

中国自行车

Lifestyle

ISSN 1000-999X
CN 31-1548/TS

CHINA
BICYCLE

2025年3月&4月 第2期 总第517期

2025

理想之“轮”

2025 Ideal Bicycle

致敬辉煌 性能之王
——千里达 V35 pro 碳纤维
山地车横向测评

大行 ARCHER P18 弯把折叠
公路车，竞速与便携兼得



定价: ¥40.00元

ISSN 1000-999X



主办单位: 全国自行车工业信息中心 中国自行车协会 上海市自行车行业协会
邮发代号: 4-796

BLULANS | 布鲁莱斯

S11GT

非概念，破晓而生。

Dual Shocks System双避震器系统，越野更极限。



招商信息

Tel: +86 158-6282-8077

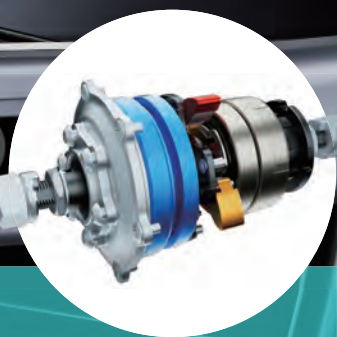
Web: www.blulans.cn

Add: 上海市嘉定区城北路1818弄11号

扫码了解详情
2025产品手册



SHIFTING YOUR RIDE.



八方GVT齿轮传动变速技术

体验八方GVT 技术为出行带来的更多可能，高精尖、高融合变速机构设计带来精准变速动作；“五合一”，GVT 意味着指拨、变速杆、变速线、变速器和多速飞轮不再是必须，也避免了因为天气、泥沙或外部磨损等因素而影响变速性能。带来更加简约、无线的整车设计空间，和更轻松的售后保养方案。

GVT自动变速花鼓和自动变速轮毂电机系列已上市，适用于eCity, eFat, eCargo, eTour，即将解锁更多场景。



变速电机



变速花鼓

BAFANG

POWER YOUR LIFE

广告



封面图片来源:yankodesign.com
设计师:马德拉·西蒙娜 (Madella Simone)

中国自行车协会

地址:北京市丰台区顺三条21号
嘉业大厦1号楼1601-1609
邮编:100079
传真:010-6766 0809
电话:010-6766 2159/2359/6780

China Bicycle Association
Address: 1601-1609, Building 1, Jiaye Tower,
NO.21 Shunsantiao, Fengtai District,
Beijing, China
Tel: 010-6766 2159/2359/6780
Fax: 010-6766 0809
Postcode: 100079

《中国自行车》编辑部

翔若轩(上海)文化发展有限公司
地址:上海市普陀区金沙江路1678号21楼
邮编:200333
传真:021-3251 3220
电话:021-3251 3000

China Bicycle Editorial Department
Shanghai OTOTB Cultural Development Co., Ltd.
Address: 21F, No.1678 Jinshajiang Road,
Putuo, Shanghai
Postcode: 200333
Fax: 021-3251 3220
Tel: 021-3251 3000

本刊法律免责声明

根据《中华人民共和国著作权法》,结合本刊具体情况,我编辑部郑重声明:

1.《中国自行车》杂志版权属《中国自行车》编辑部所有,未经书面许可,本刊任何部分均不得以任何形式翻印、转载、复制、储于检索系统提供给公众或私人使用。

2.本刊拒绝一稿多投,一经发现,本刊将有权利退稿且拒付稿费。

3.本刊收录、发表稿件,须为投稿人原创作品或已取得相关授权许可,若非原创或未取得授权许可而与原作者或相关单位产生法律纠纷,由投稿人承担相关法律责任。

4.因各种原因,本刊未能联系到作者并支付稿酬,作者可及时与本刊联系,并提供相关证明材料,本刊将及时处理。

5.本刊已许可“中国知网”“维普网”“龙源期刊网”“北京世纪超星”“万方数据”“博看网”“中邮阅读网”以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含著作使用权和信息网络传播权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。

6.本刊中所涉及的产品展示及商标、标识系他人的商品或服务,本刊对于该类商标、标识不拥有任何权利,亦不对所涉及的商品、标识的商品/服务作任何明示或暗示的保证或担保。

7.本刊根据广告商的意愿进行商品广告的宣传刊登,宣传内容由广告商提供,并非本刊立场或赞成其立场,并非本刊作任何明示或暗示的保证或担保,请自行辨别广告的有效性及其口碑。广告商自行对广告中的信息、数据、图片的真实性、准确性负责,具体内容及发生纠纷请直接联系广告商。

8.本刊所刊载的所有资料及图表仅供参考使用。因技术更新和包装改进,产品描述或产品图片与实体产品之间若有细微差别,本刊均得免责。

中国自行车

ZHONGGUO ZIXINGCHE

ISSN 1000-999X CN 31-1548/TS

CHINA BICYCLE 创刊于1978年 2025年3月&4月 第2期 总第517期 Issue No. 517 2025 No. 2

Authorities in Charge 主管 中国轻工业联合会 China Light Industry Council
Sponsor 主办 全国自行车工业信息中心 National Bicycle Information Center
中国自行车协会 China Bicycle Association
上海市自行车行业协会 Shanghai Bicycle Association

Publication 出版单位 《中国自行车》编辑部 China Bicycle Editorial Department
Publishing Agency 出版代理 翔若轩(上海)文化发展有限公司 Shanghai OTOTB Cultural Development Co., Ltd.

EDITORIAL COMMITTEE

Director 编委会主任 中国自行车协会副理事长兼秘书长 郭文玉 Guo Wenyu
Vice-Director 编委会副主任 中国自行车协会副理事长 霍晓云 Huo Xiaoyun
全国自行车工业信息中心主任 郑小玲 Zheng Xiaoling
上海市自行车行业协会会长 刘兵 Liu Bing

Members 编委委员 (按姓氏笔画排列)
刘洁 Liu Jie 刘春生 Liu Chunsheng
张崇舜 Zhang Chongshun 陈建龙 Chen Jianlong
邱春富 Qiu Chunfu 姚西延 Yao Xiyan

Executive Publisher 执行出版人 国长军 Guo Changjun

General in Chief 总编辑 郑小玲 Zheng Xiaoling
Vice Chief Editor 副总编辑 沈孟晋 Queeny Shen

EDITORIAL DEPARTMENT

Editor-in-Chief 主编 陆滢 Lu Ying
Executive Editor-in-Chief 执行主编 王震蒙 Wang Zhenmeng
潘婕 Kira Pan 胡文萍 Hu Wenping

Senior Editor 责任编辑 宋博 Song Bo 刘益琳 Liu Yilin 杨丽 Yang Li
Journalist 采编 冯澜 Feng Lan 战宏 Zhan Hong
李世隆 Li Shilong 肖磊 Xiao Lei

GRAPHIC DESIGN

Art Director 美术总监 徐琼 Xu Qiong

NEW MEDIA DEPARTMENT

New Media Director 新媒体总监 薛征征 Kyle Xue

ADVERTISING DEPARTMENT

Advertising Director 广告总监 刘田波 Liu Dianbo 牟振海 Mu Zhenhai
Marketing Promotion 推广发行 刘凤艳 Liu Fengyan

Address 编辑部地址 上海市普陀区金沙江路1678号21楼
21F, No. 1678, Jinshajiang Road, Putuo, Shanghai, China
Tel/Fax 电话/传真 021-32513000
Email 电子邮件 info@ototbt.com

PRINTING

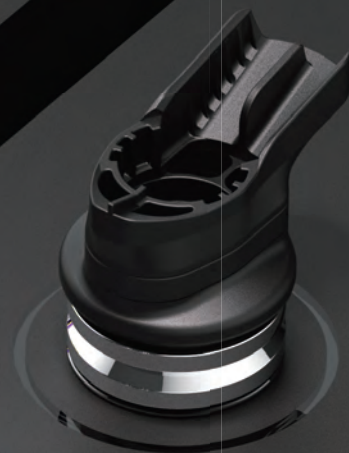
上海安枫印务有限公司 Shanghai Anfeng Printing Co., Ltd.
Distribution Range 发行范围 国内外公开发行 Distributed worldwide
Publication Date 出版日期 单月28日(双月刊) 28th, Odd-numbered Months
Price 定价 RMB 25.00

Distributing Entity 发行单位 全国各地邮局(邮发代号: 4-796) Post Offices (Postal Distributing Code: 4-796)
Digital Magazine Cooperation 数字期刊合作 中国知网 CNKI 万方数据 维普网 超星 龙源网 中邮阅读网 博看网

China Standard Serial NO. 国内统一连续出版物号 CN 31-1548/TS
International Standard Serial NO. 国际标准连续出版物号 ISSN 1000-999X
Advertising Registration NO. 广告发布登记号 3100720190007
Advertising Agent 广告总代理 翔若轩(上海)文化发展有限公司 Shanghai OTOTB Cultural Development Co., Ltd.

Contact Person 联系人 徐琼 Xu Qiong
TEL 电话 021-3251 3000
E-Mail yoyo@ototbt.com

COPYRIGHT STATEMENT 版权声明
COPYRIGHT STATEMENT 版权所有 未经许可 不得转载 All rights reserved, no reprint without permission



KENLI

Tel: 0086-574-63529668 63522968

Fax: 0086-574-63529988

Email: kenli@chinakenli.com

Web: www.chinakenli.com

Add: No.233, Fumin Road, Shengshan Town, Cixi, Ningbo, China



Contents 目次

《中国自行车》总第517期 2025年3月&4月 第2期 创刊于1978年

COV

卷首语

01 轮转之间，理想如光

/《中国自行车》编辑部

2025年，骑行的意义悄然发生了变化。它不仅是速度与力量的象征，还成为一个承载理想的平台。而自行车也不单是代步工具，它开始变得更加个性化、智能化，甚至成为表达生活态度的载体。

轮界简报

02 商务部等5部门联合印发《关于做好2025年度电动自行车以旧换新工作的通知》(等)

封面专题

08 2025理想之“轮”

/《中国自行车》编辑部

我们根据流行趋势与热度，精心挑选了能够代表2025理想之“轮”的产品。这些产品不仅融合了最新的科技创新与设计理念，还通过出色的性能、环保材料以及智能化功能，为未来骑行方式提供了全新的体验。

08



er Feature

12 线上销售与线下市场的“融合”：
打造全新骑行体验
/《中国自行车》编辑部

28 自行车科技的持续革新：
从材料到工艺的全面提升
/《中国自行车》编辑部

44 开拓“新市场”：
更有针对性的设计及时尚化趋势
/《中国自行车》编辑部

58 自行车及骑行装备的多样化，
助力“骑行热”升温
/《中国自行车》编辑部

广告索引

捷安特

布鲁莱斯

翔若轩活动

八方

大行

美利达

肯力

天津嘉思特

建德五星

蓝图

兰溪轮峰

桂盟科恩斯

公益广告

贵港

中国国际自行车展

中国自行车电动
自行车设计大赛

《中国自行车》征订



102

业界 · 最前沿

74 洛克兄弟集团义乌旗舰店
盛大开业，开启环球“骑”航新征程
/ 洛克兄弟

76 佳明 (Garmin) 中国
在上海举办脱口秀年会
/ 佳明中国

78 佳能医疗守护车手健康，
与快步车队进行跨界合作
/ HCY

80 美国自行车市场寒冬：
2024 年品牌关店数激增 4 倍
/ momo、唯轮网

业界 · 装备库

82 历史与未来！永久龙牌新品
以科技与美学诠释骑行自由
/ 永久

88 春回九州万物生 乙巳神石乘风来
闪电推出 S-Works Tarmac SL8 LTD
乙巳·始万物 新年限量版
/ 闪电

92 布鲁莱斯 (BLULANS) 电助力自行车，
重构绿色骑行的未来美学
/ 布鲁莱斯

Contents 目次

《中国自行车》总第517期 2025年3月&4月 第2期 创刊于1978年



78

DAHON



服务小程序



ARCHER P18

**弯把折叠公路车
畅享休闲竞速双重体验**

大行科工（深圳）股份有限公司

DAHON TECH (SHENZHEN) CO., LTD

深圳宝安松岗沙浦社区艺展四路8号盈硕商务大厦8楼

☎ 全国免费服务热线 **400-810-1988**

Contents 目次

《中国自行车》总第517期 2025年3月&4月 第2期 创刊于1978年



96 大行 ARCHER P18 弯把折叠公路车，竞速与便携兼得 / 美骑网

102 颜值与性能并重：深度评测飞鸽旗下高端运动品牌斯普瑞克（SPRICK）大组公路车 / 鲍正正

108 空气力学 轻无止境——UPLAND TAYLOR Expert 气动公路车横向测评 / 鲍子

114 致敬辉煌 性能之王——千里达 V35 pro 碳纤维山地车横向测评 / 鲍正正

论坛

120 电动自行车前灯安装位置对光度测试的影响 / 吴轶欧 朱广贺 邵礼琳 张改



JUSTEK
嘉思特

TTY云窗系列



日本首发



超柔软舒适
云端般骑行



TTY005

Weight: 726g Size: 260*215mm

耐磨耐破
耐候老化

GEL透明
可视化

颜色窗口
任意DIY

① 天津嘉思特车业股份有限公司

地址: 中国天津市北辰区双口镇双口工业区永保路21号
电话: +86-022-86837077 传真: +86-022-86837333
邮编: 300401

② JUSTEK VEHICLE CO.,LTD.TIANJIN CHINA

Add: No.21 Yongbao Road, Shuangkou Town, Beichen District, Tianjin, China
Tel: +86-022-86837077
Fax: +86-022-86837333
P.C.: 300401

舒适到“嘉”

✉ justek@163.com

🌐 <http://www.justek.com.cn>

EA200



STAR UNION
WUXING



防水等级

IPX7

在恶劣环境中更加稳定



高精度轴承结构
双霍尔感应



建德市五星车业有限公司

地址：中国·浙江省建德市梅城镇城南工业功能区众悦路1号

电话：86(0)571-5831 9944

Email: info@star-union.net

Web: www.star-union.net

五星车业微信公众号



五星车业抖音号



REACTO 锐克多



不论是巴林胜利车队版，或其他经典款，各级REACTO车种多多，邀您品鉴。





LINK TO PERFECTION

KMC GO WAXED

免！煮！蜡！

- 长效润滑防护且低摩擦低沾污，轻松保养免工具
- 环保蜡配方无痛升级链条，开盒即用超便利



BIODEGRADABLE
ECO-FRIENDLY



KMC GO 蜡链条

KMC GO 液态蜡



苏州桂盟科恩斯工贸有限公司

www.kmcchain.com

KMC 桂盟链条

东莞市好骑自行车有限公司

TEL: 13431277668

杭州九骑文化体育有限公司

TEL: 0571-82760270

济宁市途琥商贸有限责任公司

TEL: 18653775388

太仓劲力商贸有限公司

TEL: 0512-53289080

 **WHEELTOP**

EDS OX^{MTB} 2.0

全新MTB
无线套件

全民电变 x 轮峰领先

无线电子变速
控制系统



EDS OX^{2.0}

- 🔴 响应速度更快
- 🔴 信号更稳定
- 🔴 防水性能更高
- 🔴 可调节阻尼能适应不同的地形
- 🔴 后拨超低轮廓尺寸，轻松应对林道、窄道

探索 不设限



兰溪轮峰车料有限公司
LANXI WHEELTOP CYCLE INDUSTRIES., LTD.
Tel: 18058967371 E-mail: sales@wheeltop.com

L-TWOO

www.ltwoo.com



全新升级
前拨 TYPE-C 充电接口

革故立新
蓝图 ERX 第三代公路电子变速

舒适相伴
手变握感人体工学优化

更多功能

多速别兼容
适配 10-12 速

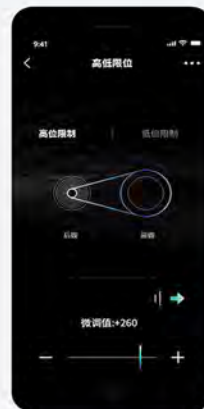
OTA 远程固件升级
实时升级享受最新功能

三档变速速度调节
高-中-低

挡位保护
一键开启，避免链线角度过大

单档微调
适配更多品牌公差，调节更精准

前拨电子限位
APP 设定限位



轮转之间，理想如光

In the Spin of the Wheel, Dreams Glow

在这个迅速变化的时代，骑行是一种独特的生活方式与文化的体现。无论是在清晨的阳光中，还是在傍晚的余晖下，骑行为我们带来的是一种自由与探索的精神，而这份精神也在不断地塑造着我们的生活。

有时候，理想并不遥远，它是脚下那一圈不断转动的车轮。每一次踏上自行车，仿佛都在将我们与梦想连接起来。理想，不再是一个虚无的概念；它在轮胎与地面接触的瞬间，变得如此真实、如此触手可及。

2025 年，骑行的意义悄然发生了变化。它不仅是速度与力量的象征，还成为一个承载理想的平台。而自行车也不单是代步工具，它开始变得更加个性化、智能化，甚至成为表达生活态度的载体。每一辆设计精良的自行车，仿佛都是对未来生活方式的诠释，它承载着更多骑行者的梦想和希望，推动着我们不断前行。

本期的封面专题《2025 理想之“轮”》将带您深入探讨未来骑行市场的最新趋势与产品革新。我们将重点关注当前在技术创新、设计理念以及市场需求变化的推动下，如何创造更具时代感的自行车产品。无论您是资深骑行者，还是刚刚踏上骑行之路的新手，都能在这一期中找到与您的骑行生活息息相关的内容。

《2025 理想之“轮”》是一次对未来的探索——在这份探索中，理想与现实交织，科技与设计同行。我们将聚焦那些具有前瞻性的自行车创新，看看它们如何承载理想，如何让两轮付诸脚下，成为我们迈向未来的一部分。

让我们一同驶向理想的远方，让每一轮转动，都带着梦想的力量，驶向更加精彩的未来。

《中国自行车》编辑部

商务部等5部门联合印发 《关于做好2025年度电动自行车以旧换新工作的通知》

为贯彻落实党中央、国务院决策部署，按照全国电动自行车安全隐患全链条整治行动，以及《关于2025年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》（发改环资〔2025〕13号）要求，1月9日，商务部等5部门以办公厅（室）名义联合印发了《关于做好2025年度电动自行车以旧换新工作的通知》（以下简称《通知》）。

《通知》要求从2025年1月1日起，延续开展电动自行车以旧换新。对个人消费者交售报废老旧电动自行车并换购合格新车的，给予以旧换新补贴。补贴标准由商务部指导各地结合实际合理制定，与上年补贴标准相衔接，保持工作平稳过渡。

