最前沿，更为每一位骑行爱好者提供了更多元化的选择。



绽放个性， 充满魅力

文 / 灰原

在充满个性与活力的社交媒体世界中，个性张扬的张京坤以其独特的魅力和充满活力的风格吸引了大量粉丝的关注。他性格外向，喜欢冒险和挑战，热衷于尝试新鲜事物。他不仅在内容创作上富有创意和激情，还擅长通过生动的表达和互动，与粉丝建立紧密的联系。无论是炫酷的穿搭分享、极限运动体验，还是独特的生活方式展示，张京坤总能通过个性化表达获得关注。

张扬派的自行车需要具备时尚外观，设计上要大胆、前卫，色彩鲜艳，造型独特，能够吸引眼球，彰显个性；在性能上表现出色，能够满足速度、操控性和舒适度等各种骑行需求；多功能性强，适合不同地形和环境，能够应对城市骑行和户外冒险。此外，自行车应配备先进的科技配置，如智能变速系统、轻量化材料和减震系统，以提高骑行体验并增添科技感。而选择知名品牌或具有话题性的限量版车型，能够为自媒体人增加话题点和吸引力。张扬派的自媒体人和他们的自行车共同演绎出一场充满激情与活力的视觉盛宴，为观众呈现出不一样的骑行世界。

与梦想为伍

2022 年 8 月，张京坤发了一条朋友圈：疫情快点结束吧，梦想很急。

后来提及那条朋友圈的起源，他解释说，在 2022 年这个关键时间节点，他正处于自媒体职业生涯的“上升期”。作为上升射手座的他，对事业充满热情和专注。从青少年时期对骑行的喜爱，到将其发展成自己的事业，张京坤感到自己的梦想得到了时间和机遇的双重助力。然而，疫情让这一切进程变得缓慢，他渴望能够坚守这份来之不易的“加持”。因此，他在朋友圈中留下了那番感慨。

2020 年到 2022 年，张京坤带着他的自行车天南地北地跑，去三亚骑车，去大理骑车，在上海参加活动，现身玉龙雪山，又出现在丽江。在这条“梦想很急”的朋友圈之后，张京坤去到了更远的地方，去新加坡参加奥林匹克电竞周，去巴黎参观品牌总部，去华盛顿参加红牛坠山赛，去斐济的学校学习……他真的很“急”，这不是着急的“急”，而是急切的“急”，他急切地去接近他的梦想。

张京坤





那么，张京坤的梦想是什么？

“在我很小的时候，我就立下了一个简单的誓言，那就是我要一辈子骑自行车。这就是我的一个坚定的信念。当然，随着时间的推移，我可能会想先去当兵再去骑车，或者是找一份工作，然后一直把自行车作为爱好等。但我很小就确定，自行车是我生命里很重要的一部分。”后来，张京坤慢慢成长，成为车手，又成为自媒体人。慢慢地，作为自媒体人，他在圈子里的影响力越来越大。他急切地想要在最好的年华里去做更多和自行车有关的工作，所以才有了2022年的那条朋友圈，而他的梦想，也始终和自行车息息相关。



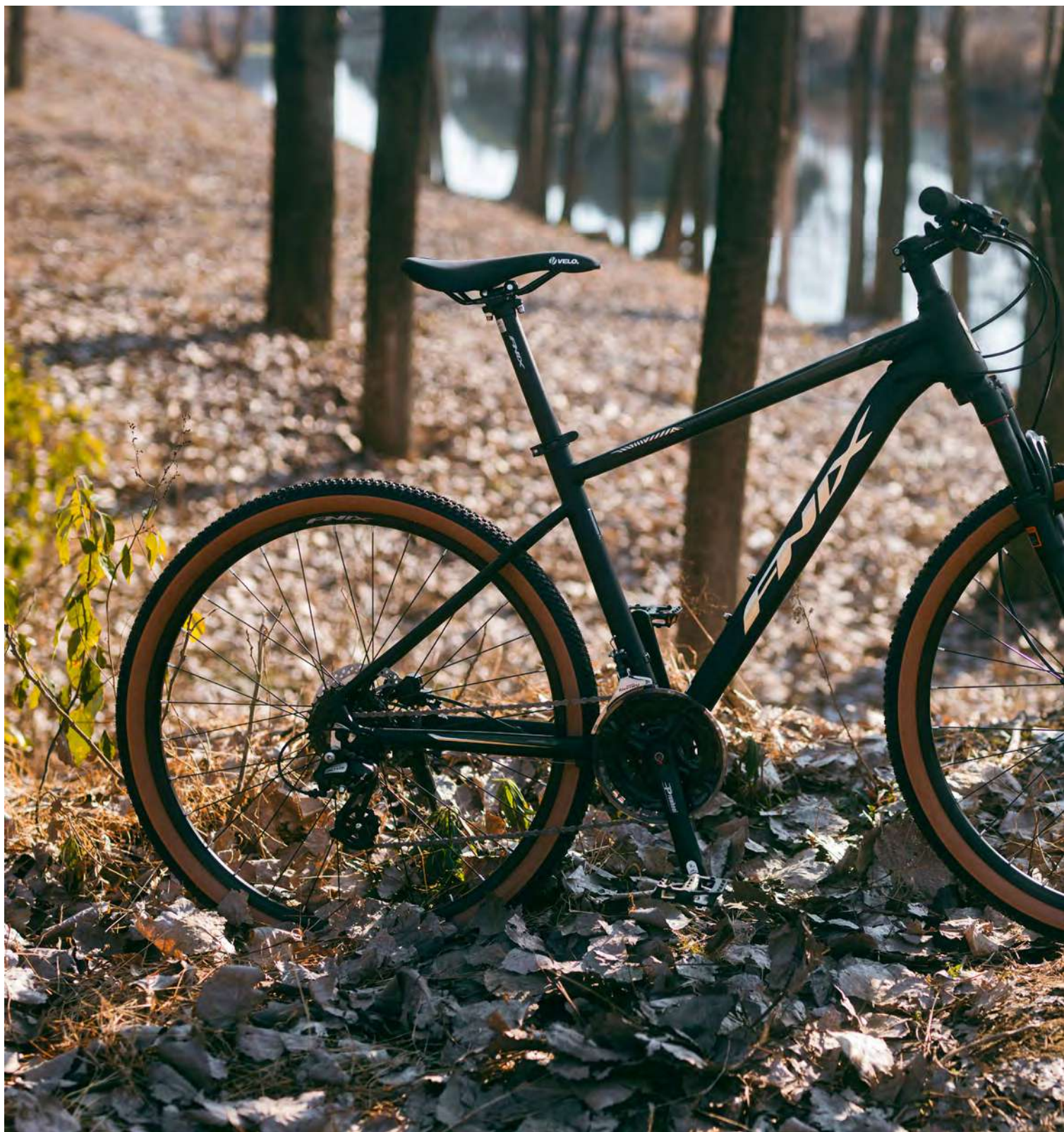
“有人读了《战争与和平》，只把它当作是一个简单的冒险故事；也有人读了口香糖包装纸上的成分表，就能解开宇宙的秘密。”而在他儿时骑着车追着自己父亲的时候，有那么一瞬间，他可能看到了自己未来的影子。把自行车当成梦想其实并不容易，张京坤谈道：“首先骑车是需要经济基础的，真的能骑好自行车并且骑出一些成绩的车手，从小时候就要开始参加比赛并争取获得一些成绩。我是在10岁的时候开始玩车，16岁开始在一些自行车比赛上取得成绩。后来我参加了中国国际自行车展览会的大师赛，连续几年都参加了比赛，并且取得了一些成绩。然而，在那个时期，我并不是以被称作职业车手，毕竟这种表演性比较强的极限运动太小众了。”

张京坤的第一次身份转变也是在那时，他从一个自行车极限运动的车手，转型成一个自媒体人。用他自己的话来说，就是拿着“一副烂牌”，抓住了自媒体人的这个风口。从他注册第一个公司开始，他学习做账，学着办赛事，尝试办表演赛，后来又开始学习做视频，规划自己的视频内容。“成为自媒体人后，我在创作内容的过程中举办了许多赛事，接触了大量的商业活动，并积累了广泛的人脉。随着时间的推移，我逐渐补充完整了自己职业生涯的‘六边形’。从极限运动车手到“网红”，再到为行业发声的自媒体人，张京坤成功地塑造了自己“六边形战士”的形象，并且能够从任何身份出发，制作相关内容。

“我觉得‘自行车圈’要让更多不骑自行车的人骑自行车，让喜欢运动的人了解自行车这个运动。我希望我的身份能进一

步‘破局’，扩大我的粉丝圈，这样我就能通过我的个人影响力连接更多的用户。”他知道每一个平台的运作模式，知道品牌想要的运营方式，也知道骑车的人喜欢看什么，更知道怎样为行业发声。这是张京坤日积月累下来的经验，也是他现阶段的事业重心。在他的“六边形”里，有他的各种能力、对自行车专业性的积累、对梦想的坚持，也有他对每一步转变的坚定。在问起“把爱好变成事业究竟是什么感觉”时，他非常坚定地回答：“是幸福的。”张京坤在主动将自己的爱好变成自己的事业后，依旧保持着他对自行车的兴趣，并且在自己的事业里，不断得到正向的反馈。想起2023年11月在广州举办的两轮车迷节活动上遇到张京坤的场景，当时他正在给一群小朋友科普自行车的一些技巧和极限运动的注意事项。那些小朋友看着张京坤的眼神，就像是看着自己梦想照进现实一般，眼睛里充满了希望的光。这可能就是张京坤看到的正向反馈，昔日他对自行车的梦想，变成今日他培养的少年眼里的光。把爱好变成事业，对于张京坤来说，真的是一件充满正能量的事。

他知道每一个平台的运作模式，
知道品牌想要的运营方式，
也知道骑车的人喜欢看什么，
更知道怎样为行业发声。
这是张京坤日积月累下来的经验，
也是他现阶段的事业重心。





四季百搭，
城野通骑，
性能卓越，
菲尼仕X777山地车
也可作为城市通勤、
休闲骑行用车。

菲尼仕X777山地车： 骑行无界，释放野性

菲尼仕 X777 山地车采用轻量化铝合金工艺，几何流线型设计，铝合金车架兼具动感线条与个性化设计，畅快自如，轻松畅骑。可锁减震前叉，更灵敏、更顺畅，灵活切换，舒适应对各种路面，具有良好的减震效果，有效提升颠簸路面舒适性。禧玛诺 24 速专业配件，提供稳定传动、高品质变速、更优秀的操控性。

四季百搭，城野通骑，性能卓越，菲尼仕 X777 山地车也可作为城市通勤、休闲骑行用车。



骑行

百琦探索007: 点亮骑行生活

百琦探索 007 是一辆集时尚、性能与舒适于一体的公路车，既能轻松驾驭城市道路，又能勇闯崎岖山路，让骑行成为一种艺术和享受。

百琦探索 007 采用优质铝合金车架，轻量化的同时保证了足够的强度和耐用性。骑行在城市的街道上，人们能够感受到它的轻盈；穿越在自然的怀抱中，能够体验它的沉稳。其独特的弯把设计，不仅提升了操控性，还能有效分散手臂压力。

这款公路车的最大亮点在于其全地形适应能力。无论是平坦的城市公路，还是曲折的山地小径，10 速变速系统都能帮你轻松应对，提供顺畅有力的骑行体验。再加上精准高效的碟刹系统，无论何时何地，都能确保安全、迅捷地控制骑行速度，驾驭旅途。



开心电子Q5电助力自行车： 卓于锐，精于质

开心电子 Q5 电助力自行车的外观模仿了穿山甲的坚韧外壳，不仅给人留下深刻印象，而且展现了设计上的特色。

在性能上，这款自行车搭载了汽车级别的动力锂电芯，提供了高达 100 km 的续航能力。而且该锂电池采用了嵌入式设计，可以方便地拆卸和更换，大大提高了使用的便利性。

车架采用了汽车级别的铝合金材料，通过一体压铸成型工艺，实现了车架坚固性与轻量化的完美结合。此外，27.5 " 的全地形加厚大轮胎赋予了 Q5 出色的越野能力和适应性，无论是在城市街道还是在崎岖的山路，都能游刃有余。而 650 动力型的电机提供了出色的启动性能，让骑行者能够在起步时便占据优势。Q5 还配备了禧玛诺 9 速飞轮，使得骑行速度可以自由流畅。为了应对各种路况，Q5 还装有前双管强劲油压弹簧减震系统，确保了骑行的舒适性。

此外，Q5 配备了 3 种骑行模式（电动模式、助力模式、骑行模式），以满足不同骑行者的需求和偏好，无论是休闲骑行还是极限挑战，都能使骑行者享受到完美的骑行体验。





张杨彦



张杨顺

萌大圣MB15陆马 镁合金减震山地车

这是一款高性能的骑行工具，它采用了镁合金一体压铸成型技术，打造了镂空车架，使得车辆在更加轻便的同时，也具有更高的强度和稳定性。

硬核减震配置只为带来舒适骑行体验，中央减震系统减少对臀部和脊柱冲击，无论是穿越林道还是户外骑行，各种路况都不怕。正新加粗颗粒减震轮胎，抓地力强，长时间骑行不伤膝盖。同时，铝肩可锁死减震前叉的设计，使得车辆在行驶过程中能够更好地吸收震动，提高骑行舒适度。





书比 M1-7bike 儿童山地车

M1-7bike 儿童山地车是书比一辆超轻、超静、更安全的运动山地车，采用超轻量化设计，舍繁取“轻”，仅重 5.3 kg；突破传统，破旧立新，采用全新的皮带传动技术，打破传统链条的局限；配置简洁的内变速系统、三爪中空一体专利牙盘，外观采用复古时尚、拉丝透视的高颜值烤漆工艺；越野、运动、日常骑行随心切换，泥土路、水泥路、柏油路，路路畅通！



这款儿童山地车
突破传统，破旧立新，
采用全新的
皮带传动技术，
打破传统链条的局限。

学术派

理性与知识的 骑行探索

文 / 清心

在知识与理性的领域中，学术派自媒体人“火锅”以不断钻研的学识赢得了广泛的关注。他注重细节和知识，其公众号的内容充满了深度分析和专业见解。学术派自媒体人擅长通过深入的研究和精准的数据呈现，为观众提供权威的信息和有价值的洞见。

与学术派相匹配的自行车具备实用性和功能性，设计上注重简约和经典，体现出一种低调而有内涵的美感；在性能上表现出色，确保舒适性和可靠性，满足长时间骑行和高频次使用的需求。选择环保材料和具有可持续发展理念的品牌，能够体现学术派对社会责任的关注和践行。

骑行爱好者“火锅”： 爱骑行，爱分享

骑行是一种运动，能锻炼身体、增进健康、愉悦身心。但它的功能远不止于此，它把不同城市、不同行业的陌生人汇聚到一起，慢慢形成了专属于骑行爱好者们的“友好也有趣”的文化氛围。更有一批热爱骑行的人，不仅在骑行中探寻生活中的美好，也乐于分享，让骑行释放出更多的能量。

骑行爱好者“火锅”，就是这样一位热爱骑行并乐于分享的人。他骑车 10 余年，不断学习与钻研骑行经验与技巧，并将自身所学通过公众号“功率骑行那些事”“火锅聊车”分享出去。他期望通过分享为推广自行车文化尽自己的一份力量，让更多的人爱上骑行。

正值第 32 届中国国际自行车展览会举办之际，我们有幸见到了“火锅”本人，并请他分享骑行与自媒体运营的心路历程，以及其对未来的展望。

《中国自行车》：您是从什么时候开始接触骑行的？骑行最吸引您的地方是什么？

火锅：我接触骑行是很小的时候，大概三四岁，我妈帮我买了一辆好孩子牌童车。当时我就觉得骑自行车很有趣，感受到了骑行的快乐和成就感。后来，大约 10 多年前，我身边有位朋友开始骑公路车。速度、颜值、轻便、帅……公路车的魅力一下子吸引住了我。而且我发现，骑行（无论是公路车还是山地车）有很多优点，例如可以改装升级“折腾”配件，可以锻炼身体增强体质，还能激发车友的求胜心和探索欲。



《中国自行车》：您平时是否会经常骑行或参加各种骑行活动？

火锅：蛮多的，因为自己平常很喜欢骑车，也会和朋友们一起爬坡。

《中国自行车》：对于骑友来说，您认为哪些骑行装备或技巧比较重要？

火锅：装备的话，稳定可靠是第一位的。特别是对于新手而言，因为这事关安全。如果不那么考虑国外品牌光环的话，我现在也会优先考虑更富有原创性且比较优秀的国产品牌，比如SEKA Spear、incolor intropy之类的车架组，Vortex、方远的轮组，Cycplus的骑行台和电动打气筒等。

技巧的话，我觉得骑行看似简单，实际上包含了非常丰富的知识和技巧，不是一两句话就能概括的。我会在公众号上慢慢分享，感兴趣的车友可以多多关注。

文化的发展需要更广泛的参与，
水平的提升需要更深度的参与，
希望未来能有更多的
中国车手出现在世界顶级赛事上。

《中国自行车》：您做公众号的契机或初心是什么？现在您是全职自媒体博主还是兼职？

火锅：初心就是分享。我比较喜欢分享，同时也喜欢和朋友交流，带着这样的想法，我觉得可以把我的观点通过文章的形式进行分享，和大家碰撞出不一样的思维火花。目前，做自媒体是我的副业。

《中国自行车》：您的两个公众号的定位和侧重点有哪些不同？对于公众号的未来发展，您有什么样的计划或目标，或是否会考虑延伸到其他自媒体平台？

火锅：定位的话，“功率骑行那些事”相对偏向于媒体一些，作为第三方的视角更多，同时也接受投稿；“火锅聊车”相对偏向于个人观点一些，当然，这也不是绝对的。至于未来的计划，我准备多制作一些视频，因为我发现视频的传播力要比公众号更广。不过公众号仍然会保持现有的更新频率，因为我觉得信息量还是要通过图文来实现。

《中国自行车》：能分享一下您保持高质量的内容和稳定的更新频率，为骑友们提供优质资源的秘诀吗？

火锅：也没什么特别的秘诀，就是把平时打游戏的时间拿出来写点东西，既无聊，又能提升自我。

《中国自行车》：您如何看待国内目前的骑行文化和环境？

火锅：我希望会越来越好，因为现在国内的骑行越来越火热了，但是也出现了一些不好的风气，比如强行倡导的“混圈”文化和攀比之风。我还是希望大家能更平和地看待自己所热爱的事。

A full-page background image of a male cyclist in a green and black aerodynamic jersey, black leggings, a white helmet, and sunglasses, riding a white road bike on a paved road. The cyclist is leaning forward in a racing position. In the background, there is a metal guardrail and some green foliage.

