

中国自行车

ISSN 1000-999X
CN 31-1548/TS

CHINA
BICYCLE

2025年1月&2月 第1期 总第516期

新场景
新模式
新玩法

P26

首发经济

驱动消费“风向标”

特别报道

2024年中国自行车
电动自行车行业十件大事

把脉行业发展，引领消费潮流
——2024中国两轮出行
产业大会精彩掠影

定价：¥40.00元

ISSN 1000-999X



主办单位：全国自行车工业信息中心 中国自行车协会 上海市自行车行业协会
邮发代号：4-796

BLULANS | 布鲁莱斯

S11ULT

非概念，破晓而生。

Dual Shocks System双避震器系统，越野更极限。



招商信息

Tel: +86 158-6282-8077

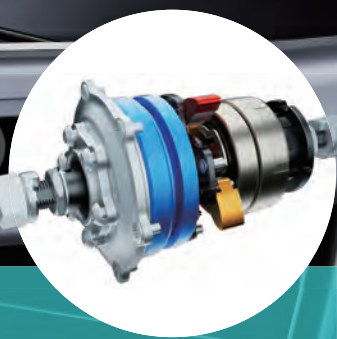
Web: www.blulans.cn

Add: 上海市嘉定区城北路1818弄11号

扫码了解详情
2025产品手册



SHIFTING YOUR RIDE.



八方GVT齿轮传动变速技术

体验八方GVT 技术为出行带来的更多可能，高精尖、高融合变速机构设计带来精准变速动作；“五合一”，GVT 意味着指拨、变速杆、变速线、变速器和多速飞轮不再是必须，也避免了因为天气、泥沙或外部磨损等因素而影响变速性能。带来更加简约、无线的整车设计空间，和更轻松的售后保养方案。

GVT自动变速花鼓和自动变速轮毂电机系列已上市，适用于eCity, eFat, eCargo, eTour，即将解锁更多场景。



变速电机



变速花鼓

BAFANG

POWER YOUR LIFE



中国自行车协会

地址:北京市丰台区顺三条21号
嘉业大厦1号楼1601-1609
邮编:100079
传真:010-6766 0809
电话:010-6766 2159/2359/6780

China Bicycle Association
Address: 1601-1609, Building 1, Jiaye Tower,
NO.21 Shunsantiao, Fengtai District,
Beijing, China
Tel: 010-6766 2159/2359/6780
Fax: 010-6766 0809
Postcode: 100079

《中国自行车》编辑部

翔若轩(上海)文化发展有限公司
地址:上海市普陀区金沙江路1678号21楼
邮编:200333
传真:021-3251 3220
电话:021-3251 3000

China Bicycle Editorial Department
Shanghai OTOBTB Cultural Development Co., Ltd.
Address: 21F, No.1678 Jinshajiang Road,
Putuo, Shanghai
Postcode: 200333
Fax: 021-3251 3220
Tel: 021-3251 3000

本刊法律免责声明

根据《中华人民共和国著作权法》,结合本刊具体情况,我编辑部郑重声明:

1.《中国自行车》杂志版权属《中国自行车》编辑部所有,未经书面许可,本刊任何部分均不得以任何形式翻印、转载、复制、储于检索系统提供给公众或私人使用。

2.本刊拒绝一稿多投,一经发现,本刊将有权利退稿且拒付稿费。

3.本刊收录、发表稿件,须为投稿人原创作品或已取得相关授权许可,若非原创或未取得授权许可而与原作者或相关单位产生法律纠纷,由投稿人承担相关法律责任。

4.因各种原因,本刊未能联系到作者并支付稿酬,作者可及时与本刊联系,并提供相关证明材料,本刊将及时处理。

5.本刊已许可“中国知网”“维普网”“龙源期刊网”“北京世纪超星”“万方数据”“博看网”“中邮阅读网”以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含著作权使用费和信息网络传播权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。

6.本刊中所涉及的产品展示及商标、标识系他人的商品或服务,本刊对于该类商标、标识不拥有任何权利,亦不对所涉及的商标、标识的商品/服务作任何明示或暗示的保证或担保。

7.本刊根据广告商的意愿进行商品广告的宣传刊登,宣传内容由广告商提供,并非本刊立场或赞成其立场,并非本刊作任何明示或暗示的保证或担保,请自行辨别广告的有效性及其口碑。广告商自行对广告中的信息、数据、图片的真实性、准确性、合法性负责,具体内容及发生纠纷请直接联系广告商。

8.本刊所刊载的所有资料及图表仅供参考使用。因技术更新和包装改进,产品描述或产品图片与实体产品之间若有细微差别,本刊均得免责。

中国自行车

ZHONGGUO ZIXINGCHE

ISSN 1000-999X CN 31-1548/TS

CHINA BICYCLE 创刊于1978年 2025年1月&2月 第1期 总第516期 Issue No. 516 2025 No. 1

Authorities in Charge 主管 中国轻工业联合会 China Light Industry Council
Sponsor 主办 全国自行车工业信息中心 National Bicycle Information Center
中国自行车协会 China Bicycle Association
上海市自行车行业协会 Shanghai Bicycle Association

Publication 出版单位 《中国自行车》编辑部 China Bicycle Editorial Department
Publishing Agency 出版代理 翔若轩(上海)文化发展有限公司 Shanghai OTOBTB Cultural Development Co., Ltd.

EDITORIAL COMMITTEE 编委会

Director 编委会主任 中国自行车协会副理事长兼秘书长 郭文玉 Guo Wenyu
Vice-Director 编委会副主任 中国自行车协会副理事长 霍晓云 Huo Xiaoyun
全国自行车工业信息中心主任 郑小玲 Zheng Xiaoling
上海市自行车行业协会会长 刘兵 Liu Bing
Members 编委委员 (按姓氏笔划排列)
刘学权 Liu Xuequan 李忠科 Li Zhongke
刘春生 Liu Chunsheng 张崇舜 Zhang Chongshun
陈建龙 Chen Jianlong 董武祥 Dong Wuxiang

Executive Publisher 执行出版人 国长军 Guo Changjun

General in Chief 总编辑 郑小玲 Zheng Xiaoling
Vice Chief Editor 副总编辑 沈孟晋 Queeny Shen

EDITORIAL DEPARTMENT 《中国自行车》编辑部

Editor-in-Chief 主编 陆滢 Lu Ying
Executive Editor-in-Chief 执行主编 王震蒙 Wang Zhenmeng
潘婕 Kira Pan 胡文萍 Hu Wenping

Senior Editor 责任编辑 宋博 Song Bo 刘益胤 Liu Yinyin 杨丽 Yang Li
Journalist 采编 冯澜 Feng Lan 战宏 Zhan Hong
李世隆 Li Shilong 肖磊 Xiao Lei

GRAPHIC DESIGN 美术设计

Art Director 美术总监 徐琼 Xu Qiong

NEW MEDIA DEPARTMENT 新媒体部

New Media Director 新媒体总监 薛征征 Kyle Xue

ADVERTISING DEPARTMENT 广告运营

Advertising Director 广告总监 刘田波 Liu Dianbo 牟振海 Mu Zhenhai
Marketing Promotion 推广发行 刘凤艳 Liu Fengyan

Address 编辑部地址 上海市普陀区金沙江路1678号21楼
21F, No. 1678, Jinshajiang Road, Putuo, Shanghai, China
Tel/Fax 电话/传真 021-32513000
Email 电子邮件 info@otobtb.com

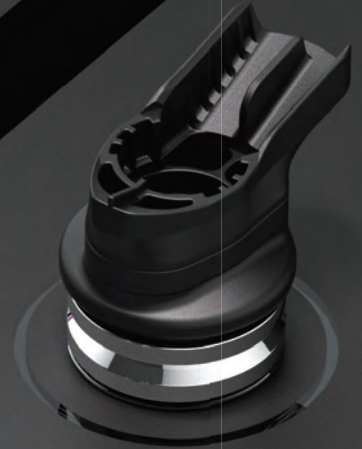
PRINTING 制版/印刷

上海安枫印务有限公司 Shanghai An Feng Printing Co., Ltd.
Distribution Range 发行范围 国内外公开发行 Distributed worldwide
Publication Date 出版日期 单月28日(双月刊) 28th, Odd-numbered Months
Price 定价 RMB 25.00
Distributing Entity 发行单位 全国各地邮局(邮发代号:4-796) Post Offices (Postal Distributing Code: 4-796)
Digital Magazine Cooperation 数字期刊合作 中国知网 万方数据 维普网 超星 龙源网 中邮阅读网 博看网

China Standard Serial NO. 国内统一连续出版物号 CN 31-1548/TS
International Standard Serial NO. 国际标准连续出版物号 ISSN 1000-999X
Advertising Registration NO. 广告发布登记号 3100720190007
Advertising Agent 广告总代理 翔若轩(上海)文化发展有限公司 Shanghai OTOBTB Cultural Development Co., Ltd.

Contact Person 联系人 徐琼 Xu Qiong
TEL 电话 021-3251 3000
E-Mail yoyo@otobtb.com

COPYRIGHT STATEMENT 版权声明
COPYRIGHT STATEMENT 版权所有 未经许可 不得转载 All rights reserved, no reprint without permission



ISO 4210

KENLI

Tel: 0086-574-63529668 63522968

Fax: 0086-574-63529988

Email: kenli@chinakenli.com

Web: www.chinakenli.com

Add: No.233, Fumin Road, Shengshan Town, Cixi, Ningbo, China



Contents 目次

《中国自行车》总第516期 2025年1月&2月 第1期 创刊于1978年

COV

卷首语

01 首发经济蕴含“新”机遇
/《中国自行车》编辑部

在首发经济的推动下,中国自行车行业正迎来新的发展机遇。未来,随着技术的不断进步和消费者需求的日益多样化,首发经济将继续在两轮车行业中扮演重要角色,为行业注入新的活力。

轮界简报

02 刘素文理事长受邀出席 2024 两岸企业家峰会年会 (等)

特别报道

08 2024 年中国自行车电动自行车行业十件大事
/ 智颢

14 把脉行业发展,引领消费潮流——2024 中国两轮出行产业大会精彩掠影
/ 行远

26



er Feature

封面专题

26 新场景 新模式 新玩法
首发经济驱动消费“风向标”
/《中国自行车》编辑部

28 发展首发经济，推动消费升级
/《中国自行车》编辑部

31 首发经济崛起，引领消费新风潮
/《中国自行车》编辑部

39 竞逐首发生态，点燃消费热情
/《中国自行车》编辑部

广告索引

捷安特

布鲁莱斯

翔若轩活动

八方

大行

美利达

肯力

天津嘉思特

宁波日骋

建德五星

蓝图

兰溪轮峰

公益广告

贵港

中国国际自行车展

中国自行车电动自行车设计大赛

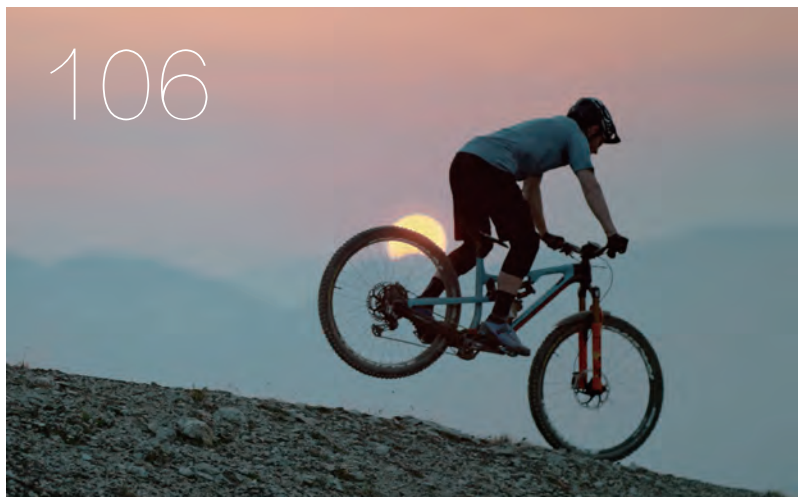
《中国自行车》征订



102

Contents 目次

《中国自行车》总第516期 2025年1月&2月 第1期 创刊于1978年



106

业界 · 动态

88 全国自行车标准化技术委员会
第四届电动自行车分技术委员会成立大会
暨 2024 年度标委会联合年会在宜兴举行
/ 全国自行车工业信息中心

91 海峡两岸青年企业家
产业交流座谈会在蓉成功召开
/ 全国自行车工业信息中心

94 永久精英峰会盛大启幕，
高端“龙牌”产品震撼登场 / 永久

96 骑行 · 自在 · 由我
——2025 JAVA 经销商大会顺利举行
/ JAVA

98 八方与岱高达成战略合作，
实现大功率锂电自行车皮带传动新突破
/ 八方股份

100 星恒锂电池获中国质量认证中心
CQC 权威认证
/ 星恒

102 “自行车传奇”亲临上海，
彼得·萨甘现身闪电自行车上海梦中心店
/ 灰原

业界 · 观察

104 消费者开始转移到线上购物？
德国电商平台 Bike 24 第三季度营收
大幅度上涨 / momo

106 禧玛诺和欧洲国际山地自行车协会
建立合作伙伴关系，促进山地自行车运动的
发展 / WG、轮彦国际

大行“快车道”车架 刚性进化论



D: 大行鹰型车架

双锥中管+鹰三角+飞姿上管和立叉：刚性**加37.9%**

普通车架



A
圆直中管



B
水滴中管让位
刚性**减3.1%**



C
双锥中管
刚性**加10.4%**

在200km的公路车自行车比赛中，采用大行D车架，
相比A和B,在终点分别可获得约2.6km和2.8km的优势！

大行科工（深圳）股份有限公司

深圳宝安松岗沙浦社区艺展四路8号盈硕商务大厦8楼

全国免费服务热线 400-810-1988



Contents 目次

《中国自行车》总第516期 2025年1月&2月 第1期 创刊于1978年



业界 · 赛事

108 梦圆“上赛场”，骑嗨冬盛典
——2024 GIANT&HEROS 骑行盛典

圆满收官 / 行远

业界 · 新品

112 力随心动，悦骑轻松：大行
全功能电助力车 K-ONE

/ 大行

论坛

116 头部旋转加速度在国际头盔
测试中的应用及其对国内标准制定
的启示

/ 付博

120 电动自行车用锂离子电池和
充电器强制性认证介绍及应对

/ 沈菁 薛宇





日本首发



超柔软舒适
云端般骑行



TTY005

Weight: 726g Size: 260*215mm

耐磨耐破
耐候老化

GEL透明
可视化

颜色窗口
任意DIY

天津嘉思特车业股份有限公司

地址: 中国天津市北辰区双口镇双口工业区永保路21号
电话: +86-022-86837077 传真: +86-022-86837333
邮编: 300401

JUSTEK VEHICLE CO.,LTD.TIANJIN CHINA

Add: No.21 Yongbao Road, Shuangkou Town, Beichen District, Tianjin, China
Tel: +86-022-86837077
Fax: +86-022-86837333
P.C.: 300401

舒适到“嘉”

✉ justek@163.com

🌐 http://www.justek.com.cn

EA200



STAR UNION
WUXING



防水等级

IPX7

在恶劣环境中更加稳定



高精度轴承结构 双霍尔感应



建德市五星车业有限公司

地址：中国·浙江省建德市梅城镇城南工业功能区众悦路1号
电话：86(0)571-5831 9944
Email: info@star-union.net
Web: www.star-union.net

五星车业微信公众号



五星车业抖音号



REACTO 锐克多



不论是巴林胜利车队版, 或其他经典款, 各级REACTO车种多多, 邀您品鉴。



1x85

PEDAL ASSIST ELECTRIC
BICYCLE SHIFTER SETS



1x125

BICYCLE TRANSMISSION
SYSTEM GROUPSET



更多详情
请浏览公司网站



更多详情
请关注公司公众号

宁波日聘车业有限公司
NINGBO SUNRUN BICYCLE CO., LTD

宁波市东金科技有限公司
NINGBO TONGKIN TECHNOLOGY CO., LTD

SUNRUN

广告

地址ADD: 浙江省宁波市杭州湾新区金慈路18号 电话TEL: 0574-63073535

传真FAX: 0574-63542100

手机MOBILE: 13355933752

邮箱EMAIL: steeve@sr-139.com

网址WEBSITE: www.chinasunrun.com

WHEELTOP

EDS OX^{MTB} 2.0

全新MTB
无线套件

全民电变 x 轮峰领先

无线电子变速
控制系统



EDS OX^{2.0}

- 🔴 响应速度更快
- 🔴 信号更稳定
- 🔴 防水性能更高
- 🔴 可调节阻尼能适应不同的地形
- 🔴 后拨超低轮廓尺寸，轻松应对林道、窄道

探索 不设限



兰溪轮峰车料有限公司
LANXI WHEELTOP CYCLE INDUSTRIES., LTD.
Tel: 18058967371 E-mail: sales@wheeltop.com

L-TWOO

www.ltwoo.com



全新升级
前拨 TYPE-C 充电接口

革故立新
蓝图 ERX 第三代公路电子变速

舒适相伴
手变握感人体工学优化

更多功能

多速别兼容
适配 10-12 速

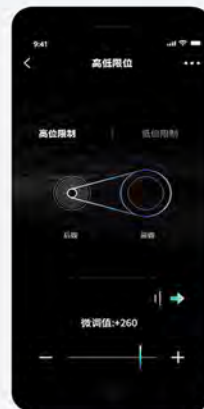
OTA 远程固件升级
实时升级享受最新功能

三档变速速度调节
高-中-低

挡位保护
一键开启，避免链线角度过大

单档微调
适配更多品牌公差，调节更精准

前拨电子限位
APP 设定限位



首发经济蕴含“新”机遇

“New” Opportunities in the Debut Economy

2024年以来，“首发经济”这一热词多次被顶层会议提及，成为我国消费市场新亮点，展现着中国经济的新活力。首发经济是指企业首次发布新产品，推出新业态、新模式、新服务和新技术等。这些产品和服务一般都具有时尚、新潮和高品质等特征，有效契合了消费者多样性、高品质的需求。

对自行车行业来说，首发经济不仅能够集聚品牌资源，带动产业升级，增强商业活力，提升国际竞争力，塑造开放、创新、活跃的行业形象，促进产业链上下游的协同发展，加强行业内的交流与合作，还能够更好地满足消费者的需求，推动供给和需求形成更高水平的动态平衡。为此，中国自行车协会充分抓住“骑行热”带来的市场机遇以及首发经济的利好，于2024年11月22日—24日在广州花都成功举办了2024中国两轮出行产业大会。本届大会以“聚智谋远 向新图强”为主题，由高峰论坛和两轮车迷节两大板块组成。

高峰论坛聚焦国内、放眼海外、畅想未来，深入剖析了自行车、电动自行车产业的发展趋势与前景，为两轮出行产业的绿色发展和智慧升级注入了强劲动力（详见本期特别报道《把脉行业发展，引领消费潮流——2024中国两轮出行产业大会精彩掠影》）。

两轮车迷节则是一场以消费者群体为核心、以展示中国两轮车行业新面貌为主旨、以引导消费风向拓展消费需求为目的、以传播两轮车文化为责任的综合性两轮户外活动，是行业积极发展首发经济的一大成功举措。这场以消费者为核心的大型综合性两轮户外嘉年华，以其新颖的场景、模式和玩法，不仅成为消费新趋势的引领者，还开启了户外活动的新篇章（详见本期封面专题《新场景 新模式 新玩法 首发经济驱动消费“风向标”》）。

当前，我国消费市场稳中向好，消费需求也向“新”变化，如何将消费者的“尝鲜”消费变为“长线”消费，是首发经济未来发展的关键。仅仅强调“首”的特质并不足以支撑首发经济长期稳定的运行。企业不仅要在产品设计上力求新颖与个性化，在技术和服务层面持续取得突破，还要重视顶层设计，着眼于长远的价值创造，涵盖品牌价值的提升、消费者忠诚度的培育以及对整个产业生态系统的积极塑造。同时，行业内部也需要加强合作与交流，通过共享资源和信息，共同推动行业的可持续发展。

在首发经济的推动下，中国自行车行业正迎来新的发展机遇。未来，随着技术的不断进步和消费者需求的日益多样化，首发经济将继续在两轮车行业中扮演重要角色，为行业注入新的活力。

编辑部

刘素文理事长受邀出席2024两岸企业家峰会年会

2024 两岸企业家峰会年会于 12 月 9 日—10 日在厦门市举行。中共中央政治局常委、全国政协主席王沪宁向两岸企业家峰会理事会发贺信，代表习近平总书记和中共中央对年会召开表示祝贺，向峰会全体会员和与会嘉宾致以问候。中国自行车协会刘素文理事长受邀出席大会。

王沪宁表示，多年来，两岸企业家峰会广泛团结两岸企业及工商界人士，为促进两岸关系和平发展、融合发展做出了重要贡献。在新时代新征程上，两岸企业家峰会要继续发挥桥梁纽带作用，增进两岸交流交往，推动两岸经济合作高质量发展，壮大中华民族经济。

峰会大陆方面理事长郭金龙和台湾方面理事长刘兆玄等出席年会。此次峰会年会主题为“打造两岸新时代产业链 促进两岸经济融合发展”，内容包括开幕式、主题演讲、峰会 8 个产业合作推进小组专题论坛、参访企业交流、年会总结以及 2025 年的工作规划等。700 多位两岸工商界人士参会。

(来源：中国自行车协会官网)



刘素文理事长受邀出席2024新能源电池回收利用大会

2024 年 11 月 20 日，由中国工业节能与清洁生产协会新能源电池回收利用专业委员会主办的 2024 年新能源电池回收利用大会在京召开。中国自行车协会理事长刘素文受邀出席会议并致辞。

刘理事长在致辞中表示，我国是全球电动自行车生产和销售第一大国。2023 年，电动自行车产量达到 5 035 万辆，同比增长 2%，出口 400 多万辆。截至 2024 年年底，我国电动自行车社会保有量将达到 4 亿辆，其中，锂电池电动自行车保有量约达到 5 000 万辆。近年来，智能制造、智能控制、高效电池、轻量化材料和数字化等先进技术被广泛应用于电动自行车企业和产品中，有效提高了产品的性能和品质，也满足了消费者对环保、便捷、高效出行的需求。本次大会聚焦新能源电池回收利用，汇聚行业集体智慧，深入讨论战略性议题。这不仅契合了当下推动新质生产力和全面绿色转型发展的战略号召，同时也顺应了产业升级的内在需求。大会恰逢其时，为行业提供了一个重要的对话和交流平台。

同时，刘理事长提出，希望我们的生产企业要落实生产者责任延伸制度，积极参与废锂离子电池的回收工作，确保电池得到规范回收和妥善处理。中国自行车协会也将与中国工业节能与清洁生产协会等部门、行业组织密切合作，共商废旧电池回收工作发展策略，共同开展课题研究，构建完善的废旧电池回收利用体系，推动产业迈向绿色、可持续的高质量发展之路。

(来源：中国自行车协会官网)

行业企业个人荣获“全国轻工行业先进集体”“全国轻工行业劳动模范”荣誉称号

近日，人力资源和社会保障部、中国轻工业联合会、中华全国手工业合作总社联合印发《关于表彰全国轻工行业先进集体、劳动模范和先进工作者的决定》，天津爱玛车业科技有限公司品质改善模块、天津金轮自行车集团有限公司、莱克电气股份有限公司工业设计中心荣获“全国轻工行业先进集体”荣誉称号；天津富士达自行车工业股份有限公司车体事业部总经理助理潘金龙、珠海蓝图运动科技股份有限公司高级机械工程师周慧锋荣获“全国轻工行业劳动模范”荣誉称号，受表彰个人享受省部级表彰奖励获得者待遇。

本次表彰共授予 118 个单位“全国轻工行业先进集体”称号，授予 132 名同志“全国轻工行业劳动模范”称号，授予 15 名同志“全国轻工行业先进工作者”称号。

荣誉的获得，既是国家及上级主管部门对自行车电动自行车行业工作的认可和激励，也是对行业长期以来坚持初心使命、满足人民日益增长的美好生活需要的肯定。全国自行车电动自行车行业广大干部职工要以受表彰的先进集体和先进个人为榜样，凝心聚力、奋发进取，以更高的标准和要求，为实现行业高质量发展增光添热。希望受表彰的先进集体和先进个人珍惜荣誉、谦虚谨慎，充分发挥模范带头作用，在新时代新征程上不断展现新作为，创造新业绩。

（来源：中国自行车协会官网）

浙江绿源电动车有限公司荣获中华全国总工会“全国模范职工之家”荣誉称号

近日，中华全国总工会下发《关于表彰全国模范职工之家、全国模范职工小家、全国优秀工会工作者的决定》（总工发〔2024〕15号），浙江绿源电动车有限公司工会委员会被授予“全国模范职工之家”荣誉称号。

“全国模范职工之家”荣誉称号由中华全国总工会设立，是全国工会系统表彰先进集体的最高荣誉，也是国家对基层工会工作的最高褒奖。据悉，此次评选中，浙江绿源电动车有限公司为自行车电动自行车行业内唯一一家获评此殊荣的企业。

绿源公司成立于 1997 年，是行业最早进入电动车行业的品牌之一，经过 27 年的发展，现已成为全球领先的电动车现代化集团公司。公司注重思想、组织、纪律、作风等建设，从党建引领、规章制度、企业文化、承担社会责任等方面入手，大力推动工会工作建设。

中华全国总工会授予绿源公司工会这一最高集体荣誉，是对绿源公司工会工作的一次全面检阅和肯定，也是对中国自行车协会多年来推动企业发展、引领行业进步、服务国家建设等方面发挥作用的高度认可。协会将进一步团结和动员广大企业员工积极投身各项事业，奋力谱写中国自行车电动自行车行业新篇章。

（来源：中国自行车协会官网）



金亨通和全福公司成果荣获 “轻工企业管理现代化创新成果二等奖”

2024年11月26日，在2024年中国轻工业企业家年会上，中国轻工业企业管理协会宣布，唐山金亨通车料有限公司的“绿色智造数字化生产链管理体系”、天津市全福车业有限公司的“基于全福‘家’文化理念在制程品质管理控制体系的应用构建”等两项成果，荣获“2024年度轻工企业管理现代化创新成果二等奖”，并颁发奖牌和荣誉证书。

金亨通、全福公司作为行业核心零部件供应商，以管理创新促进技术开发和提质增效，推动企业高质量发展，其成果值得行业学习借鉴和推广。

(来源：中国自行车协会官网)

自行车回复反射装置光学性能测量比对 研究项目研讨会议在上海召开

2024年11月12日，中国自行车协会零部件专业委员会与全国自行车标准化中心共同组织的自行车回复反射装置光学性能测量比对研究项目研讨会议在上海顺利召开。

全国自行车标准化中心主任余世光、中国自行车协会零部件专业委员会副主任贾刚、照明反射声响系统工作组组长、烟台长虹塑料制品有限公司总经理由迎春，以及无锡市检验检测认证研究院、天津市产品质量监督检测技术研究院自行车研究中心、昆山海关技术服务中心、上海市质量监督检验技术研究院、嘉兴星程电子有限公司、赛特莱特（佛山）塑胶制品有限公司、上海协典科技服务有限公司、杭州远方光电信息股份有限公司等单位的专家参加了会议。

会议针对影响自行车回复反射装置光学性能测量一致性的因素，进行了一系列研究探讨。这包括对同一样品在不同设备上进行的测试比对数据研究，以及对同一样品在同一设备上由不同人员进行测试的比对数据研究。在此基础上，会议还研讨了《自行车反射器光学测量操作规程（草案）》并提出修改完善的意见和建议，与远方检测设备公司专家共同探讨了光学测量设备正确操作等相关情况。会议提出了后续将在统一反射器测量夹具及测量操作要求的基础上，实施第三轮自行车反射器比对测量的工作方案。

自行车回复反射装置光学性能测量比对研究项目已申报中国自行车电动自行车行业年度重大技术研究课题。会议期望通过加强基础性研究从根本上解决反射器生产企业遇到的光学测量不一致的共性问题，推动行业高质量发展。

(来源：中国自行车协会官网)



台铃与比亚迪达成全球战略合作

2024年12月2日，在“一路封神——台铃2025旗舰新品发布会”上，台铃宣布与新能源汽车领军品牌比亚迪正式签署全球战略合作协议。

作为新能源行业的先驱者，比亚迪凭借其在电池技术上的深厚积累和持续创新，在全球范围内树立了技术领先和品质卓越的标杆。此次与台铃的合作，比亚迪将从超级电芯、超级BMS（电池管理系统）及超级架构等方面入手，全面提升两轮车电池的性能与寿命，打造车电同寿的全生命周期解决方案。

同时，台铃与比亚迪的合作还包括了电池结构安全的全面升级：从电池内部结构到外部防护，都将进行由内而外的革新。这不仅提升了电池的安全性能，还为用户提供了更加安心可靠的出行体验。

除了硬件上的升级外，台铃与比亚迪还将联合开发“车—电—云安全系统”，利用大数据分析来实时收集与分析电池数据，并预警潜在的安全隐患，进一步提升用户的骑行安全性。

（来源：环球网）



中国大陆首支环法车队喜德盛与阿斯塔纳车队战略合作发布会圆满举行



2024年12月13日，喜德盛与阿斯塔纳车队战略合作发布会在深圳市市民中心多功能报告厅隆重举行。双方举行了签约仪式，将联手打造一支世界级车队，使用X-LAB战车征战具有百年历史的环法自行车赛等UCI（国际自行车联盟）最高级别赛事，具有划时代意义。

喜德盛公司CEO谭彦聪表示，喜德盛作为民族品牌，与阿斯塔纳车队的战略合作是中国自行车品牌走向世界的一次历史性突破。本次合作不仅为中国自行车运动员搭建了通往世界顶尖赛事的桥梁，还提升了中国自行车品牌在国际舞台上的影响力。同时，助推本土品牌走向世界，也是打造深圳城市名片、推动产业发展的重要一步。

喜德盛与阿斯塔纳车队合作项目，为中国自行车运动员打开了一扇通往国际舞台的大门，帮助中国自行车运动员提升竞技水平。这不仅是运动员个人的机遇，也是民族品牌走向世界的重大里程碑。通过这一平台，中国自行车运动员得以在世界舞台上展现风采，提高中国自行车运动的整体水平。

X-LAB产品跻身世界级赛事平台，将引领中国自行车产业的技术创新与升级，促进产业整体竞争力的提升，为中国体育产业的发展带来强大的推动力，激发新一轮的产业革新与发展浪潮。

（来源：XDS喜德盛公众号）

SRAM速联新专利曝光： 避免轮胎磨损的直驱骑行台

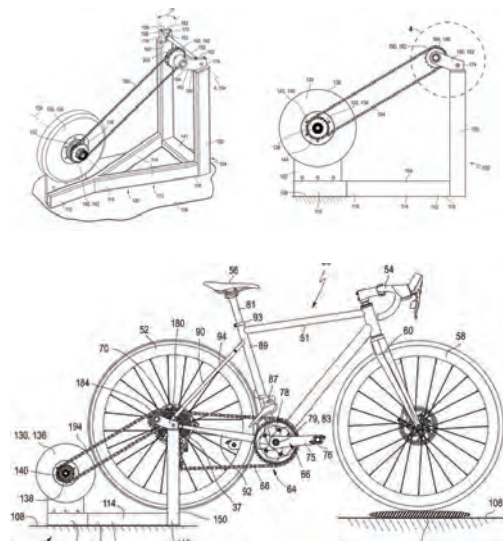
近日，速联公司的一项新专利展示了一种轮式室内骑行台的创新设计，该设计相较于现有产品具有多重优势。传统的直驱式骑行台虽然价格较为实惠，但存在噪声较大和轮胎磨损严重的问题。速联的新专利有效解决了这些困扰。