《通知》进一步明确补贴对象、补贴方式，提出规范销售环节、优化收旧环节、加强政策宣传等要求；指导各地进一步优化补贴申请、审核和资金拨付流程，落实企业承诺制，鼓励销售门店提供收旧、购新、辅助上牌等“一站式”服务，更好便利消费者；鼓励通过以旧换新活动进社区、销售门店张贴政策图解、发送短信提醒、新闻媒体报道等方式，加强政策宣传，做到家喻户晓。

下一步，各地商务主管部门将在当地人民政府和电动自行车安全隐患全链条整治工作专班统一领导下，做好本区域电动自行车以旧换新工作的具体实施。

（来源：商务部官网）



中国自行车协会2024年分支机构和内设机构 总结会顺利召开

1月14日，中国自行车协会（以下简称“中自协”）2024年分支机构和内设机构总结会在河北顺利召开，中自协理事长刘素文主持了会议。

会议中，中自协助力车专业委员会、中自协零部件专业委员会、中自协共享单车专业委员会、中自协青年企业家工作委员会、中自协技术委员会、中国自行车行业专家咨询委员会、中自协绿色低碳发展委员会、全国自行车工业信息中心、全国自行车标准化中心的负责人，分别汇报了2024年工作总结及2025年计划，并就工作进行了深入讨论。

中自协副理事长兼秘书长郭文玉强调，各分支机构需加强意识形态工作，坚持正确的政治方向、舆论导向和价值取向，严格审核活动宣传内容。

刘素文理事长在总结时指出，各机构结合自身特点，开展了丰富多样的行业活动，为行业健康发展做出了贡献。他提出四点希望：一是明确职责，提高协会凝聚力；二是解放思想，加强学习，推动行业健康发展；三是强化纪律意识，树立新风正气；四是重视组织建设，提升工作人员素质。

中自协副理事长霍晓云及相关人员参加了此次会议，共同为自行车行业的未来发展贡献力量。会议达到了交流、启发、明确下一步工作计划的目的，是一次高质量的工作总结会议。

（来源：中国自行车协会官网）





中国自行车协会领导出席河北省自行车电动车行业协会换届大会

1月18日上午，河北省自行车电动车行业协会（以下简称“河北协会”）第八届会员大会暨八届一次理事会在河北平乡顺利召开。会议选举产生了新一届河北协会领导班子，河北万怡自行车有限公司董事长姚西延当选为新一届河北协会理事长，王志当选为副理事长兼秘书长。

中国自行车协会副理事长兼秘书长郭文玉应邀出席会议并致辞。他首先向新当选的河北协会新一届领导集体表示祝贺，并向河北省广大业界同仁致以诚挚的问候。他表示，河北省是我国自行车、童车及零部件主产区之一，以平乡、广宗、曲周和芦台为代表的产业聚集地不仅是当地的支柱产业和特色产业，还是全国自行车、童车及零部件生产和出口的重要基地。同时，作为服务河北省自行车电动自行车行业的专业社团组织，河北协会自成立以来，始终秉持初心和使命，在深化产业交流合作、促进产业繁荣进步、服务地方经济建设等方面开展了许多富有成效的工作，为推动河北省自行车行业健康发展作出了积极贡献。

郭秘书长希望河北协会以此次换届为契机，继续团结带领河北省自行车电动车及零部件广大企业，凝心聚力，奋发进取，为推动河北省自行车行业高质量发展做出新的、更大的贡献！

（来源：中国自行车协会官网）



中国自行车协会敦促行业严格执行电动自行车国家标准

2024年12月31日，国家强制性标准 GB 17761-2024《电动自行车安全技术规范》（以下简称“新版国家标准”）正式发布，并将于2025年9月1日起实施。

中国自行车协会于1月13日发出呼吁，要求行业企业特别是会员单位认真学习，“吃透”标准要求，不断提升产品质量安全，保障消费者安全出行需求。

中国自行车协会要求从以下几个方面做好新版国家标准的贯彻实施：一要加快研发符合标准的产品；二要严格做好新产品的认证检测；三要严禁销售不符合标准的商品；四要切实保障消费者权益；五要加强宣传引导，做好政策解读。

中国自行车协会表示，下一步将做好新版国家标准宣贯，与有关部门和机构保持沟通，努力推动标准的落地实施，实现行业高质量发展。

（来源：中国自行车协会官网）

2024中国自行车电动自行车设计大赛初赛评审落幕，决赛名单公布

1月9日，以“设计赋能·向新力行”为主题的2024中国自行车电动自行车设计大赛初赛评审会顺利举行。中国自行车协会刘素文理事长出席会议并讲话，由行业技术、工业设计等方面专家组成的评审专家组完成了初赛评审工作。

本届设计大赛吸引了来自社会各界的广泛关注，行业骨干企业、设计机构、高等院校的师生以及设计爱好者积极投稿参与，共征集到近千件作品。这些参赛作品种类丰富，既结合了消费需求，又展现了创意灵感。

会上，评审专家组秉持公平公正的原则，从设计理念、用途、功能，尤其是创新性、实用性、美学效果、人机工学、品质、环保性、经济性等方面，对参赛作品进行评审，分别评选出了产品组和概念组入围决赛的作品。

随后，1月10日—17日，入围决赛的作品名单对外进行了公示。按照大赛的赛程安排，接下来将进入决赛阶段。大赛组委会提醒所有入围决赛的参赛者，做好决赛作品的样品实物（或模型）以及介绍资料的准备工作。

（来源：中国自行车协会官网）



中国自行车协会 倡议行业驰援 西藏定日地震 灾区

1月7日9时5分，西藏自治区日喀则市定日县发生6.8级地震。这场突如其来的灾难造成了重大人员伤亡，大量房屋倒塌，灾区群众的生活陷入困境，生产秩序遭受重创。灾难发生后，两轮行业积极响应抗震救灾号召，雅迪、超威等企业更是第一时间紧急筹备救援物资，甚至组织人员赶赴一线参与救灾，为灾区救援贡献力量。

1月9日，中国自行车协会向全体会员发出倡议，号召行业发扬“一方有难，八方支援”的中华民族传统美德，迅速行动起来，伸出援助之手，奉献爱心，汇聚两轮行业之力，为灾区人民送去温暖、支持与希望。

（来源：中国自行车协会官网）





英国取消对华非折叠电动自行车的惩罚性关税

日前，英国经济部根据贸易救济署（TRA）的建议，取消了对从中国进口的非折叠电动自行车现行的反倾销和反补贴措施。这一取消措施已于 2 月 7 日生效。

随着英国退出欧盟，针对从中国进口的电动自行车（分类为带有踏板辅助和电动助力的自行车）的反倾销和反补贴措施被废除。然而，当英国脱离欧盟时，一系列对英国制造商有利的欧盟措施被纳入英国法律。为了确定这些措施是否真正符合英国的需求，贸易救济署（TRA）的任务是对每项措施进行审查。

迄今为止，英国对中国制造的电动自行车实施了反倾销税（税率为 10.3% 至 70.1%）和反补贴税（税率为 3.9% 至 17.2%）。经过深入调查（调查期为 2019 年 4 月至 2023 年 3 月），TRA 得出结论：取消对非折叠电动自行车的措施可能意味着英国消费者在购买电动自行车时平均节省约 200 英镑。此外，该机构还认为，“维持对所有中国电动自行车进口的措施不符合英国的经济利益”。

有趣的是，折叠电动自行车仍维持原来的措施。外媒猜测，负责的国务大臣之所以接受这一替代方案，可能是因为英国折叠自行车标志性企业布朗普顿自行车有限公司（Brompton Bicycle Ltd.）目前已成为英国最大的自行车生产商，并且该公司部分折叠车型配备了电动助力系统。

（来源：RadMarkt、Valuedshow 网）



欧盟对中国电助力自行车额外征收 5 年反倾销税

欧盟委员会在 1 月宣布，将对中国进口的电助力自行车（E-Bike）征收的反倾销税和反补贴税措施延长 5 年。这一决定旨在保护欧盟电助力自行车行业，该行业直接为 12 000 人提供就业机会。欧盟委员会强调，电助力自行车对于欧盟实现绿色转型和推动可持续出行具有至关重要的意义。

这一决定是在委员会进行了期满复审调查之后做出的。委员会称，调查结果显示，中国电助力自行车生产商获得了不公平的补贴，并且向欧盟市场出口的产品是以倾销价格销售的，满足了延长关税的所有法律条件。

尽管如此，这一决定可能不会受到欧洲自行车行业的普遍支持。特别是欧洲轻型电动车协会（LEVA-EU）等组织，可能会对继续执行这一措施表示反对。

（来源：美骑网）

2025环浙步道自行车系列赛新闻发布会顺利举行

1月22日15点，中国自行车运动骑游大会2025环浙步道自行车系列赛新闻发布会暨五星体育战略合作签约仪式在上海绿洲投资控股集团大厦隆重举行。本次活动标志着浙江省内首屈一指的自行车赛事——环浙步道自行车系列赛正式拉开帷幕，吸引了来自长三角乃至全国的自行车爱好者、媒体朋友及合作伙伴的广泛关注。

赛事由中国自行车运动协会、浙江省体育局主办，开化县文化和广电旅游体育局、诸暨市教育体育局、安吉县黄浦江源旅游度假区管委会、庆元县文化和广电旅游体育局、淳安县文化和广电旅游体育局共同承办，上海鸿鲸体育发展有限公司具体运营，禧玛诺（上海）贸易有限公司技术支持。

赛事的首站定于3月30日在风景秀丽的开化率先启动，随后将在浙江省范围内精心挑选的4个地点——诸暨、安吉、庆元、千岛湖——依次精彩上演。届时，来自全国各地的自行车专业选手和爱好者将在这片美丽的土地上展开一场场精彩角逐。

（来源：今日热点网、骑行家网）



喜德盛阿斯塔纳车队 闪耀新西兰国家锦标赛

当地时间2月6日，2025新西兰国家公路自行车锦标赛个人计时赛正式开赛。喜德盛阿斯塔纳车队新西兰车手亚伦·盖特在X-LAB DAWNBREAKER计时赛战车的助力下，以48 min 11 s的成绩完成了全长37.4 km的比赛，斩获亚军！

亚伦·盖特表示：“我非常满意自己在全新X-LAB DAWNBREAKER计时赛战车上所感受到的舒适感和发挥出的速度，尤其是在风雨交加的恶劣天气下。”

亚伦·盖特曾在新西兰国家公路自行车锦标赛中取得辉煌战绩：个人计时赛项目他曾斩获2021年冠军、2023年冠军和2024年亚军，公路大组赛项目他曾斩获2024年冠军。

本届赛事遭遇风雨交加的恶劣天气，比赛难度比往届高出很多，亚伦·盖特在X-LAB DAWNBREAKER计时赛战车的助力下，发挥出超常的速度和爆发力，延续了辉煌的战绩。

（来源：喜德盛公众号）



BATTLE富士达 车队正式成立

在自行车赛事的激情赛道上，一支全新的劲旅——BATTLE 富士达车队，正式开启了追逐荣耀的征程。

这支车队的组建，源于一群对自行车赛事怀揣炽热梦想的勇士。他们中，有在业余赛事中屡获佳绩、渴望迈向更高舞台的老将——凭借丰富的实战经验，能在复杂多变的赛况中精准洞察局势；也有初出茅庐却天赋异禀的年轻车手——带着无畏的冲劲和无限的潜力，立志在赛场上一鸣惊人。

BATTLE 富士达车队由 6 男、4 女组成，征战公路及山地赛事组。为了保障车队在赛场上的卓越表现，富士达配备了专业的后勤团队，为车手们的拼搏之路保驾护航。

BATTLE 富士达车队以“速度决胜、策略领航、团队至上”为核心理念，剑指各大自行车赛事。

（来源：BATTLE 富士达公众号）

禧玛诺CUES生态系统增加弯把选项

近期，禧玛诺宣布扩展其 CUES 产品线，推出适用于休闲公路骑行和砾石路面骑行的弯把系统产品线。该产品线延续了平把系统耐用且顺畅的驱动性能，同时提供了弯把操控的舒适人体工程学设计，并具有合理的价格定位，体现了禧玛诺致力于让各个水平段的骑行者都能轻松享受骑行的承诺。操控性、简易性、多功能性、耐用性是 CUES 的重要标签。

CUES 10 速和 11 速 6000 系列套件配备强大的油压碟刹，提供顺畅的变速体验以及优秀的链条保持性。每款 CUES 曲柄组均采用刚性但轻量化的设计，与 HYPERGLIDE 11 速链条兼容。CUES 3000 系列为 9 速和 10 速组件提供了更多选择，配备机械碟刹选项，不仅提升了可靠性，还简化了维护流程。基于 LINKGLIDE 技术平台，CUES 系列套件的耐用性提高了 3 倍，变速更为平顺，并具有低于 1:1 的齿比搭配，确保每次变速换挡都能实现稳定的变速性能。

2024 年推出的 ESSA 是一套专为山地车、健身车和城市车设计的全新经济型套件系统，如今已扩展至适用于 8 速驱动系统的弯把车型。

禧玛诺还通过两款全新组件进一步扩展了 CUES 系列，包括专为 20" 等小轮径自行车设计的后拨链器和刹车盘片。这些新组件为紧凑型车架提供定制化解决方案，进一步提升了 CUES 系列的功能性，同时为零售商和消费者提供了一套经济实惠且兼容性强的组件系统。OTB

（来源：禧玛诺）



2025 理想之“轮”

2025 Ideal Bicycle

文 / 《中国自行车》编辑部



A full-page background image showing two cyclists riding away from the viewer on a gravel trail. The cyclist on the left wears a purple shirt and teal shorts, while the one on the right wears a dark blue shirt and black shorts. They are riding on a trail that winds through a lush green landscape with scattered rocks. In the background, there are dense evergreen forests and distant, hazy mountain ranges under a bright, golden sunset sky. The sun is low on the horizon, creating a strong backlight effect and long shadows.

我们根据流行趋势与热度，精心挑选了能够代表2025理想之“轮”的产品。这些产品不仅融合了最新的科技创新与设计理念，还通过出色的性能、环保材料以及智能化功能，为未来骑行方式提供了全新的体验。



2025 年，骑行早已超越了简单的代步方式，成为人们生活的一部分。正如那句古老的格言所说：“千里之行，始于足下。”每一次骑行，都是一次与世界的亲密接触，是对自由、对生活的一种温柔选择。它不仅是为了到达某个目的地，还让人们在行驶的每一刻，都能感受到身心的愉悦和世界的美好。

随着科技的飞速进步，骑行体验也在悄然改变。如今，骑行不再是对抗疲惫的运动，而是一种充满智能与便捷的生活方式。在追求更好生活的同时，人们也深刻意识到环保和可持续发展理念的重要性。在 2025 年，绿色出行已成为社会共识。众多品牌在设计上更多考虑可再生材料和低能耗工艺，不仅使自行车更加环保，还让骑行成为我们对地球未来的温暖承诺。正如梭罗所说：“我步入丛林，因为我希望生活得有意义。”每一次骑行，都是我们在为更加绿色、清新的未来贡献力量。

随着女性与年轻人群的崛起，骑行也变得更加多元化与个性化。女性骑行者不仅需要舒适与性能，还希望能够在骑行中展现自我与品位；而年轻人，则追求速度与科技的完美融合，让骑行成为他们生活方式的一部分。骑行品牌也因此不断创新，推出更符合现代审美和个性化需求的运动型自行车以及骑行装备，使得骑行不再只是一项运动，更是一种时尚和态度的体现。



2025

2024年11月,《2025自行车电动自行车流行趋势报告》发布,为2025年的两轮车发展趋势提供了新思路。报告中的观点与分析为我们展望未来骑行世界的多样性与可能性提供了启示,从运动型自行车的性价比提升到智能化、环保化的设计理念,无不预示着2025年将是骑行与生活深度融合的一年。

在2025年,骑行已不再只是一项简单的活动,它正在变成一种有活力、有温度的生活方式。它带给我们的,不仅有健康的体魄,还有自由与愉悦的心灵。在这个充满创意与科技的骑行世界里,每一段旅程都充满了可能,每一次出行都被注入了更多的意义。

在本期封面专题中,我们根据流行趋势与热度,精心挑选了能够代表2025理想之“轮”的产品。这些产品不仅融合了最新的科技创新与设计理念,还通过出色的性能、环保材料以及智能化功能,为未来骑行方式提供了全新的体验。通过这些精选的车型和装备,我们期待与您一同走进2025年,探索一段更加绿色、智能且充满个性的骑行之旅。OTB

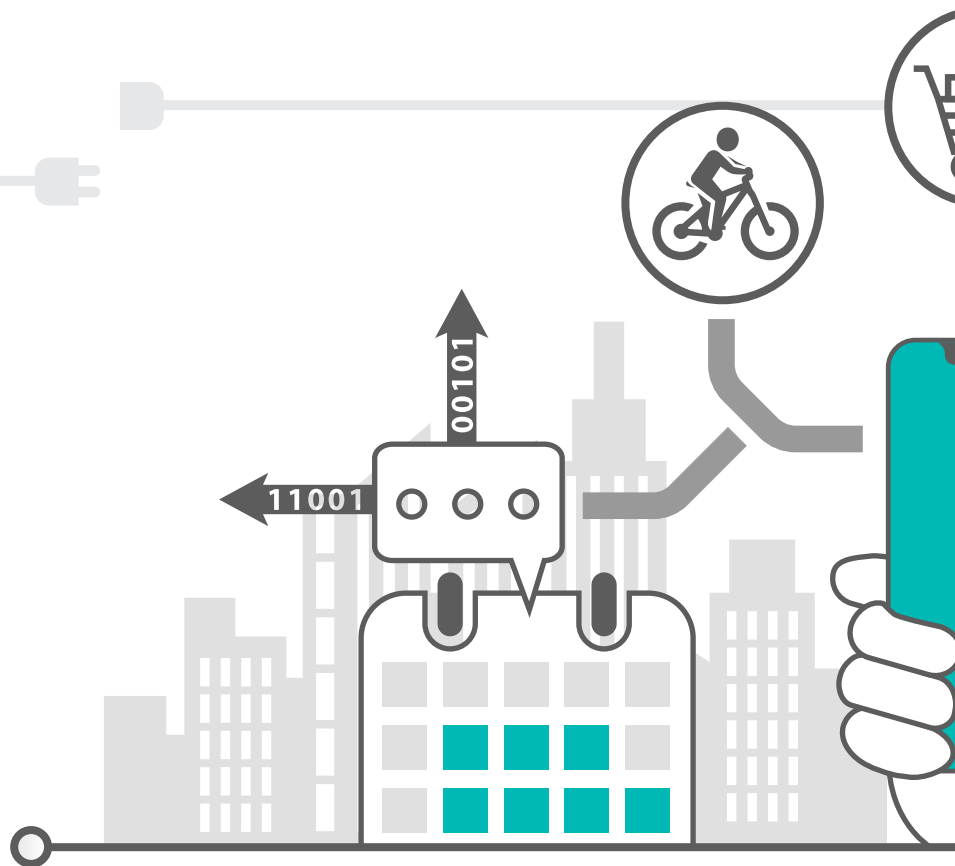
线上销售与 线下市场的“融合”：

打造全新骑行体验

文 / 《中国自行车》编辑部

随着 2025 年自行车市场的快速发展，品牌正不断探索线上与线下销售模式的创新融合。越来越多的自行车品牌不再单纯将线下门店视为销售渠道，而是将其打造为一个多维度的体验空间，成为消费者与品牌建立情感连接的核心。这种转型让消费者不仅是为了购买一辆车走进门店，还是为了在体验中感受到一种全新的生活方式和骑行文化的蜕变。在这一过程中，品牌越来越注重与消费者的深度互动和连接，力求通过线下专卖店的全方位体验，满足骑行者对个性化服务的需求，同时也兼顾线上平台购物的便捷性与高效性。