《中国自行车》：您认为公众号对于骑行文化的传播和推广是否有较大的推动作用？

火锅：应该是有的，因为我发现很多车友会按照一些文章的内容来指导自己的骑行。公众号作为有影响力的平台，还是要倡导比较健康的文化以及思维。

《中国自行车》：您对国内骑行文化的未来发展和推广有什么样的展望？

火锅：关键还是参与的广度和深度吧。文化的发展需要更广泛的参与，水平的提升需要更深度的参与，希望未来能有更多的中国车手出现在世界顶级赛事上。运动自行车的产业链优势在中国，但是这项运动以及运动产品的话语权却不在中国，因为这项运动以及运动产品的话语权在赛事主办方和运动员手里，我们国内缺的就是这些。我最希望的就是通过大家的努力来改变这一现状，当然这和国运息息相关，希望国家越来越富强，人民越来越幸福，骑行文化氛围也越来越浓厚。



美利达新款 REACTO: 是经典版，也一直在更新

新款 REACTO 车架管型设计源于机翼造型，后上叉和立管交叉位置采用了水平的截面设计，有利于气流更快通过。更加贴近车架的直装式前夹器，减少了迎风面的空气紊流。

除了在空气动力学方面尽心尽力，为了尽量弱化这种扁平型设计车架舒适性差的缺陷，美利达还别出心裁地在 REACTO 座管上运用了 S-FLEX 技术，在座管上端尾部植入缓震胶块，以获得最佳骑行舒适感。

此外，全车采用内走线设计，在降低风阻的同时，也使 REACTO 整车拥有简洁、大方的外观美学。

学术派



美利达
还别出心裁地在
REACTO座管上
运用了S-FLEX技术，
在座管上端尾部植入
缓震胶块，
以获得最佳骑行舒适感。



学术派

JAVA鱼雷6 TOP: 持续进化成最高端的形态

鱼雷6是2022年JAVA最受欢迎的车型，受欢迎程度从2022年延续到了2023年。鱼雷6是JAVA主打的入门级公路车，JAVA在2024年推出了其进阶版——JAVA鱼雷6 TOP，共5种配置。

JAVA鱼雷6 TOP采用的是UCI认证的铝合金破风车架搭配碳纤维前叉，并配有一体式车把。

在配置方面，2024款的JAVA鱼雷6 TOP进行了升级。变速系统使用的是禧玛诺105的12速变速套件，搭配的是蓝图RX的油压碟刹车系统，性价比得到了更大的提升。前后桶轴设计增添了骑行的稳定性；涂装也进行了更新，包括渐变紫色、亮光蓝色、亮光钛色、亮光白色、水泥灰色，以及2023年10月登场的宝石黑色。





学术派

绿源EB-S系列电助力自行车： 兼顾时尚个性与安全耐用

绿源 EB-S 系列电助力自行车 EB-S1E 和 EB-S1，因其独特的设计和丰富的配色，在欧美市场上业绩一片向好。





全车采用牛仔风格的设计，浪漫、时尚，充满个性和活力，让人眼前一亮。双电系统智能设计的加持，确保了持久的动力输出，让绿源 EB-S 系列电助力自行车无论是在城市街道还是在郊外山路，都能轻松被驾驭。拥有的 EEC 认证，为其品质和安全做了保障，让消费者放心选择。超长鞍座的设计更是 EB-S 系列电助力自行车的一大亮点，无论是长途旅行还是日常通勤，都可以为骑行者提供无与伦比的舒适体验。而且，多种颜色及造型的选择，为消费者提供了更多的个性化定制空间，让他们能够根据自己的喜好和风格来选择最合适的款式。

除此之外，绿源 EB-S 系列电助力自行车还采用了最先进的技术——智能导航、手机连接功能等，为用户带来了更便捷、智能化的骑行体验，使其成为欧美市场消费群体的首选。无论是城市驾驶还是山间骑行，EB-S 系列电助力自行车统统不在话下。它不仅是出行的交通工具，更是个性化生活方式的体现，能够满足消费者对品质、舒适和个性化的需求，成为他们生活中不可或缺的一部分。



宇宙VAPOR电助力自行车： 实现“一步到位”的电助力自行车

VAPOR 是集“颜值”与实用性为一体的新款电助力自行车车型。基于过去两年的经验积累，宇宙推出了全新一代的电助力公路自行车 VAPOR。它是目前全球最轻的电助力自行车之一。

VAPOR 也是一台质量（重量）12 kg 左右、搭配电子变速和高端碳纤维轮组的公路车。如果维持低助力挡位，它的续航高达 120 km。在快充（90 min 内充满电量）加持下，骑行者只需在骑行间歇充电，就能轻松挑战超长距离骑行。

VAPOR 搭载了强劲的八方 M820 电机，较上一代产品减轻了 1.1 kg 的质量（重量）并大幅度提升了输出动力。全新升级的零阻力内部结构和智能算法，给骑行者带来“低助力挡位人车合一，高助力挡位云端漫步”的骑行体验。同时，全新定制的大牙盘将显著提升速度上限。

VAPOR 是一款全内走线车型。它能够兼容市面上所有主流品牌的公路车零部件，让骑行者享受持续升级装备的快乐。同时，宇宙也会提供一步到位的高端配置。

学术派



星际飞鲨车架
采用镁合金材料，
一体压铸成型，
大大优化了车架的
各项力学性能。



学术派

优贝星际飞鲨 镁合金超轻儿童自行车

星际飞鲨车架采用镁合金材料，一体压铸成型，大大优化了车架的各项力学性能。在保证强度和安全的同 时，星际飞鲨完美地控制了质量（重量），14 " 车架仅重 0.8 kg，整车仅重 5.8 kg，让孩子学车时更轻松、更容易控制，甚至拎着也不费力。外观上，整车没有焊接点，车架造型更加灵动美观。

在车架的设计上，设计师分别在下管和后上叉加入了鲨鱼鳍的设计，在前面的鱼鳍上，印有优贝的 Logo（标识），在后面的鱼鳍上，标注了自行车的轮径；为了方便孩子上下车，鞍座处的上管采用下沉设计，孩子可以轻松跨立在自行车上。

曲柄设计延续了优贝主流童车设计，采用专利 ez 结构，曲柄一键拆卸。这就使车子可以在平衡车和滑步车中间丝滑切换，一车两用，先滑后骑，学车更简单。

考虑到孩子阶段发育的情况，在齿比搭配上，优贝针对不同的年龄段的孩子做了区分：最小 1.5，最大 2.0。这种从轻到重的设计，顺应了孩子身体发育的自然规律，新手起步快，熟手骑得快。

在细节方面，优贝在座管夹的位置，增加了座管套衬，以便轻松锁紧座管，防止座管刮花。除此之外，橡胶材质的套衬还可以吸收一部分震动，让骑乘更舒适；可拆卸链罩设计，方便自行车的日常保养和维修。

专利小距离刹把，延续了优贝童车的家族式设计。把手到刹把的间距仅有 6 cm，随时刹车，安全更近一步。



探索派

A full-page background image showing three cyclists riding away on a dirt trail. The lead cyclist is in the foreground, wearing a blue and black jersey and a white helmet. Two other cyclists are further ahead on the trail. The trail is bordered by a steep, rocky cliff on the right and green vegetation on the left. In the distance, a body of water and mountains are visible under a cloudy sky.

追寻未来的 赛道

文 / 灰原

在追求冒险与探索的旅途中，充满探索精神的陈泽平以他对两轮车领域的好奇与渴望，不断突破自我。他热衷于思考和发现，在这个两轮车不断发展的时代寻找适合自己的赛道。探索派总是用他们独特的视角走向一个又一个未知的角落，用热情与无畏去追寻自己的梦想。

与探索派的冒险精神相匹配的自行车需要具备出色的多功能性和耐用性，设计上应注重坚固与实用，能够应对各种复杂地形和恶劣环境；在性能上要表现优异，确保在长时间骑行和高强度使用下依然可靠且舒适。探索派自行车应配备丰富的功能，应选用高质量的材料和组件，保证其在各种环境下的耐用性和安全性。

自治的创业青年

采访陈泽平的时候，正好是 2024 年中国国际自行车展览会开幕的第一天，上午还有点下雨，下午很快就放晴了。陈泽平是一位很健谈的狮子座青年，带一点年轻人的自治，又有一股创业者的卓识。

陈泽平和自行车的缘分开始于他还是一名高中生的时候。“我念书的高中离我住的地方是有段距离的，3 km~5 km。对于一个未成年人来说，骑电动车不太适合，骑摩托车更不适合，那么唯一的通勤方式，可能就是骑自行车了。这也是我父母所认为的最好的解决方案，所以我拥有了第一辆自行车。”陈泽平清楚地记得，他在高中时的第一辆自行车是捷安特自行车，这也让他和自行车之间结下了缘分。每天骑车上学的路途，不仅是陈泽平的通勤之路，也是他逐渐了解自行车的学习之路。“在不断的骑行过程中，我开始思考自

行车和自行车之间的差异。我在自行车店了解到了很多不一样的知识，我会思考为什么别人的自行车那么好骑，而我的自行车看起来跟他们的车区别不是很大，但骑起来却有差异。”他开始观察，开始接触，开始有了自己的一些想法，并付诸行动。在他高三的时候，他已经成为一名自行车相关内容制作者。

这份爱好被保留到了陈泽平大学毕业之后。虽然在求职的时候，他很迷茫，但最终他还是选择从事和自行车相关的工作。从一个规模较大的两轮车内容平台入手，不断学习、积累、塑造、打磨，这成为他迈入自行车行业的第一步。“在当时，需要了解自行车的制造和生产，我就需要去更大的地方。于是，我选择加入珠海蓝图，在那里逐渐了解到一座工厂是如何运作的，一件产品是如何生产制造的。熟悉了这个完整的体系，对我的帮助真的很大。”

陈泽平说自己很喜欢雷军的一句名言——“顺势而为”，并把它用在了自己的事业中。在一个合适的时机，有了一个合适的想法，一位合适的创业者选择去创立一家自己的公司。陈泽平表示：“我觉得时机到了的时候就要顺势而为，再加上自身的一些能力，就不会做得太差。但如果你逆势而为，那绝对是‘九死一生’。”他认为，自行车是一个全民都在关注的行业。自行车有流量，也不缺话题，关心的人多了，这个行业就有发展的风口。这是一件将爱好变成事业的事，即便其过程会非常煎熬，但他依然觉得有坚持下去的理由，这可能就是区分爱好和事业的标准。他持续探索自己的热情和内在需求，在工作和爱好之间寻找工作与生活的平衡，这种感觉给他带来快乐。然而，他也承认，随着业务量的增长和扩大，他不确定自己能否继续保持当前的状态。

陈泽平说自己很喜欢
雷军的一句名言
——“顺势而为”，
并把它用在了自己的事业中。
在一个合适的时机，
有了一个合适的想法，
一位合适的创业者
选择去创立一家自己的公司。

一个自洽的人

能够客观地认识自己、评价自己，
并坦然接纳自己。

在面对生活的进退时，
自洽的人能保持平稳的心态，
始终坚持自己的方向。

和许多将爱好变成事业的创业者一样，陈泽平也感知到了这份事业在开始时的煎熬，但他清楚地知道自己如何在其中寻找到一个相对平衡的点，这就是一个非常自洽的状态。一个自洽的人能够客观地认识自己、评价自己，并坦然接纳自己。在面对生活的进退时，自洽的人能保持平稳的心态，始终坚持自己的方向。他顺势而为，他有自我认知，他保持平衡，他也在坚持热爱。“我致力于打造易于上手、快速使用和骑行的自行车，以降低消费者的学习成本。在选择供应链时，这一标准至关重要。就像今年我参加中国国际自行车展览会时，将寻找合作伙伴作为核心目标一样。我期望产品设计能更加简洁，让消费者在收到整车时能立即感受到操控自如。”

创业之路是漫长的，创业的过程是繁忙的，但是陈泽平依旧在他的赛道上不断探索。

陈泽平

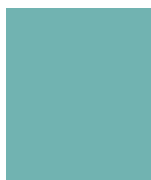
探索派

阿普兰 Taylor Pro: 风前无惧，破风前行

美国阿普兰(UPLAND)源自美国加利福尼亚州，诞生于同名骑行小镇UPLAND，拥有纯正精工与竞赛血统，是国际化赛事级专业自行车品牌。40年来，阿普兰一直专注于各种车型的研发和制造，打造出来的车型不仅拥有极致的性能，同时还有很强的视觉识别性，由此受到很多国内外车友的追捧。

阿普兰 Taylor Pro 是一款竞赛级车，为“破风”而诞生。Taylor Pro 整车的质量(重量)在“破风车”里是偏低的。为了最大程度降低风阻，阿普兰对车架、车把、碟刹都做了特别设计。为了让骑行者在骑行的时候能更舒适，Taylor Pro 的车把采用了弧线形设计，水滴形的外形在迎风面减少了风阻。Taylor Pro 面向的是更专业的骑行者，用更激进的设计和更极致的配置，让骑行者更直观地感受到“破风”之力。





探索派





千里达龙卷风900： 智行千里，迎接飓风来袭

龙卷风 900 采用碳纤维破风车架，车架采用上大下小头管管型，与前叉搭配缩小头管迎风面积、提升气动性能，与之搭配的倒梯形粗壮上管，提供更好的车架头管刚性，截背型下管有效提升气动性能，使车架外观更具气动风格。立管采用外前曲伸造型，缩短后下叉 RC 值，提升后轮驱动响应性；五通采用船舰式造型进行补强，有效提升五通刚性，且对五通与牙盘处气动有一定增益。整车搭配千里达旗下高端子品牌 Neoph 轮组，该轮组采用波浪造型，气动与高速巡航性能相当于传统的 50 mm 框高的车圈，而风阻系数、质量（重量）与传统 42 mm 框高的车圈相当。

五通采用船舰式造型进行补强，
有效提升五通刚性，
且对五通与牙盘处气动有一定增益。

探索派

高效的配置确保了
驭风580在不同路况下
均能展现出优秀的操控性，
以及舒适的骑行体验。





富士达驭风580： 驭风，大胆去骑行

富士达驭风 580 拥有一体式跑车弯把，符合人体工学设计，全隐藏式内走线不仅美观大方，还减少了空气阻力。驭风 580 采用破风铝合金车架，同时提供了 3 种不同架高选择：470、500、520，以满足更广泛的骑行人群；一体成型破风铝合金筒轴前叉，不仅具有高刚性，还以免涂装亮光标装饰，彰显细节之美；搭配维乐新款的超轻高性能高档中空运动鞍座，让人在长途骑行中也能感到舒适；悬架减震技术进一步提升了骑行的舒适度，即使是崎岖路面也能平稳通过；浩盟 50/34T 中空一体式链轮提供了卓越的稳定性，使得高速行驶尤为自如。驭风 580 还采用了蓝图 20 速变速系统、筒轴培林花鼓，以及蓝图的液压碟刹。此外，这款车装配了正新生产的 700×28C 轮胎，其双胶料胎体设计旨在提供超低滚阻和强大的抓地力。

这样的配置确保了驭风 580 在不同路况下均能展现出优秀的操控性，以及舒适的骑行体验。



飞鸽1950 公路自行车： 超乎寻常的骑行体验

飞鸽 1950 公路自行车（盛世系列）是飞鸽集团旗下全新的高端竞技系列，在造型设计上采用了仿生学的设计方式，在车架上融入了鸽子的形象元素，将“飞鸽”形象与产品有机结合。飞鸽 1950 公路自行车在车架的材质上采用了整车碳纤维编织工艺，不仅显著增强了车架的强度，同时也提升了其性能，充分满足了运动员和爱好者对高速度、高强度以及轻量化的综合性要求，助力运动员能在激烈的赛场中取得更好的成绩，满足骑行爱好者日常运动休闲需求。