该设计通过在骑行台后部增加特殊装置，使后轮与骑行台分离，并采用额外的链条传动系统来驱动骑行台。骑行台主要由两组齿轮构成，外齿轮与自行车链条啮合，内齿轮则与骑行台主齿轮的第二条链条（或皮带）啮合。此外，骑行台还配备了风扇、磁性飞轮、流体阻力室、发电机和离心压力板等部件。

在此设计下，后拨处于被动状态，因为骑行过程中无须进行换挡操作。这一系统与 Zwift Play System 相似，均采用单齿轮设计，通过调整阻力来模拟换挡效果。速联公司在他们的 AXS 生态系统中至少具有一项优势，即插即用，无须额外配件。

速联的新设计显著优势在于无须拆卸后轮，同时避免了轮胎磨损和噪声问题，为用户提供了更为便捷和舒适的室内骑行体验。

（来源：野途网）



天能荣获 “国家级5G工厂”称号



2024年11月19日，中国5G+工业互联网大会召开，工信部发布《2024年5G工厂名录》，天能濮阳公司荣获“国家级5G工厂”称号。

2023年至2024年，天能濮阳公司加快5G智慧物流、5G关键设备预测性维护、5G生产现场监测、5G设备全生命周期管理、5G能耗监控管理等方面应用建设。在5G网络的加持下，天能濮阳公司实现全流程动态管理，有效减少生产线延时率，提高网络稳定性，时间更加精准同步。据统计，天能濮阳公司5G网络覆盖率超98%，人力投入减少2/3，交货时间缩短20%，产能增加20%，产出提高30%。

天能濮阳公司加快5G产业化应用，在设备作业、工业校验、智能物流、智能理货、能效管控方面创新举措，使经济效益和社会效益成效显著。

此次评选是国家在5G工厂“百千万”行动中的重要成果，成功入选标志着天能获得高水平的5G工厂建设能力。未来，天能将深度赋能产业数字化转型，持续推进5G向制造业各生产环节渗透，加速上下游产业链互联互通，为行业高质量发展注入新动力。

（来源：天能控股集团公众号）

快客发布多系列新品

2024年12月15日，快客（QUICK）新品发布会在广东省惠州市惠阳区裕华铂金酒店圆满举行。

新品发布会上，快客发布全新 QUICK PRO 系列 ER:ONE 气动公路车，更新 QUICK 经典系列车型 BLADE、ZEIT PRO 公路车，发布 CANWIN 配件品牌全新 ZEPHYR 碳纤维一体把。

快客联合创始人、车队经理 Tommy 分享了快客从创立到如今的历史进程，表示快客从 2012 年创立起就专注于为所有爱好自行车竞赛的骑士们提供最专业的器材。

2013 年快客首次参加中国国际自行车展，率先推出第 2 代 EPS 成型技术，成功打造出仅重 4.1 kg 的轻量公路整车，同年推出全系列碳纤维轮组。2014 年快客开始第 3 代碳纤维一体模具成型技术研发，是国内为数不多的真正能实现大规模量产的品牌。2024 年，快客全新一代竞赛公路车在赛场上接受实战检验，旨在打造适应现代竞赛需求的车型。

发布会上，快客总经理王贺东为在场嘉宾详细讲解了 QUICK 2025 新品，表示快客旗下 QUICK 系列、QUICK PRO 系列、CANWIN 系列均有新品发布。

（来源：美骑网）



赛格威在独立自行车经销商渠道推出电助力自行车

赛格威（Segway）近日宣布聘请多位自行车行业资深人士，旨在推动其电助力自行车在独立自行车经销商（IBD）渠道的发布和销售。此次新设计的电助力自行车会在 2025 年 1 月于拉斯维加斯举行的消费电子展览会（CES）上亮相，赛格威将分享两款新型电助力自行车原型车辆的详细信息。

赛格威已聘请奥贝亚（Orbea）和崔克（Trek）前高管尼克·豪（Nick Howe）担任电助力自行车主管，领导这项新工作。尼克·豪在声明中表示：“我们将会大举进入电助力自行车市场，并做好这件事。这意味着我们的产品和销售模式都要有新意和与众不同之处。我们看到了重新定义电助力自行车和微型交通工具产品类别的机会，并在此过程中回归真正的以经销商为中心的销售模式。”

2023 年 1 月，赛格威在美国消费电子展览会（CES）上展示了其 Xyber 和 Xafari 电助力自行车，此次新设计的产品将进一步提升其在市场中的竞争力。

（来源：美骑网）OTB

特别报道 Express

2024年 中国自行车电动自行车行业 十件大事

**Ten Key Events in China's Bicycle and Electric
Bicycle Industry in 2024**

文 / 智懿





2024年是新中国成立75周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。

这一年，中国自行车电动自行车行业面临前所未有的挑战，市场竞争加剧，经济下行压力增大，但行业同仁积极寻求破局之道，携手共进，加强合作，共同应对，展现出我们行业的韧性和担当。正是这种逆境求进的精神，为行业的复苏与发展注入了强大动力。



1

国务院常务会议部署开展电动自行车安全隐患全链条整治工作

南京“2·23”火灾事故后，电动自行车安全问题引发了广泛关注。4月12日，国务院常务会议部署开展电动自行车安全隐患全链条整治工作。之后，相关主管部门相继发布《电动自行车行业规范条件》《锂离子电池行业规范条件（2024年本）》等规定。对此，中国自行车协会均在第一时间发声，主动、正面回应社会关切，呼吁和号召行业全面贯彻落实国务院常务会议精神，全力配合整治专班工作，并积极反映行业诉求；同时，组织或参加多场专题会议，立足于推动质量安全主体责任的落实建言献策，多方形成合力来筑牢电动自行车安全防线。

2

国家首次推出电动自行车以旧换新政策

8月30日，商务部联合工业和信息化部、生态环境部、市场监管总局和国家消防救援局共同发布了《推动电动自行车以旧换新实施方案》。这是国家层面首次出台电动自行车以旧换新政策，此举既是对行业的充分认可，更是对电动自行车产品和消费市场加快转型升级的督促和推动。统计显示，截至12月底，全国电动自行车以旧换新数量已突破130万辆，政策引导消费者购买合格、安全电动自行车的作用较为明显。

3 强化标准 引领系列电动自行车国标 实施及再修订

2024年，电动自行车相关国家标准实施的密度达到了前所未有的水平。具体而言，《电动自行车电气安全要求》1月1日起实施；《电动自行车用锂离子蓄电池安全技术规范》《电动自行车电气安全要求》第1号修改单和《电动自行车用充电器安全技术要求》第1号修改单，均于11月1日开始实施。此外，工信部会同有关部门重新启动了强制性国家标准《电动自行车安全技术规范》的再修订工作，该修订版标准即将发布实施。这些标准的实施和修订，对公众最为关切的电动自行车的安全性能、蓄电池质量、充电器安全、防火阻燃性能、标识追溯等方面进行了全面规范，无疑将重塑电动自行车行业安全与可持续发展新格局。

4

《出口商品技术指南 —自行车》九年后再修订 助力行业“走出去”行稳 致远

当前，国际贸易形势发生了深刻变化，技术性贸易措施对自行车、电动自行车出口影响日趋严重。《出口商品技术指南—自行车》作为指导企业出口的公共服务性手册，时隔九年后再次修订，旨在增强指南文件的时效性和实用性，也为提升行业的国际竞争力提供了技术支撑。中国自行车协会牵头组织专家咨询委员会、标准和检测机构、重点企业代表等20多位专家，历时8个月编写20余万字形成初稿，重点对标最新国际市场规则和主要目标国的准入要求，帮助行业在“走出去”过程中行稳致远。

5

中国市场活力吸引全球目光 中国展再度入选 《新闻联播》

世界两轮车产业仍显疲态的2024年，5月初在上海举办的第32届中国国际自行车展览会（以下简称“中国展”）却交出了一份优异成绩单：不仅规模、专业观众人数双双提升，同比增长超40%；超千家品牌携年度新品首发亮相；国际客商也蜂拥而至洽谈合作等。2024年中国展的火爆场面，凸显的不仅是我国两轮车产业率先复苏的趋势，亦是中国经济活力和中国制造业韧性、无限潜力的缩影和体现，因此备受关注和好评，再次荣登央视《新闻联播》。



6 互访交流频繁 开启行业国际化新篇章

2024年伊始，中国自行车协会领导分批次带队前往欧洲、美洲、东南亚等地区，参加国际知名行业盛会，进行跨国商务考察，并与当地商协会和机构展开深入交流。同时，协会在组织国内行业重大活动时，也邀请多国外交和商务代表参与交流，并组织跨国采购洽谈，以此多方位展示中国两轮车行业的实力。此外，还积极参与国际标准会议，提升话语权。通过频繁的互访和交流活动，协会与国际标准化组织、欧美和东盟行业组织或代表建立了常态化的产业交流对话机制，为行业国际化和中国两轮品牌更好融入全球市场奠定了良好基础。

7 国家级活动推动 智造转型 激发行业品牌升级

5月10日—14日，中国自行车协会作为行业代表之一，再次受邀参加了中国品牌日活动，并在“和合共创”专题展区进行展出。协会联合行业12家优秀骨干企业，共同展现了中国自行车及电动自行车品牌的独特魅力与价值。此前，4月11日—13日，2024中国自行车电动自行车设计大赛暨两轮车时尚品牌周活动再度成功举办。这两项重要活动不仅推动了我国自行车电动自行车行业从“中国制造”向“中国智造”的转变，还显著提升了行业品牌形象，凝聚了行业力量，激发了产业创新与发展，为行业品牌建设注入了新的动力。



8

以行业的方式 向新中国75周年华诞献礼

在新中国成立 75 周年之际，中国自行车协会推出庆祝文章《与祖国同频共振 砥砺前行谱华章》。文章深情回顾了自行车电动自行车行业伴随新中国成长的辉煌历程，全面总结了行业的发展成果与未来趋势，记录了国家的繁荣与进步。与此同时，众多行业企业和骑行爱好者在全国各地通过丰富多彩的庆祝活动和骑行赛事，以此表达行业的深厚祝福和崇高敬意。这些活动不仅凸显了中国自行车文化的兴盛发展，也反映出两轮出行在民众中的普及度和欢迎度。



9

行业再获殊荣 凸显行业坚守初心与使命

2024 年，人社部、中国轻工联等表彰轻工行业先进集体和个人。天津爱玛、天津金轮、莱克电气获“先进集体”称号；天津富士达潘金龙、珠海蓝图周慧锋获“劳动模范”称号。此外，浙江绿源工会委员会荣获全国总工会颁发的“全国模范职工之家”荣誉称号。这些表彰不仅体现了国家及上级主管部门对行业工作的认可与激励，更彰显了行业长期以来坚守初心使命，致力于满足人民日益增长的美好生活需要的坚定信念。

10

“骑行热”持续升温 中高端产品不断涌现

2024 年，中国自行车电动自行车行业坚持稳中求进工作总基调，加快科技创新和转型升级，持续提高供给质量，以迎合消费升级需求。“骑行热”带动国内自行车消费大幅度增长，更多的海外品牌加速在中国市场开店布局，全年竞赛型自行车进口量再创新高。与此同时，我国自主品牌的中高档自行车销售增长 20%，国产的自行车变速系统、智能穿戴产品等得到消费者广泛认可和接受。天猫数据显示，“双 11”期间，骑行类商品销售额同比增长超 40%。OTB

特别报道 Special Report



把脉行业发展，引领消费潮流

——2024中国两轮出行产业大会精彩掠影

Take the Pulse of the Industry Development,
Lead the Consumer Trend
-Highlights of 2024 Conference on China Bicycle Industry

文 / 行远

2024年11月22日—24日，由中国轻工业联合会指导、广州市花都区人民政府支持、中国自行车协会主办的2024中国两轮出行产业大会（以下简称产业大会）在广州成功举办。本届产业大会的主题是“聚智谋远 向新图强”，由高峰论坛与两轮车迷节系列活动两大板块组成。

11月22日，“绿色出行 智慧交通”高峰论坛隆重开幕。

中国轻工业联合会党委书记、监事长，中国自行车协会理事长刘素文；广州市花都区人民政府副区长蔡启良；国务院发展研究中心、市场经济研究所研究员陈丽芬；国是金融改革研究院院长刘胜军；来自美国、法国等国家的行业组织和专家代表，花都区委区政府相关职能部门的负责人；以及天津、河北、上海、江苏、浙江、广西贵港、广东珠海等地方政府代表和行业协会领导，行业骨干企业的负责人，产业相关领域知名企业负责人，主流权威媒体代表，行业媒体代表等300余人参加了此次论坛。

蔡启良副区长首先发表致辞，对各位嘉宾朋友的到来表示热烈欢迎，并强调花都区正努力提升智慧交通和绿色出行体系，推动自行车产业高质量发展，扩大市场，吸引企业和资本整合产业链，促进产品实现高端化、个性化、智能化。产业大会连续3年在花都举办，取得了一定的成效，希望能够进一步凝聚智慧和力量，探索自行车产业创新，促进产业与城市消费IP融合，展现绿美广州、宜居花城和美丽乡村示范带建设的新成果，共创美好未来。

随后，中国自行车协会理事长刘素文在致辞中指出，随着人们环保意识的日益增强和绿色低碳生活方式的深入人心，两轮出行产品以其独特的优势，正逐渐成为人们出行的首选。这不仅是对自行车行业的肯定，还

是对行业未来的期许。在此背景下，本次大会以“聚智谋远 向新图强”为主题，旨在汇集行业内外的智慧与力量，共同探索两轮出行产业的未来发展趋势，推动产业加快发展新质生产力和实现强国目标。希望行业同仁们能够正视当前面临的发展环境，把握产业变革和科技革命带来的新机遇，围绕新质生产力，开辟未来发展的新蓝海。

2024年是挑战与机遇并存的一年。在复杂的外部环境、科技革命推动经济重塑以及国内市场巨大潜力的共同影响下，1—9月份，自行车及电动自行车行业在稳中求进的总基调下，通过深化结构调整和加快转型升级，实现了持续恢复和回升向好的态势。行业生产保持平稳，营收利润双增长，出口逐步筑底企稳。尽管面临一些困难，但行业发展趋势向好，主要经济指标稳步上升，中高端供给能力持续扩大，电动自行车全链条整治促进行业规范发展，国际市场有望加速复苏。预计全年自行车经济指标将恢复增长，电动自行车出口增速将保持在10%以上。

在此背景下，“绿色出行 智慧交通”主题论坛聚焦国内、放眼海外、畅想未来，按主旨演讲、国际产业发展论坛和行业流行趋势发布三大篇章，深入探讨了自行车、电动自行车产业的发展趋势和未来，为推动两轮出行产业的绿色发展和智慧升级注入了强大动力。



以下为本次论坛的核心内容，现摘录如下以飨读者。

第一篇章

“绿色出行 智慧交通”主旨演讲

相关领域专家、嘉宾围绕中国自行车行业的消费趋势、发展变局与机遇以及新质生产力的应用等主题分享了各自观点，深入探讨了如何在新的市场格局中寻找增长点。广州花都经济技术开发区管理委员会常务副主任徐清平则介绍了该区在推动绿色出行和智慧交通方面的政策支持、基础设施建设以及未来规划，强调了花都在两轮出行产业中的战略地位和投资潜力。



国务院发展研究中心、市场经济研究所研究员 陈丽芬

演讲题目：《把握消费新趋势 促消费惠民生相结合》

陈丽芬研究员通过对比国际经验，揭示了我国居民消费增长的规律性趋势，并预测服务消费将超越商品消费。她进一步分析了休闲服务消费、耐用品消费、居民收入增长、大众休闲时代的到来、城市发展战略等因素对消费趋势的影响。最后，她将焦点转向自行车行业，分析了在消费性价比趋势明显、生活品质提升推动健康产品消费、文化自信激发国货国潮消费潜能、数字技术发展重构生产流通消费环节等多重因素作用下，自行车消费市场呈现出高端化、个性化、智能化、市场细分、品牌忠诚度增强等特征。她指出，随着居民收入的提高和经济的发展，消费文化自信将得到加强，国货品牌将焕发新的生命力；在数字经济时代，供需匹配的新路径将使国货品牌通过数字技术提升竞争力；自行车行业将继续推动产业链相关产品和服务消费的增长，成为休闲服务消费的重要组成部分。

国是金融改革研究院院长 刘胜军

演讲题目：《中国经济重启之路：于不确定性中把握机遇》

在演讲中，刘院长深入探讨了全球经济当前所面临的挑战与不确定性，特别聚焦于中美关系、国内经济政策以及两轮产业发展等领域的分析与前景展望。刘院长坚信，尽管挑战重重，中国经济依然有望通过把握机遇、深化改革和调整政策方向，实现健康稳定的发展。他强调，尽管两轮车产业看似并非高科技领域，却蕴含着丰富的成长潜力。例如，人均寿命的延长和人口老龄化趋势，促进了对服务行业包括两轮车的需求；健康意识的提升，激发了人们骑自行车进行锻炼的兴趣；城市交通拥堵问题，促使更多人选择两轮车作为出行工具；环境保护意识的增强和城市基础设施的改善，推动了自行车出行的普及；智能化和科技化的进步，提升了骑行体验；共享单车模式的创新，有效解决了“最后一公里”的出行难题。这些因素共同构成了中国两轮产业发展的动力。两轮产业对个人健康有益，同时对社会而言，它让城市环境更加宜居；对地球而言，它有助于减少污染，使我们的星球更加绿色。因此，两轮产业的发展前景是令人期待的。



山东泰山瑞豹复合材料有限公司总经理 王春青

演讲题目：《自行车行业发展展望与新质生产力应用》

王总经理以瑞豹公司的创立与发展历程为案例，深入探讨了自行车行业发展至关重要的3个关键要素：文化认同感、可覆盖人群和产业能力。他基于对中国市场的深入分析，强调了自行车骑行作为一项运动和健康生活方式的普及趋势，以及在国家政策扶持下行业所展现出的积极前景和所面临的挑战。同时，王总经理也指出了行业目前所遭遇的困境，例如市场竞争的激化导致的“内卷”现象。他认为，自行车行业的未来发展机遇在于创新的推动力，并以瑞豹公司为实例，展示了如何通过新材料和新技术的应用，来满足新兴需求和探索新的商业模式，从而推动自行车运动的普及和发展。此外，他还提出了对行业内部竞争、供应链合作以及政策支持方面的建议，旨在促进整个自行车行业的健康和可持续发展。





九号科技有限公司电动车事业部总监 张晟乔
演讲题目：《智能畅想》

张总监介绍，九号科技作为电动自行车行业内智能出行的领军企业，始终处于行业变革的最前沿，不断探索与创新，引领着两轮电动车向更加智能化、绿色化的方向发展。自成立以来，九号公司一直致力于智能化电动车的研发与创新。公司以智能短交通出行工具为起点，逐步深入智能电动自行车领域，并在智能化方面形成了自己独特的见解和实践。九号公司坚信，智能化不仅彰显了技术的革新，还提升了用户体验，通过智能化技术的应用，可以显著提高产品的安全性和用户满意度。公司通过持续的技术迭代和用户反馈，推动了智能化在两轮车行业的应用和发展。



广州花都经济技术开发区管理委员会常务副主任 徐清平
演讲题目：《花都投资环境推介》

在当今全球经济一体化与区域经济合作并存的背景下，投资环境对地区的发展起着至关重要的作用。徐主任强调，作为广州北部的发展引擎，花都区凭借白云国际机场和先进的汽车产业，正致力于打造成为国际航空都会区以及高质量发展的新动力源泉。依托“空铁联运”这一交通枢纽，花都区正在发展成为一个集智能装备、汽车、临空数智港和文旅生态湾于一体的综合性区域。此外，花都区还注重改善营商环境，积极吸引投资，并在公共服务设施、教育、医疗等领域进行了大量投资，旨在提升居民的生活质量，并吸引更多游客和企业家。选择花都大有可为，牵手花都潜力无限。真诚地欢迎各位企业家朋友投资花都、落户花都，或是在花都建立总部和生产基地，使其成为产品出口东南亚的重要桥梁。



第二篇章

国际产业发展论坛： 智能、绿色风潮下的产业未来之路

闪电自行车公司执行副总裁 罗伯特·B. 玛格维修斯 (Robert B. Margevicius)
演讲题目：《中美两轮车行业未来发展趋势》

玛格维修斯先生首先介绍了新一届特朗普政府的政策规划和行动方案，以及这些政策对美国市场和业务发展可能产生的影响。他还深入分析了在当前市场动荡和不确定性日益加剧的背景下，自行车企业所面临的机遇与挑战。他建议出口企业应考虑市场多元化，转移生产地以保持竞争力，并为经济的不确定性做好准备，例如储蓄、投资分散化、精简供应链、寻找新兴市场合作伙伴、支持中国的环境政策，以及维持与美国同行的合作关系等策略。

此外，玛格维修斯先生还探讨了全球自行车市场的发展趋势和潜在机遇，并提出了应对市场逆境的策略。这些策略包括：利用技术创新，如采用流畅设计、轻质材料和改进电池技术来提升自行车的吸引力；通过电子方式实现共享单车的定位和解锁，以提高其便利性；在发展中国家和欠发达国家推广自行车、电动自行车和共享单车；以及整合技术与行为改变，共同促进不良骑行习惯的改善，鼓励良好行为，确保电动自行车的安全骑行。

最后，玛格维修斯先生分享了他个人的十大商业原则，包括创新、自动化、灵活性、速度、质量、效率、垂直行业细分、人才、激情和态度等。他强调，在商业活动中应保持谦卑、诚恳、公开和真诚的态度，坚持尊重消费者、及时响应、追求完美、不断调整、投资技术、接受反馈、追求长期回报、持续学习和持续创新的行为准则，这样才能在商业竞争中保持不败之地。





美国大行（DAHON）集团董事长兼总经理 韩德玮博士
演讲题目：《大行黑科技“快车道”》

韩博士讲到，大行（DAHON）始终保持着节能环保的初心，从未停止过创新的脚步，“快车道”技术就在这样的背景下应运而生。韩博士将“快车道”技术的诞生、原理、应用娓娓道来，让现场来宾对这项划时代的革新技术有了更全面、更深入、更细致的认识。“快车道”技术的理论基础可以理解为：在同等条件下，整车刚性与速度密切相关；软车架 = 多泄力 = 传动差 = 速度慢，硬车架 = 少泄力 = 传动佳 = 速度快；同力更快，同速更轻。韩博士重点讲解了“快车道”技术应用——鹰型碳架、DELTECH 马甲线、双弯锥等，强势展现“快车道”技术在自行车刚性、速度、车架使用寿命、稳定性等方面的惊人提升。值得注意的是，鹰型碳架比普通碳纤维车架刚性强 15%，DELTECH 马甲线让车架刚性提高 23%，双弯锥比圆形中管刚性增加 14%。

韩博士还分享了“快车道”技术新品 700C 碳纤维公路车在中国国际自行车展、台北国际自行车展等大展上的竞技表现，展示了“快车道”技术对自行车速度提升发挥的最大化作用。



迪卡侬公司自行车工业生产总监 哈比布·谢赫（Habib Shekh）
演讲题目：《骑向绿色健康的未来》

谢赫总监分享，作为全球知名的体育运动品牌，迪卡侬致力于通过绿色健康的出行方式，推动可持续性发展，以实现更快乐、更健康的生活。拥有半个世纪历史的迪卡侬，在全球拥有超过 10 万名员工，在 70 个国家和地区运营着 1 700 家门店，涵盖 80 个运动品类。迪卡侬强调可持续性和绿色发展的全生命周期产品管理，秉承活力、慷慨、责任感以及对环境的深切关怀这四大核心价值观，致力于推广群众运动。迪卡侬推行的北极星计划，旨在通过五大战略支柱实现转型，目标是成为最具可持续性的企业，并计划在 2050 年前实现碳中和，以及在 2030 年前将碳排放量减少 42%。在中国，迪卡侬制定了符合当地市场的战略方向，通过实施闭环政策，致力于实现绿色未来，并通过循环经济模式延长产品使用寿命，减少碳足迹。

青岛迈金智能科技股份有限公司董事长兼 CEO 于锋
演讲题目：《智能装备助力两轮车健康发展》

于董事长指出，随着科技的迅猛发展，智慧出行正逐渐演变成一种生活方式。他介绍，青岛迈金智能科技股份有限公司作为一家专注于智能装备制造的领军企业，自 2015 年创立以来，一直致力于自行车智能零部件的研发、生产、销售及服务，形成了包括智能骑行台、智能码表等在内的八大硬件产品线 and 沉浸式软件平台的生态布局。经过近十年的不懈努力，迈金的业务已拓展至全球六大洲的 100 多个国家和地区，与众多国内外知名企业建立了战略合作关系，并在资本市场上赢得了知名投资机构的青睐。迈金致力于推动中国自行车行业从大国向强国的转变，积极参与国际标准的制定，以提升中国品牌的全球影响力。在智能骑行领域，迈金取得了显著成就，其智能骑行台出货量位居全球第一，软件用户已突破 150 万。在电子变速系统领域，迈金也实现了重大突破，推出了 QED 公路车电子变速系统，并与瑞豹公司合作推出了搭载该系统的整车。此外，迈金在电助力自行车市场也有所作为，其电助力系统已成功进入欧洲和美国市场。目前，作为行业零部件企业的核心代表，迈金公司正在牵头起草《智能码表》(中英文版)团体标准，这一标准将填补行业空白，并推动行业标准的国际化进程。



天津盛达新材料有限公司市场总监 王瑞军
演讲题目：《两轮车绿色涂装解决方案》

王总监介绍，作为中国自行车粉末涂料行业的领军企业之一，天津盛达新材料有限公司在该领域精耕细作已达 20 年之久。在演讲中，王总监深入探讨了粉末涂料行业的背景、粉末涂料的独特优势和应用领域，以及为两轮车行业量身定制的绿色涂装解决方案。此外，王总监还对盛达公司进行了简要介绍，突出了公司在自行车行业、提供高性能粉末涂料服务以及表面色彩解决方案领域的专业优势，强调了盛达的市场领导地位和行业影响力。





美国轻型电动车协会副会长 乔文轩博士 (Jonathan Weinert, PhD)
演讲题目：《二十亿两轮车的未来前景》

乔文轩博士分享，近年来，电动自行车在全球范围内持续展现出强劲的增长势头。国际市场上电动自行车的未来趋势和发展方向，已成为业界密切关注的焦点。全球电动自行车市场不断扩张，特别是在美国和中国台湾地区，电动自行车的普及率已经相当高。德国和中国大陆的销量也在迅速攀升，这主要得益于政策的支持和电池成本的下降。目前，电动自行车的市场占有率已经突破了50%，而中国是这一市场的主导者。共享电动自行车的使用频率极高，行业的可持续发展在很大程度上依赖于管理框架的完善和生态系统建设的加强。中国在电动自行车的出口以及管理框架建设方面具有显著优势，能够为其他国家提供宝贵的经验。然而，行业目前正面临着整合、规范化和技术设计缺陷的挑战，尤其是电池安全问题。中国需要考虑行业的可持续发展，并推广电动自行车生态系统以降低关税风险。在锂电池管理方面，中国处于领先地位，并应积极参与国际标准的制定。同时，中国应加强电动自行车安全性的研究。面对电动自行车出口所面临的关税上升挑战，中国需要建立完善的生态系统和生产系统，以提升国际竞争力。电动自行车作为解决短途出行问题的有效工具，市场潜力巨大。中国公司应积极探索国际市场，推动自身的国际化发展。



第三篇章

行业流行趋势发布

11月22日下午，中国自行车协会在论坛上正式发布了《2025中国自行车电动自行车流行趋势报告》。该报告分析了行业发展的外部环境和内部因素，发布了色彩和外观造型时尚化、传动系统和三电系统等核心零部件技术高端化、自行车电动自行车产品智能化网联化等流行趋势。此外，大行、捷安特、千里达、雅迪等行业骨干企业陆续携带各自旗下的最新产品隆重登台，将潮流趋势、前沿科技和品牌优势相结合，轮番展示风采和实力，无论是700C碳纤维公路车Vélodan，还是青少年全避震山地越野自行车Faith 24，抑或竞技XC山地车探险者队版、冠能Q50-D等等，都让与会者耳目一新，印象深刻。

11月23日—24日，2024两轮车迷节在北迹露营1号营地火爆开场。





本届车迷节汇集了品牌展示互动、新品试骑体验、山地车挑战赛、儿童平衡车挑战活动、大咖分享会、互动游戏、打卡集章、互动抽奖及美食享受等多项精彩内容 and 环节。吸引了70多家企业、100余个品牌以及8000余名观众参加了本次车迷节活动。

在活动现场，安乃达、佰客屋、飞鸽、永久等众多知名品牌纷纷亮相，举办了一系列精彩绝伦的新品发布会，安乃达新品轮毂电机系统R820、R900和中置电机系统M5000，佰客屋旗下阿普兰品牌两款最新车型Taylor与Balaur，飞鸽旗下高端品牌斯普

瑞克最新力作，以及搭载了国内首款塔基传感器的永久F62电动自行车等重磅新品惊艳亮相，让现场观众交口称赞。

在品牌展示区与产品体验区，企业展示了各自的创新成果和品牌新形象，观众不仅近距离欣赏这些设计精良的产品，还亲自试骑、试用，体验不同品牌带来的独特感受。由鸿基伟业冠名的VONOA山地车挑战赛，为山地车爱好者提供了一个展示技巧和实力的舞台。平衡车挑战赛则让家长与孩子共同体验骑行的乐趣，加强了家庭间的情感联系。而互动分享环节则邀请了知名自行车达人分享了骑行途中的精彩时刻和难忘经历。



除了上述活动，车迷节还特别增设了配套区域。在单车工坊区域，来自粤港澳大湾区的知名车店和发烧友，为现场车友提供个性化服务，并分享专业的单车知识。在美食区，车迷们不仅可以品尝到各式美味小吃和饮品，还能在此处稍作休息，与朋友们交流畅谈。活动现场还设置了一系列轻松愉快的单车互动游戏，这些游戏不仅考验参与者的技巧和力量，更增添了活动的趣味性。特设的抽奖环节更进一步提升了现场观众的参与感和获得感。

以“高峰论坛”“国际产业发展论坛”为代表的主题演讲，凝聚各方智慧、把脉行业发展；以“流行趋势报告”“两轮车迷节”为代表的活动，引领消费潮流、激活市场潜能。2024年中国两轮出行产业大会的成功举办，标志着中国两轮出行产业正朝着更加绿色、智能、高效的方向迈进，对构建和谐的交通环境和推动可持续发展、刺激市场消费做出了积极贡献。OTB

新场景 新模式 新玩法
首发经济驱动消费
“风向标”

New Scenarios, New Modes, New Gameplay, the Debut Economy Drive Consumption “Wind Vane”

文 / 《中国自行车》编辑部

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》明确提出“完善扩大消费长效机制”“积极推进首发经济”。

“首发经济”，是企业发布新产品，推出新业态、新模式、新服务、新技术，开设首店等经济活动的总称，涵盖了企业从产品或服务的首次发布、首次展出到首次落地开设门店、首次设立研发中心，再到设立企业总部的链式发展全过程。首发经济不仅能够集聚品牌资源、带动产业升级、增强商业活力，还能够更好满足人民美好生活需要，推动供给和需求形成更高水平的动态平衡。