电商平台的崛起为自行车市场注入了新的活力，线上销售已成为骑行爱好者购买整车及配件的重要渠道。《美骑网 2024 年中国自行车行业调查报告》（以下简称《美骑网 2024 年报告》）显示，京东平台的整车销售规模增长迅速，吸引了大量新骑行用户，同时约 30% 的



整车销售来自资深骑行用户，这一群体的市场贡献比例也在持续增加。在公路自行车和电助力自行车领域，公路自行车的销售规模稳居榜首，而电助力自行车的增速显著，逐渐获得了更多消费者的认可。同时，骑行相关装备，如专业骑行服、眼镜、锁鞋等，也在电商平台中展现了强劲的增长势头，成交额的涨幅均超过 120%。

品牌通过线上平台的便捷购物体验与线下门店的深度体验相结合，为不同的消费群体提供个性化服务，满足了他们各自的购买习惯和需求。例如，喜德盛和京东户外在“线上下单、线下提货”的服务模式上通力合作，为骑友们提供了更好的服务体验。该品牌在京东平台的公路车和山地车销售额稳居前列，成为行业的佼佼者。这种线上线下融合的模式不仅促进了品牌销售的增长，还进一步提升了消费者的品牌忠诚度与购物体验感。

根据《美骑网 2024 年报告》中的数据，传统线下渠道依然占据主导地位，但电商平台渠道的占比已超过 40%，成为消费者购买自行车产品的重要渠道。《美骑网 2024 年报告》的数据还显示，直播平台作为新兴渠道的占比也达到了 3.12%，尽管比例较小，但这一趋势表明了直播平台在未来市场中的巨大潜力。消费者之所以更青睐线下实体店，便捷的售前与售后服务以及真实的试用体验是两大主要原因。超过 78% 的消费者选择通过实体店或自行车工作室解决售后问题。

《美骑网 2024 年报告》还指出，主流车型的销售规模均超越 2023 年同期，其中公路车的表现最为突出，稳居榜首。而电助力自行车尽管在排名上靠后，但增速惊人，逐渐被更多消费者接受。

通过线上线下的完美融合，自行车品牌正在为消费者带来全新的骑行体验，在满足不同群体需求的同时，也在市场竞争中占据了一席之地。以下便是这些品牌通过线上线下融合策略推出的新品。







永久700C APEX Gravel Bike 高性能的精品之作



永久 700C APEX Gravel Bike 精湛地将速联 APEX Gravel 油压碟刹套件、中空一体式轮盘与中轴，以及专为砾石赛道定制的 APEX 1×12 电子变速系统融为一体，精准锚定高性能入门级市场的空白。

整车搭载 700C 碳纤维砾石公路车专用车架与碳纤维内走线前叉，设计流畅，减少了外部线缆干扰，实现了轻量化与高强度的理想平衡。

台湾 TOKEN 轮组，以碳纤维车圈搭配铝合金花鼓筒轴设计，兼具耐用性与稳定性。玛吉斯 700×40C 砾石公路车专用轮胎，抓地力强，耐磨度高，进一步增强了整车的复杂路况适应能力，降低了故障率，提升了骑行安全。

永久 700C APEX Gravel Bike 在轻量化、卓越的传动与变速表现、制动性能、舒适骑乘体验和耐用性等方面都表现出色，是值得推荐的精品之作。

阿普兰巴勒（UPLAND Balaur） 感受骑行美学的独特魅力

阿普兰巴勒的全能综合架与“识风之瞳”设计巧妙结合，不仅有效梳理前方气流，还赋予骑手前所未有的空气动力学体验。其独树一帜的双锁紧专利技术，彻底解决了鞍座下滑及座管掉漆的问题。

整车采用全碳纤维材料，以东丽 T700 为基础，并通过 T800 进行局部强化，既保证了轻量化需求，又大幅度提升了整体刚性和强度，完美诠释了力量与优雅并存的设计理念。

Mutech 高模量东丽碳纤维轮组则进一步增强了稳定性与舒适度，为骑手带来如丝般顺滑的地面接触感受。该车型还配备了萨玛仕-S08 3D 打印座垫，极大地改善了骑行时的人体工学体验；而禧玛诺 105 系列变速系统的加入，确保了换挡的流畅精准，使得每一次速度调整都能得心应手。

阿普兰巴勒是一款集美学、性能与创新于一体的高端自行车。





阿普兰巴勒是
一款集美学、
性能与创新于一体的
高端自行车。

JAVA 抖音官方旗舰店

《中国自行车》2026年第2期 | 17





兼具优异的空气动力性能和舒适操控性，
整车融合尖端科技与精湛工艺，
带来卓越的骑行体验。

坎普ACE 7000 PRO新款 气动性能与舒适操控的完美结合

新款 ACE 7000 PRO 自行车采用东丽 T800 碳纤维，打造轻量且坚固的全隐藏内走线车架和车把，具有气动破风结构和宽后下叉设计，以增强刚性和减轻质量（重量）。车架几何激进，空气动力学设计能够减少风阻，实现高速巡航。ACE 7000 PRO 配备碳纤维座杆和 SR 高端竞技碳弓座垫，以及 LUCE T800 碳纤维全内走线一体车把，提升性能和舒适性。

ACE 7000 PRO 搭载禧玛诺 105 变速和刹车系统，不仅能够提供强劲有力、精准流畅的变速体验，还采用了高效的散热技术，确保碟刹系统在各种骑行条件下都能保持卓越的制动性能。禧玛诺 105 齿盘平衡了刚性、力量、质量（重量）和传动性能。轮组为诺飞客（NOVATEC）R5 碳纤维开口轮组（轮圈高为 50 mm），轻量且刚性强，搭配马牌 700C×25C Ultra Sport II 防刺黑胎和 TPU 内胎，确保稳定顺畅的骑行。

ACE 7000 PRO 兼具优异的空气动力性能和舒适操控性，适合各类骑行场合，虽对新手在骑行初期略有挑战，但久骑后能带来舒适稳定的感受。整车融合尖端科技与精湛工艺，带来卓越的骑行体验。

至高ALTALIST
KISOU ATR全能运动太阳镜
搭载智能变色与防雾3D双曲面镜片，
让科技守护视野



参考价格：¥328



ALTALIST 旗舰店二维码

KISOU ATR 是一款多功能的骑行运动太阳眼镜，适合各种骑行环境。这款太阳眼镜采用了半框式结构，兼顾了无框眼镜的轻盈感和全框眼镜的强防护性。镜片采用高韧性 3D 双曲面设计，与脸部轮廓完美贴合，提供极佳的适配性。镜片具备 UV400 防护功能，搭载 VIV20 高对比色彩锐化技术，使得道路上的变化更加易于识别，提升了骑行的安全性。此外，镜片还具备变色功能，不仅外观时尚炫酷，还能根据光线强弱自动调节，进一步增加骑行的安全性。

为了适应不同用户的脸型，KISOU ATR 的镜腿和鼻垫采用了模块化设计，可进行三段式调节，确保每位佩戴者都能获得最佳的舒适体验。此外，这款太阳眼镜还附赠可拆卸的近视框架，适用于 400° 以内的近视和 200° 以内的散光，为近视骑手提供了方便的解决方案。



KISOU ATR采用了
半框式结构，
兼顾了无框眼镜的
轻盈感和全框眼镜的
强防护性。

RCR PRO TEAM



RCR PRO TEAM 车队版轻量气动公路车参考价格：¥69 999.9



RCR 105 Di2



RCR FORCE AXS



RCR PRO UT Di2 松石绿



迪卡侬 VAN RYSEL RCR 系列公路车 性能与价值的完美结合

VAN RYSEL RCR 系列公路车是迪卡侬旗下备受瞩目的公路车系列，以其出色的性能、亲民的价格和专业的研发背景而广受骑行爱好者的喜爱。

RCR 系列公路车车架经过精心设计，具有出色的空气动力学性能，能够有效减少风阻，提升骑行速度。

RCR 系列公路车采用高模量碳纤维材质，车架质量（重量）轻盈，有助于减轻整车质量（重量），提升爬坡性能。

车架具有出色的刚性，能够将骑手的踩踏力高效地转化为前进动力，提升骑行效率。

虽然注重性能，但 RCR 系列公路车也兼顾了骑行舒适性，通过合理的几何设计和减震技术，为骑手提供舒适的骑行体验。

RCR 系列公路车采用全内走线设计，提升整车美观度，同时减少线材对空气阻力的影响。

2024 赛季，RCR 系列公路车助力 DECATHLON AG2R LA MONDIALE 车队斩获 30 场胜利，见证精彩时刻。

喜德盛阿斯塔纳队版AD9 (XDS-Astana Team AD9) 先进气动设计提升骑行效率和稳定性

这款自行车的车架由专业气动工程师团队打造, 结合计算流体动力学 (CFD) 和风洞测试 (与英国银石运动工程实验室合作), 实现了卓越的空气动力学性能。

AD9 采用了东丽 T1100 高强度的碳纤维材质, 使得车架达到极致的轻量化, 旨在提供极致的骑行体验。AD9 的 M 码毛坯车架质量 (重量) 为 850 g, 前叉质量 (重量) 为 380 g, 车把质量 (重量) 为 340 g, 座杆 (不含配件) 质量 (重量) 为 110 g。车架同时还采用了高强度、高模量和高伸长的 M40X 碳纤维, 确保了在高速行驶时的稳定性。

车架外观经过设计师手绘和 3D 打印模型测试, 以达到气动性和舒适性的平衡; 特别是优化了前叉的外形和头管的面积, 以减少空气乱流并提高稳定性和骑行效率。

极致的碳布堆叠工艺, 使得车架成型后各部分管壁厚度都在最合理的范围内, 既保证了传动区域的刚性和强度, 提升了整车的响应速度和操控精准度, 又保证了合理的吸能作用。



XC-198

SL





闪电 (Specialized) S-Works Stumpjumper 15 林道骑行体验新升级

1981 年，闪电具有里程碑意义的第一辆量产山地自行车——Stumpjumper 诞生。自此，山地骑行的乐趣被带到了世界各地人们的身边。

光阴荏苒，如今闪电迎来了 Stumpjumper 的第 15 个软尾版本。在这漫长的岁月里，闪电虽历经风雨，但始终坚守初心，致力于为山地骑士们带来更多操控感、通过性和乐趣。闪电对骑行的炽热情感，驱使着他们不断探索林道骑行的极致体验——不仅为了自身，还为了所有热爱林道骑行的骑士们。

为了进一步提升 Stumpjumper15 的林道性能，Specialized Ride Dynamics 团队专注于优化骑行体验，减少不愉快时刻。他们的努力带来了多项技术革新，不仅显著提升了车辆的通过性和操控性，还让骑士们能根据个人风格和场地条件，轻松个性化设定自己的 Stumpjumper 15。这些成就，无疑为林道骑行树立了新的标杆。

GENIE 技术的引入，为 Stumpjumper 15 带来了革命性的变革。这项创新技术不仅满足了林道骑士们的心愿：提供线圈弹簧般的操控感受、增强打底保护，还引入了可调整的“平台”设计，为骑行增添了更多乐趣。OTB

自行车科技的持续革新： 从材料到工艺的 全面提升

文 / 《中国自行车》编辑部

近年来，自行车行业的技术创新不断推进，尤其是在材料和工艺方面，科技的进步使得自行车不仅在性能上得到了提升，还更加符合消费者对价格与性能的双重需求。铝合金和碳纤维已成为主流材料，以碳纤维为代表的高性能车架，逐步突破了高昂的价格壁垒，为更多消费者提供了更具竞争力的选择。

碳纤维车架的生产工艺不断经历着升级与优化，其中模压成型技术依旧占据行业的主流地位。特别值得关注的是，内模技术的进步已经引起了业界的广泛兴趣。在这一领域，EPS 内模工艺是一项关键的技术创新，通过优化车架的强度并精确控制其质量（重量），极大地提升了骑手的骑行体验。不仅如此，随着短切碳纤维材料的广泛应用，SMC（片状模塑料）技术凭借其高流动性特点，广泛适用于车把、把立等结构部件。这些技术革新虽然看似微小，却是整个行业中逐步积累的技术进步，推动了自行车行业的不断演化。

自行车的未来充满了无限可能，每一项看似细微的进步，都会为消费者带来更为卓越的体验。随着技术的不断积累与突破，品牌将继续为消费者提供更高性能、更智能化的骑行产品。



捷安特 (GIANT) Trinity Advanced SL 0 三位一体，全速迎击

捷安特全新 Trinity Advanced SL 专为解锁全新可能性而设计，结合了直线空气动力学效率与动态速度表现，同时提供了广泛的调整范围和适应性。全新车架组更轻且更高效，并搭载全新的整合方案，助力车手挤压出每一毫秒速度潜力，成为任何计时竞赛中的得力武器。



Trinity Advanced SL 提供了两种选择：Trinity Advanced SL 系列主要为铁人三项设计，Trinity Advanced SL TT 车架组专为计时赛打造。两者都基于同一车架组，采用捷安特的最高级别 Advanced SL 复合材料，并搭载了 AeroSystem Shaping Technology 技术。AeroSystem Shaping Technology 技术的核心在于，新款 Trinity Advanced SL 系列的每一根管材和连接点都经过精心设计，以最大限度地减少风阻。这一新系列是长期研发的成果，结合了计算流体动力学 (CFD) 分析和风洞测试技术。



新一代的 Trinity Advanced SL 整体共减重 558 g，空气动力优势提升 5.9 W，新设计的肘托相比上一代，顺应性提升了 28%。座管也经过重新设计，顺应性提升了 100%，让踩踏更加平顺。



美利达（MERIDA）REACTO TEAM 速度与激情的宠儿

美利达 REACTO TEAM 是巴林胜利车队的主力战车，具有流线低风阻轻量化车体外形、全内走线设计、超越同级的舒适座舱性能以及竞赛级组件。无论是职业选手还是热血玩家，REACTO 都将是其最称职的伙伴！

最新版 REACTO 一如既往追求速度至上，一经问世便吸引众人目光，测试佳绩的获得以及顶级赛场的验证，足以证明其完美性能。

时尚大气的涂装设计，让车手成为路上的焦点。REACTO TEAM 不仅是一台性能卓越的骑行机器，还是车手追求速度与激情的宠儿，让车手时刻领略骑行的魅力。



THE NEW
AQUILA
RC





比安奇（Bianchi）Aquila RC 20个月精心打磨

比安奇新款 Aquila RC 的研发是一场漫长而严谨的旅程，历时长达 20 个月。在这个过程中，比安奇与旗下世界巡回赛的车手们紧密合作，其中计时赛专家、环法赛段冠军凯文·沃克兰（Kévin Vauquelin）提供的专业见解，为设计工作注入了宝贵的实践经验。

整个研发过程是从最初的草图构思，到利用 CAD 软件进行精确设计，再到通过模拟实验进行性能预测，最终制作原型车并进行反复的实际测试，其中的每一个环节都经过精心打磨，不断迭代优化。

新款 Aquila RC 共有 3 个尺码：S、M、L，其中后下叉都保持了经典的 410 mm 配置。最为创新的是座管的角度，77.5° 的座管角度更为激进和直立，这是根据计时赛车手的偏好设定的。这种设计增加了车的伸展距离，同时保持上管长度与前代相同，为车手提供了一个既高效又舒适的骑行姿势，让车手在发力时能够更顺畅地将力量传递到自行车上，实现动力输出的最大化。

管材的选择也是 Aquila RC 的一大亮点。设计师们着重挑选了具有高侧力特性的管材，这种特性能够产生“航行效应”。当车手骑行时，如同帆船借助风力前行一般，推动车手和自行车快速向前。Aquila RC 的车架组，车架质量（重量）控制在 1.3 kg，前叉质量（重量）为 400 g，整体轻量化的设计有助于提升车辆的操控性和加速性能。

“Aquila”在意大利语中是“鹰”的意思，比安奇选择这个名字，正是看中了鹰在飞行中展现出的强大力量、极致速度与优雅姿态，这也与 Aquila RC 追求极致速度的目标不谋而合。其设计理念围绕着成为世界上最快的计时赛车展开，为此，设计师们秉持系统设计思维，力求在位置优化、空气动力学设计和操控集成等方面达到完美平衡，使车手与自行车能够实现高度协同。

博泰基亚 (Bottecchia) EMME 5 新时代的开始

博泰基亚 EMME 5 开启了 EMME 第五代的时代，这一传统始于 2010 年的第一款 —— EMME 2，当时斯蒂法诺·加尔泽利 (Stefano Garzelli) 等运动员骑着该车与 Acqua & Sapone 团队一起比赛。凭借 20 年的比赛经验，EMME 5 完美地代表了博泰基亚的特性：竞争、创新、性能。





博泰基亚 EMME 5 的问世，标志着新时代的开启，它承载着辉煌历史的遗产，凝聚了赛车界数十年的丰富经验。博泰基亚的最新力作 EMME 5，旨在庆祝奥塔维奥·博泰基亚（Ottavio Bottecchia）在 1924 年环法自行车赛上的首次胜利，这一胜利具有里程碑意义：奥塔维奥成为首位赢得环法自行车赛的意大利人，并且是整个赛事期间始终穿着黄色领骑衫的意大利选手。一百年后，Bottecchia Cidi 公司推出了限量 100 台的 EMME 5 CENTENARIO，以此纪念这一珍贵的文化遗产和奥塔维奥的历史成就。

EMME 5 更符合空气动力学原理，质量（重量）更轻，具有非凡的质量（重量）刚度比。与之前的 EMME 4 相比，

其空气动力效率提高了 5%，车架质量（重量）减轻了 8%。这一改进的实现得益于对 Monolith 生产技术中碳叠层的专项研究。该技术通过消除接合点，使碳纤维能够沿整个车架完美分布，从而打造出真正的硬壳式车身。线束与头管和前叉的完全集成也确保了高空气动力学效率，并通过下管部分和特制的碳纤维座杆（包含下降部分）的差异化开发，进一步优化了整体性能。后三角设计采用全新的 ALL IN ONE PIECE（整体化一件式），旨在将力从五通完美传递到后轮轴。车轮宽度则增加至 32 mm。