在工艺优化方面，飞鸽集团与天津大学合作，对碳纤维复合材料、钛合金材料的加工工艺进行了分析与优化；在功效提升和智能制造方面，飞鸽集团通过与天津美术学院、国家超算（天津）中心合作，建立了一套较为前端的、有完整知识产权的自行车结构力学与流体力学仿真分析和试验方法；在产品设计方面，飞鸽集团通过与天津美术学院的合作，搭建了一套系统的产品设计开发流程。

飞鸽 1950 公路自行车可以说是公路车里的“高材生”，将尖端科技与历史文化进行深度融合，为骑行爱好者提供超乎寻常的骑行体验。



探索派





九色鹿 JSL039A 电助力自行车： 畅享无拘无束的骑行乐趣

九色鹿 JSL039A 的车架设计深受林间小鹿自由奔跑的灵感启发，展现出一种灵动与无拘无束的美感。它采用了全减震结构设计，相较于仅配备减震前叉的车型，提供了更为卓越的骑行舒适度，让骑行者的骑行之旅更加畅快淋漓。

内置电池盒的巧思，不仅保障了充足的续航能力，同时也让整车外观更为简约而优雅，呈现出一种和谐统一的美感。而可折叠车架的精湛设计，更是将便捷性发挥到了极致。无论是放入后备箱还是车顶，骑行者都可以轻松折叠并携带这款电助力自行车，随时随地开始自己的骑行之旅，无论何种地形，都能让自己畅享骑行的乐趣。

九色鹿 JSL039A 电助力自行车采用镁合金一体压铸车架，其无缝无焊道的设计展现出极致的工艺美感，相较于常规铝合金车架，其外观更加流畅、优雅。配合全减震结构，这款电助力自行车在骑行过程中提供了无与伦比的舒适体验，无论是崎岖山路还是平坦大道，都能轻松应对。整车的设计及配件搭配经过了精心考量，确保适合全年龄段骑行者，无惧任何地形挑战，让骑行成为一种享受。

这款车拥有外观专利，并荣获 2023 年中国自行车电动自行车设计大赛优秀奖。



是简约， 也是功能至上

文 / 吉耳

在追求实用与效率的世界里，实用派的丁湘宁以其务实和高效的风格赢得了粉丝的喜爱。她注重实际效果和功能性，喜欢分享简约而高效的生活方式。丁湘宁发布的内容往往围绕着分享经验与自我感受展开，涉及两轮车骑行生活的各个方面。她的分享以其真实、简单易行的内容，深受粉丝的信赖。

与实用派的务实风格相匹配的自行车需要具备高效与可靠的特点，设计上应以简约为主，体现出一种低调且功能至上的美感；在性能上要表现出色，确保骑行的舒适性和可靠性，能够满足日常通勤和多用途使用的需求。此外，实用派自行车应注重性价比，提供卓越的性能同时保持合理的价格，并配备必要的科技配置，以提高骑行体验和安全性。



骑行在路上的 快乐使者

——丁湘宁的故事

丁湘宁，一个来自大连、长居杭州的阳光女孩，拥有着外向活泼的性格，对户外运动充满了无尽的热情。自 2022 年起，她与自行车结下了不解之缘，尽管那时公路车运动尚未风靡，而她，却在这片宁静中找到了属于自己的乐趣。

当时，丁湘宁面临着工作带来的巨大的压力，“996”的工作模式让她时常感到疲惫。然而，每当她跨上自行车，那种解压的快感便如清风吹散了所有的疲惫。骑行让丁湘宁体验到了前所未有的自由，也让她爱上了户外运动。她开始在闲暇时间走出家门，去感受大自然的魅力，而骑行则成为她探索世界的方式。

爱上了骑行之后，丁湘宁的生活节奏悄然发生了改变。手机不再是她余暇时的全部世界，她将目光投向了真实的世界，放慢了生活的脚步，开始用心去感受大自然赋予的快乐。骑行让她变得更加健美，她的体力和意志都得到了极大的锻炼。网友们甚至亲切地称呼她为“壮壮”，这个昵称不仅可爱，也体现了她在骑行中获得的成就。

在丁湘宁的骑行生涯中，最让她难忘的一次经历是参加千岛湖公路车比赛。当时，她还是骑行新手，全程 136 km 的挑战对她的体力和意志都是极大的考验。虽然起步时感到吃力，时常独自前行，没有队伍的庇护，但当她得到大连崔克领航者团队的协助，得以破风前行时，那份温暖与鼓励深深感动了她，最终她凭借毅力完成了比赛。



丁湘宁用自己的经历告诉我们，
骑行不仅是一种运动，
更是一种生活方式，
一种让我们与自然相连、
与朋友相聚、
与自我对话的美好方式。

丁湘宁



丁湘宁喜欢在抖音和小红书（账号名均为“小怪兽不壮车”）上分享自己的骑行生活。她的视频展示了自己的骑行经历，激发了许多人对骑行的兴趣。有人因为她的视频而爱上了骑行，甚至购买了自己的公路车，加入了骑行的大军。丁湘宁身边的朋友们也受到了她的影响，开始尝试这项运动。面对小伙伴们咨询的骑行问题，丁湘宁总是乐于分享自己的经验和见解。

为了骑行，丁湘宁可以每天早上4点起床，去西湖边骑游，爬龙井山，参加湘湖晨练。在杭州，骑行让她发现了这座城市许多平日里未曾注意到的美丽风景和温馨瞬间。有时候，和小伙伴们一起骑车去看日出和夕阳，她会觉得这是一种浪漫的生活态度。

如今，丁湘宁刚刚开了一家名为“蚝慕”的西餐吧，位于杭州钱江新城尊宝大厦的一楼。她希望将这家西餐吧打造成一个“骑行友好”的场所，为骑友们提供一个舒适的休息环境。西餐吧门前的一大块开阔区域将被她精心装饰，放置自行车架子，供骑友们休息或与朋友共享咖啡和饮品。

丁湘宁，这个骑行路上的快乐使者，通过自己的骑行生活，不仅改变了自己，也影响了周围的人。她用自己的经历告诉我们，骑行不仅是一种运动，更是一种生活方式，一种让我们与自然相连、与朋友相聚、与自我对话的美好方式。



莫曼顿 iNeed Espresso（爱你 意式浓缩咖啡）： 生活的滋味，浓缩却不缩减

Espresso 素有“咖啡之魂”的美称，由此可知它在咖啡家族中的地位，宛若城市游动的娇小精灵，代表的是一种生活态度和生活艺术的浓缩精华。

莫曼顿 iNeed Espresso 采用环保的咖啡杯架设计，开启绿色生活方式，随车搭赠时尚冷暖随行壶，质感衬托你的城市单车；专业 7 速变速系统，满足不同路段需求；双材质撞色把套，手感舒适，外观亮眼；曲柄以铝合金打造，质量（重量）减轻，踩踏更省力。

就算车身小巧，也不对品位妥协，生活的滋味，浓缩却不缩减。

实用派



实用派

大行K-Feather 超轻电助力自行车： 小巧轻灵，助力实现极致探索

大行利用“快车道”技术推出的首台超轻电助力自行车 K-Feather，将极简风格做到极致。K-Feather 加装了大行专利技术马甲线，车架形成稳固三角。这让设计师可以大胆舍弃每一克冗余。该车通过隐藏在主梁管的高密度电池，配合力矩传感器，让助力续航轻松达到 40 km；同时利用轮毂电机强大的扭矩切割了拨链器，利用内转子来探究尺寸的极限。全新开发的智能控制器，摒弃了仪表，是研发绿色交通工具的一次小、巧、轻、灵的极致探索。

K-Feather 的车架采用轻量化铝合金材质、氩弧焊焊接工艺，美观、耐用。车架主梁管采用椭圆管，管形粗壮，刚性与稳定性无可挑剔。车架折叠器内走线采用不锈钢弹簧线套保护，避免车辆在折叠过程中因线束收纳不畅造成损坏。

便携、轻盈、快速、舒适无比，这就是超轻电助力车 K-Feather 给予骑士的绝妙感受。它不仅是一辆折叠助力车，更是对极简风格的完美诠释。

在中国国际自行车展览会上，K-Feather 在“2024 CHINA CYCLE 创新奖评选”中荣获金奖，备受国内外专业人士肯定。

便携、轻盈、快速、舒适无比，
这就是超轻电助力车
K-Feather给予
骑士的绝妙感受。
它不仅仅是一辆折叠助力车，
更是对极简风格的完美诠释。





丸石轴传动自行车： 双臂轴传动，稳定耐用

丸石专利明星产品双臂轴传动自行车采用左右一个整体传动轴配件与车架连接，因此平衡力及骑行稳定性更强，不会变形且十分耐用。不仅如此，它卓越的性能在上桥爬坡时体现得尤为突出，让你减少体能消耗，轻松驾驭多种路况。

为满足不同消费群体的需求，丸石推出了20"、26"及27"3种不同尺寸的轴传动自行车，其中26"还分为男女两款，可谓贴心之至。超高的颜值与卓越的品质，定能让你成为通勤路上最亮丽的一道风景线。

这款车超高的
颜值与卓越的品质，
定能让你成为通勤路上
最亮丽的一道风景线。



实用派



实用派

银河第四代是
气动破风和完美舒适的
双重结合。





速比特GALAXY银河 第四代： 一代更比一代强 代代银河高能量

2017 年，速比特银河第一代问世，首发推出铝合金破风气动车架，开创先河。

2020 年，根据自行车行业市场的发展需求，银河第二代全面升级为碟刹系统，与世界潮流同步。

2023 年，银河第三代首发，整车质量（重量）减轻 15%，车架强度提升 1.5 倍，骑行效率提升 20%，以高颜值、高品质受到大家的喜爱。

2024 年，银河第四代横空出世，全面升级 24 速油压碟刹，车架经过优化比第三代轻 8%。优化铝合金一体把有效降低风阻。银河第四代采用禧玛诺最新 24 变速系统，给骑行者带来更专业的骑行体验。气动破风和完美舒适的双重结合，增加了骑行的稳定性，减少了空气阻力，提高了骑行效率，在视觉上也更加美观大方。

实用派





永久 2024 王者荣耀合作款——庄周

永久2024王者荣耀合作款 (6款英雄主题车): 大胆出击, 内外兼修

2024 年, 永久延续经典, 继续和王者荣耀联合, 带来全新的 6 款英雄主题车: “貂蝉”优雅华美, “庄周”逍遥幻梦, “诸葛亮”谋略超凡, “李白”不羁自由, “后羿”热烈激昂, “大乔”深邃神秘。

这 6 款英雄主题车不仅在色彩搭配上大胆出击, 运用英雄主色调玩转色彩, 配置上也不落后, 减震锁死前叉结合了减震和锁死两种功能。在崎岖不平的路面上骑行时, 减震功能能够吸收地面震动, 提高骑行的舒适性和稳定性。而在平坦的柏油路上骑行时, 锁死功能能够关闭减震, 减少能量损失, 提高骑行效率和速度。3 种车辆尺寸可供选择, 24 " 和 26 " 搭配 21 变速系统, 27.5 " 搭配 24 变速系统。



华为智选喜德盛
智能电助力自行车
具有多种智能化功能，
从安全、便捷、有趣
三个方面升级消费者的
骑行体验。

华为智选喜德盛智能电助力自行车： 将智能化做到极致

华为智选喜德盛智能电助力自行车是一款融合了华为 HarmonyOS Connect for Bike 智慧化能力和喜德盛最新自主尖端科技的自行车。这款电助力自行车配置了高精度力矩传感器和双闭环动能控制器，配合独有的踏力增强算法 (Pedal Boost)，可以做到零时延助力响应。

该车不仅全面支持鸿蒙智联智慧化能力，也是业界首款支持鸿蒙智联 4G 套餐的电助力自行车。这种智能化的设计，使得用户可以通过与华为手机的连接，实现远程控制、数据同步等功能，从而提高骑行的便捷性和安全性。

华为智选喜德盛智能电助力自行车具有多种智能化功能，从安全、便捷、有趣三个方面升级消费者的骑行体验。

该车在这次中国国际自行车展览会上荣获了“2024 CHINA CYCLE 创新奖评选”金奖。UTB



国货潮牌 引领绿色未来

——2024 年中国品牌日自行车电动自行车行业风采

Bicycle and Electric Bicycle Industry
Style in 2024 China Brand Day

文/全国自行车工业信息中心

主题为“国货潮牌，品筑未来”的第八个中国品牌日活动于5月10日至14日举办。本次活动采用线上线下相结合的模式，其中线下活动地点在上海世博展览馆。

作为全球绿色环保事业的主力军，中国自行车电动自行车行业一直广受重视，社会影响力也在不断扩大。中国自行车协会（以下简称“中自协”）今年受邀作为“和合共创”专题展区的行业代表之一，携手凤凰、永久、富士达、金轮、雅迪、绿源、小刀、八方、蓝图、捷克、巨隆、轮峰等12家行业企业，参与了2024中国品牌日活动。





5月10日，中自协理事长刘素文出席了2024年中国品牌日活动的启动仪式，并与其他重要嘉宾一同巡馆。同日，中自协副理事长兼秘书长郭文玉、技术标准部副主任杨丽也出席了2024年中国品牌发展大会，聆听了精彩的主题演讲、城市推介和企业对话等。

这次参与品牌日活动的企业不仅是我国自行车电动自行车行业科技创新的佼佼者，更是推动全球绿色出行革命的先锋。他们不仅在国内市场上取得了显著的成绩，更为全球环保事业贡献了巨大的力量。

在品牌日活动现场，参展企业均展示了其最新研发的高性能整车及零部件产品，包括轻量化材料、智能化系统、环保节能技术等方面的创新成果。这些产品不仅在外观设计上独具匠心，更在性能上达到了国际领先水平，充分展示了中国自行车电动自行车行业的科技实力与创新精神。通过持续的技术革新、产品升级和模式创新，这些企业正积极引领行业走向一个更加绿色、智能、可持续发展的新时代。

在品牌日活动现场，各企业通过现场互动、产品体验等方式，与观众进行了深入的交流，让更多人了解中国自行车电动自行车品牌的魅力与价值。OTB



女性公路竞技产品的巅峰！ Liv 重磅推出第三代 Langma 系列

The Pinnacle of Women's Road Racing Products! Liv Releases
the Third Generation of the Langma Series

文/清心

捷安特 Liv 品牌热推官

任翠萍

向大家讲述了 Langma 的故事



在骑行盛行的当下，越来越多女性加入了骑行的行列。通过骑行，她们不仅能够挑战自己的极限，还可以在大自然的怀抱中寻求心灵的慰藉。

近日，专为女性打造的综合性自行车品牌 Liv，在南京骑行胜地之一——位于老山国家森林公园的南京四方酒店举行“巅峰之作 骑闯逐星”2024 全新 Langma 发布会。众多 Liv 车手、KOL 以及媒体嘉宾亲临现场，与全球车友一起共同领略历代中最轻、最快的 Liv Langma 公路车的非凡魅力。

捷安特 Liv 品牌热推官任翠萍向大家讲述了 Langma 的故事。Langma 取名自珠穆朗玛 (Qomolangma)，专为喜爱攀登、攻克陡坡的女生设计，它反应灵敏，踩踏高效，惊艳的上坡能力和可靠自信的下坡过弯性能奠定了它勇攀高峰的爬坡属性。2017 年，Langma 在世界级的赛场上粉墨登场，旋即在赛场上赢得胜利与荣耀。

借由不断优化女骑手在骑行上的表现，Langma 系列在自行车圈引领了一场运动，让女性运动员在起跑线上、颁奖台上展现风采，在整个自行车界占据了相当有影响力的一席之地。

Langma 专为喜爱攀登、攻克陡坡的女生设计，它反应灵敏，踩踏高效，惊艳的上坡能力和可靠自信的下坡过弯性能奠定了它勇攀高峰的爬坡属性。

捷安特 产品经理

徐建

介绍全新 Langma 的优越特性



新款 Langma 系列是 Liv 综合性能公路自行车产品的第三代，专门为追求竞技性能的公路女骑手设计。通过综合性的设计、提升功率效益、优化空气动力学等，Langma 系列在爬坡、下坡以及适应不同骑行需求方面都展现出了卓越的表现。

专为女性设计

新款 Langma 系列的车架几何针对女性比例重新设计，利用生理大数据打造适合女性的公路车。Langma ADV SL 车架比 TCR Advanced SL 车架轻 29 g，座管角度也比 TCR 小 0.5° ，并且采用了女性更好掌握的弯把几何设定，包括较短的 Reach 前伸量、较小的 Drop 下沉量以及较小的外扩角度。

Langma 系列配备了 CADEX Max 40 或者新款 SLR 40 轮组系统，以实现效率、操控和整体空气动力学改进的平衡，前后轮的轮胎间隙甚至可增加至 33 mm。



提升功率效益

得益于 Liv 自己的专有复合材料生产工艺，全新 Langma Advanced SL 车架组比上一代减轻了 123 g，整车质量（重量）仅有 6.3 kg。尽管质量（重量）显著减轻，但其踩踏刚性增加了 2.50%，转向刚性增加了 6.75%，整体刚度质量比提高了 11.98%。