为积极推动自行车行业“首发经济”的蓬勃发展，中国自行车协会充分发挥其作为行业组织的桥梁和纽带功能，于2024年中国两轮出行产业大会举办之际，为广大车迷们精心打造了一场盛宴——两轮车迷节，吸引了来自世界各地的8 000余车迷齐聚广州花都，开启了一场精彩的骑行之旅。

本次车迷节活动旨在打造一个全新的两轮消费体验场景，不仅有众多科技前沿新品惊艳亮相，还设置了多项骑行挑战赛供车迷们自由竞逐，更有丰富多彩的趣味互动游戏、美食体验和休闲区域，不仅提升了消费者对行业品牌的满意度和忠诚度，还为企业带来了持续的市场竞争力和品牌影响力。



发展首发经济，推动消费升级

文 / 《中国自行车》编辑部

近年来，我国经济遭遇了国际政治经济环境的负面影响以及国内周期性和结构性问题的双重考验。需求的收缩、供给的冲击以及预期的减弱，已经成为我国经济运行中的主要障碍。这些问题不仅受到3年新冠疫情的显著影响，更深层的原因还在于长期以来投资率的持续高位和最终消费率的相对低位。尽管我国连续多年保持全球商品出口第一的位置，但贸易保护主义的兴起使得进一步扩大出口面临更大的挑战。

在这样的背景下，积极扩大内需，构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局显得尤为迫切。

一、着力扩大国内需求，是党中央深刻把握国际国内经济形势，推动中国经济回升向好的重大举措。

扩大内需是我国促进经济发展的一项行之有效的关键战略。改革开放以来，我国不仅成功地应对了1998年亚洲金融危机的影响，战胜了2008年国际金融危机的冲击，还抵御了3年新冠疫情带来的压力。在这一系列挑战中，扩大内需战略发挥了至关重要的作用。

当前，我国国内市场基础更加扎实，空间更趋广阔，内需对经济发展的支撑作用明显增强。同时要看到，我国扩大内需仍面临不少制约，资源要素流动不畅、一些地方保护和市场分割影响制约内需潜力释放，劳动、土地、环境等要素趋紧制约投资增长，群众个性化多样化消费需求难以得到有效满足。

“内需是中国经济发展的基本动力，也是满足人民日益增长的美好生活需要的必然要求。”习近平总书记的这一论断，深刻揭示了扩大内需对于推动中国经济发展和解决社会主要矛盾的重要性。

扩大内需不仅是打通经济循环堵点、巩固国内经济基础、构建新发展格局的关键支撑，还是积极发挥我国超大规模市场优势的主动策略。加快培育完整内需体系，有利于加快构建新发展格局，发挥我国超大规模市场优势，充分激发内需潜力，有效发挥需求对供给的牵引作用，推动经济长期健康发展，更好满足人民对美好生活的需要；有利于防范化解内外部风险挑战，牢牢把握发展主动权，培育新形势下我国参与国际经济合作和竞争新优势。

2022年12月14日，中共中央、国务院印发了《扩大内需战略规划纲要（2022—2035年）》（以下简称《纲要》），确立了未来十几年中国在扩大内需方面的发展目标、重点任务以及20余项具体措施，对推动实施扩大内需战略进行了长远谋划部署。《纲要》中的多项措施将助力经济转型升级更加稳健，高质量发展更有保障，推动民生持续改善，



有助于经济持续向好和健康增长;同时,随着全国统一大市场的加快建设,也将进一步提升中国国际竞争力,增强应对国际风险的韧性。

2023年的中央经济工作会议强调,要激发有潜力的消费,扩大有效益的投资,形成消费和投资相互促进的良性循环。政府将重点推进关键核心技术攻关、电子产品、大规模设备更新、体育赛事、健康消费、绿色消费、新型消费、智能家居、文娱旅游、国货“潮品”以及新能源汽车等领域的深入发展。

国家发展改革委发布了关于恢复和扩大消费的措施,商务部等部委也出台了促进家居消费的若干措施。从消费提振年到消费促进月,再到国际消费季、金秋购物节……一系列促消费政策接连实施,消费活动精彩纷呈,消费市场供给质量和水平不断提升,消费潜力得到加速释放。

2024年全国两会政府工作报告提出,着力扩大国内需求,推动经济实现良性循环。把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来,更好统筹消费和投资,增强对经济增长的拉动作用。

在此基础上,我国今后将继续坚持扩大内需的战略方向,积蓄更强大的发展动能,推动中国式现代化建设,促进经济的稳定和长远发展。

二、首发经济展现的蓬勃发展态势，是贯彻实施扩大内需战略，提升消费活力，拉动供需提质升级的真实体现。

扩大内需，亦即刺激国内消费需求，是推动经济稳定增长的明智策略，也是解决我国经济挑战的关键途径。

党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》强调，“完善扩大消费长效机制，减少限制性措施，合理增加公共消费，积极推进首发经济”。

首发经济是一种通过推出新产品、新品牌、新场景、新体验等创新成果，带动消费提质增量，促进区域与产业联动创新，符合高质量发展要求的新经济形态。由于具有时尚、新潮等特征，首发经济有效契合了当前多元化、个性化、品质化的消费新趋势。

作为完善扩大消费长效机制的核心力量，首发经济在推动内需增长、激发投资与消费活力方面发挥着越来越重要的作用。

推进首发经济有利于满足消费者的新需求。在当前消费升级的大背景下，消费者在进行消费决策时，不仅关注商品的价格和功能，更加注重商品整体价值的感知和体验。首发经济的兴起，为消费者提供了更加多样化和个性化的选择，使他们能够更快地接触到最新、最前沿的产品和服务。这不仅提升了消费者的购物体验，还激发了市场的活力和创新力，进一步推动了经济的持续发展。

推进首发经济为企业带来了新的市场机遇。通过首发经济，企业能够更快地响应市场变化，及时调整产品策略，推出符合消费者个性化需求的产品和服务，从而在竞争中占据有利地位。这种经济模式鼓励创新，促使企业不断研发新技术、新设计，以满足消费者对新鲜事物的追求。

推进首发经济对发展新质生产力具有带动作用。作为改变产业结构、引领产业创新的一种新经济业态，首发经济的发展也促进了相关产业链的完善和升级，带动了上下游产业的协同发展，从原材料供应到产品设计、生产、销售等各个环节，都因首发经济的推动而更加注重创新和效率，形成良性的经济循环。此外，首发经济还能够促进相关服务业的发展，如物流、广告、市场研究等，这些服务行业的提升又进一步增强了整体经济的竞争力和可持续发展能力。

随着首发经济的持续壮大，它对经济增长的贡献将变得越来越显著，成为扩大内需、提振消费，推动我国经济高质量发展的关键力量。

首发经济崛起， 引领消费新风潮

文 / 《中国自行车》编辑部

近年来，随着健康意识的提升和城市交通压力的增加，自行车作为国人熟悉而亲切的交通工具，正以一种全新的姿态进入公众视野。在新的骑行文化中，自行车不仅是一种代步工具，还成为一种新的时尚休闲运动器材，甚至是“社交货币”。骑行也因此被视作一股充满生机与活力的文化潮流。

惊蛰研究所联合 Keep 一同发布的《2024 年度运动流行趋势指南》显示，2023 年是户外运动暴发的一年，骑行维持了前一年的热度，在网络曝光指数中稳居第 3 名。



一、“骑行热”兴起，催生新消费与新商机

“骑行热”不仅带来了新型生活方式，还带来了新消费与新商机，催生出生机勃勃的骑行经济。根据中国自行车协会数据，2023年全国自行车整车产量达4 883万辆，其中出口量为3 965万辆。2024年1—9月，自行车规模以上企业的产量达2 667.2万辆，同比增长31.4%；同期出口量为3 604.6万辆，同比增长20.4%。

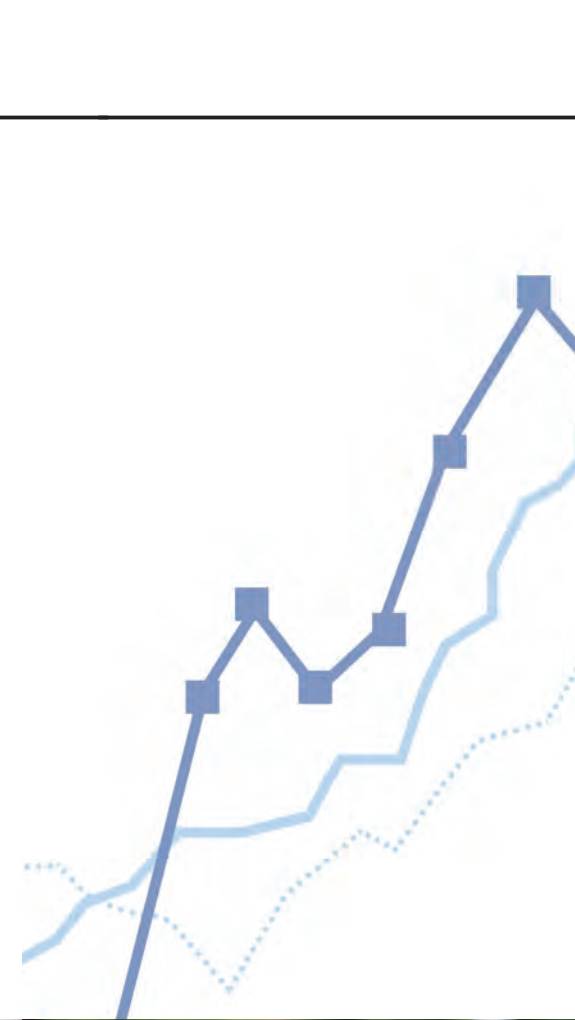
在“骑行热”的影响下，骑行消费市场也发生了巨大的变化。

国产骑行品牌崛起。在激烈的市场竞争中，注重体验和技术创新的中国自行车品牌深受全球消费者的欢迎。这些品牌通过不断研发和创新，推出了许多高性能、高品质的自行车产品，赢得了消费者的认可和信赖。

天猫数据显示，天猫骑行品类连续3年成交增速超过50%。2024年1—8月，共有8家骑行品牌在天猫成交破亿元，其中就有5家国产骑行品牌，包括自行车品牌凤凰、永久、喜德盛，以及骑行



(图片提供：永久)



装备配件品牌洛克兄弟 (ROCKBROS) 和骑行服品牌兰帕达。

骑行市场仍在吸引新品牌入局，过去一年，天猫骑行品牌数量再增 50.4%。品牌增长的势头还在持续，国产自行车品牌雅特 (TWITTER)、佳沃 (JAVA)，以及骑行装备配件品牌塔斯队长 (TOSUOD)，都在高成交额基础上实现翻倍增长。

市场细分程度进一步提升。经历过“一车难求”的暴发式增长之后，消费者更加明确自己的需求，并推动市场的细分化。除了公路车、山地车、折叠车等传统车型之外，砾石公路车 (Gravel Bike)、城市休闲车、旅行车、电动自行车等车款的用户群体也在扩大。同时，青少年、儿童自行车产品也得到了更多的关注，并逐步细分出青少年公路车、山地车、电动自行车等多种车型。

骑行装备和配件市场等相关产业链快速增长。“骑行热”不仅推动了自行车相关产品的销售，还改变了消费者的购买习惯。近几年，骑行服、骑行鞋、头盔、眼镜、手套、码表、车锁、车灯等装备和配件等产品在线上线下销售火爆。天猫数据显示，在 2024 年“天猫双 11”中，兰帕达拿下骑行服饰类目规模和增速“双料第一”。此外，智能骑行设备也成了新趋势。智

能手表和骑行导航仪的销售额都有显著提升，成为消费者的新宠。

女性骑行消费迅速升温。调查数据显示，越来越多的女性参与到骑行活动中。根据美骑网《2023 年中国自行车行业调查报告》，2023 年女性车友的占比为 7.92%，如果把调查数据追溯到更早，会发现这几年女性车友占比在逐年走高。虽然骑行消费中男性用户的占比更高，但女性用户的比例正在壮大。京东消费及产业发展研究院发布的《2023 骑行消费观察》显示，2023 年 1—8 月，骑行消费的用户中女性占比增长至 30.2%。

骑行“后市场”“二手市场”蓬勃发展。随着越来越多的人加入骑行运动中，周边产业配套和服务逐渐迈向专业化和细分化，新的骑行文化的核心不再是交通而是体验，骑行消费也随之从实物消费转向实物与服务消费并重。这催生了骑行“后市场”，即围绕骑行的服务市场，如提供租赁、维修、行程规划等服务，更好地满足消费者对骑行体验的追求。同时，二手自行车市场也日益活跃，为消费者提供了更多选择，尤其是对于初学者和预算有限的骑行爱好者来说，二手市场成为他们进入骑行世界门槛更低的途径。

“骑行热”不仅带来了新型生活方式，还带来了新消费与新商机，催生出生机蓬勃的骑行经济。

二、骑行经济 + 首发经济，带来持续发展增量

当前，“骑行热”仍在持续升温，相关产业逐渐迈向细分化和专业化，消费者对于产品和服务的需求日渐多样，“骑行经济”也迎来更多发展机遇。面对这一趋势，自行车企业要想把握“骑”遇，实现更好的商业化，除了要在数量和价格上做出努力外，还需要持续不断发力，一方面要加速攻克技术和品牌方面的难题，另一方面也要通过多种宣传推广、营销方式来吸引消费者，推动骑行文化的传播和消费市场的扩大。

迎合新兴的消费趋势并积极发展首发经济，对骑行消费者、自行车企业乃至整个行业均具有积极影响。

对众多骑行爱好者来说，首发经济提供了更时尚、更新潮、更优质的产品和服务，充分满足了他们日益增长的多样化、个性化、品质化需求。他们可以第一时间体验到最新款的两轮车产品和相关配件、装备，享受到前沿科技带来的骑行乐趣。同时，首发产品往往伴随着一定的优惠活动，消费者能够以相对优惠的价格购买到高品质的产品。此外，

首发经济的兴起也促进了消费者对骑行文化的认同和参与。通过参与首发活动，消费者可以更深入地了解自行车文化，与品牌建立情感联系，从而提升整体的骑行体验。

对自行车企业来说，积极发展首发经济，能够快速吸引目标消费者、提升品牌影响力，及时响应市场变化、优化产品结构，同时激励企业加大在研发、设计等方面的投入力度，加强技术、服务和模式创新。为此，在竞争激烈的国际国内市场中，自行车企业需要通过多种策略来建立品牌忠诚度和口碑，创造独特的产品首发体验，利用社交媒体和网络营销扩大品牌影响力，持续创新以维持首发优势，加强线上销售平台和线下体验店的建设，以及提供优质售后服务和会员制度来增强客户黏性。此外，跨界合作、内容营销、社交媒体传播和体验式营销也是提升品牌影响力和消费者忠诚度的重要手段。

对自行车行业来说，推进首发经济，有利于集聚品牌资源、带动产业升级、增强活力，塑造开放、创新、活跃的行业形象。同时，首发经济的推广也能够促进产业链上下游的协同发展，加强行业内的交流与合作；还可以吸引更多的投资，为行业注入新的资本活力，推动技术进步和产品创新。此外，首发经济还能够提升行业的国际竞争力，通过展示最新的产品和技术，吸引全球的关注，为行业开拓更广阔的国际市场。最终，首发经济将成为推动行业持续健康发展的重要力量。

迎合新兴的消费趋势并积极发展首发经济，对骑行消费者、自行车企业乃至整个行业均具有积极影响。





三、与首发经济共舞，激发 两轮消费新潜能

对于中国自行车电动自行车行业而言，首发经济是产业创新的一个门面、一个代表、一个集中的展示。首发经济的成功，会引发产业链在投资、人才、数据、技术等一系列元素上的投入，围绕首发经济这个方向加大力度。在当前经济发展的大环境下，中国自行车电动自行车行业要充分抓住“骑行热”带来的市场机遇以及首发经济的利好，实现可持续发展。

为此，中国自行车协会迄今已在广州举办4届中国两轮出行产业大会，吸引了业内外众多目光，进一步提高了广

州对外开放水平和国际影响力，同时也进一步促进了中国两轮出行文化的新发展，培育两轮出行新场景、新消费，推动广州市及花都区自行车产业高质量发展迈入新阶段。而全民健身的推动、知名度和旅游吸引力的提升、地方经济的发展以及社会凝聚力的增强，亦为当地创造出崭新的发展机遇。

2024年11月22日—24日，2024中国两轮出行产业大会在广州成功举办。本届两轮出行产业大会的主题是“聚智谋远 向新图强”，由高峰论坛与两轮车迷节系列活动两大板块组成。

11月22日举办了“绿色出行 智慧交通”高峰论坛。中国轻工业联合会党组成员、中国自行车协会理事长刘素文，国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬，国是金融改革研究院院长刘胜军，花都区政府有关负责人，北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、



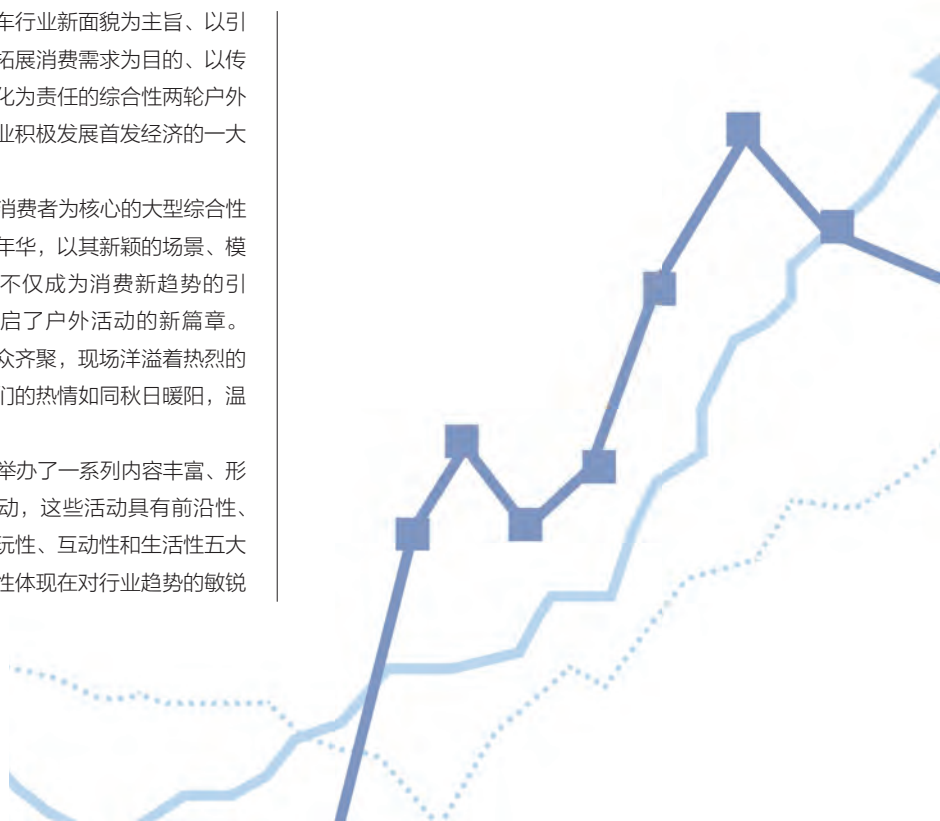
广东等地的行业协会商会领导，行业骨干企业的负责人，以及产业相关领域知名企业负责人、媒体代表等 300 余人参加了此次大会。论坛聚焦国内、放眼海外、畅想未来，深入探讨了自行车、电动自行车产业的发展趋势和未来，为推动两轮出行产业的绿色发展和智慧升级注入了强大动力。演讲嘉宾们通过多主题多角度的演讲，深入分析了如何在新的市场格局中寻找增长点。花都区相关单位代表介绍了该区在推动绿色出行和智慧交通方面的政策支持、基础设施建设以及未来规划，强调了花都在两轮出行产业中的战略地位和投资潜力。（论坛主要内容详见本刊特别报道栏目）

11月23日—24日举办的两轮车文化节，则是一个以消费者群体为核心、以展

示中国两轮车行业新面貌为主旨、以引导消费风向拓展消费需求为目的、以传播两轮车文化为责任的综合性两轮户外活动，是行业积极发展首发经济的一大成功举措。

这场以消费者为核心的大型综合性两轮户外嘉年华，以其新颖的场景、模式和玩法，不仅成为消费新趋势的引领者，还开启了户外活动的新篇章。8 000 余观众齐聚，现场洋溢着热烈的气氛，车迷们的热情如同秋日暖阳，温暖而灿烂。

车迷节举办了一系列内容丰富、形式多样的活动，这些活动具有前瞻性、专业性、可玩性、互动性和生活性五大特点。前瞻性体现在对行业趋势的敏锐





两轮车迷节，是一个以消费者群体为核心、以展示中国两轮车行业新面貌为主旨、以引导消费风向拓展消费需求为目的、以传播两轮车文化为责任的综合性两轮户外活动，是行业积极发展首发经济的一大成功举措。

洞察，专业性体现在对场地设施的优化改造，可玩性体现在跨界活动的创新引入，互动性体现在与观众的深度连接，生活性则体现在对参与者舒适体验的全方位考虑。

企业新品发布会：在这次盛大的活动中，自行车电动自行车行业的众多领军企业，如大行、捷安特、千里达、雅迪、安乃达、佰客屋、飞鸽以及永久等，展示了多款结合最新科技的两轮交通工具。这些企业向热情的车迷们全面展示了这些创新产品的设计理念和实际使用体验。

观众们纷纷停下脚步，聚精会神地聆听企业代表的介绍，并对这些新品的设计理念和用户体验表现出了极大的兴趣。

品牌展示与产品体验：70余家行业领军企业齐聚一堂，展示各自的创新成果和品牌新形象。这里不仅有融合最新科技的两轮产品，还有丰富多彩的车型品类。追求极致性能的竞赛级配件与注重实用、舒适性的日常骑行装备同台亮相，既满足了城市通勤的环保需求，又带来了专业赛车般的速度与激情。观众不仅能够近距离欣赏这些设计精良的产品，还能够亲自试骑、试用，体验不同品牌带来的独特感受。

挑战活动与互动分享：由鸿基伟业冠名的VONOA山地车挑战赛，为山地车爱好者提供了一个展示技巧和实力的舞台，山地车赛、电助力山地车赛轮番开赛，“越野”越开心。平衡车挑战赛则让家长与孩子共同体验骑行的乐趣，加强了家庭间的情感联系。而互动分享环节则邀请万众瞩目的骑行“大咖”，如吐尔松江、沈慧、“茶壶”、张京坤等，来到现场，他们分享了骑行途中的精彩时刻和难忘经历，同时也传授了一些实用的骑行技巧和宝贵经验，让车迷们收获满满。

除了上述活动，车迷节还特别增设了配套区域。在单车工坊区域，来自粤港澳大湾区知名车店和发烧友，为现场车友提供个性化服务，并分享专业的单车知识。在车迷美食汇，车迷们不仅可以品尝到各式美味小吃和健康饮品，还能在此处稍作休息，与朋友们交流畅谈，享受一份难得的悠闲与惬意。

活动现场还设置了一系列轻松愉快的单车互动游戏，如“定车挑战赛”“骑行力量”“小小车轮挑战赛”，这些游戏不仅考验参与者的技巧和力量，还增添了活动的趣味性。完成互动游戏通关的参与者还有机会获得美食兑换券，让游戏的精神享受与美食的感官愉悦完美融合。



2024两轮车迷节，不仅为自行车电动自行车行业内首发经济的蓬勃发展提供了有力支撑，还为消费者带来了更多选择和更好的消费体验。

大屏抽奖环节更将整个活动推向了高潮。随着主持人的指令，众多车迷一起挥动手机“摇一摇”，满怀期待地等待着抽奖结果的揭晓，渴望能够赢得丰厚奖品，为这场两轮盛宴再添一份惊喜。

2024两轮车迷节，不仅为自行车电动自行车行业内首发经济的蓬勃发展提供了有力支撑，还为消费者带来了更多选择和更好的消费体验。

对于众多车迷来说，车迷节不仅是一场两轮车迷的狂欢，还是一次文化的交流、一次生活方式的展示。它不仅展示了两轮车的多样性和创新性，还传递了一种健康、环保、时尚

的生活态度。这里，每一位参与者都能找到属于自己的快乐，感受到两轮文化的非凡魅力。

而对于众多参与车迷节活动的两轮车企业而言，它们不仅能够充分利用车迷节这一平台，将最新的科技成果和创新产品呈现给消费者，进一步提升品牌形象和技术实力，还能够通过与消费者的直接互动，收集宝贵的市场反馈和产品改进建议。这种直接的交流方式，有助于企业更精准地把握消费者的需求和市场的变化，从而不断推动产品和服务的创新升级。此外，车迷节还为两轮车企业提供了与同行者交流的机会，促进了行业内部的创新与合作。同时，车迷节的举办也吸引了媒体的广泛关注，为企业品牌和产品提供了极佳的曝光机会，进一步扩大了市场影响力，也为自行车电动自行车行业的发展注入了新的活力。

随着车迷节的持续举办和影响力的不断扩大，可以预见，未来将会有越来越多的自行车企业开始重视并积极参与其中。

竞逐首发生态， 点燃消费热情

文 / 《中国自行车》编辑部

在盛大的 2024 两轮车迷节上，众多自行车、电动自行车企业竞相推出了具有创新设计的两轮产品以及零部件和骑行装备，吸引了近万名车迷参与。这些产品不仅在设计上更加注重人性化，性能上也实现了显著的提升，满足了消费者多样化、个性化、智能化的需求。在活动中，不少企业也通过新品发布、赛事参与、试骑体验，以及趣味游戏和拍照打卡活动，与车迷们进行了密切的互动。通过这些丰富多彩的活动，自行车行业不仅展示了其巨大的发展潜力，也为消费者带来了更多样化的选择。

车迷节的成功举办，进一步证明了创新和体验是推动市场增长的关键因素。随着消费者对个性化和高性能产品需求的不断增长，首发经济有望成为引领行业发展的新引擎。未来，随着技术的不断进步和消费者需求的日益多样化，首发经济将继续在两轮车行业中扮演重要角色，为行业注入新的活力。



PART1 技术领航

在自行车行业中，技术创新一直是推动行业发展的核心动力。随着时代的发展，消费者对于高性能、个性化自行车的需求日益增长，促使自行车和电动自行车企业不断加大研发投入，不断推出符合现代消费者口味的新型两轮车产品。这些新型产品不仅在性能上有了显著的提升，而且在设计上更加贴合人体工学，使得骑行体验更加舒适和安全。这些创新不仅提升了产品的性能和用户体验，也促进了消费者对高品质生活的追求，从而推动了整个行业的消费提质升级，使得自行车电动自行车行业呈现出更加繁荣和健康的发展态势。



大行 (DAHON)：在“快车道”上加速前行

大行是集研发、生产、销售和完善的售后服务于一体的综合性现代化企业。自1982年创立以来，折叠车等绿色出行产品深受大众喜爱，产品远销美洲、欧洲、大洋洲、非洲、亚洲等70多个国家，曾被吉尼斯纪录为“世界最大的折叠车产销集团”。

大行在技术研发领域始终走在行业前列，目前，大行已获得500多项国内外专利，并推出了“共享360”计划，通过品牌授权、专利技术以及高级零配件授权的方式，使多家同业伙伴得以使用，从而全面提升了品牌的影响力。

目前，DAHON 大行正着重朝着“首发经济”的新技术、新产品、新业态、新门店发力。

2023 年，大行重磅发布“快车道”系列技术，提高全品类自行车速度，让骑行更加轻快美爽。伴随首台加载大行多项“快车道”技术的公路车问世，大行不仅推出折叠车，也将在自行车领域绽放光芒。

大行正全速向“四新”发力

目前，DAHON 大行正着重朝着“首发经济”的新技术、新产品、新业态、新门店发力。

新技术：大行“快车道”技术是两轮车领域的重磅革新技术，让各品类自行车刚性更强、速度更快、寿命更长。值得注意的是，大行“快车道”技术受到包括彭博社、路透社、《福布斯》、《纽约时报》、凤凰网等在内的全球 1 000 多家媒体的广泛报道和转载，引起了国内外的广泛关注。

新产品：搭载“快车道”技术的大行 700C 碳纤维公路车 Vé lodon、弯把碳纤维折叠公路车 T é lodon 在中国两轮出行产业大会上惊艳亮相，开启竞速类市场新布局，迅速成为业界热议的焦点。

新业态：大行深知强强联合的重要性，通过“共享 360”品牌推广计划，将有知名度的同业品牌吸引过来，与大行强强合作，合力开发新产品。2024 年，大行与知名童车品牌优贝展开深度合作，共同推出多款双品牌联名童车，其中“星际飞鲨”在两轮车迷节展出时格外引人注目。大行与优贝的战略合作，不仅为童车市场注入了新鲜活力，还将推动自行车产业朝着高质量、健康的方向发展。

新门店：2024 年，大行终端门店形象迎来全新升级。大行从视觉设计、色彩元素、门店布局、灯光氛围等多个维度进行了全面优化，旨在展现一个更加高端、前卫且质感十足的品牌形象。这一系列的改进不仅为品牌注入了新的活力，而且显著提升了品牌在市场上的竞争力和影响力。

2025 年，大行还计划投入大量资金赞助国内国际知名自行车赛事，让更多的人结识大行，与大行一同探索更广阔的世界。

“快车道”技术产品亮相车迷节

在两轮车迷节活动中，大行展示了业界前沿科技“快车道”技术，该





技术大幅改良了传统自行车的车架和前叉以及其他部件刚性，让无论是大轮还是小轮自行车达到前所未有的速度，让自行车质量（重量）更轻，骑得更快，颜值更美，感觉更爽。同时，搭载“快车道”技术的新产品大行 700C 碳纤维公路车 Vé lodon、碳纤维折叠公路车 T é lodon、复古折叠公路车 DASH D18、弯把折叠公路车 ARCHER P18，以及斩获“2024 CHINA CYCLE 创新奖”金奖的超轻电助力自行车 K-Feather 等多款新品，也在车迷节中闪亮登场，带给车迷们众多惊喜。

大行自行研发设计的骑行台也成为现场焦点，不少观众现场试骑“快车道”技术首台 700C 铝合金公路车 Vé lodon，而 Vé lodon 在骑行测试中表现出惊人的爬坡、冲刺、巡航能力，赢得骑友们的一致好评。

车迷节收获

在此次活动中，大行最大的收获是与来自海内外的知名两轮车企业、厂商及世界各地的骑友进行了深入的交流和探讨。这不仅让大行深入了解了两轮车产业的最新趋势和未来发展方向，还全面接触到了行业内的尖端技术和产品，同时也向业界展示大行在两轮出行领域深厚的技术研发实力和卓越的产品创新能力。

通过与车迷朋友的互动交流，尤其是与骑行界的知名博主和关键意见领袖（KOL）的深入接触，大行公司获得了他们主动体验并积极宣传自家产品的机会。这样的互动让大行能够直接聆听消费者的声音，进而更准确地把握市场的动态和发展趋势。这样的市场洞察为公司未来的新品研发、市场拓展以及服务升级方面，提供了宝贵的思路。同时，大行计划以两轮车迷节为契机，加大技术创新力度，致力于为车友们带来更加丰富和高质量的产品体验。

蓝图 (L-TWOO)：以“首创性”遇新机遇

蓝图 (L-TWOO) 成立于 2016 年，是一家专业从事中高端自行车制动和变速器系统研发、生产、销售为一体的高新技术企业。随着产品技术的持续创新，蓝图集中资源，全力投入电子变速器的新赛道，正成为国产新赛道的领跑者。