EMME 5 是公路赛车的精髓，专为专业人士设计，非常适合长距离骑行。EMME 5 轻盈而坚固，能够快速上坡。它反应灵敏、速度快，在冲刺中特别有效，下坡时也能做到精确稳定，空气动力学性能得到增强。



官方小程序

梅花 (Colnago) Y1Rs 气动破纪录

全新梅花 Y1Rs 是用最先进的技术打造出的世巡赛中最符合空气动力学原理的战车。梅花利用 UCI 的新规则，打造了一款全新气动车，使其成为大集团中最符合空气动力学的战车，随时准备在古典赛和大环赛中取得胜利。

无论何时，空气阻力都是车手们获胜途中的最大阻碍。梅花 Y1Rs 采用了更细的头管和革命性的车把形状，车架正面投影面积减少了 15%。新的 Y 型 CC-Y1 是梅花迄今为止空气动力学效率最高的弯把。座管、立管和后上叉的形状为两个嵌套的“Y”形，这样既能提高骑行舒适度，又能保持整体刚度。气动车由于其特殊的管型，通常都比较硬，长时间骑行会感到不适，这种双 Y 形设计增加了垂直顺应性，非常适合长时间骑行。

梅花 Y1Rs 采用 BSA 螺纹五通规格，这一选择是由车架已经很高的刚性决定的，它允许选择尺寸较小的五通方案，从而减轻了整车的总质量（重量）。

Y1Rs 的车架几何和尺寸是梅花和赞助的两支世巡赛车队不断交流反馈的结果，以满足所有车手在平地或起伏赛道中追求最大速度的需求。

由于 Y1Rs 特殊的立管结构与常规车架不同，为了帮助用户设定车辆，选择尺寸和零件，梅花专门开发了一个工具，只要输入关键数据（可能来自自行车尺寸适配 Fitting，也可能来自用户已拥有的自行车数据），即可帮助用户选择最合适的车架尺寸和部件（车把和座管）。





代理商微信二维码

Pinarello新款Dogma F 全能赛车时代

新款 Dogma F 车架组依旧保持着别具一格的设计风格，其流畅的线条与棱角分明的轮廓相得益彰，既展现了精致的一面，又体现了实用性。在构造上，新款 Dogma 采用了日本东丽 Torayca M40X 碳纤维，这种碳纤维的硬度超越了 Pinarello 以往在普通自行车中所使用的任何一种，从而在确保性能的同时，进一步减少了碳纤维的使用量，进而减轻了车架的质量（重量）。此外，新款 Dogma F 在下管两端的管接头处进行了显著改进，通过增加下管角度 5° ，扩大了头管后部和底部支架前部的表面积。这一设计不仅有助于气流顺畅通过，还增强了车架的刚度。同时，轮胎间隙增宽至 32 mm，对后下叉的细度提出了更高的要求，以适应头管更窄的设计，从而最大程度地缩减了自行车的正面轮廓。





尽管 Dogma F 在其他方面均有所更新，但其几何数据保持相对稳定，依旧提供出色的贴合度。对于特定尺寸的车架，Dogma F 堆叠高度适中，伸展距离则相对较长。Pinarello 提供了多达 11 种尺寸选择，使得 Dogma F 几乎能够满足定制尺寸的需求。因此，无论骑手的身高和体型如何，都能在这里找到合适的选择。

Pinarello 成功满足了 UCI 的自行车质量（重量）标准，这得益于 Dogma F 独特的空气动力学车架设计。这款车在爬坡时表现出色，轻盈且反应迅速，让陡峭的坡道变得不再难以征服。如果骑行路线中破损的柏油路面较多，那么 Dogma F 的舒适性将立刻显现。这款车以其出色的舒适性而闻名，而 Pinarello 也为追求合规性的骑手提供了 Dogma X 选项，其更大的车架、更硬的碳纤维以及翼型座杆设计，满足了专业世巡赛的需求。无论这是否是个人最佳选择，最新的 Dogma F 至少为骑手提供了更多使用宽轮胎的机会。



崔克 (Trek) 第八代Madone 轻快合一，两全其美

崔克全新第八代 Madone 是崔克两款标志性车型的一次组合。如 Émonda 一样轻，像 Madone 一样快，它是真正的两全其美，也是车手需要的公路车。

无论是在爬坡时发力，还是在冲刺时越过终点，第八代 Madone 的设计都参考了优秀职业车手的意见，无论在哪里骑行，它都是很棒的选择。

第八代 Madone 采用了全新的 900 系列 OCLV 碳纤维车

架，Madone Gen 8（第八代）与目前的 Émonda SLR 车架一样轻，比上一代的 Madone 车架轻 320 g。此外，它的爬坡能力也不容小觑，即使是 Émonda 的忠实粉丝也会对它刮目相看。

第八代 Madone 结合了第七代 Madone 的气动和 Émonda 的轻量化优势，但其传承远比大多数自行车都要显著。拥有新 Madone，Émonda 的用户可以获得更符合空气动力学的骑行体验，而原 Madone 的用户则可以获得轻量反应感受，以更快的速度爬坡。

Madone Gen 8 新的 IsoFlow 技术比以前更轻，垂直顺应性提高了约 80%，可吸收路面震动，让车手骑得更久更有力。

Madone SLR 车把采用轻量的 OCLV 碳纤维、流线型设计以及上把位比下把位窄 3 cm 的骑行设定，更新后的 Aero RSL 公路集成式车把 / 车架，让车手处于更气动的舒适位置。

全新的 Madone SL 采用了与 SLR 车架相同的车架技术，但采用了更经济的 500 系列 OCLV 碳纤维分体式把横 / 车架组合，从而有效降低了使用门槛。

符合主流趋势的筒轴设计，增加了通用变速器挂钩（UDH）设定，让车架更具适应性，骑手也可以通过更换 RCS 车头碗组系统来适配不同车把。OTB





Madone Gen 8最新的
IsoFlow技术比以前更轻，
垂直顺应性提高了约80%，
可吸收路面震动，
让车手骑得更久更有力。

开拓“新市场”： 更有针对性的 设计及时尚化趋势

文 / 《中国自行车》编辑部

如今，自行车企业通过精准的市场调研和数据分析，将原本统一的自行车市场划分为多个具有明显特征的消费群体。然后，企业基于细分市场的特征，开始有针对性地开发专业化和时尚化的自行车产品。

2025年，骑行已成为越来越多女性和儿童的生活方式，传统上偏向男性的骑行市场正迎来多样化的消费者群体。女性自行车、童车以及相关配件的设计正在发生革命性的变化，品牌在满足性能需求的同时，也注重外观和个性化的表达，使骑行成为一种时尚和生活态度的体现。

对于女性骑手来说，除了高性能和舒适性，外观设计和色彩搭配同样成为她们选择自行车时的重要因素。品牌纷纷推出符合女性审美的车型，从车架的流线型设计到柔





和的色调，甚至细节上的花纹和装饰，都体现出对女性独特需求的细致关注。同样，儿童市场的崛起也不容忽视，越来越多的家庭开始选择自行车作为孩子的健康出行工具。对于年轻骑手来说，除了追求骑行的自由与乐趣，个性化和时尚感同样占据了重要位置。童车的设计更加注重安全性与娱乐性，颜色丰富、造型可爱的车身吸引了不少小骑手和家长的目光。

在此基础上，自行车装备市场也迎来了时尚化的浪潮。骑行服饰、头盔、眼镜、手套等配件，已不再是单纯的功能性装备，更多的品牌开始注重这些配件的时尚性与个性化设计。消费者不仅关注配件的实用性，还渴望通过精心挑选的颜色和款式来表达自我风格。尤其是在女性和儿童配件方面，品牌在设计时不仅考虑到安全性和舒适性，还在外观上追求与自行车本身的和谐搭配，使整个骑行体验更加个性化和时尚化。

这一趋势的出现，让骑行不再只是出行方式的代名词，更是表达个性和品位的途径。随着女性自行车、童车以及配件等产品的差异化发展，骑行文化正逐渐成为一种新兴的时尚潮流，吸引着更多不同群体的参与。市场细分策略的成功实施，不仅推动了产品创新，也使整个自行车市场呈现出专业化的发展态势。





丽以芙 (Liv) Langma Advanced Pro 系列 勇攀高峰，无所畏惧

Langma Advanced Pro 系列灵感来自雪豹和珠穆朗玛峰的攀登精神，其设计以简约时尚的方式呼应山脉的意象、流动的线条、斑驳的岩石纹理和自由的飞鸟。同时，该系列被珍珠白赋予了生命的纯粹和金色光泽。这是野生动物的灵性和冒险与现代骑行风格的完美结合。

作为公路骑行季的官方推荐自行车，Langma Advanced Pro 系列旨在攀登高山和在集团中领先。重新设计的车架组和配件，助力车手实现轻松爬坡，并无畏下坡。流线型的空气动力学外观也使这台综合型战车更完美，激励车手全力突破极限。

经过重新设计的车架和集成部件可实现高效的动力传递，实现快速爆发的速度和持续的爬坡能力。椭圆和水滴管型的车架组和新的内走线车把设计，可以更好地减少阻力，加快巡航速度。该系列拥有整洁的外观，让车手能够更舒心地欣赏沿途风景。Advanced SL 级别前叉更轻、更硬，更符合空气动力学。

除了高效的碟刹系统，预留的宽达 33 mm 的轮胎间隙意味着车手可以在不影响操控性的情况下，为任何道路做好准备。同时，新型的外扩型车把，让车手在下坡时更具攻击性，在冲刺阶段更具爆发力，并提供更佳的控制力和信心。

莫曼顿 (Momentum) iThink Expressway Disc 1 城市精灵，为城市而生

莫曼顿全新都市时尚折叠车 iThink Expressway Disc 1，不仅可以快速灵活地折叠，还拥有小巧的收纳体积，用最简单的方式探索骑行的快乐。

高强度铝合金车架，搭配精巧坚固的折叠结构，保证车架的整体刚性，车架造型饱满，线条连贯顺畅。





车身 Logo 采用镭雕工艺，增强 Logo 立体感，不易磨损，细腻且富有层次，使整车质感拉满；头管处搭配设计铝牌，高抛亮银与拉丝纹路，呈现凹凸立体感，使整车外观更加精致与高级。

内走线设计使得整车外观更加简约，车辆易于清洗和擦拭。加大加宽的省力束子扳手符合人体工学；车架采用一体式设计，省力的同时提高造型整体感。该车采用磁吸固定结构，折叠后固定更加方便。禧玛诺后 9 速变速系统能够完美应对各种复杂城市道路。高制动力油压碟刹使整车拥有极佳的操控性能与制动性能。

优贝易骑旗舰款星际飞鲨 轻到没对手，“镁”到没朋友

易骑系列旗舰款星际飞鲨自行车，灵感源自鲨鱼的速度与力量，以其流线型车身、鲨鱼鳍装饰和动感色彩，完美诠释了鲨鱼的敏捷身姿。车架采用超轻镁合金，14" 型号的质量（重量）仅为 815 g，既坚固耐用又轻便易携，即使是孩子也能够单手提起。

星际飞鲨的仿鲨鱼几何设计能够降低风阻，提供卓越操控，搭配一键切换的曲柄快拆技术，让孩子无须辅助轮，30 min 内学会骑行。镁合金一体成型与激光焊接技术，确保车身美观无瑕，远超传统工艺。

专为 4~8 岁儿童设计的黄金齿轮比、小握距刹把和仿生轮胎，让骑行更安全、顺畅。超过 100 000 次的耐久性测试，确保了产品的安全性和可靠性。该车提供 3 种尺寸和 3 种配色，让小骑手轻松掌握骑行技巧，享受追逐梦想的乐趣。





天猫购买链接



小骑运动 (LHC) GN01运动眼镜 自由运动，舒适体验

小骑运动 GN01 运动眼镜是专为户外运动爱好者打造的高性能眼镜，采用高清偏光镜片，有效过滤眩光，减少反射光，搭配多层镀膜技术，提供UV400 防紫外线和防蓝光保护，确保户外活动时视线清晰。镜架采用轻量化TR90 材料，搭配柔软鼻托和防滑镜腿，佩戴舒适稳固。高强度 PC 镜片具备抗冲击性，变色款镜片可根据紫外线强度自动调节颜色深浅，适应全天候环境。

专为亚洲人脸型设计，环抱式镜腿和四点式贴合确保稳定佩戴，同时提供两种镜片颜色和功能选择，满足不同场景需求。可拆卸近视镜框适合近视度数在400 度以内、散光200 度以内的用户，让运动更自由、安全、舒适。







官方购买二维码

兰帕达炫驰连体骑行服 竞速之魂与个性风采的融合



“炫驰”属于极适 S 系列产品，是基于进阶骑行需求，打造的一款既展现个性魅力，又能助力骑行的专业连体骑行服。

“炫驰”采用紧身剪裁设计，配合高弹力功能性面料，以达到贴合骑行者身体的效果。整身面料具有良好的透气性和排汗性，袖子采用轻量化梭织坑条面料，增加气动性，骑行时帮助骑行者降低空气阻力。时尚动感的图案设计，营造出骑行的活力与浓郁的春夏气息。在细节上，多口袋方便收纳，全程拿取更便捷；YKK 网编隐形拉链的运用，让版型更服帖，改善起拱问题；多处反光标配置，提高夜间可识别度，使夜骑更安全。另外，连体设计有效减轻腹部压迫，提升骑行时的吸氧量，同时减少皮肤与骑行服之间的摩擦，让骑行更省力。

无论是激烈竞技时追求速度的热血瞬间，还是日常训练中挑战自我的坚持时刻，“炫驰”都能给予骑行者更舒适的体验。

本款新品于 2025 年 3 月发布。



迈森兰MBO 25SS PRIME C100系列骑行服 兼顾时髦穿搭与骑行舒适

MBO 25SS PRIME 系列 C100/C110/C101/C111 专为日常骑行设计，选用低饱和温柔色彩，焕新视觉体验，采用双款设计，趣味巧思，给予骑手更多选择，兼顾时髦穿搭与骑行舒适。

材质上，该系列选用四面高弹的大身面料与透气速干的蜂窝状袖子面料，既能保持骑行时透气不闷热，又能及时吸附汗液，保持肌肤清爽。细节上，YKK 拉链提升骑行服穿着品质；后下摆防滑织带，稳定止滑；后背 3 个储物口袋，可随身携带必需品。优秀的细节处理，赋予产品更舒适的穿着体验。

不论是日常骑游，还是专业训练，该系列皆能满足需求。丰富的色彩，为春夏骑行注入能量，带领车手玩转骑行时尚。OTB



不论是日常骑游，
还是专业训练，
迈森兰MBO 25SS PRIME
C100系列皆能满足需求。
丰富的色彩，
为春夏骑行注入能量，
带领车手玩转骑行时尚。

自行车及骑行装备的多样化， 助力“骑行热” 升温

文 / 《中国自行车》编辑部

随着 2025 年“骑行热”的持续升温，越来越多的消费者开始将运动型自行车作为日常出行和健身的工具。过去，运动型自行车由于其专业性较强，价格普遍较高，让许多普通消费者望而却步。然而，随着技术的不断进步和生产工艺的不断成熟，运动型自行车的性价比在 2025 年迎来了显著提升，逐渐打破了原有的价格壁垒，走向了更加大众化的市场。

品牌在保持高性能和专业性的同时，开始注重成本控制与产品多样化的结合。这意味着无论是山地车、公路车，还是越野车等运动型自行车，都能够在价格上变得更具竞争力。新的制造技术有效降低了材料成本，提高了生产效率，缩短了产品从设计到上市的周期，使得消费者可以以更合理的价格，购买到更先进、更高效的运动型自行车。





随着性价比的大幅度提升，运动型自行车开始吸引越来越多追求高效骑行和健身的消费者。不论是日常通勤，还是周末的户外骑行活动，运动型自行车都能满足他们的需求。对于那些之前因价格而却步的消费者，2025 年这一趋势无疑为他们提供了更多的选择和机会。

这一性价比的提升不仅激发了消费者的购买热情，还进一步助力了“骑行热”的升温。骑行已不再是体育爱好者的专属活动，已经成为大众健身、健康生活的重要组成部分。随着运动型自行车逐步进入主流市场，骑行文化的影响力在更广泛的群体中迅速扩展，推动了整个市场的快速发展。



千里达龙卷风TDO 700 龙卷风700，强势来袭

龙卷风 TDO 700 是一款配备航空级铝合金破风车架的公路自行车，具有全内走线设计和一体式破风车把，提供 2×11 速变速系统，并配备桶轴油碟和四培林花鼓。该车采用四喷四涂工艺，独特而时尚的色彩，提升产品的整体美观度。现代化舒适几何设计，提供舒适的骑乘体验。水滴形中管、截背式破风下管、破风一体弯把、破风前叉设计，有效降低车身风阻。

千里达龙卷风 TDO 700 适合城市通勤和周末的短途骑行。其 22 速的变速系统能够轻松应对各种路况，无论是城市道路还是郊外的山路，都能游刃有余。此外，其外观设计时尚，颜值高，适合追求高性价比和良好骑行体验的用户。



千里达龙卷风TDO 700
适合城市通勤和周末的短途骑行。
无论是城市道路还是郊外的山路，
都能游刃有余。



飞鸽1950 为入门竞赛爱好者精心打造

飞鸽 1950 采用先进的空气动力学原理设计，流畅的线条和独特的管型能够有效减少风阻，让车手在高速骑行中节省更多体力，轻松进行训练和健身运动。全铝合金材质不仅保证了车架的高强度和轻量化，还具备出色的耐腐蚀性，以适应各种复杂的骑行环境。

飞鸽 1950 搭载了备受赞誉的禧玛诺 105 变速套件，提供精准、灵敏的变速性能，无论是爬坡还是高速的冲刺，都能迅速切换到合适的挡位，让车手始终保持最佳的骑行节奏。

高品质的创新轻型铝合金轮组，再经过精心调校，具备了良好的刚性和稳定性。高性能的公路轮

胎，提供出色的抓地力和低滚阻，为车手带来更快的速度和更舒适的骑行体验。

高效的制动系统，能够在紧急情况下迅速响应，为车手的骑行安全提供可靠保障。

根据人体工程学设计和飞鸽 1950 高端竞技运动理念，该车优化了车架的角度和尺寸，使车手在骑行时能够保持舒适的姿势，减少疲劳感，长时间骑行也能轻松应对。

飞鸽 1950 入门级公路竞赛自行车，注重每一个细节，精致的焊接工艺、顺滑的线缆走线以及时尚的外观涂装，无不展现出其卓越的品质和工艺水准。无论是挑战自我的业余竞赛，还是追求速度与激情的日常骑行，飞鸽 1950 公路入门竞赛级破风全铝合金 105 套件自行车都将是车手的理想之选。