刚度的提升大部分来自头管、下管和底部五通区域的改进，从而打造出一款毫不妥协的竞赛级别自行车，提供具有冲击力的加速度和自信的踩踏刚度。这就是“less is more”（少即是多）。



新款Langma系列
是Liv综合性能公路自行车产品的第三代，
车架几何针对女性比例重新设计，
利用生理大数据打造适合女性的公路车。

优化空气动力学

高级碳纤维材料技术、管件成型技术和内走线设计的进步，再加上重新设计的车把、把立和轮组系统，使巅峰版 Langma Advanced SL 0 整车的空气动力学效率提高了 12.57 W。这些性能的提升和增强将会对车手的比赛成绩和运动水平产生重大影响。

本次 Langma 发布会还邀请到新晋川藏美女“车神”小妖陈振伟，请她分享了骑乘 Langma，以 7 d 5 h 39 min 的新纪录完成第十一届（2024）八天川藏极限挑战赛的故事，并向她授予了新一代 Langma，期待她在新款全能型竞技公路车的陪伴下创造更大的辉煌。

在最富有挑战性的 Langma 骑乘体验环节，众多 Liv 女骑手纷纷骑上 Langma，在山峦起伏的老山国家森林公园里畅快“撸山”、攻坡，尽情感受这款历代中最轻、最快的 Langma 公路车带来的极致体验。

晚间的沙龙极为精彩，女骑手们在轻松愉悦的气氛中交流着骑行的经验与乐趣。自此，“巅峰之作 骑闯逐星”2024 全新 Langma 发布会圆满落幕。本次活动不仅是 Liv 品牌在技术创新和市场拓展上的又一次飞跃，更将 Langma 的“勇攀高峰”精神更好地传递给每一位热爱 Liv 的女性骑行爱好者。相信在不久的将来，性能出众的 Langma 系列公路车将成为更多女骑手的“战驹”，陪伴她们去挑战更大、更远的梦想。

MY25 LANGMA 全产品线

全新 Langma 系列包括 3 个产品等级：Langma Advanced SL、Langma Advanced Pro 和 Langma Advanced。所有等级的产品都是由 Liv 的产品研发人员、设计师和运动员团队经过严格设计和测试的，其中包括女子世界巡回赛团队 Liv AlUla Jayco 的长期使用和反馈。

（新款 Langma 系列中的所有车型都有 XXS、XS、S、M、L 等尺寸，其中 M、L 码可向门店提出需求。具体配置和详情可参考 Liv 官网：<https://www.liv.com.cn/>。）

大行（DAHON） 开启“快车道”时代 让全品类自行车升级提速

Dahon Opens up the "Fast Track" Era, Allowing for the Upgrade of all Types of Bicycles

文/清心

在数字化、智能化时代，技术已经成为企业变革最重要的驱动力之一。大行（DAHON）产品一直以专业的技术和卓越的品质而著称，尤其是折叠车，独树一帜。韩德玮博士带领的研发团队，致力于研究改善自行车的技术，不断带来新的突破。例如：带下管的补强拉索折叠车架、超级下管等专利技术，不仅让单梁折叠车车架更强、更稳、更安全，骑行速度更快，爬坡能力更出众，也让大行走出了一条领行业之先的创新道路。

而近期，大行又推出了一个全新的技术——“快车道”技术。“快车道”本是公路学科术语之一，是指供汽车以较快速度行驶的车道。那么，在自行车领域内的“快车道”到底意味着什么？以折叠自行车闻名于世的大行为何会将全新的专利技术命名为“快车道”呢？

趁着 2024 年第 32 届中国国际自行车展览会（以下简称“中国展”）召开之际，我们有幸见到了韩德玮博士，并请他与读者们分享这一革新性技术背后的故事。





大行（DAHON）创始人韩德玮博士

《中国自行车》：“快车道”技术是如何产生的？这项全新的技术着重于解决骑行的哪些痛点？

韩博士：自创立以来，大行一直专注于折叠车技术的研发与创新。为了验证自行车的刚度对骑行效率的影响，我带领科研团队自主研发了室内骑行测试台和测试 APP 软件，并做了室内外各种骑行比赛测试，偶然发现经过改良的折叠车，比一般公路车、登山车跑得更快。惊讶之余，我们将工作重心放在更深入、更广泛地研究自行车设计中存在的诸多缺陷上，并提出了一系列解决方案，将其总称为“快车道”技术。

目前，我们已初步建立了一套规范严谨的研究“快车道”技术的有效办法，运用理论分析、3D 建模、车架前叉及其他部件 FEA 分析和实体样品刚性测试等方法，大幅度改良了传统自行车的车架、前叉及其他部件刚性，使大轮车和小轮车的骑行速度得到大幅度提升。我们希望让全品类自行车，无论是折叠车，还是公路车、山地车，质量（重量）更轻，速度更快，颜值更美，让骑行者有更好的骑行体验。

搭载了“快车道”技术的大行自行车，在车架安全、耐用等方面表现优异，其最直观、最明显的优势，就是骑行速度得到大幅度提升。



Vélodon (700C 公路车)

《中国自行车》：除了目前熟知的马甲线、超级下管等专利技术，“快车道”技术还有哪些开创性的革新？

韩博士：关于“快车道”技术的开创性革新，不得不提大行重磅推出的 Vélodon（700C 公路车）运用的“弯锥”设计。Vélodon 是大行首台运用“快车道”技术的 700C 轮径铝合金车架公路车，其中管采用大锥度，并做了特殊角度的弯曲设计，被称作“弯锥”造型，极大增强中管刚性，是骑行稳定高效的强力保证。经测试，Vélodon 刚性比普通公路车车架强 15% ~ 25%，蹬踏力更有效、更直接地转化为推动力，让骑行更轻松，速度更快；其外观结构，已申请多项专利。它将力量与速度融为一体，带给骑行者速度与激情兼具的全新体验。

此外，大行利用“快车道”技术推出的首台超轻电助力车 K-Feather，在中国展“2024 CHINA

CYCLE 创新奖”评选中荣获金奖，质量（重量）仅 12 kg。K-Feather 隐藏在主梁管的高密度电池，配合力矩传感器，让助力续航轻松达到 40 km。K-Feather 很好地诠释了极简风格，看上去和普通的折叠车无异，却又兼具助力车功能，颠覆人们的认知。

《中国自行车》：与同类产品相比，搭载了“快车道”技术的车款具有哪些优势？

韩博士：搭载了“快车道”技术的大行自行车，在车架安全、耐用等方面表现优异，其最直观、最明显的优势，就是骑行速度得到大幅度提升。

在 2024 年 3 月举办的台北国际自行车展上，大行发起激动人心的骑行挑战赛，让来自世界各地的观众都见识到大行“快车道”技术的惊人能量。

在骑行挑战赛上，大行 700C 碳纤维公路车不

论是骑行速度、骑行效率，还是爬坡能力、骑行体验，都表现优异。可见，大行不只是折叠车速度快，公路车速度也一样超级快。

在本次中国展上，大行一如既往地携多款应用“快车道”技术的前瞻新车、品质专利件、潮流附件亮相，并发起震撼业界的“骑行挑战赛”。700C 公路车 Vélodone（碳纤维版本、铝合金版本）向公众展示了“快车道”技术的超级速度。

搭载“快车道”技术的超级碳纤维车 PC22，也在中国展上绽放光彩。在 DELTECH 马甲线、超级下管、升级版二代暴龙接头等多项大行核心专利的加持下，超级 PC22 无论是性能配置，还是骑行体验，都堪称出色。

《中国自行车》：企业的发展离不开产业的振兴。大行是如何以技术创新引领产业创新、推动新质生产力的发展的？

韩博士：有句话说得好，创新兴企业，共享兴产业。大行一直致力于轻便环保交通工具的研发，目前已取得 500 多项自行车专利。除了将这些专利技术应用在大行自己的产品上以外，大行还率先在全球推出了“共享 360”计划，在充分利用自身产业优势、技术优势、零配件产品优势的基础上，整合零配件资源，通过品牌共享、专利共享、零件共享，将国际化品牌“大行”、独家研发的先进专利技术及高端零配件授

权或销售给同业使用，旨在加强企业交流合作、促进产业升级迭代，推动整个自行车产业更快更好发展，让骑行更安全、更便捷、更舒适。

例如，在本次中国展现场，大行推出了许多高品质“共享 360”专利件，包括一体锻造双节竖管、外挂式马甲线、碳纤维轮组等。这些产品都备受青睐，吸引了多家厂商前来合作洽谈。骑行眼镜、手机支架、头盔等时尚附件产品也广受观众喜爱。



K-Feather



700C 公路车

未来，大行会持续深耕折叠自行车领域，在折叠电助力自行车领域继续发力，在大轮径自行车领域，特别是公路车研发上投入更多时间与精力，为广大骑行爱好者带来多品类、多元化自行车的选择与体验。

《中国自行车》：从马甲线、超级下管到“快车道”技术，从折叠自行车、折叠电助力自行车到公路车，技术的创新发展和产品的多元化延伸，是否意味着大行未来的工作重心将有所转变？对于大行未来的发展，您有什么样的愿景与规划？

韩博士：一直以来，大行给多数人的印象是“世界最大的折叠车产销集团”。一提到大行，想到的就是折叠自行车。

事实上，自2005年大行电动车事业部成立以来，大行就开始了电助力自行车的探索，并成功申请多项专利，研

发出多款电助力自行车及电动三轮车，广受好评及赞誉。

2024年，大行更是向大轮车领域发起冲击，推出首台搭载“快车道”技术的700C公路车“Vélodan”，并在上半年国际自行车展览会骑行挑战赛上大放异彩。

未来，大行会持续深耕折叠自行车领域，在折叠电助力自行车领域继续发力，在大轮径自行车领域，特别是公路车研发上投入更多时间与精力，为广大骑行爱好者带来多品类、多元化自行车的选择与体验。DTB



用造飞机、 “超跑”的材料 来造辐条

——厦门鸿基伟业复材科技有限公司
董事长王梦君专访

Make Spokes out of the Same Materials
Used to Build Airplanes and "Supercars"
-Interview with Wang Mengjun, Chairman
of STREN

文/安远

本期受访嘉宾 王梦君

厦门市工商联常委
厦门市青年企业家联合会副会长
厦门鸿基伟业复材科技有限公司董事长

众所周知，碳纤维被广泛应用于航空航天、军工、能源、体育用品、汽车工业、轨道交通和建筑补强等领域，因其制造难度高、工艺复杂，一直以来都是国外进行技术封锁和产品垄断的战略物资。而厦门鸿基伟业复材科技有限公司（以下简称“鸿基伟业”）不仅自2007年创立之初就选择进入碳纤维领域，还将其制作成自行车和摩托车的轮毂、辐条、车把、车架等。其拳头产品VONOA碳辐条每根最轻不到2 g，却拥有令人咋舌的承重能力——达到3 000 N以上。

为何鸿基伟业会选择碳纤维自行车配件这一领域进行深耕？鸿基伟业又是如何踏浪前行，成为行业内的领军企业呢？正值2024年第32届中国国际自行车展览会召开之际，《中国自行车》杂志有幸采访了鸿基伟业董事长王梦君，邀请她于百忙之中与广大读者分享鸿基伟业及其拳头产品碳辐条背后的故事。

《中国自行车》：鸿基伟业为何会选择进入自行车行业呢？

王梦君：2007年，我们在筹备创办鸿基伟业之时，我父亲（鸿基伟业创始人王景山）就提出，（新公司）要做一件好的事，一件有意义、有价值的事。经过反复斟酌，我们最终决定往健康方面发展，因为健康对于我们每个人来说都是好的、真正有未来的。

当然，“健康”两个字看似简单，但其涉及的领域却极广，新公司究竟该往哪个方向发展呢？由于平时我和家人都喜欢骑自行车，当时我就有一个想法：身边有越来越多的人加入骑行的行列中，骑行正成为人们追求健康、贴近自然和社交的新方式。既然如此，鸿基伟业可以从自行车入手，让更多人享受到骑行的健康和快乐。最终，我们决定以“骑行健康”为核心，来设定鸿基伟业各个阶段的目标。



公司简介：

厦门鸿基伟业复材科技有限公司创立于2007年，是一家专注于碳纤维材料研发应用的国家级专精特新“小巨人”企业，产品涵盖自行车、摩托车、汽车等行业。鸿基伟业探索出行业内领先技术，先后获得“国家高新技术企业”“国家级专精特新企业”等荣誉。目前，其产品远销海内外，全球市场上有20%的碳纤维自行车轮毂都来自鸿基伟业。

《中国自行车》：骑行带给您和
鸿基伟业怎样的启示？

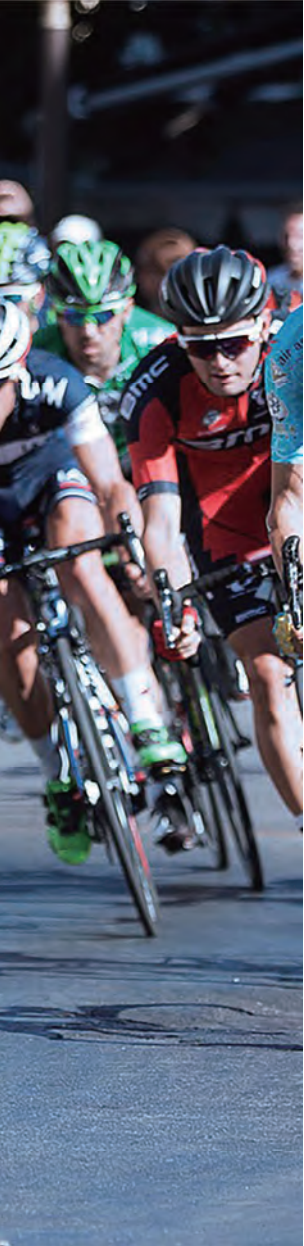
王梦君：我觉得做一行就要对这一行有感知，而感知就来自日常的使用过程中。我们工作中很多的想法和创新都源于日常骑行中的真实感受。例如，鸿基伟业之所以会开发碳纤维辐条，就是因为我们发现，自行车的金属辐条在骑行较长时间之后需要校正和编轮，但这样做可能会造成辐条磨损和延长，骑友很难自己动手去校正。因此，这就给了我们开发碳纤维辐条的想法。

鸿基伟业一直秉持着一句格言，也是公司发展的目标——我们致力于将生产周期和流通环节缩短至极致，确保消费者获得无须维护的产品。这样的理念为消费者带来了显著便利，使他们能够轻松享受到骑行带来的健康和舒适。

《中国自行车》：碳纤维产品制造技术难度高、工艺复杂，鸿基伟业是如何不断攻关、实现突破的呢？

王梦君：其实，碳纤维产品制造说难也难，说不难也不难。难点在于它涉及的领域比较广，从结构设计、工艺路线、专业化设备都需要重新开发，从技术研发到生产的各个环节都需要统筹安排，更需要有一位专业技术负责人能够做决定。而我父亲在机械制造业扎根了很多年，又是企业负责人，不但能够提出正确的方向，还能够指导公司整个产品研发、工艺路线设计、生产设备开发等一系列流程，使得其生产能够稳步运行。





VONOA SLR碳辐条采用更高等级纤维及合金材料，在保持产品卓越性能和稳定性的同时，比原有碳辐条质量（重量）轻32%，单根辐条最轻不到2 g。

再说到技术突破，要实现技术突破不是有想法就能实现的，而是要接受很多的挑战。在开发产品的过程中，鸿基伟业花了很多时间，也积累了非常多的经验、技术和基础数据，从零开始努力去开拓，所以打磨了一些比较好的产品。

除此之外，鸿基伟业对于整个行业的发展不会只看目前的状态，而是会看它未来的状态，因为只有面向未来，才能够规划好当下。而在此过程中，我们就需要提出大胆的假设。比如，我们希望未来有更多的骑行爱好者选择碳纤维自行车，那么我们就会设想，当碳纤维自行车产量达到2 000万辆时，市场定价将会是多少，我们公司对应的工艺路线、生产设备、专业人员等需要进行怎样的匹配，才能满足市场需求。正如鸿基伟业宣传标语所提出的——“在既定的轨道内滚动地往前发展”，我们需要实时地针对现状去做调整，只有这样才能真正达到目标。

《中国自行车》：您认为，鸿基伟业的产品深受广大客户认可的秘诀在哪里？

王梦君：我们的产品之所以深受广大客户认可，是因为鸿基伟业始终以匠心精神锻造产品，坚持专注一件事；以技术创新不断提升产品竞争力，以更轻、更强、更可靠的品质，在行业中成为佼佼者。

就拿 VONOA 碳辐条来说，这是我们公司的重点项目之一，至今已获得国际发明和实用新型专利 20 余项，是鸿基伟业独有的技术。已有众多品牌在大量使用，目前的产量规模在行业中居领先地位，全球著名自行车赛事环法赛的大多数车队都在使用我们的产品。在