蓝图积极响应“首发经济”发展趋势，通过技术创新和市场策略，不断推出首创性的产品和模式，推动行业发展。

蓝图积极响应“首发经济”发展趋势，通过技术创新和市场策略，不断推出首创性的产品和模式，推动行业发展。



首创产品的发布

蓝图持续专注于技术创新，近年来推出了多款国内首创的变速套件，包括：国内首款公路油压碟刹变速系统 DISC、国内首款结合油压碟刹与电子变速的公路系统 Electric。本届车迷节上，蓝图也带来了其最新的第三代公路电变 eRX 及全无线电子变速套件 eTX 等产品，不仅增强了蓝图在行业中的竞争力，也为国产品牌在高端市场上赢得了更多认可。

新模式的探索

蓝图通过变速器制造不断积累行业经验，在变速器零部件领域持续提高自制率，使变速器的品质更加可控，同时也实现成本效益的提升。同时，蓝图秉持绿色低碳发展的理念，通过技术创新，为人们提供更环保的出行选择，也为全民绿色出行贡献力量。

国产变速器荣登UCI职业赛事领奖台

2023—2024 年，蓝图赞助多项赛事，并与多支职业车队进行合作，取得了显著的成绩。其中包括 2024 巴黎奥运会选拔赛、2024 中国公路自行车职业联赛等。国产变速器首次在 UCI 职业赛事中荣登领奖台，进一步展示了中国制造在国际自行车赛事中日益增强的影响力。

车迷节收获

车迷节期间，蓝图展示了新产品和技术，并取得了多项成果：试骑和互动体验让企业即时了解消费者反馈，助力产品优化；赛事和活动提升了品牌专业性和创新形象；与行业伙伴和车迷的交流则为蓝图的产品研发、市场推广和销售策略提供了新思路 and 机遇。

轮峰 (WHEEL TOP) : “硬核”科技，跻身行业头部

兰溪轮峰车料有限公司在智能自行车电子变速传动系统领域，首创 EDS 无线电子传动系统，攻克了多项技术难题。

轮峰硬实力，实现完全国产化

公司创新成果显著，研发了无线电子变速器云控制系统和电助力自行车内变速控制系统。这些创新使公司在无线电子传动系统的研发、设计和制造方面，确立了国内领先的地位。同时，轮峰创新的技术进步在砾石公路车、软尾山地车领域开拓了新市场，打破了国际技术垄断，实现了产品的国产替代，有效填补了国内市场的空白。

实施品牌战略， 助力“中国制造”

公司积极推广“WHEEL TOP 轮峰”品牌，不断提升企业整体形象及品牌市场价值；充分利

用公司的成熟供应链体系优势，在现有市场上主动拓展新的销售渠道，积极利用线上和线下的销售相结合的方式，形成体系化的销售网络。公司持续推进东南亚、日本、欧洲、北美洲以及国内重点区域市场的壮大，与国内外大客户的深度合作，实现自行车智能传动系统业务快速、高效增长，力争来年跻身行业一流尖端水平，助力中国制造走向更广阔的世界市场。

全新升级， 开启智能骑行新体验

本次车迷节上，兰溪轮峰车料有限公司展示了其最新研发的 EDS 无线电子变速器，该产品具有高度的兼容性，能够适应不同车型和变速系统。同时推出的 ROTOR 椭圆盘及碳纤维曲柄，通过其独特的设计，显著提升了骑行体验和效率。

车迷节收获

轮峰认为，车迷节能够促进骑行产业链发展，成为新的经济增长动力。新品展示推动行业技术进步，助力自行车产业升级。车迷节为企业提供了展示竞争力和促进良性竞争的平台，同时也便于企业与消费者直接交流，深入了解需求，优化产品和服务。





威仕高 (WISSCO) : 驭风穿林, 威驭山巅

品上佳自行车(深圳)有限公司创立于2001年,荣获国家高新技术企业、深圳市专精特新企业和深圳市绿色工厂等多项荣誉。公司旗下品牌威仕高(WISSCO),专注于铝合金山地软尾车架和铝合金电动软尾车架的研发与制造,致力于通过技术创新推动国内软尾山地车市场的发展。

威仕高品牌依托公司专业设计团队和精密制造团队,在产品研发和创新方面

展现出卓越的实力。公司通过自主研发和设计优化,灵活应对市场变化,快速响应消费者需求,不断推出新产品,并进行迭代升级,确保威仕高品牌在市场上始终保持领先地位。

威仕高E8软尾山地车 创新技术与极致体验的结合

在本次车迷节上,威仕高展示了备受期待的高位转点软尾山地车E8。该车型具有两大显著亮点:一是16颗轴承的软尾山地车设计,显著提升了转点处的刚性,增强了整车精度,转轴关节位的润滑避震让骑行更顺滑,为骑行者带来耐久体验;二是创新的高位转点惰轮技术,增强了动力输出,降低撞击阻碍,保证骑行稳定性,减少了低位脚踏回弹效应,优化了操控感受。这些技术融合使E8在性能和舒适度上极具竞争力。

活动现场,威仕高特意准备了数台车辆供试骑,让车迷们能够在坡道上深刻感受高位转点带来的极致体验。

车迷节收获

品上佳表示,本次车迷节为品牌与车迷之间搭建了紧密互动的平台,让众多渴望体验威仕高品牌山地车的车友有机会亲临现场,切身感受骑行魅力。对于品牌而言,这不仅拉近了与消费者的距离,还能及时收集到来自不同客户群体的宝贵反馈。

万佳 (VINKA) : 多方面布局, 推动行业革新



苏州万佳电器有限公司成立于2003年, 是一家集研发、制造、销售于一体的国家级高新技术企业。公司专注于eBike两轮车行业, 生产关键部件如力矩传感器、中置驱动系统等。拥有苏州和天津的生产基地, 并在欧洲、美国、加拿大、日本等市场设有海外服务中心, 服务国际市场。

万佳紧抓“首发经济”, 推动行业革新

万佳积极响应“首发经济”的理念, 多方面布局, 助力企业与行业升级。

产品首发: 2024年8月, 万佳推出国内首款谐波中置电机, 其HD谐波技术不仅实现了极致的轻量化(仅2.1 kg)和小型化(本体直径仅95 mm), 还提供了强劲的105 Nm动力输出。这种全球领先的技术突破, 引领了行业轻量化与高端车型的设计潮流。

模式首拓: 通过国内首条中置电机自动化产线(散件到成品仅需40 s), 万佳率先实现了智能化、数据化的制造流程。这些首拓性的实践, 不仅填补了国内行业的自动化空白, 还极大提升了生产效率和产品质量, 为整个行业提供了可借鉴的自动化升级范例。

技术首创: 近年来, 万佳的爆款技术产品持续推出, 例如万佳隐藏式垂直传动技术的S20中置电机、全国首台搭载力矩谐波技术的Q70中置电机、超轻量化技术打造的Z60中置电机、顶级的IoT车联网等。万佳的每一代产品的核心技术完全区别于传统竞品, 这不仅满足了市场对



万佳的每一代产品的核心技术完全区别于传统竞品，这不仅满足了市场对差异化创新的需求，同时也推动了公司自身技术的持续积累和迭代进步。

差异化创新的需求，同时也推动了公司自身技术的持续积累和迭代进步。

万佳明星产品让车迷体验智能电机魅力

在两轮车迷节期间，苏州万佳 VINKA 亮相主展区，展出了旗下三大明星产品——E50、S20 系列中置电机和 RH60i 系列轮毂电机，为车迷们呈现技术创新与智能高效的电机系统。同时，万佳还准备了搭载 E50、S20 电机的高端电助力自行车供车迷试骑，全面体验其强劲的动力输出和应对各种复杂路况的适配性。

车迷节收获

通过新品发布和企业展示，万佳全方位呈现了其技术成果和产品创新，从而进一步巩固了万佳在高端市场的领先地位。新品试骑体验提升了消费者对品牌的认知和信任，同时为企业提供了市场反馈和产品设计优化的数据。通过山地挑战赛等环节，万佳深刻体会到户外骑行文化的魅力，并强化了企业在绿色出行领域的品牌定位。同时，车迷节帮助万佳了解市场最新需求与趋势，如消费者对轻量化、高适配性产品的偏好，对智能化功能的期待等，为万佳未来研发方向提供支持。技术交流和探讨也为万佳在技术升级、跨界创新方面提供了更多可能性。

PART2 品牌引领

品牌是企业的灵魂，是消费者信任的基石。一个强大的品牌能够传递出企业的核心价值和企业文化，同时在消费者心中树立起积极的形象。在竞争激烈的市场中，品牌的力量能够帮助企业脱颖而出，吸引并维护忠实的客户群。众多自行车企业正致力于通过铸造品牌，不断推出具有创新设计和先进技术的产品，并通过提供优质的售后服务和定制化服务来满足不同消费者的需求，推动消费提质升级。

佰客屋 (BIKE + WORK)：以品牌力量塑造卓越

在本次两轮车迷节中，佰客屋作为自行车行业的佼佼者，携旗下六大高端品牌阿普兰、比安奇、西耐利、斯托克、拉皮埃尔以及3T惊艳亮相，成为此次盛会中一抹亮丽的风景线。

佰客屋是金轮集团旗下的高端自行车与零配件代理及全链式服务平台，为自行车运动爱好者提供从入门级到国际赛事级的全方位支持。目前，佰客屋在全国已经设立了超过 26 家门店，覆盖了 23 个以上的城市。

2024年，佰客屋品牌全面升级

佰客屋旗下除了拥有阿普兰 (UPLAND)、图腾 (TOTEM) 两大品牌外，还代理了诸如西耐利 (CINELLI)、斯托克 (STORCK)、拉皮埃尔 (LAPIERRE)、3T 等多个世界知名整车及配件品牌。

2024 年，佰客屋迎来了 3 个意大利顶级自行车品牌的强势入驻：德罗萨 (De Rosa)、威廉 (Wilier) 和比安奇 (Bianchi)。

德罗萨自 1953 年起在意大利米兰以手工艺制造自行车，专注于公路车的极致造车工艺。其独特的心形品牌标识 (LOGO) 成为品牌的标志性记忆，深受女性骑友和男性文艺青年的青睐。它是意大利精湛艺术在公路车上的完美体现。

威廉成立于 1906 年，最初在的里雅斯特 (Trieste) 附近的布伦塔 (Brenta) 河岸边一个小厂房内进行生产。

经过百年的沉淀和发展，威廉现已成长为一个集深厚历史底蕴、精湛技术和顶级品质于一身的意大利自行车品牌，深受全球骑行者的喜爱和信赖。

比安奇成立于 1885 年，是意大利历史悠久的自行车品牌之一，以其经典的意大利工艺、创新设计、轻量化和高性能而闻名。比安奇的自行车以青绿色色调和独特的空气动力学设计闻名，旨在提升骑行的舒适性和效率。

车迷节重磅新品： 阿普兰最新款气动车型 Taylor

阿普兰最新款气动车型 Taylor，不仅融合了尖端工业设计理念，还在材料选择、技术革新与性能优化上实现了全面突破，为骑行爱好者带来了前所未有的骑行体验。

Taylor 车架材料选用东丽碳纤维材料，不仅轻质，而且强度极高，确保了车架的耐用性和安全性。同时，Taylor 车架采用 EPS

成型技术，使得车架内壁更加光滑，变形和开裂的风险降低了 19.8%，大大延长了自行车的生命周期。

在空气动力学方面，Taylor 通过扰流罩等设计，有效调整气流，减少后部升力，增加了地面附着力，提高了骑行稳定性。特别是在高速行驶时，头管扰流罩可以有效降低正向迎风面积 2.4%，前碟刹整流罩可以显著增加 1.2% 气流，整体可使自行车的稳定性提升约 15%，并且大大降低了侧风引起的晃动。

Taylor 独特的“识风之瞳”，采用双座管夹的创新设计，使气流能够更快掠过风瞳提升风压，从而形成“文丘里效应”，高速骑行状态下的气流通过性提升 4%，横向舒适性提升 28%，竖向顺应性提升 16%，起到降低风阻、梳理乱流、提升车身稳定性的作用。

此外，Taylor 同样注重骑行的舒适性和操控性。双座管夹的设计，不仅提供了更大的胎宽容量，还让骑行更加舒适和气动。水滴形气动锥（下管）和水滴形气动座管的设计，



不仅优化了空气动力学性能，还加强了垂直顺应性，有效吸收了路面的颠簸，让骑手在激烈骑行中也能保持稳定。

Taylor 全系采用 12 速套件，易于调节且反应灵敏。禧玛诺套件为骑手提供了平稳可靠的变速体验，而 50-34T 双牙盘和 11-34T 飞轮的组合，无论是比赛还是爬坡，都能让骑手轻松应对。

集鹿轮组和 TUKUS 轮组的搭配，为骑手提供了多样化的选择。集鹿碳条轮组仅重 1 260 g，而 TUKUS 金丝碳条轮组则是众多车队的首选，其丝滑度和稳定性令人赞叹。这样的轮组配置不仅提升了骑行的整体效率，还增加了加速和巡航的信心和乐趣。

车迷节收获

在本次两轮车迷节中，佰客屋作为自行车行业的佼佼者，携旗下六大高端品牌阿普兰、比安奇、西耐利、斯托克、拉皮埃尔以及 3T 惊艳亮相，成为此次盛会中一抹亮丽的风景线。

活动中，佰客屋成功举行了系列新品的发布，其中阿普兰 Taylor 与 Balaur 两款车型凭借其卓越的设计理念和性能，吸引了众多自行车爱好者的关注与赞誉。

此外，佰客屋还精心准备了骑行装备和一系列骑行必备配件，让参与者能够近距离感受这些匠心之作，并通过亲身试骑体验不同品牌的独特魅力。

在这场集视觉享受与实际操作于一体的盛会中，佰客屋获得了极高的评价，这不仅是对佰客屋过去努力的认可，还是对其未来发展方向的激励。



至高 (AL TALIST) : 安全舒适, 为车迷带来新体验



苏州至高体育用品有限公司是一家集研发、制造和销售为一体的户外运动用品公司, 主要产品为骑行太阳眼镜及其他骑行用品, 采取线上线下结合、国内国外全球销售模式, 以自主品牌至高 (AL TALIST) 及 ODM (原始设计制造)、OEM (原始设备制造) 方式来扩展销售。

至高: 追求卓越, 持续创新

AL TALIST 由 ALTA (意大利语, 意为“高”) 和 LIST (从 SPECIALIST 专家中抽出) 两部分构成, 即 “Top Specialist”, 中文译为 “至高”, 代表追求卓越和创新的精神, 以及在行业中的专业地位和对高品质的追求。产品由日本团队设计, 利用行业领先的制造优势实现产品化。结合国际品牌营销经验, 至高将日本设计与中国制造工艺结合, 致力于提供卓越产品和服务, 实现 “至简、至快、至美、至高” 的理念, 贯彻 “微笑, 一路同行” 的品牌承诺。创始人高原玉辉创立至高的初衷是将中国制造推向全球, 打造全球知名顶尖品牌。

高性能骑行眼镜, 为车迷带来新体验

在本次车迷节上, 至高品牌展示了多款高性能骑行眼镜, 包括 KAKU SP2 镀膜变色太阳眼镜、KAKU SP 4 换片眼镜、KISOU PRD 镀膜变色运动眼镜和 KISOU PXC 山地型运动眼镜等, 它们各自具有独特的设计特点和功能, 如智能变色技术、抗冲击设计、轻量化材料等, 以适应不同骑行场景和用户需求, 为车友提供更舒适、更安全的骑行体验。

至高品牌致力于为车友提供多样化的选择, 满足不同场景下的骑行需求, 让每一次骑行都充满安全与舒适。

益钵通： 以新品牌 DACHOS 拓展新市场



对于益钵通来说，创立DACHOS品牌是其积累行业经验、建立良好口碑后的自然延伸。在确保现有生产线稳定运行的基础上，益钵通正通过DACHOS品牌向中高端市场迈进。

深圳市益钵通自行车配件有限公司成立于2008年，专注于自行车鞍座的生产，年产能可达800万个。公司实行一体化运营，涵盖新产品研发、外观设计、生产制造、销售以及售后服务全过程，致力于向新老客户提供外观美观、使用舒适、时尚且耐用的柔性化服务产品。此外，公司还提供快速的个性化服务，确保产品符合国际最新标准。

益钵通掌握多种成型工艺和表面处理技术，如注塑、聚氨酯发泡、PU自结皮成型、抽真空发泡一体成型，以及丝印、针车、电压和镭雕等。产品主要出口至欧洲、美国、俄罗斯、东南亚等国家和地区。国内市场重点集中在华南地区，服务XDS、TRINX、CAMP、VIVA、MERIDA等品牌。华北和华东地区主要客户包括富士达、小鸣单车（GOGOBIKE）、美团单车、哈罗单车等知名企业。

新品牌DACHOS进军中高端市场

2023年，益钵通推出全新品牌DACHOS，目标市场为自行车修补领域，并定位于中高端市场。DACHOS的产品线主要以3D打印和纯碳纤维材质为主打。展望未来，益钵通将在其所有的市场推广活动中优先推广DACHOS品牌。

对于益钵通来说，创立DACHOS品牌是其积累行业经验、建立良好口碑后的自然延伸。在确保现有生产线稳定运行的基础上，益钵通正通过DACHOS品牌向中高端市场迈进。

车迷节收获

2024年，益钵通携其DACHOS品牌首次参加两轮车迷节。在此次车迷节上，益钵通体验到了与传统的展览会截然不同的气氛。两轮车迷节以其“开阔”和“自由”的氛围，为品牌创造了一个与车迷亲密互动的广阔舞台。



米赛尔 (MISSILE)：以品质助推品牌“高端化”发展

米赛尔是一家专业生产中高端自行车及配件的制造商，致力于自行车车架的研制及配套产品的开发。自 2005 年底米赛尔推出整车系列以来，米赛尔的专卖店已在全国各地陆续开设。随着产品线的逐步丰富，米赛尔品牌已经覆盖全国各省市，并远销至全球 10 多个国家和地区。

米赛尔拥有一批专业化的研发、生产技术人员及销售、宣传、售后团队。公司不断学习国内外先进的自行车技术和自行车文化，开发出一系列既符合现代自行车几何，又兼具卓越性能和外观的自行车产品，以满足消费者的不同骑行需求。通过现代化的管理规范 and 以人为本的经营理念，公司严格把控产品质量，不断推动产品更新和优化，努力提高服务水平，现已发展成为颇具影响力的国产自行车制造商。

近 10 年来，米赛尔一直专注于运动自行车的设计、研发以及配套产品的开发。公司秉

承对品质的卓越追求、对性能的精准优化，紧跟持续进步、快速发展的中国市场，不断推出行业领先的新产品。旗下多款运动、休闲钢架，竞赛级铝合金、高强度铝合金、钛合金和碳纤维车架得到了广大车友的推崇和专业车手的肯定。

车迷节收获

首次来到两轮车迷节的米赛尔感受到了户外展览的魅力，车迷、展商、车队、骑行达人齐聚一堂，而精彩纷呈的活动也恰恰和米赛尔主推的“运动自行车”不谋而合。未来，米赛尔会继续在狠抓品质的基础上，往高端市场发展，也希望能够通过同类型的活动，让更多的车友能够了解到米赛尔这个品牌。



景晔 (GINEYEA) : “脚踏实地”，畅享骑行自由

深圳市景晔交通器材有限公司成立于 2004 年，专注于自行车配件的开发、设计及生产制造，深得全球专业运动员及爱好者的青睐。为了推出更有竞争力的产品，公司于 2009 年正式创立了景晔品牌，产品线也不再局限于碗组管夹，而是扩展到了中轴、脚踏等更多种类。随着产品线的逐步完善与成熟，公司开始向锁踏、锁鞋等更加多元化和创新性的领域发展。

强化品牌传播， 让骑行成为一种潮流

景晔积极投身于国内外的赛事与活动，并赞助了多支车队。通过深入分析用户的骑行习惯与痛点，公司不断对产品进行优化和开发。如今，在众多的赛事中都可以看到景晔产品的身影，这不仅反映了用户对品牌的广泛认可，还坚定了景晔继续推广和发展品牌的信心。

景晔注意到近年来涌现了大量年轻的车友，虽然他们经济能力有限，难以购买高端产品，但他们对自行车运动的热情和追求并未减弱，这促使景晔推出了锁踏和锁鞋的新产品线，既满足了他们的需求，也丰富了景晔脚踏产品的种类。

在产品展示和宣传推广方面，景晔充分利用了抖音、小红书、哔哩哔哩等各大电商平台及社交平台，实现产品的广泛曝光。同时，通过洲际车队、业余车队以及明星车手的使用和推荐，景晔进一步提升了品牌影响力，覆盖了山地车与公路车两大骑行领域，实现了线上线下的全方位覆盖。

在接下来的发展中，景晔将继续在新业态上发力，增加互动，提高外观吸引力及其互动趣味性，让更多的车友在骑行中找到乐趣，带动更多的人加入这个圈子。

注重用户洞察，做好产品优化

在持续的市场调研过程中，景晔注意到近年来涌现了大量年轻的车友，这些年轻人虽然年纪尚轻，却已达到了“发烧友”的级别。虽然他们大多数还是学生或刚刚步入职场，经济能力有限，难以购买高端产品，但他们对自行车运动的热情和追求并未减弱，这促使景晔推出了锁踏和锁鞋的新产品线，既满足了他们的需求，也丰富了景晔脚踏产品的种类。

本次车迷节活动中，景晔展示了新款的C520系列公路脚踏。该系列采用碳纤维面板作为主体，配备钛合金轴心，以及多培林的结构，无论是在质量（重量）上还是在顺滑度上都表现出色。其整体造型宛如雪花，特别适合冬季骑行。钉子样式多样，且头部经过特殊处理，有效避免了骑行时对腿部的意外划伤。

R310公路碳纤维锁鞋的鞋底采用通风孔狼爪设计，象征着竞技体育中的狼性精神，寓意着速度的不断超越和突破。在鞋底硬度上，它达到了国际领先水平，高含碳量确保了超轻的需求。新款鞋面以炫彩鳞纹为特色，成为2024年骑行界的时尚风向标，搭配锁鞋更显时尚独特。

车迷节收获

车迷节拉近了品牌跟消费者之间的距离，企业也得到了更多有用的市场讯息，可以为接下来的新一年度产品规划做准备。从市场和消费者的使用习惯出发，景晔的产品和服务都需要升级，以增强企业与消费者的互动交流，进而提升用户体验。车迷节对品牌形象的提升有很大的帮助，能为品牌带来更多的曝光机会，并提供了产业交流的平台。对品牌而言，这是一次宝贵的学习和成长机会。

未来，景晔将持续专注自有品牌的打造，并拓展新的产品类别，通过多样化的产品系列满足不同消费群体的需求。高端精品系列在工艺上对标国际一线大牌，高性价比产品系列则延续景晔一贯的结实、耐用特性，让更多的年轻用户能够轻松入门并体验这项运动。



PART3

赛事融合

近年来，随着骑行运动的普及和热潮，自行车赛事也受到了广泛关注。这不仅为自行车爱好者提供了一个展示自我和竞技的平台，还极大地推动了自行车及相关产品的消费，为相关产业链带来了积极的经济效益。

为此，不少行业企业抓住这一有利时机，通过赞助、合作或直接参与赛事，来提升品牌知名度和市场竞争力。它们不仅为赛事提供专业的自行车和装备，还通过赛事现场的互动活动和体验区，让消费者亲身体验产品的优越性能。此外，一些企业还利用赛事的影响力，开展各种营销活动，如限量版赛事纪念版自行车的发售、与知名车手合作推出签名系列等，进一步吸引消费者的兴趣。通过这些策略，自行车行业企业成功地将赛事的激情和活力转化为实实在在的销售业绩和品牌忠诚度。


捷安特 (Giant) : 推广自行车运动，分享极致骑乘感受

巨大机械工业股份有限公司创立于 1972 年，是中国台湾领先且享有盛誉的自行车制造商之一。1981 年，巨大推出了捷安特 (Giant)，并使其从“制造的捷安特”转型为“品牌的捷安特”。数十年来，捷安特秉持不断超越自我的品牌精神，持续推出创新的自行车产品与服务，协助自行车骑士达成挑战目标。

如今，捷安特品牌推出了全新品牌标识，代表着对于达成目标坚定不移的信念，也代表着骑士面对挑战全力以赴的精神。

持续推动自行车运动发展

捷安特是世界各地众多自行车队的赞助商之一，参与了包括环法自行车赛在内的众多国际自行车赛事。捷安特赞助的环赛战队在国际赛事中屡创佳绩，多次拿下环法冠军，这些辉煌的成就使得捷安特在广大自行车爱好者和专业运动员中赢得了极高的声誉，并拥有巨大的影响力。



2022年，捷安特宣布与男子公路车队单车交易 - 杰克/绿刃车队（Team Bike Exchange - Jayco）建立合作伙伴关系，此次合作标志捷安特重返世界巡回赛（世巡赛），凭借多年的专业经验为车队提供了强有力的支持。

2024年，捷安特工厂越野车队（Giant Factory Off-Road Team）有12位车手参与速降赛（DH）、耐力赛（Enduro）、越野赛（XC）和砾石公路车赛（Gravel）等各种赛事，延续了2023年的强劲表现。车队在越野奥林匹克赛（XCO）和耐力赛（Enduro）中多次登上领奖台，并在海獭赛等重要赛事中取得了冠军。

此外，捷安特品牌还在国内赞助了长沙顺时针车队、上海极速车队、河北恒德贺华车队、南京捷安特车队、河南捷安特启明星车队等。

与自行车赛事的结合，不仅展示了捷安特自行车的卓越性能，还验证了捷安特在自行车运动领域的深厚实力。



与自行车赛事的结合，不仅展示了捷安特自行车的卓越性能，还验证了捷安特在自行车运动领域的深厚实力。

在本次车迷节上，专注于速降（DH）赛道的全新 Glory 山地自行车精彩亮相，吸引了众多车迷的目光。这是一辆从比赛中诞生的自行车，经历了从零开始的全新设计，并在世界上最极端、最具挑战性的速降赛道上进行了严格测试，为速降车手带来了更显著的竞争优势。它采用了 Advanced 全复合材料车架，具备多种调整选项，以优化其几何形状、操控性能和后轮尺寸。其质量（重量）仅为 3 200 g（S/M 型号），相较于上一代产品，它更轻盈、更坚固、更迅捷。

关注青少年骑行需求

在本次新品发布中，捷安特还隆重推出了首款专为青少年设计的高性能全避震山地越野自行车——全新 Faith 24 车型。Faith 24 配备前后 24" 的 Giant TRA WheelSystem 轮组，使用经过比赛验证的 WideGuard 技术，旨在提高轮圈的强度并减少爆胎的可能性。此外，该车型还采用了专为青少年量身定制的曲柄和刹车杆设计，以及全新的 Giant Contact Switch AT Lite 减震座管。这些创新设计有助于年轻骑手轻松找到最佳的攀爬和下降位置，操作简便。

创造极致的骑行体验

创立 50 多年来，捷安特始终致力于为全球骑行爱好者创造卓越的自行车骑行体验。捷安特不断推动自行车运动的普及，分享骑行带来的快乐，激励更多人参与这项运动。打造富有故事性和互动性的产品体验，采用创新的营销策略，并与关键意见领袖（KOL）等合作伙伴携手合作，共同激发市场兴趣，创造热门话题，塑造年轻化的品牌形象，这正是捷安特持续追求并努力实现的目标。

博泰基亚 (Bottecchia) : 以“百年技术传承”亮相中国市场

博泰基亚由意大利运动员奥塔维奥·博泰基亚 (Ottavio Bottecchia) 创立, 专注于选用优质材料和精湛工艺, 为顾客提供卓越品质的产品。该品牌在自行车设计和制造方面积累了深厚的专业知识, 并与专业团队密切合作, 研究自行车和运动员之间的协同作用。

积极开拓中国市场, 拥抱骑行新机遇

博泰基亚于 2024 年 3 月正式进入中国, 在宁波开设国内首家形象店。同年 6 月, 博泰基亚携



手路虎中国合作举办“骑游新疆 穿越独库”的“4+2”活动, 带领车友探索新疆壮美风光, 体验骑行的速度与激情。目前, 博泰基亚拥有官网、微信小程序商城、抖音商城, 并已入驻京东、天猫等电商平台, 同时活跃于小红书、快手、哔哩哔哩等平台。随着博泰基亚在中国制造的产品陆续上市, 博泰基亚计划推出官方直播间, 以进一步强化其数智营销策略。

新品EMME5, 完美体现博泰基亚赛车基因

在本次车迷节活动上, 博泰基亚展示了最新的综合耐力车型 EMME5。EMME5 是 EMME 系列的第 5 代产品, 凭借在赛车领域 20 年的经验, EMME5 完美地体现了博泰基亚赛车的基因——竞争、创新、性能。

EMME5 采用 T1000 和 T1100 碳纤维制造, 一体成型的车架提升了整车的刚性和舒适性, 从 105 配置起, 标配博泰基亚碳轮和一体碳把。与上一代产品相比, EMME5 的整体气动性提升了 5%, 质量 (重量) 减轻了 8%。此外, EMME5 还推出了百年纪念版, 这是为了纪念运动员博泰基亚在 100 年前荣获环法赛冠军而推出的纪念版涂装。该车型预计将在 2025 年春节前后上市, 并将通过车架组或整车以进口的方式从意大利进入国内市场。

车迷节收获

对于博泰基亚而言, 参与本次车迷节是一次宝贵的经历, 获得了许多行业数据和动态, 收获满满。此外, 众多自行车品牌或相关企业齐聚一堂, 展示了最新技术的产品, 并吸引了众多山地赛挑战爱好者。在未来的活动中, 如果能增加公路骑游活动, 将使整个活动更加完美。



千里达 (TRINX)：强化品牌竞技基因

千里达集团旗下知名自行车品牌“千里达”(TRINX)创立于2006年。依托千里达集团近30年的专业自行车制造经验，千里达自行车致力于向全球用户提供高品质的自行车及骑行装备。

千里达在“首发经济”领域正积极布局，聚焦于以下3个核心方向，并已取得显著成效。

坚持与车队共创， 强化品牌竞技基因

2019年，千里达创立UCI专业车队——千里达工厂车队(Trinx Factory team)，这一战略举措不仅让千里达品牌的专业形象深入人心，还通过车队在国际山地车赛事中的卓越表现，例如

队员奥利维亚·奥内斯蒂(Olivia Onesti)在2024年UCI山地车世界杯U23组别中荣获总排名第二的佳绩，极大地提升了品牌的竞技属性和市场声誉，为千里达赢得了广泛的行业关注和消费者认可。

在新品发布中，千里达展示了最新的竞赛级XC山地车(轻型越野山地车)。探险者队版是千里达从2019年车队成立之初就同步共创的车型，历代车型经过东京奥运会、欧洲世锦赛等高级别赛事的验证，证明了其卓越性能。全新车型采用T1000材质，车架仅重1500g。车架通过结构优化设计，将连杆隐藏在车架内部，这一设计使外观更加简洁，还能缩小连杆，减少蹬踏力量的损失，同时减少避震左右位移，提升后轮的顺应性。千里达通过这些

细节的改进，提升了整车性能，帮助千里达 UCI 车队取得更好的成绩。

千里达坚持与车队共创，通过赛场验证，同时也通过赛场推广宣传，让千里达的品牌响遍全球。

龙卷风700首发， 引发社交媒体热潮

2024年7月，千里达推出的龙卷风700公路车在市场上掀起了一股热潮，特别是在抖音平台上，“千里达龙卷风700”话题的关注度高达7000多万。该车成功跻身公路车爆款榜前十。这一新产品的首发，不仅展现了千里达在产品研发上的创新实力，还通过社交媒体的广泛传播，迅速扩大了品牌的市场影响力。