销售客服二维码





JAVA VOLATA “综合型”战车

VOLATA 作为 JAVA 高端产品线 J-AIR 系列旗下的全新综合型碳纤维公路车，采用了全碳纤维车架。整车均采用了碳纤维材质，既兼顾爬坡型公路车的轻量化，同时也融入了气动元素，减少骑行的风阻，在上下坡以及平路巡航上都有不俗的表现。

JAVA 通过优化零部件的设计，使 VOLATA 整体空气动力学性能得到提升。不同的骑行姿势会导致身体与空气的接触面积和角度不同，从而影响空气阻力的大小。JAVA 在风洞测试中，让骑手在自行车上模拟各种骑行姿势，如身体前倾、后仰、抬高或降低头部等，测量不同姿势下的空气阻力。这样

可以帮助骑手找到最适合自己的骑行姿势，减少空气阻力，提高骑行效率。

在当今的国际车坛，很多追求总成绩的车手都选择综合型车型，既能保证他们在爬坡时的输出，又能让他们在终点前的搏杀中可以使出“致命一击”。因此，综合型车型在国际上使用也越来越广泛。若车手希望兼顾爬坡和平路上的骑行，那么综合型公路车值得推荐。VOLATA 不仅在车架设计上进行了独特的创新，还在涂装设计上也采用了截色和渐变配色的多种涂装工艺。这些工艺使得产品不仅拥有特色鲜明的架型设计，还具备了独特的外观。这样的设计让车手能在众多产品中，一眼就辨认出 VOLATA。



JAVA VOLATA

作为综合型碳纤维公路车，
既兼顾爬坡型公路车的轻量化，
同时也融入了气动元素，
在上下坡以及平路巡航上
都有不俗的表现。

鹏来格 (PARAGON) 麒麟S系列气动公路车 高性价比城市出行轻便公路车

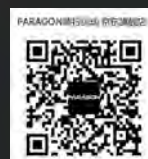
麒麟系列自行车融合了气动车架设计，有效减少风阻，从而显著提升骑行效率，节省体力。车架采用轻质铝合金材料，不仅坚固耐用，还能轻松应对各种恶劣天气条件。配备的碳纤维前叉进一步减轻了整车质量（重量），提升了骑行的舒适度。

车把采用全隐藏式内走线设计，不仅减少了风阻，还保持了外观的整洁与美观。运用高科技的补土技术，整车无焊点，实现了整体美学的统一。提供 5 种涂装配色选择，每一款都是经典与时尚的完美结合，永不过时且抢眼。

对于预算有限的骑行爱好者来说，麒麟 S9 入门款配备了蓝图 R5 小套件，价格亲民，仅需 ¥2 999。而进阶款麒麟 S9 则搭载了蓝图 R5 大套件，性能更上一层楼，售价仅为 ¥3 999。

无论是作为第一辆入门级公路车，还是日常通勤或上学的交通工具，麒麟系列自行车以其高颜值和卓越的性价比，将成为车手的理想之选。









米赛尔水星7120pro 出色的性能， 公路骑行不错的选择

米赛尔水星 7120pro 是一款性能出色、外观时尚的公路自行车。车架采用东丽 T700, 以及 T800 进行补强, 刚性表现颇为出色。

米赛尔水星 7120pro 在实现轻量化的同时, 依然不失应有的刚性。它在配置上选用了高品质的禧玛诺变速套件和碳纤维轮组等, 为骑手带来卓越的骑行体验, 具有较高的性价比。无论是日常通勤、休闲骑行, 还是较为专业的训练和比赛, 这款车都能够胜任, 是一款值得考虑的公路自行车。如果你是一位热爱公路骑行, 对自行车的性能和外观都有一定要求的骑手, 那么米赛尔水星 7120 或许会是你的一个不错选择。



洛克兄弟HRS-16M·哈瑞斯折叠自行车 超轻折叠，城市通勤性能之选

HRS-16M·哈瑞斯折叠自行车是一款专为城市通勤设计的轻便折叠车。它采用 16" 铬钼钢折叠车架，结合高强度铝合金前叉和双层车圈，确保了车辆的稳定性和耐用性。

整车质量（重量）仅约 11.4 kg，便于携带和存放，特别适合需要在地铁、公交、

高铁和飞机之间切换的通勤族。该车配备了定制的速瑞达 7 速指拨和后拨变速器，提供顺畅的变速体验，以适应多种骑行环境。为了确保骑行安全，该车配备了前后 C 夹刹车系统，提供可靠的制动性能。

同时，车辆还装配了复古风格的铁弓座垫和铝合金快拆座杆，不仅增添了美观度，还提供了舒适的骑行感受。HRS-16M·哈瑞斯折叠自行车提供多种颜色选择，满足了不同用户对于个性化的追求。



HRS-16M · 哈瑞斯
折叠自行车是一款专为
城市通勤设计的轻便折叠车。

拓步TIBO携手Crossway，
精心打造了新一代
运动光学定制眼镜。





拓步TIBO近视定制运动眼镜 专为骑行者打造清晰视界

拓步 TIBO 携手 Crossway，基于过去 10 年间数十万用户的定制运动光学数据分析，并与国际领先的视光学技术供应商合作，精心打造了新一代运动光学定制眼镜。

贴合设计，亲肤舒适

韧性镜架：采用瑞士进口的 EMS-TR90 高分子材料，打造出既坚韧又具有弹性的镜架。

耐腐蚀，耐用升级

鼻托与脚尾：选用高品质耐腐蚀硅胶材质，鼻托具备两挡可调节性，确保佩戴时的稳定性和舒适度。

高科技镜片，视觉盛宴

防冲击运动镜片：提供 NXT、PC 材质选择，结合视觉修正与光线追踪技术，显著减少骑行者佩戴大基弯运动光学眼镜时可能出现的眩晕、视物变形和扭曲现象，为骑行者带来清晰的视觉体验。

UV400 防护：紫外线防护系数高达 99.99%，全面保护眼睛不受紫外线伤害。TIBO

洛克兄弟集团 义乌旗舰店 盛大开业， 开启环球“骑”航 新征程

RockBros Group Yiwu Flagship Store
Grand Opening, Starting the New
Journey of Global “Riding” Voyage

文、图/洛克兄弟

2025年1月15日，洛克兄弟集团在义乌举办了一场盛大的开业典礼，庆祝其全球第二家旗舰店——义乌旗舰店荣耀开业。本次开业典礼以“毅行不止·环球骑航”为主题，吸引了众多业界领导、嘉宾及媒体亲临现场，大家共同见证了这一辉煌时刻。

活动现场，洛克兄弟集团618园区洋溢着浓厚的喜庆氛围。红毯直铺至洛克兄弟集团义乌旗舰店正门，两侧摆满了来宾的祝福和集团自2010年以来的发展历程介绍。嘉宾们踏上红毯，共同回顾洛克兄弟集团15年来的辉煌征程。





相，展示了集团在自行车领域的实力。2025 年，洛克兄弟集团将继续在更广阔的战场上驰骋。

洛克兄弟集团创始人张新刚在典礼上发表致辞，分享了自己的梦想与坚持，并表示对集团未来发展充满信心。他透露，继杭州黄龙旗舰店和义乌旗舰店之后，集团将在全球范围内开设 5 家直营旗舰店，分别位于美国纽约、美国洛杉矶、澳大利亚墨尔本、日本姬路和德国海德堡，其中 4 家门店已进入装修阶段。

张新刚表示，洛克兄弟集团将借助中国自行车供应链的优势，整合资源，打造线上线下闭环，提供一站式骑行户外解决方案。借助跨境电商渠道，洛克兄弟集团有信心成为自行车出海的中国品牌，赢得全球市场份额。

活动现场，洛克兄弟车队携带飞马系列整车亮

相，展示了集团在自行车领域的实力。2025 年，洛克兄弟集团将继续在更广阔的战场上驰骋。

洛克兄弟集团线下零售事业负责人沈谭晨为来宾解读了品牌门店加盟政策。他表示，洛克兄弟品牌门店经销商无级别区分，所有经销商均由总部直接对接，总部将为新开业车店提供全方位支持。

集团领导及嘉宾共同进行了开业典礼剪彩，这也标志着新店的正式开启。开业仅 3 分钟，首台整车车主便诞生，后续销售火爆，展现了消费者对洛克兄弟品牌的认可。

典礼现场还举行了冬季不封车骑行台比赛，选手进行了激烈角逐，最终前 3 名诞生，冠军获得洛克兄弟品牌碳纤维轮组一对。

展望 2025 年，洛克兄弟集团将不断创新，为广大用户带来更多惊喜，为实现最初的梦想，毅行不止，环球“骑”航。OTB

佳明（Garmin）中国 在上海举办脱口秀年会

Garmin China held a Talk Show-style Annual Meeting in Shanghai

文/佳明中国

2025年1月，专业运动智能可穿戴设备品牌佳明（Garmin）在上海JZ Club精心策划并成功举办了一场主题为“让运动发声”的2025佳明脱口秀群英会。活动现场座无虚席，气氛热烈，精彩节目轮番上演，为观众带来了一场别具一格的欢乐盛宴。

活动拉开帷幕之际，佳明亚洲区营销与业务副总经理林思本（Scoppen Lin）登台致辞，向在场的合作伙伴致以衷心的感谢与热烈的欢迎：“诸位是运动与健康生活领域的领航者，更是佳明不可或缺的挚友。佳明始终秉持为运动爱好者提供卓越产品与服务的使命，致力于让每一次运动都充满美好。今天，我们齐聚一堂，这不仅是一场欢乐的聚会，还是一次感恩与展望未来的盛会。展望新年，让我们携手并肩，砥砺前行，共同铸就新的辉煌！”

本次盛会很荣幸邀请到了脱口秀界的杰出代表毛冬、王俊霖、马克、辣椒，以及跑步领域的知名达人言信。他们依次登台，以幽默诙谐的语言，分享了各自在2024年与运动相伴的精彩故事，从独特





现场观众沉浸在欢乐的氛围中，笑声与掌声此起彼伏，彰显了这场脱口秀盛宴的无限魅力。

的视角生动展现了与佳明智能设备携手同行的运动历程。现场观众沉浸在欢乐的氛围中，笑声与掌声此起彼伏，彰显了这场脱口秀盛宴的无限魅力。

而在现场的互动区域，佳明对近期发布的多款新品作了展示及讲解，包括 Fenix 8 系列全能户外运动腕表、MARQ 探险家大马士革钢典藏版高端时尚智能腕表、本能 Instinct 3 AMOLED 系列智能户外运动腕表、Forerunner 265/965 专业跑步 / 铁三运动腕表、Venu 3 系列运动健康腕表、Lily 2 Active 系列小表径智能手表等，这些产品满足了不同用户的运动喜好和使用场景需要。众多佳明好友纷纷写下 2025 年的心愿，希望在佳明的陪伴下成就更好的自己。

随着活动的圆满落幕，佳明热情地邀请了媒体代表前往其位于西岸梦中心的上海旗舰店，开启了一场别样的探索之旅。这家旗舰店于 2024 年年底盛大开业，以其简约而不失大气的装修风格，为顾客提供了一个舒适而高端的购物环境。该店不仅陈列着佳明全线产品，还展示了科技与运动的完美结合，吸引着每一位踏入其中的顾客。

在店内，受邀嘉宾得以近距离接触并体验佳明 2024 年年底新发布的高端时尚商务智能腕表——MARQ 探险家大马士革钢典藏版，其精湛的工艺与卓越的性能令人赞叹。而上周刚刚发布的 Instinct 3 系列也已入驻店铺，凭借其创新的功能与时尚的设计，迅速成为众人关注的焦点。嘉宾纷纷上手体验，对佳明产品的性能和设计给予了高度评价，认为这些产品不仅在技术上领先，还在设计上充分考虑了用户的实际需求和审美偏好。

值得一提的是，佳明西岸梦中心旗舰店所处的地理位置得天独厚，紧邻被誉为最美跑道的滨江。这里不仅拥有舒适的运动环境，还营造出了浓厚的社区氛围。对于运动爱好者而言，这里不仅是锻炼身体的理想场所，还是交流心得、分享快乐的社交空间。运动之后，大家可以走进佳明店铺稍作休息，与三五好友一同品尝店内的咖啡，沉浸在轻松愉悦的氛围中，交流彼此的运动经历和心得。如今，这里已成为运动爱好者的新晋打卡胜地，吸引着越来越多的人前来探索和体验。

佳明通过此次活动，不仅为参与者带来了一场难忘的脱口秀盛宴，还借助其旗舰店的独特魅力，进一步加深了与消费者之间的情感连接。未来，佳明将继续秉持“让运动更美好”的理念，不断推出更多优质的产品和服务，为运动爱好者创造更多的惊喜和价值。OTB

（来源：佳明中国）

佳能医疗 守护车手健康， 与快步车队进行跨界合作

**Canon Medical and Team Quick-Step:
A Cross-Industry Partnership to Safeguard
Cyclists' Health**

文/HCY

作为对健康、安全和早期预防的共同承诺的一部分，快步车队（Soudal Quick-Step）、AG Insurance — Soudal 车队与佳能医疗系统欧洲公司（Canon Medical Systems Europe）合作，制定了年度体检计划。2025 年，这一合作成为一个重要里程碑：两支男女车队在西班牙卡尔佩共同参加了训练营，同时该计划在 2024 年成功进行的类似测试基础上，对 2025 年的体检项目进行了扩展。新增的心脏筛查项目采用先进的超声波技术，旨在为所有车手提供全面的健康保障。

加强早期检测与预防

心脏骤停仍然是全球运动员面临的一大关键健康问题，可能带来生命威胁。同样，视力健康对自行车运动的表现和安全至关重要，尤其是在需要快速决策和精确导航的情况下。认识到这两个领域早期检测与预防的重要性，佳能医疗系统欧洲公司在训练营期间，提供了先进的心脏（Aplio i900）和眼部（Xephilio OCT-R1）健康筛查解决方案，通过引入其旗舰超声系统 Aplio i900 以及先进的眼科工具，精准识别潜在的健康问题。

通过诸如心肌壁运动跟踪、应变与应变率分析等创新技术，Aplio i900 能够深入洞察心脏功能表现。此外，先进的眼部成像解决方案可检测青光眼、





佳能医疗提供的先进成像解决方案和医学专业知识，不仅助力车队实现了健康保障目标，而且为运动员的医疗护理设定了新的标准。

视网膜脱离及其他可能影响运动员安全与表现的视力问题。Xephilio OCT-R1 在筛查和诊断糖尿病性视网膜病变、青光眼以及与年龄相关的黄斑变性等眼部疾病方面表现出色。其紧凑的设计和灵活的布局使其成为所有眼科诊所的理想选择。凭借全自动化操作，该设备不仅提高了患者护理的效率与质量，还提供了 OCT（光学相干断层扫描）性能和珍贵的临床价值。

为确保车手在心脏和眼部健康方面得到个性化评估，车队采取了积极措施以保护他们的健康并提升他们的竞技表现。2024 年，共有 29 名车手和 60 名工作人员参与了健康筛查。2025 年，男女车队的共同参与标志着这一健康筛查计划的持续演进与发展。与佳能医疗系统欧洲公司的合作凸显了伙伴关系在推进运动医学领域的重要性。该公司提供的先进成像解决方案和医学专业知识，不仅助力车队实现了健康保障目标，而且为运动员的医疗护理设定了新的标准。

先进技术助力运动员

“佳能的 Aplo i900 系统对我们进行心脏诊断的精确性和效率产生了革命性的提升。”快步车队的队医菲利普·詹森（Philip Jansen）说道，“此外，眼科健康筛查的先进成像工具让我们能够全面关注视力健康，确保我们的运动员能够应对职业自行车比赛的严苛要求。”

佳能医疗对创新和运动员健康的不懈追求，持续推动医学影像领域的重大进步。通过为合作伙伴提供先进的工具，并与顶级运动队合作，佳能医疗在推动安全、表现和健康福祉方面处于领先地位。与快步车队、AG Insurance — Soudal 车队以及快步青年队（Soudal Quick-Step Devo Team）携手，佳能医疗正在为体育界构建一个更成功、更健康、更安全的未来打下坚实基础。OTB

（来源：骑行家）





美国自行车市场寒冬： 2024 年品牌关店数激增 4 倍

The U.S. Bicycle Market is in a Deep Freeze: The Number of Brands Closing in 2024 has Soared by Four Times

文/momo、唯轮网

2024年，全球自行车行业正面临前所未有的挑战。

美国作为主要市场之一也受到了重大的影响，众多自行车品牌纷纷陷入清算、破产和重组的困境。

2024 年，全球自行车行业正面临前所未有的挑战。美国作为主要市场之一也受到了重大的影响，众多自行车品牌纷纷陷入清算、破产和重组的困境。此前，在 2023 年，已有 25 个品牌关店或撤离美国市场。然而，随着市场环境的持续恶化，这一数字在 2024 年出现了大幅度增长。

115 个自行车品牌退出美国市场

2024 年，自行车品牌在美国的关店数是 2023 年关店数的 4 倍。这一数字激增主要归因于各大品牌为释放库存空间、降低管理费用而采取的亏本打折策略。尽管这些举措在一定程度上缓解了库存压力，但对于财务状况本就脆弱的小品牌而言，无疑是雪上加霜，导致大量品牌无法继续在美国市场立足。许多大型组织可以重组，但对于知识产权知名度较低的小品牌来说，选择要有限得多。从已关闭店铺的品牌情况来看，大多数品牌已经完全停止了运营，而少数品牌则仅是终止了自行车销售的业务。值得注意的是，近 1/3 的品牌在放弃美国市场后，选择继续在欧洲等其他地区经营。然而，由于欧洲同样面临经济困境，这一策略更多的是出于简化业务的考虑。

品牌渠道分布

在部分品牌撤出美国市场之后，仍有 889 个品牌继续在美国进行销售，并维持着在美国的库存。这些品牌的分销策略相对稳定，由于进入市场的门槛较低，直接面向消费者（DTC）的营销模式成为最常见的销售选项。同时，DTC 品牌也在逐渐探索进入综合品牌经销商（IBD）和第三方销售平台（ROM）的渠道，以此来进一步拓宽它们的产品分销网络。