鸿基伟业始终以匠心精神锻造产品，坚持专注一件事；以技术创新不断提升产品竞争力，以更轻、更强、更可靠的品质，在行业中成为佼佼者。

实际生产操作中，从辐条的设计理念、模压成型工艺、端部连接结构改进及性能测试指标等，我们都成立了专案小组。我们最新推出的 SLR 系列 VONOA 碳辐条采用更高等级纤维及合金材料，比原有碳辐条质量（重量）轻 32%，单根辐条最轻不到 2 g；碳辐条截面面积缩小 30%，结合隐藏式金属件风阻减少 20%，进一步提升了产品的空气动力学特性。

《中国自行车》：除了自行车配件，贵公司还开发了哪些其他领域的碳纤维产品？未来，鸿基伟业打算进军什么领域？

王梦君：我们的产品主要包括自行车和摩托车的轮毂、辐条、车把、车架等，目前全球市场上有 20% 的碳纤维自行车轮毂都来自鸿基伟业。我们也在进军新能源汽车的轻量化及轨道交通等领域。

当然，要实现这些生产目标需要依托高效的生产节奏，要加快机械化、自动化、智能化的建设，不断升级迭代工艺和技术。为了满足日益增长的市场需求，2023 年 7 月，鸿基伟业在厦门市同翔高新城同安片区投资建设了新项目。新厂区将会投入企业自主研发的第三代生产工艺及机械化生产线系统，打造全工艺流程自动化生产线。现在设备研发已经完成，我们将加快投入生产，争取今年开始试生产，并计划在 2025 年年初实现大批量生产。

未来，鸿基伟业新厂区将成为综合性碳纤维复材制品生产基地。投产后，公司的产能将超 10 倍增长，以碳纤维辐条为例，规划的年





未来，鸿基伟业新厂区将成为综合性碳纤维复材制品生产基地。投产后，公司的产能将超10倍增长。

产能将达上亿根。该项目对整个行业具有显著的推动作用。通过新的工艺技术路线，碳纤维制品将会实现大规模普及化，生产过程也将变得更加便捷。此外，相关设备的开发也将变得更加容易。预计到2030年，工厂将会达到满产状态，届时营业额有望超过30亿元人民币。

《中国自行车》：都说“新质生产力”是企业发展的新动能，鸿基伟业在这方面是如何着力的？

王梦君：新质生产力更加注重的是产品质量的提升和附加值的增加。这要求企业不仅要有生产能力，更要有创新力——不是简单的创新，而是持续的创新，要以工匠精神，将一件事做到极致。发展新质生产力，体现在产品上，就是要能够分析产品的使用场景，有针对性地开发出性能更优、品质更高的产品。

此外，要推动新质生产力发展，我们认为需要加强产学研合作，搭建更多合作平台，促进高校、科研机构和企业之间的交流与合作。鸿基伟业在2010年成立研发中心，与中国机械科学研究总院、西南交通大学等共同研发产品；2014年成立院士专家工作站，聘请中国机械科学研究总院总工陈蕴博院士为院士工作站负责人；2015年引进中国科学院博士后研究员李红周担任研发部经理，之后，他入选福建省百千万人才工程。这些举措全方位提升了企业的创新能力，厚植新质生产力，并推动企业向高质量发展。

《中国自行车》：您如何理解企业发展与行业发展之间的关系？

王梦君：我们始终坚信，行业与企业的繁荣是相辅相成的。一个行业的繁荣并非依赖于单一企业的兴盛，而是需要众多企业共同努力、持续创新、细心呵护。只有通过齐心努力，企业和行业才能持续进步，共同迈向更加繁荣的未来。就拿碳纤维材料为例，其未来的发展潜力无疑是巨大的。然而，如果市场对此不予以认可，单靠一家企业是难以支撑整个行业的。我们期望未来碳纤维材料能够展现出更广阔的发展空间，从而推动整个行业的繁荣发展。OTB

RE而意 用 ECO-WORKING “环乐同创”

The "ECO-WORKING" Green Concept Exhibition has Come to a Successful Conclusion

文/灰原





2024年5月1日至6月2日，RE 而意与小布（BROMPTON）、FREITAG、抱朴再生 BOTTLOOP 合作，在上海张园呈现了一场精彩纷呈的展览。

本次展览的主题为“ECO-WORKING！环乐同创”。展览以“倡导时尚、环保、可持续的生活方式”为主导，展现一系列具有长效设计、实用、可循环利用且令人愉悦的时尚单品。

RE 而意、小布、FREITAG 以及抱朴再生 BOTTLOOP 希望探索一个理想化、环保、生态和谐且可持续发展的社会形态。与此同时，本次展览也告诉大家如何轻松地、享受地、快乐地实现环境友好型（ECO）社会。

RE而意与小布、FREITAG、抱朴再生、BOTTLOOP 希望探索一个理想化、环保、生态和谐且可持续发展的社会形态。与此同时，本次展览也告诉大家如何轻松地、享受地、快乐地实现环境友好型（ECO）社会：可以通过自行车这种环保出行方式减少空气污染、缓解交通拥堵，也可以通过可循环利用、可借用、可共享的物品，减少资源的消耗，推动可持续的生活方式。

RE而意联合参展品牌通过展示使用环保材料、采用可持续生产方式以及推动循环利用的时尚单品，一起思考如何将环保理念融入人们的日常生活。通过推广骑行、减少汽车使用、选择循环使用环保材料等方式，参展品牌鼓励人们采取更加环保、低碳的生活方式，希望让人们在享受生活的同时，也为可持续环境做出贡献。

在本次展览中，参展品牌带来各自的经典产品呈现于展区，展示这些品牌在环保领域的积极探索和实践。

本次展览的主题为“ECO-WORKING! 环乐同创”。展览以“倡导时尚、环保、可持续的生活方式”为主导，展现一系列具有长效设计、实用、可循环利用且令人愉悦的时尚单品。





RE而意
创始人
菅根史郎



RE而意的自行车产品注重可持续性和可维护性。自行车采用模块化设计，使得各个部件可以方便地更换和维修；同时注重零部件的通用性和兼容性，让自行车能够适应不同用户的骑行需求和习惯。RE而意支持并提供丰富多样的个性化改装方案，希望自行车逐渐演变成展现个人独特风格的时尚单品。值得一提的是，RE而意在本次展览中展出了珍藏的古董自行车以及个性化改装后的 CICLORE 自行车，让观众感受到了自行车的历史、文化和魅力。

小布带来了品牌历史、车架历史的展示，并且还还原了部分工厂。观众在展览现场可以看到小布众多限量款车型：经典的 mk2 车型、英伦风十足的 Barbour 联名款、与 chat3 的联名最终章 chpt3 v4、贝爷探索款及 2024 年限定新色丁香紫小布。同时，小布还展示了小布与 Barbour 的联名油蜡夹克和油蜡包，给大家展现了自行车时尚的一面。

FREITAG 自诞生以来，一直将城市骑行作为品牌 DNA 的一部分。从最初利用回收卡车篷布制作邮差包开始，到如今生产众多自行车包和配件，都体现了 FREITAG 这一理念。本次展览将向观众展示自 FREITAG 成立以来，始终秉持的“循环”理念。此外，在展览期间，FREITAG 也通过视频向大众介绍了其在线包袋设计平台：F-CUT，让客户可以从 20 到 40 种不同的虚拟卡车篷布中进行挑选，并且根据个人的喜好尽情挥洒创意，定制个人专属独特的 FREITAG 包款。

抱朴再生 BOTTLOOP 在本次展览中的关键词为“可持续美学、长效设计、循环再生、海洋保护、物尽其用”。在联合展区，抱朴再生 BOTTLOOP 展示了其回收轮胎系列产品，并让大家深入了解塑料瓶的再生环保科普知识。在主展区，抱朴再生 BOTTLOOP 通过完整呈现“折 de 包”的美学世界与设计方法，传递可持续美学与设计充满诗意的可能。该产品由废弃海洋渔网再生而成，通过回收再造渔网保护海洋生态环境与生物多样性；设计灵感源自折纸游戏“东南西北”，巧妙的折叠实现大容量而易收纳，为可持续设计的代表方法；飞织工艺一线成型，减少了面料边角料的浪费，是物尽其用的探索与努力。

在本次展览期间，各参展品牌不仅带来了他们的环保理念与经典产品，也与品牌社群进行联动，旨在通过活动让环保理念深入人心，让更多的人加入环保行动。

OTB



加速海外布局， 星恒印尼子公司盛大开业

Accelerating Its Overseas Expansion, Phylion
Indonesia Subsidiary Officially Opens

文/星恒锂电

2024年4月29日，星恒电源印尼子公司——PT. PHYLION YIFANG NEW ENERGY（以下简称“星恒易方新能源”）开业仪式隆重举行。这标志着星恒在印尼乃至东南亚的布局迈出重要一步，实现本地化的锂电池供应，为1°~15°锂电场景全覆盖的全球化战略打下坚实基础。未来，星恒将全方位拓展销售渠道，以强劲的技术实力和丰富的产品矩阵，充分满足印尼市场的锂电池需求。

印尼工业部和能源部代表、印尼电动摩托车工业协会（Aismoli）代表、星恒合作伙伴及投资人等嘉宾，星恒电源股份有限公司董事长兼总裁冯笑，南亚及东南亚事业部总经理、星恒易方新能源总经理汪洋，董事长助理、投融资总监、新加坡子公司总经理尹砺以及星恒易方新能源员工代表出席活动，共同见证星恒里程碑的时刻。



仪式现场，星恒南亚及东南亚事业部总经理、星恒易方新能源总经理汪洋发表开业致辞。他表示，星恒易方新能源已与印尼诸多头部两轮车企业建立了深厚的合作关系，并且已具备量产出货能力，所生产的锂电池产品涵盖从 48 V/12 Ah 型号到可堆叠的 5.5 kWh 标准产品，可以实现电动两轮车、电动三轮车、家庭储能设备、渔船电动舷外机、户外电源等 1°~15° 锂电场景全覆盖。以本次开业为新的起点，未来，星恒易方新能源将依托高性能、高安全性和高可靠性的锂电池产品，并通过不断完善本土化服务，进一步开拓印尼乃至东南亚的锂电市场。

星恒电源董事长兼总裁冯笑在致辞中表示，星恒致力于“为大多数人做电池”，为全球用户提供高效能、长寿命、安全可靠的产品。印尼的锂电市场发展潜力大，印尼子公司的开业是对市场需求的积极响应。星恒易方新能源将依托星恒在技术、产品、模式和服务上的优势，奋力开拓，以优质的产品和服务赢得市场，对投资人负责、对合作伙伴负责、对广大用户负责，让锂电产业在印尼这片热土上扎根、壮大。

星恒深耕锂电池领域已有 20 年，积

淀了深厚的技术实力和丰富的市场验证，产品获得了全球超 3 000 万用户的认可。星恒易方新能源将把星恒领先的锂电池电芯、PACK 研发与制造能力，以及对两轮应用场景的深刻理解，复制到印尼市场，助力燃油摩托车、船舶等电动化，推动绿色能源的普及。

经过精心筹划部署，星恒易方新能源制造工厂已通过印尼审查严格的 TKDN、SNI 认证，具备提供原产地证明并出口海外的能力。针对核心款型锂电池产品已完成 UN38.3、R136、IP7 级防水等诸多权威认证，星恒易方新能源制造工厂可实现高效、高质的本地化生产制造，为印尼市场及用户提供安全可靠、高效环保的锂电池产品，以及便捷、完善的本土售后服务。

通过不断的技术创新和国际化探索，星恒正在为越来越多的国际用户提供安全可靠、节能环保、高效高质的锂电解决方案，提升全球用户锂电体验。未来，星恒将继续秉持“做老百姓有幸福感的锂电池”的初心，加速全球化布局，让亲民锂电走进世界每个角落。OTB

（来源：星恒锂电）

针对核心款型锂电池产品已完成诸多权威认证，星恒易方新能源制造工厂可实现高效、高质的本地化生产制造。



万物皆 AI？ 那自行车运动呢？

Is Everything AI? What
about Cycling?

文/尼古拉·史密斯 (Nicola Smith)

在万物皆可 AI (人工智能) 的当下，能利用 AI 的力量来改善自行车运动吗？

AI 可以快速处理大量数据来探寻变化趋势，能在一定程度上预测未来，并且它正在渗透到我们生活的各个领域，自行车运动也避免不了它的进入。

自行车运动员或者爱好者可以利用这一新兴技术来提高他们的表现，享受更加舒适的骑行，或者只是为了让骑行更安全，你已经在不知不觉中应用到了 AI 技术。

一、深入研究数据

一些骑行应用程序通过 AI 可以快速分析从码表、心率带、智能手表等可穿戴设备中收集的性能数据，例如速度、心率和血氧水平，然后生成个性化的建议，以帮助骑行者提高他们的表现。

可穿戴技术专家克里斯·鲁多克 (Chris Ruddock) 表示：“人们一般认为只有职业车手才使用 AI 技术，但越来越多的消费产品使用 AI 来为普通用户提供个性化指导建议，并





一些骑行应用程序通过AI可以快速分析从码表、心率带、智能手表等可穿戴设备中收集的性能数据，例如速度、心率和血氧水平，然后生成个性化的建议，以帮助骑行者提高他们的表现。



努力挖掘普通数据中的新信息。更多公司还将AI功能直接融入UI界面，使数据比以往更简单、更有吸引力。”

鲁多克引用了自适应训练平台TrainerRoad作为例子。“这款平台会根据你之前完成训练的方式推荐训练计划，基于你对每项训练的反应，通过数据分析对训练强度进行调整，理论上消除了定期通过测量FTP（功能阈值功率）来重新校准训练强度的必要性。”另一个例子是可穿戴式WHOOP追踪器，其用户包括知名车手范·阿尔特。WHOOP推出了由OpenAI（以ChatGPT闻名）支持的教练功能，该功能根据用户独特的生物识别数据，生成针对用户健康和健身问题的个人训练目标。例如当你提问“你能为我制定一个100 km的自行车训练计划吗”，结论显然是可以的。

二、优化你的能量表现

Visma-Lease a Bike车队（曾用名：Jumbo-Visma车队）设计了一个AI模型，通过数据训练可以预测车手的热量需求。

车队的营养师马泰恩·瑞德吉德（Martijn Redegeld）解释说，在2023环西班牙赛事时，车队将诸如功率和GPX文件的核心数据输入模型进行训练，模型本身自带天气等其他数据因素。有了这些数据，模型几分钟便得出结果，准确预测了21个赛段中每位车手的每日热量需求。“这些预测生成的数据是车手个性化营养计划的重要基石，为车手、营养师和厨师在比赛期间提供了重要的指导建议。”瑞德吉德说。



另一款产品 AI Endurance 可以提供每日能量建议，维持能量平衡，并优化下一步营养补给、能量补充和训练恢复。

三、提高安全性

如今驾驶辅助系统在汽车中很常见，而 AI 也可用于预防自行车事故、分析交通数据和识别危险。例如，Copilot 是一款自行车灯和摄像头，可以使用 AI 来检测接近的车辆，用以监控道路、减少事故风险。这款设备用声音来提醒用户，例如有人试图从背后超车，它可以与移动程序同步数据，让用户能够看到身后和身旁发生的事。

生产 Copilot 的公司是 Velo.ai，其创始人克拉克·海恩斯（Clark Haynes）表示，此款产品相较于普通被动式提醒车灯，有以下优势：“Copilot 上的灯会对用户的行为做出反应，当车辆更快地接近用户时，灯光会快速闪烁作为响应，增加光亮强度并改变颜色，以尽可能地吸引用户的注意力。”后置摄像头记录骑行过程，自动提取险情或碰撞的视频片段。海恩斯还补充道：“它可以立即访问已经下载到手机上的骑行事故剪辑库并加以分析，这是一项巨大优势。”



四、变得舒适

MyVeloFit 和 Bike Fast Fit EZ 等多个自行车健身应用程序正在使用 AI 来处理必要的数​​据。和需要在线下进行的自行车 fitting（适配）相比，这是一个更方便、也许更经济的解决方案。不过用户需要有可以固定训练的骑行台或者其他设备，以及基本的机械维修技能。

MyVeloFit 使用 AI 的计算机视觉和姿势预测来分析视频片段中用户的骑行姿势。MyVeloFit 创始人杰西·贾茹尔（Jesse Jarjour）说道：“我们特别关注车手在自行车上的关节位置和角度，以及他们的重心和质量（重量）分布。然后，我们将这些信息与他们既定的骑行目标和运动技能进行交叉引用，为车手应该对自行车进行哪些改变提出建议。”

贾茹尔还补充道，远程 AI fitting 的优势包括能够定期监测适配情况。“这也意味着，如果你最终亲自去线下找装配师，有前期数据积累会让接下来的对话变得更容易。”



五、动态训练

CAROL 和 Renpho 等 AI 训练工具使用生物识别数据，根据功率输出、目标和节奏为骑行者制定个性化的训练计划。例如，Renpho 使用 AI 生成训练算法，通过自动调整阻力水平来进行个性化训练，还可以用动态测试功率来测量用户的 FTP（功能阈值功率）并确定正确的训练强度区域。

AI 还被用来创建虚拟路线。例如，Wahoo 的 RGT Magic Roads 应用程序使用户能够上传任何一条世界上的 GPX 路线，并通过 RGT（虚拟骑行软件）构建准确的虚拟版本。