开设工厂体验店， 构建综合体验生态

2024年11月2日，千里达工厂体验店盛大开业。这家集品牌展示、产品体验、教育科研、骑行驿站于一体的体验店，为消费者提供了全方位、多层次的互动体验平台。这种首发式的体验店模式，不仅加深了消费者对千里达品牌的了解和信任，还通过教育科研和骑行驿站等多元化服务，拓展了品牌的服务边界和价值链条，为千里达品牌的长期发展奠定了坚实的基础。

车迷节收获

本次活动不仅为千里达的品牌和产品提供了宣传平台，还让千里达有机会参与大会主题演讲，让与会者对千里达的产品有了深入了解，并有幸与多位领导和行业专家分享专业意见。

在车迷节上，千里达还提供了公路车、山地车、助力车等热门车型进行新品试驾体验，让消费者能够亲身感受千里达产品的卓越性能和舒适体验。这

种直接的互动不仅增强了消费者对千里达产品的信任和喜爱，还为千里达收集到了宝贵的用户反馈，为未来的产品开发和改进提供了重要参考。

此外，通过引领消费潮流，千里达的产品有望成为新的经济增长点，为整个自行车行业注入新的活力。同时，千里达也认识到了技术升级、产业升级、产品升级、服务升级的必要性和紧迫性。在未来的发展中，千里达将更加注重这些方面的提升，以推动整个行业的持续健康发展。





佳沃 (JAVA) : 以赛事为舞台，验证产品实力

佳沃品牌于 2002 年在中国深圳成立，自创立之初，便致力于创新，专注于自行车构造的设计与技术追求。佳沃品牌与意大利运动设计工作室 Albert design 长期合作，基于先进科技理念来设计全新产品，赋予产品领先时代的创新设计，保持产品在设计和技术上的先进性。在中国自行车产业迅猛发展的时期，佳沃把握住了时代的机遇，锐意进取，并积极与国际市场接轨，生产既满足大众市场需求又引领时代潮流的产品，逐渐发展成为国际上新锐的自行车品牌。

以赛事为舞台，验证产品实力

佳沃不断赞助国际山地车队与公路车队，以赛事为舞台验证产品实力。自 2011 年起，佳沃已连续 13 年冠名赞助凤凰山自行车 (TT) 挑战赛，同时深耕国内骑行文化，鼎力支持多支业余车队，包括佳沃志庆女子车队，凭借卓越产品助力车队赢得荣誉与佳绩。积极的市场推广举措，让佳沃在海外市场取得卓越的成绩，远销海外 60 多个国家和地区，在国内拥有 800 家以上门店。此外，佳沃还赞助了比利时知名车队、GDL 速降联赛及千岛湖赛事等。佳沃通过这些赞助，提升了品牌知名度和影响力，也验证了产品性能，增强了用户对品牌的认可度，促进了产品销售。

拓展专业领域， 提升市场竞争力

佳沃为小轮车爱好者提供专业服务，拓展了品牌在改装领域的影响力，吸引了更多个性化需求的消费者。

佳沃不断赞助国际山地车队与公路车队，同时深耕国内骑行文化，鼎力支持多支业余车队，凭借卓越产品助力车队赢得荣誉与佳绩。佳沃通过这些赞助，提升了品牌知名度和影响力，也验证了产品性能，增强了用户对品牌的认可度。

数智营销， 全面助力品牌增长

佳沃通过品牌自建的公众号、抖音、视频号、小红书、B站、快手、微博等线上多平台进行宣传，其中抖音在一个月内实现了粉丝增长超过5万。在线下，佳沃积极参与中国展、天津展、海獭展，以及欧洲展等国内外知名展会，并在全国范围内举办试骑活动，让消费者亲身体验产品。同时，佳沃还加大了在专业媒体、大众媒体以及关键意见领袖（KOL）宣传方面的投入，以进一步提升品牌的曝光度和转化效率。

车迷节首发新品： VOLATA及电助力产品

在本次两轮车迷节中，佳沃设立了专门展位，推出了新品VOLATA及电助力自行车产品，全方位展示新品细节与性能，同时提供试骑体验，让消费者亲身感受产品优势。

新品VOLATA采用全碳纤维车架、前叉、车把、座管、轮组，搭配禧玛诺电变套件，兼顾了爬坡型公路车的轻量化与气动元素，有效减少骑行风阻。

全新亮相的电助力自行车系列，其中部分产品使用了八方820电机等小型中置电机，搭配大容量电池，在保证动力的同时，使整车搭配更美观和谐，且续航能力出色，满足长距离骑行需求。其电控系统采用行业新势力的电机，动力输出迅捷、顺畅，能适应多种复杂路况。

车迷节收获

活动中展示的新技术和新产品，不仅彰显了佳沃的创新实力，增强了品牌与消费者之间的联系，还成为推动企业进行持续技术创新和产品改进的强大动力，进而引领整个行业的技术革新。



鹏来格 (PARAGON) : 为顶级赛事而生

鹏来格品牌成立于 2000 年, 专注于为赛车手量身定制和生产顶级公路自行车。20 多年来, 鹏来格与多家欧美品牌携手合作, 研发设计并制造了一系列轻量化公路自行车。产品远销全球 20 多个国家和地区, 质量与品质享誉海内外。

2023 年, 鹏来格携欧洲顶级设计师强势回归中国市场, 致力于打造适合中国市场的顶级公路自行车。产品以环法赛标准设计, 由拥有 20 年赛级公路车制作经验的工匠技师亲手打造, 以确保每辆车都是 100% 手工精心制作。

深耕坚实土壤, 培植专业领域之“首”

鹏来格认为, “首”字蕴含着至高无上的地位, 象征着第一。这就要求企业深耕土壤, 使其深厚稳固。鹏来格便拥有 3 个这样的“首”。

第一个“首”体现在研发层面。鹏来格通过研究消费者需求, 设计了一款综合型车架, 采用了碳纤维材料和禧玛诺变速套件, 以满足公路自行车爱好者对轻便、快速和舒适性的追求。

第二个“首”聚焦于营销层面。鹏来格专注于分享骑行的乐趣、益处、知识以及车辆信息, 宣传内容覆盖购车前的评估、车架的选择、上下车的技巧、变速调齿比的技巧, 以及对赛事的欣赏和解读等, 旨在为骑友提供全面的骑行文化体验。

第三个“首”着眼于赛事参与。目前, 鹏来格旗下有两支车队, 从选拔、适配、训练到战略规划都进行了严格选拔和精心制定。这些努力使车队取得了显著的成绩, 提升了品牌和产品知名度, 也为国家选拔和培养人才做出了贡献。

鹏来格的“新”与“优”

在本次活动中, 鹏来格推出了麒麟系列和 ND 系列两大新品线, 定价覆盖 2 000 元至 20 000 元的区间, 提供了不同的材质和套件配置选择, 几乎能够满足所有车迷的需求。

此外, 针对国产零部件与进口套件组合时可能出现的兼容性问题, 鹏来格邀请资深技师尝试多种方案, 解决了这一“混搭”难题, 并邀请车迷现场试骑新品, 让他们在动态骑行中亲身体验到踏板与脚部的无缝对接, 无能量损耗, 刚性与硬度的完美平衡, 变速的流畅无阻, 爬坡的轻松自如, 以及平路加速的快感。



车迷节收获

参与此次车迷节，鹏来格收获颇丰。与车迷的直接交流，聆听他们的反馈和赞誉，进一步坚定了鹏来格致力于打造高品质产品的承诺。与行业专家的互动，汲取他们对行业挑战的深刻洞察，见证了他们对核心价值观和初衷的坚持，同时也观察到他们对新领域和新路径的积极探寻。在此过程中，鹏来格赢得了认可，进行了自我反思，也实现了成长，并且结识了许多未来可能的合作伙伴。



PART 4 数智未来

随着技术的进步，自行车和电动自行车行业正在经历一场数字化和智能化的变革。消费者对于便捷、环保的出行方式的需求日益增长，这促使制造商深入研究用户需求，不断采用最新技术实现智造，以满足市场的新趋势。数字化体现在生产过程的优化、供应链管理的高效以及用户数据的精准分析上，智能化则体现在智能控制系统、智能导航、智能防盗等技术的应用上。这些数字化和智能化的变革，不仅提升了产品的安全性与便捷性，增强了用户体验，还为自行车电动自行车行业注入了新的活力，促进了整个行业的持续发展。

雅迪 (YADEA)：让亿万人享受美好出行



雅迪科技集团有限公司创立于 2001 年，经过 20 多年的高速发展，现已成为集电动两轮车、电动三轮车、电助力车、滑板车、折叠车、石墨烯铅酸电池、钠离子电池等多品类产品及其零配件研发、生产、销售、服务于一体的中短途出行服务商。2016 年 5 月，雅迪在香港联交所成功上市，成为中国电动两轮车行业首家上市企业。

全方位发力，筑行业之“首”

多年来，雅迪秉承“让亿万人享受美好出行”的企业使命，在智能生产研发、科技创新、产品升级、用户服务与市场营销等方面持续发力，不断夯实行业领导者形象，连续八年保持全球销量领先的地位。

在智能生产研发方面，雅迪在全球拥有八大智能产研基地，其中安徽金寨超级智能工厂是行业规模最大的智能生产研发基地，拥有众多汽车级生产制造工艺和设备，推进行业高质量发展。放眼全球，雅迪已得到超 1 亿全球用户的信赖，产品出口 100 个国家，更代表中国智造亮相

CES 美国消费电子展、EICMA 米兰展等全球盛会，成为闪耀国际的中国名片。此外，雅迪也获得官方认可，进入公安部警用装备采购中心目录，成为行业率先与公安部合作的电动车品牌。

在科技研发、产品创新方面，雅迪的研发投入行业领先。自 2016 年上市至 2023 年，雅迪累计投入研发费用超 47.8 亿元。例如，雅迪基于技术革新推出的钠离子换电项目，通过“以换代充”，消除了传统充电的安全隐患，推进城市交通更加安全高效。

在用户服务和体验方面，雅迪在全球有超 4 万家服务网点，超 7 000 位服务工程师，连续 8 年获得五星级服务体系认证，在 2023 年更是获得七星级服务体系认证。

在赛事合作与营销领域，雅迪多年来深耕体育赛事领域，不仅多次聚焦马拉松赛事，还三度赞助亮相 FIFA 世界杯舞台。2023 年，雅迪作为“杭州亚运会官方供应商”，向世界展现出“中国智造”的担当与实力。



雅迪冠能6代美学巅峰之作： 雅迪冠能Q50-D

本次活动中，雅迪隆重推出了其最新力作——雅迪冠能 Q50-D。这款车型承袭了雅迪以往的女王复古美学设计，专为女性用户打造舒适体验，采用汽车级 8 级电镀技术，确保产品持久亮丽；复古小白轮设计，既潮流又优雅。

多年来，雅迪秉承“让亿万人享受美好出行”的企业使命，在智能生产研发、科技创新、产品升级、用户服务与市场营销等方面持续发力，不断夯实行业领导者形象，连续八年保持全球销量领先的地位。

Q50-D 在起步模式、人机三角设计等方面都做了女性专属设计。710 mm 舒适座高、0 压空气座垫、Lady 女神模式，以及边撑感应、自动驻车等功能，全面为女性用户保驾护航。

车迷节收获

一直以来，雅迪始终坚持“以用户为中心”，通过遍布全球的 4 万家服务网点，深入用户服务的“最后一公里”，深度洞察用户需求的变化，进而反哺技术革新和产品研发。此次车迷节活动，为企业与用户搭建了良好沟通的又一个桥梁，帮助雅迪更好地倾听用户对于产品的宝贵意见和建议，激活品牌发展的创新动能。

国内电动车行业正经历新一轮“焕新提质”的转型，雅迪作为电动车领域的领军企业，希望通过此次车迷节活动，进一步坚定依托技术创新推动行业高质量发展的战略方向，以实际行动带动上下游产业链升级。



浩盟 (PROWHEEL) : 精益生产 驱动绿色出行

浩盟车料(上海)有限公司是一家集研发、设计、制造及内外销于一体的企业,主攻齿盘组产品。1992年在深圳设立工厂至今,浩盟的业务已经拓展至全球众多高端自行车品牌。

浩盟向内求索,循道而行

在过去32年的发展历程中,浩盟始终在自行车行业中不懈探索,从提供高性价比产品到提升产品可靠性和制造能力,浩盟不断满足B端客户对于齿盘组各类解决方案的需求。

进入第33年,浩盟开始深入思考产品与人的联系,认为有必要进一步发展产品与用户之间的互动。浩盟希望,消费者在提及浩盟时,能联想到山海间微风的乐趣及愉悦轻松的体验。

浩盟期望用户能大胆探索、追逐自我,正如其全新口号“Crank the vibe”提倡的不设限,无边界。

浩盟不断探索,从问题解决专家转变为需求解决专家。2024年,浩盟引入了精益生产理念,以加强智能制造管理,力求达到卓越标准。此外,浩盟持续支持赛事活动,致力于成为绿色出行的驱动者。

浩盟展示技研创新成果,严格保证产品品质

在变速功能方面,浩盟的产品在业界一直享有极高的声誉。过去两年中,浩盟在原有产品的基础上,大量投入了研发资金和时间,专注于轻量化技术的创新,并成功推出了VELOCITY系列碳纤维产品。目前,浩盟已经向市场推出了3款VELOCITY产品:公路车的CVU和CVP,以及山地车的CFX,并将这些新品带到了本次车迷节上,赢得了观众们的广泛赞誉。

车迷节收获

与用户建立联系是浩盟参加车迷节的最大收获。只有无限接近用户,企业才能打造出优秀的产品。产品的价值在于与用户产生深刻的联系,通过持续不断的直接接触,浩盟得以深度思考如何才能真正服务于用户。看到业内伙伴都在为骑行文化贡献自己的力量,浩盟对骑行文化的未来发展充满信心。浩盟将继续支持骑行文化相关的事务,并希望骑行文化能够朝着可持续发展的方向前进。



安乃达 (ANANDA) : 头部电驱动解决方案专家

聚焦智能设计与制造， 增强核心竞争力

安乃达作为电动两轮车行业的头部电驱动解决方案专家，在“首发经济”方面有着明确的发力方向。

安乃达积极探索与实践数字化转型与智能化升级，与鼎捷软件、科捷智能等企业进行跨界合作，引进前沿的数字化技术和解决方案，提高生产效率，优化产品质量，加强市场竞争力。

安乃达通过自主研发和创新，推出了多项核心技术并实现产业化，如电动自行车用无线控制系统、高速电机转子可靠性技术、基于数据共享的电动自行车用控制系统等。

安乃达积极引入先进的制造技术和设备，提升生产效率和产品质量。同时，安乃达借助数字化转型和智能化升级，已全面实现生产流程与管理系统的数字化，正致力于打造未来行业的标杆智能工厂。



安乃达借助数字化转型和智能化升级，已全面实现生产流程与管理系统的数字化，正致力于打造未来行业的标杆智能工厂。

安乃达在数智营销方面也有着显著的成效。公司通过构建涵盖销售、生产交付至售后服务的全面数字化运营平台，实现了业务流程的在线管理和数据实时更新，显著提升了业务处理的透明度与响应速度，还赋予了数据决策的强大支撑力，从而助力企业精准优化营销策略、灵活调整产品定价、全面改进客户服务以及大幅度提升运营效率。同时，安乃达凭借数智营销战略，成功在海外市场上提升了品牌知名度，并实现了产品销量的显著增长。

通过上述举措，安乃达在“首发经济”方面取得了显著成效。根据弗若斯特沙利文提供的数据，2020年—2022年，公司核心产品直驱轮毂电机在国内市场的占有率分别为7.06%、7.80%和7.23%；根据欧洲自行车产业协会的统计，同期内，中置电机和减速轮毂电机在欧洲市场的占有率分别为4.87%、8.78%和8.08%。2021年—2023年，公司实现营收分别为11.80亿元、13.98亿元和14.27亿元，实现归属于母公司股东净利润分别为1.29亿元、1.50亿元和1.48亿元。安乃达还拥有114项专利，其中发明专利19项，实用新型专利95项，为其未来的发展奠定了坚实的技术和客户基础。

多款新技术、新产品亮相，带来舒适便捷骑行体验

在本次车迷节中，安乃达向大众展示了一系列新技术和新产品，包括首款集成式内三速电机系统R900、轮毂电机系统R820以及M5000中置电机系统等。这些新产品都采用了先进的技术和材料，实现了高效能、低噪音和长寿命等特点，代表着安乃达在电动两轮车驱动系统领域的最新研发成果。同时，安乃达还采取了现场展示、新品试骑体验和线上打卡

话题结合等新颖的展示和宣传方式，为消费者带来了全新的骑行体验和认知，赢得了消费者的广泛赞誉。

车迷节收获

在活动中，安乃达作为行业领军企业，充分展示了公司在技术研发和创新方面的实力，不仅显著提升了品牌知名度和市场影响力，还推动了行业技术革新和产业升级。同时，通过新品发布、现场展示和试骑体验等活动，安乃达加深了消费者对其产品性能和品质的了解，收集了宝贵的消费者反馈，为产品迭代和市场策略优化提供了重要参考。



桂盟 (KMC) : 以尖端技术“智”造未来

桂盟作为国际自行车链条的领军品牌，专注自行车链条创新研发设计制造 40 年。公司整合不同车款需求，持续提升产品性能、精进制造技术与创新工艺，持续为车友提供安全、卓越的自行车链条。

采用尖端技术， 实现智能设计与制造

桂盟在产品设计与研发、生产中运用尖端计算机动态模拟技术，确保新产品在开发阶段即达到理想尺寸，并在生产过程中实现卓越品质。利用 AI 分析软件，桂盟能快速分析优化产品设计。新产品研发完成后，桂盟还会结合测试车手的实地测试，进行双重检验，确保产品可靠耐用。

智能设计与制造不仅帮助桂盟研发团队高效开发新产品，还能迅速根据不同的消费群体需求，推出具有不同特性的产品。

桂盟还与网络内容创作者和自行车达人合作，旨在进一步扩大其市场曝光率。同时，通过线上购物平台与车友互动，提供快速便捷的购物体验。

通过智能设计与制造，配合数字化的营销策略，桂盟能够加速新品上市速度，保持产品讨论的热度。

KMC GO 蜡链条， 省时省力的骑行新选择

提高传动效率以及延长产品耐用性，一直以来都是桂盟开发链条的核心目标。KMC GO 蜡链条的诞生，为这一目标提供了理想解决方案。与油性链条相比，KMC GO 蜡链条与飞轮、大盘的配合能更有效地传导力量，减少磨损、延长传动寿命。其天然材质能够减少泥沙油污黏附，可溶于水，便于快速清洁保养。相比传统蜡块需要烹煮并静置 24 h 的烦琐过程，KMC GO 蜡链条即开即用，省时省力，让车友充分享受骑行乐趣。

活动现场，桂盟通过“蜡油对决”沾污体验箱，直观展示了 KMC GO 蜡链条的优势，让车友体验其易于清洁、快速保养的特点。

车迷节收获

此次参加车迷节活动，通过与车友直接面对面的互动，桂盟倾听到来自消费者最真实、最诚挚的反馈，并了解到车友当前最关心的话题。这些资讯为品牌在产品研发和营销策略的制定上提供了重要的参考依据。因此，将传统的面对面服务与现代营销技巧相结合，以赢得车友的认可，是桂盟参加此次活动所取得的最大收获。



PART 5

跨界联动

跨界合作、跨界营销，已经成为推动自行车行业创新的重要途径之一。通过与时尚品牌、科技公司、高校、体育用品制造商的合作，甚至与电竞、游戏领域的顶尖品牌联名，自行车产品不仅在技术、功能上得到了提升，还在外观设计上吸引了更多年轻消费者；跨界营销活动的举办，如综艺直播探厂，与地方文旅、知名品牌联合举办线下活动等，更进一步扩大了自行车文化的影响力，促进了品牌与消费者之间的互动。这种跨界合作不仅为自行车行业带来了新的增长点，还促进了相关产业的融合发展。

永久（FOREVER）： 强势联动电竞游戏，为品牌注入年轻活力

永久，作为民族品牌、中华老字号，始终坚持传承与创新相辉映的理念，打造具有时代感、使命感的国民自行车。

跨界合作+线上线下推广， “首发经济”见成效

永久正从多个方面着重发力于“首发经济”，并已取得了一定成效。

合作资源整合方面

多年来，永久一直与电竞、游戏领域的顶尖品牌保持紧密合作，特别是与行业巨头网易、腾讯建立了极为坚实的合作伙伴关系。2017年，永久鼎力冠名腾讯TGA手游大赛，迅速在全国范围内掀起热潮。2020年，永久重磅赞助网易NeXT赛事，吸引了超过30万玩家参与。2021

从2023年开始，永久与知名手游“王者荣耀”达成战略合作，将热门角色如李白、貂蝉等融入设计，共同打造联名款自行车。这一合作资源的整合，为永久品牌后续的新品首发及推广活动创造了极具吸引力的亮点。



年，永久与“和平精英”联名推出跨界 IP（编者注：指知名文创作品）合作车款，引发了玩家的抢购热潮。从2023年开始，永久与拥有上亿玩家的知名手游“王者荣耀”达成战略合作，将游戏中的热门角色如李白、貂蝉等融入设计，共同打造联名款自行车。这一合作资源的整合，为永久品牌后续的新品首发及推广活动创造了极具吸引力的亮点。

线上宣传推广方面

永久深入扎根于各个自媒体平台，大力推广品牌文化及其相关的自行车产品。永久在各平台上发布丰富多样的宣传内容，包括品牌活动、展会风采、最新产品介绍、联动背后的故事以及与游戏元素相结合的创意展示等，在吸引大量用户关注、为品牌有效赋能的同时，也成功拓宽了产品的引流购买渠道。

线下活动布局方面

永久积极投身于线下活动，特别是在快闪活动等方面表现活跃。永久以上海作为主阵地，在相关活动中首次公开展出新品车辆。例如，永久在与“王者荣耀”合作期间，开展线下快闪活动，活动现场展示了带有“王者荣耀”元素的自行车新品。凭借游戏 IP 的高热度以及自身的独特魅力，该自行车新品引爆了快闪热潮。这一活动不仅提升了品牌的线下曝光度，还为新品在首发阶段积累了大量的潜在购买客户。



永久电助力， 竞速新纪元


在本次车迷节新品发布会上，永久隆重推出了国内首款塔基传感器——700C*490 mm 2*9S 油碟（塔基力矩版）。这一重大突破不仅彰显了永久在电动两轮车领域的深厚底蕴与前瞻视野，还是一次对传统电助力自行车性能边界的勇敢跨越。

塔基传感器在扭矩输出方面表现出色，它能提供精准强劲的动力，确保骑行者轻松应对各种情况。其动力传输稳定性高，保证了骑行过程中的动力平稳，提升了骑行体验的流畅性和舒适度。此外，塔基传感器还增强了车辆的操控精度，使骑行者能更细腻地控制车辆，增加了骑行的乐趣和安全性。

车迷节收获

在这次车迷节活动中，永久彰显出其深厚的品牌底蕴与强劲的创新活力，展出了9款凝聚最新科技结晶的两轮车，包括山地自行车、公路自行车以及电助力自行车等多种类型。这些产品在设计、性能和性价比方面给消费者留下了深刻印象，促进了消费者对永久产品的了解和购买欲望，为产品后续的销售和市场推广提供了有力支持。

永久此次参与两轮车迷节，是一次与消费者深度互动交流的机会。这有助于改变消费者对永久品牌的传统印象，让他们认识到永久在持续创新发展中，始终能够满足消费者日益增长的多样化和个性化需求，同时也增强了消费者对永久品牌的认同感和忠诚度。



森地客隆重推出了最新旗舰
锁鞋——凌云

森地客 (SANTIC) : 全面拥抱“首发经济”，释放集聚效应

森地客系森地客集团旗下自主品牌，倡导“cycling for freedom”（骑行自由），旨在为全球骑行爱好者提供专业、适穿、科技、时尚的骑行装备，其产品销售遍及全球的 60 多个国家和地区。

森地客全面拥抱 “首发经济”

“首发经济”是国家 2024 消费促进年的关键词之一。森地客积极响应国家号召，实施了一系列的举措。

例如，森地客在成都开设了首家线下森地客俱乐部（SANTIC CLUB），该俱乐部是业内首创的骑行装备集合店，车友可以在一个门店里一站式购齐所有骑行装备。

好莱坞联名款骑行服



再如，森地客持续进行产业创新和升级，在 2024 年上半年全球首发了新一代旗舰锁鞋凌云，这款锁鞋融合了森地客的众多尖端专利技术，是森地客研发实力的积累和沉淀。

此外，在宣传推广上，森地客也采取了更多跨界营销策略，2024 年，先后与好莱坞（Hollywood）、泉州文旅、Smart 等知名 IP/品牌联合举办了多项活动，将骑行文化推广至更广泛的群体。

森地客新品凌云锁鞋 与环保骑行服惊艳亮相

在车迷节上，森地客隆重推出了 2024 年最新旗舰锁鞋——凌云。这款锁鞋采用了创新面料和工艺，结合了碳纤维材质，拥有独特的综透透气鞋面设计和真空无缝熔接专利技术，外观轻盈透光且“颜值爆表”。鞋底采用 STIFFNESS INDEX 13 碳纤维，在实现轻量化的同时，也提供了坚固的支撑。

此外，森地客还展示了一系列采用最新面料的骑行服。森地客秋冬系列上衣采用 5 种最新的功能面料，不仅提升了骑行服的性能，同时减少了资源消耗和环境污染，符合绿色环保理念。森地客也为特殊体型车友定制骑行裤，适配不同骑行座垫和尺码，确保每位车友都能享受到骑行带来的快乐。

车迷节收获

本次车迷节中，森地客的新品展示成功吸引了众多车迷的目光，有效地将品牌的核心价值、创新理念以及产品的独特优势传达给了目标消费者，显著提升了品牌知名度。此外，森地客通过专业的讲解、精心布置的展示以及极具闽南地方特色的互动方式——中秋博饼等，使车友对森地客的新产品留下了深刻的印象。

绿源 (LUYUAN) : 跨界破圈, 驱动增长



绿源通过体育营销、创新数字营销策略、与热门剧集和综艺节目的合作，以及在抖音平台的深度运营，成功引领了电动车行业的营销新趋势，实现了品牌知名度和销售额的显著增长。

作为中国电动两轮车产业的智造标杆，绿源拥有4个智能制造基地。早在2008年，绿源就已率先引进焊接机器人，开启了中国电动车产业智能化制造的序幕。10余年来，绿源加速数字化、智能化投入与布局，在浙江金华、山东沂南投建现代化智能工厂，2020年更以行业领先的速度在广西贵港建成了智能工厂。

与此同时，绿源通过体育营销、创新数字营销策略、与热门剧集和综艺节目的合作，以及在抖音平台的深度运营，成功引领了电动车行业的营销新趋势，实现了品牌知名度和销售额的显著增长。

体育营销的创新实践

绿源作为中国国家乒乓球队的官方合作伙伴，始终坚定地站在支持体育事业发展的前沿，引领并开创了电动车行业体育营销的新纪元，树立了行业标杆。

剧集综艺合作的突破

绿源通过与热门剧集和顶级综艺节目的合作，如《去有风的地方》《后浪》等，以及与《种地吧》少年篇2的深度合作，实现了品牌与内容的深度融合。特别是通过举办首次综艺直播探厂活动，绿源在全平台获得了超过5000万的总曝光量，显著提升了品牌知名度和影响力。

数字营销的创新

绿源，作为数字营销的行业领导者，自2023年起专注于抖音平台，引导经销商参与直播。这不仅实现了从线上获客到线下交付的营销闭环，还建立了以运营主播为核心、门店培养人才、与优质代运营商合作的直播模式，整合了线上线下



资源，为电动两轮车行业在抖音本地生活直播领域设立了新标准。在多个线上购物节中，绿源均取得了显著成绩。特别是在 2024 年“双 11”购物节，全渠道销售额超过 4 亿元，同比增长 100% 以上，3 000 元以上价格段产品销量超 2 万辆，线上曝光量超 2 亿次。

行业首创： 3年质保的数字化电池

本次活动中，绿源展出了行业首创 3 年质保的数字化电池。相比传统电池，数字化电池低温续航能力显著提升。实验显示，搭载数字化电池养护系统的石墨烯铅酸电池寿命和续航分别提升了 50% 和 20%。即使在 0℃ 以下的低温环境中，数字化电池续航也能提升 20%，有效解决了电动车秋冬续航衰减难题。

此外，数字化电池在安全性上也实现了重大突破，有效预防电池过热、充电鼓包等

安全隐患。电池、车辆存储单元和 APP 的互联，实现了实时充电数据查看和远程监测，提供主动预警和及时维护，成为行业领先的电池安全解决方案。

产品还搭载智能安全、续航和防盗等系统，支持定速巡航、无感解锁等智能功能，为用户带来前所未有的智能出行体验。

车迷节收获

绿源觉得，车迷节为企业的产品和技术搭建了一个卓越的展示平台。通过现场的生动展示，品牌知名度得到了显著提升，产品特色与技术优势也得以深入人心。

此外，车迷节不仅是车迷的盛宴，还是推动整个行业迈向高质量发展的关键力量。它不仅引领了消费新潮流，前瞻性地展示了行业的最新技术趋势与创新设计理念，还成功激发了新的经济增长点。



小骑运动 (LHC)：让装备和热爱一起出发

小骑运动（以下简称“LHC”）是户外骑行领域的先锋品牌，专注于为骑友提供一站式全品类的户外骑行装备。LHC 将“以骑会友，让装备和热爱一起出发”的理念深植于每一款产品之中，致力于为运动者提供卓越的安全保护和舒适体验。

骑行无界，文化与运动的碰撞

作为户外骑行领域的先锋品牌，LHC 不仅与知名运动品牌和科技公司展开了跨界合作，还携手清华大学、北京大学、浙江大学、上海大学、景德镇陶瓷大学等多所高等学府，共同推出了一系列联名款头盔。这种融合高

LHC不仅与知名运动品牌和科技公司展开了跨界合作，还携手多所高等学府，共同推出了一系列联名款头盔。这种融合高校文化底蕴的合作与品牌的初心相得益彰，让知识与运动激情碰撞，实现了资源的交汇融合。

校文化底蕴的合作与品牌的初心相得益彰，让知识与运动激情碰撞，实现了资源的交汇融合。

数智营销：产品与情感双维度联结

借助社交媒体、电商平台等线上渠道，以及与线下车店的合作，LHC 不仅积极推广骑行产品，还致力于传播 LHC 所代表的生活态度、时尚感和文化理念。这种策略使 LHC 能够在产品和情感两个维度上与消费者建立真正的互动和联系。

LHC头盔：技术突破与互动体验完美融合

在本次车迷节中，LHC 头盔凭借其 3 层防护技术成为焦点：外层为 PC 外壳，中层为美国进口 EPS 泡沫，内层为优化的银离子内衬。头盔通过空气动力学检测和软件模拟测试，确保最佳气动效益和稳定性。在细节上，LHC 头盔在质量、头锁系统、磁吸卡扣等方面表现优秀。其轻质设计仅 220 g，佩戴舒适，适合专业车手和长时间骑行者。LHC 头盔还采用台湾 ATOP 头锁系统，实现快速释放和精准调节，提升舒适度。