目前，
尽管市场形势
严峻，但也有一些早期复苏
的迹象出现，
如二手自行车
价格开始回升、单位库存
逐渐达到正常
水平等。

2025 年会有什么变化？

2025 年，美国自行车市场仍面临诸多不利因素。其中，潜在的关税上涨、大幅度折价导致的可用需求减少、自行车销量长期下滑以及消费者个人财务紧张等问题尤为突出。这些因素将对市场造成持续影响，使得品牌面临的风险依然存在。综上所述，2024 年很可能是品牌在美国关店的高峰期。2025 年品牌关店数可能仍会超过 2023 年，但预计将远远低于 2024 年。目前，尽管市场形势严峻，但也有一些早期复苏的迹象出现，如二手自行车价格开始回升、单位库存逐渐达到正常水平等。对于品牌而言，如果能够成功消化更多高价库存并适应市场变化，那么随着市场的逐步好转，它们将处于更有利的竞争地位。因此，品牌需要更加注重核心财务和现金流管理，避免过度扩张带来的风险。OTB

（来源：NEWATLAS）





历史与未来！ 永久龙牌新品以科技与美学 诠释骑行自由

History and Future! Forever Dragon New Products Interpret Riding Freedom with Technology and Aesthetics

文/永久

自行车，不仅是日常出行的工具，还是自由、环保和健康生活方式的象征。对于当代年轻人而言，骑自行车代表着对生活品质的追求和对个性表达的渴望。在这个追求自由与探索的时代，永久 DRAGON 龙牌以崭新的面貌融入了现代生活。它不仅是骑行工具，还是年轻人个性与态度的表达。每一辆龙牌自行车，都是一种文化的传承与精神的象征。

DRAGON龙牌的背景故事

永久龙牌不仅承载了历史，还展望着未来。

1988 年，正值改革开放的第 10 个年头，中国迎来了象征力量与繁荣的龙年，永久前瞻性地注册了龙牌商标。历经多年的洗礼，在 2024 年，永久再次启用龙牌商标，这无疑是一场跨越时空的呼应。

龙牌的设计理念巧妙地融合了现代科技与传统工艺，注重细节与品质。它采用先进的制造工艺与优质材料，致力于为消费者提供卓越的骑行体验。无论是公路自行车、山地自行车，还是城市通勤车，龙牌的产品线都与时俱进，满足不同消费者的需求。每一款产品都经过严格的质量管控，确保其性能卓越。

进入 2025 年，龙牌制定了全新的目标和计划，以适应市场动态和消费者需求的演变。龙牌计划在产品研发上加大投入，推出更多满足现代消费者需求的高性能产品，致力于通过设计创新，打造独特的品牌形象和产品风格。同时，龙牌将注重与国际知名设计师和品牌的跨界合作，推出限量版车型，以吸引更多年轻消费者的关注。

庚辰

永久龙牌“庚辰”，将高端配置与精湛工艺完美融合，无论是外观设计还是性能表现，都堪称一流，是追求品质与性能的骑行爱好者开启精彩骑行之旅的理想座驾。

“庚辰”的车架以银灰色为主色调，低调中彰显奢华的质感，搭配简洁流畅的白色线条，刚柔并济，宛如一件精致的艺术品。

车架采用碳纤维破风设计，经专业空气动力学优化，能有效减少风阻。碳纤维桶轴前叉与车架完美匹配，增强了车辆的操控性与稳定性。

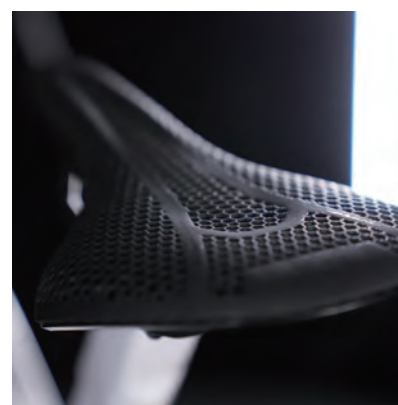
碳纤维内走线一体把，不仅简洁美观，还能有效保护线管，延长使用寿命。“庚辰”采用符合人体工程学的设计，为骑行者提供舒适的握持感，使骑行者长时间骑行也不易产生疲劳。

变速系统配备禧玛诺7170电子变速，带来精准、灵敏的变速体验。骑行者只需轻触按钮，即可在瞬间完成挡位切换。禧玛诺纯油压碟刹具有可靠的制动性能，在各种天气和路况下，都能提供强大且稳定的制动力，保障骑行安全。





Fizik 座垫依据人体工学原理精心打造，完美贴合臀部曲线，均匀分散骑行压力，即使是长途骑行，也能让骑行者保持舒适状态。



“

“庚辰”将高端配置与精湛工艺完美融合，无论是外观设计还是性能表现，都堪称一流。

”

玛吉斯 28C 超轻折叠胎，在实现轻量化的同时，具备出色的抓地力和耐磨性。禧玛诺防水中轴，有效隔绝水分和灰尘，减少部件磨损，延长使用寿命。桶轴 120 响花鼓，每一次转动都会发出清脆悦耳的声音，为骑行增添一份独特的乐趣。



青龙

永久龙牌“青龙”，凭借其独特的涂装设计与顶级配置，将东方美学与现代科技完美结合。它不仅是一辆性能卓越的自行车，还是一件极具艺术价值的骑行杰作。

“青龙”的涂装设计灵感源自东方神话中的神兽青龙。整车以黑白两色为主调，如同太极阴阳般和谐交融。黑色部分深邃神秘，象征着青龙的沉稳与力量；白色部分纯净明亮，寓意着青龙的灵动与祥瑞。

车架上，黑色从车头向车尾逐渐过渡为白色，如同青龙在云雾中穿梭，若隐若现，极具视觉冲击力。黑色“DRAGON”标识醒目地印在白色背景上，犹如青龙身上的鳞片，在阳光下熠熠生辉，彰显着品牌的独特魅力。

“青龙”不仅外观吸睛，性能同样卓越。碳纤维破风车架搭配碳纤维桶轴前叉，显著提升了车辆的操控性和稳定性。骑行时，仿佛有青龙的神力加持，助力骑行者在风中自由驰骋，轻松突破速度的极限。



碳纤维内走线一体把，采用符合人体工程学的设计，为骑行者提供舒适的握持感，即便长时间骑行也不易疲劳。

禧玛诺 7170 电子变速带来精准灵敏的变速体验，搭配禧玛诺纯油压碟刹，确保制动性能可靠。

玛吉斯 28C 超轻折叠胎，实现了轻量化与良好抓地力的完美结合，确保在各种路面上稳定行驶。禧玛诺防水中轴有效隔绝水分和灰尘，延长部件使用寿命，确保骑行顺畅性。桶轴 120 响花鼓在每次转动都会发出清脆悦耳的声音，如同青龙低吟，为骑行增添独特的乐趣。

Fizik 座垫依据人体工学原理精心设计，完美契合臀部曲线，有效分散骑行压力，即便在长途骑行中，亦能确保骑行者持续保持舒适体验。



自行车的意义已超越记忆与梦想。龙牌作为中国骑行文化的代表，将继续发挥独特的影响力，陪伴更多人享受自由生活。DTB





春回九州万物生
乙巳神石乘风来
**闪电推出
S-Works
Tarmac
SL8 LTD
乙巳·始万物
新年限量版**

Golden Wheel Launches
Upland Cloud Heron
Ultralight Carbon Fiber
Electronic Shifting Road
Bike

文/闪电

蛇作为中华民族最古老的图腾之一，以其安静、优雅和深邃的神秘感，承载了人们特殊的期望。在中国的蛇信仰文化中，蛇既是带来财运的灵物，也是保佑家族人丁兴旺的神祇。创世女神女娲也常常以人身蛇尾的形象出现在各种各样的民俗传说中。而在这个 2025 乙巳蛇年，闪电也以女娲补天的传说为灵感，推出 S-Works Tarmac SL8 LTD 乙巳·始万物新年限量版整车，为新年献上闪电的祝福与礼赞。

传说远古时代，天塌地陷，人间灾祸横生——“往古之时，四极废，九州裂，天不兼覆，地不周载”。女娲为救黎民于水火，“炼五色石以补苍天，断鳌足以立四极”，随后九州从此安定，天下苍生得以安居乐业。

此次 S-Works Tarmac SL8 LTD 乙巳·始万物新年限量版的涂装灵感来源于女娲为补天而炼化的五色神石，将黑白赤黄绿五种颜色，化作每辆车独一无二的刚健笔触。此刻，千锤百炼的 Tarmac SL8 仿佛女娲炼化的五色神石，经过无数次迭代的 FACT 12r 碳纤维车架令您犹如得到神力加护。

车架下管的 S-Works 标识在黑色中隐隐透露着温暖的金色，仿佛造物女神女娲那包容天地的大气度。

车架前三角的明快透亮与后三角的雍容深沉相互交融。后三角经过特殊处理的涂装在光线的反射下，呈现出仿佛浩瀚宇宙一般的无穷。其上“苍天补 四极正”



“

S-Works Tarmac SL8 LTD 乙巳·始万物新年限量版的涂装灵感来源于女娲为补天而炼化的五色神石，将黑白赤黄绿五种颜色，化作每辆车独一无二的刚健笔触。

”



S-Works Tarmac SL8 LTD
乙巳·始万物新年限量版
整车售价 ¥ 106 990.00
限量 168 辆
含乙巳·始万物新年限量版 Evade 3 头盔 1 个



正是出自西汉《淮南子·览冥训》中关于女娲炼石补天的记叙，让我们能够共同接受这位女神的祝福。

从骑行时的视角来说，上管前方是一个重要的区域，车手们通常将比赛路书贴在这个位置，而我们则选择将∞形的衔尾蛇图案放在这里，它既是我们对于新年的期盼，也是我们对永不停止踩踏的骑行精神的致敬。不管您是剑指领奖台，还是在蜿蜒的山路上度过属于自己的周末，当您低头看见这款衔尾蛇图案时，它都会为您注入力量，助您抬头直视前方无尽的挑战。

S-Works Tarmac SL8 LTD 乙巳·始万物新年限量版搭配的 Roval Rapide CLX II 限量版轮组同样有着特色的涂装设计，前轮碧黄相接，后轮黛墨相融，仿佛是从清晨到子夜的天色，是曾经烙印进眼底的色彩。现在，它们将继续在轮上流转。

S-Works Evade 3 LTD
乙巳·始万物新年限量版头盔
售价 ¥ 2 490.00



整车附赠精美礼盒，内含五色扩香石，搭配质地轻盈温暖的雪松和檀木精油，伴您沉浸于温暖又充满力量的乙巳新年。让我们共同送往迎来，祈盼新生。

OTB

布鲁莱斯 (BLULANS) 电助力自行车， 重构绿色骑行的未来美学

Blulans Electric-Assist Bicycles: Redefining
the Future Aesthetics of Green Cycling

文/布鲁莱斯



C6 视频二维码



BLULANS C6

在现代都市生活的快节奏中，人们越来越追求高效、环保的出行方式。电助力自行车以其独特的优势，成为骑行者的新宠。

在众多电助力自行车品牌中，布鲁莱斯 (BLULANS) 以其卓越的性能和时尚的设计脱颖而出。布鲁莱斯全新推出的 C6 新国标软尾电动自行车、S11ULT 全地形软尾山地车，将舒适性与安全性提升到了一个新的高度，为骑行者提供更加平稳的骑行感受，即使在复杂的路况下也能保持出色的操控性和稳定性。



C6新国标软尾电动自行车

C6 在传统电动自行车的基础上重新塑造，其骑行模式结合了电动自行车、电助力自行车及普通自行车的三大功能。车架采用碳纤维材料打造，结合软尾设计，以高速轮毂电机作为主要动力，使得这款车既能纯电骑行，也能助力骑行，即便电量耗尽，依然可以作为普通自行车使用。

C6 采用专属全车气压避震系统、带断电功能刹车，配备 20×4.0 雪地防滑外胎及 9 速机械变速；采用自动光感的前大灯和后刹车尾灯，辅以左右转向灯设计，以确保骑手全天候舒适安全骑行。



· 基本信息

整车尺寸：180 cm × 76 cm × 109 cm
续航里程：约 70 km
爬坡能力：≤ 35%
车架材质：航空铝合金

· 电控信息

LG 动力电芯
电池容量：15 Ah/720 Wh
额定电压：48 V
充电时间：约 5 h
定制版八方 H550 中置电机
电机扭矩：80 Nm
额定功率：500 W
额定电压：48 V
4.0" 液晶仪表
自动光感 LED 前灯 + 尾灯

· 配件信息

专用双肩气压减震前叉（行程 100 mm）
TEKTRO E395 刹车带断电功能
BLULANS 42T 正负齿牙盘
SRide 9 速机械变速
SRide 9 速 11-32T CS-M300 卡式
CST SCOUT 20×4.0 雪地防滑外胎

官方零售价：¥29 880

· 基本信息

整车尺寸：203 cm × 77 cm × 107 cm
续航里程：约 120 km
爬坡能力：≤ 45%
整车质量（重量）：23.6 kg
车架材质：碳纤维
适合体重：≤ 115 kg

· 电控信息

LG 动力电芯
电池容量：24.5 Ah/882 Wh
额定电压：36 V
充电时间：约 4.5 h
定制版八方 M560 中置电机
电机扭矩：130 Nm
额定功率：400 W
额定电压：36 V
4.0" 彩屏仪表
自动光感 LED 前灯 + 尾灯

· 配件信息

SRAM 12 速电子变速
ROCKSHOX SUPER DELUXE ULT 双避震后胆
ROCKSHOX ZEB ULT 电子前叉
SRAM LEVEL ULT 四活塞刹车系统
ROCKSHOX REVERB 电子升降座管
Fizik 3D 打印座垫
SCHWALBE 27.5 × 2.8 全地形真空外胎

官方零售价：¥228 800



S11ULT全地形软尾山地车

非概念，破晓而生！作为一款双避震器系统（Dual Shocks System，简称 DSS）全地形软尾山地车，S11ULT 搭载智能电子避震系统，运动性能更极限、更可靠。

S11ULT 配备双避震后胆、电子前叉、电子升降座管及电子变速系统，智能电子的设计组合，令骑行过程反应更灵敏、更准确。

S11ULT 采用全碳纤维材料结构，整车质量（重量）大幅度减轻，搭配定制版八方 M560 中置电机，动力输出稳定而强劲。

整车设计元素采用赛博朋克（cyberpunk）风格，外观硬朗，激发即刻驾驭越野的冲动。

关于布鲁莱斯（BLULANS）

“每个人都值得拥有一台电助力自行车！”

布鲁莱斯（BLULANS）是一家专注于电助力自行车的企业，致力于推动绿色出行和低碳生活方式的普及。正如其品牌名称“BLUE+ 蓝色”，布鲁莱斯始终秉承绿色能源的理念，坚持“电力辅助人力”的蓝色混合动力



S11ULT 视频二维码

BLULANS S11ULT

发展方向。其目标是帮助每一位消费者都能够突破生理极限，骑得更远；节省更多体力，去做更多有意义的事；节省更多时间，享受丰富的社交生活。OMB



大行 ARCHER P18 弯把折叠公路车， 竞速与便携兼得

**DAHON ARCHER P18 Folding Road Bike with
Drop Handlebars, Racing and Portability
at the Same Time**

文/美骑网 图/美骑网、大行

折叠车有公路车的速度，公路车有折叠车的便捷？这可能吗？当然！大行弯把折叠公路车 ARCHER P18 (KDC083) 璀璨上市，打破折叠车传统印象，将竞速与便携合二为一，带给骑士极致快感。

大行 ARCHER P18，搭载大行“快车道”技术，解锁极致竞速体验，享受如风驾驭快感；三步折叠，好携好提，自由出入多种室内外场景，随时来一场“4+2”轻旅。它不仅能陪伴你在都市公路纵情畅骑，也能与你探索更多未知风景，解锁全新“骑迹”。

ARCHER P18

外观配置

大行 ARCHER P18 采用铬钼钢材质，结实耐用，能提供更强大的刚性和稳定性，对于冲击的吸收性也更好。整体使用跟大行经典 P8 同款的 K 系列车架，经过多年迭代，无论是舒适性还是稳定性都经得起时间的考验。综合各方面来说，这台 P18 也是经典车型 P8 竞速方向的升级版本。

20" 的折叠车一般来说是高速骑行的最佳选择，ARCHER P18 的车身有点经典“拉丝银”的视觉效果，点缀白色大行品牌标识和型号，简洁大气。





大行“快车道”第一代技术
DELTECH 马甲线，在安全、
刚性、速度方面表现十分优秀



马甲线、刹车、变速等走
线合在一起，简洁美观

“

大行弯把折叠公路车
ARCHER P18打破折叠车传统印
象，将竞速与便携合二为一，带给
骑士极致快感。

”

一般来说，单梁折叠车“单梁”和“可折叠”会存在明显刚性不足的问题，但是大行的技术就很好地解决了这个问题，通过在车梁下方增加一条“马甲线”，改变了车架的受力分布情况，使车架变成了稳固的三角结构，折叠装置受力变小，载质量（重量）增大，车架寿命大幅度提升。

同时，整车纵向刚性提高了 15%，骑行时车架刚性十足，踩踏力能更大程度地转为推进力，减少因刚性不足而产生的功率损耗，其踩踏效率甚至比某些公路车、山地车和非三角形车的更高。简单来说就是，车架刚性增加了，形变减少了，踩踏效率更高了。

当整车展开时，“马甲线”可以提供稳定的支撑；而当折叠时，柔软的“马甲线”也不会影响折叠动作。

ARCHER P18 采用了超下管设计，不仅管径更大，还在五通管及主梁管的两端进行了特别加强和打扁处理，显著提升了耦合力度。这种设计使得车辆在纵横双向的刚度各自提升了超过 10%，特别是与马甲线的强强联合，使得单梁折叠车的安全性得到了加强，同时也在一定程度上提升了速度和爬坡能力。

变速部分

ARCHER P18 一改折叠车常用的单盘设计，为了让速度范围更广骑行更快，采用禧玛诺 SORA 前 2 后 9 速的变速系统，装配 36/52T 链盘，搭配 11-28T 后飞轮，能适应更多地形和骑行场景。

ARCHER P18 全新升级单节外折内 V 竖管，采用超强铝合金材质，一体锻造成型，坚固耐用；简化内 V 锁紧机构，组装更简单；采用新一代内置安全钩，扣上一秒自动锁紧，

极大地避免了一些力气较小的骑友没有把安全扣锁到位的情况，秒开秒关的同时也增加了安全系数。

ARCHER P18 折叠锁扣为 KC 接头，采用加强型四连杆结构，增设加强筋，交叉分布，强度更高，锁紧牢靠。整车只需三步，就可以快速折叠或展开。

ARCHER P18 搭配磁吸扣，折叠后能稳固正常搬运不容易散开，而弯把部分也不用担心会影响折叠大小，只需一个内六角工具就可以直接调整其角度，调整后折叠十分紧凑。整车折叠后尺寸仅为长 81 cm，宽 40 cm，高 66 cm。