可穿戴技术专家克里斯·鲁多克表示，这种功能与生成式 AI 有相似之处，可以根据输入路线提示创建新颖的虚拟骑行路线。“我认为生成式 AI 技术可以更加紧密地与此类功能集成在一起，使这种技术更进一步，根据你当前的表现和目标构建新的、独特的虚拟世界，与你的训练类型和强度相匹配。” **OTB**

（来源：bikeradar、美骑网）

和需要在线下进行的自行车 fitting（适配）相比，远程 AI fitting 是一个更方便、也许更经济的解决方案。不过用户需要有可以固定训练的骑行台或者其他设备，以及基本的机械维修技能。



轻量舒适： 捷安特长途耐力车 DEFY 横向测评

Horizontal Evaluation of Giant
Defy Endurance Road Bike

文/鲍正正

从第一代嫁接TCX的D-Fuse座管开始，主打长途耐力的DEFY便开启了捷安特独有的物理形变之旅。全内走线的第5代DEFY无疑是极具辨识度、竞技感、最轻量舒适的巅峰之作之一。特别是全内走线进化后的D-Fuse SLR座管，进一步缩小了与机械避震的差距。在石板路上骑行时，它能带来出色的减震效果。此外，超轻量化的车架也着实让人印象深刻。这辆车仿佛蓄势待发，随时可以参加巴黎-鲁贝职业公路赛。DEFY集中了捷安特众多技术精华，已经不再是原来的DEFY，它的表现堪称“王炸”。

全新一代 DEFY 继承捷安特公路车系大改的设计语言：全内走线外观、独特头管 TENSIO 设计语言、开拓性的 D-Fuse SLR 座管以及仅重 785 g 的车架（M 码、ADV 级别车架重 860 g）。这台测试的 M 码整车（PRO 0）实际质量（重量）为 6.9 kg（不含锁踏）



车架几何

作为一台经典的长距离多日赛耐力车，第 5 代 DEFY 在车架几何设计上进一步提升顺应性、竞技性，强化全天候、多功能的使用需求。

熟悉上一代 DEFY 的“G 粉”会知道，其前叉的 Trail 值（拖曳距）、Stack（堆叠高度）以及 Reach 值（前伸量）设计得都比较缓和。相比之下，新一代的 DEFY 在这些关键车架几何设计上更为激进一些。与主力的 TCR 以及 PP 等纯竞技车系相比，DEFY 更忠于自身的耐力车几何属性设定。这一点从 XS 到 XL 全系都一致的后下叉长度（420 mm）设定，以及更为缓和的头管、座管角度都可以看出。

此外，XS 到 XL 全系的中轴下沉量以及跨高值进一步降低，实测中的 M 码跨高为 792 mm，对于车架、骑行者之间的匹配度更加兼容。



粗壮的 86 mm 压入式五通搭配非对称式后下叉，整车在实测骑行中表现得更加具有竞技性，同时舒适性也得到大幅度提升



“

新款DEFY的车架几何在变得更加友好的同时，功能更加综合化。

”



(上) 整车最具标识度的 7 mm 形变的 D-Fuse SLR 碳纤座管，在石板路实测时，能有效过滤地面震动

(中) 第 5 代 DEFY 搭配捷安特“全家桶”系列（新 PP 等标配）——独特头管 TENSIO 设计语言，在变色龙涂装之下尽显张力

(下) 进一步下沉的后上叉，竞技小三角设计，在实测中踩踏启动时响应性灵敏，扁平设计有效吸震



“

拥有刚性更好的Advanced SL碳纤维前叉（实称质量340g）。

”

制动、操控性能——性能强悍

作为一台顶配的竞技整车，这台 DEFY PRO 0 在操控表现上十分亮眼。顶配的 Contact SLR AeroLight D 型把立立在颠簸路段摇车时更为轻盈、操作更为顺手。下把位的 8° 外撇设计与上把位的 D 型弯把相结合，让骑行者在复杂路况中能够自如地切换握把位置。

此外，DEFY PRO 0 不但继承了捷安特家族的 OVERDRIVE AERO 头管，而且还融入了全新一代的 TENSIO 设计语言，在彰显筋骨线的同时，更具破风效果。

在制动方面，DEFY PRO 0 选配的是旗下 CADEX 36 框高碳轮，搭配前后 160 mm 碟片，其顶级的 RED 油碟性能堪称一流。



（上）前后 36 mm 框高度、22.4 mm 内宽 CADEX 碳轮组（最大支持 38 mm 外宽轮胎）为无钩直边轮组，顺应性好，花鼓响度绵密，在实测中不会出现上一代的老问题

（下左）100 mm 长、-10° 的 Contact SLR AeroLight D 型把立效果堪称“王炸”

（下右）Pro 0 搭配捷安特顶级碳轨 Fleet SLR 坐垫



整台车除了顶配的 PRO 0 之外，还有 PRO 1 等系列。其涂装除了变色龙之外，还有红黑渐变等多色可选。期待未来 DEFY 在巴黎 - 鲁贝职业公路赛等顶级赛场的惊艳表现

实测性能 ——外观、性能都非常优秀

第 5 代的 DEFY Pro 0 在继承家族基因的同时，在外观上独树一帜。其头管采用 TENSIO 设计语言，与全新设计的 D-Fuse SLR 碳纤维座管相呼应，在力量彰显和轻盈之道的强烈对比中，两者若隐若现地交织在变色龙涂装之中。

此外，全新设计的车身更加强调功能的综合性，为了在力量与轻盈之间另辟蹊径，主打轻量化的 DEFY Pro 0 车身（仅重 6.9 kg）在石板路爬坡时展现出了其优势。当踩踏启动粗壮的 Powercore 五通时，它完全克服了上一代长轴距带来的迟滞问题，可谓动如脱兔般的迅捷灵敏。

第 5 代 DEFY PRO 0 在减轻车身质量（重量）的同时，采用高性能、轻量化的 D-Fuse 小角度弯把和座管组合，能有效吸收路面震动，显著提升整车的操控性能。这使得整车在复杂的路况中表现出更加综合和稳定的特性，对于如云南格兰芬多自行车多日耐力赛这样级别的赛事，它绝对是一台理想的参赛用车。[OTB](http://www.otobtb.com)

“

作为一台利用物理形变来对抗复杂路面的耐力车，第5代DEFY Pro 0的稳定性出乎意料得好。

”



轮峰 EDS GX 重磅发布： 掌控未来，畅享精准之旅

Wheeltop EDS GX Released: Control the Future, Enjoy a Precise Journey

文/轮峰

如今，电子变速系统对大多数人来说是更简单的选择。其轻盈的换挡体验，直观的操作界面，以及出色、稳定、精准的性能，可以让车手们专注骑行，获得更为极致的操控体验。

专注于创造一流自行车传动系统的兰溪轮峰车料有限公司，于 2015 年开始研发高端自行车零部件，以满足全球市场对高端产品的需求。

2022 年推出首款无线电动传动系统 EDS OX 系列、2023 年推出 EDS TX 之后，轮峰于 2024 年重磅推出适用于多种车型的 EDS GX 系列，不论您所骑乘的是山地车、平把公路车还是砾石公路车，都能轻松适应。

EDS GX 通过控制在卡式飞轮上的变速轨道，并延长链条上的内导板，实现了更大的效率和顺畅的变速体验，使得 GX 系统能够适用于各类地形。凭借 GX 的电机推力，使得链条与上一轮齿的啮合时间更长，减少了不必要的跳链和间歇性的能量损失，让您在各个时刻均能完成变速。



1

极致体验

在延续 TX 平台架构的基础上，为适应在林道、砾石、窄道等复杂环境中的骑行，轮峰对产品进行了优化。EDS GX 通过提高阻尼的强度和引入可控技术，从而为您提供更多的骑行选择；继承 TX 极速换挡，并提升链线稳定性，以强悍的性能与可靠的实力，助您驰骋于林间与窄道。

2

鲨鱼脊线

EDS GX 以鲨鱼为概念原型，以林道、砾石等路面为主要使用环境，使用具有攻击性的斜段线为设计语言，贯穿产品，加强产品的冲击力。



3 整流罩

隐藏式限位螺丝调节机构，外置整流罩，强化产品空气动力性能，加强抗撞击能力，随时准备伴您启程。



EDS GX 产品参数

名称	GX- RX6700- GS	GX- RX6701- SGS	GX- RX7700- GS	GX- RX7701- SGS
RD 号板	铝合金			
速别兼容	7 ~ 13 速			
RD 号板长度 / mm	75	95	75	95
RD 换齿范围总值	34T	40T	34T	40T
最小齿兼容 (最小 / 最大)	11T	11T	11T	11T
最大齿兼容 (最小 / 最大)	45T	51T	45T	51T
阻尼器	机械		电子	
平均质量 (重量) / g	375±2	368±2	375±2	368±2



4 隐于车

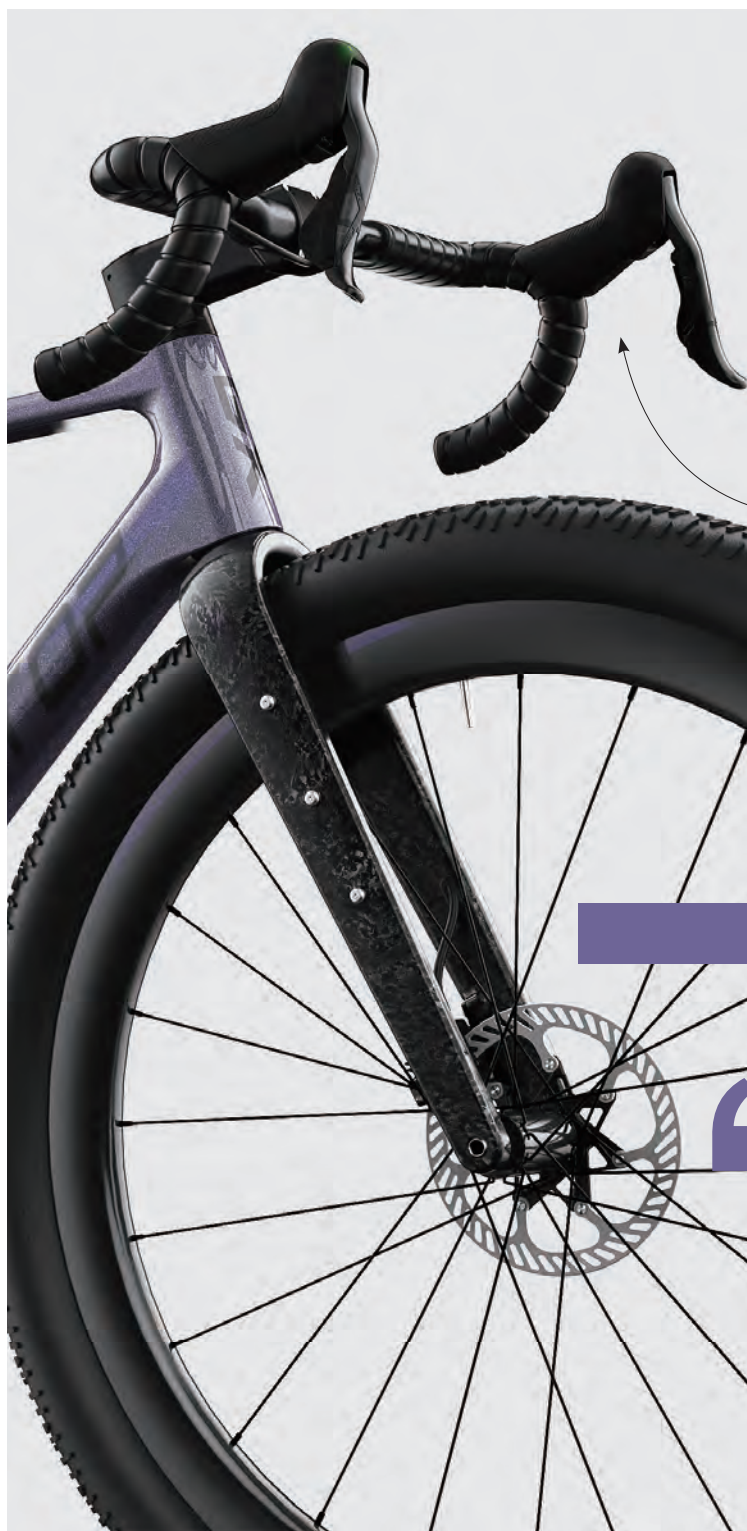
高效的空间排布，使其隐于车架之中，至高点与车架间距仅有 25.5 mm，超低的轮廓尺寸大大增加了车辆在林道、窄道的通过性能。

5 多平台兼容

兼容 OX 指拨与 TX 手变，适用于多种车型。无须更换额外装备，支持多种系统协议，广泛兼容。OTB

操作EDS GX无须过多思考，只需轻轻一按即可完成，这种简单的操作方式让人倍感轻松，仿佛闭着眼睛也能顺利完成变速。

”



森地客城市骑游

City Ride

第二站：沪上骑记，轮迹斑斓

Santic City Ride Tour Stop 2 : Cycling in Shanghai, Leaving Tracks in Colorful Ways

文/森地客





在上海举行的中国国际自行车展览会刚落幕，森地客精彩继续，其举办的城市骑游（City Ride）第二站：“沪上骑记，轮迹斑斓”活动，就又拉开序幕。

“上海”，这个充满现代气息与历史韵味的词，不仅仅是一个地理标签，还蕴含着无尽的故事与风情。摩天大楼与石库门老宅并肩而立，国际化的都市风貌与传统的江南文化交织成一幅独特的城市画卷。

在上海骑车，不仅是穿越地理的距离，更是与历史的一场邂逅，路边的老洋房低语着往昔，摩天大楼则昂首向着未来。

在这新与旧、东与西交织的轨迹中，骑行者感受着上海旧时光的温柔与现代节奏的跃动，在繁忙与宁静的缝隙间，找寻那束照亮前路的光芒。

前路随着车辙轻轻落下，又随风而起。或许，在下一个转角，会邂逅一缕足以慰藉风尘的咖啡香，这是上海给予旅人不经意间的惊喜。

在上海骑车，每一次踩踏，不止转动了车轮，还拨动了时光的弦。轮迹斑斓，不仅是对过往经历的回顾，亦是对未来无限可能的期许。

扫描下方二维码
欣赏“沪上骑记”精彩瞬间



后记

骑享自由，是森地客的标语，也是森地客一直以来的追求。森地客举办的“城市骑游”（City Ride）系列活动就是这一理念的具体表现，旨在让车友暂时放下工作的重担，享受自由骑行。在某个不经意的瞬间，车友会发现那些曾被忽略的城市之美，重新爱上这片熟悉而又陌生的土地。

2024 年，森地客计划在国内 10 个城市展开“城市骑游”（City Ride）活动，每一站都会邀请数名车友，加入高楼林立间的城市探索。目前，森地客已经成功举办了 2 站活动，分别是“南澳·越山见海”“上海·轮迹斑斓”，第三站的城市骑游活动正紧锣密鼓地进行着，敬请期待。[OTB](http://otobtb.com)





基于链式集群发展的 中国自行车产业分析

Analysis of Chinese Bicycle Industry Innovation Based on Chain Cluster Development Model

杨丽¹ 肖磊¹ 李世隆¹ 耿娜² 何紫齐² 高党寻³

(1. 中国自行车协会 北京 100079;
2. 江苏师范大学 电气工程及自动化学院 江苏 221116;
3. 清华大学 基础工业训练中心 北京 100084)

摘要: 此文从理论层面研究和分析了中国自行车产业链式集群发展的基础, 提出了行业链式集群布局以及统筹产业供应链的构思。基于行业现有格局, 此文总结了产业集群形成的关键因素, 指出中国自行车产业链式集群发展的路径, 从行业龙头企业带动引领等方面指出集群发展的路径并提出相应分析与展望。

关键词: 链式集群; 供应链; 协同发展

0 引言

产业链式集群发展是指在同一区域或邻近区域相同产业的各企业以及相关的科研机构, 在专业化分工和协作的基础上, 利用地理位置的靠近或集中, 以集群的组织形式进行联合发展。借助这种链式组织形式, 集群内的企业群体充分利用地缘优势和供应链敏捷反应能力, 实现产业高质量发展。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》明确提出, 坚持自主可控、安全高效, 分行业做好供应链战略设计和精准施策, 推动全产业链优化升级; 锻造产业链、供应链长板, 立足我国产业规模优势、配套优势和部分领域先发优势, 打造新兴产业链, 推动传统产业高端化、智能化、绿色化, 发展服务型制造; 促进产业在国内有序转移, 优化区域产业链布局^[1]。

集群发展是壮大产业的途径之一。构建稳定的中国自行车产业体系和供应链体系, 加快产业集群布局, 推进优势企业集聚, 规划行业产业链和供应链的新布局, 培育行业发展新动能, 是促进行业在经济新常态下高质量发展和生态化发展的重要手段^[2-4]。国家发展改革委宏观经济研究院副院长吴晓华经研究指出, 利用技术创新和规模效应形成新的竞争优势, 培育和发展新的产业集群, 能够加快解决关键核心技术“卡脖子”问题和强化工业基础能力建设, 保持好我国在全球最完整的产业体系, 提升我国在全球供应链、产业链、价值链中的地位^[5]。北京大学城市与环境学院俞国军等通过对产业集群韧性的研究, 表明区域集群经