活动现场，LHC 还精心策划了一系列互动游戏，包括刮刮乐抽奖、拍照打卡等，邀请每一位“头”号玩家现场体验 LHC 头盔的魅力。同时，LHC 还设置了图片直播服务，以便参与者能够永久保存这些珍贵的回忆。

车迷节收获

通过参与车迷节活动，LHC 对骑行行业的发展有了更深刻的认识，也见到了众多知名品牌的科技创新成果。这些品牌的科技创新和理念价值推动了骑行行业进步，并丰富了骑行文化。未来，LHC 将坚守户外骑行领域，秉承“以骑会友”的宗旨，继续推出更多优质的装备，服务于每一位骑行爱好者，努力为骑行爱好者打造温馨且充满活力的交流平台。



PART 6 创新驱动

世界在不断变化，市场亦是如此。不断推出创新的自行车和电动自行车产品，不仅能够吸引更多的消费者，还能为品牌带来新的增长点。新品研发能够帮助企业在竞争激烈的市场中脱颖而出，通过满足消费者对于性能、设计、舒适度等多方面的需求，提升产品的市场竞争力。此外，新品研发还能促进企业技术的不断进步，推动整个行业的发展，为消费者提供更多样化、更高质量的出行选择。

小刀 (XDAO) : 坚守“产品推动型”发展路线



小刀科技成立于 2004 年，是一家集研发、生产、销售于一体的大型科技型企业，主营产品包括电动自行车、电动摩托车。

小刀科技下设天津市小刀新能源科技有限公司、小刀新能源科技股份有限公司、广东小刀新能源有限公司、四川小刀新能源科技有限公司等多家子公司，形成了天津、无锡、广东、成都四大研发、生产基地，年产能 1 000 万台，销售网络遍布全国，连续 6 年全国销量领先。

多方位发力“首发经济”，创新驱动行业发展

在促进“首发经济”的发展中，小刀主要着力于以下几个关键点。

首先，小刀坚守“产品推动型”发展路线。小刀是行业首个中国航天事业合作伙伴，致力于推动航天技术民用化，创领动力智慧，成为电动两轮车领域率先应用中国航天技术系统的企业。公司建立了获得 CNAS 认证的国家级实验室，并孵化出自平衡、自动驾驶等创新技术。小刀的产品正朝着自主创新和差异化发展的方向稳步迈进。

小刀以“大牌”为代表的系列产品整体契合绿色、智能、安全、时尚的消费发展新趋势，在市场中实现首发即“爆款”，并将这种“爆红”转化为持久的“长红”效应。

其次，小刀推行“价值经营”战略，对原有“首店经济”概念进行升级。

如今，小刀在全国各个区域拥有众多首屈一指的超级地标性店铺，影响力显著，同时，还不断扩容新产品、新业态、新模式和新服务，打造了集购车、用车、售后、休闲等多功能于一体的小刀体验馆。凭借其独特的规模优势，小刀不仅推动了当地市场的快速发展，还引领了全国范围内更多小刀门店的成长和发展。

聚焦需求侧是小刀推动行业可持续发展的核心战略。公司致力于打造新媒体和新零售平台，以适应消费新场景，探索消费新触点和新流量经济。通过线上直播带货、本地生活等多种模式，小刀帮助门店有效引流和推广，从而转化为业务发展的新增量。

小刀率先响应国家推出的以旧换新政策，并与美的生活电器展开跨界合作，推出了购买小刀产品抽取汽车等福利活动，有效拉动了电动车消费的增长。小刀在“首发”策略上进一步加力，已成为拉动行业高质量发展的“火车头”。





小刀新旗舰“大牌” 展现创新实力

在激烈的市场角逐中，“首发”代表着抢占先机，彰显了企业的雄厚实力和领先地位。而小刀有着完善的自主研发生态布局，在本次车迷节中，小刀就带来了新旗舰“大牌”。

品质亮点：这款车实现 ABS 豪华烤漆全车 95% 覆盖，自带高贵气场；侧面护板如同铠甲，增添了运动时尚；豪华 0 压沙发鞍座，柔软解压。

智能亮点：智能大屏有效展示车辆全部信息，可绑定手机蓝牙无感解锁、蓝牙智能座垫锁，支持定位功能，配有倒车辅助功能，使倒车不费力，操控更容易。

动力亮点：搭载了与航天科工十院联合研发的航天动力系统，该系统具有更强动力，能够精准控电，成为续航标配。

安全亮点：行业首创的三碟制动系统，刹得住，更平稳；TCS 牵引力控制系统，雨雪路面不打滑；HDC 陡坡缓降系统，平稳控速，下坡更安全。同时“大牌”配有超亮 6 透镜动态矩阵大灯，光照强度达到 45 000 cd/m²，照射距离超 50 m，为用户晚间骑行保驾护航。

小刀以“大牌”为代表的系列产品整体契合绿色、智能、安全、时尚的消费发展新趋势，在市场中实现首发即“爆款”，并将这种“爆红”转化为持久的“长红”效应。小刀正用行动说明，只有提高原创力，才能使首发经济从“首引”走向“首创”，做到更好地走出国门、享誉世界。

速轮 (SOLON) : 以“新颖”扩大品牌影响力



惠州速轮运动器材有限公司是一家集自行车五金配件研发、生产、销售于一体的高新技术企业，主要生产各类高档花鼓（包括山地车花鼓、公路车花鼓、折叠车花鼓、雪地车花鼓等）以及各类高端轮组。

速轮致力于创造更优美的环境，让人们享受更健康美好的生活。秉承“团结拼搏、创新求精”的精神，速轮不断提升产品品质和服务，赢得了客户的信赖和支持，实现稳健而又快速的成长。随着市场的扩大和客户需求的不断提升，公司在惠州镇隆斥巨资建立了自己的工业园生产基地。在新的起点、新的环境下，公司生产铝合金花鼓及高档轮组的能力已达年产 300 万套以上。

速轮提倡绿色设计，拥有强大的研发团队，不断采用新的技术，为客户提供更具核心竞争力的产品；注重绿色制造，配置先进的高档花鼓的生产设备：多台 3D 锻造机、60 多台 CNC 数控车床、3 轴 /5 轴铣床、钻床，以及自主研发的成品组立生产线等；严格执行 RECH、ROSH 等环保标准，全员贯彻落实 ISO 9001 质量管理体系，以先进的管理体系持续提升员工的素质、产品和服务。

速轮始终坚持“诚信务实，合作共赢，追求卓越”的合作理念，为客户提供优质的产品和服务，得到了全球客户的信赖，产品出口到欧洲、中东、北美及拉丁美洲等 30 多个国家和地区。

车迷节收获

2024 年，惠州速轮第 3 次参加两轮车迷节，深刻感受到参与活动的人一年比一年更多，活动的形式也一年比一年更新颖。速轮希望车迷节与传统的展览会不同，能够让更多的车迷朋友接触到品牌的产品。

卜威 (Kinesis) : 实力与美观并存

卜威始终专注于发展设计制造业务 (ODM), 并持续为全球市场提供高安全性和高品质的产品。随着制造业进入“智造”时代, 公司引进并开发了更多自动化设备, 大幅度提升了产品品质的稳定性。

在中国市场, 公司以自有品牌卜威的铝合金车架和硬叉作为主打产品, 服务于 DIY 和维修市场。同时, 公司把握合适的时机赞助自行车赛事, 例如 2024 “多彩贵州” 自行车速降联赛等, 通过这些活动让更多地区的人能够亲身体验赛事, 从而在未来激发他们的消费热情。

卜威拓展新品系列, 增强产品阵容

在本次两轮车迷节上, 卜威推出了新款 TX329S 硬尾 AM 车型。该车型采用了以 SPF 成型技术打造的新型上管和下管, 针对市场对“小小 329” 的殷切期待和多样化玩

法, 特别加厚了上管和下管, 以增强性能。同时, 卜威还推出了新款平把公路车 TH190, 这是公司在深耕重型车款 10 年后, 再次进军舒适型车款的力作, 进一步完善了公路车系列。卜威的公路车还包括综合型公路车 TR200、耐力型公路车 TR3808、竞赛型公路车 TR590S、破风型公路车 TT680 等。

在这次两轮车迷节的互动环节中, 卜威还为热爱自行车骑行的“家人们”精心准备了一系列小小的“厚礼”, 其中包括 2025 年卜威限量版日历、专属非卖品马克杯等。

车迷节收获

卜威参加本次车迷节活动的目的是向大家展示新产品, 以供“品评”, 并期望在现场找到与其他品牌共同探讨和学习的可能。卜威认为, 虽然市场变化速度之快前所未有, 但行业同仁不应陷入“内卷”的竞争, 而应追求共同进步, 这才是行业正向发展的正确路径。





顺盟 (SVMONO)： 立足根本，开拓“新”赛道

惠州市顺盟科技有限公司创立于2000年，专注于自行车车把、立管、座管、水壶架、座束等自行车零配件的研发、生产及销售。先后荣获“广东省著名商标”“广东省高新技术企业”“专精特新企业”等称号。公司生产设备先进齐全，产品工艺精湛，其氩弧焊技术和锻造的铝合金产品在业界均享有卓越的品质声誉。

持续研发新产品

在顺盟，“首发经济”的“首”主要体现在新产品的开发上。公司以往专注于产品制造与发布，现在则在保证生产线稳定的同时，重点探索和开拓新市场。顺盟对产品结构和制造方式持续探索和改进，目前推出的新产品经多次严格测试与验证，已获得市场广泛认可。

顺盟新品， 美观与实用完美结合

本次活动中，顺盟展示了折叠立管系列主打产品——短款16系列与长款17系列。这些产品既保证了结构强度，又大幅减重。全新推出的SM218系列一体成型弯把专为电动自行车设计，采用轻量化设计，兼顾美观与实用，精密焊接，确保耐用。

此外，顺盟全线产品采用3D冷锻制造工艺，以确保高密度和强度，为客户提供全方位安全保障。机械结构经过优化，更具美观与实用性。内部构造精细打磨，圆润过渡。这些新产品不仅实现了轻量化设计，在“智能制造”的助力下，也成为业内更具竞争力的选择。

车迷节收获

在车迷节，顺盟发现青少年观众占多数，这增强了公司对自行车行业前景的信心，并期望行业同仁携手合作、共同推动行业繁荣发展。同时，顺盟也洞察到了产品的发展趋势，这对于未来产品的推广和合作具有重要指导作用。同行展示的诸多卓越产品，也激励着公司继续深入研究，努力追赶。OTB

全国自行车标准化技术委员会 第四届电动自行车分技术委员会成立大会 暨 2024 年度标委会联合年会 在宜兴举行

The Inaugural Meeting of the Fourth Sub-Technical Committee on Electric Bicycles of the National Bicycle Standardization Technical Committee and the 2024 Joint Annual Meeting of the Committee held in Yixing

文/全国自行车工业信息中心



2024年12月5日—6日，全国自行车标准化技术委员会第四届电动自行车分技术委员会成立大会暨2024年度标委会联合年会在宜兴顺利举行。

工业和信息化部消费品工业司原二级巡视员谢立安，中国轻工业联合会党常委/监事长、中国自行车协会理事长、全国自行车标准化技术委员会主任委员、全国自行车标准化技术委员会电动自行车分技术委员会主任委员刘素文，江苏省市场监督管理局标准化管理处四级调研员陈爱华，全国自行车标准化技术委员会、电动自行车分技术委员会副主任委员余世光，全国自行车标准化技术委员会副主任委员袁兴启、秘书长郭文玉、副秘书长贾刚，全国自行车标准化技术委员会电动自行车分技术委员会副主任委员鲍军、秘书长周滢、副秘书长杨丽，

以及来自全国自行车标准化技术委员会和电动自行车分技术委员会的委员、委员代表、观察员等120余人出席会议。余世光副主任委员主持会议。

12月5日上午举行的第四届电动自行车分技术委员会成立大会，首先对第三届电动自行车分技术委员会（以下简称“分标委”）的工作进行了总结，汇报了第四届分标委筹备换届工作情况，宣读了国家标准委对分标委换届的批复，颁发了第四届分标委委员证书。第四届分标委由43名委员组成，刘素文任主任委员，余世光、鲍军任副主任委员，周滢任委员兼秘书长，杨丽任委员兼副秘书长，秘书处由无锡市检验检测认证研究院承担。

会议还审议并通过了《全国自行车标准化技术委员会电动自行车分技术委员会章程》《全国自行车标准化技术委员会电动自行车分技术委员会秘书处工作细则》等文件，以及第四届分标委工作计划和观察员申请。

第四届分标委主任委员刘素文在发言中提出了四点建议，一要做好体系，适应产业发展新形势；二要搭好平台，支撑国内企业走出去；三要架好桥梁，提升标准国际话语权；四要做好管理，提升机构运行协同性。同时，他希望新一届委员和观察员更好地履职尽责，为推动电动自行车行业健康发展做出新的贡献。

5日下午至6日，2024年度全国自行车标准化技术委员会、全国自行车标准化技术委员会电动自行车分技术委员会联合年会举行。

工业和信息化部消费品工业司原二级巡视员谢立安首先发言，他介绍了消费品工业司开展电动自行车标准化工作、电动自行车全链条整治工作情况，通报了国家标准化方面的政策和动态。同时，他对全体委员和观察员提出了殷切的期望和要



求，希望大家继续开拓创新，以推动新型工业化建设和行业高质量发展为目标，加强标准体系建设，为推动自行车电动自行车行业发展，贡献标准化工作者的智慧和力量。

会议分别听取了全国自行车标准化技术委员会秘书长郭文玉做的 2024 年度工作报告和电动自行车分技术委员会秘书长周滢所作的 2024 年度工作报告，审议了 2024 年度自行车、电动自行车标准化工作先进单位和先进个人及 2025 年度自行车、电动自行车标准制修订项目申报计划提案，并一致通过。

刘素文主任委员以“把握新质生产力 大力推进行业高质量发展”为题作总结讲话。他首先感谢上级领导对全国自行车标准化技术委员会工作的指导和支持，感谢行业骨干企业的大力支持。随后，他简要介绍了 2024 年自行车电动自

行车行业经济运行情况和中国自行车协会相关工作情况，分析了 2024 年行业标准化工作取得的成效与不足。他对行业标准化下一步的工作提出五点希望和要求：一是进一步加强学习，提高站位；二是持续完善标准体系；三是加快科技成果向标准的转化，稳步提升技术和标准质量，提高标准供给水平；四是统筹推进标准国际化工作；五是继续发挥好委员和观察员的作用和优势，让他们更好地履职尽责。

年会审定了《自行车 支架》行业标准，进行了提升委员和观察员制修订标准能力的培训，宣贯了标准 QB/T1880-2023《自行车 车架》。此举，不但有助于企业更好地理解 and 执行新标准，还有效提升了委员和观察员的专业素质，为提高行业标准化工作水平打下坚实基础。OTB

5日下午至6日，2024年度全国自行车标准化技术委员会、全国自行车标准化技术委员会电动自行车分技术委员会联合年会举行。





海峡两岸青年企业家 产业交流座谈会 在蓉成功召开

**Cross-Strait Young Entrepreneurs Industry
Exchange Symposium
Successfully Held in Chengdu**

文/全国自行车工业信息中心

2024年12月4日，由中国自行车协会青年企业家工作委员会发起，中国自行车协会青年企业家工作委员会与台湾自行车公会联合举办的海峡两岸青年企业家产业交流座谈会在四川成都成功召开。

中国自行车协会刘素文理事长出席会议并讲话。刘理事长向与会代表介绍了2024年中国自行车产业运行与发展情况，并对青年企业家提出了三点期望：一是两岸青年企业家要以更高的站位、更宽的视野来谋划企业与行业未来的发展，怀抱造福世界



中国自行车协会刘素文理事长



台湾自行车公会吴盈进理事长



中国自行车协会青年企业家工作委员会
杨玉峰主任



巨大机械工业股份有限公司刘涌昌执行长

两岸产业合作由来已久，在生产、技术、品牌、服务等领域各领风骚。在座谈会上，与会代表一致同意，为全球用户提供更好的两轮产品是两岸产业的共同使命。

人民的情怀用心服务行业；二是两岸青年企业家要加强交流合作，在生产制造、标准建设、产品服务、产业文化等方面互相取长补短、共同提升；三是围绕青年企业家的使命、责任与方向等三个维度，两岸青年企业家要进一步加强学习和思考。他将“数九寒天难掩春意涌动，风雨磨难写就奋斗华章”两句话赠予青年企业家，饱含了对青年一代的殷殷期许和无限热望。

台湾自行车公会吴盈进理事长表示：“传承”是青年企业家的重要使命，其中不仅包含了事业的传承，还包含了精神的传承。希望两岸青年积聚青春智慧、共享发展资源、开拓创新要素，共同加快推动中国制造向中国创造转变、中国产品向中国品牌转变，为世界两轮车产业创造更多可能性。

来自两岸的 30 多位青年企业家代表齐聚一堂，围绕“骑行文化对产业促进及品牌发展的作用”“绿色发展赋能新质生产力”“产业链协调发展激发创新活力”等议题，开展了热情深入的交流讨论。中国自行车协会青年企业家工作委员会常务副主任委员范震主持会议。

各取所长， 携手并进服务全球用户

两岸产业合作由来已久，在生产、技术、品牌、服务等领域各领风骚。在座谈会上，与会代表针对两岸各自的优势与短板展开了深入的剖析与讨论，一致同意为全球用户提供更好的两轮产品是两岸产业的共同使命，联合发力取长补短是必由之路。

巨大机械工业股份有限公司刘涌昌执行长提出：先有公益才有生意，唯有共好才有更好。他表示，企业应当积极履行社会责任，以文化为导向，提高消费者的认知，实现社会价值与商业价值的双赢，最终找到行业的可持续发展路径。

创新引领， 推动中国制造迈向中国创造

作为两轮车生产大国，中国为世界提供了

丰富多彩的两轮车产品。目前，中国两轮车产业已经进入由“量”到“质”的转型关键期。

从生产工艺创新到产品功能创新，两岸企业家分享了多年来的宝贵经验。用工艺技术引领生产，用创新产品带动市场，用骑行文化促进升级成为两岸青年企业家的共识。下一步，两岸青年将继续探讨研究合作新模式，共同推动中国产业的进步升级。

相聚成都， 开启两岸产业交流新篇章

“青年兴则国家兴，青年强则国家强。祖国和民族的前途寄托在青年人身上。”此次两岸产业青年在成都的聚首，标志着两岸产业合作交流开启了全新篇章，青年智慧与青年力量正成为产业中坚力量，青年合作是未来两岸产业发展的主旋律。

正如中国自行车协会副理事长、中国自行车协会青年企业家工作委员会主任委员杨玉峰在总结发言所言：在此次座谈会上，两

岸企业家从企业和产业两个维度各抒己见，展开了充分的交流讨论。通过座谈，大家擦出了思想火花，提出了很多宝贵建议。希望两岸产业交流活动越办越好，并借助座谈会成功举办的契机，进一步推动两岸青年企业家沟通交流，不断拓展合作领域，为增进两岸产业深度融合、推动创新发展注入新活力。

4日下午，参会代表来到佰客屋（BIKE WORK）成都旗舰店进行了参观，负责人通过车店运营向大家介绍了成都自行车消费市场的情况。随后，大家从佰客屋出发，沿着成都天府绿道骑行逾 50 km，饱览绿道沿途美景，共享骑行乐趣。

在座谈会的前一日（12月3日），应成都市体育局邀请，中国自行车协会刘素文理事长率领参会代表一行参加了“立园满园 共话发展”企业沙龙活动，听取了关于成都天府绿道建设运营、成都文旅体产业发展、投资发展等方面的情况介绍。OTB



永久精英峰会盛大启幕， 高端“龙牌”产品震撼登场

The Grand Opening of the Forever Elite Summit, High-end “Dragon Brand” Product Makes a Sensational Debut

文/永久

2024年12月16日，永久精英峰会在上海鲁能 JW 万豪侯爵酒店隆重开幕。来自全国各地的行业翘楚、永久品牌长期合作伙伴以及经销商齐聚一堂，共同回顾了永久在过去一年的奋斗历程，探讨了行业的发展趋势，并规划了未来的蓝图，为永久的持续发展注入了强大的动力。

永久展品： 多元魅力，尽显非凡

在本次峰会中，永久展品以分区陈列的独特方式惊艳亮相，山地车、公路车、锂电车、童车、学生车以及各类配件等产品布局井然有序，各自展现出独特的优势。前来观展的嘉宾们络绎不绝，对永久产品的卓越品质与创新设计赞不绝口。

峰会展现： 激情点燃，魅力绽放

峰会以产品推介拉开序幕，永久各生产基地和合作伙伴们展示了各自的匠心之作和创新成果。

下午，永久 2024 精英峰会正式拉开帷幕。主持人以热情洋溢的开场词欢迎各位嘉宾的到来，并隆重介绍了参会的众多行业重量级人物。





中路股份董事长陈闪先生和永久董事长颜奕鸣先生共同为新品的揭幕

随后，嘉宾们共同观看了视频《永久 80 周年》和《2023 年永久 VCR》，一同追溯了永久品牌近八十五载的辉煌历史，深刻感受到永久品牌的强大生命力和深厚文化传承。

分享交流： 智慧碰撞，启迪未来

在精彩的分享环节，永久多位部门负责人纷纷登台，结合自身丰富的实践经验，深入剖析了开设永久专卖店的重要意义以及成功秘诀。负责人以实际案例为切入点，生动地阐述了专卖店在品牌推广、产品销售以及客户服务等方面的关键作用，并通过展示市场一线的真实案例，让大家直观地感受到标准规范运营带来的积极影响。

此外，线下负责人分析了当前市场形势，指出了线下销售面临的挑战和机遇，为线下销售团队指明了方向，助力他们在市场竞争中更加精准地发力。同时，线上负责人也分享了永久在互联网时代的积极探索与创新成果。

随着互联网的飞速发展，永久紧跟时代步伐，积极拓展线上销售渠道，实现了线上线下的融合发展。通过电商平台、社交媒体等渠道，永久品牌的影响力得到了进一步提升。负责人的分享为未来线上线下联动发展提供了有益的参考和借鉴，让大家对永久的未来发展充满信心。

荣耀时刻： 表彰先进，激励前行

颁奖环节无疑是峰会上的一个亮点。在过去一年中为永久发展做出杰出贡献的个人和团队依次受到了表彰。一系列奖项的颁发，不仅是对获奖者过去一年辛勤付出的高度肯定，更是对全体永久人以及合作伙伴的激励。

新品发布： 震撼登场，引领潮流

在众人的热切期待中，永久新品发布环节将峰会气氛推向高潮。

永久携手意大利顶级设计师与国内顶级团队强强联手，汇聚全球智慧，倾力打造的两款独特的传奇之作——2024 年永久高端“龙牌”产品震撼亮相。中路股份董事长陈闪先生和永久董事长颜奕鸣先生共同为新品的揭幕。在灯光的聚焦下，两款产品闪烁着独特魅力，展现出永久在卓越品质和创新设计上的不懈追求。

永久产品经理邢浩随后对新品进行了详细介绍，从设计理念到技术创新，从工艺细节到性能优势，让大家对这两款全球首发车型有了全面深入的了解。

永久董事长颜奕鸣先生发表主旨演讲，为大家展望永久未来的发展方向。颜董站在行业前沿，凭借对市场动态的敏锐洞察和深厚的行业经验，深入分析公司在当前市场环境下面临的机遇与挑战，并提出清晰的发展战略和目标。

最后，中路股份董事长陈闪先生的登场演讲为本次峰会画上圆满句号。他的精彩见解为大家带来更多启迪与思考，也进一步坚定了永久人团结一心、拼搏奋进、不断创新的决心。

尽管相聚短暂，但此次峰会所凝聚的力量和共识将持续推动永久在品质提升、技术创新、市场拓展等方面不断突破，创造更加辉煌的成就。相信在未来的日子里，永久将继续秉承初心，引领行业发展潮流，为广大消费者带来更多优质、创新的出行产品，续写属于永久的辉煌篇章。OTB



骑行·自在·由我

——2025 JAVA

经销商大会顺利举行

**The 2025 JAVA Distribution Conference
Successfully Held**

文/JAVA

2024年12月9日，2025 JAVA 经销商会议在东莞松山湖帝豪花园酒店举行。本次经销商大会以“JAVA 骑行 自在·由我”作为活动的主题，以此表达 JAVA 骑行让用户摆脱束缚，在享受自由与惬意的同时，展现个性并探索生活边界的理念。在本次经销商大会上，多款迎合大众骑友的新品，恰好体现 JAVA 这次活动主题，其中山地车系列以及铁人三项自行车，成为全场经销商关注的焦点。

本次会议包含了 JAVA 2024 年度总结、2025 新品宣发、2025 门店政策宣讲、售后政策与常见技术培训以及新品试骑活动等。在会议中，JAVA 也首次公布了品牌的口号——“JAVA 骑行，非凡骑趣”。

会议首先由 JAVA 总经理潘勇为来宾致辞，并对经销商 2024 年的付出表示认可与感激，并鼓励大家积极面对 2025 年的挑战。随后，JAVA 副总经理邱丽洁向大家讲述 JAVA 品牌的由来以及发展史，分享过去一年的成绩、JAVA 产品规划以及销售策略等。

接下来是 2025 年新品发布环节，JAVA 明年将在全产品线上继续发力，其中最大亮点在山地车产品上。除了 2023 年的热门单品——软尾山地车 SABBIA 将会推出新配置新涂装以外，JAVA 还为满足入门的山地车用户的需求，推出千元级别的硬尾山地车 BREZZA 和 ALBA。另外，两款中高端的碳纤维硬尾山地车 CAMPIONE 和 SUOH 也预计将在 2025 年上市。除此以外，JAVA 将在 2025 年推入门铝合金铁人三项自行车

RIVALE，这一产品将大大降低用户进入铁人三项领域的门槛。

下午的会议首先颁发了优秀经销商、优秀门店、金牌店长、市场开拓先锋、杰出贡献奖和销售冠军奖，并由其中的获奖者分享了门店的运营经验。

会议结束后，JAVA 邀请经销商、媒体朋友们共同参加新品试骑活动，其中包括张京坤、沈慧、叮北北等 40 多位圈内圈外的网络达人，并通过抖音、小红书等平台，向车友带来 JAVA 最新的产品信息。本次试骑路面包含了石板路、柏油路和非铺装路面，来宾可根据车型所针对的应用场景选择合适的路线来体验。

在试骑活动中，JAVA 的团队成员与经销商、媒体朋友们进行了深入的交流和讨论。他们分享了试骑的感受和对产品的看法，这不仅加深了对 JAVA 新品的认识，还为未来的合作奠定了坚实的基础。随着活动的圆满结束，经销商们对 JAVA 的新品充满了信心，期待能携手 JAVA 在 2025 年开启新的篇章。OTB



JAVA 总经理潘勇为来宾致辞



JAVA 副总经理邱丽洁向大家讲述 JAVA 品牌的由来以及发展史



八方与岱高达成战略合作， 实现大功率锂电自行车 皮带传动新突破

Bafang has Entered into a Strategic Partnership with Dahida to Achieve a New Breakthrough in the Development of High-power eBike Belt Drive Systems

文/八方股份

2024年11月13日，八方与岱高共同宣布达成战略合作，通过资源共享和协同创新，实现锂电自行车大功率驱动系统皮带传动产品上的突破。

八方作为锂电自行车全套驱动系统品牌，在大功率系统研发方面已经取得了多项突破性进展，赢得了市场的高度关注，包括如何提高电机能效，减少能量损耗，实现强劲动力与细腻体验的平衡。为了进一步发挥大功率系统优势，创造更多价值，八方决定将皮

带传动作为一个新选项。作为动力传动领域的专家，岱高皮带产品已经被广泛应用于汽车、卡车、建筑、农业、工业、摩托车和锂电自行车等领域。本次合作，岱高为八方大功率系统专门开发了一款全新皮带传动系统，实现了更为稳定、环保、高效的传动，以及更低的维护成本。

八方研发负责人王英喆、市场经理仇刘琴、市场主管刘鹏，岱高首席执行官克雷格·弗罗霍克（Craig Frohock）、副总裁 & 皮带事业部总经理托马斯·若什（Thomas Jauch）、中国区销售总监查理·张（Charlie Zhang）、亚太区研发总监亚瑟·齐（Arthur Qi）、销售经理詹姆斯·曼（James Man）等共同出席了战略合作仪式。

现场，八方研发负责人王英喆表示：“岱高在动力传输方面拥有专业的技术和丰富的经验，新开发的皮带帮助八方系统实现了更安静、高效的动力传递，更好地发挥了八方系统性能。八方即将发布的一款更大功率中置电机，将会联合岱高皮带方案一起走向市场。本次合作是八方和岱高长期紧密合作关系的开始，相信双方都会拥有出色的市场表现。”岱高副总裁 & 皮带事业部总经理托马斯·若什表示：“我们对与八方的合作充满期待。这款皮带与大功率锂电自行车驱动系统的结合，让我们感到很兴奋。这也是岱高在品牌发展战略中非常重要的一步，将进一步巩固我们在动力传动领域的领先地位。”

作为各自行业的领导品牌，八方与岱高都极具创新基因和技术优势。本次战略合作将双方产品技术优势相融合，为锂电自行车市场创造更可靠的产品和更优质的体验。OTB

（来源：八方股份）





星恒锂电池 获中国质量认证中心 CQC 权威认证

**Phylion Receives CQC Authoritative
Certification from China Quality Certification
Center**

文/星恒

2024年10月，星恒锂电池顺利通过中国质量认证中心CQC认证的严苛测评，获颁中国强制性产品认证证书（China Compulsory Certification，简称CCC）。作为产业龙头，星恒电源在行业合规化变革之际，率先完成国家强制性标准产品切换，实现性能和安全双重跃升，以自身的实际成果，为行业“打样”，推动锂电池产业合规、高质量发展。

国家市场监督管理总局于2024年发布了《关于对电动自行车用锂离子蓄电池、电动自行车用充电器实施强制性产品认证管理的公告》，规定电动自行车用锂离子

子蓄电池要经过 CCC 认证，并标注 CCC 认证标志后方可出厂。对电动自行车用锂电池实施 CCC 认证，意义重大，将淘汰不合规企业，杜绝劣质产品对市场的冲击，推动整个行业合规化发展。

星恒电源积极响应管理要求，根据认证标准，全面提升制造工艺、产品设计及安全性能等相关要素，率先通过了 GB 43854 国家强制性标准，并向中国质量认证中心申请产品 CCC 认证。

中国质量认证中心是国家级认证机构，拥有丰富的国内国际质量认证工作经验，以严谨、公正的认证标准，成为全国乃至全球的权威认证机构，具备高度的社会公信力。在产品性能相关试验以及工厂质量保证能力等全面规范检验和评估下，星恒锂电池成功通过 CQC 认证，荣获 CCC 证书。