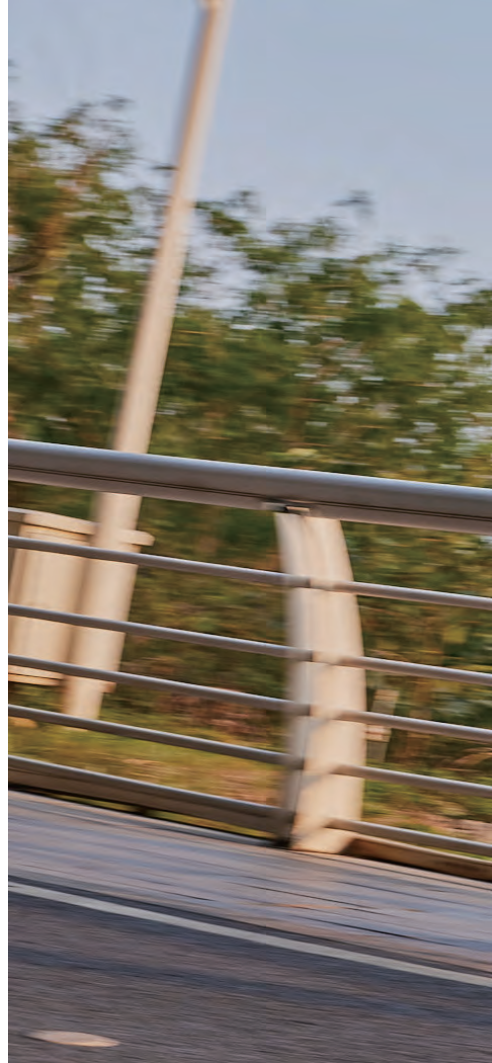


弯把使用的是双束仔结构，可调节骑行握距、车把角度和车把高度，让骑友适应各种骑行姿势，无论是希望更激进还是更舒适，都可以随时随地简单调节。

ARCHER P18 采用 C 刹系统，结构简单，方便维护；搭配大行定制轮组，车圈可承受高气压，迅速制动时骑行平稳舒适。

铝合金长座管，高低调节范围大，并清晰地标注了高度，另外中间圆点细节，可以清晰快速地定位座管角度，不需再用肉眼“瞄准”。

座管束环的手柄尾部圆形设计，使操作更省力、更安全。后上叉还预留了拓展安装孔位，可以后期安装挡泥板或车尾架之类的配件。





ARCHER P18

骑乘体验

ARCHER P18 虽说依旧属于折叠自行车的范畴,但大行希望它无论是刚性还是速度都能与公路自行车相媲美。可以说,它是一台具备折叠特性的公路自行车,适合那些既享受折叠自行车便携性,又热衷于竞速的骑友。即使它被长时间存放在汽车后备厢中,也不会占用过多空间,省去了拆装公路自行车的繁琐步骤。周末时,你只需带上 ARCHER P18,即可轻松开启“4+2”模式,选择一条经典的拉练路段或爬坡路段,享受说走就走的便捷与自由。

ARCHER P18 弯把设定与其他折叠车相比,可以更好地降低风阻,维持更激进的

骑行姿势,无论是上把位还是下把位,摇车响应直接,加速稳定。在“马甲线”的加持下,你丝毫不用担心折叠车架的稳定性问题,可以放心大胆地用力踩踏,也能够站起来摇车骑行,享受优良的破风感觉带来的超爽竞速体验。

ARCHER P18 折叠车代表着大行在“快车道”专利技术的支持下,在竞速赛道的又一次新的尝试,对爱好折叠车便携性的玩家来说,也是一个全新的选择。

备注：产品规格及配置以实物为准,详情请咨询线下门店或官方网店。OTB

(图文:美骑网,来源:大行)

颜值与性能并重：
深度评测飞鸽旗下
高端运动品牌

斯普瑞克（SPRICK） 大组公路车

**Value and Performance: In-depth
Review of Flying Pigeon's Premium
Sports Brand SPRICK Road Racing
Bicycle**

文/鲍正正



或许好的设计总是能引起共鸣，斯普瑞克（SPRICK）引人注目的紫色涂装，有致敬传奇、致敬环意紫衫冲刺王荣誉的韵味。其高颜值的背后更隐藏着卓越的性能。斯普瑞克在气动设计上可谓华章满满，其硬朗且锋锐的气动头管设计，仿佛能切割一切空气阻力，而其后掠翼式后上叉，在宽薄的大破风前三角的映衬之下，无疑是提升整车气动性能和稳定性的“神来之笔”。此外，斯普瑞克还配备了准专业级的竞技配置，包括 12 速 105 电子变速套件、DT350 花鼓以及马牌 Ultra sport 轮胎等。这些配置足以让斯普瑞克在万元以内的国产公路气动车中脱颖而出。



气动为先

斯普瑞克在气动设计上颇具意式美学，凸出的头管上端直接将上管“肌肉线”拉满。下管和前叉的衔接处做了气动整流设计，使美观与性能兼具。实测显示，消费者对这一设计很感兴趣。

从头管正前端位置明显能看出气动线条，在实测中，平路巡航时斯普瑞克在速度方面的表现明显更为出色。

斯普瑞克在后上叉做了后掠翼设计，在实测中，除了起步响应更快、巡航更稳定之外，气动效果也更明显。

斯普瑞克在采用主流的宽薄管径的同时，对前叉的叉脚也进行了气动化设计。

“

斯普瑞克是一台高颜值的空气力学战车，在其靓丽外表之下蕴含着强大的性能。

”

整车在管型衔接处展现出极佳的平滑度，实测显示，其流线型设计具有超强美感。

在强化整车气动性能的同时，斯普瑞克对稳定性也很讲究，通过降低五通重心的设计，确保续航时的稳定性。

斯普瑞克采用水平前大三角/后小三角的车架几何，实测显示，高速巡航时重心很稳。

M 码的车架搭配 100 mm 长（ -10° 倾角）的把立，以及直径 28.6 mm、长 400 mm（五通下沉量 125 mm、前伸量 70 mm）的一体式车把，构成了一个性价比极高的配件组合。

气动前叉在加强舵管口径的同时，也极大提升了叉桥对胖胎的兼容性。

“

在实测中，这款自行车的质量（重量）处于中等水平，但其刚性表现优异，摇车发力很直接，骑行时能获得更好的操控性。

”





斯普瑞克标配的是一对马牌 25 mm 宽的 Ultra sport 宽胎，非常适合竞技入门新手使用，性价比高。轮胎质量（重量）轻、滚阻小，骑行时顺畅度好，适合高速巡航，但在实测中发现，其耐用性有待提升。

整车配色运用了大面积的色彩对比，创造出强烈的视觉冲击力。蓦然回首时，仿佛有种看到了明星的错觉。





(上)在实测中发现,这对高性价比轮组还配备了一对DT王牌——350行星棘轮花鼓。该花鼓质量(重量)仅为365g,具有封闭式圆孔以及长轴心横穿的设计特点,声音小且咬合更加绵密。

(下)整车搭配萨玛仕3D打印短鼻坐垫,经过实际测试,这款中空坐垫的支撑性、透气性、舒适性以及做工都特别好,特别是碳面质感极为出色,堪称高性价比的优选。

整车前后搭配斯普瑞克 SKLEN 50 mm 框高碳纤维轮圈,24 根变径辐条采用 1:1 编法。经过实测,这是一款高性价比的入门级碳轮,具有较高的刚性和稳定性。

轮组在骑行中能够提供较好的加速以及巡航性能,有效减少路面颠簸、振动。

斯普瑞克搭载了禧玛诺 12 速 R7100 电子变速套件,前后 160 mm 中锁油碟,170 mm 曲柄搭配 50-34T 牙盘以及 11-34T 后飞轮,不仅在操作灵活性和人体工程学设计上一如既往保持领先,而且其齿比配置也更加适合竞技入门。

加速灵敏

在上路环节的实测中,斯普瑞克展现出一台空气力学战车的优异性能,起步踩踏响应及时,没有任何传动不畅的感觉。在平路巡航中,能够有效对抗风阻,获得较大的力学效应。当车手稳定在特定的功率区间骑行时,斯普瑞克能够提供更高的巡航速度。

整车质量(重量)为 8.2 kg(不包含锁踏和把带),但这丝毫不影响其在过弯转向时的稳定性。在高速过弯时,斯普瑞克展现出了优异的循迹性和操控稳定性。

这是一台高颜值的空气力学战车,在其靓丽外表之下蕴含着强大的性能。

作为一台为专业竞技入门骑行爱好者打造的高颜值、高性能气动车,斯普瑞克不仅符合主流的审美,还全身洋溢着紫色的韵味,成为骑行风景线上最耀眼的竞技战车。同时,斯普瑞克更是美学与技术的结晶,每一处设计都彰显了对细节的极致追求。全系统的设计也将这台充满“意式肌肉感”的空气动力战车的性能推向了新的高度,值得入手一试。OTB

空气力学 轻无止境

—— UPLAND TAYLOR Expert 气动公路车横向测评

Aerodynamics Lightness without End - UPLAND TAYLOR Expert Aerodynamic Road Bike Review

文/鲍子

UPLAND（阿普兰）TAYLOR Expert，作为一台国产气动公路车，它不仅是性能的巅峰之作，也是气动美学的先锋之作。这款车型重新定义了破风车架的概念。以前卫的气动设计，TAYLOR Expert 彰显了独特的个性，其流线型的车身仿佛在速度与激情中狂舞。独创的 D 形双锁紧鞍座杆，提供了无与伦比的舒适性和稳定性。全内走线设计和高模量碳纤维车身，共同击碎了所有空气阻力，让骑行更加流畅。配备的 JESNROD（集鹿）顶级碳条碳轮 Master D50，响应迅速，性能卓越。这些配置让车手在高速骑行时，仿佛获得了脱胎换骨的体验，将骑行的乐趣扩展到了极致。而 TAYLOR Expert 气动公路车的造车美学，更是令人惊喜不断。



UPLANDTAYLOR
Expert, 作为一台国产气
动公路车，它不仅是性能
的巅峰之作，也是气动美
学的先锋之作。



(左上) TAYLOR Expert 在前叉叉脚搭配一体式气动扰流罩，同样降低空气阻力。

(左下) 对比前端整流罩有效降低腿部密集空气阻力，三通部位采用独创的 D 形双锁紧鞍座杆，更具美学的大三角结构。两个座管夹不仅可以以更小扭力固定，双锁紧还能防止鞍座管下滑，而且三通部位更加稳定、整合度更高。

前卫的气动造型。有别于千篇一律的宽扁管材气动公路车，同样为了降低风阻的 TAYLOR Expert 采用更加激进的方案，车头管采用一片式整流罩，容许更多气流从前轮以及下管缝隙穿过，获得更加高效的气流环绕效果。实测时，该造型在高速对抗风速扰流中有着明显的提速作用。

TAYLOR Expert 在前下叉上端做了流线型气动设计，更好整合前叉舵管角度，进一步减少在下叉和前叉舵管之间涡流的产生，同时提升管材的强度以及加速性能。





竞技几何。黄金尺寸 M 码整车的 Stack（堆高）为 535 mm、Reach（前伸量）为 381 mm，STR（跨高）值为 1.4，而且整车的头管角度偏激进、角度大（M 码为 72.5° ，450、470 及 490 分别为 70.5° 、 71° 及 72.1° ），属于气动竞技版车型。

M 码 TAYLOR Expert 耀黑版整车（无锁踏）质量（重量）为 7.5 kg，高模量碳纤维车身不仅更轻、强度更高，而且在扁平管材造型上更加具有流线型、更加气动。后三角部位的上叉采用横向扁管结构，骑行时展示出卓越的垂直顺应性。

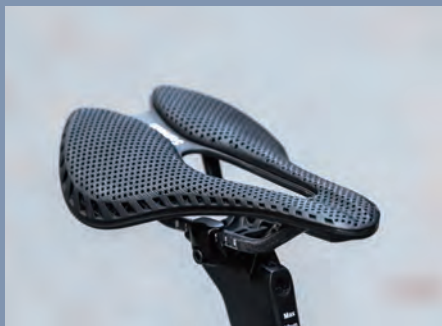
整车搭配碳纤维一体式全内走线把组，外形一般但又轻又硬。

五通粗壮的 T47 螺纹中轴，有效提升车架的刚性以及稳定性。



作为近年来国产气动公路车巅峰之作，TAYLOR Expert提供了450、470、490、520、550等5个尺寸。除了经典的耀黑色，还有黑白熊猫色、耀石灰色、竞速黄色等多种颜色可供挑选。





TAYLOR Expert 配备了 SAMASSI (萨玛仕) S08 Dragon 3D 打印座垫。在实测中,这款中空座垫的支撑性、透气性、舒适性以及制作工艺都表现出色,更加贴合人体工程学需求,是性价比极高的选择。

在制动方面,TAYLOR Expert 搭配前 160 mm、后 140 mm 的 MT800 碟片,性能满满。

作为一台性能车型,TAYLOR Expert 配备了性能卓越的集鹿顶级碳辐条碳纤维轮组——Master D50。该轮组采用前后左右 2X 编法,拥有 20/20 孔编制的 VONOA 无胶式机械连接碳辐条,以及润度更好的陶瓷培林和采用一体成型工艺制作的裸碳碳圈。

在实测中,这对低调的碳纤维轮组采用了亚光表面处理,细节满满,同时拥有镂空和浮雕效果的 Logo 标识,呈现出一种重剑藏锋的视觉效果。骑行时,这对轻量化轮组展现出极为出色的刚性和强度,起步时脚感非常轻快,低速启动时能即时响应踩踏,高速巡航时稳定牢靠,且抗湖边侧风的效果也很好。

轻量、高刚性。这台仅重 7.5 kg 的 TAYLOR Expert 给人的第一印象就是轻,轻到真正让人随心所欲,而且整车在一体把、轮胎等部件还有很大的减重空间,在保持轻量化的同时展现出卓越的刚性。从五通传来的坚实踩踏反馈,以及摇车时前叉和一体式车把提供的高支撑性,特别是在爬坡和摇车加速时,后三通 D 形双锁鞍座杆的高刚性,彻底将这台车的性能提升至更高层次。

灵敏、加速快。TAYLOR Expert 是一台气动巡航公路车,其关键特性之一便是在平路上的高速性能。得益于整车在气动效率方面的匠心设计,该车在高速巡航时的加速表现尤为出色,起步时集鹿 Master D50 轮组反馈灵敏,整台气动车毫无脱脚的短板,每一次踩踏都转化为前行的动力。



偏综合。作为一台主打气动的公路车,TAYLOR Expert 在设计上并未采用过于激进的车架几何设计。在爬坡抽车时,整车反应迅速,车架在踩踏过程中刚性十足;而在爬坡转弯时,整车的操控性能同样出色。因此,这款自行车不仅适合在城市平路绕圈,还适合专业竞技入门。OTB

(右上)整车搭配禧玛诺 ULTEGRA 12s Di2 电变,采用前 34x50T、后 11-30T 的齿比组合,更宽广的齿比范围赋予了它更强的地形兼容性。

(右下)整车配备了玛吉斯 high road (170TPI、700x25C) 轮胎,这款轮胎采用了改良后的 HYPR 橡胶化合物,具备轻量、高效、滚阻低和耐磨防扎的特点,但抓地性能相对一般。





致敬辉煌 性能之王 ——千里达 V35 pro 碳纤维山地车横向测评

**Tribute to Brilliance King of Performance
- TRINX V35 pro Carbon Fiber Mountain
Bike Review**

文/鲍正正

为纪念千里达集团 35 周年的荣誉之路，千里达推出代表国内制造水平的山地车新标杆——V35 pro 碳纤维山地车。这款车以卓越的品质、时尚的外观和实用的设计，重新定义了山地骑行的标准。V35 pro 继承了欧洲 TRINX Factory team（千里达工厂队版）的耐力几何设计，不仅在外观上彻底颠覆了传统 XC 山地车的风格，其独特的头管设计和集团创始人的亲笔签名，还向市场展示了千里达 35 年工艺历程所铸就的高品质和高端设计感。全碳纤维打造的千里达 V35 pro 堪称性价比的巅峰之作，全碳车身配合桶轴设计，仅售 2 999 元。在性能上，29er 的车身能轻松应对各种复杂路况，全方位提升了骑行体验。

千里达选择直接将高端配置和优质品质回馈给终端用户。在产品设计上，千里达采用了与欧洲千里达队版相同的标志性凌厉线条，头管采用了 T800 碳纤维材料，以提升其刚性。在实测中，29er 车架搭配偏耐力型的头管角度—— 69.5° ，不仅便于爬坡，而且还能适应大多数轻度越野路段。



(右上) V35 pro 采用加大的碗组，提升操控灵活性。

(右中) V35 pro 可谓致敬辉煌的胜利之作，带有品牌创始人梁建雄的亲笔签名，而 35 周年的贴花赋予千里达品牌更加辉煌的未来。

(右下) 性能与创新并举的 V35 pro 采用 29er 竞赛几何。这款 17 码车架的几何最高值是 629.7 mm，前伸量是 407.5 mm，STR（跨高）值在 1.54 左右，属于经典的耐力几何。



在实测中，29er 整车的攻角（编者注：指车辆相对于前进方向所形成的角度）更小，通过性更强。

测试的这台 17 码整车含脚踏在内的质量（重量）为 12.02 kg。V35 pro 是一款高颜值山地车，车架采用隐藏式座杆锁定，整合式设计不仅美观，还使得座杆与车架的管型更加紧密贴合。

从侧后角度可看到 V35 pro 高颜值的菱形车架搭配低跨高设计，外观更加霸气、更具攻击性。

在实测中，无论是在颠簸路面还是缓坡路面，采用耐力几何的 V35 pro 都有很高的踩踏效率，能够使车手获得更好的舒适化骑行姿态。





(左上) 17 码的整车搭配一根 115 mm 的长把立以及后飘 73.5° 的座杆, 这样的配置既便于操控, 又能提供更符合人体工程学的坐姿角度。

(左下) 一款具有卓越支撑性、极为舒适的短鼻座垫。

V35 pro 搭配的建大 29×2.1 棕边胎, 具有高胎齿密度和深度, 是一款集高颜值与高性能于一身的越野胎。在实测中, 它在林道上的侧向抓地力和正面的通过性表现优异。

在制动方面, V35 pro 配备了入门级的 MT200 油碟, 采用前 180、后 160 的配置。在实测中, 无论是长下坡点刹还是急速猛刹, 制动效果均表现出色。