济能够抵御外部冲击并实现再发展，并提出“技术—关系—市场”三位一体的集群韧性理解框架^[6]。中国人民银行成都分行营业管理部青年课题组经研究认为，经济与政策环境的变化能够引致产业链或主动或被动地扩张与调整。全球贸易自由化浪潮袭来，产业链分工实现了跨越式发展，形成了协作配套、模块化生产的关系联盟，企业间的竞争转变为供应链间的竞争^[7]。武汉科技学院经济管理学院黎继子等通过苏（横扇镇）、浙（织里镇）、粤（沙溪镇）三地的纺织服装产业集群的调研，分析了纺织服装产业“后配额时代”到来时，如何将全球价值链与集群式供应链进行整合并实现产业升级，并在此基础上提出中国纺织服装产业集群在供应链式整合和嵌入全球价值链过程中的升级思路和途径^[8]。

1 链式集群发展模式的形成

1985年，经济学家马克尔·波特（Michael E.Porter）在其著作《竞争优势》中，首次提出了价值链理论概念^[7]。他认为各个企业都是在产品研发、生产设计、产品销售和物流配送等过程中进行各种活动的集合体，市场中各个相互关联而又彼此相对独立的生产经营活动进行创造价值的动态组合便形成了价值链，各个企业与其上下游企业通过价值链的关系进行联系，从而将各个企业所产生的价值凝结在最终产品之上。一个行业可以产生一条或多条价值链，不同行业可以形成相互交叉的价值链，每个企业都会处于一条或几条价值链的某个环节或某一段，通过价值链的联系，价值链上下游的企业形成相互依存而又彼此影响的互惠共生关系^[10-13]。

专业化的分工使得集群中的单个企业能够专心生产优势产品或零部件，从而加速生产过程和资源的循环流动过程，提高自身产品或服务的市场竞争力，各企业间通过紧密配合达到互惠互利共生的目的。单个企业的生产经营活动离不开其与上下游配套企业的联系和配合，产业链集群通过上下游企业在生产环节上的密切合作，能够让各个企业充分发挥各自的产能优势，达到彼此之间的资源和效率的互补，从而在整个产业链上实现成本的降低^[14-19]。

产业链式集群的重要特征是产业的空间集聚和产业的相互关联。一方面，产业区域的空间集群效应可以让上下游产业链关系密切的企业利用生产组合的方式聚集在一起，从而形成大数量的企业结合起来的整体，以利用规模效应加强市场竞争能力。另一方面，这种空间聚集的产业链之间能够共享产业资源，让生产配套互利互助，优化企业的生产成本，使每个企业尽量达到最大生产利润，形成一种稳定的合作关系。通过一条庞大的企业间利益网络关系链，企业间能够构建整个产业链式集群体系，形成紧密组织，最后构建一种行业经济产业模式体系。

发展是产业进步的需要，中国自行车行业经历了由小到大、由弱变强的跨越，经历了国际金融危机、产业调整振兴、转型升级、产业高质量发展的变革等，整体面貌发生了巨大变化，产量一直稳步提升。根据全国自行车工业信息中心提供的数据，截至2022年6月，中国自行车和电动自行车各主要产区的产量数据如图1所示。

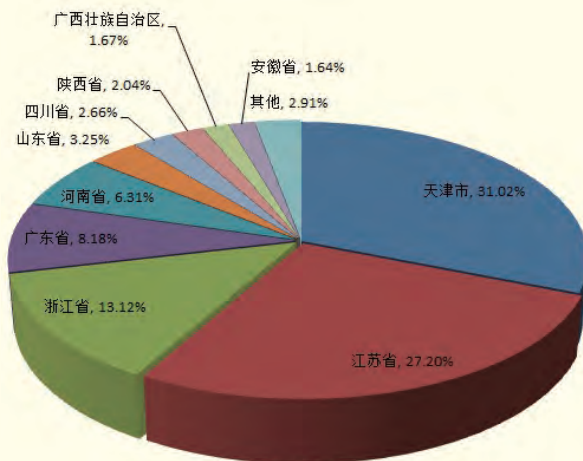


图1 中国自行车和电动自行车各主要产区的产量数据

2 链式集群发展的路径

经过多年的努力，中国自行车行业探索出了多种发展路径，已初具一定的发展格局，给行业经济的进一步链式集群发展打下了坚实基础。行业链式集群发展路径主要有3种类型，即地缘经济驱动型、市场引导型、行业协会推动型。

自行车产业是典型的人员密集型产业，对技术工人的依赖程度较高，单一的产业链和企业集聚不能满足产业的发展要求。在劳动力驱动下，产业链本身强调技术要素的优势，而产业集聚则更加注重和地方经济联动的效果。

根据美国数学家柯布（C.W.Cobb）和经济学家保罗·道格拉斯（Paul H.Douglas）共同探讨投入和产出的关系时创造的生产函数模型，我们可以用来预测某一区域的工业系统或大企业的生产和分析发展生产的途径，预测国家和地区的经济增长或者大企业的生产规模，以及分析推进生产规模增加的一种经济数学模型。

假定某一地区产业链集群的生产函数为：

$$q = A(t)L^{1-\varepsilon}K^{\varepsilon}\mu$$

其中： $(1-\varepsilon)$ 表示劳动力产出的弹性系数； μ 表示随机干扰的影响， $\mu \leq 1$ 。

短期供应链供给函数为：

$$Q = Np/(rw)^{\alpha}$$

其中： r 为资本价格， w 为工资价格， p 为产品价格， α 是产出的弹性系数。

根据柯布-道格拉斯生产函数方程，工业总产值是综合技术水平投入的劳动力数、投入的资本的函数，表示在一定时期内，在技术水平不变的情况下，生产中所使用的各种生产要素的数量与所能生产的最大产量之间的关系。在其他生产要素不变的情况下，企业链式集群可以促进企业生产中生产要素的快速流通，从而提高经济效益。

产业集群所带来的区域性的集聚效应及规模效应，能够推动行业整体的协同与创新。例如，天津是中国工业起步较早的城市，其早已建成的完备的工业体系、配套的上下游产业链以及区域内众多职业院校的毕业生资源，使其成为中国北方最大的自行车产业基地。依据规模效应，天津自行车产区的产量逐年稳步提升。

3 展望

产业链式集群发展对供应链的集群协同创新具有显著正向的影响，并且能够促进行业科技进步。通过建立合理的产业区域布局，产业链集群的速度和规模将不断加速发展，从而顺应行业创新发展的要求，提高行业整体营利能力，增加产业附加值，实现中国自行车行业的整体提升。

致谢：中国自行车协会王建忠副秘书长提出的针对性修改建议和意见，在本文充实结论的政策启示和理论反思方面，有着重要指导作用，特此感谢。

参考文献

- [1] 中国共产党中央委员会. 中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议 [EB/OL]. (2020-11-04) [2023-02-15]. https://china.cnr.cn/news/20201104/t20201104_525318774.shtml.
- [2] 胡晓辉. 区域经济弹性研究述评及未来展望 [J]. 外国经济与管理, 2012, 34(8): 64-72.
- [3] 肖磊, 李世隆, 王琦等. 中国电动自行车行业铅蓄电池的应用现状与展望 [J]. 中国自行车, 2022(2): 85-89.
- [4] 肖磊, 杨丽, 李世隆等. 职业技能竞赛助推行业高质量发展的研究与展望 [J]. 中国自行车, 2023(5): 74-76.
- [5] 吴晓华. 产业功能区 成都建设现代化经济体系的底气和希望 [J]. 先锋, 2019(5): 20-24.

[6] 俞国军. 产业集群韧性：技术创新、关系治理与市场多元化 [J]. 地理研究, 2020, 6 (39): 1343-1356.

[7] 中国人民银行成都分行营业管理部青年课题组. 产业链价值金融化：成因、效应及适度边界 [J]. 金融创新, 2021 (6): 36-49.

[8] 黎继子, 刘春玲, 蔡根女. 全球价值链与中国地方产业集群的供应链式整合——以苏浙粤纺织服装产业集群为例 [J]. 中国工业经济, 2020, 2 (203): 118-125.

[9] Michael E.Porter. Competitive Advantage Creating and Sustaining Superior Performance[M].New York : Free Press, 1985.

[10] 冯朝军. 科技型中小企业集群创新的价值链分析 [J]. 技术经济与管理研究, 2017 (6): 40-43.

[11] 尹碧涛, 赵付民. 基于价值链的 RJV 合作创新经济分析 [J]. 技术经济与管理研究, 2006 (2): 47-48.

[12] 魏守华. 集群竞争力的动力机制以及实证分析 [J]. 中国工业经济, 2002 (10): 27-34.

[13] 王栋, 肖磊, 耿娜等. 电动自行车锂离子电池控制与保护 [J]. 中国自行车, 2022 (3): 72-75.

[14] 曹虹剑, 张建英, 刘丹. 模块化分工、协同与技术创新——基于战略性新兴产业的研究 [J]. 中国软科学, 2015 (7): 100-110.

[15] 冉庆国. 产业集群与产业链关系的耦合模型 [J]. 商业研究, 2008 (11): 91-94.

[16] 蔡彬清, 陈国宏. 复杂网络视角下链式产业集群竞争优势分析——以柳州市低压电器产业集群为例 [J]. 经济地理, 2012, 32 (10): 83-88.

[17] 严北战. 集群式产业链、技术轨道与自主创新能力提升研究 [J]. 科技进步与对策, 2014 (1): 65-70.

[18] Chames A W, Cooper W W,Rhodes E L. Measuring Efficiency of Decision-Making Units[J]. European Journal of Operational Research, 1979 , 2(6) : 429-444.

[19] 肖磊, 耿娜, 何紫齐等. 电动自行车锂离子电池控制与保护 [J]. 中国自行车, 2023 (2): 86-89. [OTB](#)

作者声明

本人李伟权,就职于浙江方圆检测集团股份有限公司,本人和其他作者一起在《中国自行车》杂志发表如下文章:

文章名称	发表日期	作者（全员）	作者单位
《构建电动自行车全链条安全监管模式的探索与思考》	2023 年 11 月 & 12 月刊 第 6 期	李伟权 卢鼎 曾彦凯 张佳茜	浙江方圆检测集团股份有限公司

上述文章受浙江省市场监督管理局雏鹰计划培育项目（CY2022361）的资助，特此说明！

李伟权
2024 年 6 月 7 日

自行车零部件维护与 保养策略研究

Research on Bicycle Equipment Maintenance and Maintenance Strategy

陈佳慧

(天津市产品质量监督检测技术研究院自行车研究中心 天津 300111)

摘要：此研究的目的是探讨自行车零部件的维护与保养策略。通过文献回顾、案例分析、访谈等方法，此研究总结出零部件维护与保养的一般规律，并提出了根据零部件类型和磨损程度、使用频率和环境因素制定合理的保养周期，定期进行全面保养，建立保养记录表，与专业维修人员进行交流等策略和建议。这些策略旨在提高零部件的运行效率和延长其使用寿命。

关键词：自行车零部件；维护策略；保养周期

1 引言

1.1 自行车零部件保养的重要性

首先，定期保养可以延长零部件的使用寿命，减少故障发生的概率，从而降低零部件的维修成本。其次，保养可以保持零部件的良好性能，提高骑行的舒适度和安全性。最后，保养还可以提高零部件的耐久性和可靠性，使零部件在各种恶劣环境下都能保持良好的工作状态。

具体来说，定期检查车轮、车座、车链条等可以及时发现潜在的问题，避免零部件在骑行过程中出现故障。定期润滑链条和齿轮可以防止其磨损和生锈，提高零部件的传动效率。定期检查刹车系统可以确保其灵敏度和稳定性，避免在紧急情况下出现刹车失灵的情况。此外，定期清洗和消毒自行车零部件可以防止细菌和病毒的传播，保障骑行者的健康。根据零部件类型和磨损程度制定保养周期，根据使用频率和环境因素调整保养频率以及定期进行全面保养，这些都是制定保养策略的关键步骤。通过建立保养记录表并根据保养记录进行反馈，可以更好地了解零部件的状况，及时调整保养策略。与专业维修人员进行交流，可以获取更多保养建议和技巧。

1.2 保养策略的制定与实施

保养策略的制定与实施是自行车零部件维护与保养的关键环节。首先，保养策略应充分考虑零部件类型、磨损程度、使用频率、使用环境等因素，根据这些因素制定出个性化的保养周期与频率。其次，保养策略的实施需要具体操作步骤和注意事项，如定期检查车轮、车座、车链条等，定期润滑链条和齿轮，定期检查刹车系统等。此外，保养策略的实施还需要考虑到零部件的全面保养，包括更换易损件和润滑剂等。最后，保养记录与反馈是保养策略的重要组成部分，通过建立保养记录表，可以及时了解零部件的状况，根据保养记录进行反馈，调整保养策略，提高零部件性能和使用寿命^[1]。因此，保养策略的制定与实施需要综合考虑各种因素，并注重实际操作和反馈调整，以达到最佳的保养效果。

2 自行车零部件的基本维护

2.1 定期检查车轮、车座、车链条等

定期检查车轮、车座、车链条等是自行车零部件保养的重要组成部分。这些部件的好坏是零部件能否正常运行的关键，因此需要定期进行检查。具体来说，需要检查车轮是否平衡，车座是否磨损过度，车链条是否松动或过度磨损。此外，还应该检查刹车系统是否正常工作，以确保骑行安全。

通过定期检查，可以及时发现并解决潜在的问题，避免零部件在骑行过程中出现故障。这不仅可以延长零部件的使用寿命，还可以提高骑行的舒适度和安全性。同时，定期检查也是保养记录与反馈的重要内容，可以为后续保养策略的制定与实施提供参考。

2.2 定期润滑链条和齿轮

定期润滑链条和齿轮是自行车零部件保养的重要步骤，可以防止链条和齿轮的磨损和生锈，提高零部件的传动效率。通常，应该根据零部件的使用情况和保养周期，定期为链条和齿轮添加润滑油或润滑脂。在添加润滑剂时，需要注意不要过量，以免影响零部件的传动^[2]。此外，在润滑齿轮时，还应注意清洁齿轮表面，避免杂质和灰尘对齿轮造成损害。

除了定期润滑，还应该注意在骑行过程中避免过度使用链条和齿轮，以免造成过度磨损。同时，在恶劣环境下骑行时，更需要加强零部件的润滑，以防止零部件受到损害。这些细节的注意和执行都是制定与实施保养策略的关键部分，可以帮助延长零部件的使用寿命，提高骑行的舒适度和安全性。

2.3 定期检查刹车系统

定期检查刹车系统是自行车零部件保养的重要组成部分。刹车系统是自行车安全性能的关键，因此需要定期进行检查。检查时，需要确认刹车线的灵活性，刹车块的位置和磨损情况，以及刹车盘的表面状况。此外，还应该测试刹车的性能，以确保其在各种速度和路况下的灵敏度和稳定性。

通过定期检查刹车系统，可以及时发现并解决潜在的问题，避免在紧急情况下出现刹车失灵的情况，从而保障骑行的安全。因此，制定与实施保养策略时，不应忽视对刹车系统的定期检查。

3 自行车零部件的清洁与消毒

3.1 定期清洗自行车零部件

定期清洗自行车零部件可以有效地延长零部件的使用寿命，并提高骑行的舒适度和安全性。清洗零部件可以去除零部件表面的污垢、尘埃，以及有害物质，如霉菌、细菌等。

通常，定期清洗自行车零部件包括清洁车轮、车座、车链条、刹车系统等，可以使用清水和清洁剂来清洗零部件，确保不要使用过于刺激的清洁剂，以免损伤零部件^[3]。清洗后，应该让零部件完全干燥，以避免造成生锈和其他损坏。

此外，定期清洗零部件还可以提高零部件的外观质量，使其保持整洁和美观。通过定期清洗和保养，可以确保自行车零部件始终处于良好的工作状态，并延长其使用寿命。

3.2 使用消毒剂对自行车零部件进行消毒

定期使用消毒剂对自行车零部件进行消毒，可以有效地防止细菌和病毒的传播，保障骑行者的健康。消毒过程中，应选择合适的消毒剂，按照产品说明书的指示进行操作。通常，可以使用含氯消毒剂或酒精消毒片来对自行车零部件进行消毒。

消毒时，应确保全面覆盖零部件表面，包括车轮、车座、车链条、刹车系统等。消毒后，应让零部件完全干燥，以避免消毒剂的残留对零部件造成损害。此外，消毒频率不应过于频繁，以免对零部件造成不必要的损害。

通过定期消毒和保养，可以确保自行车零部件始终处于良好的卫生状况，降低细菌和病毒的传播风险，提高骑行的健康保障。

4 自行车零部件的保养周期与频率

4.1 根据零部件类型和磨损程度制定保养周期

根据零部件类型和磨损程度制定保养周期是非常重要的。不同类型的自行车零部件，其保养周期与频率也会有所不同。例如，运动型自行车通常需要更频繁地保养，而折叠式自行车则需要更精细地维护。因此，对于不同种类的自行车零部件，我们应该根据它们的磨损程度制定不同的保养周期。