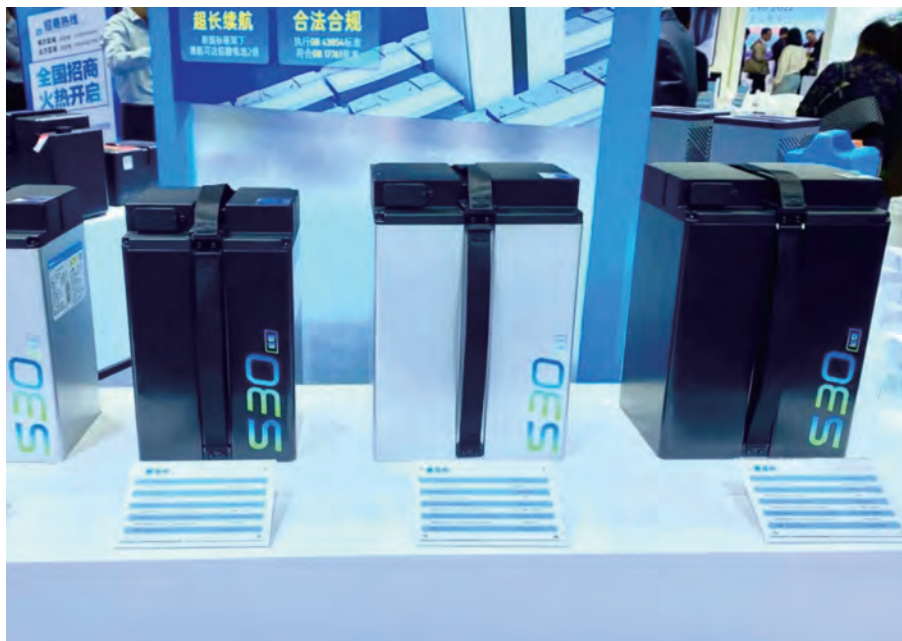
CCC 证书的获得，将大大助力星恒电源在合规锂电池市场的开拓。在行业“合规元年”即将到来的变革之际，星恒电源重磅推出了国

标锂电池——超锂 S30 系列，在满足相关国家法规要求下，进一步通过材料改进、设计迭代、技术创新，实现了性能和安全的双重升级。

合规、合需、合适的超锂 S30 系列，具备双强标、双倍续航、双首创安全技术等核心技术优势，既十分有利于整车车型开发，又能满足用户长续航、强动力的使用需求，还拥有强力的安全防护属性，让市场、用户真正拥抱高品质锂电时代的到来。

行业合规发展是大势所趋，作为合规发展的典范企业，星恒电源始终将高安全、高性能、合规产品的研发视为企业发展基石。以率先获取 CCC 证书为新起点，未来，星恒电源将继续履行领军企业的责任，以深厚的市场底蕴、领先的技术实力、卓越的产品质量，为行业合规发展提供优秀的星恒方案，助力电动自行车行业高质量蜕变，让更多用户选择更美好的锂电出行生活。OTB

(来源：星恒锂电池)



“自行车传奇”亲临上海， 彼得·萨甘现身闪电自行车 上海梦中心店

**Peter Sagan Appears at
Specialized Bicycle Shanghai
Dream Center Store**

文/灰原

2024年11月5日，全球高端自行车品牌闪电（Specialized）自行车在上海西岸梦中心的旗舰店正式开幕，传奇车手彼得·萨甘（Peter Sagan）亲临现场，与骑行爱好者进行了近距离互动。此次活动不仅展示了闪电品牌对中国市场的深耕与重视，还为上海的骑行爱好者带来了一场视觉与体验的双重盛宴。

闪电梦中心店位于上海徐汇区，背依黄浦江，面朝龙腾大道，地理位置得天独厚，是上海骑行爱好者的热门聚集地。作为一家综合性体验店，闪电梦中心店不仅销售自行车及骑行装备，还提供车辆清



洁、车辆保养、车辆维修、自行车适配 (bike fitting) 等专业服务。此外,店内还设有 S-cafe 咖啡区域,为骑行者提供休憩和交流的空间。除了日常骑行体验,闪电梦中心店还将定期举行跨界联名活动,以骑行为媒介,带领骑行者探索更多元化的生活方式和体验。

在上午的参观活动中,彼得·萨甘的到场引发了现场的热烈反响。作为世界级公路自行车选手,萨甘曾多次夺得世界锦标赛冠军,不仅是闪电品牌的代言人,还是全球骑行界的传奇人物。活动现场,萨甘参观了店内的快闪区域,深入了解了闪电的“骑行重启计划”,并在试骑区参与了骑行专注力挑战。

这不仅是一次普通的见面会,还是一次深刻的自行车文化交流与传递。通过这次活动,萨甘不仅展现了他的传奇魅力,还将自行车运动的激情与活力深深植入了每一位参与者的心中。

在开幕仪式上,萨甘与车迷们分享了他辉煌的骑行生涯。从初出茅庐的青涩与热血,到在顶级赛事中披荆斩棘、屡获殊荣,他用生动的语言再现了那些充满汗水与荣耀的瞬间。随后,进入了备受期待的互动环节,萨甘耐心回答了车迷们的提问。当被问及是否有兴趣来中国参加山地赛或砾石自行车赛事时,萨甘表示非常感兴趣,并表示有机会的话,将与车迷们一同探索中国的山地骑行路线。

在签名环节,车迷们排起了长龙,手中拿着萨甘的海报、闪电自行车装备等,等待与偶像亲密接触。萨甘耐心为每位车迷签名,并时不时与他们互动,满足了车迷们将这一特殊时刻永远珍藏心中的心愿。

彼得·萨甘与车迷们在闪电上海梦中心店的互动,不仅是一次普通的见面会,还是一次深刻的自行车文化交流与传递。通过这次活动,萨甘不仅展现了他的传奇魅力,还将自行车运动的激情与活力深深植入了每一位参与者的心中。这次活动不仅点燃了上海及周边地区骑行爱好者的热情,还让闪电品牌与车迷们之间的情感纽带更加牢固。相信这段难忘的经历将像璀璨的星辰一样,永远闪烁在车迷们的记忆中,助力自行车文化在这座城市蓬勃发展。**OTB**



消费者开始转移到线上购物? 德国电商平台 Bike 24 第三季度营收大幅度上涨

German E-commerce Platform Bike 24 saw a Significant Increase in Revenue in the Third Quarter

文/momo

在终端消费市场，一场巨大的变革正在悄然发生。传统的营销模式正在被新的力量挑战，电商的崛起尤为引人注目。

消费者转移到线上购物

从德国知名电商平台 Bike 24 在 2024 年第二季度所呈现的数据来看，整体营收增长了 1.5%，已达到 6 280 万欧元，进入第三季度，营收进一步上升，同比增长 2.9%，达到 6 289 万欧元。





公司获利能力和财务状况均有所增长，尤其在德国、奥地利以及瑞士的增长更趋明显。从这些数据来看，我们可以得知，相较于传统渠道的缓慢复苏，电商的增长速度不容忽视，甚至有机会成为各大品牌营运的重点。“2024年的开局虽然有些不顺利，但到了第二季度，一级‘战区’（比荷卢）电商平台的增长曲线是正向且积极的。我们试着减少折扣与促销活动来提高利润，市场的反应也超乎预期，在配件与服饰上我们可以感受经济复苏的味道。”Bike 24联合创始人兼总经理安德烈·马丁-彼尔纳（Andrés Martin-Birner）说道。在整体的销售报表中能看出，相较2023年第一季度，零配件的增长趋稳，反倒是整车、电动车等销售额增加了2%，或许消费者对于线上购买单车这件事并不那么排斥，或者应该已经开始习惯。

多家企业加入电商销售

电商销售将成为未来主要的营销模式，这是毋庸置疑的。闪电（Specialized）自行车之前在美国便开始仿效Canyon进行直销的模式，另一个知名美国品牌崔克（Trek）也正在积极尝试。虽说目前成效不彰，但不能否认营销模式正一点一滴地被改变。或许现在电商销

售收入占总营收比例依旧微小，然而或许在不久的将来电商销售将取代传统经销渠道，成为不可或缺的收入来源之一。

中国电商市场

在中国市场，电商的成熟度更是令人瞩目。平台的多元性、邮递速度的效率以及新兴的直播带货模式，共同将电商销售推向了一个新的高度。在中国大陆，虽然有不少单车品牌旗舰店，但真正维持其营运的还是电商。不少车友甚至跳过代理商，直接通过线上购买单车相关零配件。虽然电商在保修方面令人有些疑虑，但亲民的价格实在让人难以抗拒。但对于中国台湾来说，似乎影响并不大。此外，中国台湾具有地利之便的优势，车店的密集度远高于其他地区。消费者在购买相关配件时，只需花费一点时间即可到达车店。此外，中国台湾消费者对于高单价商品的保修与售后服务较为重视，享受被服务的流程是他们购物体验的一部分。因此，对于当地的代理商或渠道商来说，电商目前还显得有些鸡肋，只是将产品放到虾皮（Shopee）、PChome等平台进行贩售而已。

在全球经济体系的快速变化中，自行车产业经历了前所未有的波动。特别是在疫情的影响下，市场经历了从低迷到复苏的过山车式变化。2022年和2023年的自行车市场表现惨淡，但到了2024年，随着库存的消化和供应链的恢复，自行车市场似乎迎来了新的曙光，而新的变革也即将来临。从德国电商平台Bike 24的增长数据我们可以看到，电商正在逐渐改变自行车市场的营销模式。OTB

（来源：CYCLINGTIME、CLEANTECH）



禧玛诺和欧洲国际山地自行车协会建立合作伙伴关系， 促进山地自行车运动的发展

**SHIMANO has Formed a Partnership with
IMBA Europe to Promote the Development of
Mountain Biking**

文/WG、轮彦国际

据外媒报道，禧玛诺和欧洲国际山地自行车协会（IMBA Europe）宣布建立新的3年合作伙伴关系，以支持和促进山地自行车运动的普及、包容性和可持续发展。作为世界领先的自行车零部件制造商之一，禧玛诺拥有得天独厚的优势，可以与欧洲国际山地自行车协会合作开展各种活动，鼓励骑车人体验越野的乐趣，并考虑如何（在地方层面）积极作出贡献，提高体育运动的环境可持续性。

禧玛诺欧洲公司董事总经理阿尔扬·宾科 (Arjen Vinke) 表示：“我们很高兴与欧洲国际山地自行车协会正式建立合作伙伴关系。禧玛诺希望确保可持续的山地车道设计和施工限制对环境的影响。重要的是，我们将尽一切努力保护和扩大所有用户的山地车道，包括各种技能水平的山地自行车手。通过新的 Trail Born 基金，禧玛诺展示了自身对山地自行车社区和环境责任的承诺。” Trail Born 基金旨在为山地自行车世界带来变革，有一天将在欧洲开辟新的路线（部分项目已在北美和大洋洲进行）并改善现有的路线网络。作为值得信赖的合作伙伴，欧洲国际山地自行车协会的加入，将促进欧洲各国通过协作与知识交流紧密相连。在详尽审查了提出的项目之后，禧

玛诺计划通过 Trail Born 基金，支持欧洲国际山地自行车协会在欧洲大陆的一系列山地车道开发项目。同时，欧洲国际山地自行车协会将致力于在其网络内选出能够优先从这笔资金中获益的项目。

该合作伙伴关系的一项关键活动将是继续支持选定的 DIRT 项目（为山地车道建设者培训如何开发欧洲资源的项目）。该项目涉及山地自行车运动正不断发展的 6 个国家。山地车道建设者是与当地团体和土地管理者分享信息和专业知识的重要纽带。禧玛诺的这笔资金将确保 DIRT 计划最早在 2026 年被认可为欧洲山地车道建设者计划。欧洲国际山地自行车协会总经理马克·托斯维斯 (Mark Torsius) 表示：“我们对禧玛诺在推广越野运动方面的全面投入感到非常满意。他们不仅支持山地车道建设，还致力于培训和教育工作。我们坚信，随着更多项目的实施，Trail Born 基金的影响力将会显著增强，产生倍增的效果。” OTB

(来源: bikefortrade)

在详尽审查了提出的项目之后，禧玛诺计划通过 Trail Born 基金，支持欧洲国际山地自行车协会在欧洲大陆的一系列山地车道开发项目。同时，欧洲国际山地自行车协会将致力于在其网络内选出能够优先从这笔资金中获益的项目。





梦圆“上赛场”， 骑嗨冬盛典 ——2024 GIANT&HEROS 骑行盛典圆满收官

**2024 GIANT&HEROS Riding Festival
Successful Finale**

文/行远

2024年12月8日，2024 GIANT & HEROS 骑行盛典在上海国际赛车场（以下简称“上赛场”）圆满收官。本次赛事由上海市自行车运动协会、嘉定区体育局指导，捷安特（昆山）有限公司、上海鸿鲸体育发展有限公司主办。

本次赛事面向 18 至 55 周岁的骑行爱好者，设有男子公路精英组比赛、男子公路个人计时赛、男子公路团体计时赛、女子公路精英组比赛和挑战组比赛共 5 个组别的赛事。同时，赛事现场还免费向广大骑行爱好者开放

“骑鬥”（编者注：骑斗）2 km 热榜挑战赛。自报名通道开启以来，赛事迅速吸引了来自海内外的 4 980 名骑行爱好者，大家都希望能够齐聚“上赛场”，畅享“加速度”。

比赛地“上赛场”是亚洲最具规模和影响力的赛车场地之一，凭借其独特的设计和精彩纷呈的赛事闻名海内外：无论是四轮赛车还是两轮自行车，“上赛场”见证了无数车手的辉煌时刻，让每一位对速度和创造力极致痴迷的车迷朋友们心驰神往。

与此同时，赛事也获得了 30 多家相关配件、运动营养品及户外装备企业的鼎力支持。它们为赛事提供了丰厚的奖品和赞助，确保了这场骑行盛典的圆满进行。

开赛仪式

8 点 30 分，开赛仪式在“上赛场”出发门前举行。巨大集团执行长刘涌昌为比赛致辞，中国自行车运动协会副主席、上海市竞技体育训练管理中心党委书记王海威，嘉定区体育局副局长周信伟，全国自行车工业信息中心副主任、翔若轩（上海）文化发展有限公司总经理国长军，桂盟国际股份有限公司总经理吴瑞章，维乐车料（昆山）有限公司董事长余彩云，禧玛诺（上海）贸易有限公司自行车部门长黄先成，浩盟车料（上海）有限公司全球业务长、副总经理张大钦，英隆机械（昆山）有限公司公司总经理谢国梁，上海绿洲投资控股集团党委委员、副总经理金晓燕，建大橡胶（中国）有限公司大陆销售中心协理吴荣家共同为男子精英组比赛鸣枪发令，标志着这场期待已久的骑行盛典正式拉开序幕。

现场气氛热烈，选手们摩拳擦掌，准备在接下来的比赛中一展身手。

男子公路精英组比赛

“上赛场”赛道单圈 5.4 km，男子公路精英组比赛距离为 15 圈，国内赛场一众知名选手悉数参赛。

随着一声令下，选手们像离弦的箭一般冲出起跑线。尽管比赛时风力较大，绕圈赛对选手体力、体能、战术等都是不小的考验，但被畅骑兴奋支配的选手们可谓精神十足，他们在赛道上风驰电掣，在每一个弯道、每一个爬坡点都展开了激烈的争夺。开赛 1 h 53 min 过后，王进、夏威、张维毅不负众望，在超强突围连击 15 圈后，顺利拿下前 3 名席位。

在这组赛事中，选手们都展现了超凡的耐力和卓越的骑行技巧，而“套圈不下道”的超级体验，也让选手们充分体验了一把“高手和小白同台”的高光时刻！





男子公路个人计时赛

男子公路个人计时赛随后开赛。与前一组大组出发的状况不同，个人计时赛的选手们每隔 30 s 依次发车，绕赛道骑行 1 圈，考验的是选手的个人能力。最终，彭康晟夺得冠军，尼古拉斯·马里尼（Nicolas Marini）和陈贻恩分获第 2 和第 3 名。

男子公路团体计时赛

经过中午简单休整后，男子公路团体计时赛于 13 点正式启动。最终，上海魅力单车三队以 6 min 50 s 的佳绩拔得头筹，迈金科技车队和 Roval Racing 二队分别位列第 2 和第 3 名。

在这场比赛中，最令人瞩目的莫过于那些连续参加了 3 组比赛的“马达选手”，他们展现了敢于挑战极限的“上赛场”精神，以坚定的意志和扎实的行动力，连续完成了 3 场高强度的竞赛。

此外，按照本次比赛规定，报名人数超过 150 人的团队将享有现场车友专属休息区。上海捷安特俱乐部、南京骑迹俱乐部、山东环法俱乐部以及长沙顺时针车队均获得了赛事现场专属的“显眼包”休息区。这些团队成员身着统一的队服，在各组比赛中，无论是镜头前还是直播画面中，都能让人迅速识别。



女子公路精英组比赛

13 点 30 分，女子公路精英组比赛在众人热切期待中顺利开赛。近年来，在女子车坛独领风骚的明星选手李思、袁薇、谢园园、焦彦静、董艳霞、傅诗琪、朱玉锋纷纷亮相于“上赛场”。与男子组赛程相比，女子组赛程缩短了 10 圈，在风势渐强的“上赛场”赛道上，这同样是一场不易的挑战。1 h 27 min 18 s 过后，朱玉锋拿下属于她的“上赛场”第 1，谢园园和焦彦静分获第 2、第 3 名。

挑战组比赛

挑战组的赛事同样引人入胜，参赛人数达到了本场赛事的峰值，数千名选手齐齐出发，铺满了“上赛场”赛道。其中不仅有经验丰富的老将，还有初生牛犊不怕虎的新星，他们如同飞速移动的云朵，点缀在黑色“上”字形的宽阔路面上。

本组选手从15点30分发车开始，畅骑1.5h，或许这一幕，也将成为“上赛场”最壮观、难能一见的“彩云追月”之景。“苔花如米小，也学牡丹开”，高速旋转的自行车轮，见证了冬日“上赛场”完美落日。每一位因热爱而竞逐的骑手，都在“上赛场”实现了梦想，这也不失为另一种形式的“牡丹花开”。

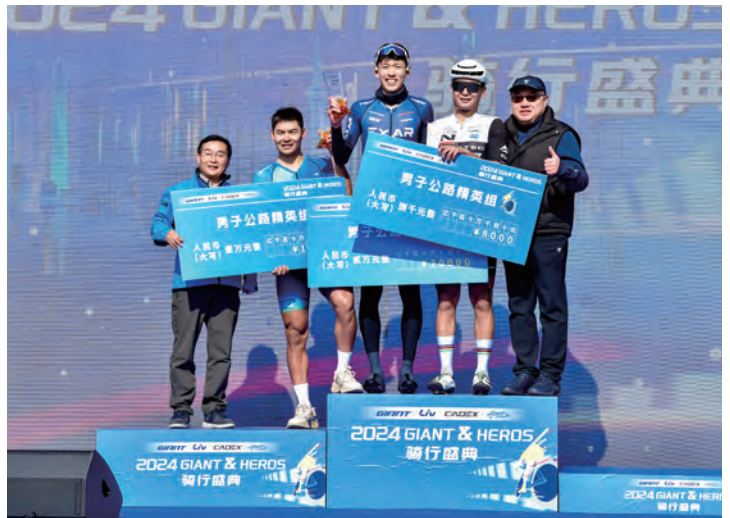
嘉年华现场

赛场内选手们激烈角逐，而场外的气氛也是异常热烈。整个嘉年华区域聚集了超过30家企业联动展览，它们不仅带来了各自最新的产品和技术，还设计了诸多趣味横生的互动环节，如“投壶”“套圈”游戏、集章打卡和趣味抽奖等，吸引了大批车迷的驻足和参与。除此之外，2024年骑鬥(编者注:骑斗)新赛季的开赛仪式、全场分时抽奖环节以及

乐队的精彩演出等众多亮点活动，也使得整个骑行盛典的气氛达到了顶点。

2024 GIANT & HEROS 骑行盛典标志着捷安特的一次全新的尝试，同时也是一场盛大的圆梦之旅。刘涌昌先生在赛事直播间回顾当年愿景时，分享了一则小故事：“20年前，我们希望有一天能和热爱骑行的朋友们，在全世界顶级的赛道上，拥有一场属于自己的盛典。”而今，在“上赛场”这条见证了无数“梦想家”“追梦人”“圆梦者”的赛道上，捷安特实现了这个20年前的梦想，并助力众多骑行爱好者实现了他们的梦想。在为期一整天的赛程中，选手们在赛道上挥洒汗水、不断刷新纪录，展现出了极高的竞技水平和团队精神，赢得了赛场内外的连声喝彩。

随着整场赛事的顺利结束，2024 GIANT & HEROS 骑行盛典也圆满落幕。这场盛会不仅为骑行爱好者提供了一个展示自我、挑战极限的平台，还进一步推动了自行车运动在中国的发展。未来，捷安特将继续携手各合作伙伴，为骑行爱好者带来更多精彩的赛事和活动，共同书写自行车运动的新篇章。OTB





力随心动，悦骑轻松： 大行全功能电助力车 K-ONE

**Power with Heart, Pleasure Ride: DAHON
K-ONE Full-featured Electric Assisted Bike**

文/大行

清晨，让一杯香醇的咖啡唤醒味蕾；买上一束鲜花，让生活充满色彩；前往办公地点，全身心投入一天的工作中。

抵达终点的方式有很多，但步行太慢、公交太挤。大行全功能电助力车 K-ONE/FEA071RM，带领骑行者畅游都市街头、穿越烟火小巷，不错过路途中的风景，不耽误行程的任何一站。

“

大行全功能电助力车 K-ONE/FEA071RM，带领骑行者畅游都市街头、穿越烟火小巷，不错过路途中的风景，不耽误行程的任何一站。

”

F形车架 简约大气

骑行在都市街头、郊野户外，K-ONE 电助力自行车如一尾灵动游鱼，骑乐无限。F 形铝合金湛蓝色车架，活力满分。整车线条流畅，简约大气。

“快车道”第一代技术 马甲线加持 刚性卓越

不论是日常通勤还是休闲骑行，K-ONE 总能带骑行者稳稳前行，这离不开“快车道”第一代技术——DELTECH 马甲线。



DELTECH 马甲线在安全、耐用、速度方面表现十分优秀，超乎想象。单梁折叠车安装马甲线，使车架变成稳固三角结构，折叠装置受力小，增加载质量（重量），车架寿命大幅度提升；车架刚性提高 15%，蹬车力有效地转为推进力，比大多公路车、山地车骑得更快，令人惊喜！

折叠简单 携带方便

降低座管、折下竖管、对半折车架，三步将 K-ONE 转变为折叠形态，携带轻松、存放方便。

全新升级竖管 坚固耐用

在都市街头感受追风的乐趣，肩颈丝毫不会感到疲累，这得益于大行全新升级的双节内 V 竖管，让骑行者能够保持舒适的骑行姿势，更灵活地操控车身。它采用铝合金材质一体锻造成型，整支竖管无焊接，超强坚固耐用。

接头及立管略呈方形，与圆形管径相比更加粗壮，强度更高，刚性也极大增强；内 V 锁紧结构，极大简化，质量（重量）更轻。

全新设计安全钩，自动扣紧，操作轻松方便。

束环进行特别加宽及镂空处理，相当于用两个束环上下同时锁紧竖管，极大增加了与竖管接触面，锁得更紧更牢靠，刚性大增，骑乘效率更高、更安全。手柄巧妙放在镂空处，减少凸出，简洁安全，防止刮伤。

经典BA接头 牢牢锁紧

大行 BA 接头，采用四连杆结构，锁紧安全可靠，对路途上的任何颠簸都毫无畏惧。折叠、展开十分简单，操作毫无压力。铝合金材质锻造成型，坚固美观。



力矩传感 车随心动

作为日常通勤、休闲骑游的亲密伙伴，大行 K-ONE 电助力自行车让骑行者不用面对长途跋涉的艰辛，不用遭受蹬踏无力的窘迫。

K-ONE 采用 250 W 高速轮毂电机（最大扭矩 42 Nm），搭配中轴力矩传感器，实时感应踩踏力矩和踏频，产生与踩踏功率成比例的电助力功率。车随心动、轻松省力。

AI智能指数型助力系统 单个挡位适配多种地形

“指数型助力比”是大行在电动车领域的又一技术突破。骑行者在面对复杂路况时不再手忙脚乱切换挡位，仅使用单个助力挡位就能轻松爬上坡路、驶过弯道，让骑行更加简单、更加自在。

隐藏式控制器 动力强劲

隐藏式控制器实现小型化、模块化。K-ONE 优化散热设计，瞬时动力输出可达 400 W。功率增加，功耗减小。

五挡电助力模式 随心切换

K-ONE 拥有 5 挡电助力模式，以适配不同人群，适应多种状态。1 ~ 2 挡位模式，体验运动乐趣，续航更持久；3 ~ 4 挡位模式，常规动力，随心畅游；5 挡位模式，动力强劲，轻松自在。

装配 LCD 仪表盘，5 种挡位可调，实时显示功率、速度、里程、电量等数据，并设有开机自检功能及助推功能，帮助骑行者快速了解车辆状态、骑行参数。

7速变速系统 体验运动纯粹

禧玛诺 7 速变速系统，让骑行者在拥有电助力乐趣的同时，又能体验双脚蹬踏的快乐。53T 链盘与螺旋式 7 速飞轮的搭配，足以令骑行者在都市街头肆意漫游。

关闭电助力（或切换到 0 挡模式），就能尽情获取纯粹运动的快感。即便电量耗尽，拥有多种变速的 K-ONE 也能够像普通自行车一样抵达终点，不再畏惧中长途骑行。





氮化镓高效车载充电器 体积小、效率高

相较于传统电助力自行车，K-ONE 采用氮化镓高效车载充电器。该充电器具有体积小、效率高、发热低，防水防尘等级和产品可靠性更高的特点。

座管电池 续航持久

粗壮座管电池，不仅给予强力支撑，还是前进的动力保证。

大行专用座管电池，采用安全结构专利技术，有 10 余项电源安全保护措施，安全可靠。座管电池可单独取出，独立充电。K-ONE 采用亿纬高容量电芯，整车配置 36 V 5 Ah/7.5 Ah/10 Ah 三种容量选择，助力续航分别可达 50 km/75 km/100 km，带领骑行者畅游短途、征服远途。

大行 K-ONE/FEA071RM

规格

折叠尺寸：长 87 cm、

宽 45.8 cm、高 70.3 cm

质量（重量）：约 18.6 kg

载质量（重量）：105 kg

- 20" 铝合金折叠车架、高强度碳钢前叉
- 36 V 250 W 大行后驱电机
- 36 V 5 Ah/7.5 Ah/10 Ah 电池，助力续航分别可达 50 km/75 km/100 km
- 氮化镓高效车载充电器
- LCD 仪表（5 挡可调，带功率、速度、里程、电量显示）
- 控制器功率 250 W，拥有大行指数型助力比控制方式、外观专利
- 一体式力矩中轴
- 禧玛诺 7 速变速系统
- 大行高性能机械碟刹

注：产品规格及参数以实物为准 [OTB](#)

头部旋转加速度在国际头盔测试中的应用及其对国内标准制定的启示

The Application of Head Rotation Acceleration in International Helmet Testing and Its Implications for Domestic Standardization

付博

(深圳天祥质量技术服务有限公司 深圳 518129)

摘要: 此文探讨了头部旋转加速度在国际头盔测试中的广泛应用,并分析了其对头盔防护性能评估、预防旋转性颅脑损伤方面的重要意义。鉴于目前国内头盔标准在此方面的缺失,此文建议国内在制定头盔标准时,考虑纳入头部旋转加速度作为关键测试参数之一,以提升头盔的安全性能评估水平,提高头盔产品质量,更好地保障佩戴者的安全。

关键词: 头部旋转加速度;国际头盔测试;国内标准制定;颅脑损伤预防;防护性能评估;斜向碰撞测试

0 引言

随着骑行交通工具和户外运动的普及,头盔作为保护头部的重要装备,其性能评估越来越受到社会的关注。头部旋转加速度作为评估头盔在防止旋转性颅脑损伤方面能力的关键指标,已被广泛应用于国际头盔测试标准中。相比之下,国内头盔标准在此方面的考虑尚显不足。本文旨在通过列举头部旋转加速度在国际头盔测试中的应用实例,为国内头盔标准制定提供参考。

1 头部损伤评价指标简介

头部损伤评价准则主要用来反映头部损伤程度,对头部损伤进行量化评价。早期的学者们通过大量的试验及分析,总结出了人体不同部位损伤耐受极限的理论,并提出了不同的损伤评价准则。实际上,头部损伤只有超过其部位的耐受极限才会造成严重的损伤,将头部损伤耐受极限关联到相关的物理参数阈值后,即可得到头部评价标准。目前,普遍的理论认为,在碰撞事故中,造成人体头部损伤的主因包括头部线性加速度和旋转加速度。

1.1 头部线性加速度

1.1.1 韦恩耐受度曲线

头部碰撞评价指标运用最为广泛的是1960年由美国韦恩州立大学的Lissner提出的韦恩耐受度曲线(Wayne State Tolerance Curve, WSTC)(见图1)。图1中,横坐标表示碰撞作用的时间,纵坐标为碰撞产生的加速度,曲线以上区域表示损伤值超过了头部损伤阈值,易造成严重头部损伤^[1]。

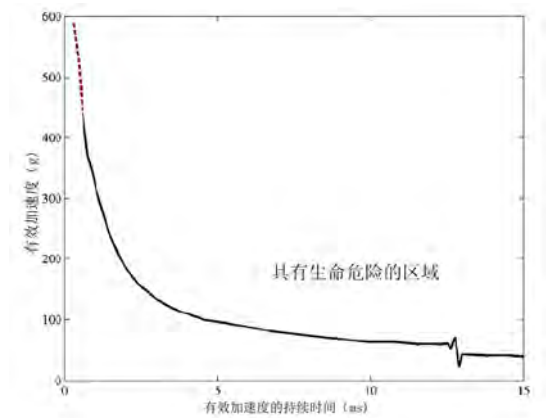


图 1 韦恩耐受度曲线

1.1.2 基于头部线性加速度的评价指标 HIC

在韦恩耐受曲线的基础上，1971 年 Versace 提出了以 HIC (Head Injury Criterion) 值作为头部损伤评价标准，并于 1974 年取代 GSI (Gadd Severity Index) 作为美国联邦机动车安全标准 FMVSS 的头部损伤评价指标。目前，HIC 仍被汽车工业行业广泛用来评价头部损伤，也是当前多数国家汽车安全法规的评价指标^[1]。其公式为：

$$HIC = \max \left[\frac{1}{t_2 - t_1} \int_{t_1}^{t_2} a(t) dt \right]^{2.5} (t_2 - t_1)$$

其中， $a(t)$ 为头部重心部位线性加速度 (m/s^2)， $t_2 - t_1$ 表示 HIC 达到最大值的时间间隔。例如，欧盟摩托车头盔法规 ECE 22.06 规定了不同的碰撞测试条件下线性加速度和 HIC 的最大限值^[2] (见表 1)。

表 1 ECE R22.06 中峰值加速度和 HIC 的要求

测试类型	加速度	HIC
标准线性撞击	≤ 275 g	≤ 2 400
额外点线性撞击	≤ 275 g	≤ 2 400
高能量线性撞击	≤ 275 g	≤ 2 880
低能量线性撞击	≤ 180 g	≤ 1 300

目前，大多数头盔测试标准主要依赖于使用头模佩戴头盔来模拟头部在撞击刚性表面 (如平面或路缘石) 时产生的线性加速度，来评估头盔吸收碰撞的安全性能。例如，在运动头盔标准中，头盔碰撞加速度峰值的指标一般设置在 250 ~ 300 g^[3]。