V35 pro 配备了最新的 Boost 规格, 以及桶轴版的铝合金花鼓 2 培林轮组, 均是“硬核”配置。

V35 pro 是千里达集团成立 35 周年的高性价比巅峰之作, 整车采用了舒适的耐力几何设计, 角度更为舒缓, 确保了骑行的舒适性。特别是针对亚洲人的低跨高设计, 在复杂地形中提供了更好的操控性。此外, 整车的踩踏效率极高, 这得益于 T800 碳布的高刚性五通和菱形头管的搭配, 使得整车无论是在攻坡角度上还是踩踏刚性上都变得非常强。OTB



(右上) V35 pro 配备了一根具备 120 mm 避震行程的镁合金线控锁死气压前叉。在实测中, 前叉回弹灵敏, 但在关键的气压避震性能方面, 似乎存在一定的妥协。

(右下) 在传动方面, V35 pro 配备了禧玛诺 Deore 单盘 10 速系统, 铝合金一体中空前大牙盘采用 36T、后 11-42T 的齿比配置, 这样的设计使得它在面对一些略微陡峭的土坡和越野路段时, 能够轻松应对。



29er车架的通过性极佳，无惧多样化的林道线路。V35 pro的高颜值令人一见倾心，花费2 999元就能拥有这台性能出色的靓车，别犹豫，赶紧入手！



电动自行车前灯安装位置 对光度测试的影响

The Influence of the Installation Position of Electric Bicycle Headlights on Photometric Testing

吴轶欧 朱广贺 邵礼琳 张改

(天津市产品质量监督检测技术研究院 天津 300384)

摘要: 根据统计数据, 2024年全国电动自行车保有量已超3.5亿辆。电动自行车成为广大消费者最普遍的代步工具之一。在夜晚出行时, 正确使用电动自行车的车灯照明装置关系着交通参与者的生命安全。因此, 产品标准中对电动自行车前灯的光学要求极为严格, 不仅规定了照亮区域的光度要求, 同时还对照射角度有较严格的规定。

关键词: 电动自行车; 前灯; 光学性能

1 引言

自 2019 年 4 月 15 日起, 电动自行车产品由生产许可证管理转为实施强制性产品认证管理。国家从源头对电动自行车质量安全进行了监管。但是, 国家强制性标准 GB 17761—2018《电动自行车安全技术规范》对电动自行车前灯安装位置没有明确规定^[1]。本文以电动自行车近光灯为例, 针对近光灯不同的安装位置进行测试和分析。

2 实验部分

GB/T 31887.1—2019《自行车 照明和回复反射装置 第 1 部分: 照明和光信号装置》标准对电动自行车近光灯的光度有较为严格的要求, 其光分布要求在标准中有详细的规定(见表 1)。



表 1 近光灯光分布要求

位置	照度值 /lx	
H-H 线及以上	≤ 2	
A	$EA \geq 10$	
CL 到 CR	$E \geq EA/2$	
A 到 B 的垂直线（包含 A 和 B）	$EA \leq 20$	$E \geq E_{max}/2$
	$EA > 20$	$E \geq 10$
B 到 M	$EA \leq 20$	$E \geq 1.5$
	$EA > 20$	$E \geq 3$
M 到 H	$EA \leq 20$	$E \geq 1$
	$EA > 20$	$E \geq 1.5$
FL 到 FR	$EA \leq 20$	$E \geq 1$
	$EA > 20$	$E \geq 2$
IL 到 IR	$E \geq 1$	
GL 到 FL 和 FR 到 GR	$EA \leq 20$	-
	$EA > 20$	$E \geq 2$
JL 到 IL 和 IR 到 JR	$EA \leq 20$	-
	$EA > 20$	$E \geq 1$
3° 到 4° 和垂直线左右 4° 之间的区域	$E \leq 1.2EA$	
4° D 以下和 4° L 到 4° R	$E \leq EA$	

根据表 1，近光灯的亮区是水平向下 3° 至 5° 的区域，符合标准对近光灯的定义：照亮自行车前方道路，对相反方向的其他道路使用者不造成眩目的灯^[2]。

GB 17761—2018 标准规定，电动自行车最高车速不超过 25 km/h，在实际测试中电动自行车的最高车速一般为 22.0~24.5 km/h。经计算，电动自行车以最高车速骑行通过 10 m 的距离最多只需要 1.6 s，时间较短，照射距离对夜间骑行安全影响较大。

通过测试，近光灯的照射角度和安装高度不同，它的照射距离也有所不同（见表 2）。所以电动自行车生产企业尽量按照近光灯的设计高度来安装，安装高度尽量不要低于 0.5 m，近光灯的安装位置过低会使高处的障碍物无法被及时发现，如临时挡路牌、指示牌等，造成骑行者人身安全事故。

表 2 不同照射角度下照射距离与安装高度关系

照射距离 照射角度	安装高度							
	1.0 m	0.9 m	0.8 m	0.7 m	0.6 m	0.5 m	0.4 m	0.3 m
3°	19.1 m	17.2 m	15.3 m	13.4 m	11.4 m	9.5 m	7.6 m	5.7 m
5°	11.4 m	10.3 m	9.1 m	8.0 m	6.9 m	5.7 m	4.6 m	3.4 m

近光灯应根据整车车灯安装角度设计,但在电动自行车企业实际生产时,由于部分简易款车型近光灯没有角度固定装置,车灯可以绕水平轴转动,造成车灯实际安装角度会偏离设计使用角度。本文主要对非固定式安装车灯进行试验,通过调整最亮点角度进行光学性能测试,测出车灯在符合国家标准前提下可以调整的照射角度范围。

图1中,安装角度偏下时,车前照射区域小于0.5 m,无法提供有效照明。正常规范安装时,可提供满足标准要求的照射区域。安装角度偏上时,会造成对向的交通参与者眩目,无法视物,且车辆近前方7 m 范围内无法提供有效照明。因此,近光灯安装角度是否与设计时的安装角度一致显得十分重要。



(a) 偏下



(b) 正常



(c) 偏上

图1 近光灯照射区域

为了分析安装角度对灯具光学性能测试结果的影响,本文选取非固定角度安装电动自行车近光灯进行检测。电动自行车近光灯检测从最亮点在3.5°线上开始进行,然后向上或向下转动再次检测,每次调整角度0.1°,直至不符合国家标准的数据出现。

3 结果与讨论

根据表3,在所有的测试结果中,安装角度可调节的最大角度为0.7°,即在2 lx线调试出现不合格值为止可以上下移动0.7°,超过0.7°近光灯就极易不符合标准要求。在实际生产过程中,非固定安装的近光灯生产企业需要保证近光灯安装角度,使灯光符合标准要求。如果没有特殊的固定方法,那么极易出现单独测试近光灯光学性能时结果合格,但因在电动自行车上安装角

度不规范，导致其光学性能变为不合格的情况。由此可见，近光灯的安装问题尤为重要。这需要电动车生产企业在生产时严控灯具组件精度，努力减少安装角度的误差。

表 3 不同照射角度下近灯光分布

照度值 /lx 位置	最大值	最小值	最亮点角度				
			3.3°	3.4°	3.5°	3.6°	3.7°
H 线以上	2	—	2.420*	1.892	1.608	1.208	0.884 8
A 点	—	10	16.38	16.49	16.78	16.60	16.27
3° 到 4°	1.2*A 点	—	16.81	16.87	17.12	17.02	16.88
4° 以下	1*A 点	—	15.04	15.47	15.96	16.14	*16.31
CL 到 CR	—	0.5*A 点	13.05	13.19	13.44	13.35	13.18
A 到 B	—	0.5*E _{max}	12.17	12.43	12.83	13.03	13.24
B 到 M	—	1.5	4.489	4.579	4.707	4.812	4.951
M 到 H	—	1	2.060	2.190	2.344	2.463	2.581
FL 到 FR	—	1	3.491	3.575	3.693	3.794	3.933
IL 到 IR	—	1	1.495	1.594	1.719	1.807	1.900

注：带 * 数值不符合 GB/T 31887.1—2019 标准要求。

此外，在日常测试近光灯的光学性能时发现，同一款检验合格的车灯，在相隔几个月后再次送检，其光学性能有可能又变为不合格。在与车灯生产企业了解之后发现，企业每次都是在接到订单之后，才从透镜厂定制透镜，而生产每批次透镜都会使模具磨损，随之导致其光学性能发生变化。但是，这些变化在透镜的外观上并不明显，不易被察觉。所以便会出现车灯生产企业一开始提供的近光灯检验合格，但在几个月之后又变成不合格的情况。而且并非每个车灯生产企业都有测试设备，进行出厂抽检。因此，电动自行车生产企业要保证近光灯合格，就需要对每批次的灯具进行自检或将其送到有相关资质的检验单位检测。

4 结论

电动自行车前灯作为电动自行车的关键零部件之一，为电动自行车使用者夜间骑行安全提供了重要保证。电动自行车车灯和整车生产企业应该严格按照国家标准要求生产和安装车灯，不应随意更改安装角度及位置。

参考文献

[1] 中华人民共和国工业和信息化部 . 电动自行车安全技术规范：GB 17761—2018[S]. 北京：中国标准出版社，2018.

[2] 中国轻工联合会 . 自行车 照明和回复反射器装置 第 1 部分：照明和光信号装置：GB/T 31887.1—2019[S]. 北京：中国标准出版社，2019. [OTB](#)

CHINA CYCLE 2025

中国国际自行车展览会
中国国际电动车及零配件展览会
中国国际摩托车及零部件展览会
上海国际户外骑行装备展览会

l



上海新国际博览中心

SHANGHAI NEW INTERNATIONAL EXPO CENTER

160000平方米 / 7500个展位
160000m² / 7500booths

MAY, 2025

2025年5月



组委会办公室/Contact: 电话/Tel: 86 21 32513000 传真/Fax: 86 21 32513220 邮编/P.C: 200333
地址: 上海市金沙江路1678号2101室 (绿洲中环中心) Add: Room 2101, No.1678 Jinshajiang Road, Shanghai, China

广告

关注微信公众号
了解更多展会内容



健康出行 低碳生活



微信号

《中国自行车》编辑部 宣

投资兴业宝地 商机无限热土

和美贵港

好电车 贵港造

广西的贵港国家生态工业示范园区内，一个千亿级产业集群已经起航——
中国-东盟新能源电动车生产基地坐落于西江科技创新产业城，
规划建设6.66 km²，计划总投资157亿元，如今基地初具规模。
贵港市处于珠江三角洲经济圈、西南经济圈、北部湾经济圈、东盟经济圈
核心交汇点上，毗邻粤港澳大湾区，是承东启西、连接东盟的重要区域性
交通枢纽。

{贵港欢迎您}



设 / 计 / 赋 / 能 / 向 / 新 / 力 / 行



中国自行车电动自行车

China Bicycle & Electric Bicycle Design Competition

设计大赛 2024 中国宜兴

设计赋能 向新力行

主办单位

中国自行车协会

支持单位

宜兴市人民政府

中国工业设计协会

承办单位

翔若轩(上海)文化发展有限公司

联系人

胡文萍 021-32513000-833 17521002390 李世隆 010-67662159

邮箱:cbda@china-bicycle.com

通讯地址:北京市丰台区顺三条21号嘉业大厦1号楼16层



请登录中国自行车协会官网 www.china-bicycle.com 或报名网址 www.cbda.otobtb.com 了解更多大赛详情



广告

全球两轮车活动一览表

名称	时间	地点	主（承）办方	主要展品/内容
国际消费类电子产品展览会 International Consumer Electronics Show	2025年1月7日—10日	美国拉斯维加斯	美国电子消费品制造商协会	消费电子产品，通信硬件、软件及服务，相关电子元器件及电子材料
英国自行车展 The Cycle Show	2025年3月22日—23日	英国伯明翰	高街（Upper Street）活动组织有限公司	自行车、电动自行车、自行车户外运动装备、自行车零配件
台北国际自行车展 Taipei International Cycle Show	2025年3月26日—29日	中国台湾台北	台湾对外贸易发展协会	自行车整车、自行车配件、电动自行车、电机系统、智慧骑乘装置、骑行服务
中国北方国际自行车电动车展览会 China North International Bicycle&E-Bike Exhiction	2025年3月28日—30日	中国天津	天津市华轮展览有限公司、天津市轮创科技发展有限公司	自行车、电动车整车及零部件，机器人及智能技术应用，童车及零部件，老年代步休闲产品，新能源绿色交通工具，生产加工设备，环保设备及技术工艺、材料，运动休闲用品、装备
日本自行车展 Cycle Mode	2025年4月19日—20日	日本东京	TVO有限公司	两轮车整车、零配件、服饰、箱包等整个产业链，并且展出自行车行业的新技术和服务
中国自行车电动自行车设计大赛暨两轮车时尚品牌周 China Bicycle and Electric Bicycle Design Competition	2025年4月10日—13日	中国江苏宜兴	中国自行车协会、翔若轩（上海）文化发展有限公司	中国自行车电动自行车设计大赛决赛、两轮车时尚品牌周
美国海獭自行车展 Sea Otter Classic	2025年4月10日—13日	美国蒙特雷	海獭自行车展组委会	自行车整车、自行车配件和零部件、自行车专用服饰和器材、户外运动器材、户外运动装备、运动营养品、安全警示产品等
中国进出口商品交易会（春季第一期） China Import And Export Fair	2025年4月15日—19日	中国广东广州	中华人民共和国商务部、广东省人民政府、中国对外贸易中心	大型机械及设备、小型机械、自行车、摩托车、汽车配件、化工产品、五金、工具、车辆（户外）、工程机械（户外）、家用电器、电子消费品、电子电气产品、计算机及通信产品、照明产品、建筑及装饰材料、卫浴设备、进口展区
印度国际自行车展 Ride Asia	2025年4月18日—20日	印度新德里	乌丹（Udan）传媒	自行车整车、电动自行车整车、零配件、运动/健身产品、童车
中国国际自行车展览会 China Cycle	2025年5月5日—8日	中国上海	中国自行车协会、上海协升展览有限公司	自行车及零部件，电动自行车及零部件，童车及零部件，滑板车/平衡车及零部件，相关设备、工艺、材料及相关出版物、骑行装备、户外运动用品、户外休闲用品
中国无锡国际新能源电动车展览会 China Wuxi International New Energy Electric Vehicle Fair	2025年5月23日—25日	中国江苏无锡	江苏省自行车电动车协会	新能源电动车

名称	时间	地点	主（承）办方	主要展品/内容
德国国际自行车贸易展 Eurobike	2025年6月 25日—29日	德国法兰克福	腓德烈斯哈芬组委会	自行车、自行车配件和零部件、 自行车专用服饰和器材
越南国际电动车自行车展览会 Vietnam Cycle	2025年8月 14日—16日	越南胡志明	越南交通安全委员会、 越南自行车协会、 越南电动车协会	自行车，电动自行车，电动踏板车和配件等
中国台中自行车周 Taichung Bike Week	2025年9月 16日—19日	中国台湾台中	台中周自行车展览会 组委会	自行车零部件
中国进出口商品交易会 （秋季第一期） China Import And Export Fair	2025年10月 15日—19日	中国广东广州	中华人民共和国商务部、 广东省人民政府、 中国对外贸易中心	大型机械及设备、小型机械、自行车、摩托 车、汽车配件、化工产品、五金、工具、车辆 （户外）、工程机械（户外）、家用电器、电 子消费品、电子电气产品、计算机及通信产 品、照明产品、建筑及装饰材料、卫浴设备、 进口展区
台湾户外用品展 Taiwan Outdoor Show	2025年10月 16日—19日	中国台湾台北	台湾中华会展经贸促进 协会、大通国际展览有限 公司	健身课程、运动品牌、户外生活、水域活动、 运动健身食品
中国江苏国际新能源电动车及 零部件交易会 China Jiangsu International New Energy Electric Vehicle&Parts Fair	2025年10月 23日—25日	中国江苏南京	江苏省自行车电动车协 会、江苏省自行车有限公 司、江苏省道路交通安全 协会、中国自行车协会助 力车专业委员会	自行车、新能源电动车及零部件
意大利米兰 摩托车及自行车展览会 EICMA	2025年11月 6日—9日	意大利米兰	意大利两轮车协会	摩托车、电动摩托车、动力车、电动独轮平衡 车、电动自行车、环保自行车、山地越野自行 车、公路赛自行车、家用自行车、助动车、拖 车、边车、踏板车、摩托车零配件、轮胎及胎 圈、发动机及组件、电动设备、摩托车生产设 备、工具和商店设备、摩托车服及用具、防护 用品、原材料、半成品、润滑油和包装材料、 摩托车旅游及相关户外用品等
中国国际进口博览会 China International Import Expo	2024年11月 5日—10日	中国上海	中华人民共和国商务部、 上海市人民政府、 中国国际进口博览局、 国家会展中心（上海）有 限责任公司	以进口为主题的国家级展会
2025新能源 电动车产业发展大会 E-Vehicle IndustryDevelopment Conference	2025年待定	中国广西南宁	中国自行车协会、 贵港市人民政府、 贵港市港北区人民政府、 翔若轩（上海）文化发展 有限公司	电动自行车产业发展论坛
中国两轮出行产业大会 Conference on China BicycleIndustry	2025年待定	中国广东广州	中国自行车协会、 翔若轩（上海）文化发展 有限公司	产业论坛、国际交流、行业发布、 文化体验

2025征订

翔若轩（上海）文化发展有限公司

单位名称：_____

收件地址：_____

收件人：_____ 电话/手机：_____ 邮编：_____

征订内容：(请在下图勾选) 征订套餐：_____ 号套餐 _____ 份

征订总金额：_____ (金额大写：_____)

刊物征订

《中国自行车》

(双月刊 全年6期 单月28日出版)

☐ 套餐1：全年6期定价240元(邮局递送) 份数：_____ 份

☐ (自选)平邮挂刷费30元

☐ 套餐2：生活版3期(第2期、第4期、第6期)

定价120元(邮局递送) 份数：_____ 份

☐ (自选)平邮挂刷费15元



《中国自行车》
微信公众号



微信即扫即读，
无需下载

收款单位：翔若轩（上海）文化发展有限公司

开户银行：中国农业银行股份有限公司上海真北路支行 账号：0347 7400 0400 15644

地址：上海市金沙江路1678号21楼 邮编：200333

订阅热线：021-32513000 传真：021-32513220

E-mail：43214464@qq.com QQ：43214464

备注：请将此单及汇款凭证及时寄回或发邮件、传真至我处，
并请来电确认，以便我们及时给您寄送杂志。谢谢。

自行车 | 电动自行车



翔若轩 (上海) 文化发展有限公司
《中国自行车》杂志
中国两轮出行产业大会
新品试驾活动
山地自行车活动
电动自行车活动
流行趋势发布会

www.otbtb.com

地址: 上海市普陀区金沙江路1670号2111室
电话: 021-32513000 传真: 021-32513220

邮箱: web@otbtb.com

广告

全新PCR

轻骑逐风 亦享酷帅



GIANT