磨损程度也是影响保养频率的一个重要因素。对于磨损较严重的零部件，我们需要更频繁地进行保养。而使用频率和环境因素也会对保养周期与频率产生影响。例如，经常在潮湿环境中使用的零部件需要更频繁地保养，而使用频率较低的零部件则可以适当延长保养周期。

因此，为了确保自行车零部件的良好运行，我们需要根据零部件类型、磨损程度、使用频率和环境等因素制定合理的保养周期与频率^[4]。

4.2 根据使用频率和环境因素调整保养频率

自行车零部件的保养周期与频率需要根据使用频率和环境因素进行调整。使用频率越高，零部件磨损就越快，保养周期就需要相应缩短。此外，环境因素如潮湿、尘土等也会对零部件造成影响，从而影响保养周期与频率。

对于经常使用的零部件，我们应适当缩短保养周期，确保零部件的良好运行。而对于较少使用的零部件，我们可以适当延长保养周期，避免过度保养造成浪费。同时，我们还应根据实际环境因素进行调整，例如在潮湿环境中使用自行车时，我们需要更加注意零部件的保养，以确保其正常运转。

4.3 定期进行全面保养

自行车零部件需要定期进行全面保养。全面保养是指对自行车零部件进行全面检查和维护，包括车轮、车座、车链条、刹车系统、传动系统等。

全面保养不仅可以及时发现零部件存在的问题和隐患，还可以避免因零部件长期积累的磨损和腐蚀而导致故障。此外，全面保养还可以对自行车零部件进行及时修复和调整，确保其运行状态良好，从而提高其使用性能和舒适度。

因此，应定期对自行车零部件进行全面检查和维护，确保其各个部件都得到充分保养，从而延长其使用寿命，减少故障发生的概率，提高工作效率和生活质量。

5 保养记录与调整

5.1 建立保养记录表

在自行车零部件的保养过程中，建立保养记录表是非常重要的。保养记录表可以帮助我们记录每次保养的时间、保养的内容以及零部件的运行状况等信息，从而方便我们了解零部件的保养情况，及时发现问题并进行处理。

通过保养记录表，我们可以更好地掌握零部件的保养周期与频率，从而更好地维护零部件的正常运行。同时，根据保养记录表进行调整也是非常重要的，我们可以根据记录表中的数据和信息，及时调整保养策略，确保零部件的良好运行。

5.2 根据保养记录进行反馈

保养记录与情况反馈是自行车零部件维护与保养策略中的重要环节。通过定期的保养记录，我们可以了解零部件的保养情况，包括保养周期、频率、内容等信息，从而更好地掌握零部件的维护状况。

根据保养记录进行调整也是非常重要的。如果发现保养记录中存在不足或问题，应及时进行改进，以确保零部件的良好运行。此外，根据保养记录进行调整还可以帮助我们总结经验，不断优化保养策略，提高零部件的维护水平。

5.3 与专业维修人员进行交流

与专业维修人员进行交流是自行车零部件在维护与保养策略中的重要环节。通过与专业维修人员进行交流，我们可以了解更多相关的知识和技巧，从而更好地维护与保养自行车零部件^[5]。此外，与专业维修人员进行交流还可以帮助我们建立良好的合作关系，专业维修人员能为我们提供更加便捷的维修服务，确保零部件的良好运行。

因此，与专业维修人员进行交流并进行反馈是非常有必要的。我们可以通过交流，了解自行车零部件的维护与保养情况，及时发现问题并进行处理，同时也可以根据反馈信息不断优化保养策略，提高零部件的维护水平。

6 总结

本研究发现，合理的保养周期、全面的保养、建立保养记录表以及与专业维修人员的交流是维护与保养自行车零部件的关键。这些策略有助于提高零部件的运行效率和延长其使用寿命。然而，自行车零部件的维护与保养需要持续的反馈和调整，以适应零部件在不同条件下的运行状况。未来，我们可以进一步探讨不同类型自行车零部件的维护与保养特点，以及用户参与零部件维护的重要性。

参考文献

- [1] 张凯. 电动自行车的使用及保养秘籍 [J]. 电动自行车, 2020 (1): 37-38.
- [2] 张小强, 王月雷, 朱世鑫, 等. 山地自行车的日常保养及维护方案的探讨 [J]. 科技传播, 2014, 6 (3): 101-102.
- [3] 张培君. 电动自行车的日常维护与保养 [J]. 电动自行车, 2012 (10): 44+48.
- [4] 朱建. 电动自行车电机故障的检修拆装与保养 [J]. 电动自行车, 2009 (10): 49-50.
- [5] 李英辉. 电动自行车电瓶的使用保养 [J]. 电世界, 2009, 50 (3): 47. [OTB](#)

CHINA CYCLE 2025

中国国际自行车展览会
中国国际电动车及零配件展览会
中国国际摩托车及零部件展览会
上海国际户外骑行装备展览会



上海新国际博览中心

SHANGHAI NEW INTERNATIONAL EXPO CENTER

160000平方米 / 7500个展位
160000m² / 7500booths

MAY, 2025

2025年5月



组委会办公室/Contact: 电话/Tel: 86 21 32513000 传真/Fax: 86 21 32513220 邮编/P.C: 200333
地址: 上海市金沙江路1678号2101室 (绿洲中环中心) Add: Room 2101, No.1678 Jinshajiang Road, Shanghai, China

广告

关注微信公众号
了解更多展会内容



理论探讨与趋势发布相结合 | 行业组织与行业媒体相联合 | 趋势发布与试驾体验相融合
THEORY DISCUSSION AND TREND RELEASE COMBINED | INDUSTRY ORGANIZATION AND INDUSTRY MEDIA PHASED JOINTLY | TREND RELEASE AND TEST DRIVE EXPERIENCE PHASED JOINTLY

GREEN TRAVEL
INTELLIGENT
TRANSPORTATION

2024

绿色出行 智慧交通

中国两轮出行产业大会 两轮车迷节系列活动

中国·广州
2024年11月

主办单位:中国自行车协会

承办单位:翔若轩(上海)文化发展有限公司

Nov.

GUANG
ZHOU

CCBI

www.otobtb.com
欢迎您的参与

联系方式:

翔若轩(上海)文化发展有限公司

地址:上海市金沙江路1678号2111室(绿洲中环中心)

电话:021-32513000 转 865 邮编:200333

传真:021-32513220

手机:138 6764 2811(刘先生)

网址:www.otobtb.com

邮箱:info@otobtb.com



企业参会申请



www.otobtb.com

广告

投资兴业宝地 商机无限热土

和美贵港

好电车 贵港造

广西的贵港国家生态工业示范园区内，一个千亿级产业集群已经起航——
中国-东盟新能源电动车生产基地坐落于西江科技创新产业城，
规划建设6.66 km²，计划总投资157亿元，如今基地初具规模。
贵港市处于珠江三角洲经济圈、西南经济圈、北部湾经济圈、东盟经济圈
核心交汇点上，毗邻粤港澳大湾区，是承东启西、连接东盟的重要区域性
交通枢纽。

{贵港欢迎您}





2024 中国（贵港）新能源 电动车产业发展论坛

CHINA (GUIGANG) E-VEHICLE INDUSTRY DEVELOPMENT FORUM

向“新”而行 向“高”而攀

中国·南宁/贵港
2024/8.30-8.31

主办单位：

中国自行车协会
中国—东盟博览会秘书处
广西壮族自治区工业和信息化厅
广西壮族自治区商务厅
广西壮族自治区科学技术协会
中国国际贸易促进委员会广西分会
中共贵港市委员会
贵港市人民政府

协办单位：

贵港市工业和信息化局
贵港市商务局
贵港市投资促进局
中国国际贸易促进委员会贵港市分会
广西电动车行业协会

承办单位：

中共贵港市港北区委员会
贵港市港北区人民政府
翔若轩（上海）文化发展有限公司

支持单位：

广西工业振兴特派员工作队驻贵港市工作队
中国—东盟经贸中心
全国自行车工业信息中心
全国自行车标准化中心

2024全球两轮车活动一览表

名称	时间	地点	主（承）办方	主要展品/内容
国际消费类电子产品展览会 (International Consumer Electronics Show)	2024年01月 09日—12日	美国拉斯维加斯	美国电子消费品制造商协会	消费电子产品、通讯硬件、软件及服务、相关电子元器件及电子材料
台北国际自行车展 Taipei International Cycle Show	2024年03月 06日—09日	中国台湾台北	台湾对外贸易发展协会	自行车整车、自行车零部件、电动自行车、电机系统、智慧骑乘装置、骑行服务
中国北方国际自行车 电动车展览会 China North International Bicycle&E-Bike Exhication	2024年03月 28日—30日	中国天津	天津市华轮展览有限公司、天津市轮创科技发展有限公司	自行车、电动车整车及零部件；机器人及智能技术应用；童车及零部件；老年代步休闲产品；新能源绿色交通工具；生产加工设备；环保设备及技术工艺、材料；运动休闲用品、装备
日本自行车展 Cycle Mode	2024年04月 06日—07日	日本东京	TVO有限公司	两轮车整车、零部件、服饰、箱包等整个产业链，并且展出自行车行业的新技术和服务
中国自行车电动自行车设计大赛 暨两轮车时尚品牌周 China Bicycle and Electric Bicycle Design Competition & Fashion Week	2024年04月 11日—14日	中国江苏宜兴	中国自行车协会、江苏阳羡旅游集团有限公司、翔若轩（上海）文化发展有限公司	中国自行车电动自行车设计大赛决赛、两轮车时尚品牌周
中国进出口商品交易会 (春季第一期) China Import And Export Fair	2024年04月 15日—19日	中国广东广州	中华人民共和国商务部、广东省人民政府、中国对外贸易中心	大型机械及设备、小型机械、自行车、摩托车、汽车配件、化工产品、五金、工具、车辆（户外）、工程机械（户外）、家用电器、电子消费品、电子电气产品、计算机及通信产品、照明产品、建筑及装饰材料、卫浴设备、进口展区
美国加州海獭自行车展 (Sea Otter Classic)	2024年04月 18日—21日	美国蒙特雷	海獭自行车展组委会	自行车整车、自行车零部件、自行车专用服饰和器材、户外运动器材、装备、运动营养品，安全警示产品等
印度国际自行车展 Ride Asia	2024年04月 19日—21日	印度新德里	乌丹（Udan）传媒	自行车整车、电动自行车整车、零部件、运动/健身产品、童车
英国自行车展 The Cycle Show	2024年04月 19 日—21日	英国伯明翰	高街（Upper Street）活动组织有限公司	自行车、电动自行车、零部件、自行车户外运动
印尼国际两轮车、 零配件及用品展览会 Asia Bike Jakarta	2024年04月 30日-5月4日	印度尼西亚雅加达	法兰克福展览（香港）有限公司、江苏省自行车有限公司、印尼电动汽车工业协会（Periklindo）、Pt Dyandra Promosindo	自行车、电动自行车及踏板车、电动摩托车，以及零配件等
中国国际自行车展览会 China Cycle	2024年05月 05日—08日	中国上海	中国自行车协会、上海协升展览有限公司	自行车及零部件、电动自行车及零部件、童车及零部件、滑板车/平衡车及零部件、相关设备、工艺、材料及相关出版物、骑行装备、户外运动用品、户外休闲用品
中国无锡国际新能源 电动车展览会 China Wuxi International New Energy Electric Vehicle Fair	2024年05月 18日—20日	中国江苏无锡	江苏省自行车电动车协会	新能源电动车

名称	时间	地点	主（承）办方	主要展品/内容
欧洲国际自行车贸易展 Eurobike	2024年07月 03日—07日	德国法兰克福	腓德烈斯哈芬组委会	自行车、自行车配件和零部件、自行车专用服饰和器材
中国（贵港）新能源电动车产业发展论坛 China Guigang E-vehicle Industry Development Forum	2024年8月 30日—31日	中国广西 南宁/贵港	中国自行车协会、中国—东盟博览会秘书处、广西壮族自治区工业和信息化厅、广西壮族自治区商务厅、广西壮族自治区科学技术协会、中国国际贸易促进委员会广西分会、中共贵港市委员会、贵港市人民政府	电动自行车产业发展论坛
日本自行车商展 Japan Bike Show	2024年9月 18日—19日	日本东京	自行车产业振兴协会	自行车、电动自行车及零部件、骑行装备等
中国台中自行车周 Taichung Bike Week	2024年09月 24日—27日	中国台湾台中	台中周自行车展览会组委会	自行车零部件
越南国际电动车自行车展览会 Vietnam Cycle	2024年9月 26日—28日	越南胡志明	越南交通安全委员会、越南自行车协会、越南电动车协会	自行车，电动自行车，电动踏板车和配件等
中国浙江国际自行车新能源电动车展览会 Zhe Jiang China International Bicycle New Energy E-cycle Exhibition	2024年10月 12日—14日	中国浙江杭州	浙江省自行车电动车行业协会	自行车整车、电动自行车整车、零部件
中国进出口商品交易会 （秋季） China Import And Export Fair	2024年10月 15日—19日	中国广东广州	中华人民共和国商务部、广东省人民政府、中国对外贸易中心	大型机械及设备、小型机械、自行车、摩托车、汽车配件、化工产品、五金、工具、车辆（户外）、工程机械（户外）、家用电器、电子消费品、电子电气产品、计算机及通信产品、照明产品、建筑及装饰材料、卫浴设备、进口展区
中国江苏国际新能源电动车及零部件交易会 （China Jiangsu International New Energy Electric Vehicle&Parts Fair）	2024年10月 25日—27日	中国江苏南京	江苏省自行车电动车协会、江苏省自行车有限公司、江苏省道路交通安全协会、中国自行车协会助力车专业委员会	自行车、新能源电动车及零部件
意大利米兰摩托车及自行车展览会 EICMA	2024年11月 05日—10日	意大利米兰	意大利两轮车协会	摩托车、电动摩托车、动力车、电动独轮平衡车、自行车、电动自行车、环保自行车、山地越野自行车、公路赛自行车、家用自行车、助动车、拖车、边车、踏板车、摩托车零部件、轮胎及胎圈、发动机及组件、电动设备、摩托车生产设备、工具和商店设备、摩托车服及用具、防护用品、原材料、半成品、润滑油和包装材料、摩托车旅游及相关户外用品等
中国国际进口博览会 China International Import Expo	2024年11月 05日—10日	中国上海	中华人民共和国商务部、上海市人民政府、中国国际进口博览局、国家会展中心（上海）有限责任公司	以进口为主题的国家级展会
中国两轮出行产业大会 Conference on China Bicycle Industry	2024年11月	中国广东广州	中国自行车协会、翔若轩（上海）文化发展有限公司	产业论坛、国际交流、行业发布、文化体验

2024征订

翔若轩（上海）文化发展有限公司

单位名称：_____

收件地址：_____

收件人：_____ 电话/手机：_____ 邮编：_____

征订内容：(请在下图勾选) 征订套餐：_____ 号套餐 _____ 份

征订总金额：_____ (金额大写：_____)

刊物征订

《中国自行车》

(双月刊 全年6期 单月28日出版)

☐ 全年定价 150 元 (邮局递送) 份数：_____ 份

☐ (自选) 平邮挂刷费 30 元



《中国自行车》
微信公众号



微信即扫即读，
无需下载

收款单位：翔若轩（上海）文化发展有限公司

开户银行：中国农业银行股份有限公司上海真北路支行 账号：0347 7400 0400 15644

地址：上海市金沙江路 1678 号 21 楼 邮编：200333

订阅热线：021-32513000 传真：021-32513220

E-mail：43214464@qq.com QQ: 43214464

备注：请将此单及汇款凭证及时寄回或发邮件、传真至我处，
并请来电确认，以便我们及时给您寄送杂志。谢谢。

自行车|电动自行车



翔若轩(上海)文化发展有限公司
《中国自行车》杂志
中国两轮出行产业大会
新品试驾活动
流行趋势发布会
山地自行车活动
电动自行车活动

www.otbtb.com

地址: 上海市普陀区金沙江路1670号2111室
电话: 021-32513000 传真: 021-32513220

邮箱: web@otbtb.com 广告

VONDA

厦门鸿基伟业复材科技有限公司

电话Tel:0592-3306517

碳辐条

全球专利

GLOBAL PATENTS



无胶式机械连接技术
Glueless mechanical connection technology

轻量化 **高刚性** **高强度** **耐疲劳**
LIGHTWEIGHT HIGH RIGIDITY HIGH STRENGTH FATIGUE RESISTANT

专利号
PATENT NO

中国 CHN

ZL201720906569.3
ZL201711277891.5
TWI675760B
ZL202022679553.8
ZL202122679702.5
ZL202220203562.6

美国 USA

US10933690B2
US16071487

比利时 BEL

EP2018739445

德国 DEU

EP2018739445

法国 FRA

EP2018739445

荷兰 NLD

EP2018739445

罗马尼亚 ROU

EP2018739445

欧洲 EUROPE

EP2018739445

葡萄牙 PRT

EP2018739445

日本 JPN

JP2018534645

瑞士 CHE

EP2018739445

西班牙 ESP

EP2018739445

匈牙利 HUN

EP2018739445

意大利 ITA

EP2018739445

英国 GBR

GB201811897