1.2 基于头部旋转加速度评价指标 BrIC

相关数据显示，头部损伤造成的死亡在交通事故所有致死原因中占到 68%，其中旋转加速度过大造成的弥漫性脑损伤占到因头部损伤死亡人数的 1/3。头部旋转加速度对前庭器官的影响更为直接，可能导致眩晕等不适症状。美国国家公路交通安全管理局 (NHTSA) 在 2018 版 BrIC 中首次引进头部旋转加速度的测试，以峰值旋转加速度 PRA (Peak of Rotational Acceleration) 作为耐受极限阈值。BrIC (Brain Injury Criteria) 代表脑损伤指标^[4]，是 NHTSA 在碰撞测试中用于评估车辆安全性能的一个重要指标。该评价指标重点关注头部旋转运动，其公式为：

$$BrIC = \sqrt{\left(\frac{\omega_x}{\omega_{xc}}\right)^2 + \left(\frac{\omega_y}{\omega_{yc}}\right)^2 + \left(\frac{\omega_z}{\omega_{zc}}\right)^2}$$

其中, ω_x 、 ω_y 和 ω_z 表示头部质心角速度, ω_{xc} 、 ω_{yc} 和 ω_{zc} 表示标准角速度。例如, 欧盟摩托车头盔法规 ECE 22.06 要求头盔所有撞击点的 PRA 不得超过 10 400 rad/s², 由此, 设定 $\omega_{xc}=66.25$ rad/s, $\omega_{yc}=56.45$ rad/s 和 $\omega_{zc}=42.87$ rad/s, 碰撞测试时 BriC 的结果值在规定的碰撞时间内不得超过 0.78。

2 头部旋转加速度在国际头盔测试中的应用

2.1 摩托车头盔测试领域

国际主流的摩托车头盔测试标准, 如国际摩托车赛车协会 (FIM) 的 FRHPhe、欧盟摩托车头盔法规 ECE 22.06 等, 均将头部旋转加速度作为重要的测试参数。这些标准通过模拟实际碰撞场景, 评估头盔在承受旋转加速度时的保护效果, 确保头盔能够在复杂多变的碰撞环境中提供有效的保护。2019年, FIM 的 FRHPhe-01 中就有斜向冲击测试, 引入头部旋转加速度这一参数。ECE 22.06 于 2021 年发布, 取代 ECE 22.05, 采用了跟 FIM 一样的斜向冲击测试, ECE 标准已被 60 多个国家和地区广泛使用。

这一斜向冲击测试旨在评估头盔在保护头部免受旋转加速度伤害方面的性能。在该测试中, 脑损伤指标 BriC 不得超过 0.78。该测试采用一个 45° 角的钢砧, 其表面覆盖有 80 目的氧化铝砂纸。在测试过程中, 2 顶头盔样品以 8 m/s 冲击速度, 分别从 5 个不同的角度撞击 45° 角的钢砧 (见图 2)。

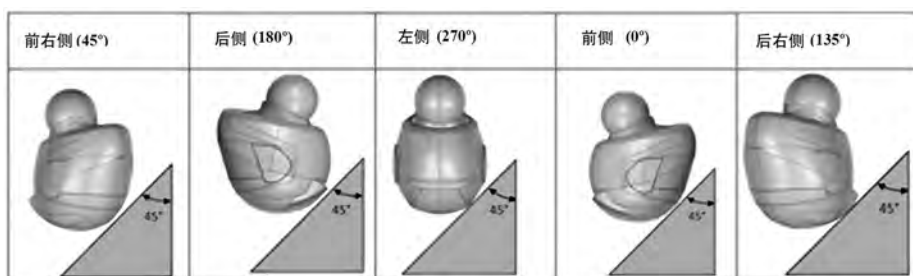


图 2 FRHPhe 及 ECE 22.06 斜向冲击测试布局 (侧视图)

2.2 运动头盔测试领域

欧洲标准化委员会 (CEN) 正在开展工作, 以开发新的头盔测试方法。该组织在 2023 年发布的运动头盔标准 EN 征求意见稿, 目前正在审批中。该征求意见稿引入头部旋转加速度, 测试方法也是能导致大幅度旋转头部运动的斜向冲击, 跟 ECE R22.06 一样使用 45° 角的钢砧, 冲击速度为 6.5 m/s, 2 顶头盔在 4 种不同角度的撞击情况下进行测试, 主要引起围绕头部 (Xrot、Yrot、-Yrot、Zrot) 的 4 个不同解剖轴的旋转^[5] (见图 3)。

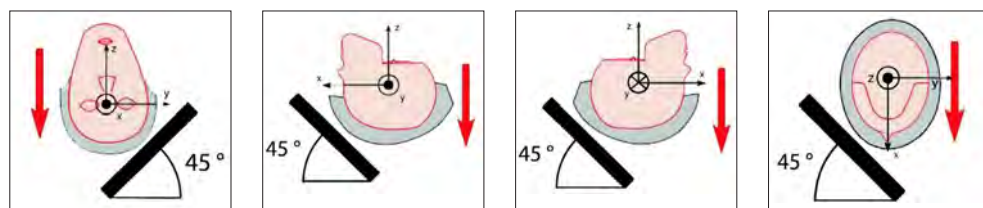


图 3 围绕头部 (Xrot、Yrot、-Yrot、Zrot) 的冲击位置

澳大利亚新南威尔士州交通局有一项名为“头盔之星”的评测项目, 相关碰撞实验室收集澳大利亚市场上的头盔, 对其进行安全测试与等级评估 (STAR), 为新款头盔进行 1 到 5 颗星的评级, 并在媒体公布, 为消费者提供安全头盔的明确指南。

新南威尔士州交通局的头盔测试包括冲击性能、贴合度检查和斜向冲击。在 STAR 评价基准里, 斜向冲击占比 32%, 比重排在第一位。在该斜向冲击测试中, 成人头盔从 1.4 m 高处落下, 儿童头盔从 0.8 m 高处落下, 两者均落到一个水平移动的平台

上。测试结果将与同等类别、同等价位的头盔进行比较，并根据比较结果进行评分。

美国弗吉尼亚理工大学的研究人员自 2011 年以来一直在提供公正的头盔评级，让消费者在购买头盔时做出明智的决定。该头盔评级系统是基于过去 13 年来对运动中头部撞击研究的成果汇总，可精确识别哪种头盔在降低脑震荡风险方面表现最为出色。STAR 分数是通过计算头盔在一系列特定冲击测试中的表现而得出的。这些冲击条件是针对不同运动而设定的，涵盖了运动者在运动中可能遭遇的各种头部撞击情况。STAR 评分系统基于两个基本原则：首先，测试的权重是根据人们在实际运动中遭遇类似冲击的频率来分配的；其次，那些能够有效降低头部在撞击中遭受的线性加速度和旋转加速度的头盔，能够更有效地减少受伤风险。在斜向冲击测试中，测试人员会让头盔撞击到一个呈 45° 角的钢砧上，并使其在 6 个不同位置接受中等和高冲击能量的撞击。试验中，测试人员会测量头部的线性加速度和角速度。

此外，一些欧洲实验室在执行运动头盔市场抽检时，除了按照标准 EN 1078 执行外，同时按照 ECE 22.06 进行斜向冲击测试，关注头盔旋转加速度的测试值，旨在为骑行者提供更加全面的保护。

3 国内头盔标准现状与不足


目前，国内头盔测试标准在旋转加速度测试方面存在明显不足。大多数标准仍主要关注线性加速度对头部的影响，忽略了旋转加速度在造成颅脑损伤时所起的关键作用。这导致国内头盔产品在防止旋转性颅脑损伤方面的性能缺乏足够的验证和提升，存在较大的安全隐患。此外，出口至海外的头盔产品由于在旋转加速度测试中的表现不尽如人意，以至于在国际市场上的竞争力也受到了影响。

4 结论与展望

头部旋转加速度在国际头盔测试中已有广泛的应用，为提升头盔防护性能提供了有力支持。在制定或修订国内头盔标准时，建议考虑将头部旋转加速度作为关键测试参数之一，并规定具体的测试方法和评价指标。在目前国家标准没有引入这一参数的情况下，也可以制定行业标准、团体标准、企业标准等进行补充，这将有助于提升头盔的防护性能，确保头盔在实际使用中能够提供有效的保护。

希望科研机构和企业加大研发投入，引进和消化国际先进技术，以提高国内测试设备的精度和可靠性，这将为未来头盔标准的修订提供坚实的技术支撑和测试数据。通过加强技术研发、推动标准实施等措施，我们能够持续提升国内头盔产品的安全性能和质量水平，从而为佩戴者提供更加全面、有效的安全保障。

参考文献

- [1] GREENWALD R M, GWIN J T, CHU J J, et al. HEAD IMPACT SEVERITY MEASURES FOR EVALUATING MILD TRAUMATIC BRAIN INJURY RISK EXPOSURE[J/OL]. Neurosurgery, 2008, 62(4): 789-798. DOI:10.1227/01.neu.0000318162.67472.ad.
- [2] UNECE. UN Regulation No.22 Protective helmets, of their visors and of their accessories for drivers and passengers of motorcycles and mopeds UN Regulation No.22 Rev.5+A1:2022+A2:2023[S/OL].[2023-08-13]. <https://unece.org/sites/default/files/2021-08/R022r5e.pdf>
- [3] FAHLSTEDT M, ABAYAZID F, PANZER M B, et al. Ranking and Rating Bicycle Helmet Safety Performance in Oblique Impacts Using Eight Different Brain Injury Models[J/OL]. Annals of Biomedical Engineering, 2021, 49(3): 1097-1109. DOI:10.1007/s10439-020-02703-w.
- [4] WANG F, WANG Z, HU L, et al. Evaluation of Head Injury Criteria for Injury Prediction Effectiveness: Computational Reconstruction of Real-World Vulnerable Road User Impact Accidents[J/OL]. Frontiers in Bioengineering and Biotechnology, 2021, 9: 677982. DOI:10.3389/fbioe.2021.677982.
- [5] CEN. Helmets for cyclists: pr EN 1078 : 2023[S/OL].[2023-08-13]. <https://cdn.standards.iteh.ai/samples/74613/88abe184a0cf4f8295fcbaaa01571a0/oSIST-prEN-1078-2023.pdf> 

电动自行车用锂离子电池和充电器 强制性认证介绍及应对

Introduction and Response to Mandatory Certification for Electric Bicycle Chargers and Lithium-ion Batteries

沈菁 薛宇

(无锡市检验检测认证研究院 无锡 214101)

摘要：此文首先介绍了电动自行车安全隐患全链条整治下出台CCC强制认证的背景，接着阐述了国家实施CCC认证的政策文件及技术法规，说明了电动自行车用锂离子蓄电池、充电器两种产品进行CCC认证的标准及流程。最后，此文针对当前认证实施过程中遇到的实际问题和困惑，提出了常规的应对策略及建议，并探讨了管理方面可采取的改进措施。

关键词：强制认证；政策法规；流程；应对

1 强制认证的出台背景

2024年，国家发布了电动自行车安全隐患全链条整治的通知，各地也出台了一系列的管理措施。通过对电动自行车火灾事故的统计分析，可以发现劣质锂离子电池及充电过程的安全问题是事故频发的关键因素。电动自行车整车已经有了强制性标准 GB 17761—2018《电动自行车安全技术规范》，并且于2018年开始实施了CCC强制认证。之后，GB 42295—2022《电动自行车电气安全要求》和GB 42296—2022《电动自行车用充电器安全技术要求》于2022年12月29日发布。其中，GB 42296—2022于2023年7月1日实施（过渡期一年），GB 42295—2022于2024年1月1日实施。然后，GB 43854—2024《电动自行车用锂离子蓄电池安全技术规范》于2024年4月25日发布，并于同年11月1日开始实施。随着这些标准的发布和实施，针对行业和市场的变化，国标委又迅速推出了GB 42295—2022 第一号修改单和GB 42296—2022 第一号修改单，主要取消了车载充电器，并增加了耐高温永久性标识。这两项修改单均定于2024年11月1日正式实施，为电动自行车用锂离子电池和充电器实施强制认证做好了技术准备。特别值得一提的是，电动自行车用锂离子电池安全标准仅发布半年后就进入强制实施阶段。另外，由于电动自行车用铅酸蓄电池的安全性相对较高，本次并未将其纳入强制认证范围，也未出台相应的强制性国家标准。目前，标准GB/T 22199—2017《电动助力车用阀控式铅酸蓄电池》正在修订中，技术要求无重大变化。

2 认证的政策法规

2024年7月2日，《市场监管总局关于对电动自行车用锂离子蓄电池、电动自行车用充电器实施强制性产品认证管理的公告》发布，对电动自行车用锂离子蓄电池、充电器实施强制性产品认证（CCC认证）管理，自2024年10月15日起受理认证委托。公告宣布，从2025年11月1日起，电动自行车用锂离子蓄电池、充电器应当通过CCC认证并标注CCC认证标志，方可出厂、销售、进口或者在其他经营活动中使用^[1]。2024年9月30日，《国家认监委关于发布电动自行车用锂离子蓄电池等强制性

产品认证实施机构指定决定的公告》发布，明确了电动自行车用锂离子蓄电池、充电器 CCC 强制指定认证机构各 7 家（见表 1），以及锂离子蓄电池、充电器 CCC 认可指定实验室各 15 家（见表 2、表 3）^[2]。

表 1 电动自行车用锂离子蓄电池、充电器 CCC 强制指定认证机构

业务领域	指定认证机构
CNCA-C11-21《电动自行车用锂离子蓄电池》 CNCA-C11-22《电动自行车用充电器》	中国质量认证中心有限公司
	中汽认证中心有限公司
	北京赛西认证有限责任公司
	北京中轻联认证中心有限公司
	威凯认证检测有限公司
	上海添唯认证技术有限公司
	国信认证无锡有限公司

表 2 电动自行车用锂离子蓄电池 CCC 认可指定实验室（CNCA-C11-21）

1. 上海市质量监督检验技术研究院（00301）
2. 威凯检测技术有限公司（00501）
3. 上海电器设备检测所有限公司（00901）
4. 中检集团南方测试股份有限公司（02101）
5. 广东产品质量监督检验研究院（02301）
6. 浙江方圆检测集团股份有限公司（02401）
7. 成都产品质量检验研究院有限责任公司（02601）
8. 深圳市计量质量检测研究院（02801）
9. 山东省产品质量检验研究院（03101）
10. 天津摩托车质量监督检验所 [国家摩托车质量检验检测中心（天津）]（05301）
11. 中检西部检测有限公司（国家摩托车质量检验检测中心）（05401）
12. 无锡市检验检测认证研究院（国家轻型电动车及电池产品质量检验检测中心）（08001）
13. 招商局检测车辆技术研究院有限公司 [国家摩托车质量检验检测中心（重庆）]（09001）
14. 佛山市质量计量监督检测中心（09701）
15. 挪亚检测认证（北京）有限公司（27301）

表 3 电动自行车用充电器 CCC 认可指定实验室（CNCA-C11-22）

1. 中国电子技术标准化研究院赛西实验室（电子工业安全与电磁兼容检测中心）（00101）
2. 上海市质量监督检验技术研究院（00301）
3. 威凯检测技术有限公司（00501）
4. 上海电器设备检测所有限公司（00901）
5. 中检集团南方测试股份有限公司（02101）
6. 广东产品质量监督检验研究院（02301）
7. 山东省产品质量检验研究院（03101）
8. 天津摩托车质量监督检验所 [国家摩托车质量检验检测中心（天津）]（05301）
9. 中检西部检测有限公司（国家摩托车质量检验检测中心）（05401）
10. 上海机动车检测认证技术研究中心有限公司（国家机动车产品质量检验检测中心（上海））（05601）
11. 无锡市检验检测认证研究院（国家轻型电动车及电池产品质量检验检测中心）（08001）
12. 招商局检测车辆技术研究院有限公司 [国家摩托车质量检验检测中心（重庆）]（09001）
13. 佛山市质量计量监督检测中心（09701）
14. 中认英泰检测技术有限公司（13001）
15. 厦门市产品质量监督检验院 [国家半导体发光器件应用产品质量监督检验中心、国家场（厂）内机动车辆质量监督检验中心]（13501）

实施 CCC 认证是国家落实电动自行车安全隐患全链条整治行动的重要举措。这意味着需要由第三方认证机构确认产品持续符合强制性国家标准规定的电气、机械、环境安全、耐热阻燃、互认协同充电要求；针对锂电池组装门槛低、安全风险高的问题，将单体电池（电芯）和电池组均列入强制认证范围；要求每块锂电池须标明安全使用年限、耐高温的永久性唯一性编码，严禁将废旧锂电池“梯次利用”到电动自行车上，严禁非法拼装改装锂电池的违法行为。

3 认证的标准及流程

电动自行车用锂离子蓄电池、充电器生产企业想要获得 CCC 认证，需按照规定程序进行，认证模式为“型式试验 + 企业质量保证能力和产品一致性检查（初始工厂检查）+ 获证后监督”。国家认监委为了加强 CCC 认证管理，统一认证尺度，公布了 CNCA-C11-22：2024《强制性产品认证实施规则 电动自行车用充电器》、CNCA-C11-21：2024《强制性产品认证实施规则 电动自行车用锂离子蓄电池》，特别是统一划分了认证单位^[3,4]。被认监委授权的 7 家认证机构，依据认监委的《实施规则》，又制定了各认证机构的《实施细则》。其中，最大的认证机构——中国质量认证中心有限公司 CQC 的《实施细则》成为被普遍认同的文件。在认证采用的标准方面，锂离子蓄电池为 GB 43854—2024《电动自行车用锂离子蓄电池安全技术规范》、充电器为 GB 42296—2022《电动自行车用充电器安全技术要求》和 GB 42296—2022 第一号修改单。需要说明的是，用于电动摩托车、电动三轮车、电动平衡车、电动滑板车，以及仅出口的锂离子蓄电池、充电器，工作电压在 48 V 以上的充电器，不在本次 CCC 认证范围内。同样，用于上述产品的锂离子蓄电池也不在本次认证范围内。认证流程见图 1。

4 认证的应对方法与策略

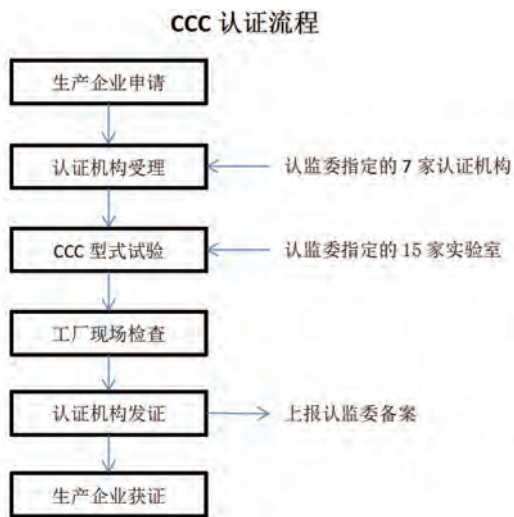


图 1 电动自行车用锂离子蓄电池、充电器 CCC 认证流程

国家政策规定，电动自行车用锂离子蓄电池、充电器的强制认证要在 2025 年 11 月 1 日才强制实施。然而，由于这些部件是电动自行车整车的配套件，随着 2024 年 11 月 1 日起 GB 42295《电动自行车电气安全要求》第一号修改单的实施，全国 700 多家企业的电动自行车 CCC 证书均需要暂停换证。在换证过程中，许多整车企业提前要求配套的锂离子蓄电池和充电器产品必须具备 CCC 证书。这一要求实际上使得锂离子蓄电池和充电器的强制认证在无形中被提前了一年。由于锂离子蓄电池型式检验的周期较长，为了提高认证效率，部分电动自行车整车在 CCC 认证过程中，配套的锂离子蓄电池被要求随整车一同进行测试。目前电动自行车整车的 CCC 证书主要由中国质量认证中心有限公司、北京中轻联认证中心有限公司所颁发。电动自行车整车生产厂在本次 CCC 暂停换证过程中，自行提高了对配套充电器、锂离子电池的认证要求，要求配套的锂离子蓄电池、充电器必须具备 CCC 证书。同时，为了防止因配套充电器在监督检查中不合格而导致整车 CCC 证书被停证，影响对应电动自行车整

车 CCC 证书的有效性，因此整车生产企业往往要求充电器生产企业为同一产品提供不同认证机构颁发的认证证书。上述两点使得锂离子蓄电池和充电器生产企业为了满足配套整车企业的特定需求，不得不在两个以上的认证机构进行 CCC 认证，以符合当前整车企业的要求。这一做法不可避免地导致认证成本的增加。另外，在 CCC 认证流程中，由于目前尚未建立统一的通信协议标准，认证检测要求锂离子蓄电池组和充电器必须具备通信功能。这一情况导致各认证机构和 CCC 实验室在执行检测时出现差异。因此，下游配套企业在为不同整车企业提供配套产品时，不得不开发出数十种不同的通信协议格式，以满足各家的认证要求。目前，电动自行车分标委正在起草团体标准，争取解决这个问题。

电动自行车用锂离子蓄电池、充电器实施 CCC 强制认证，能够有效提高管理水平、引领质量提升，减少安全隐患。但在认证初期，还有些具体实施方案、细节有待改善及优化。

参考文献

- [1] 国家市场监督管理总局 . 市场监管总局关于对电动自行车用锂离子蓄电池、电动自行车用充电器实施强制性产品认证管理的公告 [EB/OL]. (2024-06-25) [2024-12-02].https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/202407/content_6960795.htm.
- [2] 国家认证认可监督管理委员会 . 国家认监委关于发布电动自行车用锂离子蓄电池等强制性产品认证实施机构指定决定的公告 [EB/OL]. (2024-09-30) [2024-12-02].https://www.cnca.gov.cn/zwxx/gg/2024/art/2024/art_910b6741299d45849f8ce4e86a28d8dbb.html.
- [3] 国家认证认可监督管理委员会 . 强制性产品认证实施规则 电动自行车用充电器 : CNCA-C11-22 : 2024[EB/OL]. (2024-07-29) [2024-12-02].https://www.cnca.gov.cn/zwxx/gg/2024/art/2024/art_05f615de010f4fd4ab01d9acd4ddaafc1.html.
- [4] 国家认证认可监督管理委员会 . 强制性产品认证实施规则 电动自行车用锂离子蓄电池 : CNCA-C11-21 : 2024[EB/OL]. (2024-07-29) [2024-12-02].https://www.cnca.gov.cn/zwxx/gg/2024/art/2024/art_05f615de010f4fd4ab01d9acd4ddaafc1.html. OTB

CHINA CYCLE 2025

中国国际自行车展览会
中国国际电动车及零配件展览会
中国国际摩托车及零部件展览会
上海国际户外骑行装备展览会



上海新国际博览中心
SHANGHAI NEW INTERNATIONAL EXPO CENTER

160000平方米 / 7500个展位
160000m² / 7500booths

MAY, 2025

2025年5月



组委会办公室/Contact : 电话/Tel: 86 21 32513000 传真/Fax: 86 21 32513220 邮编/P.C: 200333
地址: 上海市金沙江路1678号2101室 (绿洲中环中心) Add: Room 2101, No.1678 Jinshajiang Road, Shanghai, China

关注微信公众号
了解更多展会内容



健康出行 低碳生活



微信号

《中国自行车》编辑部 宣

投资兴业宝地 商机无限热土

和美贵港

好电车 贵港造

广西的贵港国家生态工业示范园区内，一个千亿级产业集群已经起航——中国-东盟新能源电动车生产基地坐落于西江科技创新产业城，规划建设6.66 km²，计划总投资157亿元，如今基地初具规模。贵港市处于珠江三角洲经济圈、西南经济圈、北部湾经济圈、东盟经济圈核心交汇点上，毗邻粤港澳大湾区，是承东启西、连接东盟的重要区域性交通枢纽。

{贵港欢迎您}



设 / 计 / 赋 / 能 / 向 / 新 / 力 / 行



中国自行车电动自行车

China Bicycle & Electric Bicycle Design Competition

设计大赛 2024 中国 宜兴

设计赋能 向新力行

主办单位

中国自行车协会

支持单位

宜兴市人民政府

中国工业设计协会

承办单位

翔若轩(上海)文化发展有限公司

联系人

胡文萍 021-32513000-833 17521002390 李世隆 010-67662159

邮箱:cbda@china-bicycle.com

通讯地址:北京市丰台区顺三条21号嘉业大厦1号楼16层



请登录中国自行车协会官网 www.china-bicycle.com 或报名网址 www.cbda.otobtb.com 了解更多大赛详情



广告

全球两轮车活动一览表

名称	时间	地点	主（承）办方	主要展品/内容
国际消费类电子产品展览会 International Consumer Electronics Show	2025年1月7日—10日	美国拉斯维加斯	美国电子消费品制造商协会	消费电子产品，通信硬件、软件及服务，相关电子元器件及电子材料
英国自行车展 The Cycle Show	2025年3月22日—23日	英国伯明翰	高街（Upper Street）活动组织有限公司	自行车、电动自行车、自行车户外运动装备、自行车零配件
台北国际自行车展 Taipei International Cycle Show	2025年3月26日—29日	中国台湾台北	台湾对外贸易发展协会	自行车整车、自行车配件、电动自行车、电机系统、智慧骑乘装置、骑行服务
中国北方国际自行车电动车展览会 China North International Bicycle&E-Bike Exhibition	2025年3月28日—30日	中国天津	天津市华轮展览有限公司、天津市轮创科技发展有限公司	自行车、电动车整车及零部件，机器人及智能技术应用，童车及零部件，老年代步休闲产品，新能源绿色交通工具，生产加工设备，环保设备及技术工艺、材料，运动休闲用品、装备
日本自行车展 Cycle Mode	2025年4月19日—20日	日本东京	TVO有限公司	两轮车整车、零配件、服饰、箱包等整个产业链，并且展出自行车行业的新技术和服务
中国自行车电动自行车设计大赛暨两轮车时尚品牌周 China Bicycle and Electric Bicycle Design Competition	2025年4月10日—13日	中国江苏宜兴	中国自行车协会、翔若轩（上海）文化发展有限公司	中国自行车电动自行车设计大赛决赛、两轮车时尚品牌周
美国海獭自行车展 Sea Otter Classic	2025年4月10日—13日	美国蒙特雷	海獭自行车展组委会	自行车整车、自行车配件和零部件、自行车专用服饰和器材、户外运动器材、户外运动装备、运动营养品、安全警示产品等
中国进出口商品交易会（春季第一期） China Import And Export Fair	2025年4月15日—19日	中国广东广州	中华人民共和国商务部、广东省人民政府、中国对外贸易中心	大型机械及设备、小型机械、自行车、摩托车、汽车配件、化工产品、五金、工具、车辆（户外）、工程机械（户外）、家用电器、电子消费品、电子电气产品、计算机及通信产品、照明产品、建筑及装饰材料、卫浴设备、进口展区
印度国际自行车展 Ride Asia	2025年4月18日—20日	印度新德里	乌丹（Udan）传媒	自行车整车、电动自行车整车、零配件、运动/健身产品、童车
中国国际自行车展览会 China Cycle	2025年5月5日—8日	中国上海	中国自行车协会、上海协升展览有限公司	自行车及零部件，电动自行车及零部件，童车及零部件，滑板车/平衡车及零部件，相关设备、工艺、材料及相关出版物、骑行装备、户外运动用品、户外休闲用品
中国无锡国际新能源电动车展览会 China Wuxi International New Energy Electric Vehicle Fair	2025年5月23日—25日	中国江苏无锡	江苏省自行车电动车协会	新能源电动车

名称	时间	地点	主(承)办方	主要展品/内容
德国国际自行车贸易展 Eurobike	2025年6月 25日—29日	德国法兰克福	腓德烈斯哈芬组委会	自行车、自行车配件和零部件、 自行车专用服饰和器材
越南国际电动车自行车展览会 Vietnam Cycle	2025年8月 14日—16日	越南胡志明	越南交通安全委员会、越南 自行车协会、越南电动 车协会	自行车, 电动自行车, 电动踏板车和配件等
中国台中自行车周 Taichung Bike Week	2025年9月 16日—19日	中国台湾台中	台中周自行车展览会 组委会	自行车零部件
中国进出口商品交易会 (秋季第一期) China Import And Export Fair	2025年10月 15日—19日	中国广东广州	中华人民共和国商务部、 广东省人民政府、中国对 外贸易中心	大型机械及设备、小型机械、自行车、摩托 车、汽车配件、化工产品、五金、工具、车辆 (户外)、工程机械(户外)、家用电器、电 子消费品、电子电气产品、计算机及通信产 品、照明产品、建筑及装饰材料、卫浴设备、 进口展区
台湾户外用品展 Taiwan Outdoor Show	2025年10月 16日—19日	中国台湾台北	台湾中华会展经贸促进协 会、大通国际展览有限公 司	健身课程、运动品牌、户外生活、水域活动、 运动健身食品
中国江苏国际新能源电动车及零 部件交易会 China Jiangsu International New Energy Electric Vehicle&Parts Fair	2025年10月 23日—25日	中国江苏南京	江苏省自行车电动车协 会、江苏省自行车有限公 司、江苏省道路交通安全 协会、中国自行车协会助 力车专业委员会	自行车、新能源电动车及零部件
意大利米兰 摩托车及自行车展览会 EICMA	2025年11月 6日—9日	意大利米兰	意大利两轮车协会	摩托车、电动摩托车、动力车、电动独轮平衡 车、电动自行车、环保自行车、山地越野自行 车、公路赛自行车、家用自行车、助动车、拖 车、边车、踏板车、摩托车零配件、轮胎及胎 圈、发动机及组件、电动设备、摩托车生产设 备、工具和商店设备、摩托车服及用具、防护 用品、原材料、半成品、润滑油和包装材料、 摩托车旅游及相关户外用品等
中国国际进口博览会 China International Import Expo	2024年11月 5日—10日	中国上海	中华人民共和国商务部、 上海市人民政府、 中国国际进口博览局、 国家会展中心(上海)有 限责任公司	以进口为主题的国家级展会
2024新能源 电动车产业发展大会 E-Vehicle Industry Development Conference	2025年待定	中国广西南宁	中国自行车协会、 贵港市人民政府、 贵港市港北区人民政府、 翔若轩(上海)文化发展 有限公司	电动自行车产业发展论坛
中国两轮出行产业大会 Conference on China Bicycle Industry	2025年待定	中国广东广州	中国自行车协会、 翔若轩(上海)文化发展 有限公司	产业论坛、国际交流、行业发布、 文化体验

2025征订

翔若轩（上海）文化发展有限公司

单位名称：_____

收件地址：_____

收件人：_____ 电话/手机：_____ 邮编：_____

征订内容：(请在下图勾选) 征订套餐：_____ 号套餐 _____ 份

征订总金额：_____ (金额大写：_____)

刊物征订

《中国自行车》

(双月刊 全年6期 单月28日出版)

套餐1：全年6期定价240元(邮局递送) 份数：____份

(自选)平邮挂刷费30元

套餐2：生活版3期(第2期、第4期、第6期)

定价120元(邮局递送) 份数：____份

(自选)平邮挂刷费15元



《中国自行车》
微信公众号



微信即扫即读，
无需下载

收款单位：翔若轩（上海）文化发展有限公司

开户银行：中国农业银行股份有限公司上海真北路支行 账号：0347 7400 0400 15644

地址：上海市金沙江路1678号21楼 邮编：200333

订阅热线：021-32513000 传真：021-32513220

E-mail：43214464@qq.com QQ：43214464

备注：请将此单及汇款凭证及时寄回或发邮件、传真至我处，
并请来电确认，以便我们及时给您寄送杂志。谢谢。

iNeed Latte

momentum



生活
就该浪费在美好事物上

自行车|电动自行车



翔若轩(上海)文化发展有限公司
《中国自行车》杂志

中国两轮出行产业大会

新品试骑活动

流行趋势发布会
山地自行车活动
电动自行车活动